

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

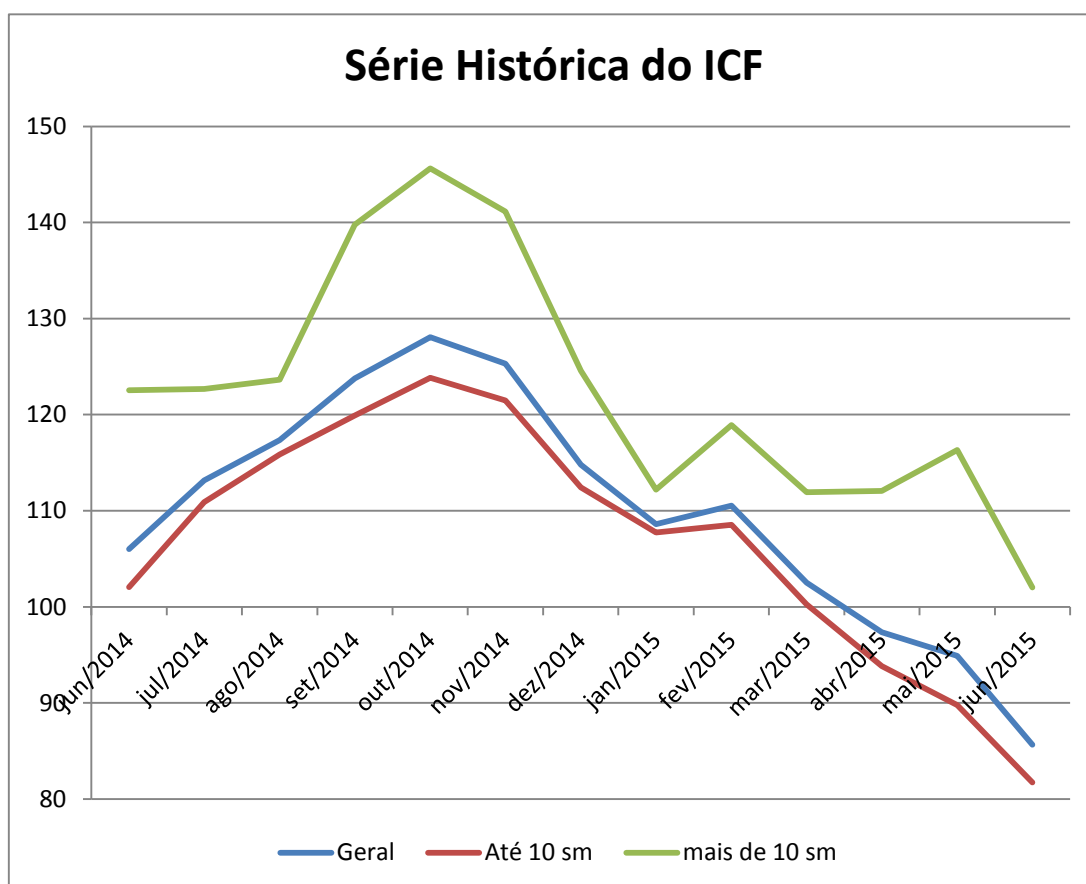
*PORTO ALEGRE - RS  
JUNHO/2015*

## *SUMÁRIO*

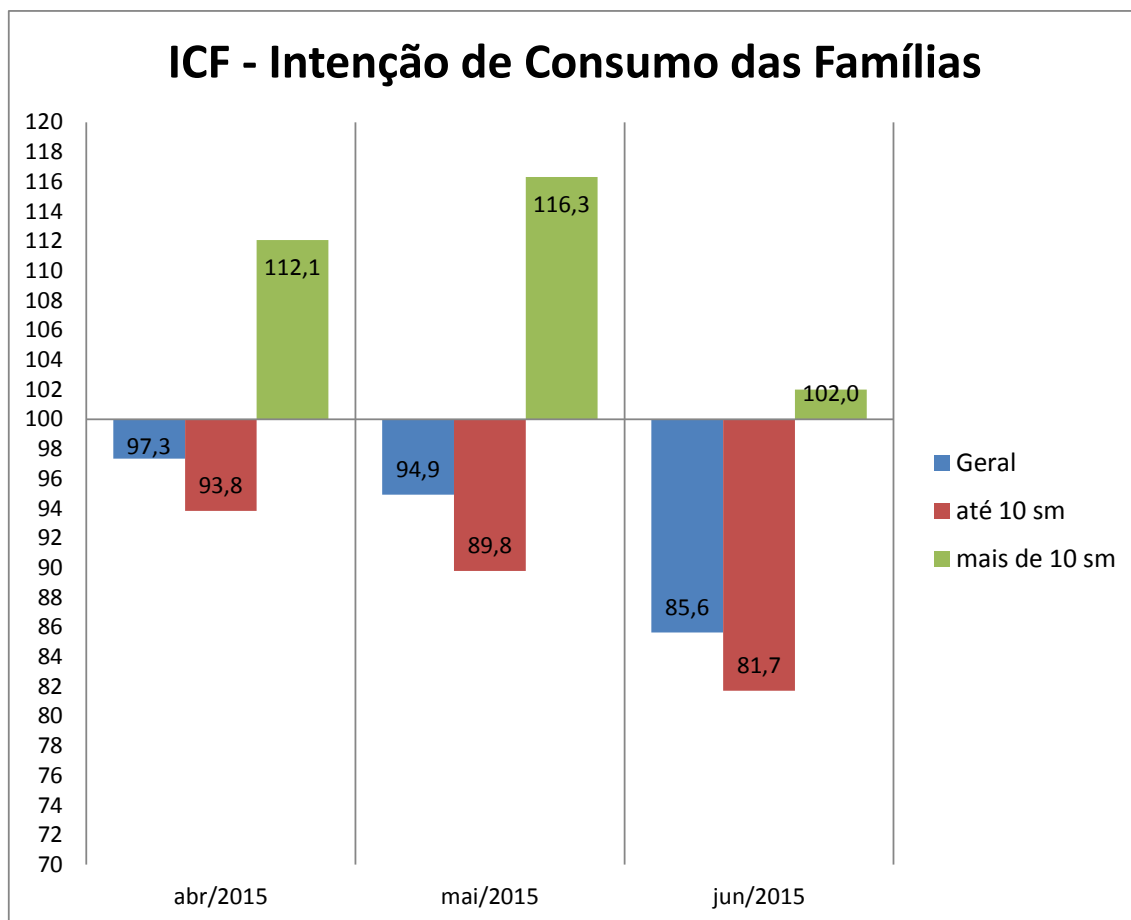
Série histórica do ICF .....	3
Resultado do ICF .....	4
Situação do emprego.....	5
Perspectiva profissional.....	6
Situação de renda .....	7
Acesso a crédito ou empréstimo .....	8
Consumo atual.....	9
Perspectiva de consumo.....	10
Momento para consumo de bens duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
jun/2014	106,0	102,1	122,5
jul/2014	113,2	110,9	122,7
ago/2014	117,3	115,8	123,6
set/2014	123,8	119,9	139,8
