

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

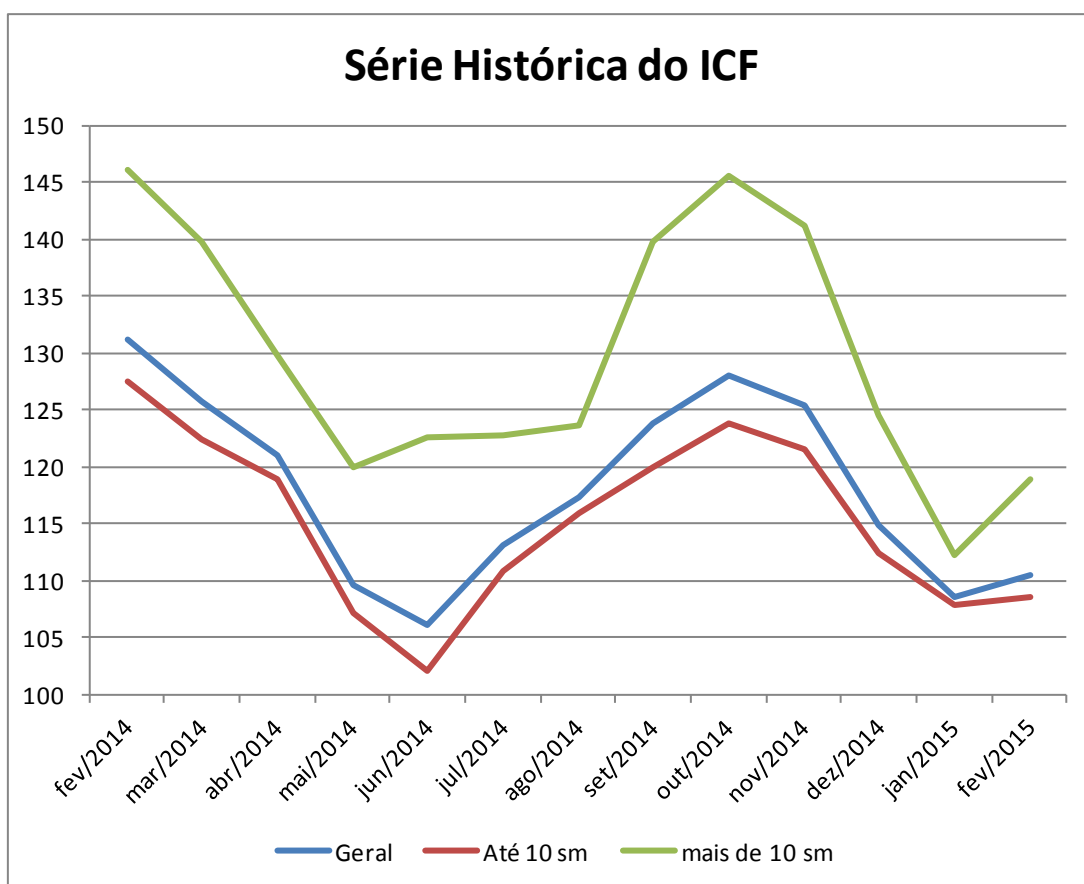
*PORTO ALEGRE - RS
FEVEREIRO/2015*

SUMÁRIO

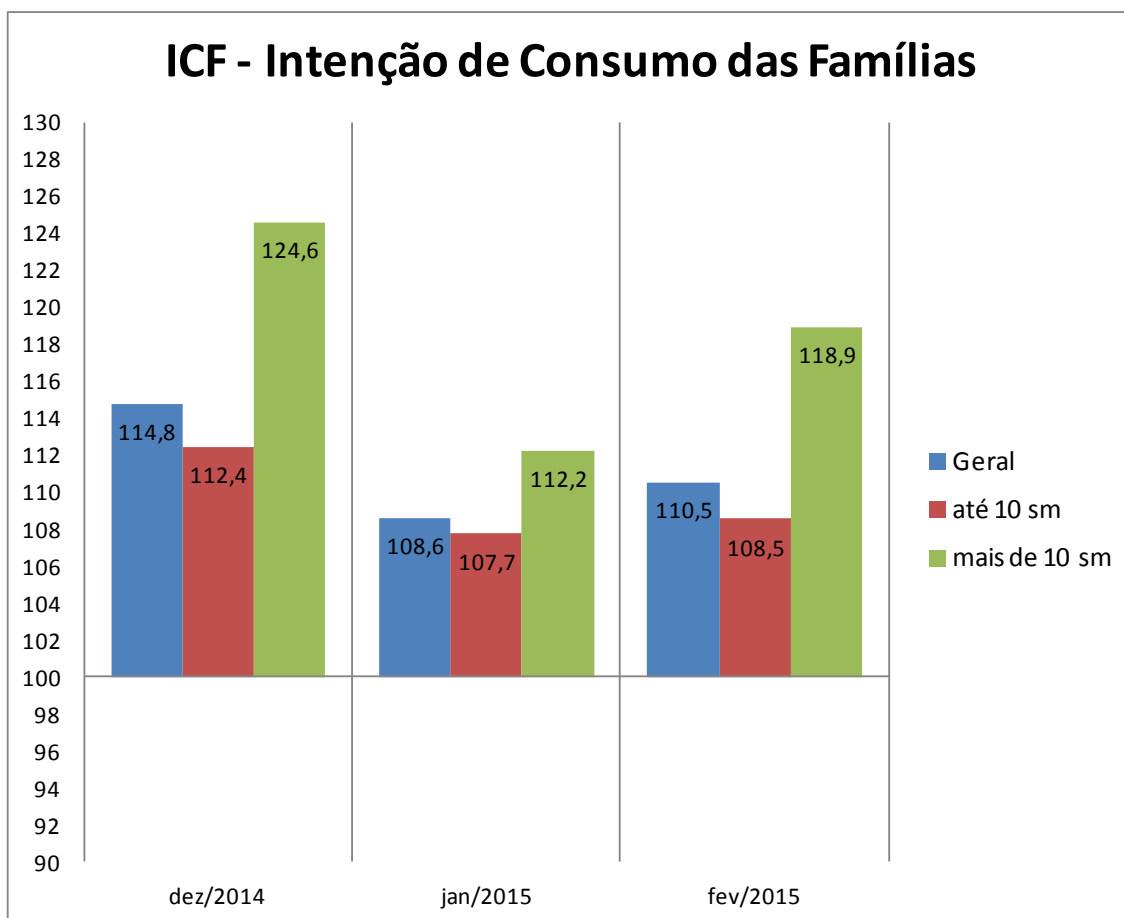
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
fev/2014	131,1	127,6	146,1
mar/2014	125,8	122,4	139,8
abr/2014	121,0	118,9	129,7
mai/2014	109,6	107,1	120,0
jun/2014	106,0	102,1	122,5
jul/2014	113,2	110,9	122,7
ago/2014	117,3	115,8	123,6
set/2014	123,8	119,9	139,8
out/2014	128,1	123,8	145,6
nov/2014	125,3	121,5	141,2
dez/2014	114,8	112,4	124,6
jan/2015	108,6	107,7	112,2
fev/2015	110,5	108,5	118,9



