

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

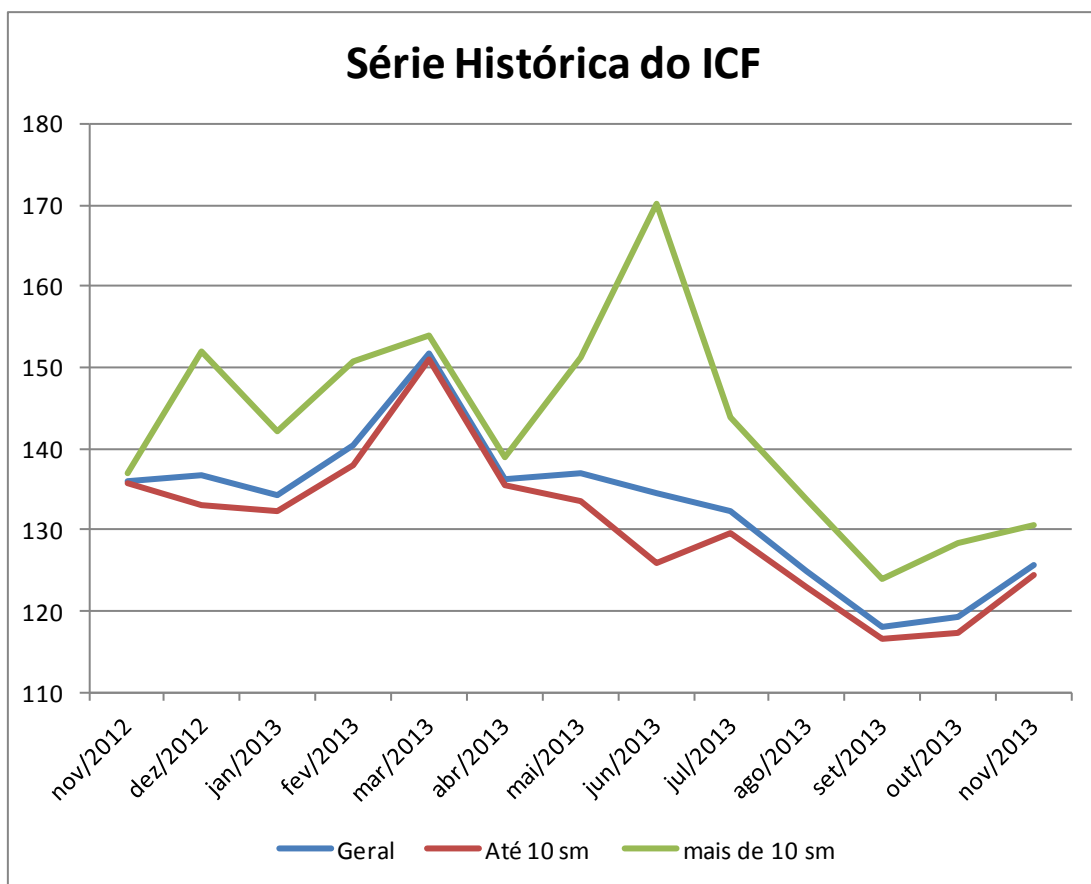
*PORTO ALEGRE - RS
NOVEMBRO/2013*

SUMÁRIO

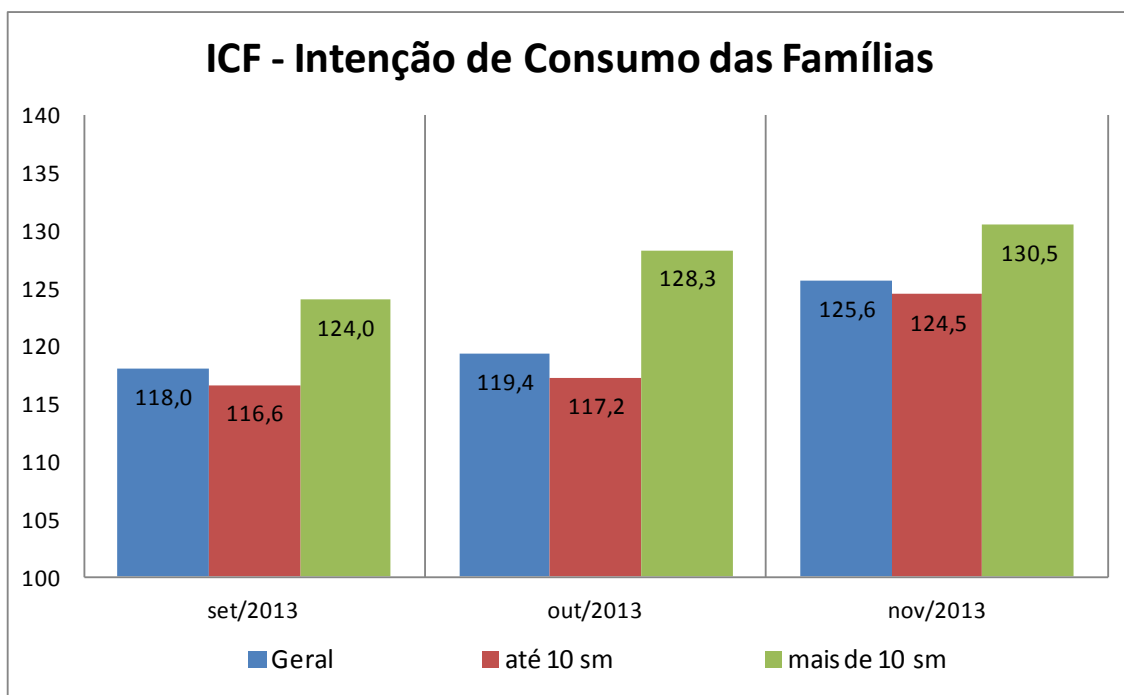
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
nov/2012	135,9	135,7	137,1
dez/2012	136,7	133,0	152,0
jan/2013	134,2	132,4	142,1
fev/2013	140,3	137,8	150,6
mar/2013	151,6	151,0	154,0
abr/2013	136,1	135,5	139,0
mai/2013	137,0	133,6	151,3
jun/2013	134,5	126,0	170,3
jul/2013	132,4	129,6	143,9
ago/2013	124,9	122,8	133,7
set/2013	118,0	116,6	124,0
out/2013	119,4	117,2	128,3
nov/2013	125,6	124,5	130,5