out/2014	128,1	123,8	145,6
nov/2014	125,3	121,5	141,2
dez/2014	114,8	112,4	124,6
jan/2015	108,6	107,7	112,2
fev/2015	110,5	108,5	118,9
mar/2015	102,5	100,3	111,9
abr/2015	97,3	93,8	112,1
mai/2015	94,9	89,8	116,3
jun/2015	85,6	81,7	102,0



## Resultado do ICF

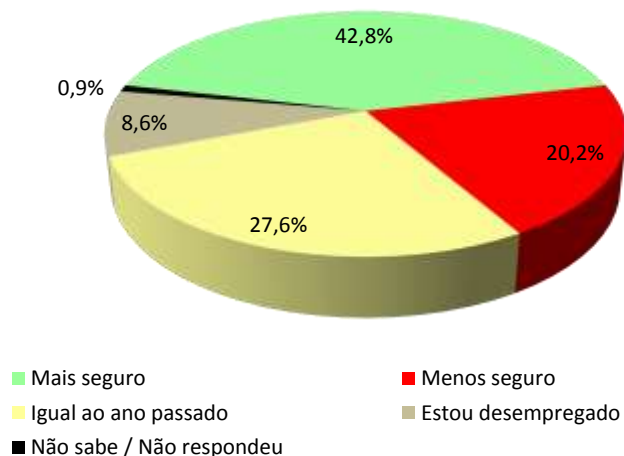


## Situação do emprego

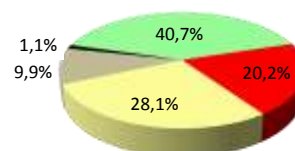
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	42,8	40,7	51,4
Menos seguro	20,2	20,2	20,6
Igual ao ano passado	27,6	28,1	25,2
Estou desempregado	8,6	9,9	2,8
Não sabe / Não respondeu	0,9	1,1	--
<b>Índice</b>	<b>122,5</b>	<b>120,5</b>	<b>130,8</b>

