

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

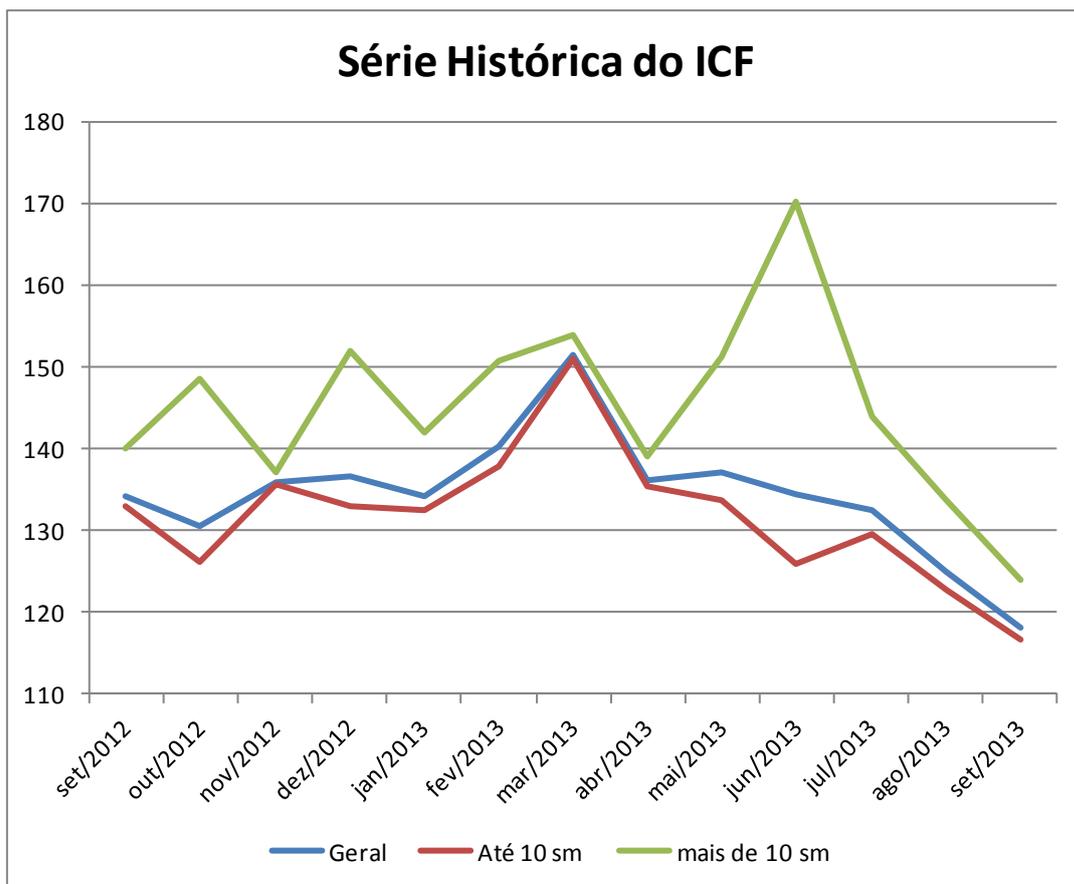
*PORTO ALEGRE - RS
SETEMBRO/2013*

SUMÁRIO

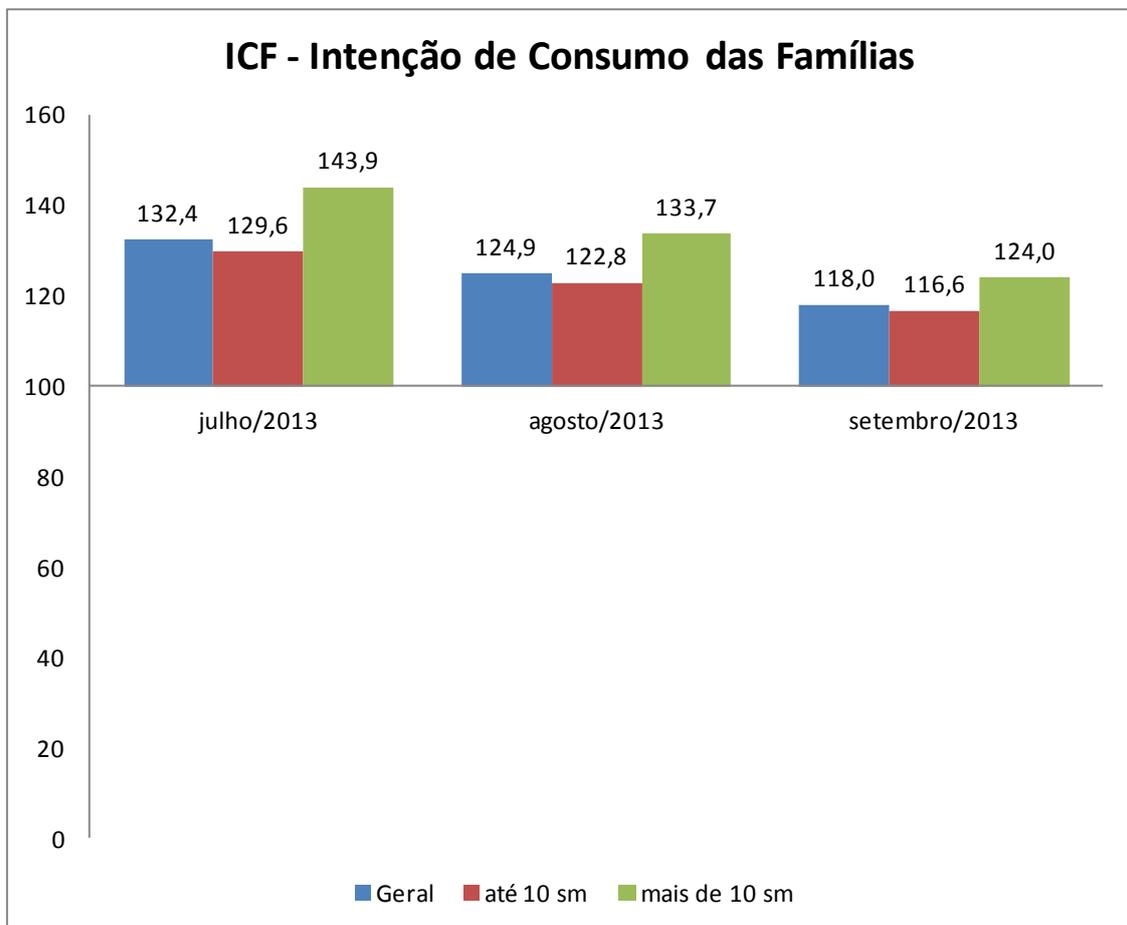
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
set/2012	134,3	132,9	140,0
out/2012	130,6	126,3	148,5
nov/2012	135,9	135,7	137,1
dez/2012	136,7	133,0	152,0
jan/2013	134,2	132,4	142,1
fev/2013	140,3	137,8	150,6
mar/2013	151,6	151,0	154,0
abr/2013	136,1	135,5	139,0
mai/2013	137,0	133,6	151,3
jun/2013	134,5	126,0	170,3
jul/2013	132,4	129,6	143,9
ago/2013	124,9	122,8	133,7
set/2013	118,0	116,6	124,0