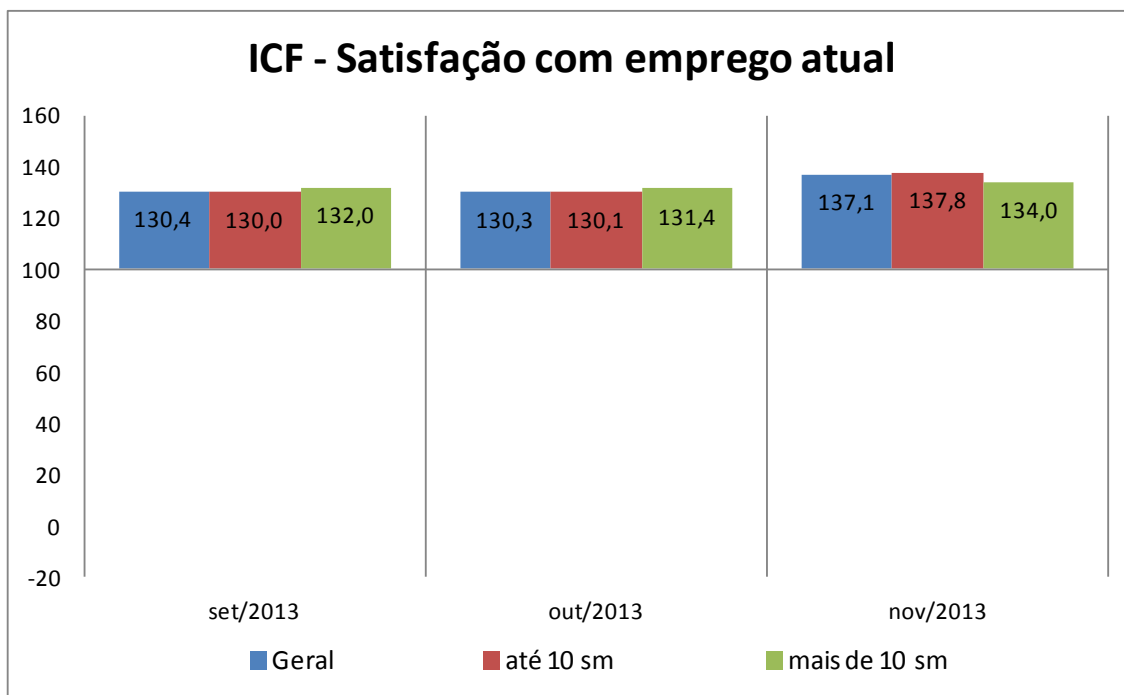
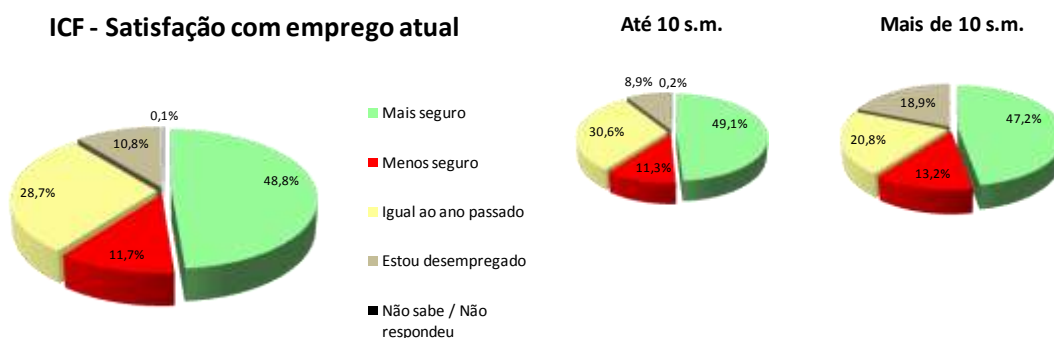
Resultado do ICF



Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	48,8	49,1	47,2
Menos seguro	11,7	11,3	13,2
Igual ao ano passado	28,7	30,6	20,8
Estou desempregado	10,8	8,9	18,9
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,2	--
Índice	137,1	137,8	134,0

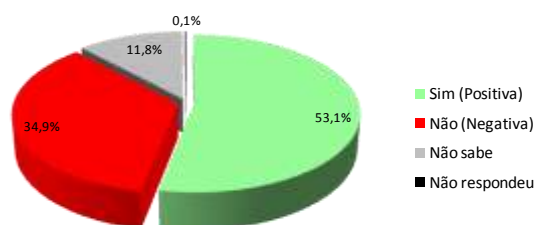


Perspectiva profissional

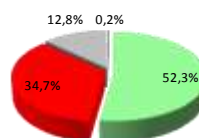
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	53,1	52,3	56,6
Não (Negativa)	34,9	34,7	35,8
Não sabe	11,8	12,8	7,5
Não respondeu	0,1	0,2	--
Índice	118,2	117,5	120,8

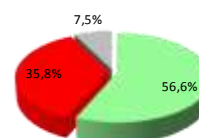
ICF -Avaliação da perspectiva profissional



