

Pesquisa de Final de Ano 2012 - Férias

O presente relatório tem como objetivo apresentar os principais resultados da Pesquisa de Final de Ano 2012, diagnosticando a intenção de compra para o Natal. O público-alvo foram consumidores com interesse em realizar compras de Natal, entrevistados no período de 16 a 19 de outubro de 2012. A técnica utilizada foi a entrevista probabilística estratificada, em pontos de fluxo. Foram realizadas **347 entrevistas**, na principal cidade de cada Macrorregião do Estado: Santa Maria, Porto Alegre, Caxias do Sul, Ijuí e Pelotas. A margem de erro da pesquisa é de 5,2%.

Tabela 1- Amostra estipulada por Município pesquisado

	Número de Pessoas Entrevistadas	Percentual
Caxias do Sul	57	16%
Ijuí	38	11%
Pelotas	45	13%
Porto Alegre	160	46%
Santa Maria	47	14%
Total	347	100%

Fonte (população): IBGE

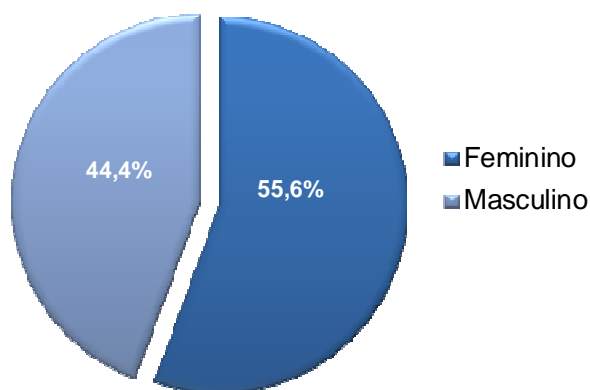
Caracterização da Amostra

A maior parte dos indivíduos entrevistados é do gênero feminino, representando 55,6% do total. A parcela masculina foi de 44,4% (Gráfico 1).

Acerca das faixas etárias contempladas na pesquisa, a parcela mais significativa, representando 29,4% da amostra, é a de pessoas acima dos 50 anos de idade. Em seguida, a segunda maior parcela é representada por indivíduos entre 26 e 30 anos. A faixa etária com o menor número de entrevistados (8,4% do total) é a dos que têm entre 41 e 45 anos. Os dados são apresentados no Gráfico 2.

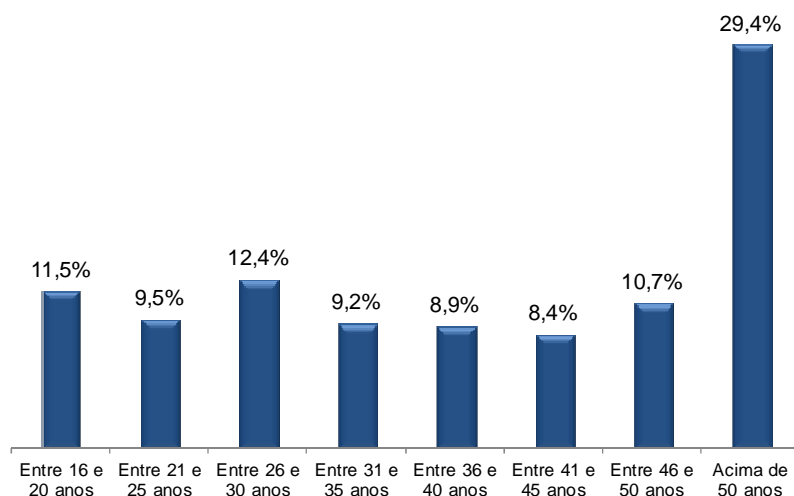
Quanto à relação entre gênero e idade, vale salientar que o gênero feminino teve maior participação em praticamente todas as faixas etárias, dando destaque para a faixa entre 21 e 25 anos de idade, na qual as mulheres somaram 72,7%. O gênero masculino, por sua vez, teve participação superior na faixa entre 36 e 40 anos (61,3%) e 46 e 50 anos (51,4%).

