

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

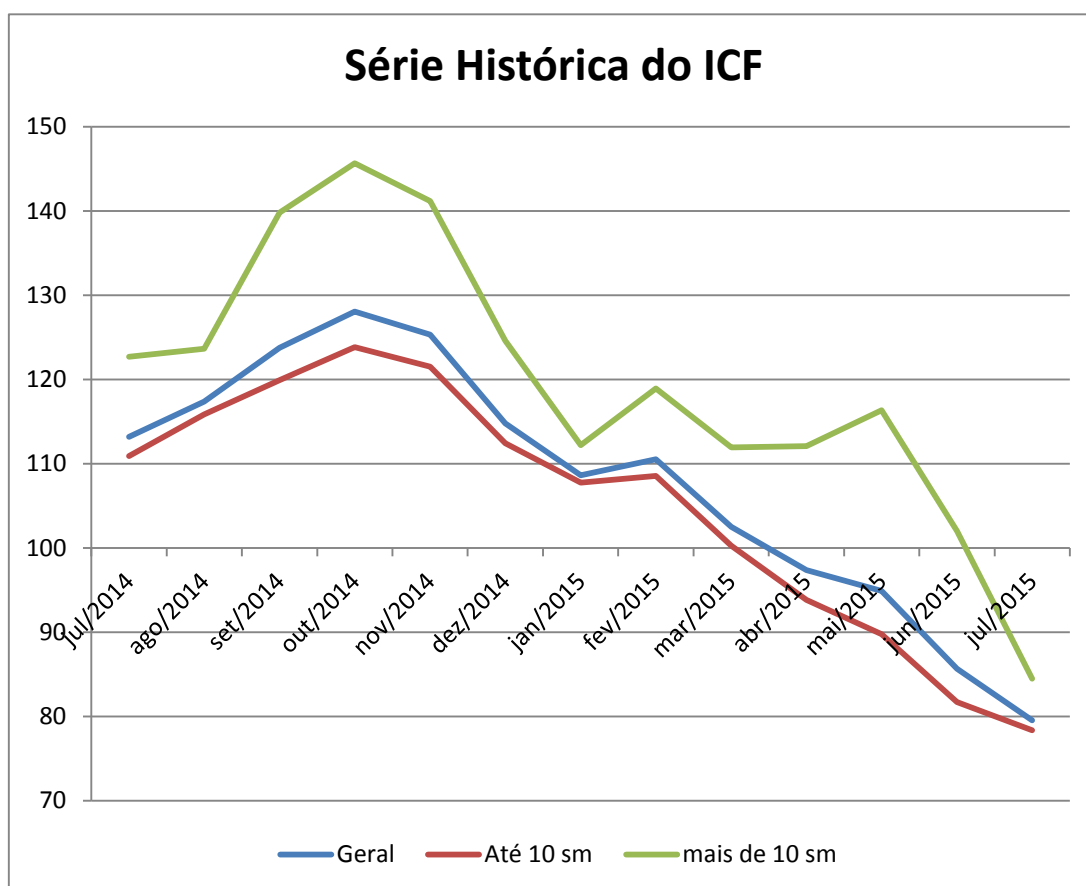
*PORTO ALEGRE - RS
JULHO/2015*

SUMÁRIO

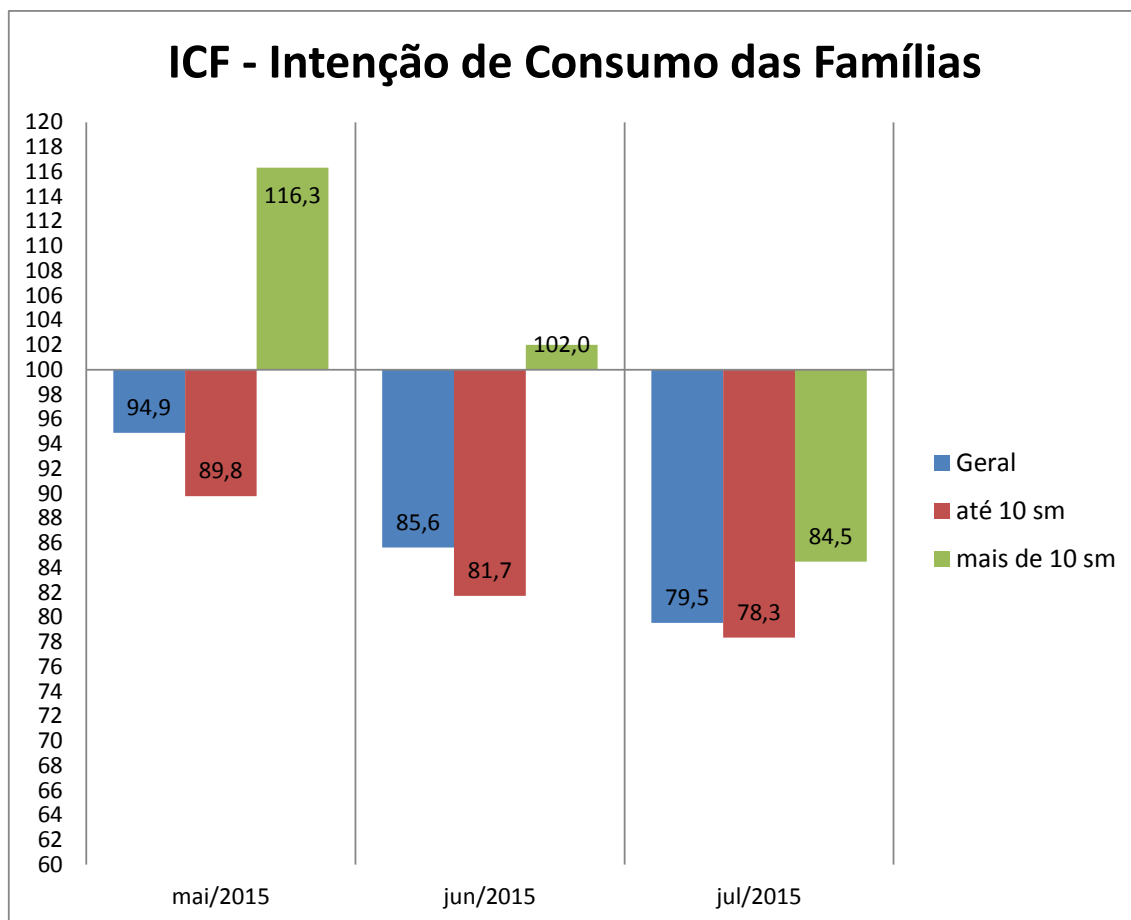
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF	4
Situação do emprego.....	5
Perspectiva profissional.....	6
Situação de renda	7
Acesso a crédito ou empréstimo	8
Consumo atual.....	9
Perspectiva de consumo.....	10
Momento para consumo de bens duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
