

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

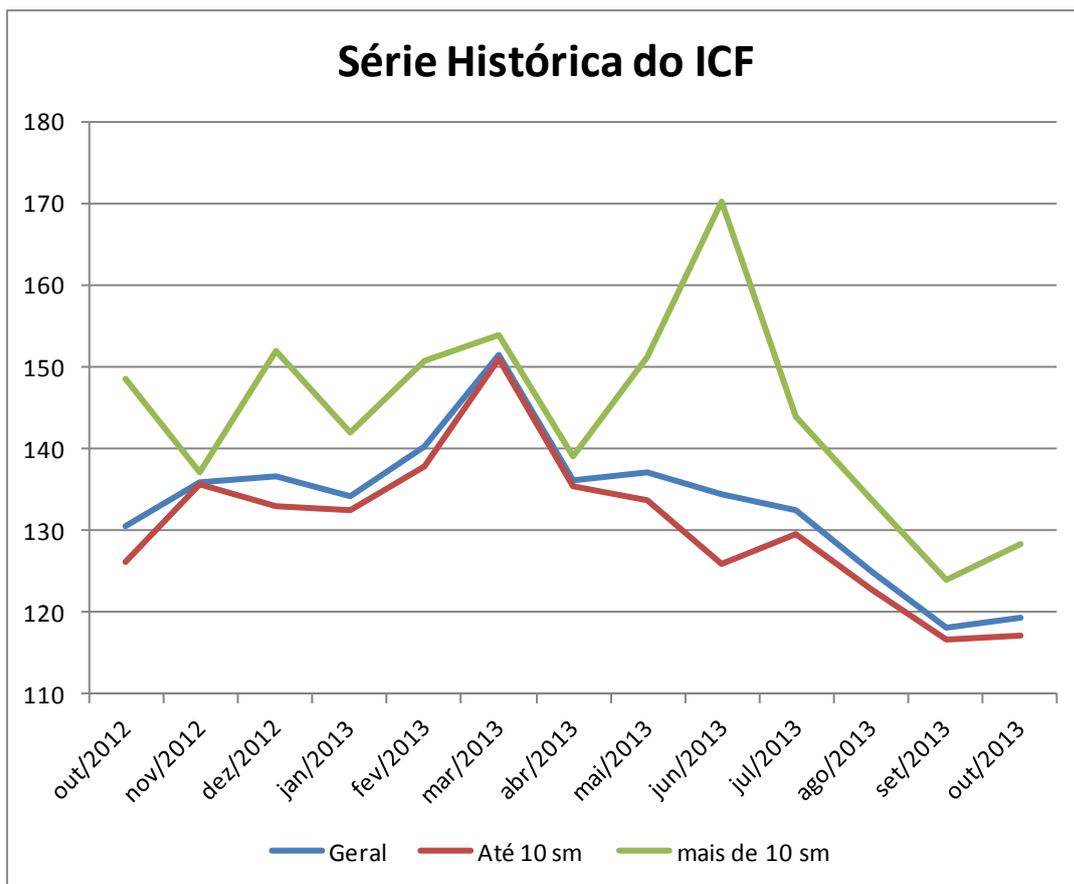
*PORTO ALEGRE - RS
OUTUBRO/2013*

SUMÁRIO

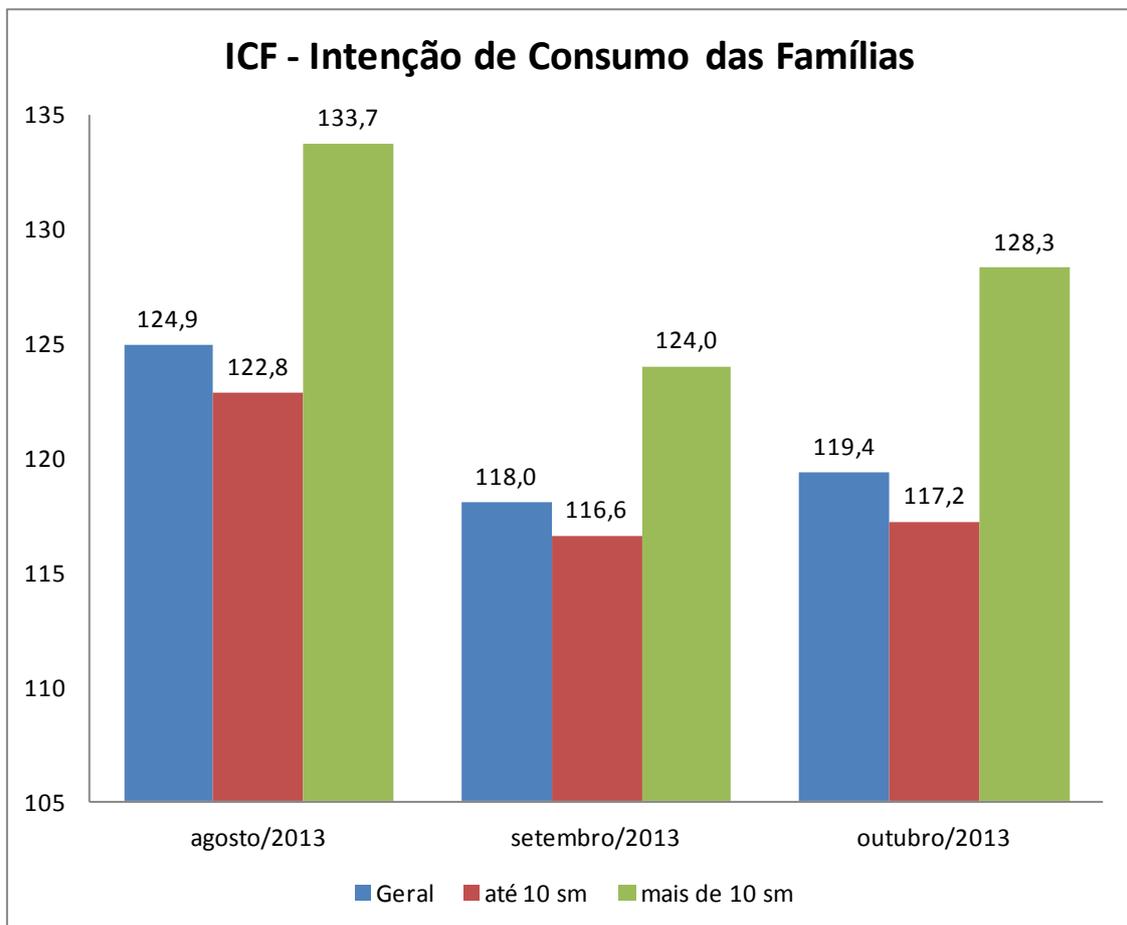
| | |
|---|----|
| Série histórica do ICF..... | 3 |
| Resultado do ICF..... | 4 |
| Situação do emprego | 5 |
| Perspectiva profissional | 6 |
| Situação de renda..... | 7 |
| Acesso a crédito ou empréstimo..... | 8 |
| Consumo atual | 9 |
| Perspectiva de consumo | 10 |
| Momento para consumo de bens duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos | 12 |

Série histórica do ICF

| mês | Geral | Até 10 sm | mais de 10 sm |
|----------|-------|-----------|---------------|
| out/2012 | 130,6 | 126,3 | 148,5 |
| nov/2012 | 135,9 | 135,7 | 137,1 |
| dez/2012 | 136,7 | 133,0 | 152,0 |
| jan/2013 | 134,2 | 132,4 | 142,1 |
| fev/2013 | 140,3 | 137,8 | 150,6 |
| mar/2013 | 151,6 | 151,0 | 154,0 |
| abr/2013 | 136,1 | 135,5 | 139,0 |
| mai/2013 | 137,0 | 133,6 | 151,3 |
| jun/2013 | 134,5 | 126,0 | 170,3 |
| jul/2013 | 132,4 | 129,6 | 143,9 |
| ago/2013 | 124,9 | 122,8 | 133,7 |
| set/2013 | 118,0 | 116,6 | 124,0 |
| out/2013 | 119,4 | 117,2 | 128,3 |



