

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

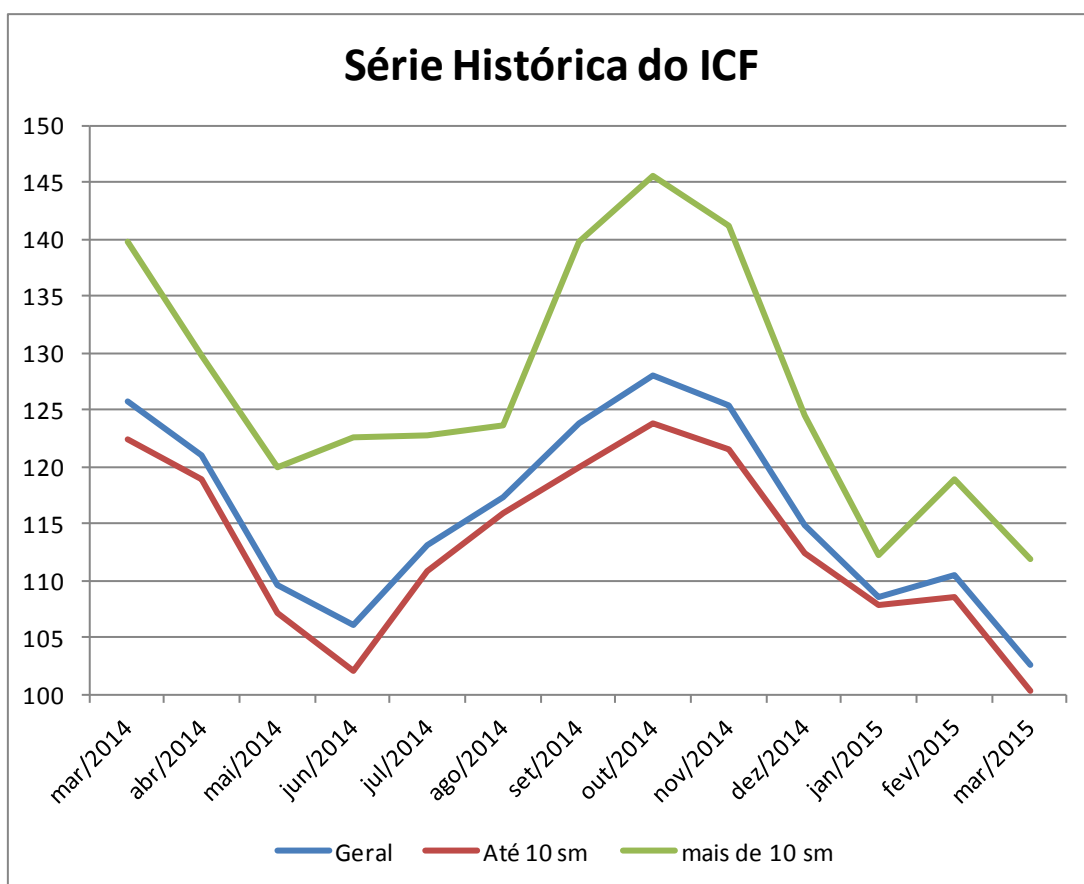
*PORTO ALEGRE - RS
MARÇO/2015*

SUMÁRIO

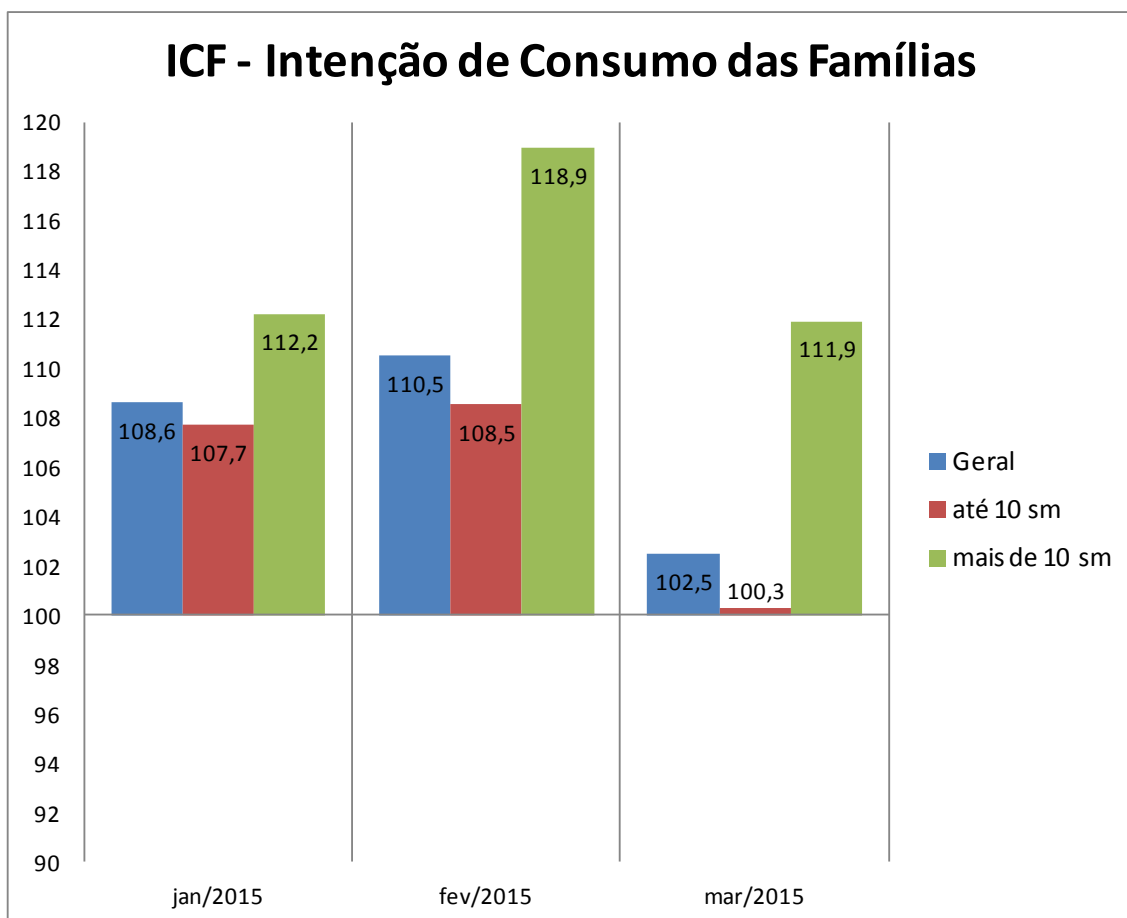
Série histórica do ICF.....	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
mar/2014	125,8	122,4	139,8
abr/2014	121,0	118,9	129,7
mai/2014	109,6	107,1	120,0
jun/2014	106,0	102,1	122,5
jul/2014	113,2	110,9	122,7
ago/2014	117,3	115,8	123,6
set/2014	123,8	119,9	139,8
out/2014	128,1	123,8	145,6