jul/2014	113,2	110,9	122,7
ago/2014	117,3	115,8	123,6
set/2014	123,8	119,9	139,8
out/2014	128,1	123,8	145,6
nov/2014	125,3	121,5	141,2
dez/2014	114,8	112,4	124,6
jan/2015	108,6	107,7	112,2
fev/2015	110,5	108,5	118,9
mar/2015	102,5	100,3	111,9
abr/2015	97,3	93,8	112,1
mai/2015	94,9	89,8	116,3
jun/2015	85,6	81,7	102,0
jul/2015	79,5	78,3	84,5



Resultado do ICF

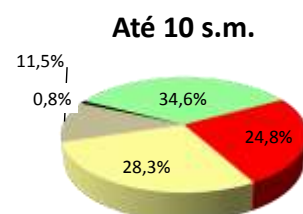
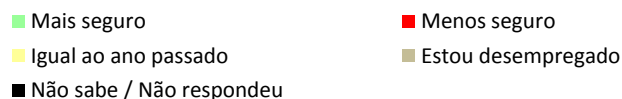
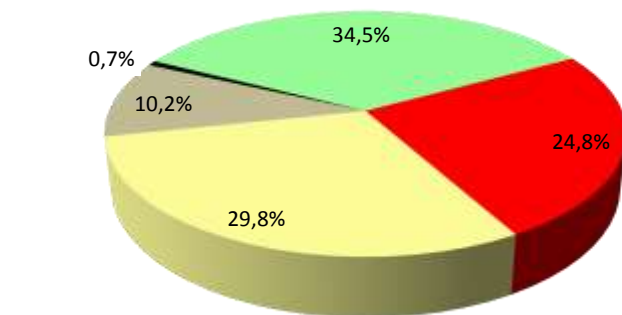