Resultado do ICF

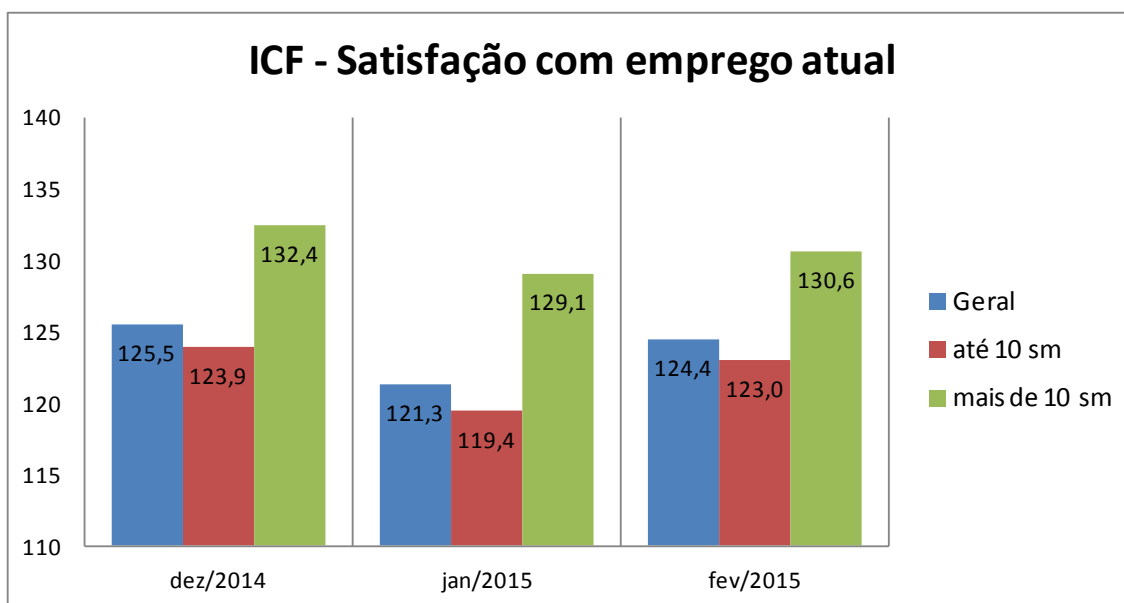
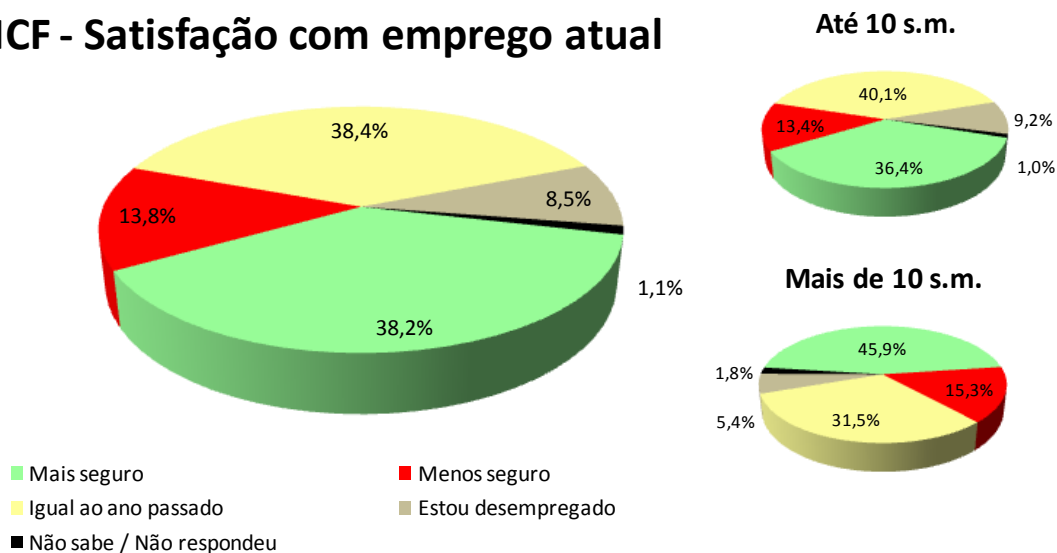


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	38,2	36,4	45,9
Menos seguro	13,8	13,4	15,3
Igual ao ano passado	38,4	40,1	31,5
Estou desempregado	8,5	9,2	5,4
Não sabe / Não respondeu	1,1	1,0	1,8
Índice	124,4	123,0	130,6