nov/2014	125,3	121,5	141,2
dez/2014	114,8	112,4	124,6
jan/2015	108,6	107,7	112,2
fev/2015	110,5	108,5	118,9
mar/2015	102,5	100,3	111,9



Resultado do ICF

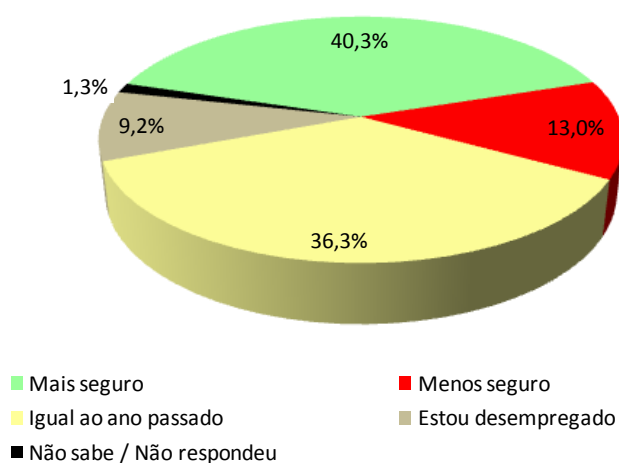


Situação do emprego

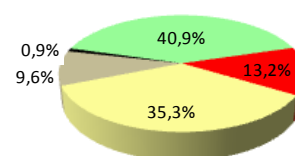
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	40,3	40,9	37,6
Menos seguro	13,0	13,2	11,9
Igual ao ano passado	36,3	35,3	40,4
Estou desempregado	9,2	9,6	7,3
Não sabe / Não respondeu	1,3	0,9	2,8
Índice	127,3	127,7	125,7