Situação do emprego

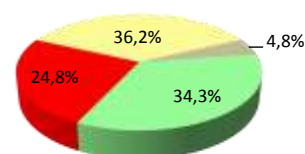
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	34,5	34,6	34,3
Menos seguro	24,8	24,8	24,8
Igual ao ano passado	29,8	28,3	36,2
Estou desempregado	10,2	11,5	4,8
Não sabe / Não respondeu	0,7	0,8	--
Índice	109,7	109,7	109,5

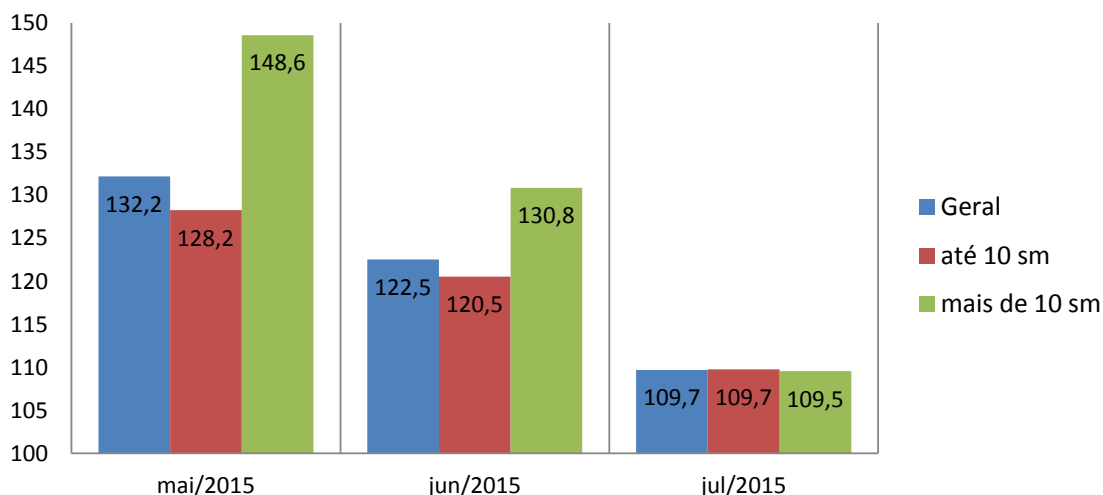
ICF - Satisfação com emprego atual



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

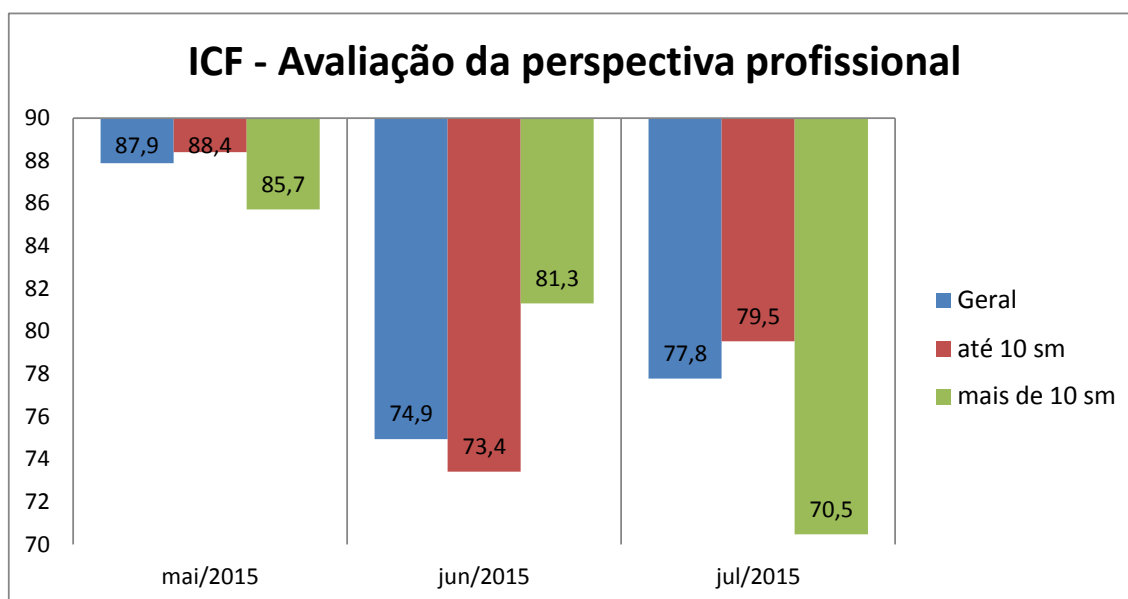
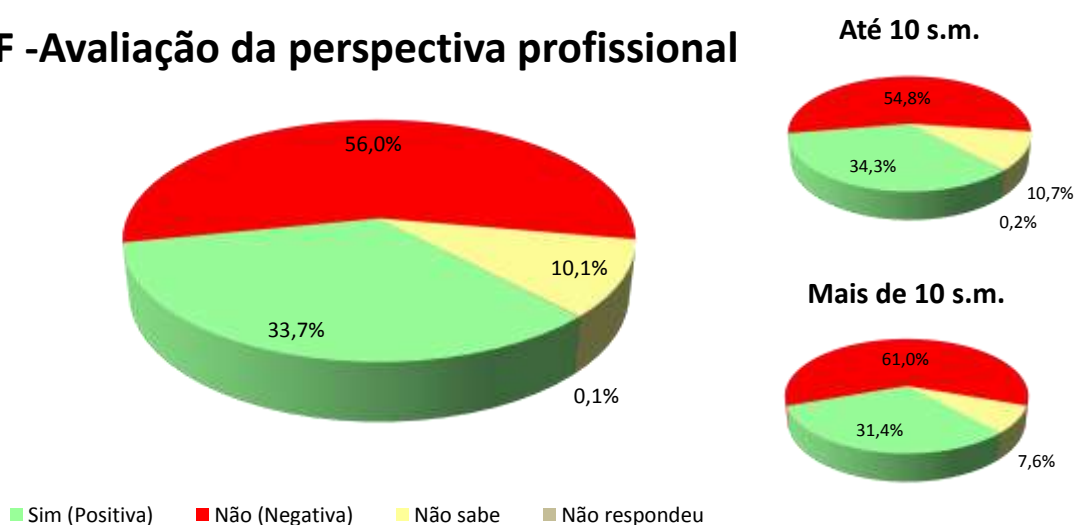


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	33,7	34,3	31,4