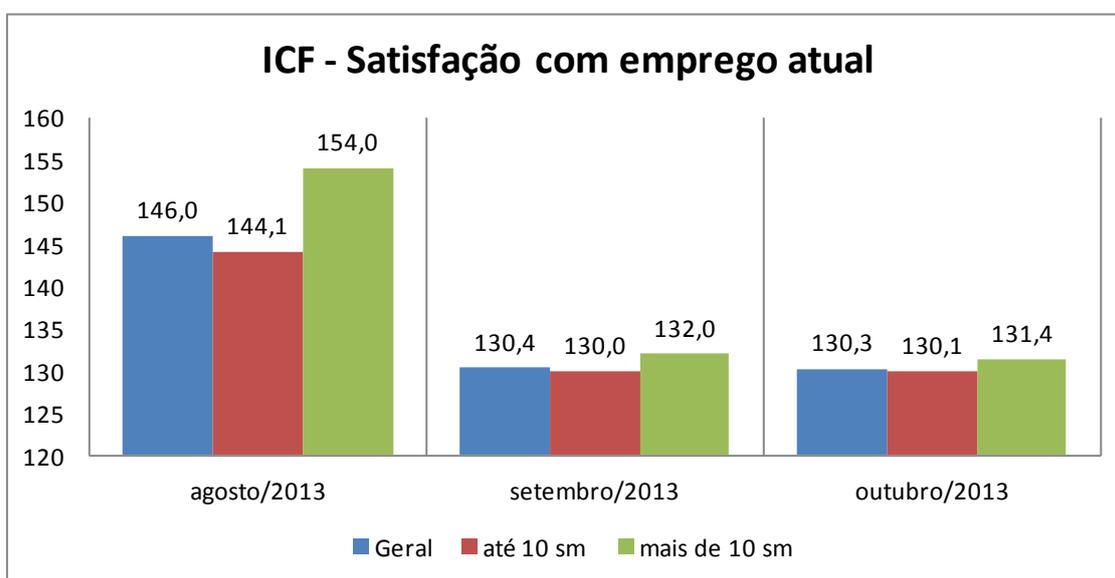
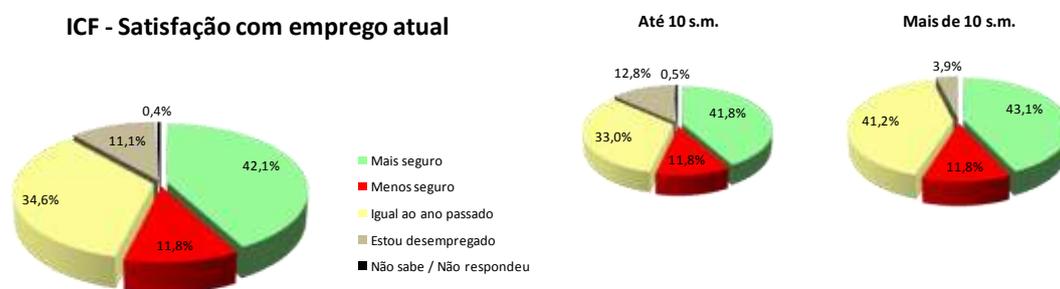
Resultado do ICF



Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|--------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Mais seguro | 42,1% | 41,8% | 43,1% |
| Menos seguro | 11,8% | 11,8% | 11,8% |
| Igual ao ano passado | 34,6% | 33,0% | 41,2% |
| Estou desempregado | 11,1% | 12,8% | 3,9% |
| Não sabe / Não respondeu | 0,4% | 0,5% | -- |
| Índice | 130,3 | 130,1 | 131,4 |

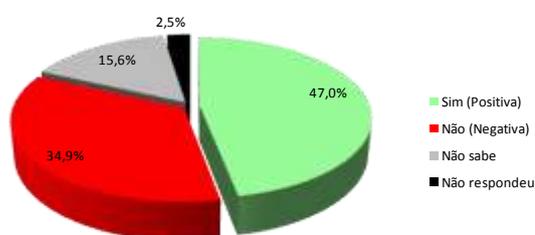


Perspectiva profissional

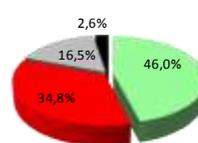
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|--------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Sim (Positiva) | 47,0% | 46,0% | 51,0% |
| Não (Negativa) | 34,9% | 34,8% | 35,3% |
| Não sabe | 15,6% | 16,5% | 11,8% |
| Não respondeu | 2,5% | 2,6% | 2,0% |
| Índice | 112,1 | 111,2 | 115,7 |