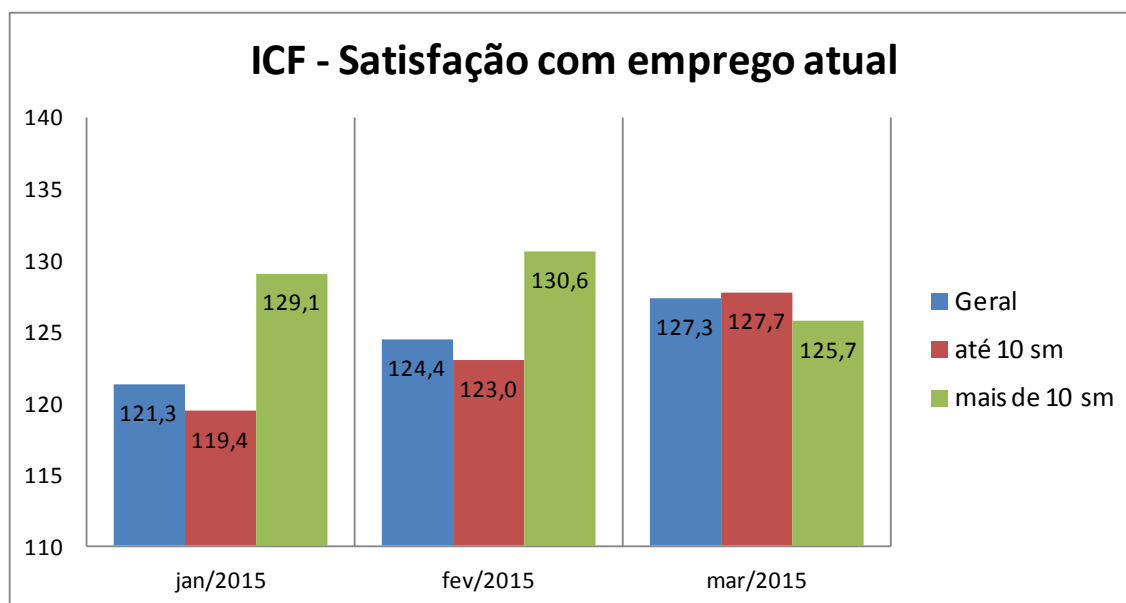
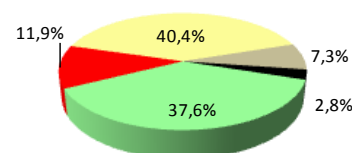
ICF - Satisfação com emprego atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