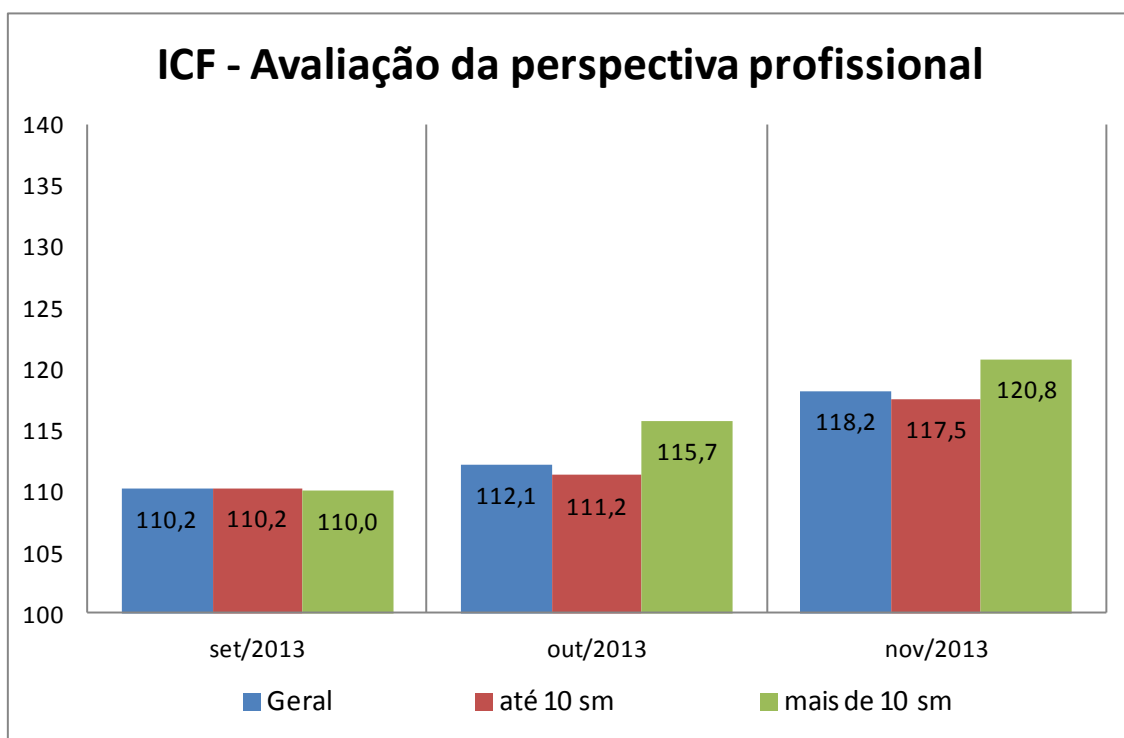
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