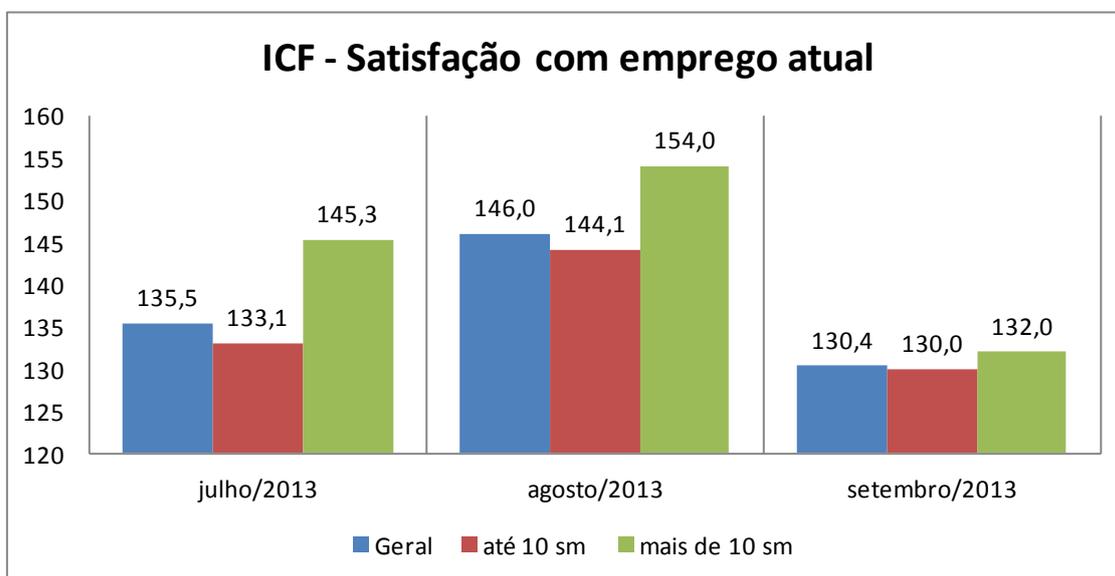
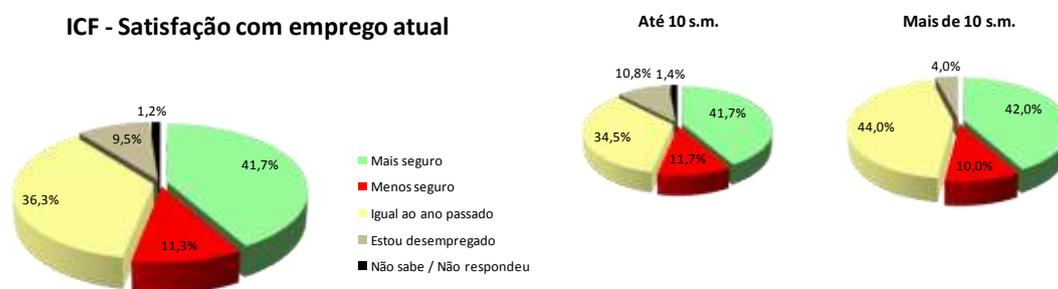
Resultado do ICF



Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais seguro	41,7%	41,7%	42,0%
Menos seguro	11,3%	11,7%	10,0%
Igual ao ano passado	36,3%	34,5%	44,0%
Estou desempregado	9,5%	10,8%	4,0%
Não sabe / Não respondeu	1,2%	1,4%	--
Índice	130,4	130,0	132,0

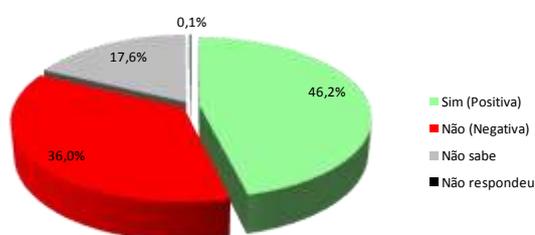


Perspectiva profissional

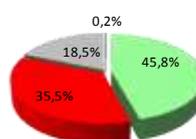
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Sim (Positiva)	46,2%	45,8%	48,0%
Não (Negativa)	36,0%	35,5%	38,0%
Não sabe	17,6%	18,5%	14,0%
Não respondeu	0,1%	0,2%	--
Índice	110,2	110,2	110,0