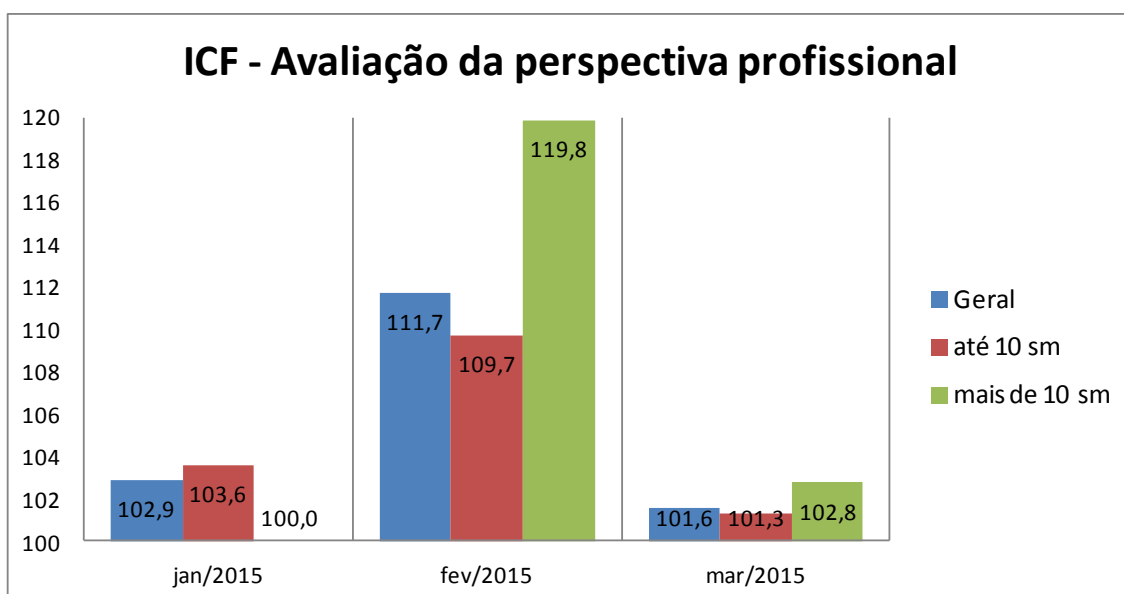
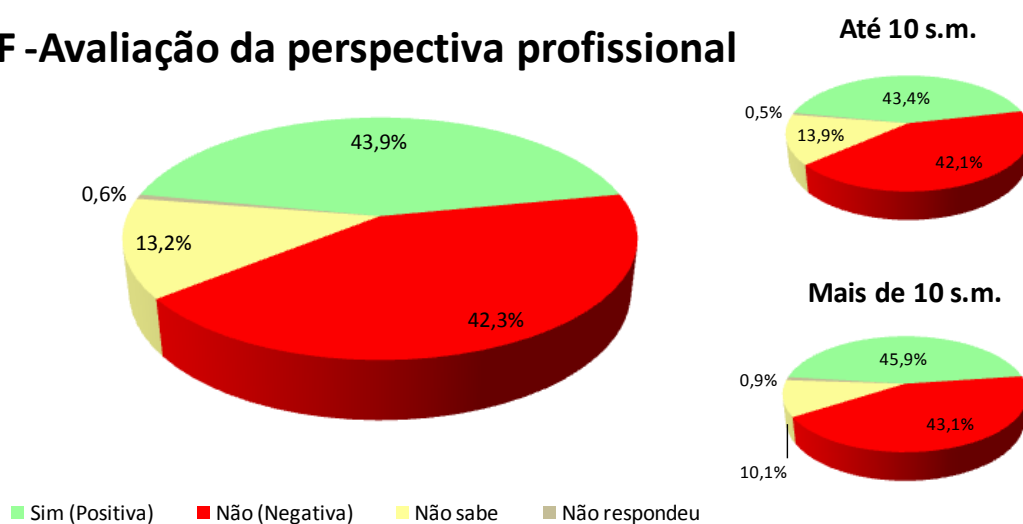


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	43,9	43,4	45,9
Não (Negativa)	42,3	42,1	43,1
Não sabe	13,2	13,9	10,1
Não respondeu	0,6	0,5	0,9
Índice	101,6	101,3	102,8

ICF - Avaliação da perspectiva profissional

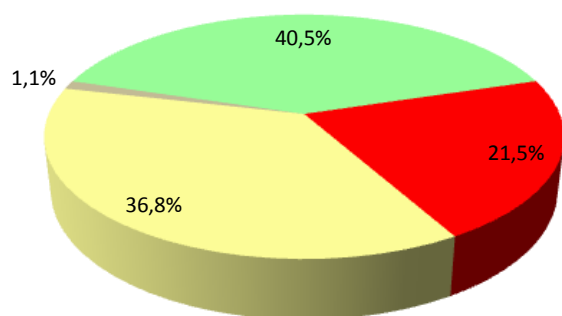


Situação de renda

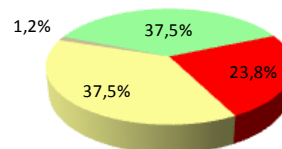
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	40,5	37,5	53,2
Pior	21,5	23,8	11,9
Igual a do ano passado	36,8	37,5	33,9
Não sabe / não respondeu	1,1	1,2	0,9
Índice	119,0	113,7	141,3