ICF - Satisfação com emprego atual

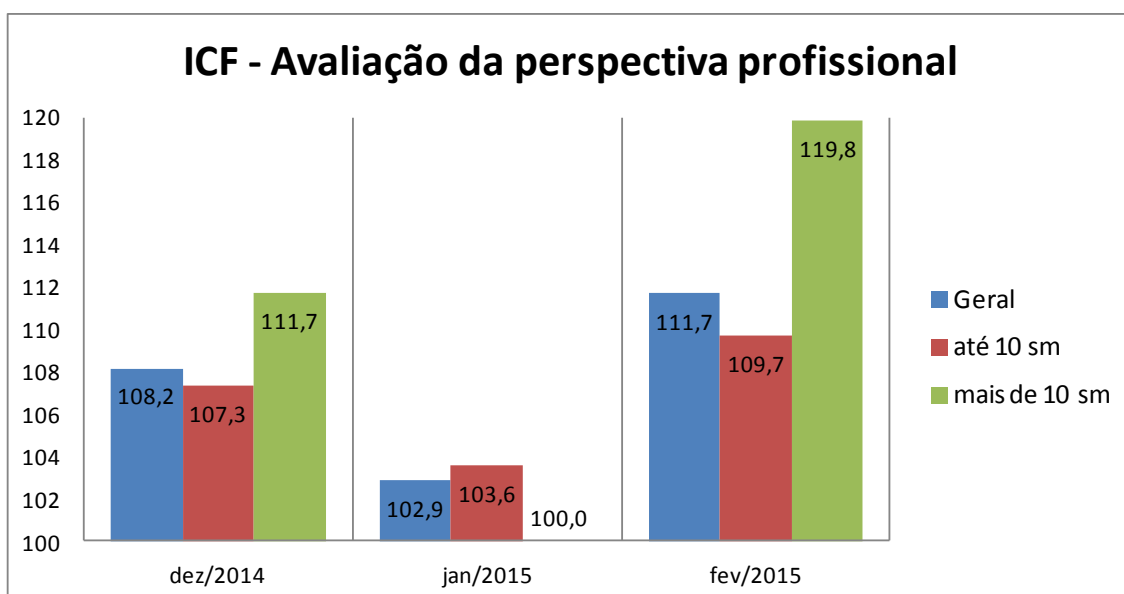
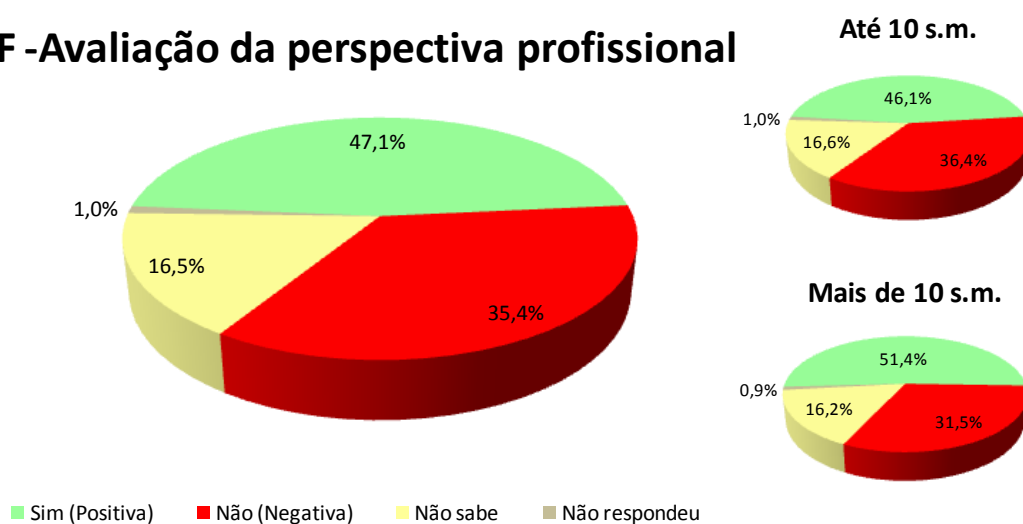


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	47,1	46,1	51,4
Não (Negativa)	35,4	36,4	31,5
Não sabe	16,5	16,6	16,2
Não respondeu	1,0	1,0	0,9
Índice	111,7	109,7	119,8

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

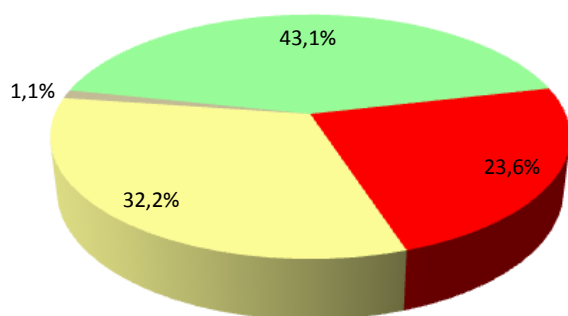


Situação de renda

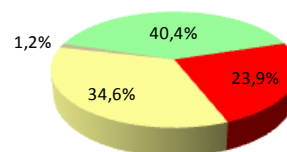
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	43,1	40,4	54,1
Pior	23,6	23,9	22,5
Igual a do ano passado	32,2	34,6	22,5
Não sabe / não respondeu	1,1	1,2	0,9
Índice	119,5	116,6	131,5

