

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

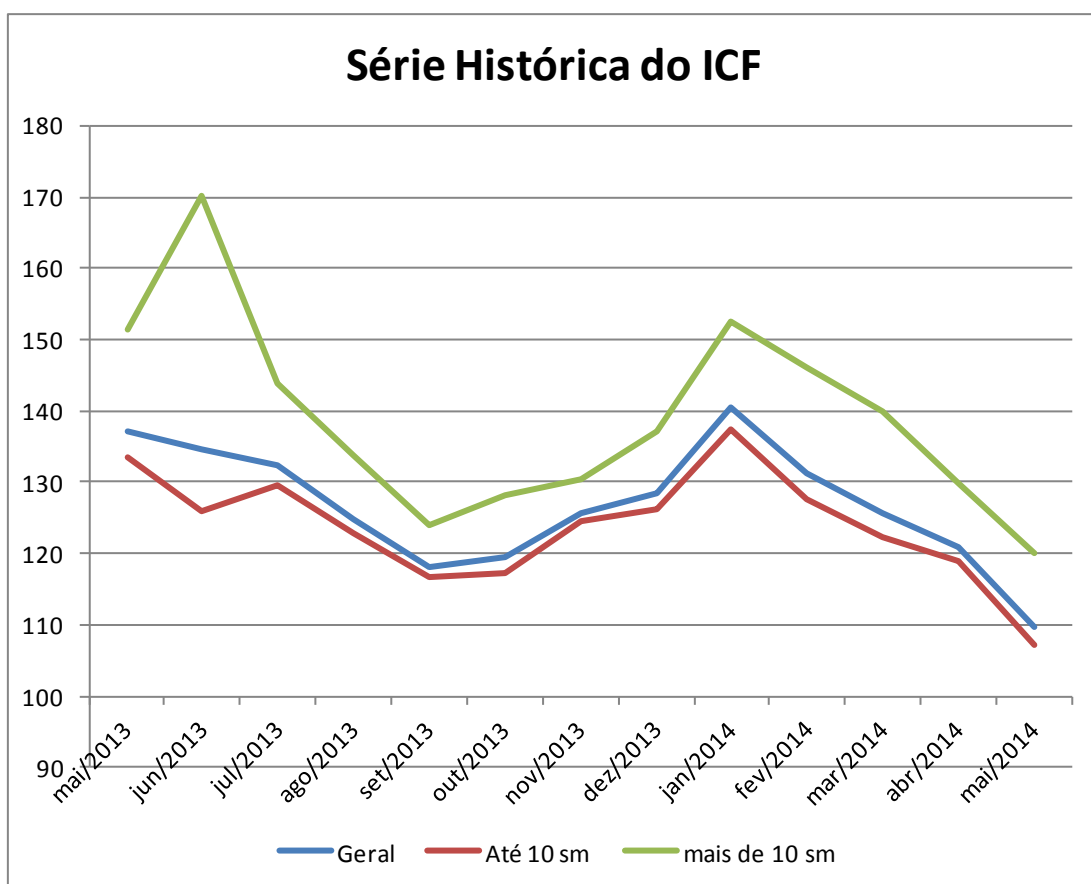
*PORTO ALEGRE - RS
MAIO/2014*

SUMÁRIO

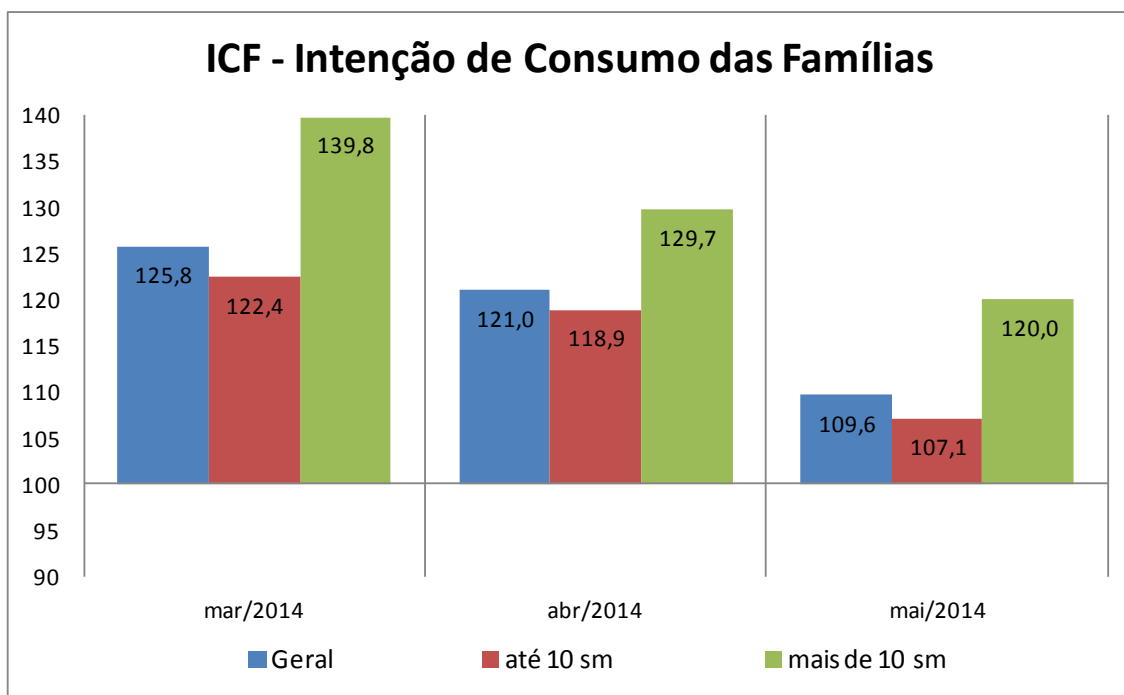
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
mai/2013	137,0	133,6	151,3
jun/2013	134,5	126,0	170,3
jul/2013	132,4	129,6	143,9
ago/2013	124,9	122,8	133,7
set/2013	118,0	116,6	124,0
out/2013	119,4	117,2	128,3
nov/2013	125,6	124,5	130,5
dez/2013	128,4	126,3	137,2
jan/2014	140,4	137,4	152,6
fev/2014	131,1	127,6	146,1
mar/2014	125,8	122,4	139,8
abr/2014	121,0	118,9	129,7
mai/2014	109,6	107,1	120,0