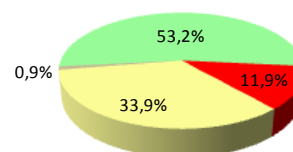
ICF - Satisfação com a renda atual



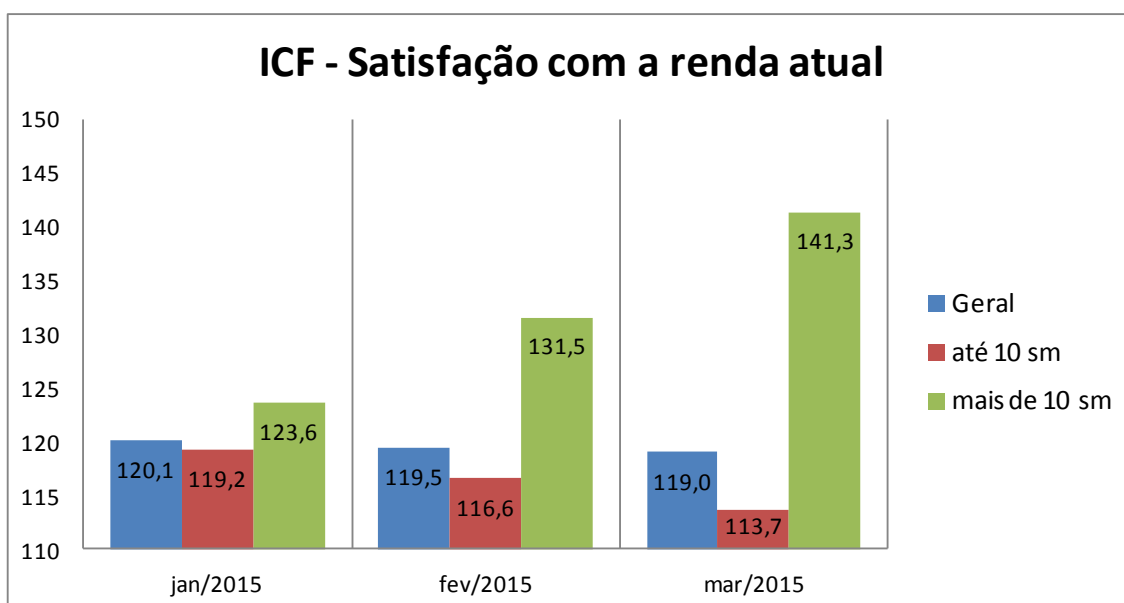
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

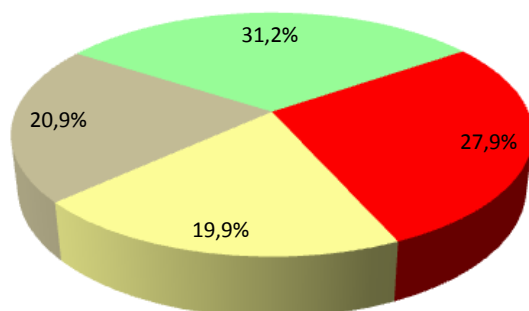


Acesso a crédito ou empréstimo

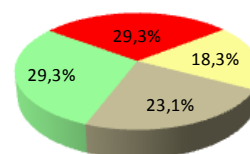
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	31,2	29,3	39,4
Mais Difícil	27,9	29,3	22,0
Igual ao ano passado	19,9	18,3	26,6
Não sabe / não respondeu	20,9	23,1	11,9
Índice	103,3	99,9	117,4

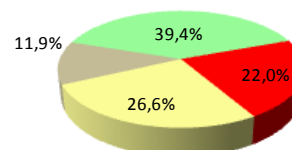
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