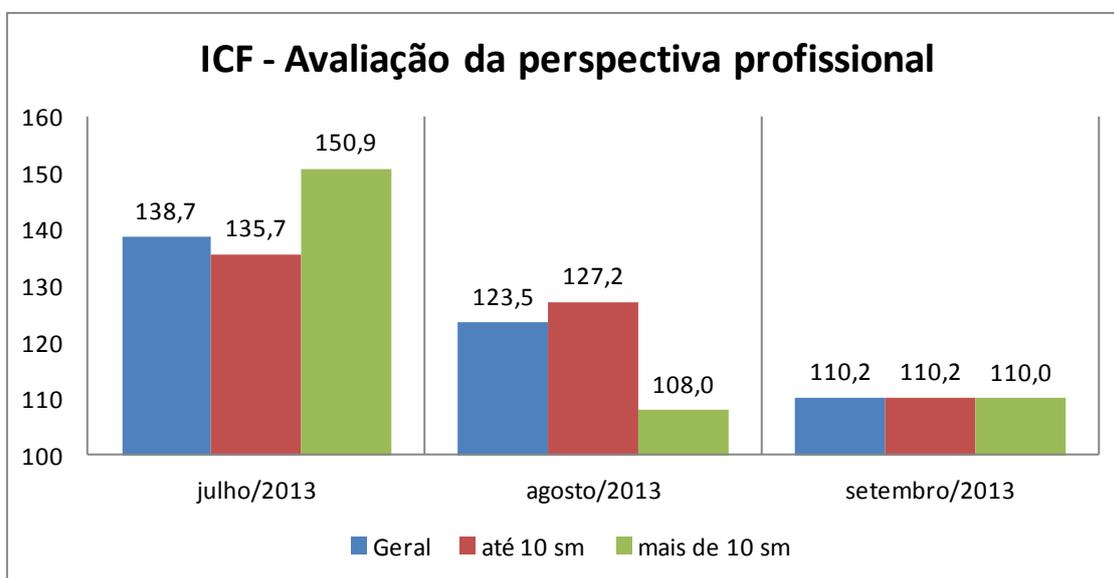
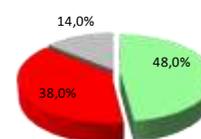
ICF -Avaliação da perspectiva profissional



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

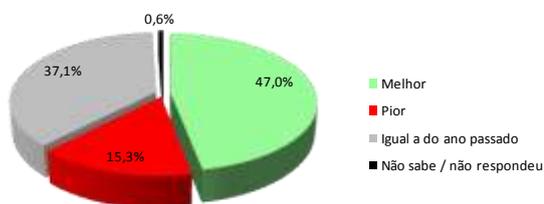


Situação de renda

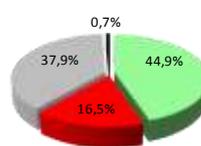
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Melhor	47,0%	44,9%	56,0%
Pior	15,3%	16,5%	10,0%
Igual a do ano passado	37,1%	37,9%	34,0%
Não sabe / não respondeu	0,6%	0,7%	--
Índice	131,8	128,4	146,0

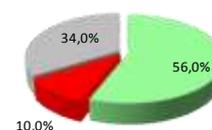
ICF - Satisfação com a renda atual



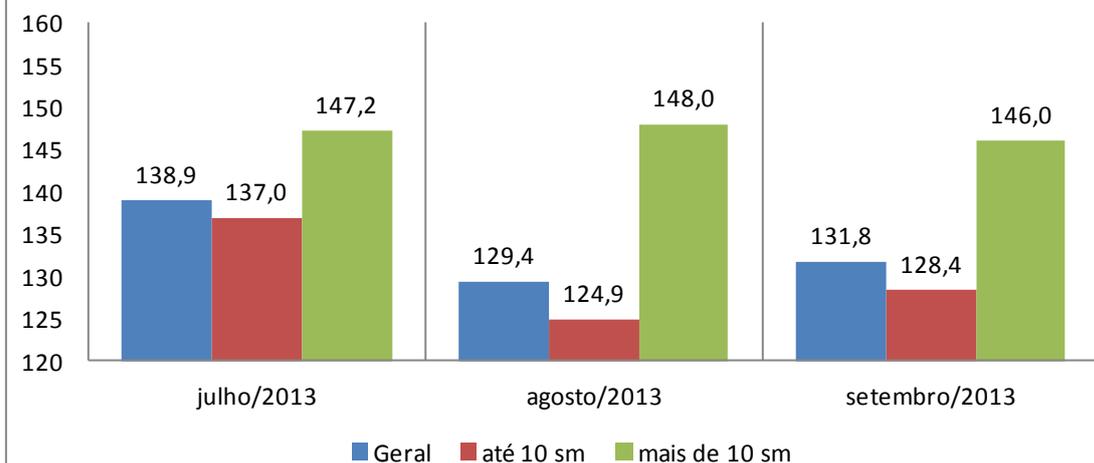
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com a renda atual