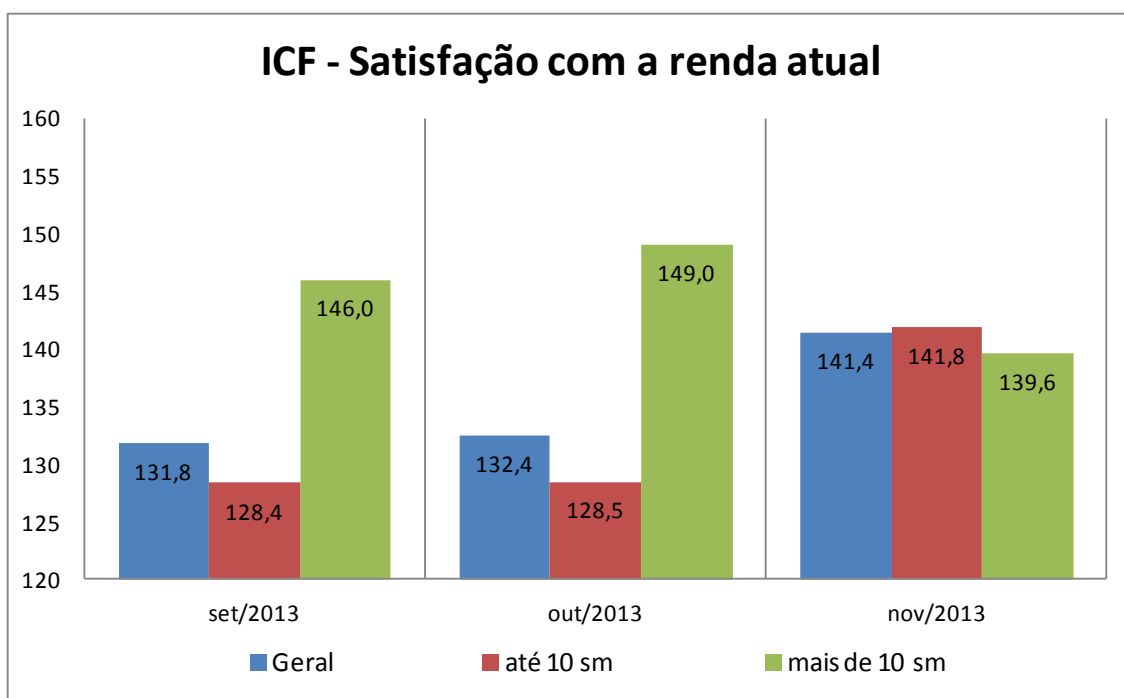
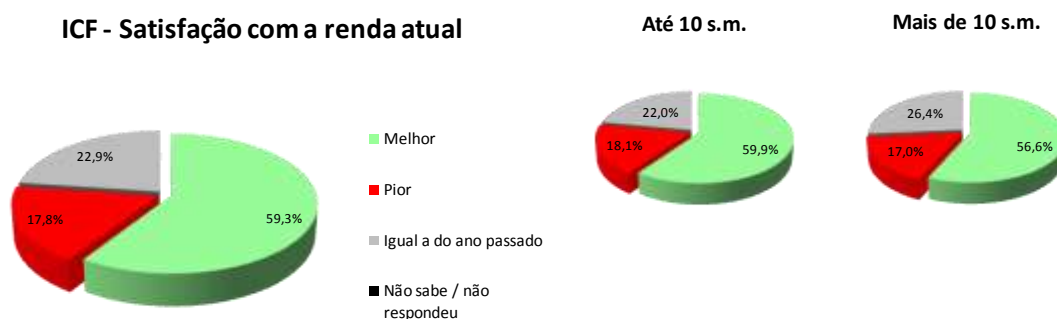
ICF - Avaliação da perspectiva profissional



Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

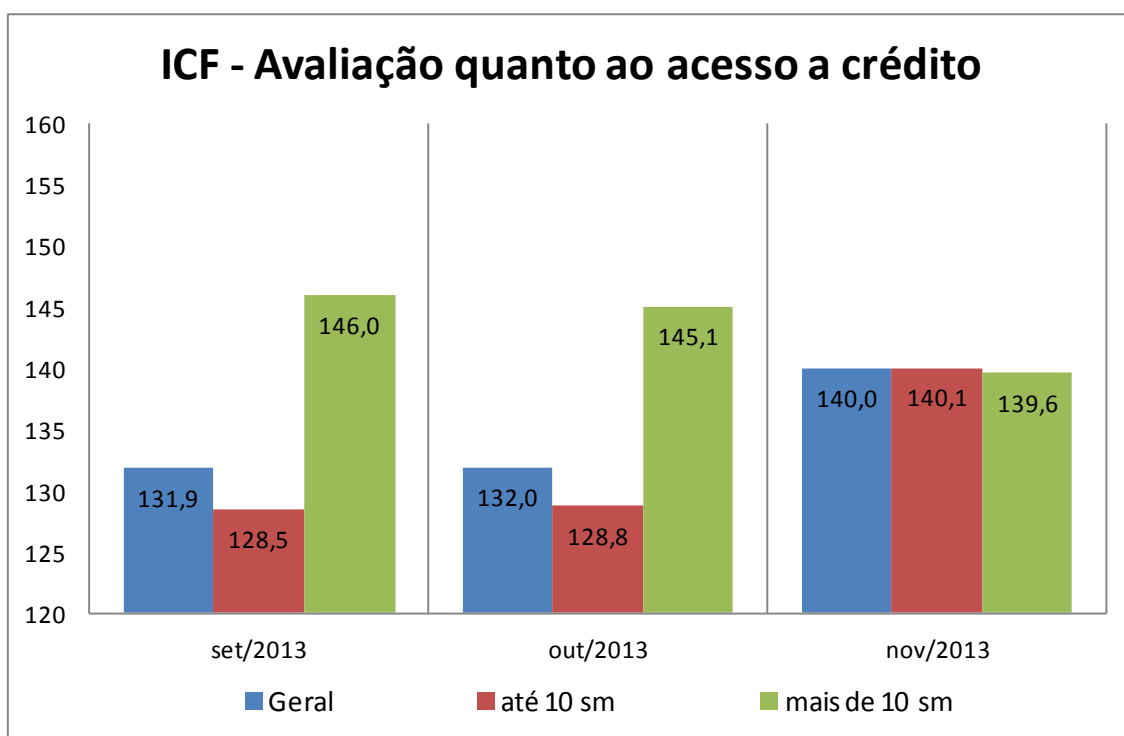
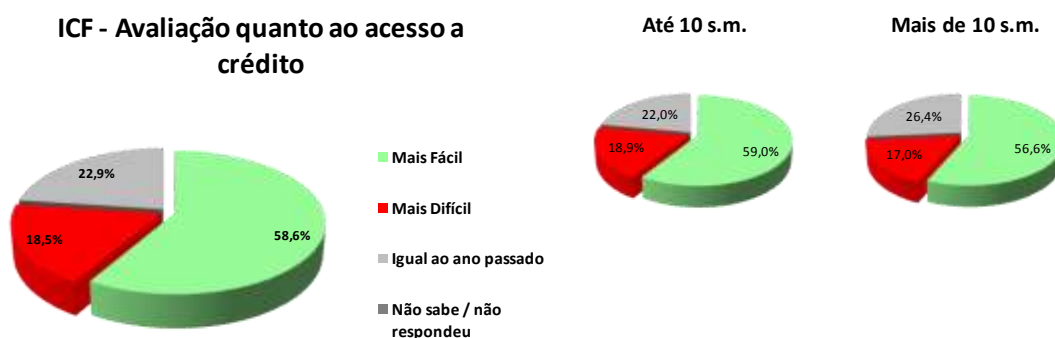
Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	59,3	59,9	56,6
Pior	17,8	18,1	17,0
Igual a do ano passado	22,9	22,0	26,4
Não sabe / não respondeu	--	--	--
Índice	141,4	141,8	139,6



Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

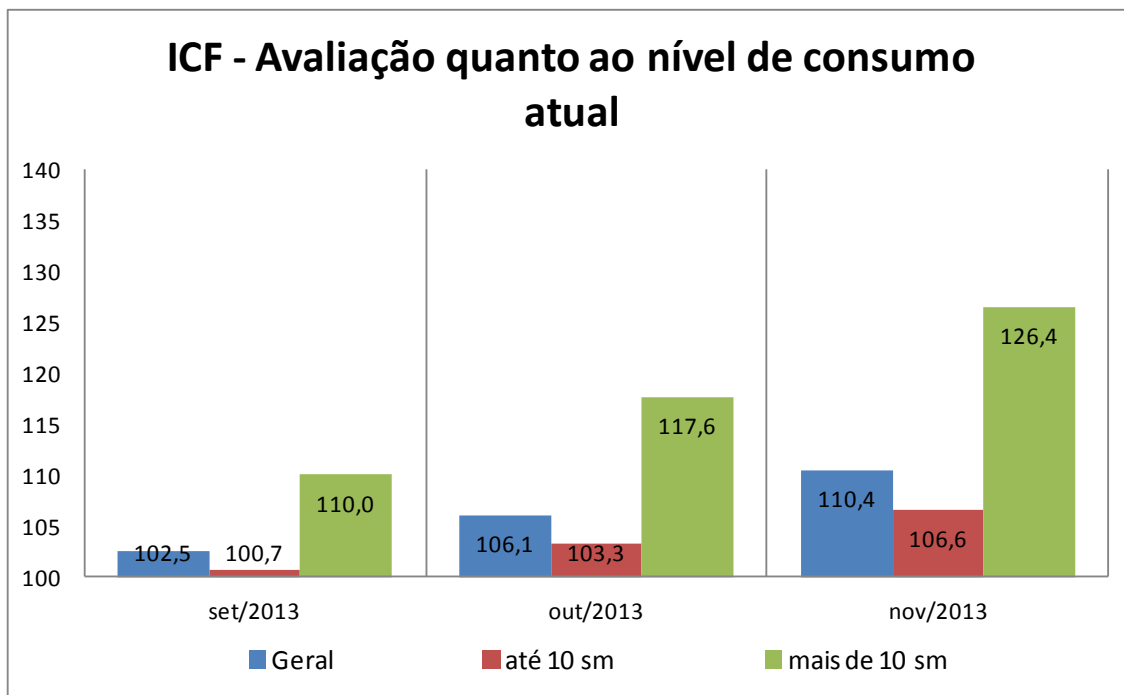
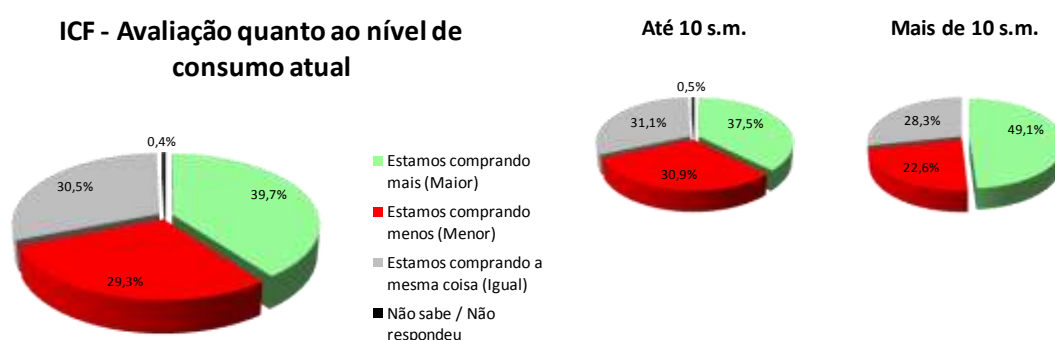
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	58,6	59,0	56,6
Mais Difícil	18,5	18,9	17,0
Igual ao ano passado	22,9	22,0	26,4
Não sabe / não respondeu	--	--	--
Índice	140,0	140,1	139,6