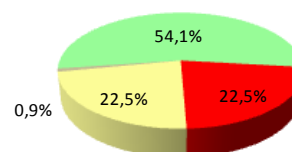
ICF - Satisfação com a renda atual



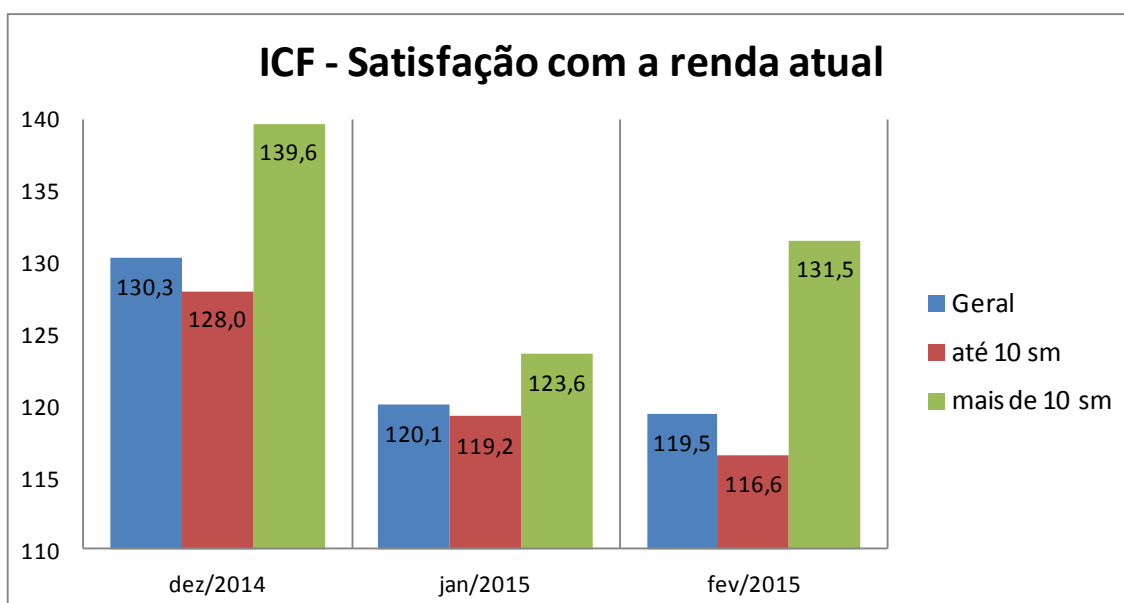
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

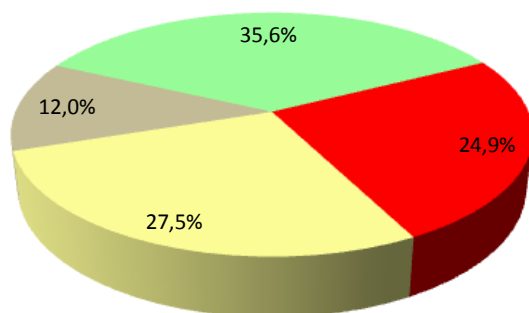


Acesso a crédito ou empréstimo

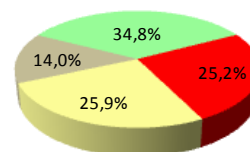
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	35,6	34,8	38,7
Mais Difícil	24,9	25,2	23,4
Igual ao ano passado	27,5	25,9	34,2
Não sabe / não respondeu	12,0	14,0	3,6
Índice	110,7	109,6	115,3

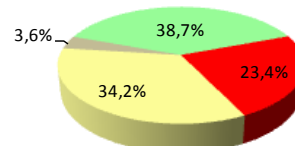
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.