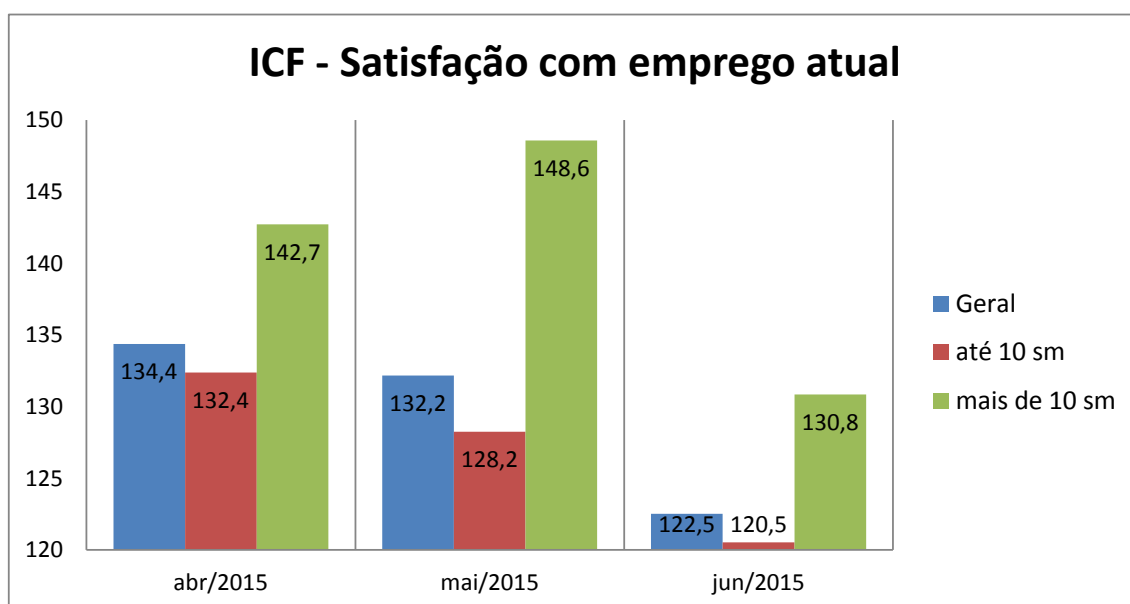
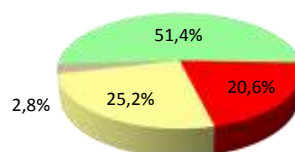
### ICF - Satisfação com emprego atual



#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.