Não (Negativa)	56,0	54,8	61,0
Não sabe	10,1	10,7	7,6
Não respondeu	0,1	0,2	--
Índice	77,8	79,5	70,5

ICF -Avaliação da perspectiva profissional

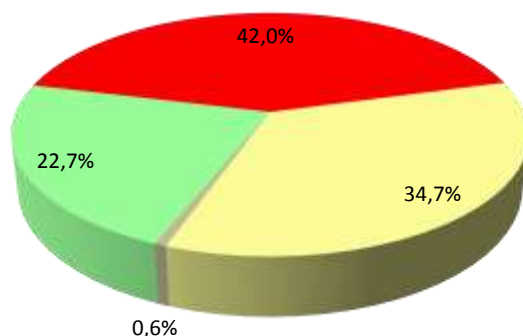


Situação de renda

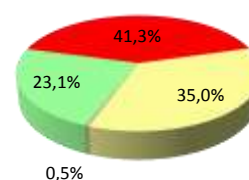
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	22,7	23,1	21,0
Pior	42,0	41,3	44,8
Igual a do ano passado	34,7	35,0	33,3
Não sabe / não respondeu	0,6	0,5	1,0
Índice	80,7	81,8	76,2

ICF - Satisfação com a renda atual

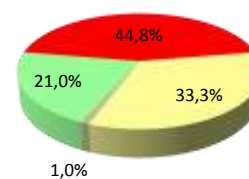


Até 10 s.m.