ICF -Avaliação da perspectiva profissional



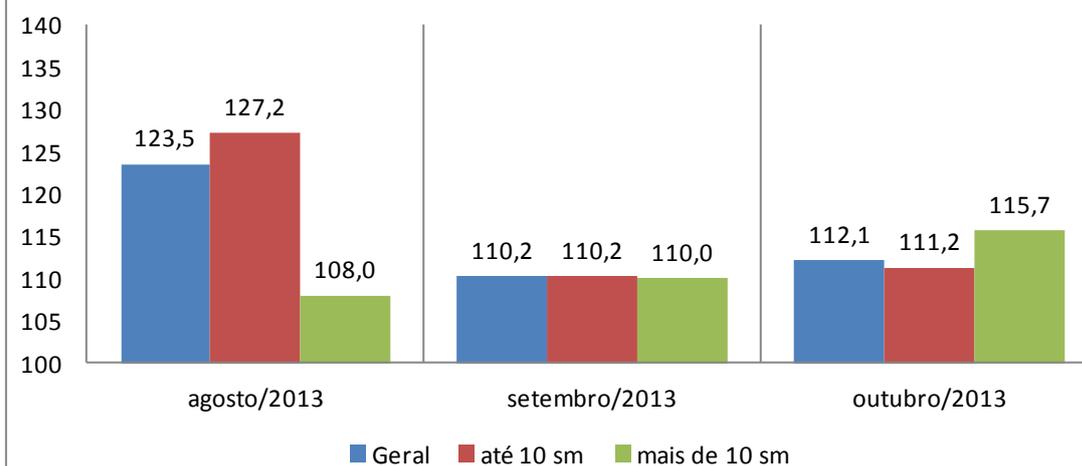
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação da perspectiva profissional

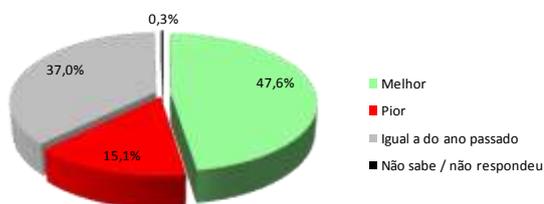


Situação de renda

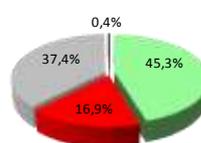
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|--------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Melhor | 47,6% | 45,3% | 56,9% |
| Pior | 15,1% | 16,9% | 7,8% |
| Igual a do ano passado | 37,0% | 37,4% | 35,3% |
| Não sabe / não respondeu | 0,3% | 0,4% | -- |
| Índice | 132,4 | 128,5 | 149,0 |

ICF - Satisfação com a renda atual



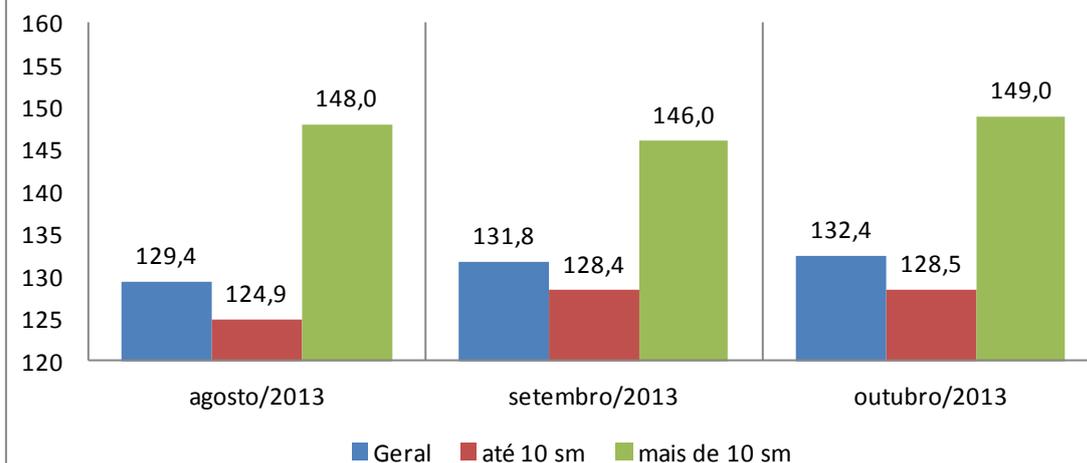
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com a renda atual