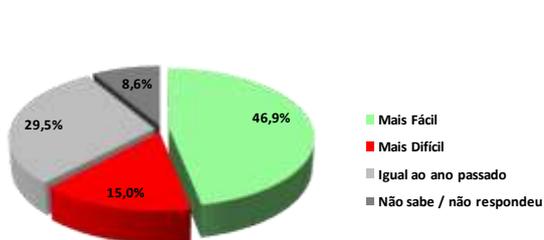


Acesso a crédito ou empréstimo

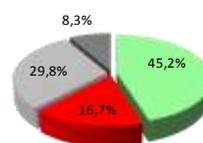
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais Fácil	46,9%	45,2%	54,0%
Mais Difícil	15,0%	16,7%	8,0%
Igual ao ano passado	29,5%	29,8%	28,0%
Não sabe / não respondeu	8,6%	8,3%	10,0%
Índice	131,9	128,5	146,0

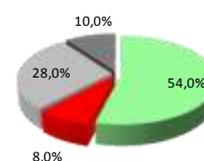
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



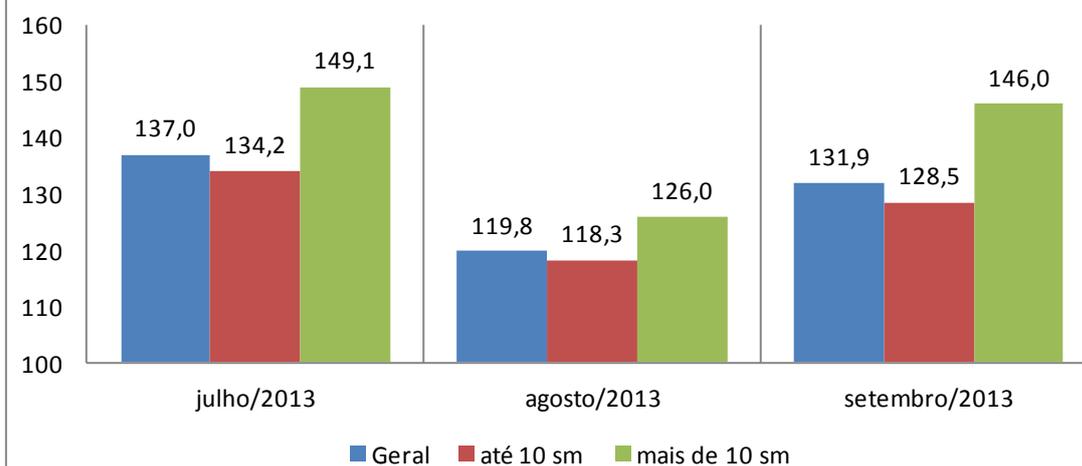
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

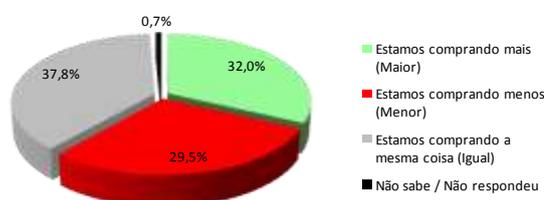


Consumo atual

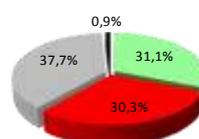
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Estamos comprando mais (Maior)	32,0%	31,1%	36,0%
Estamos comprando menos (Menor)	29,5%	30,3%	26,0%
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	37,8%	37,7%	38,0%
Não sabe / Não respondeu	0,7%	0,9%	--
Índice	102,5	100,7	110,0