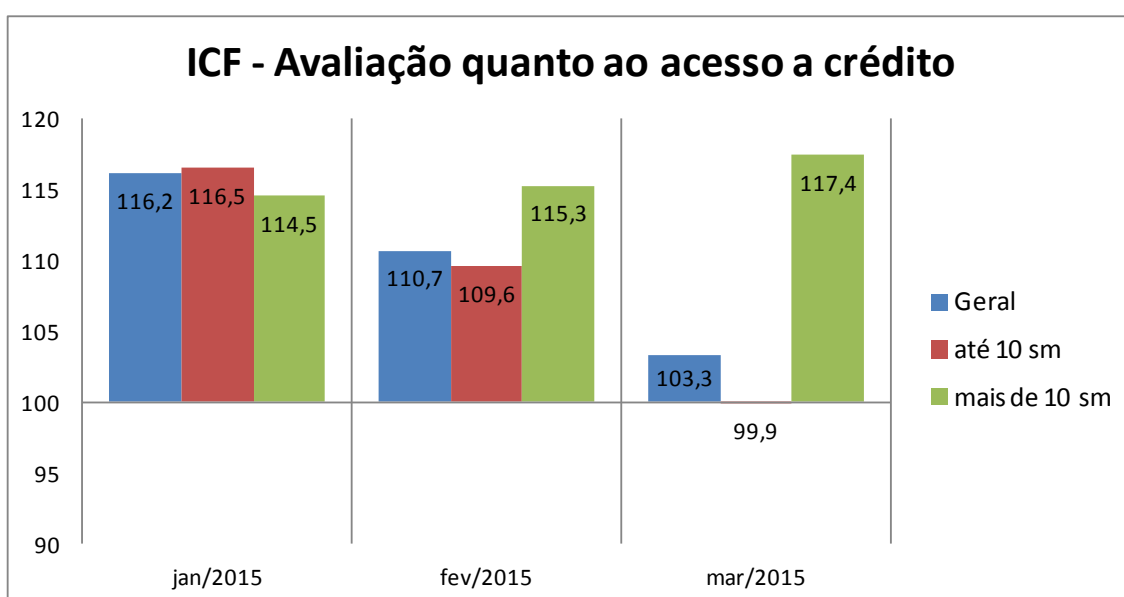
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

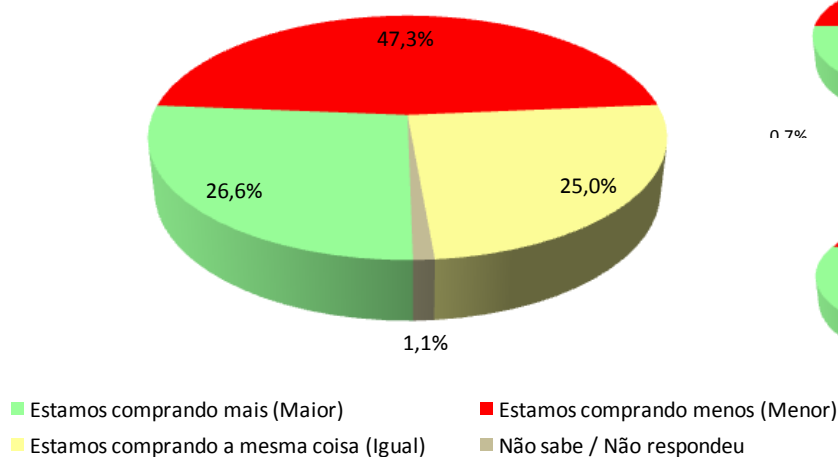


Consumo atual

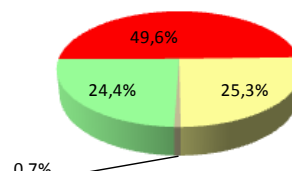
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	26,6	24,4	35,8
Estamos comprando menos (Menor)	47,3	49,6	37,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,0	25,3	23,9
Não sabe / Não respondeu	1,1	0,7	2,8
Índice	79,3	74,7	98,2