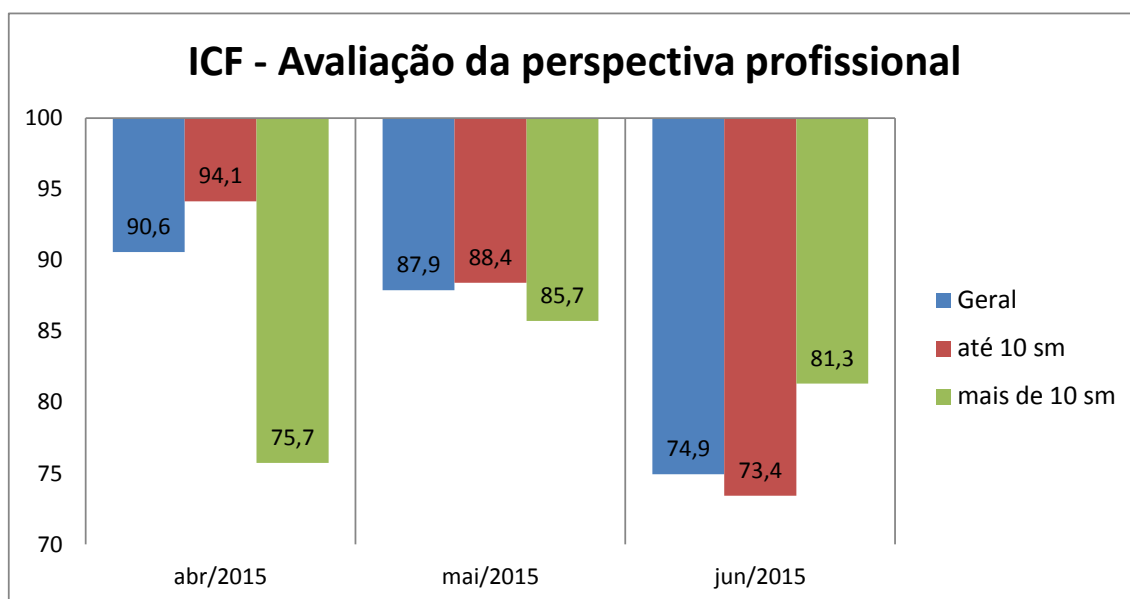
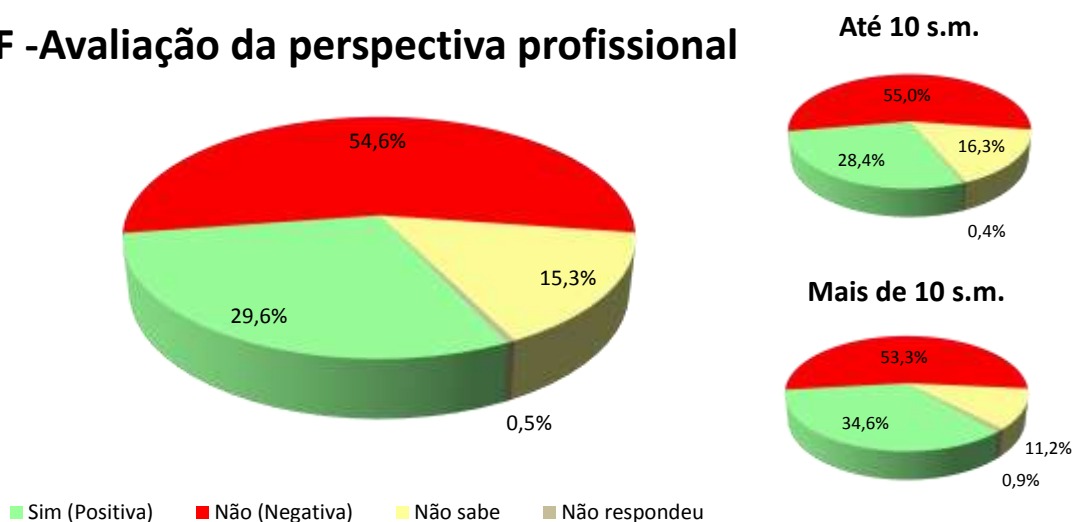


## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	29,6	28,4	34,6
Não (Negativa)	54,6	55,0	53,3
Não sabe	15,3	16,3	11,2
Não respondeu	0,5	0,4	0,9
<b>Índice</b>	<b>74,9</b>	<b>73,4</b>	<b>81,3</b>

### ICF -Avaliação da perspectiva profissional

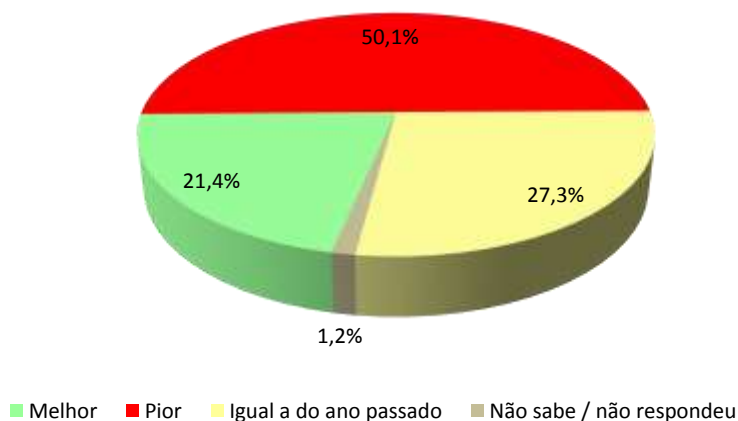


## Situação de renda

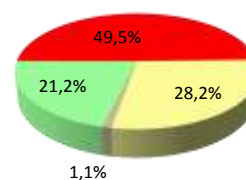
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	21,4	21,2	22,4
Pior	50,1	49,5	52,3
Igual a do ano passado	27,3	28,2	23,4
Não sabe / não respondeu	1,2	1,1	1,9
<b>Índice</b>	<b>71,3</b>	<b>71,6</b>	<b>70,1</b>