Gráfico 1 – Distribuição conforme Gênero



Fonte: IFEP
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

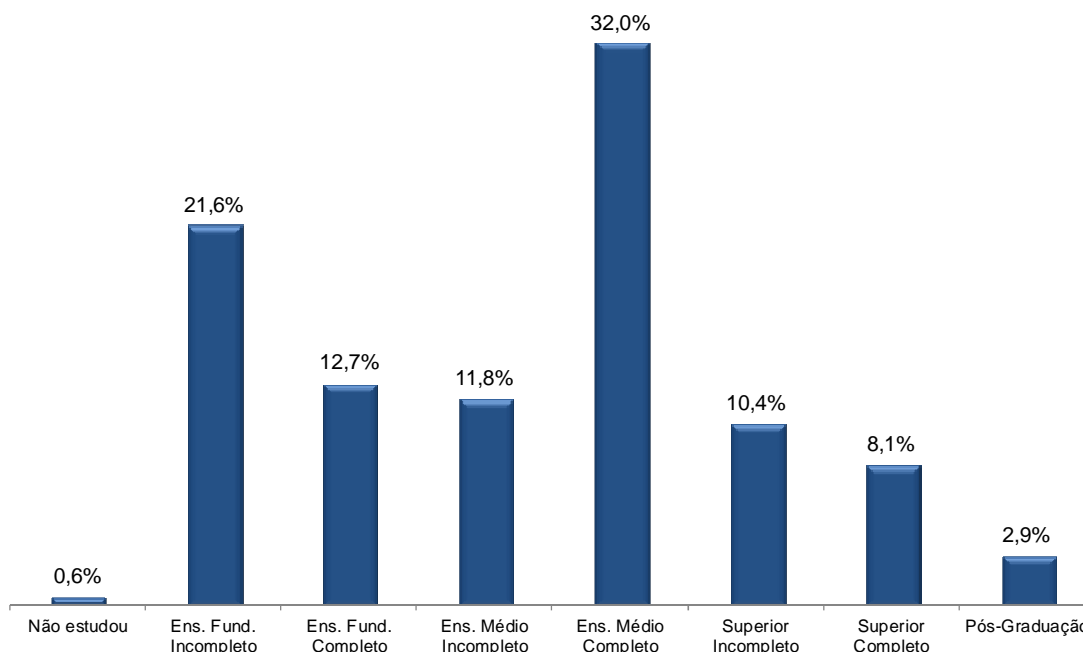
Gráfico 2 – Distribuição conforme Faixa Etária



Fonte: IFEP
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Em relação ao grau de escolaridade, apresentado no Gráfico 3, 32,0% da amostra apresentou escolaridade equivalente ao Ensino Médio Completo, enquanto 21,6% possuem Ensino Fundamental Incompleto. As menores representações foram a dos indivíduos com Pós-Graduação e que não estudaram, os quais representam 2,9% e 0,6%, respectivamente.

Gráfico 3 - Grau de Escolaridade



Fonte: IFEP
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

A amostra buscou refletir a distribuição de classes sociais conforme sua representatividade na população gaúcha, o que repercute numa melhor percepção do verdadeiro comportamento de consumo, que responde à renda das famílias.

No que diz respeito à classificação dos consumidores conforme a classe social foram considerados dois aspectos: a renda familiar e o número de pessoas que dependiam dessa renda (para o cálculo da renda familiar *per capita*), sendo considerados os valores calculados pela FGV como limites de renda superior e inferior de cada faixa, conforme o número de pessoas que dependem da renda.

Tabela 2 – Distribuição Amostral conforme Classe Social

Distribuição Amostral	
Classe A	7,78%
Classe B	9,51%
Classe C	63,98%
Classe D	13,54%
Classe E	5,19%

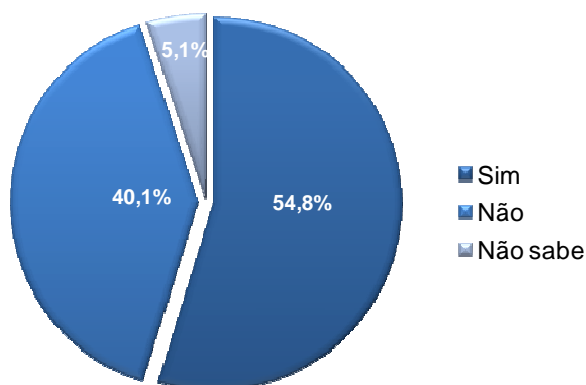
Fonte: IFEP

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Viagens de Verão

De acordo com a pesquisa, 54,8% dos entrevistados pretendem viajar durante o verão, enquanto 40,1% não viajarão. O restante (5,1%) não sabe. Acerca dos destinos, as praias gaúchas lideram a preferência, sendo a opção de 56,3% dos entrevistados. Em seguida, vem outros estados, com preferência de 22,6%.