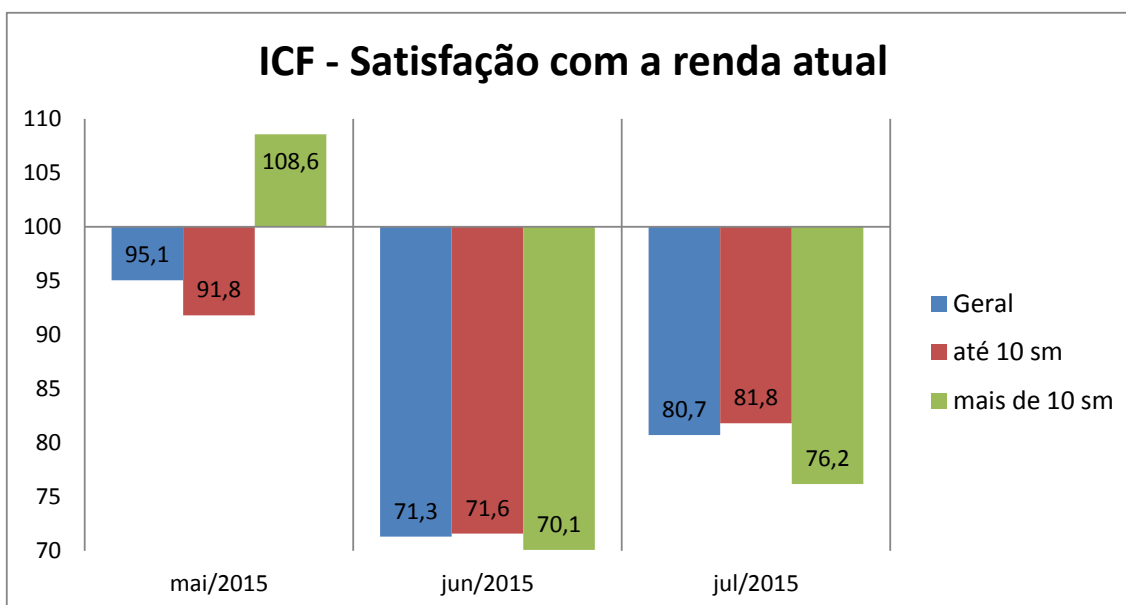
0,5%

Mais de 10 s.m.



1,0%

■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

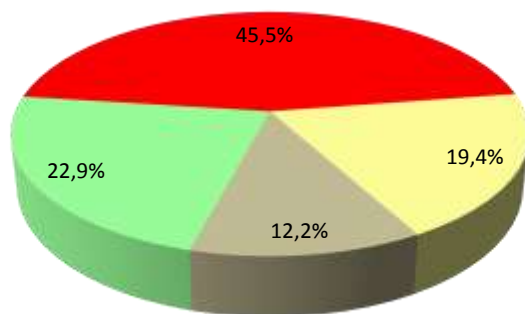


Acesso a crédito ou empréstimo

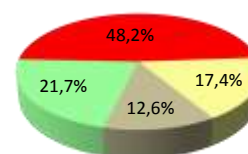
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	22,9	21,7	27,6
Mais Difícil	45,5	48,2	34,3
Igual ao ano passado	19,4	17,4	27,6
Não sabe / não respondeu	12,2	12,6	10,5
Índice	77,4	73,5	93,3

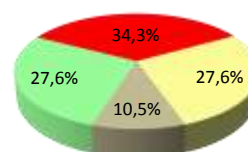
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