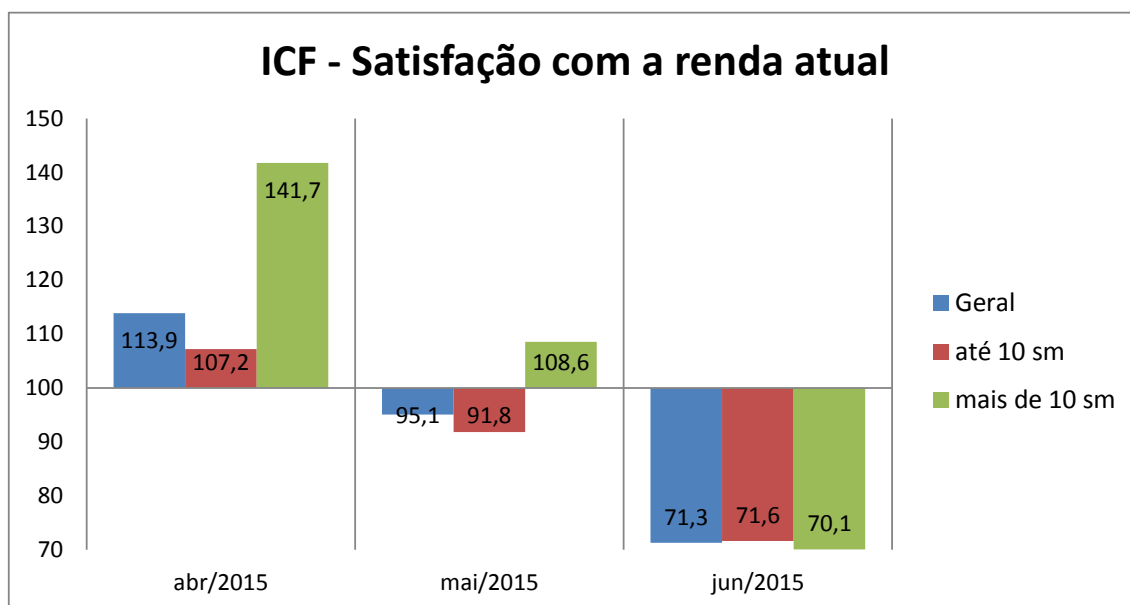
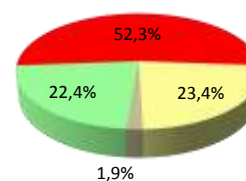
### ICF - Satisfação com a renda atual



#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.

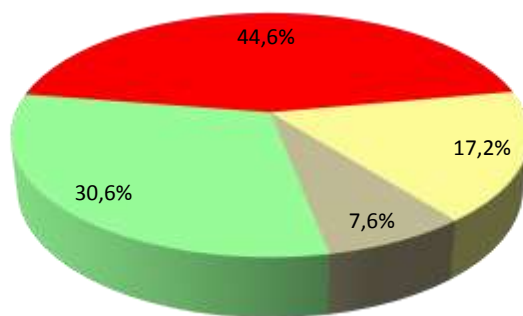


## Acesso a crédito ou empréstimo

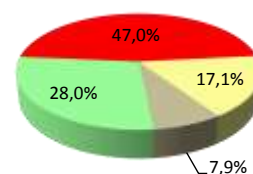
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	30,6	28,0	41,1
Mais Difícil	44,6	47,0	34,6
Igual ao ano passado	17,2	17,1	17,8
Não sabe / não respondeu	7,6	7,9	6,5
<b>Índice</b>	<b>86,0</b>	<b>81,0</b>	<b>106,5</b>

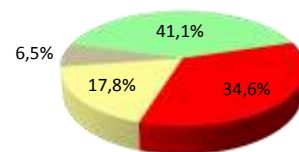
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