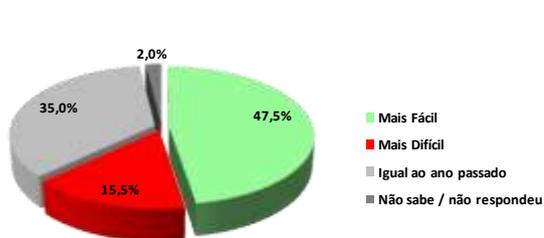


Acesso a crédito ou empréstimo

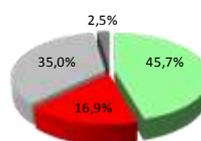
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|------------------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Mais Fácil | 47,5% | 45,7% | 54,9% |
| Mais Difícil | 15,5% | 16,9% | 9,8% |
| Igual ao ano passado | 35,0% | 35,0% | 35,3% |
| Não sabe / não respondeu | 2,0% | 2,5% | -- |
| Índice | 132,0 | 128,8 | 145,1 |

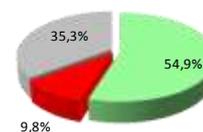
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



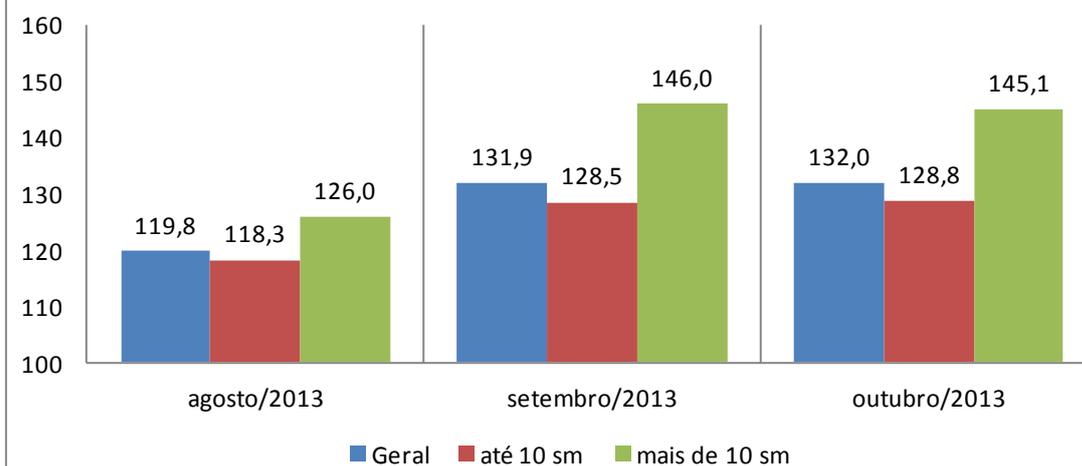
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