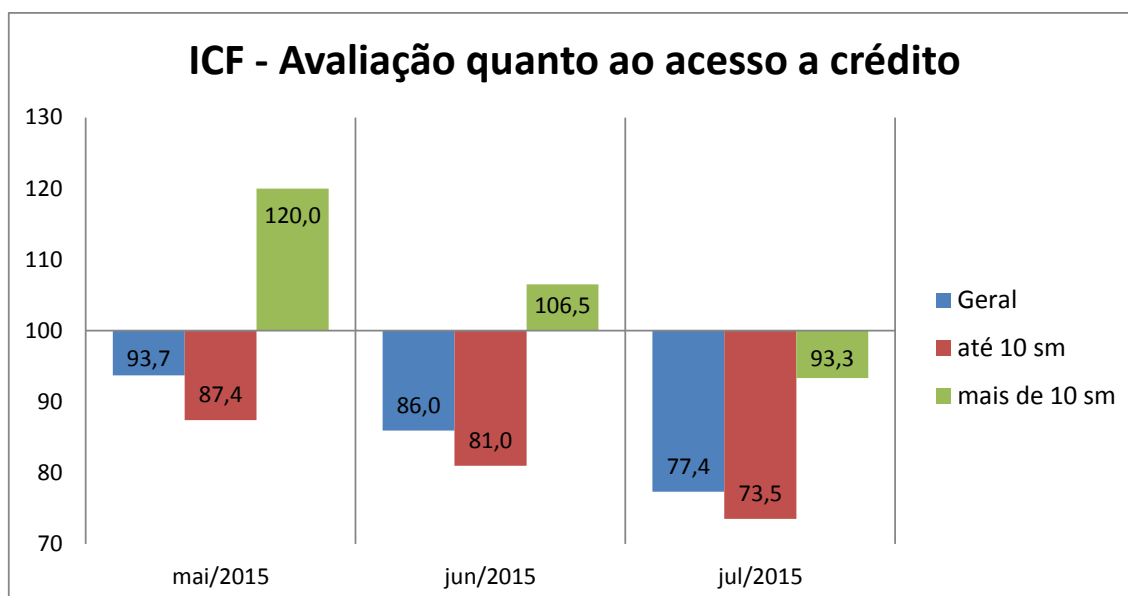
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu

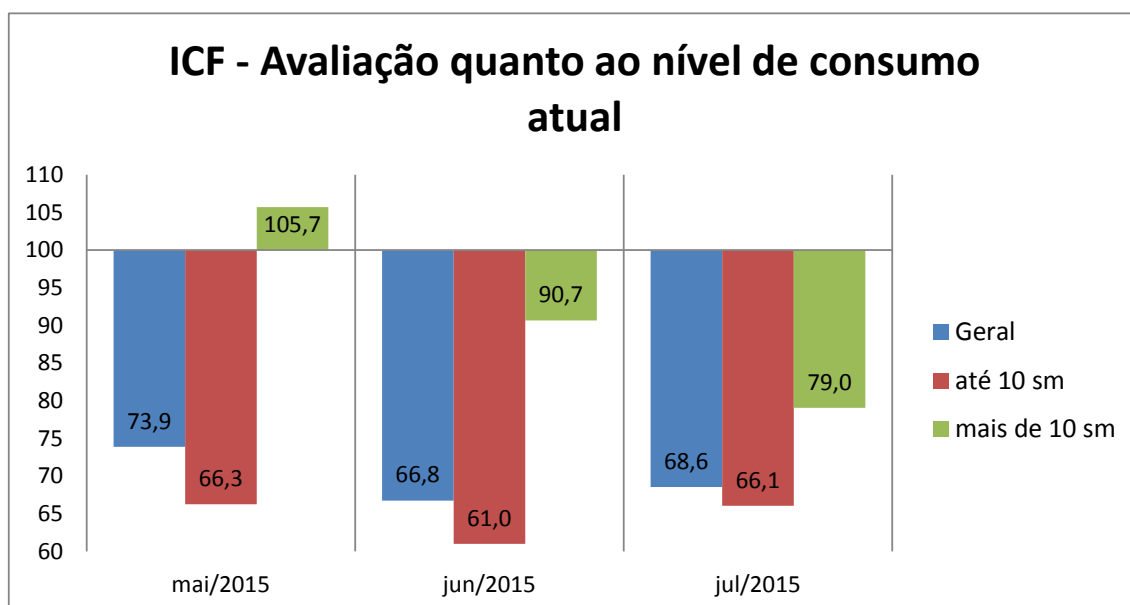
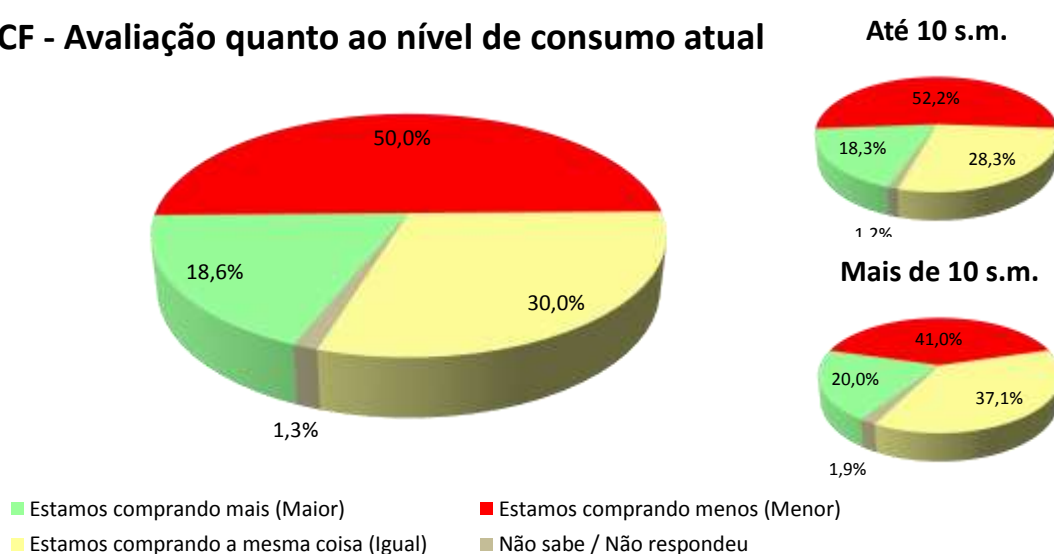