#### Até 10 s.m.

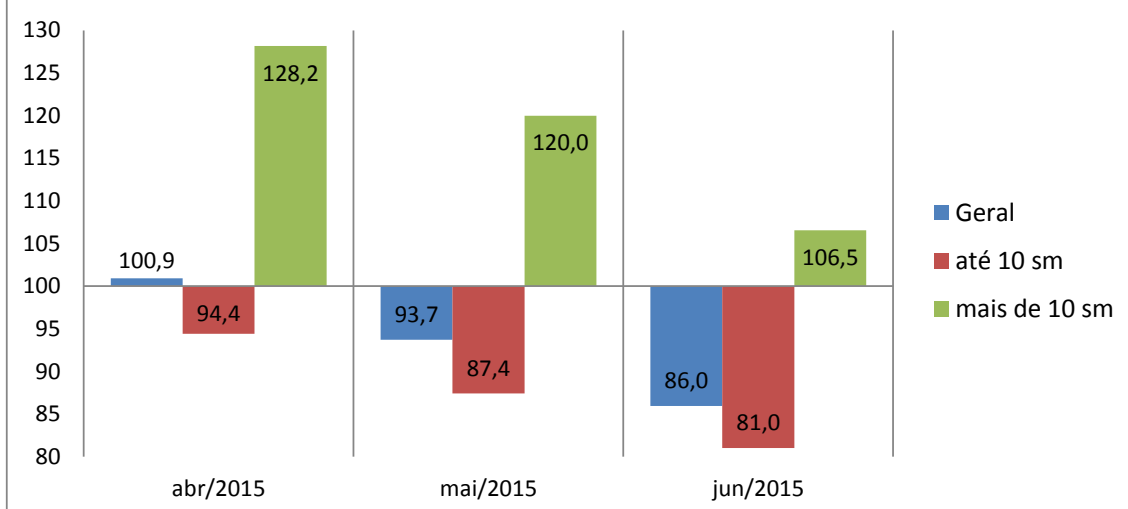


#### Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu.

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



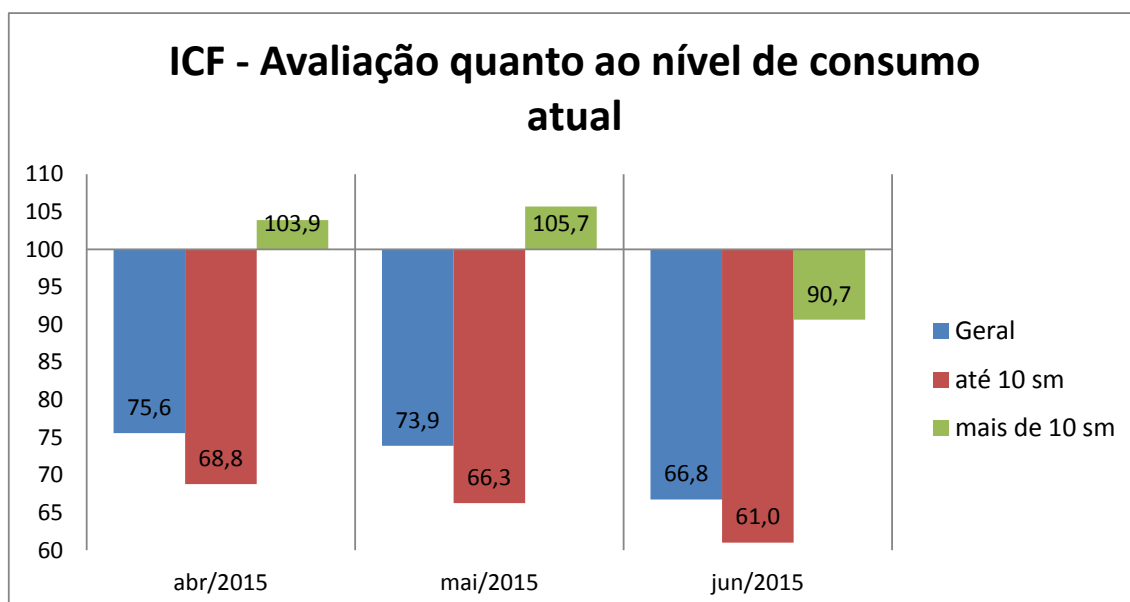
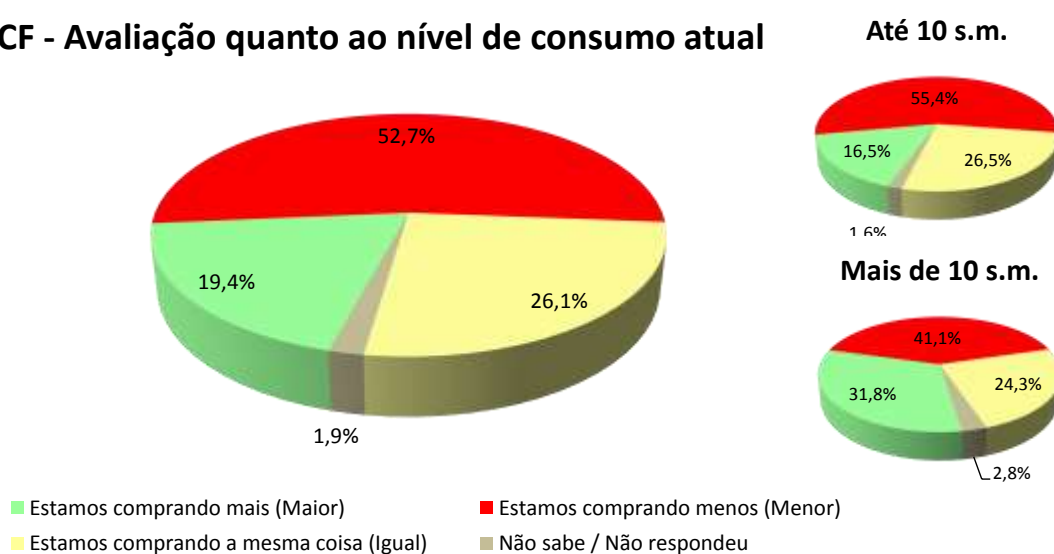


## Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	19,4	16,5	31,8
Estamos comprando menos (Menor)	52,7	55,4	41,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,1	26,5	24,3
Não sabe / Não respondeu	1,9	1,6	2,8
<b>Índice</b>	<b>66,8</b>	<b>61,0</b>	<b>90,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

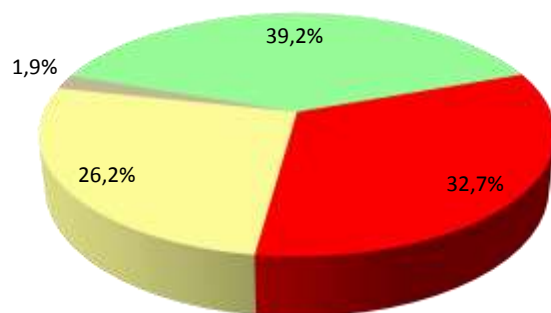


## Perspectiva de consumo

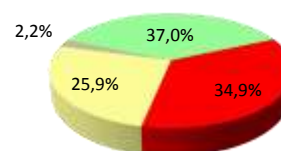
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	39,2	37,0	48,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	32,7	34,9	23,4
Igual ao segundo semestre do ano passado	26,2	25,9	27,1
Não sabe / Não respondeu	1,9	2,2	0,9
Índice	106,6	102,1	125,2

