

Dia dos Pais 2013

Projeção para as vendas no Comércio Varejista

Cenário de Vendas para o Dia dos Pais 2013

O cenário que se desenha para as vendas do comércio varejista no Dia dos Pais de 2013 pode ser considerado positivo. Em primeiro lugar, destaca-se a atual conjuntura do mercado de trabalho, principal determinante do desempenho das vendas do varejo. A geração de empregos formais, apesar de desaceleração no período recente, ainda continua robusta. Com isso, a taxa de desocupação no mercado de trabalho vem transitando em patamares extremamente reduzidos, considerando seu histórico, tendo atingido 3,9% na região metropolitana de Porto Alegre em junho. Com o volume de pessoas ocupadas e os rendimentos médios do trabalho crescendo, a massa de salários registra expansão real de 8,6% em junho na comparação com o mesmo mês do ano passado.

Quadro Resumo das Principais Variáveis com Influência sobre as Vendas do Varejo

Variável	Atual	Patamar	Impacto Esperado nas Vendas	Data da Informação
Taxa de Desocupação na RMPA	3,90%	Baixo	Positivo	Jun
Massa Real de Salários (var. em rel. ao mesmo mês do ano passado)	8,59%	Alto	Positivo	Jun
Intenção de Consumo das Famílias (ICF-RS)	132,4	Alto	Positivo	Jul
Nível de Comprometimento da Renda com Dívidas	21,47%	Médio	Neutro	Abr
Taxa de Juros à Pessoa Física - Recursos Livres (% a.a.)	34,91%	Médio - Baixo	Positivo	Jun
Inadimplência da Pessoa Física - Recursos Livres	7,25%	Médio - Alto	Negativo	Jun
Inflação - IPCA (Variação em 12 meses)	6,70%	Alto	Negativo	Jun

Fonte: IBGE, CNC e Banco Central.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Apesar de alguma acomodação nos índices de confiança nos últimos meses, ainda se percebe otimismo por parte dos consumidores, comportamento evidenciado pelo índice de Intenção de Consumo das Famílias do Rio Grande do Sul (ICF-RS) produzido pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) e divulgado pela Fecomércio-RS. Pelo lado do crédito, também impactam positivamente as vendas do varejo as taxas de juros à pessoa física, que se encontram em patamar reduzido na comparação com seu padrão histórico. Por fim, a ocorrência de temperaturas reduzidas no final de julho, em níveis que ainda não haviam sido observados no ano, podem influenciar positivamente as vendas do setor de vestuário, um dos mais impactados em datas comemorativas.

É importante destacar, complementarmente, alguns fatores menos positivos da conjuntura atual, que limitam um crescimento mais robusto das vendas para o Dia dos Pais. Em primeiro lugar, tem impactado a renda real dos consumidores o atual patamar da inflação, que vem circundando o limite superior da meta perseguida pelo Banco Central nos últimos 12 meses. Além disso, também é

necessário mencionar o comportamento atual da taxa de inadimplência, que apesar de já ter começado a recuar, ainda se encontra em nível relativamente elevado.

Previsão de Crescimento de Vendas para o Dia dos Pais

Levando em conta o cenário descrito acima a Assessoria Econômica da Fecomércio-RS projeta um crescimento real (descontada a variação de preços) de 4,5% nas vendas do comércio varejista do RS motivadas pelo Dia dos Pais em 2013, na comparação com o mesmo período do ano passado. A previsão é realizada para o desempenho das vendas do varejo mensuradas pela Pesquisa Mensal do Comércio, do IBGE, o qual mede o desempenho das empresas do comércio com 20 ou mais funcionários.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.