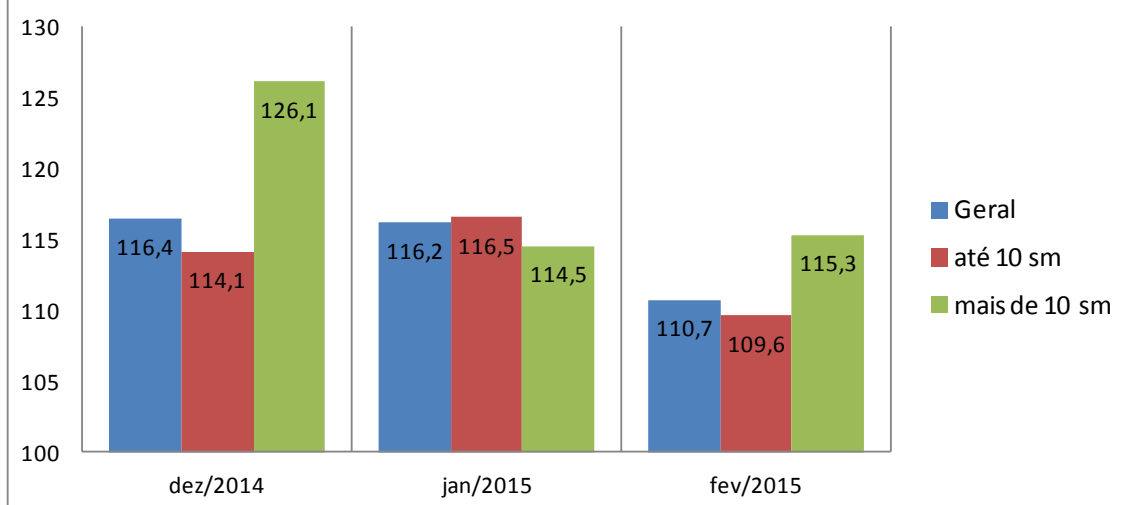


Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

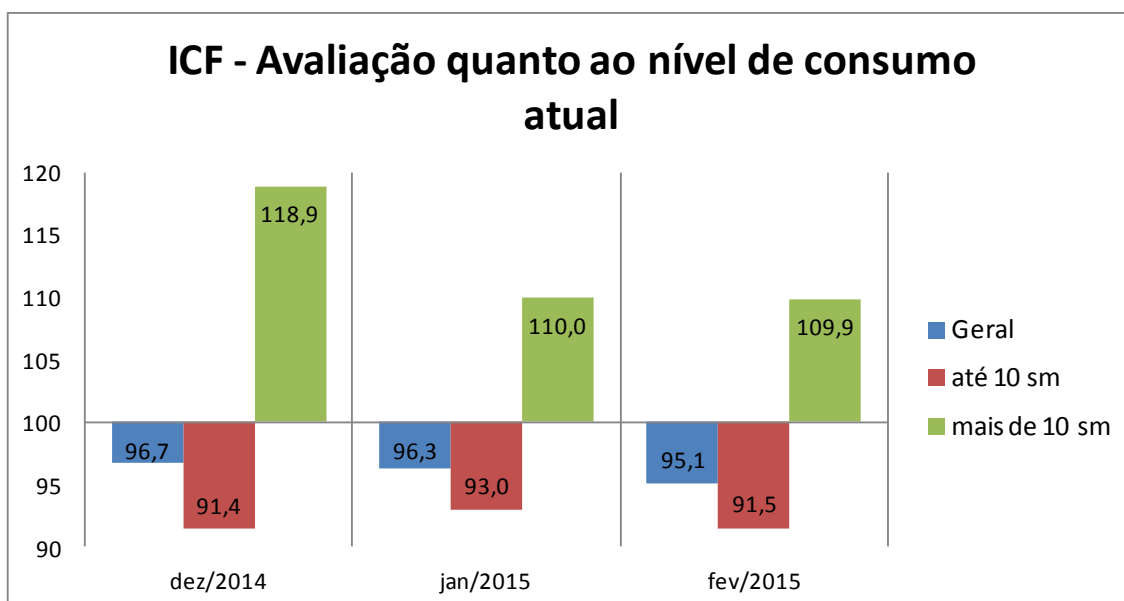
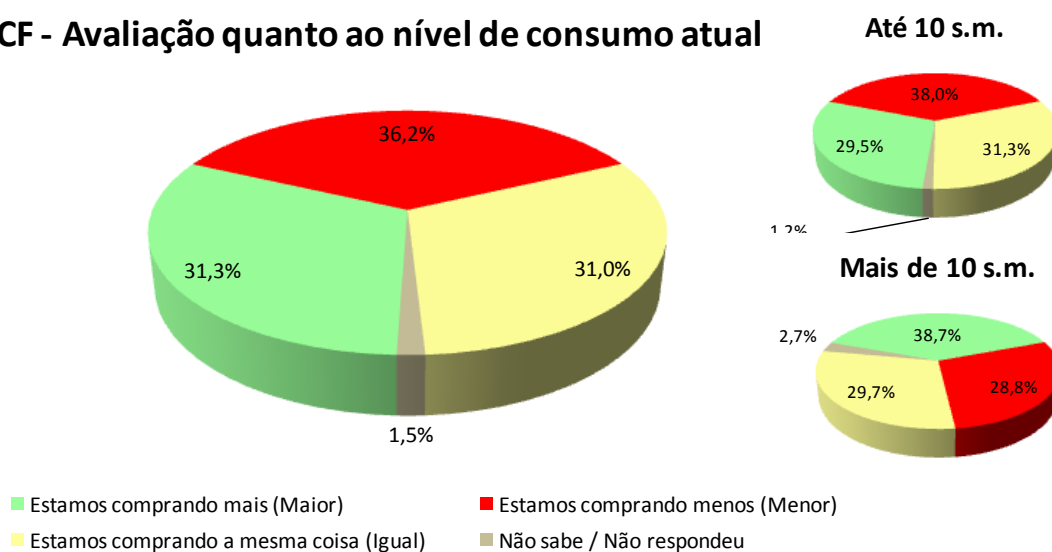