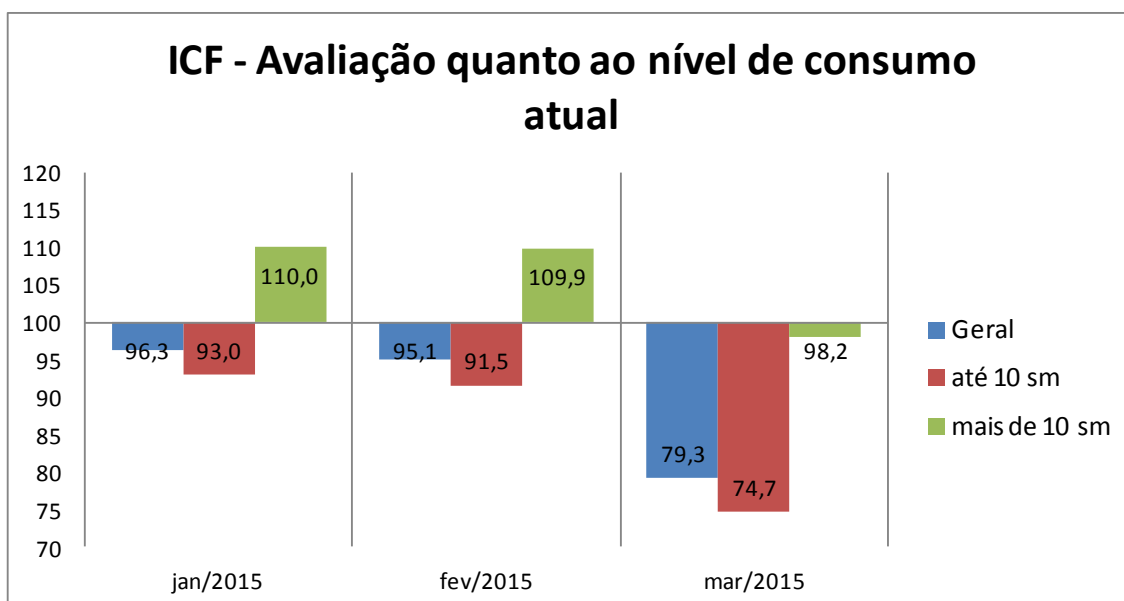
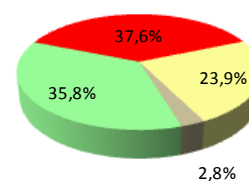
ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

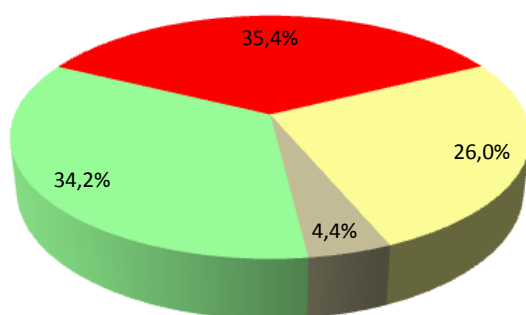


Perspectiva de consumo

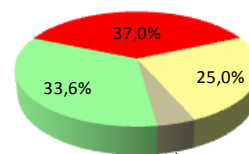
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	34,2	33,6	36,7
Menor que o segundo semestre do ano passado	35,4	37,0	28,4
Igual ao segundo semestre do ano passado	26,0	25,0	30,3
Não sabe / Não respondeu	4,4	4,3	4,6
Índice	98,8	96,6	108,3

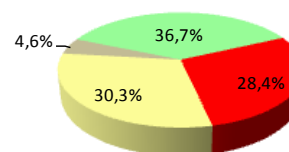
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