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	39,7	37,5	49,1
Estamos comprando menos (Menor)	29,3	30,9	22,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	30,5	31,1	28,3
Não sabe / Não respondeu	0,4	0,5	--
Índice	110,4	106,6	126,4

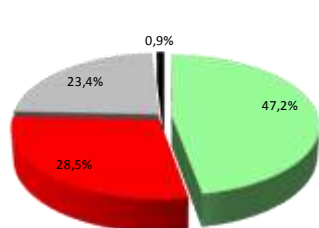


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

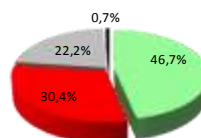
Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	47,2	46,7	49,1
Menor que o segundo semestre do ano passado	28,5	30,4	20,8
Igual ao segundo semestre do ano passado	23,4	22,2	28,3
Não sabe / Não respondeu	0,9	0,7	1,9
Índice	118,6	116,3	128,3

ICF - Perspectiva de consumo

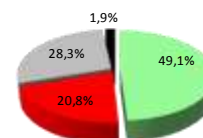


- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

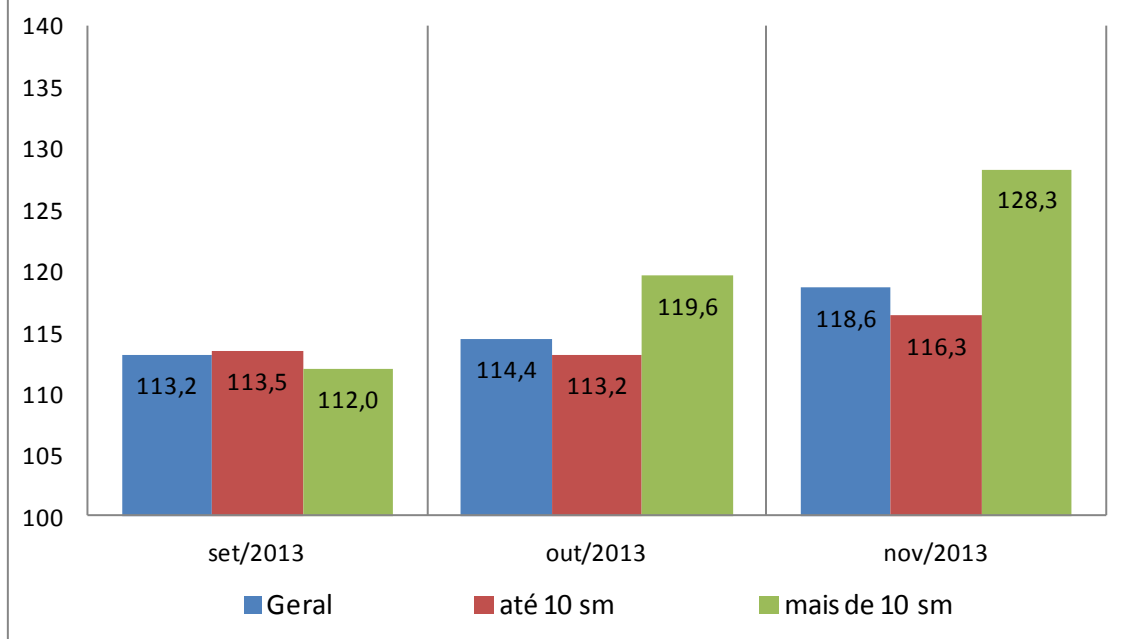
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Perspectiva de consumo