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	31,3	29,5	38,7
Estamos comprando menos (Menor)	36,2	38,0	28,8
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	31,0	31,3	29,7
Não sabe / Não respondeu	1,5	1,2	2,7
Índice	95,1	91,5	109,9

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

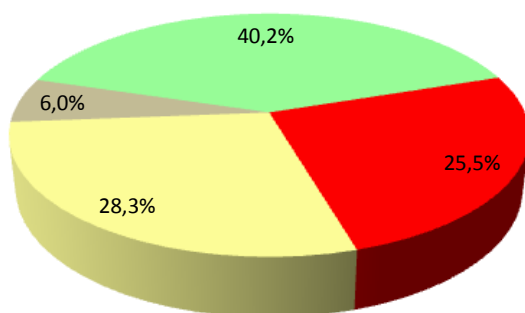


Perspectiva de consumo

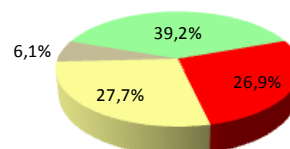
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	40,2	39,2	44,1
Menor que o segundo semestre do ano passado	25,5	26,9	19,8
Igual ao segundo semestre do ano passado	28,3	27,7	30,6
Não sabe / Não respondeu	6,0	6,1	5,4
Índice	114,7	112,3	124,3

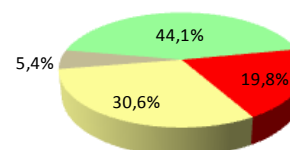
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