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	18,6	18,3	20,0
Estamos comprando menos (Menor)	50,0	52,2	41,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	30,0	28,3	37,1
Não sabe / Não respondeu	1,3	1,2	1,9
Índice	68,6	66,1	79,0

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

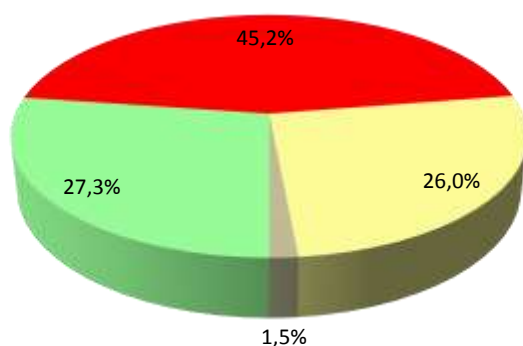


Perspectiva de consumo

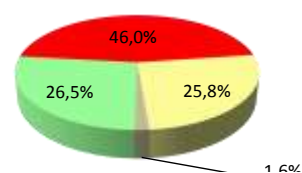
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	27,3	26,5	30,5
Menor que o segundo semestre do ano passado	45,2	46,0	41,9
Igual ao segundo semestre do ano passado	26,0	25,8	26,7
Não sabe / Não respondeu	1,5	1,6	1,0
Índice	82,0	80,4	88,6