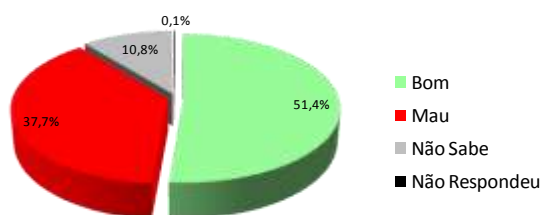


Momento para consumo de bens duráveis

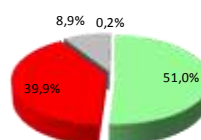
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	51,4	51,0	52,8
Mau	37,7	39,9	28,3
Não Sabe	10,8	8,9	18,9
Não Respondeu	0,1	0,2	--
Índice	113,7	111,1	124,5

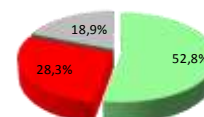
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



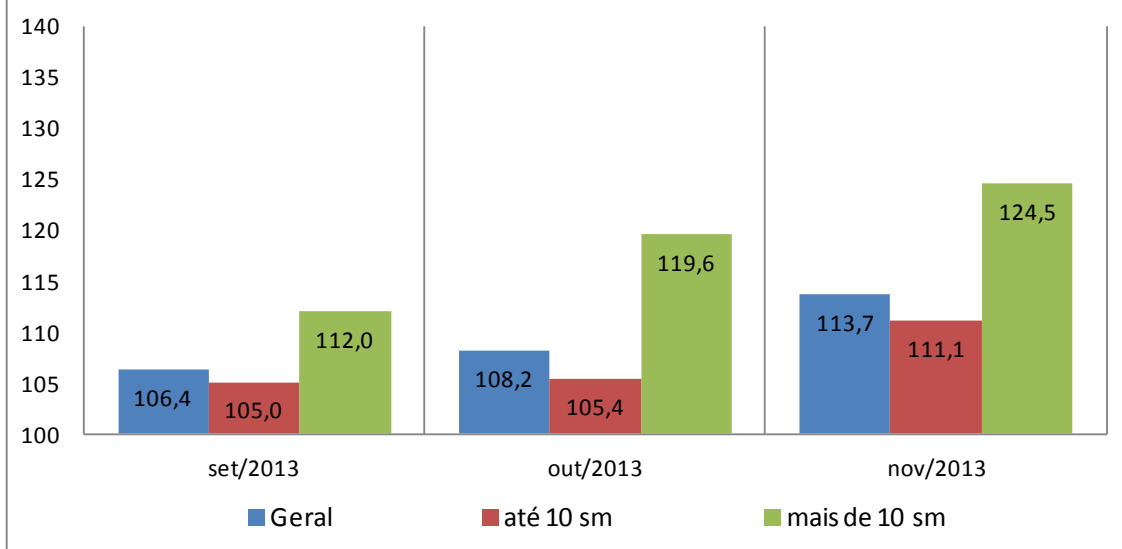
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2013 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2013.