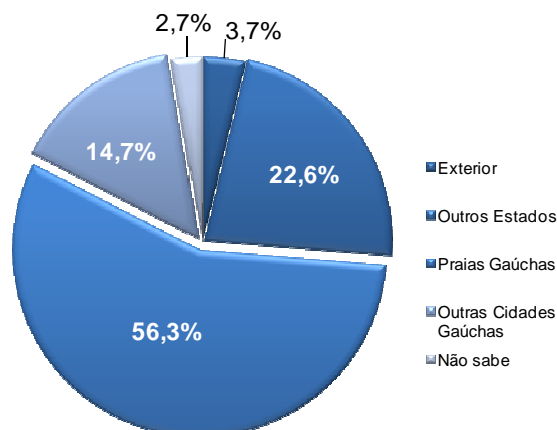
Gráfico 4 – Intenção de viajar durante o verão



Fonte: IFEP

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

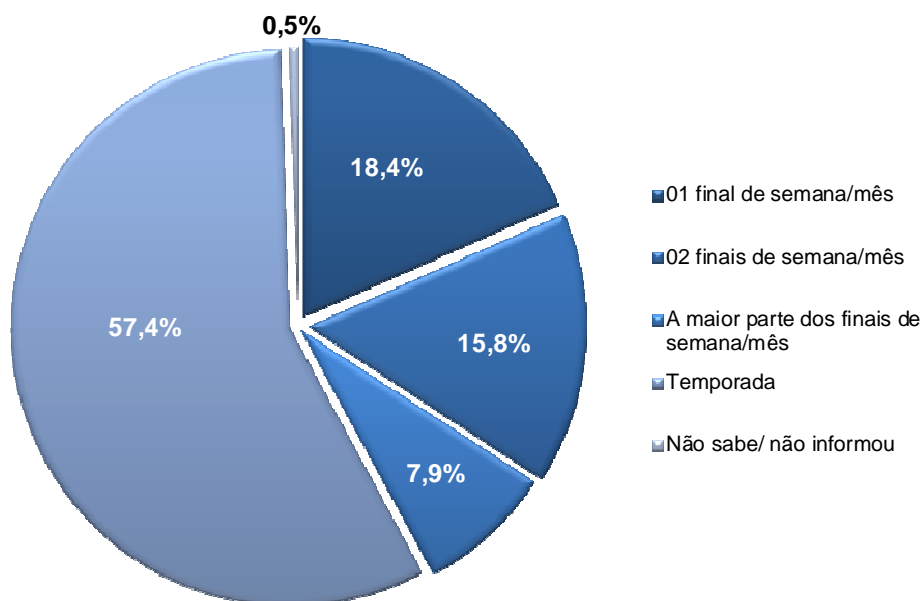
Gráfico 5 – Local para onde pretende viajar



Fonte: IFEP

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

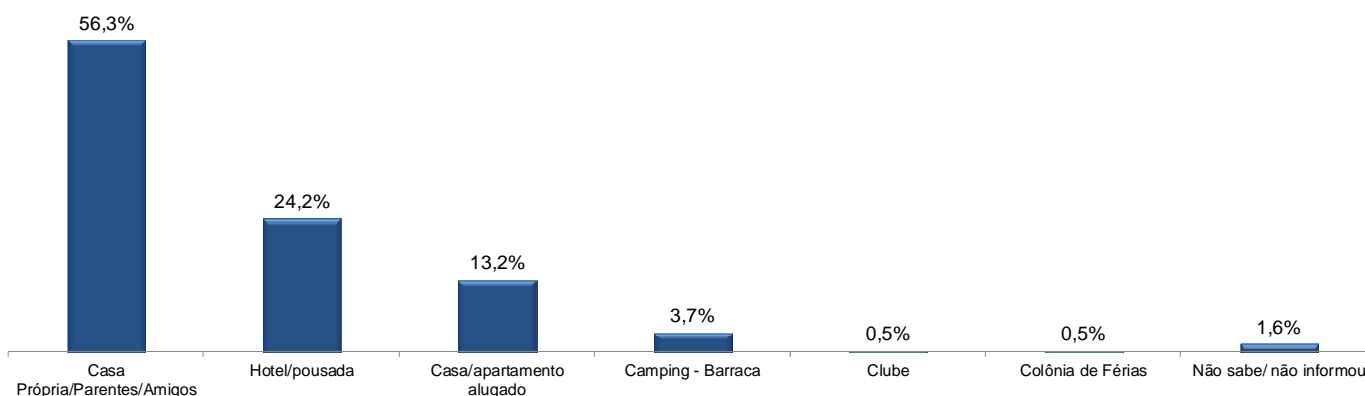
Gráfico 6 – Tempo que pretende passar fora



Fonte: IFEP
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Com relação ao tempo de permanência em viagens (Gráfico 6), 57,4% pretendem passar uma temporada viajando, enquanto 7,9% viajarão apenas durante os finais de semana. Cerca de 18,4% pretendem viajar apenas 1 final de semana por mês, enquanto 15,8% viajarão 2 finais de semana por mês durante o verão. Apenas 0,5% daqueles que irão viajar não sabem ou não informaram seus planos de viagem. Dentre aqueles que viajarão, a maior parcela (56,3%) ficará em casa própria, de parentes ou amigos. Hotel/pousada é preferência de 24,2% dos entrevistados. Em terceiro lugar, com 13,2%, aparece casa/apartamento alugado (Gráfico 7).

Gráfico 7 – Local onde pretende se hospedar



Fonte: IFEP
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS