

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

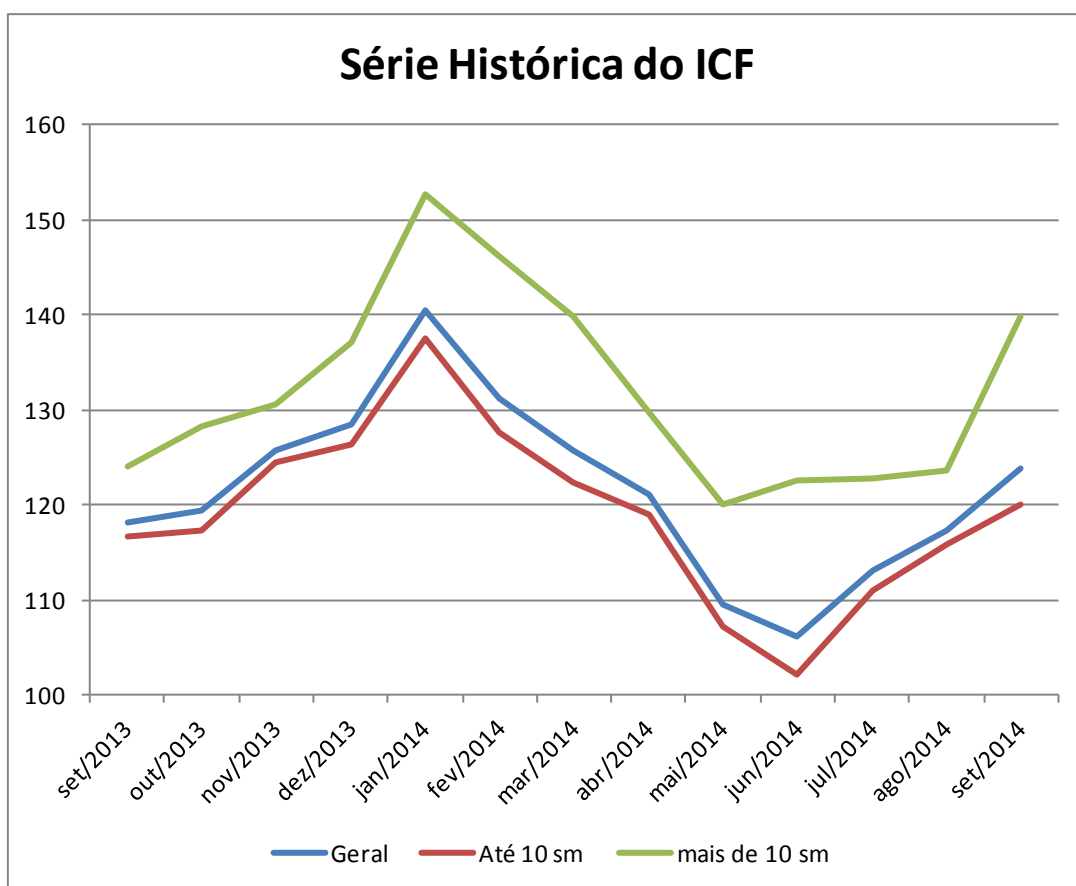
*PORTO ALEGRE - RS  
SETEMBRO/2014*

## *SUMÁRIO*

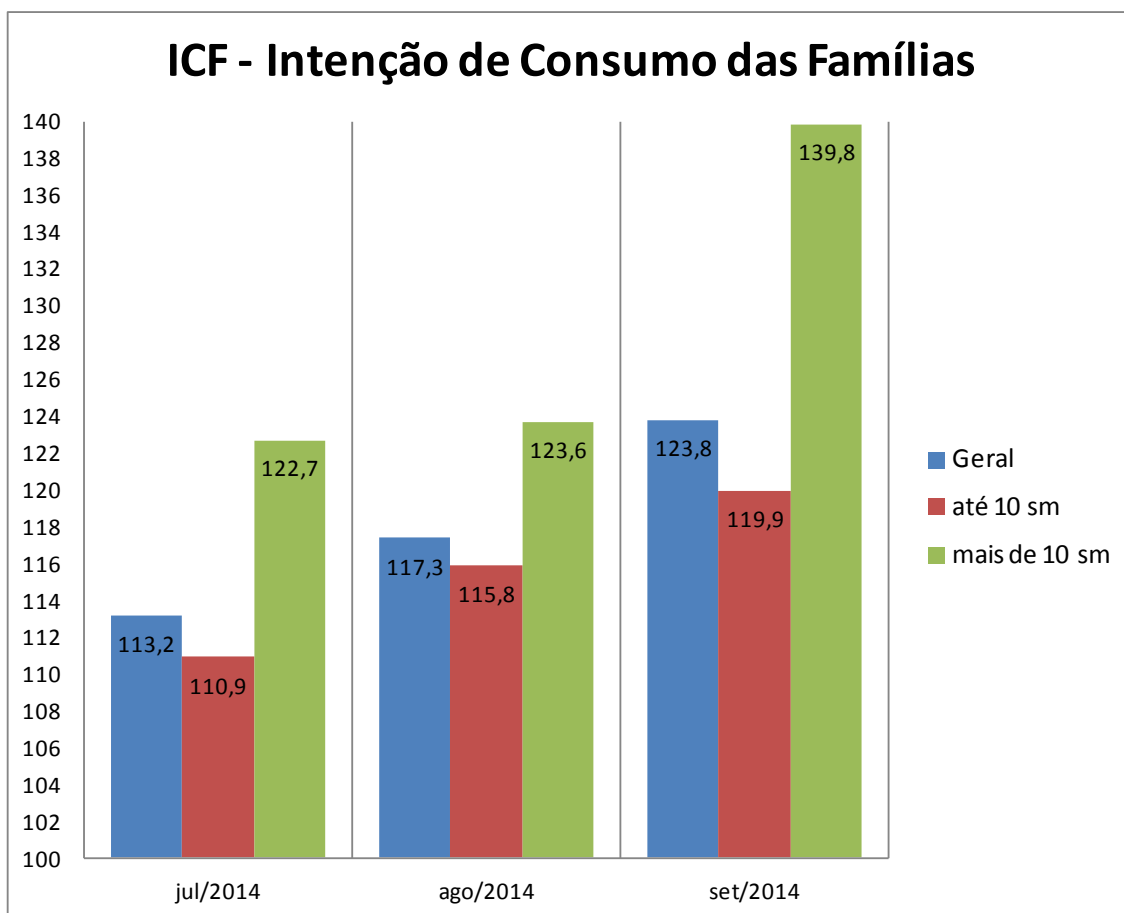
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego .....	5
Perspectiva profissional .....	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual .....	9
Perspectiva de consumo .....	10
Momento para consumo de bens duráveis .....	11
Aspectos metodológicos .....	12

## Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
set/2013	118,0	116,6	124,0
out/2013	119,4	117,2	128,3
nov/2013	125,6	124,5	130,5
dez/2013	128,4	126,3	137,2
jan/2014	140,4	137,4	152,6
fev/2014	131,1	127,6	146,1
mar/2014	125,8	122,4	139,8
abr/2014	121,0	118,9	129,7
mai/2014	109,6	107,1	120,0
jun/2014	106,0	102,1	122,5
jul/2014	113,2	110,9	122,7
ago/2014	117,3	115,8	123,6
set/2014	123,8	119,9	139,8



## Resultado do ICF

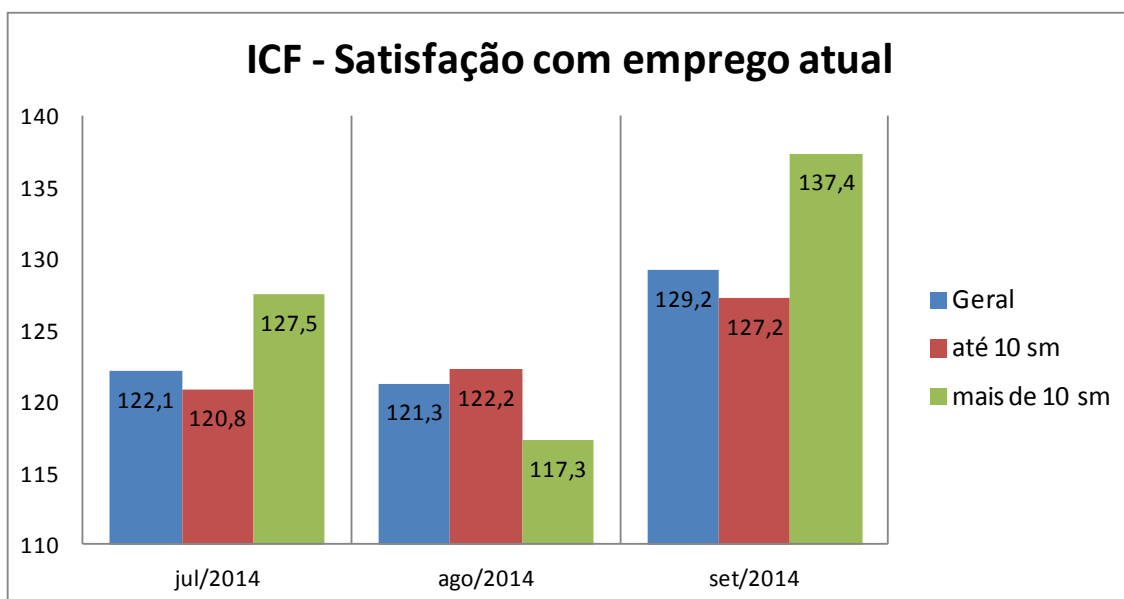
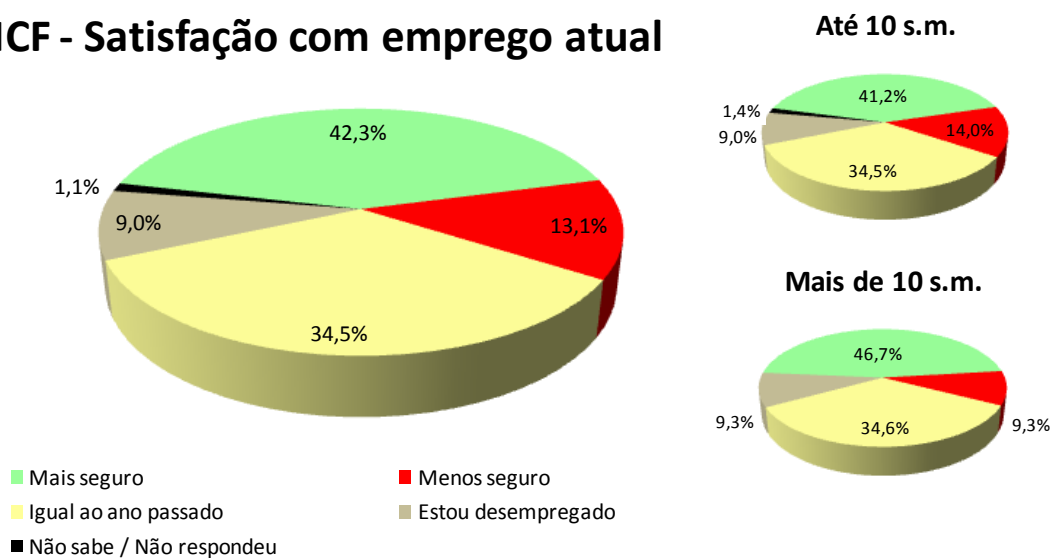


## Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	AC	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	42,3	41,2	46,7
Menos seguro	13,1	14,0	9,3
Igual ao ano passado	34,5	34,5	34,6
Estou desempregado	9,0	9,0	9,3
Não sabe / Não respondeu	1,1	1,4	--
<b>Índice</b>	<b>129,2</b>	<b>127,2</b>	<b>137,4</b>

### ICF - Satisfação com emprego atual

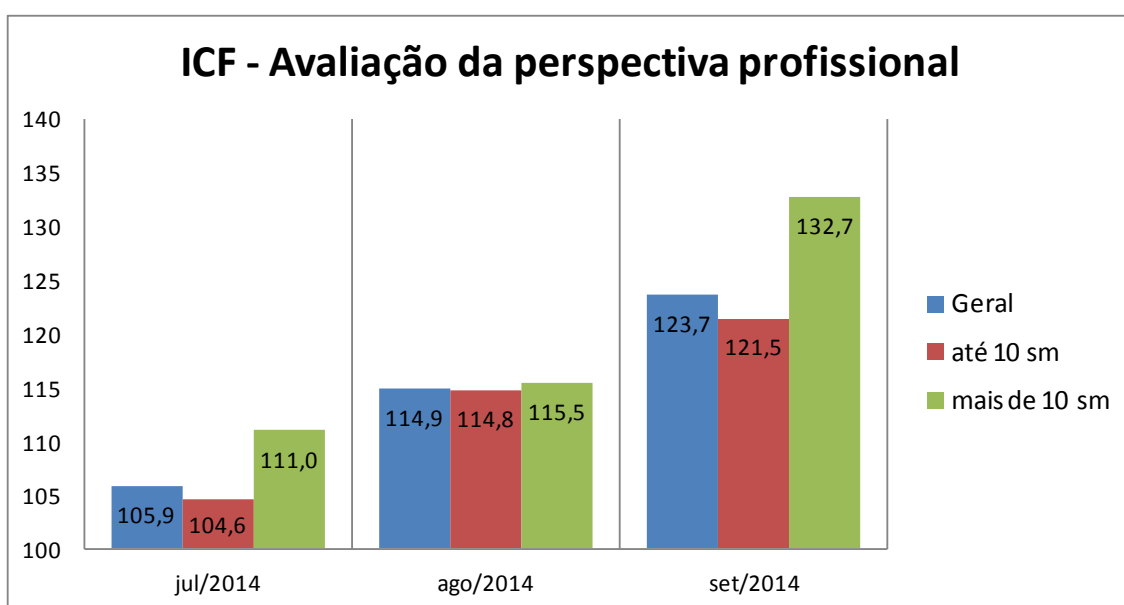
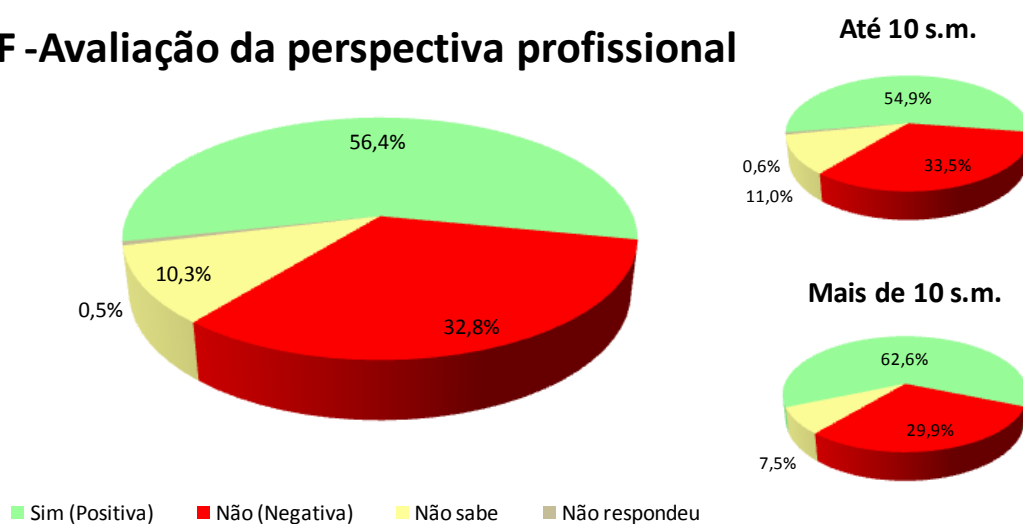


## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,4	54,9	62,6
Não (Negativa)	32,8	33,5	29,9
Não sabe	10,3	11,0	7,5
Não respondeu	0,5	0,6	--
<b>Índice</b>	<b>123,7</b>	<b>121,5</b>	<b>132,7</b>

### ICF - Avaliação da perspectiva profissional

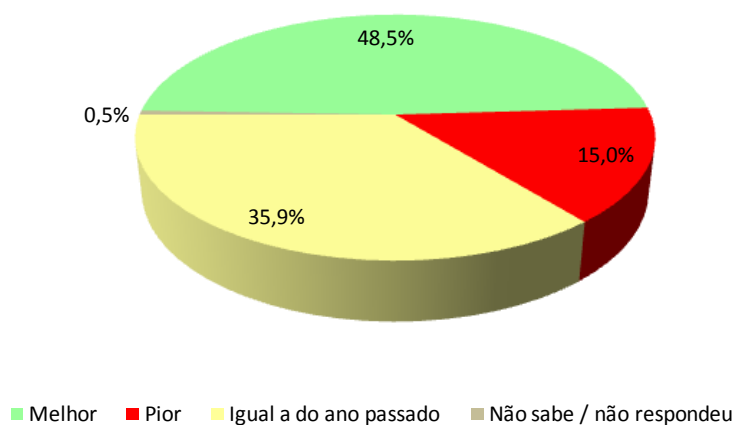


## Situação de renda

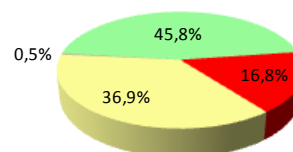
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	48,5	45,8	59,8
Pior	15,0	16,8	7,5
Igual a do ano passado	35,9	36,9	31,8
Não sabe / não respondeu	0,5	0,5	0,9
<b>Índice</b>	<b>133,5</b>	<b>129,0</b>	<b>152,3</b>

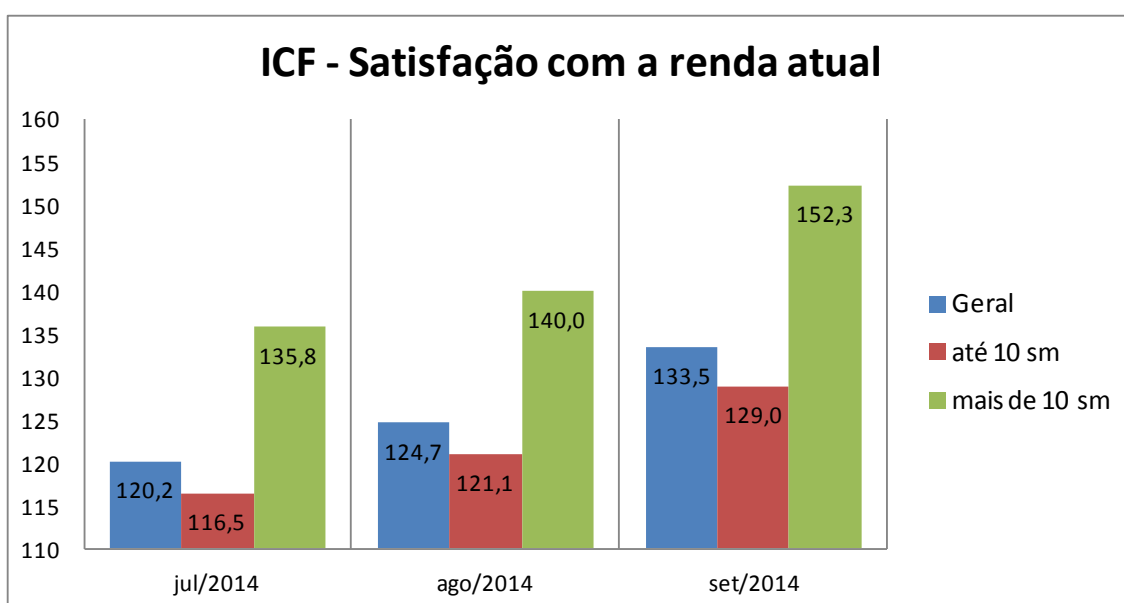
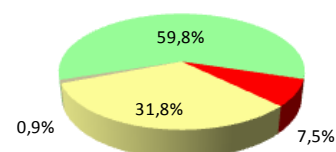
### ICF - Satisfação com a renda atual



#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.

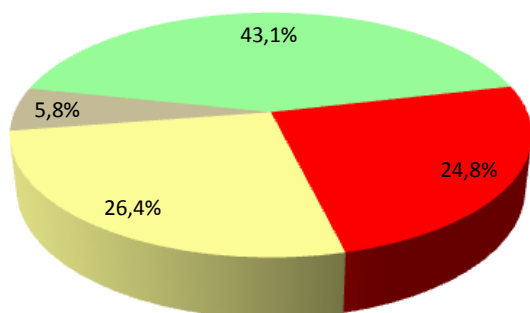


## Acesso a crédito ou empréstimo

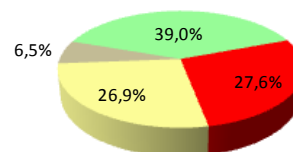
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	43,1	39,0	59,8
Mais Difícil	24,8	27,6	13,1
Igual ao ano passado	26,4	26,9	24,3
Não sabe / não respondeu	5,8	6,5	2,8
<b>Índice</b>	<b>118,3</b>	<b>111,4</b>	<b>146,7</b>

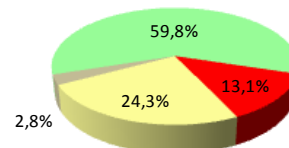
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



#### Até 10 s.m.

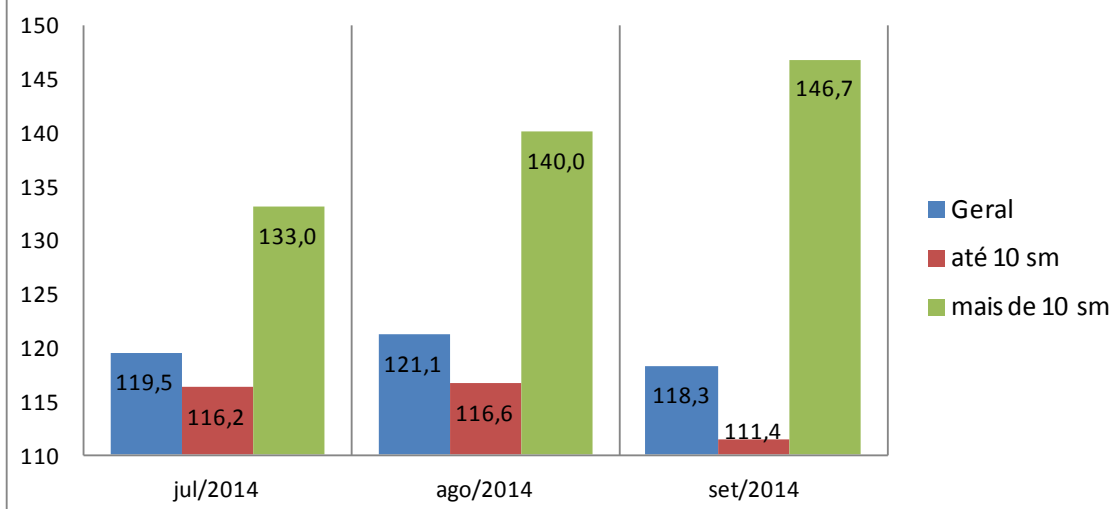


#### Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



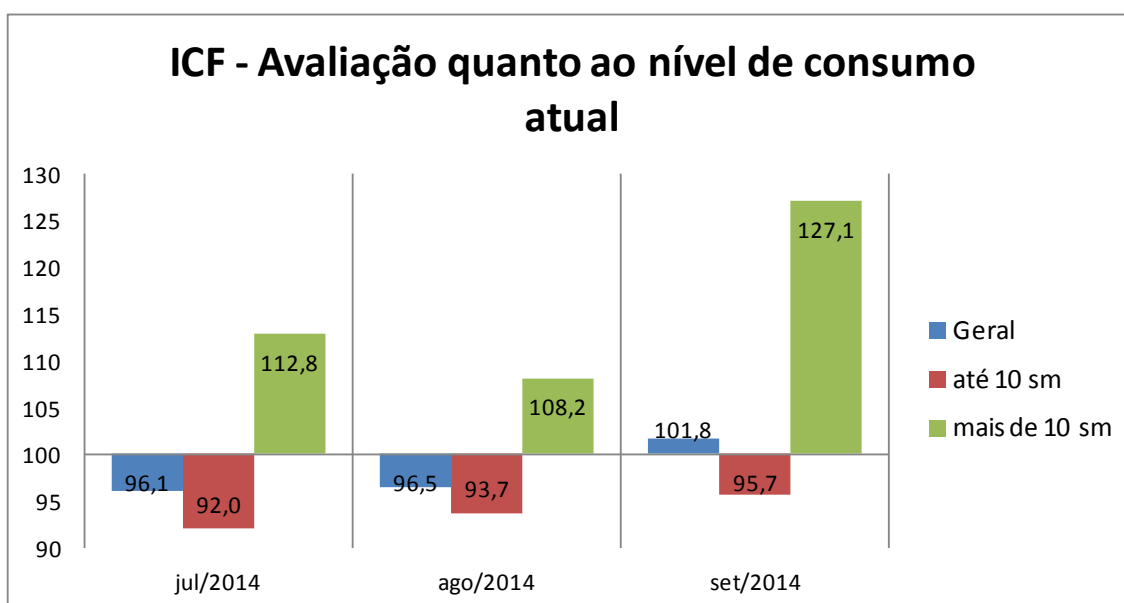
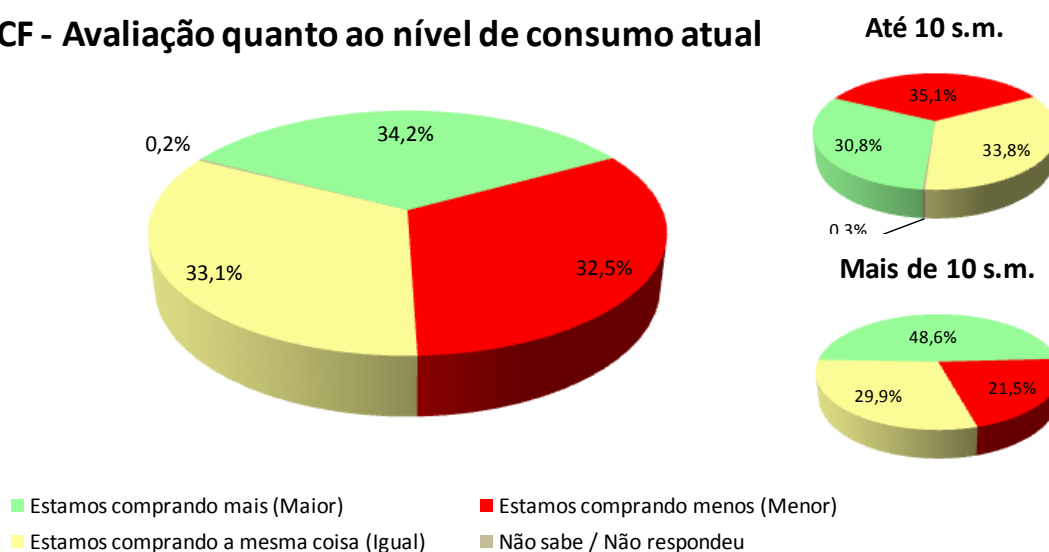


## Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	34,2	30,8	48,6
Estamos comprando menos (Menor)	32,5	35,1	21,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	33,1	33,8	29,9
Não sabe / Não respondeu	0,2	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>101,8</b>	<b>95,7</b>	<b>127,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

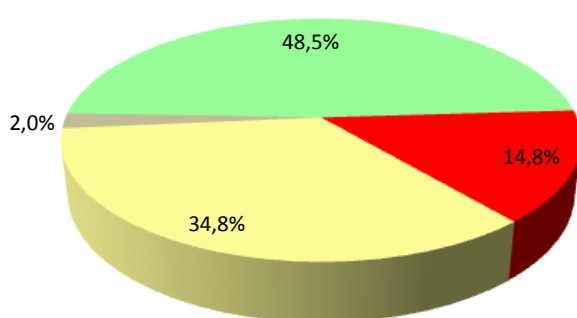


## Perspectiva de consumo

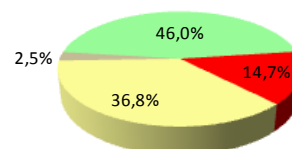
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	48,5	46,0	58,9
Menor que o segundo semestre do ano passado	14,8	14,7	15,0
Igual ao segundo semestre do ano passado	34,8	36,8	26,2
Não sabe / Não respondeu	2,0	2,5	--
Índice	133,7	131,3	143,9

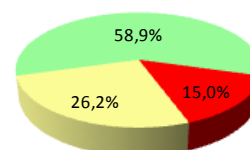
### ICF - Perspectiva de consumo



#### Até 10 s.m.

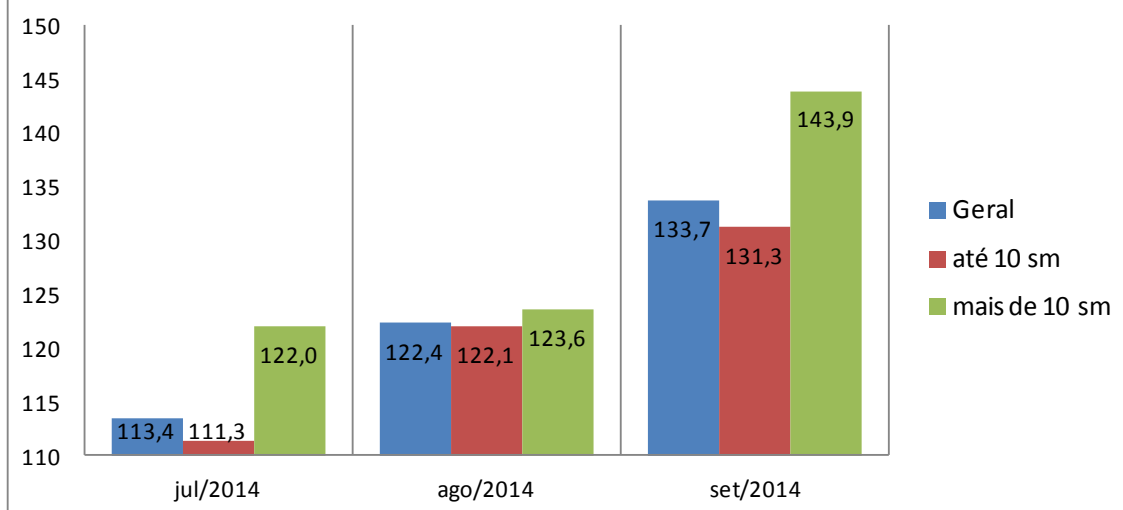


#### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

### ICF - Perspectiva de consumo

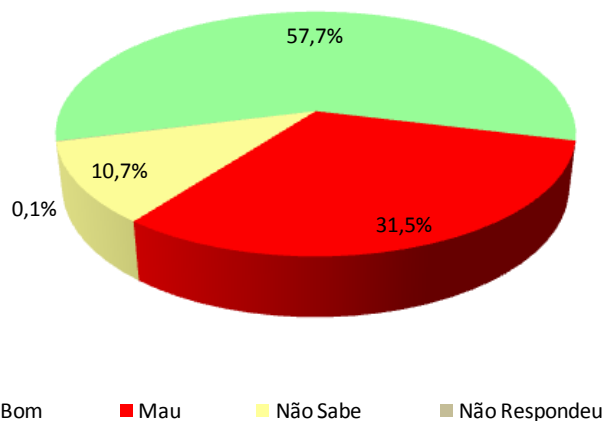


## Momento para consumo de bens duráveis

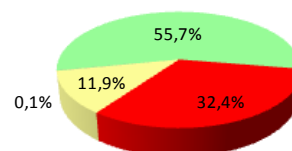
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	57,7	55,7	66,4
Mau	31,5	32,4	28,0
Não Sabe	10,7	11,9	5,6
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>126,2</b>	<b>123,3</b>	<b>138,3</b>

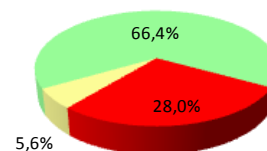
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



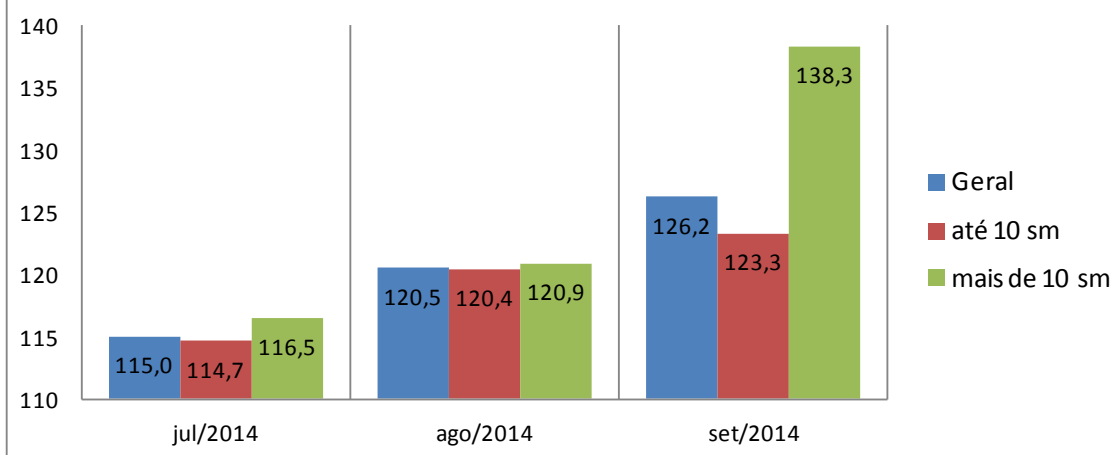
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

#### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2014.