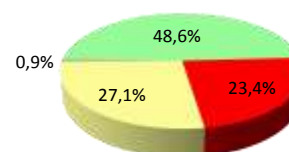
### ICF - Perspectiva de consumo



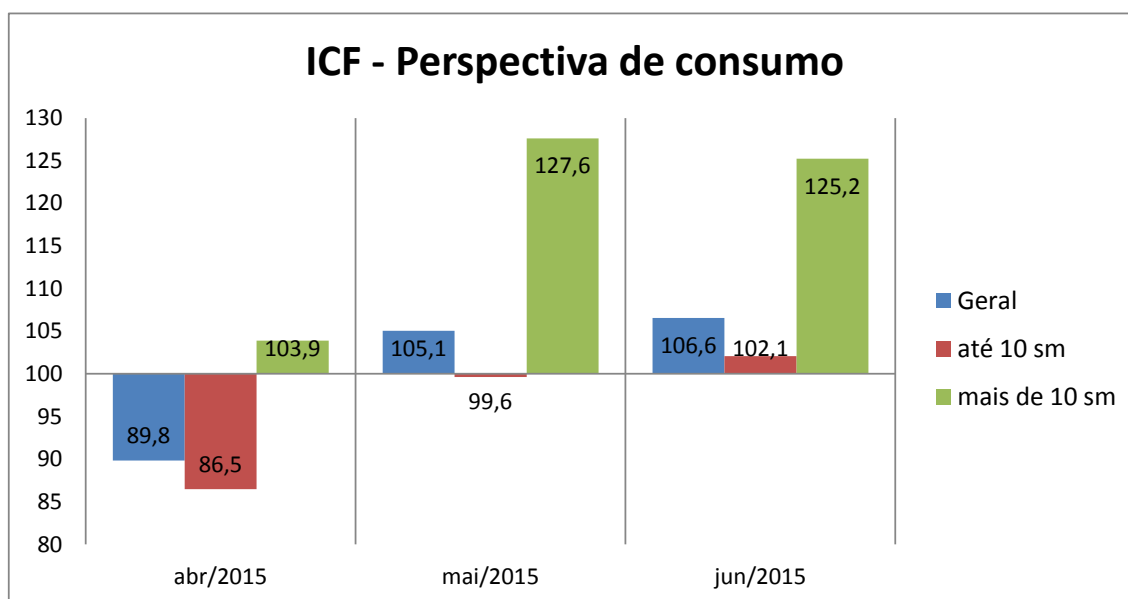
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

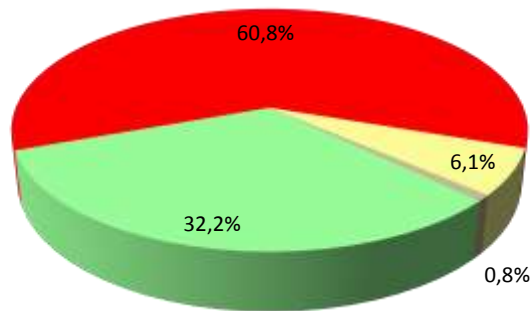


## Momento para consumo de bens duráveis

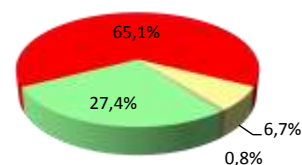
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	32,2	27,4	52,3
Mau	60,8	65,1	43,0
Não Sabe	6,1	6,7	3,7
Não Respondeu	0,8	0,8	0,9
<b>Índice</b>	<b>71,4</b>	<b>62,3</b>	<b>109,3</b>

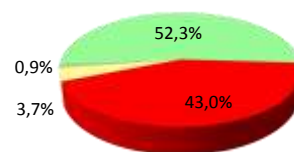
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



### Até 10 s.m.

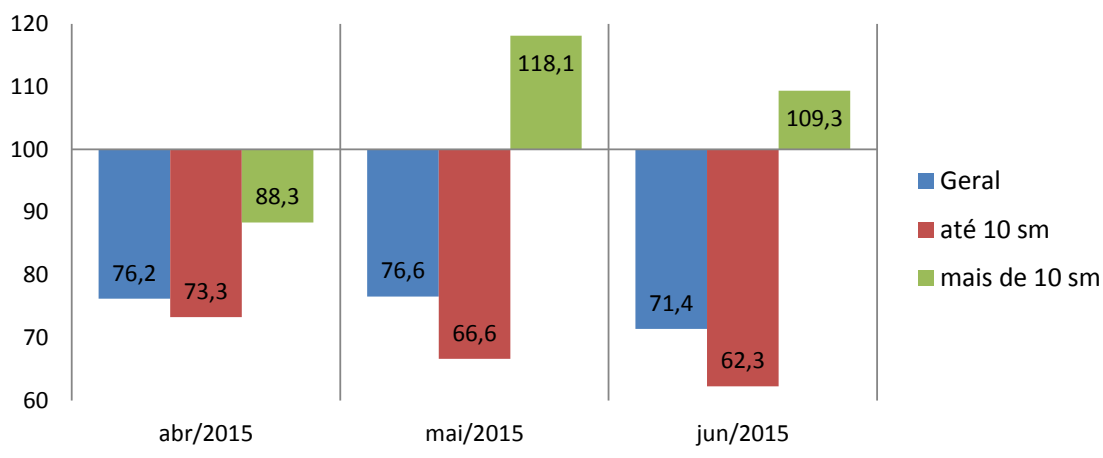


### Mais de 10 s.m.



■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2015.