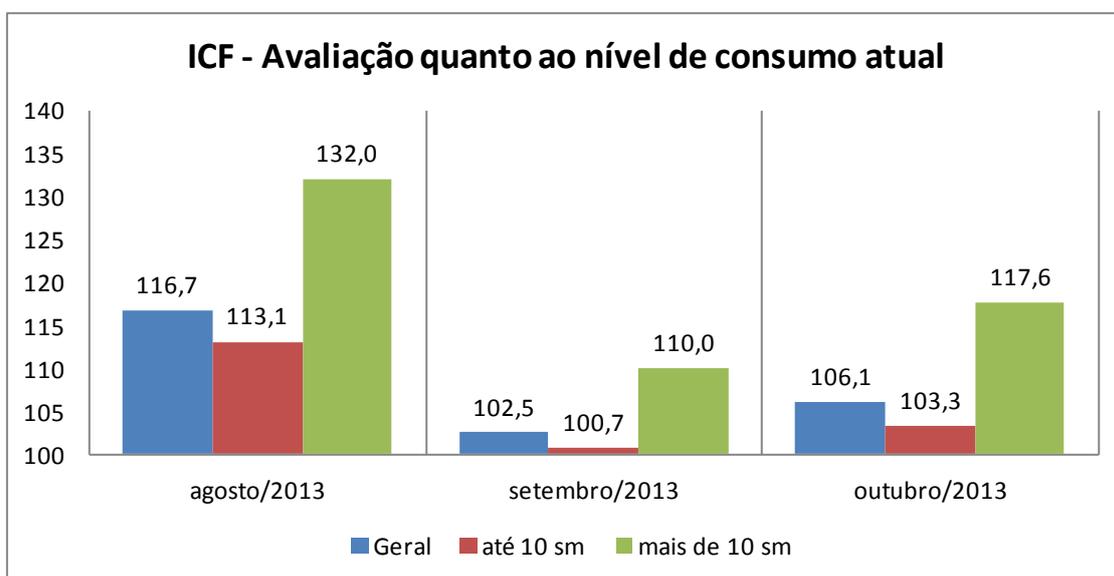
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|---|--------------|--------------|------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 34,7% | 33,6% | 39,2% |
| Estamos comprando menos (Menor) | 28,6% | 30,2% | 21,6% |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 36,1% | 35,3% | 39,2% |
| Não sabe / Não respondeu | 0,7% | 0,9% | -- |
| Índice | 106,1 | 103,3 | 117,6 |

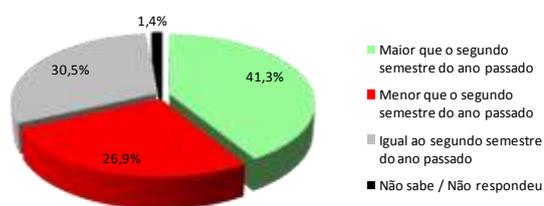


Perspectiva de consumo

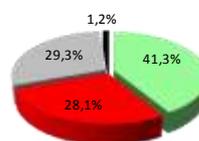
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|---|--------------|--------------|------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 41,3% | 41,3% | 41,2% |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 26,9% | 28,1% | 21,6% |
| Igual ao segundo semestre do ano passado | 30,5% | 29,3% | 35,3% |
| Não sabe / Não respondeu | 1,4% | 1,2% | 2,0% |
| Índice | 114,4 | 113,2 | 119,6 |

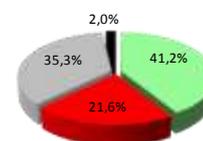
ICF - Perspectiva de consumo



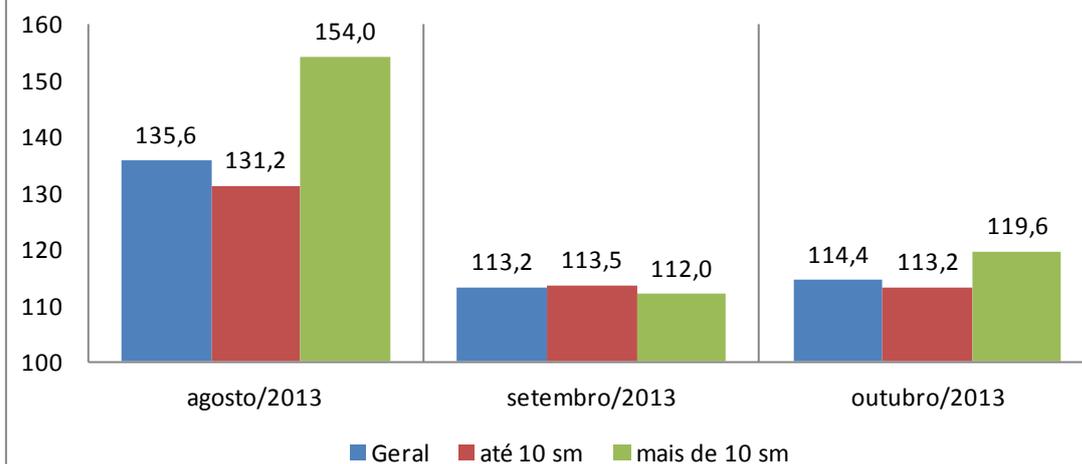
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