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



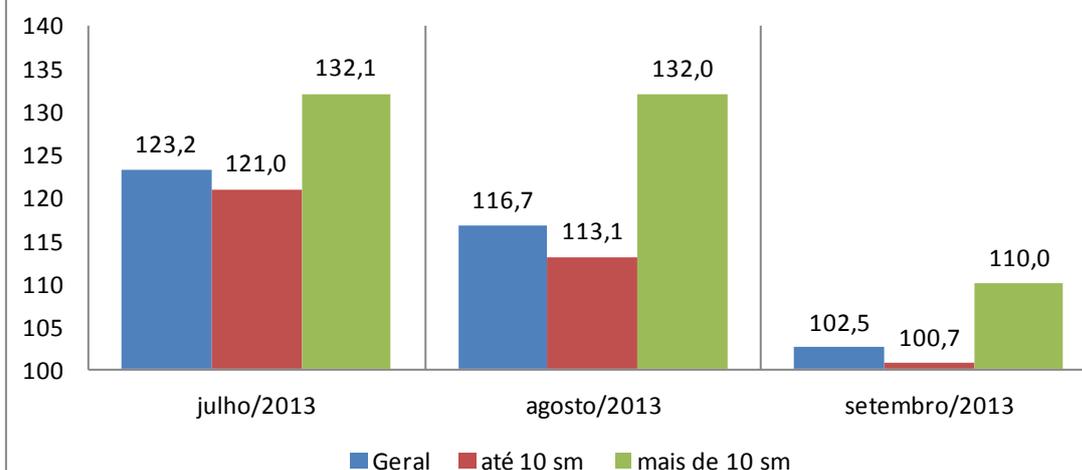
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

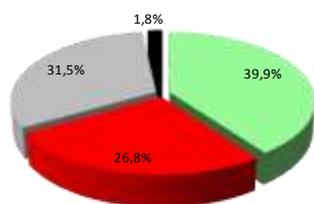


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Maior que o segundo semestre do ano passado	39,9%	40,4%	38,0%
Menor que o segundo semestre do ano passado	26,8%	26,9%	26,0%
Igual ao segundo semestre do ano passado	31,5%	30,9%	34,0%
Não sabe / Não respondeu	1,8%	1,8%	2,0%
Índice	113,2	113,5	112,0

ICF - Perspectiva de consumo



■ Maior que o segundo semestre do ano passado
■ Menor que o segundo semestre do ano passado
■ Igual ao segundo semestre do ano passado
■ Não sabe / Não respondeu

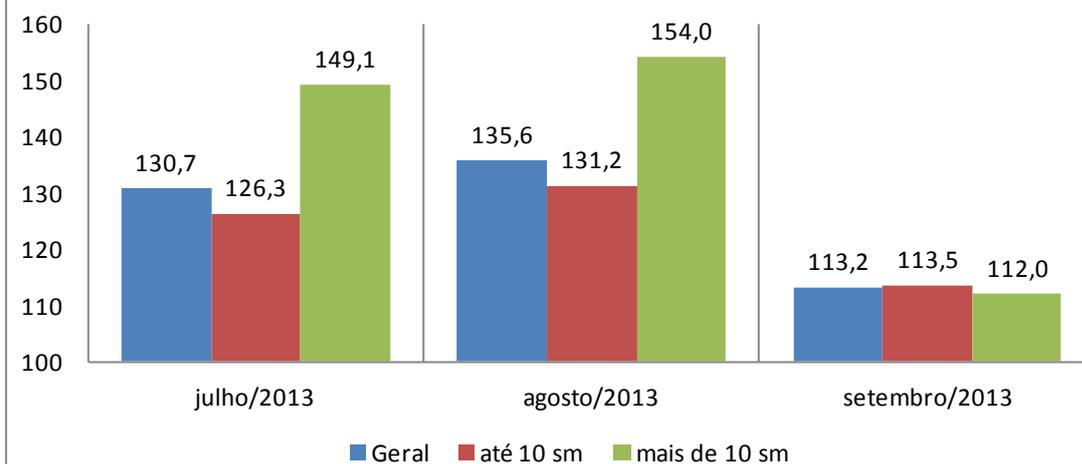
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