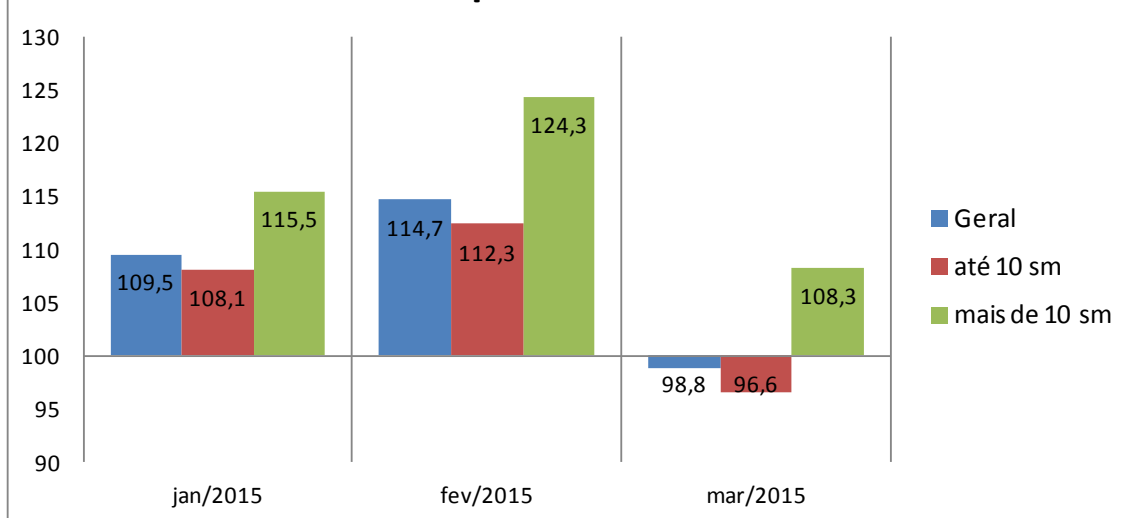


Mais de 10 s.m.



■ Maior que o segundo semestre do ano passado
 ■ Menor que o segundo semestre do ano passado
■ Igual ao segundo semestre do ano passado
 ■ Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

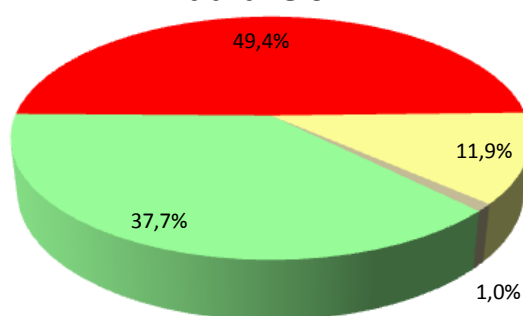


Momento para consumo de bens duráveis

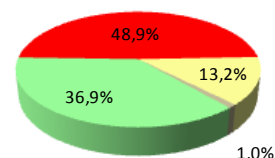
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	37,7	36,9	41,3
Mau	49,4	48,9	51,4
Não Sabe	11,9	13,2	6,4
Não Respondeu	1,0	1,0	0,9
Índice	88,3	88,0	89,9

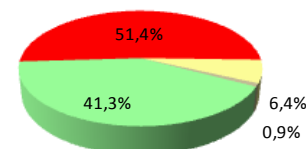
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Até 10 s.m.

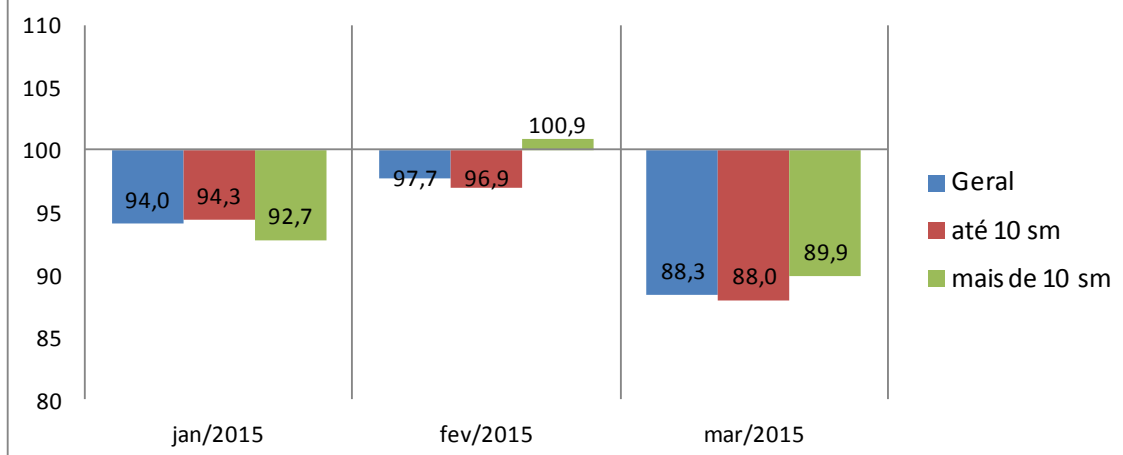


Mais de 10 s.m.



■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2015.