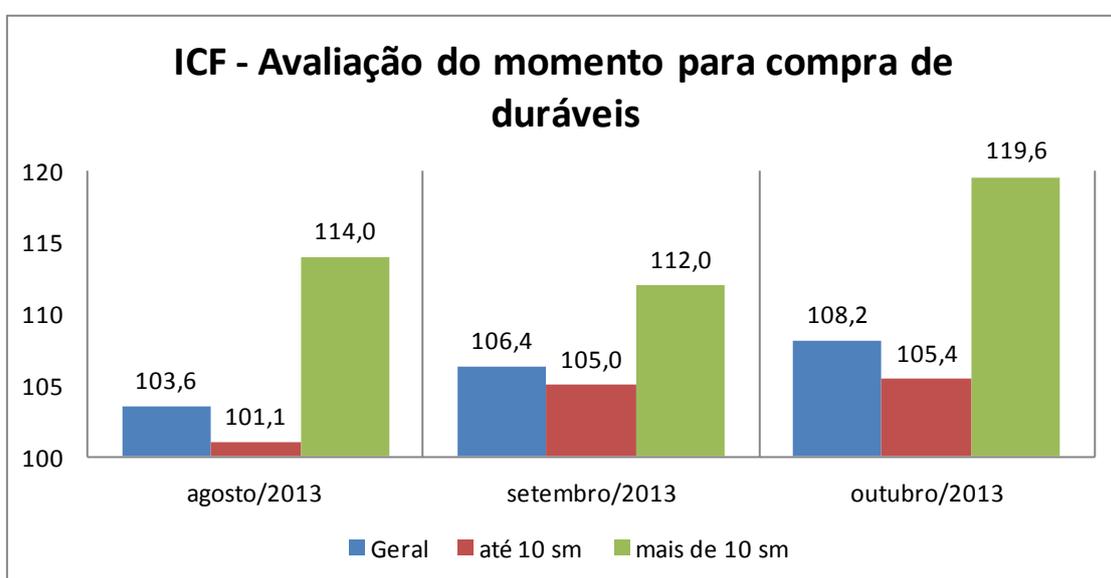
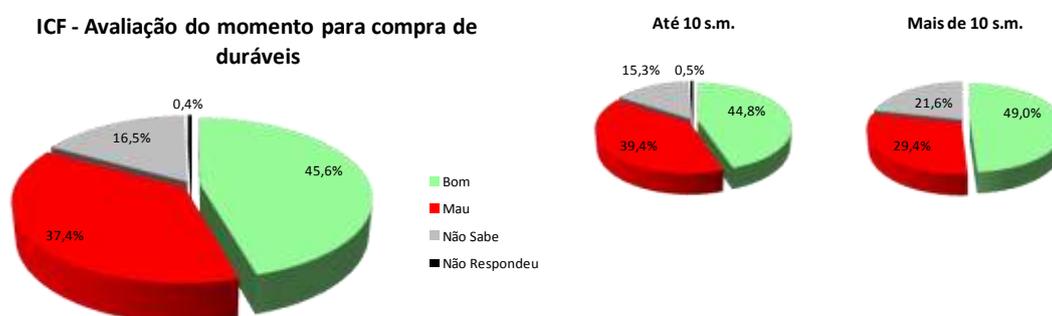
ICF - Perspectiva de consumo



Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | total - % | até 10sm - % | mais de 10sm - % |
|-----------------------|--------------|--------------|------------------|
| Bom | 45,6% | 44,8% | 49,0% |
| Mau | 37,4% | 39,4% | 29,4% |
| Não Sabe | 16,5% | 15,3% | 21,6% |
| Não Respondeu | 0,4% | 0,5% | -- |
| Índice | 108,2 | 105,4 | 119,6 |



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2013 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2013.