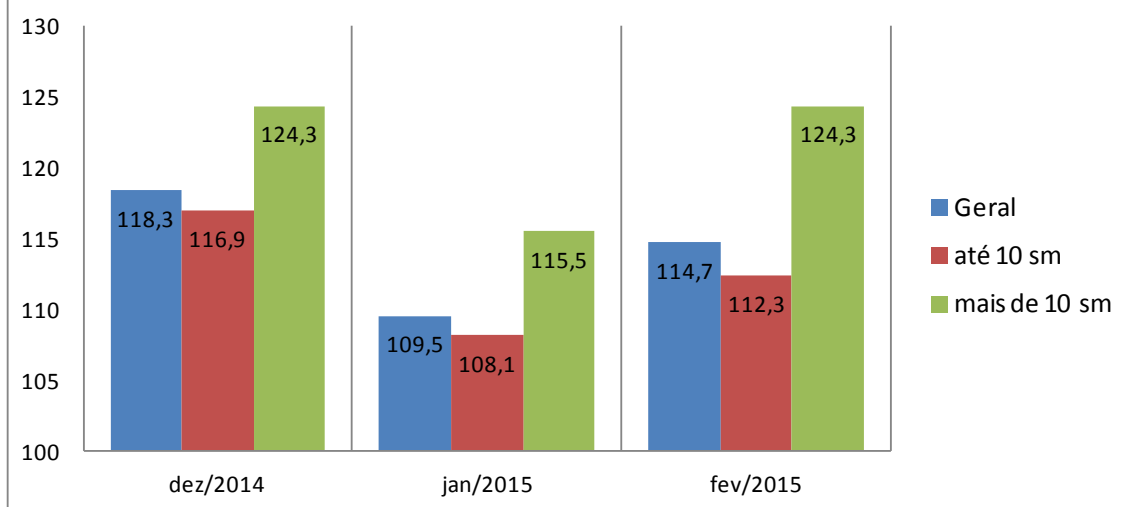


Mais de 10 s.m.



■ Maior que o segundo semestre do ano passado
 ■ Menor que o segundo semestre do ano passado
■ Igual ao segundo semestre do ano passado
 ■ Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

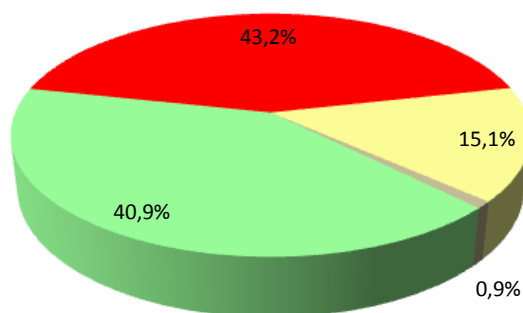


Momento para consumo de bens duráveis

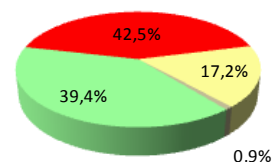
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	40,9	39,4	46,8
Mau	43,2	42,5	45,9
Não Sabe	15,1	17,2	6,3
Não Respondeu	0,9	0,9	0,9
Índice	97,7	96,9	100,9

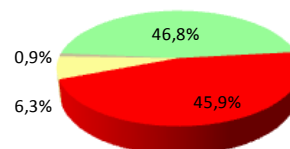
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Até 10 s.m.

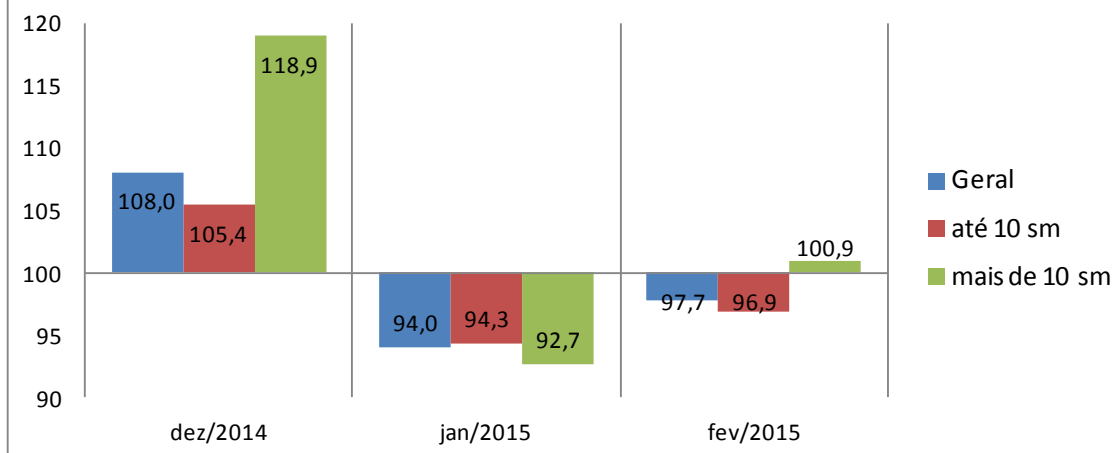


Mais de 10 s.m.



■ Bom
 ■ Mau
 ■ Não Sabe
 ■ Não Respondeu

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2015.