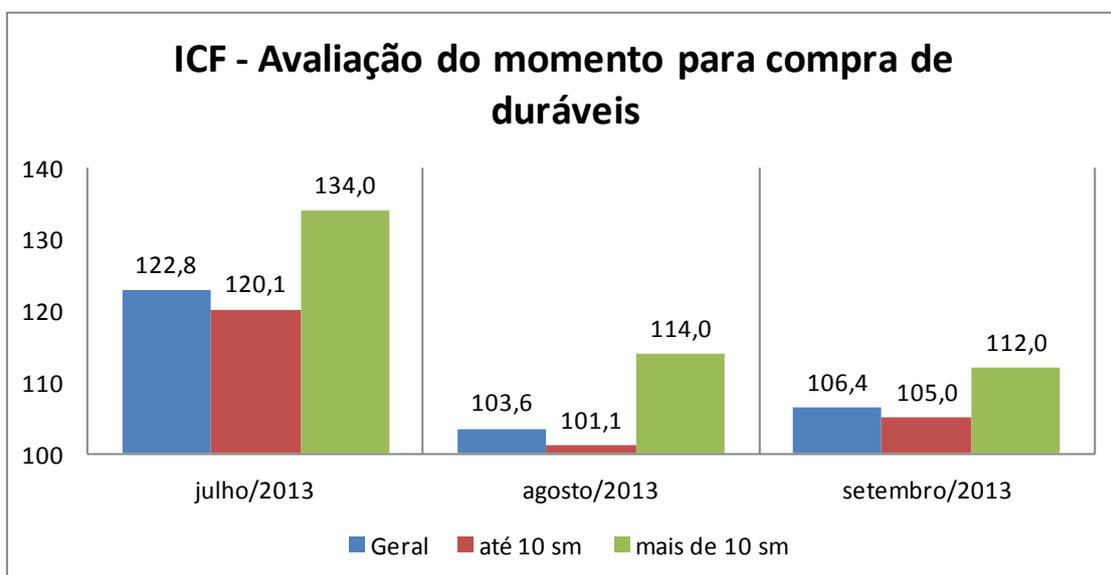
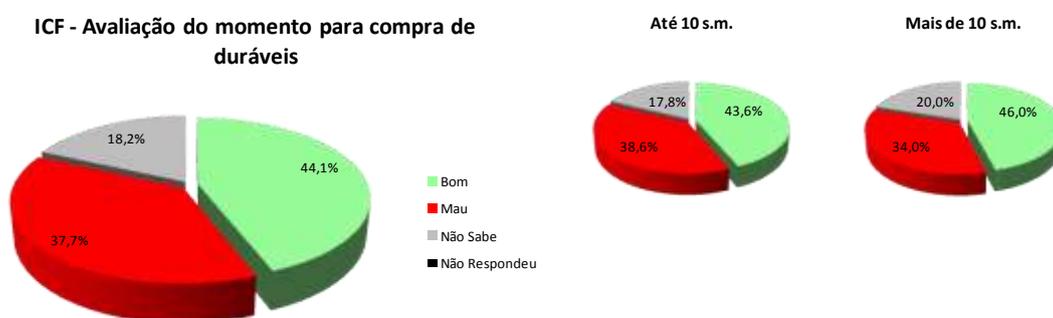
ICF - Perspectiva de consumo



Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Bom	44,1%	43,6%	46,0%
Mau	37,7%	38,6%	34,0%
Não Sabe	18,2%	17,8%	20,0%
Não Respondeu	--	--	--
Índice	106,4	105,0	112,0



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2013 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2013.