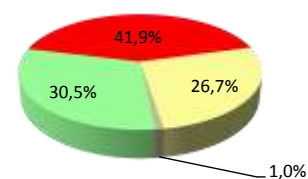
ICF - Perspectiva de consumo



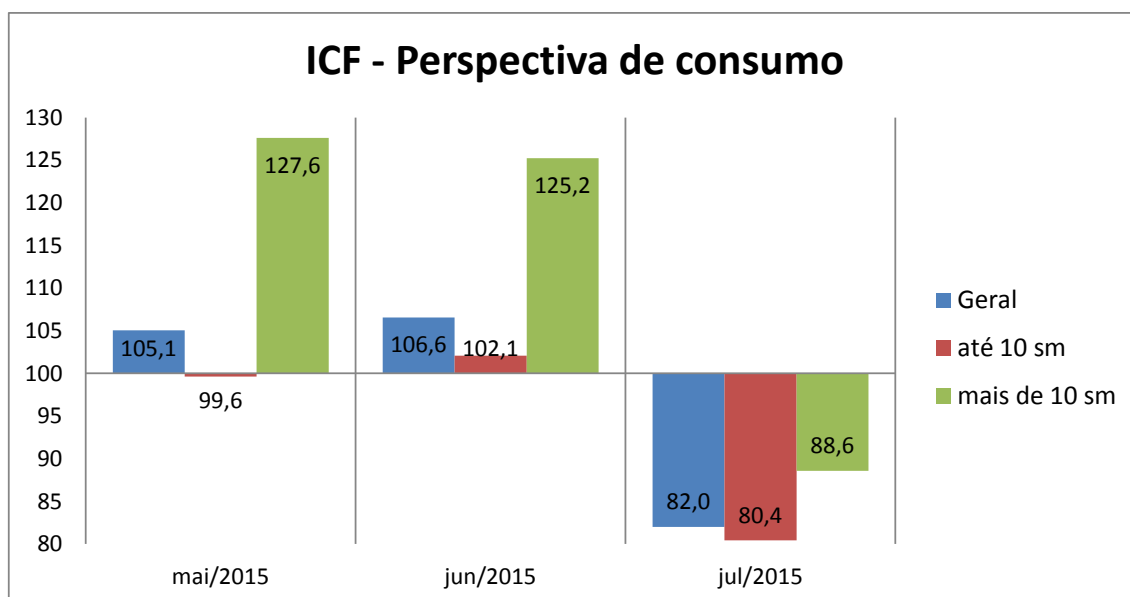
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

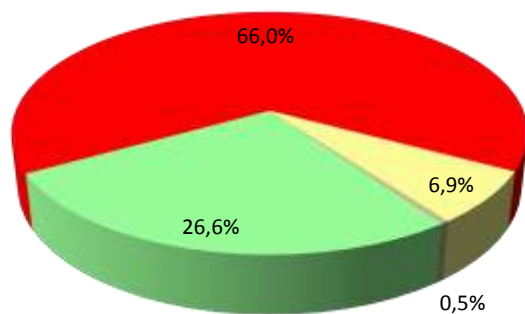


Momento para consumo de bens duráveis

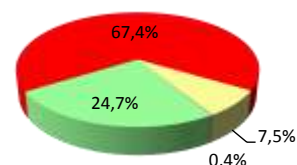
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	26,6	24,7	34,3
Mau	66,0	67,4	60,0
Não Sabe	6,9	7,5	4,8
Não Respondeu	0,5	0,4	1,0
Índice	60,6	57,3	74,3

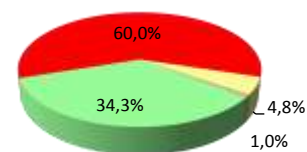
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Até 10 s.m.

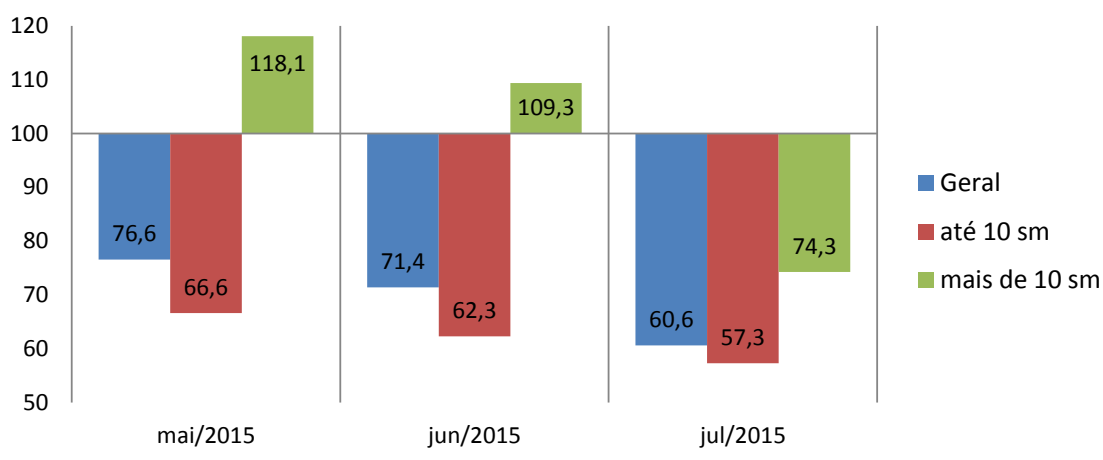


Mais de 10 s.m.



■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2015.