

21 de janeiro de 2013

## Intenção de Consumo das Famílias - ICF-RS

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF-RS) é um indicador calculado pela CNC e divulgado regularmente pela Fecomércio-RS que busca antecipar as vendas do comércio. O ICF pode ser lido de duas formas diferentes: em nível, o indicador percebe a satisfação do consumidor com relação à sua situação de emprego, renda e capacidade de consumo; já em termos de variação, percebe-se como essa satisfação está se comportando em termos de tendência (aumento ou diminuição). Essa pesquisa é realizada mensalmente em Porto Alegre, e conta, no mínimo, com 600 famílias em sua amostra.

### Como são interpretados os resultados em nível?

- Por ser um indicador de dispersão que reflete confiança/satisfação, o índice reproduz dois estados: Satisfeito (valores maiores que 100, no limite superior de 200) e Insatisfeito (valores menores que 100, no limite inferior de 0).

### Quais são os principais indicadores da pesquisa?

A **Intenção de Consumo das Famílias** é composta de outros sete indicadores, divididos em três grupos:

**Mercado de Trabalho:** esses indicadores refletem a percepção dos indivíduos relativa ao comportamento do mercado de trabalho.

- **Emprego Atual:** compara a expectativa do consumidor no momento presente com o mesmo período do ano anterior.
- **Renda Atual:** compara a expectativa do consumidor no momento presente com o mesmo período do ano anterior.
- **Perspectiva Profissional:** capta a percepção do indivíduo quanto às perspectivas de melhoria profissional nos próximos 6 meses.

**Consumo das Famílias:** esses indicadores refletem a percepção dos indivíduos relativa à condição de consumo presente e à sua propensão a contrair novas dívidas.

- **Compras a Prazo (Acesso a crédito):** compara a expectativa do consumidor no momento presente com o mesmo período do ano anterior.
- **Nível de Consumo Atual:** compara a expectativa do consumidor no momento presente com o mesmo período do ano anterior.

- **Momento para Duráveis** compara a expectativa do consumidor no momento presente com o mesmo período do ano anterior.

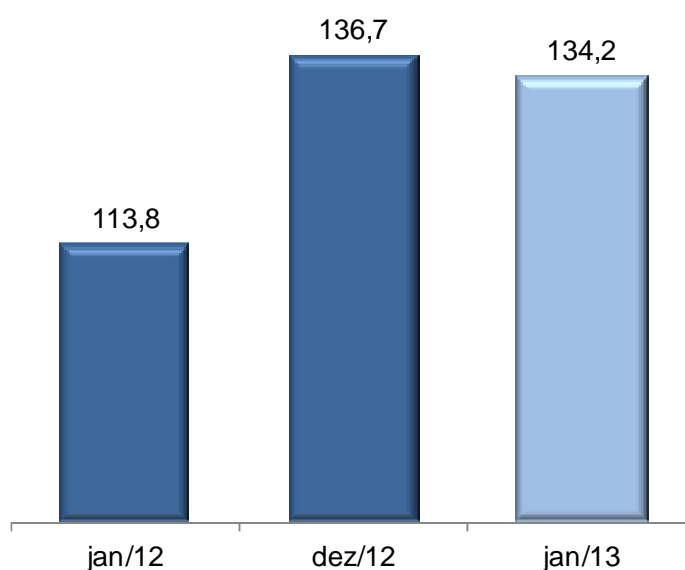
**Expectativa das Famílias:** este indicador reflete as expectativas de consumo das famílias.

- **Perspectiva de Consumo:** capta a percepção do indivíduo quanto às expectativas de consumo para os próximos três meses.

### Qual foi o resultado do ICF em jan/12?

- O ICF registrou leve queda em relação a dezembro (-1,8%). Com isso, o indicador alcançou 134,2 pontos.
- Na comparação com o mesmo período do ano passado, o ICF encontra-se em nível 17,9% superior.
- Após tendência de elevação ao longo de 2012, o ICF apresenta, nos últimos meses, certa acomodação em um patamar otimista.
- No que diz respeito a seus componentes, o ICF apresentou comportamento bastante heterogêneo. Na comparação com o mês anterior, apresentaram queda os indicadores relativos à renda atual, ao momento para duráveis e à perspectiva de consumo. Em oposição, apresentaram elevação os componentes referentes ao emprego atual, à perspectiva profissional e ao nível de consumo atual.

### Intenção de Consumo das Famílias (ICF-RS)



Fonte: Pesquisa CNC

Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

## Como se comportaram os indicadores relacionados ao mercado de trabalho?

- A segurança com relação ao **emprego atual** (137,7 pontos) apresentou elevação de 2,5% em relação à dez/12 (134,4)
  - Em relação ao ano passado (jan/12), o indicador encontra-se em patamar 2,6% superior.
  - Conforme nossa expectativa, o indicador referente ao emprego atual, apesar da queda em alguns dos últimos meses, mantém-se no campo otimista, coerente com a conjuntura atual do mercado de trabalho na RMPA, que apresenta taxas de desocupação em níveis historicamente baixos.
- O indicador de **perspectiva profissional** (138,8 pontos) registrou elevação de 4,8% em relação ao mês anterior.
  - Na comparação com o mesmo período do ano anterior, o indicador encontra-se em patamar 48,8% superior.
  - O indicador confirma a tendência de elevação dos últimos meses.
- A avaliação quanto à **renda atual** apresentou queda de 8,8%, atingindo 133,9 pontos em jan/2013, frente a 146,8 em dez/12.
  - Em relação ao ano passado, o indicador encontra-se em patamar 21,7% superior.
  - Analisando-se o indicador em 12 meses é possível perceber uma tendência altista ao longo de todo ano de 2012. Esse resultado é coerente com a evolução do indicador de renda da Pesquisa Mensal do Emprego do IBGE, que revela expansão dos rendimentos reais do trabalho na Região Metropolitana de Porto Alegre. Nos últimos meses, o indicador apresenta certa acomodação, mantendo-se em patamar elevado e acima do mesmo período do ano passado.

## Como se comportaram os indicadores relacionados ao consumo corrente?

- O indicador referente ao **nível de consumo atual** apresentou elevação de 17,2% na comparação com o mês anterior, registrando 127,9 pontos, afirmando, assim, seu patamar otimista.
  - Apesar da tendência de crescimento ao longo do ano de 2012, a magnitude da elevação registrada em jan/13 parece um pouco atípica, considerando o histórico do indicador. Dessa forma, a observação de uma queda no mês seguinte não deve ser surpreendente.

- O indicador referente às **compras a prazo (acesso a crédito)** atingiu 135,7 pontos, registrando queda marginal de 0,7% na comparação com o mês passado.
  - Na comparação com jan/13, o indicador encontra-se em patamar 33,2% superior.
  - Em perspectiva de análise mais longa, a avaliação quanto ao acesso ao crédito apresentou elevação ao longo de todo o primeiro semestre de 2012, coerente com a conjuntura de redução da taxa de juros básica da economia e dos *spreads* bancários, capitaneados pelos bancos públicos, que diminuem as taxas de juros aos tomadores finais. Desde o final de 2012, o indicador apresenta certa acomodação no patamar otimista atingido em jan/13.
- O índice de **momento para duráveis** apresentou queda de 12,7% na comparação com dez/12, atingindo 144,8 pontos. Em relação ao mesmo mês do anterior, o indicador encontra-se em patamar 5,8% inferior.
  - Dado o nível bastante elevado em que se encontra o indicador, é natural que se observem quedas pontuais, principalmente no momento em que os benefícios de redução de IPI para os veículos começam a ser retirados. Apesar das duas últimas quedas, contudo, o indicador permanece em patamar consideravelmente otimista.

## Como se comportou o indicador relacionado à expectativa de consumo das famílias?

- O indicador de **perspectiva de consumo** apresentou queda de 8,1% em relação ao mês anterior, alcançando 120,9 pontos. Na comparação interanual, o crescimento foi de 7,9%.
  - É a segunda queda consecutiva do indicador, em linha com as revisões para baixo do desempenho para a economia em 2013. Apesar disso, é importante ressaltar que o nível do índice ainda aponta aumento de consumo das famílias nos próximos meses.