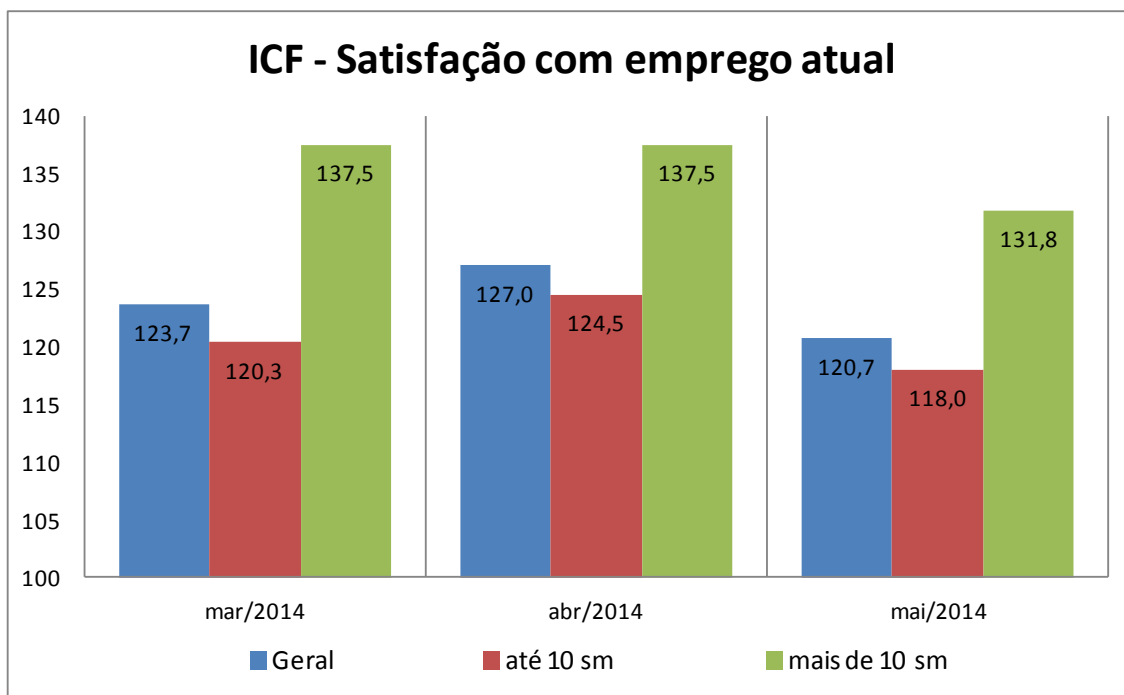
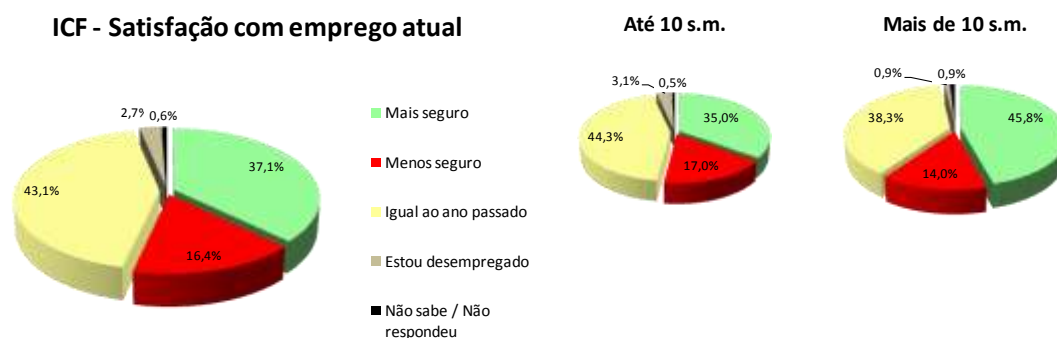
Resultado do ICF



Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	AC	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	37,1	35,0	45,8
Menos seguro	16,4	17,0	14,0
Igual ao ano passado	43,1	44,3	38,3
Estou desempregado	2,7	3,1	0,9
Não sabe / Não respondeu	0,6	0,5	0,9
Índice	120,7	118,0	131,8

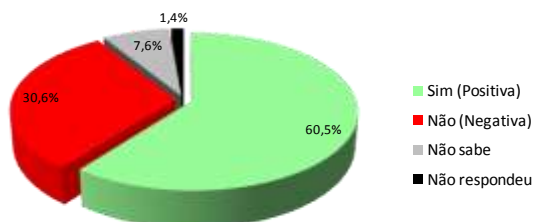


Perspectiva profissional

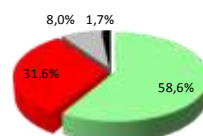
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	60,5	58,6	68,2
Não (Negativa)	30,6	31,6	26,2
Não sabe	7,6	8,0	5,6
Não respondeu	1,4	1,7	--
Índice	129,9	127,0	142,1

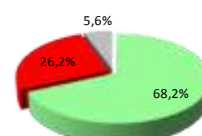
ICF -Avaliação da perspectiva profissional



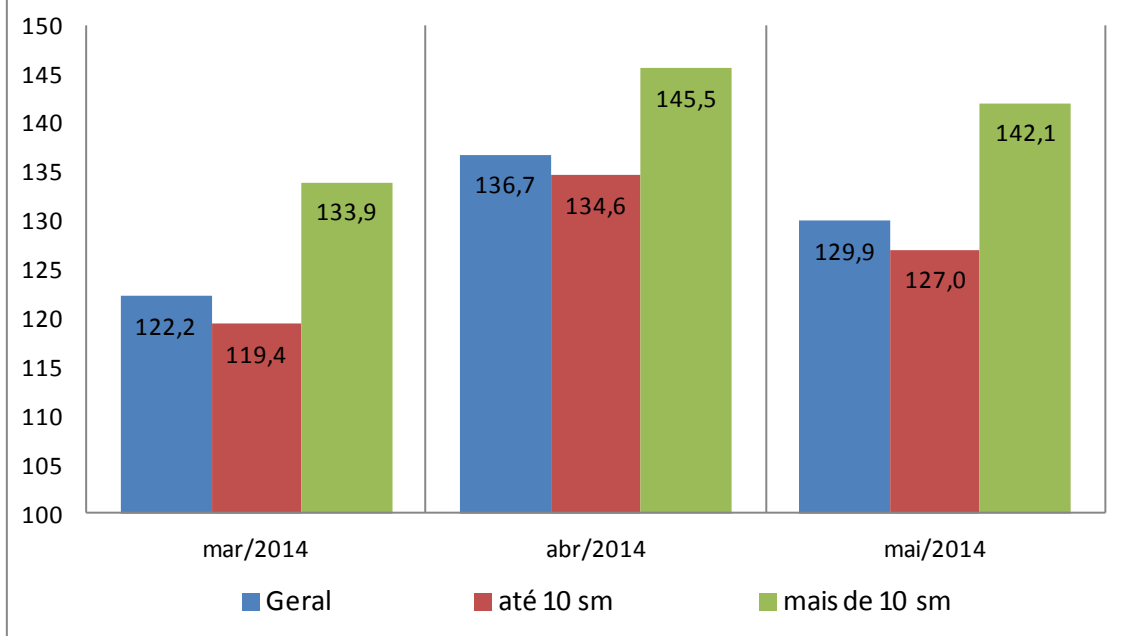
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



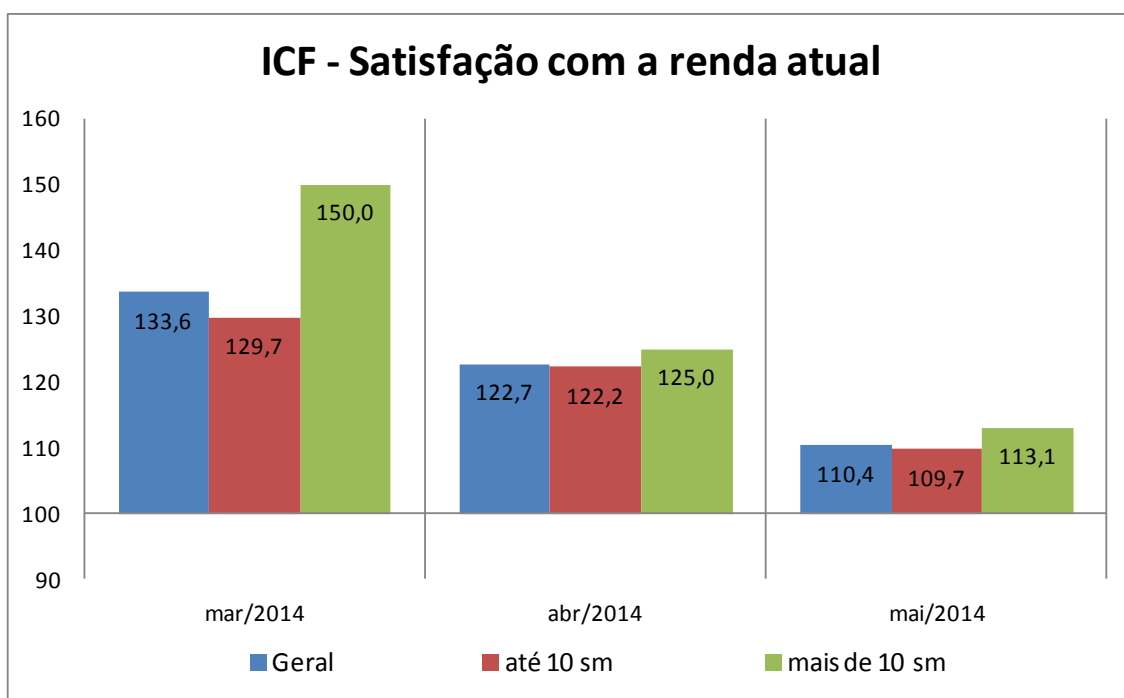
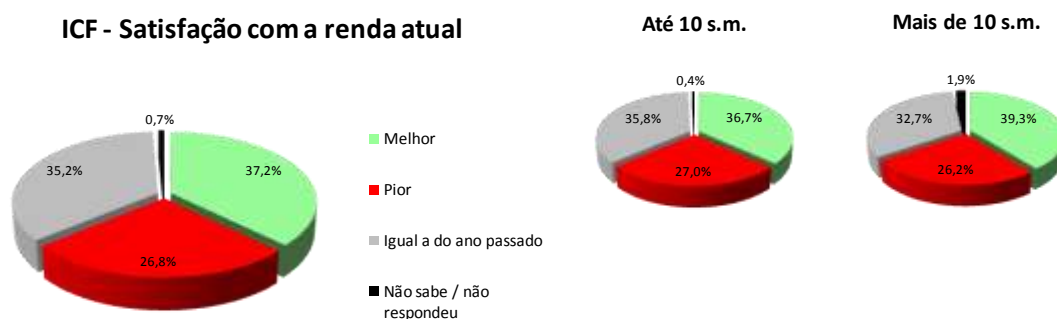
ICF - Avaliação da perspectiva profissional



Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

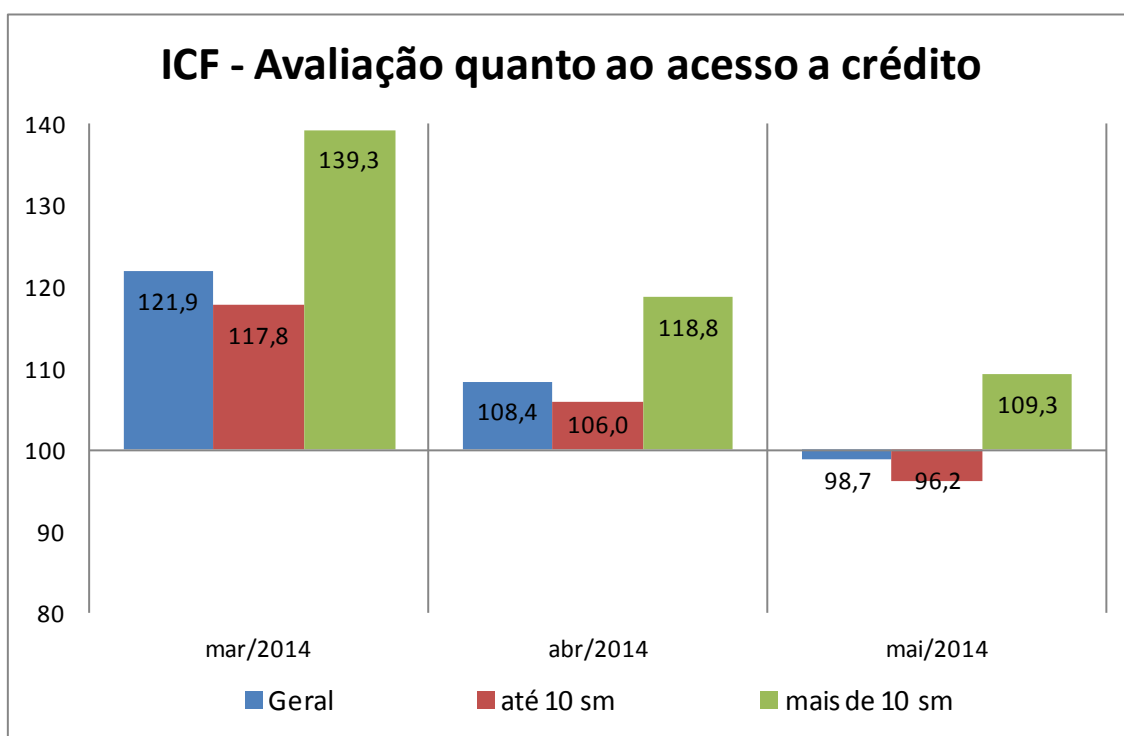
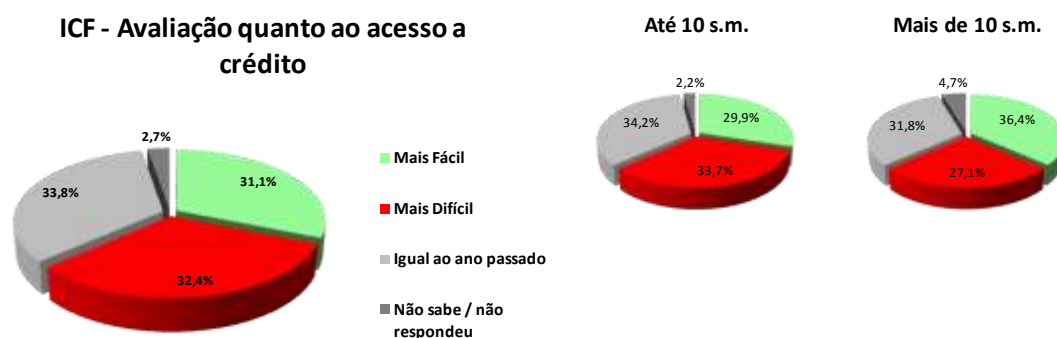
Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	37,2	36,7	39,3
Pior	26,8	27,0	26,2
Igual a do ano passado	35,2	35,8	32,7
Não sabe / não respondeu	0,7	0,4	1,9
Índice	110,4	109,7	113,1



Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

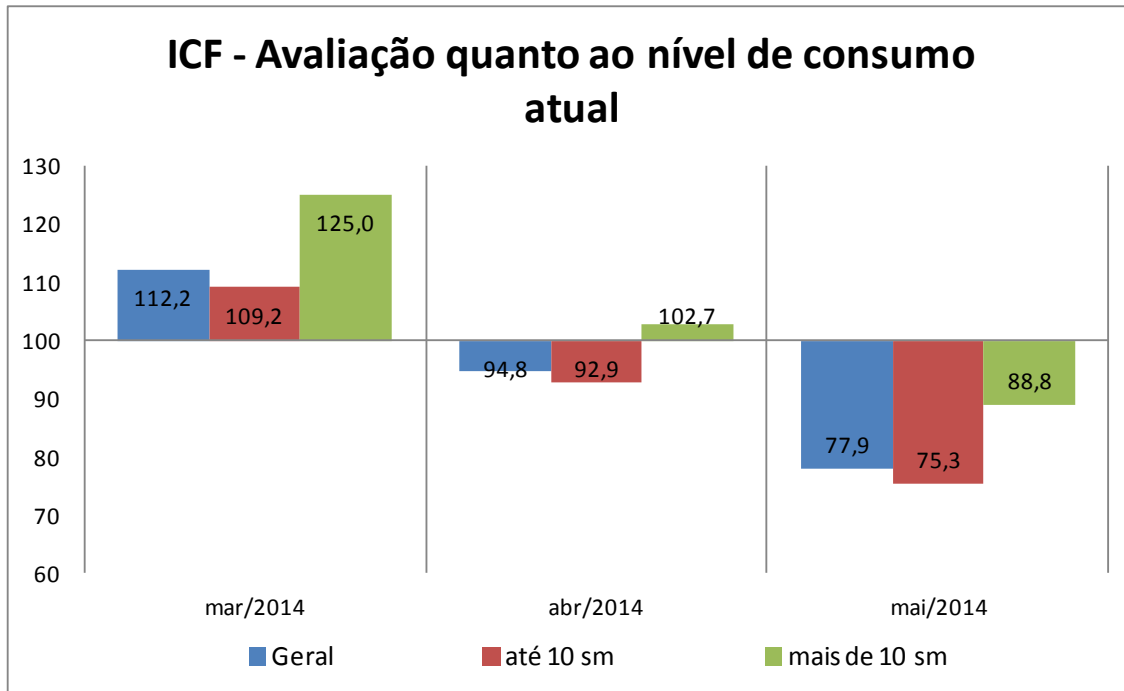
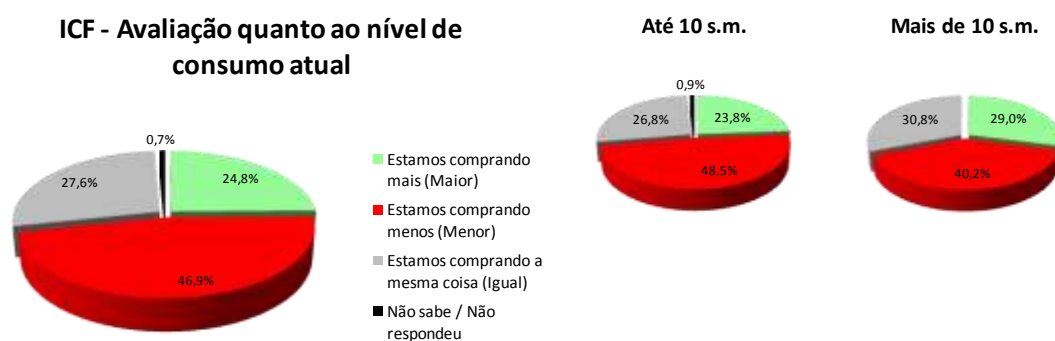
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	31,1	29,9	36,4
Mais Difícil	32,4	33,7	27,1
Igual ao ano passado	33,8	34,2	31,8
Não sabe / não respondeu	2,7	2,2	4,7
Índice	98,7	96,2	109,3



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	24,8	23,8	29,0
Estamos comprando menos (Menor)	46,9	48,5	40,2
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	27,6	26,8	30,8
Não sabe / Não respondeu	0,7	0,9	--
Índice	77,9	75,3	88,8

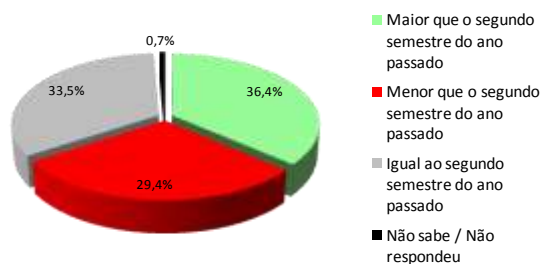


Perspectiva de consumo

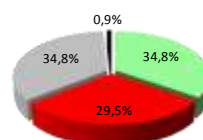
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	36,4	34,8	43,0
Menor que o segundo semestre do ano passado	29,4	29,5	29,0
Igual ao segundo semestre do ano passado	33,5	34,8	28,0
Não sabe / Não respondeu	0,7	0,9	--
Índice	107,0	105,3	114,0

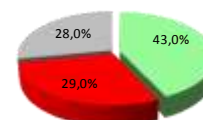
ICF - Perspectiva de consumo



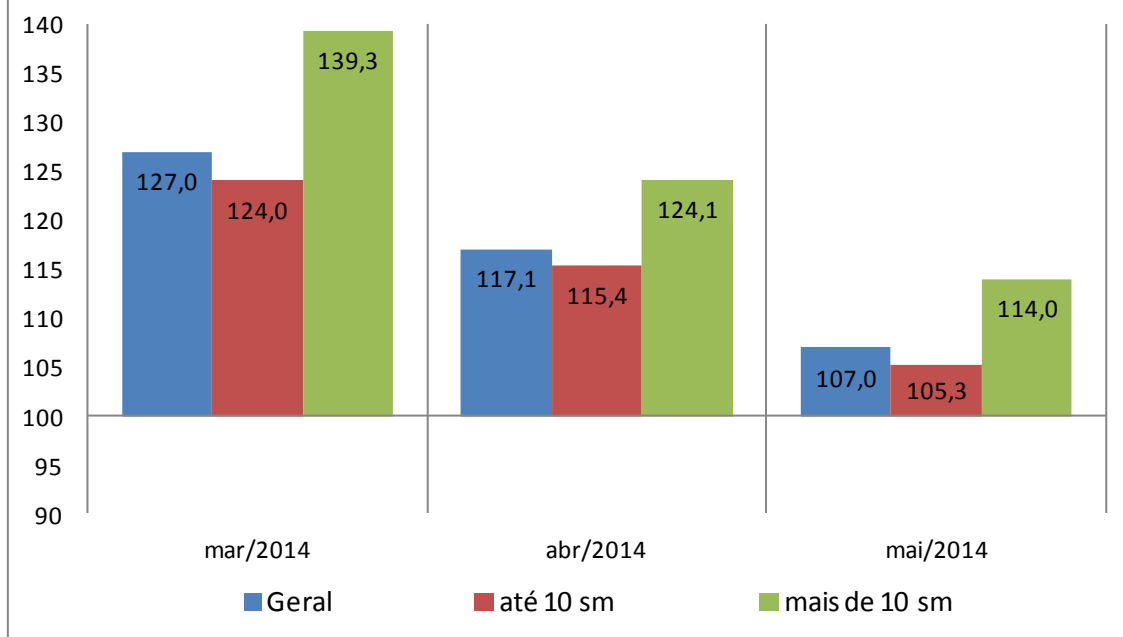
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Perspectiva de consumo

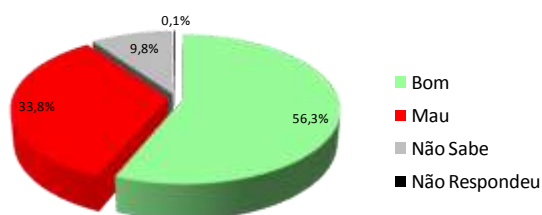


Momento para consumo de bens duráveis

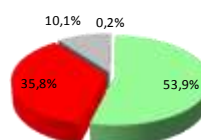
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	56,3	53,9	66,4
Mau	33,8	35,8	25,2
Não Sabe	9,8	10,1	8,4
Não Respondeu	0,1	0,2	--
Índice	122,5	118,1	141,1

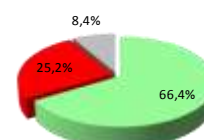
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



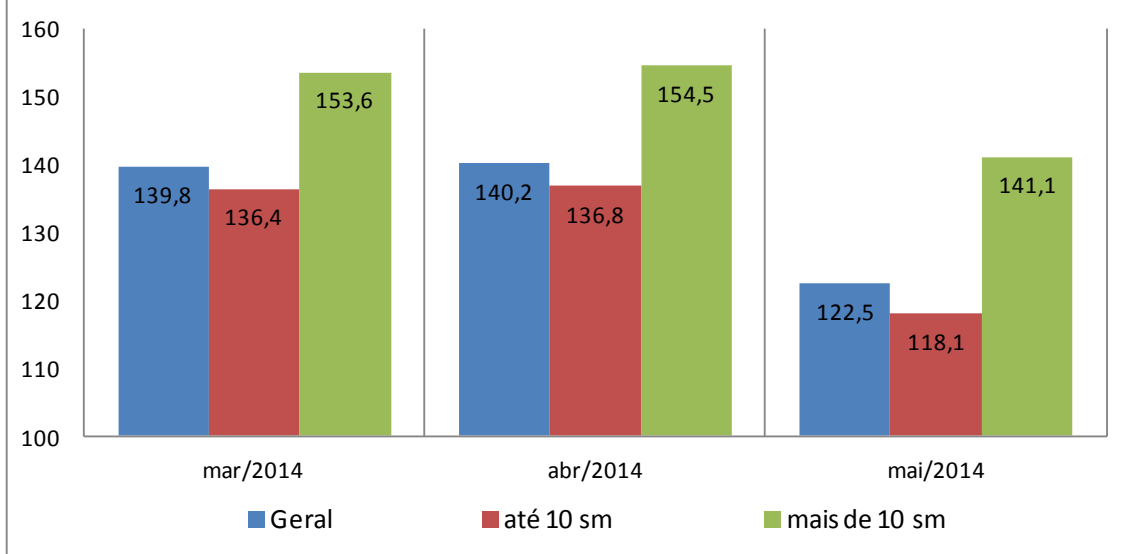
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2014.