

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

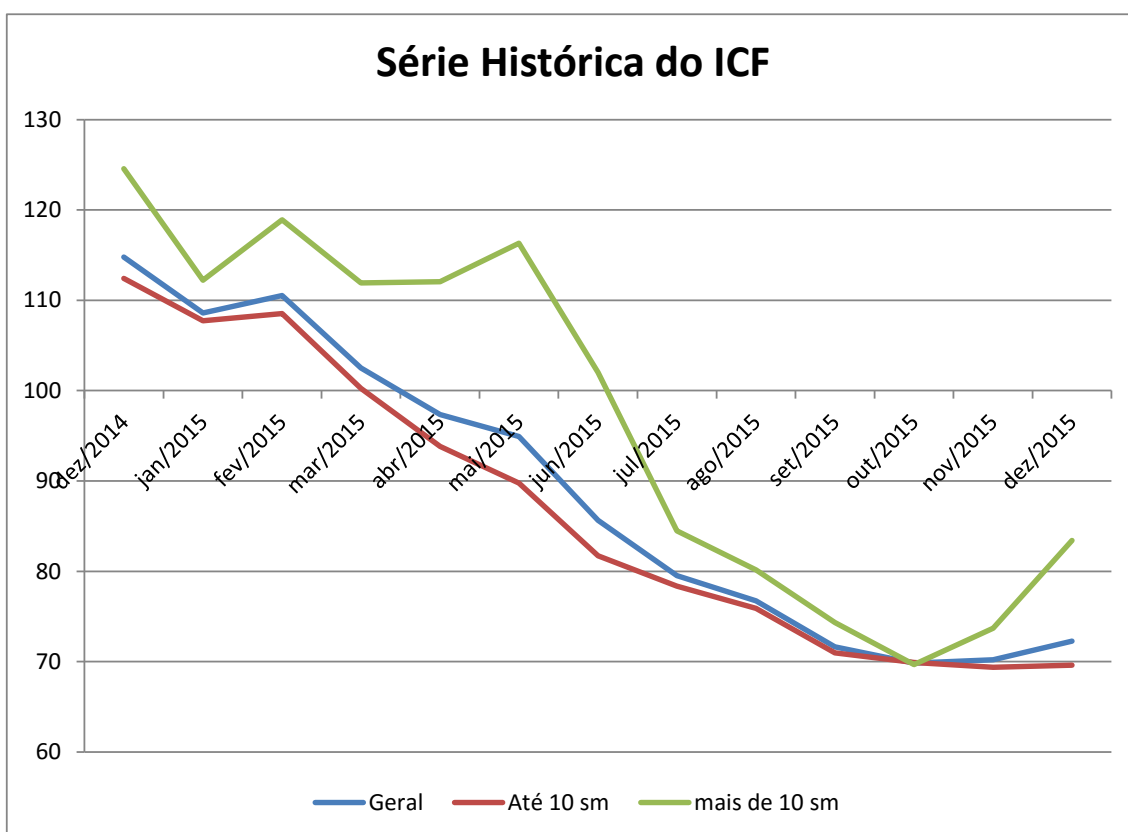
*PORTO ALEGRE - RS
DEZEMBRO/2015*

SUMÁRIO

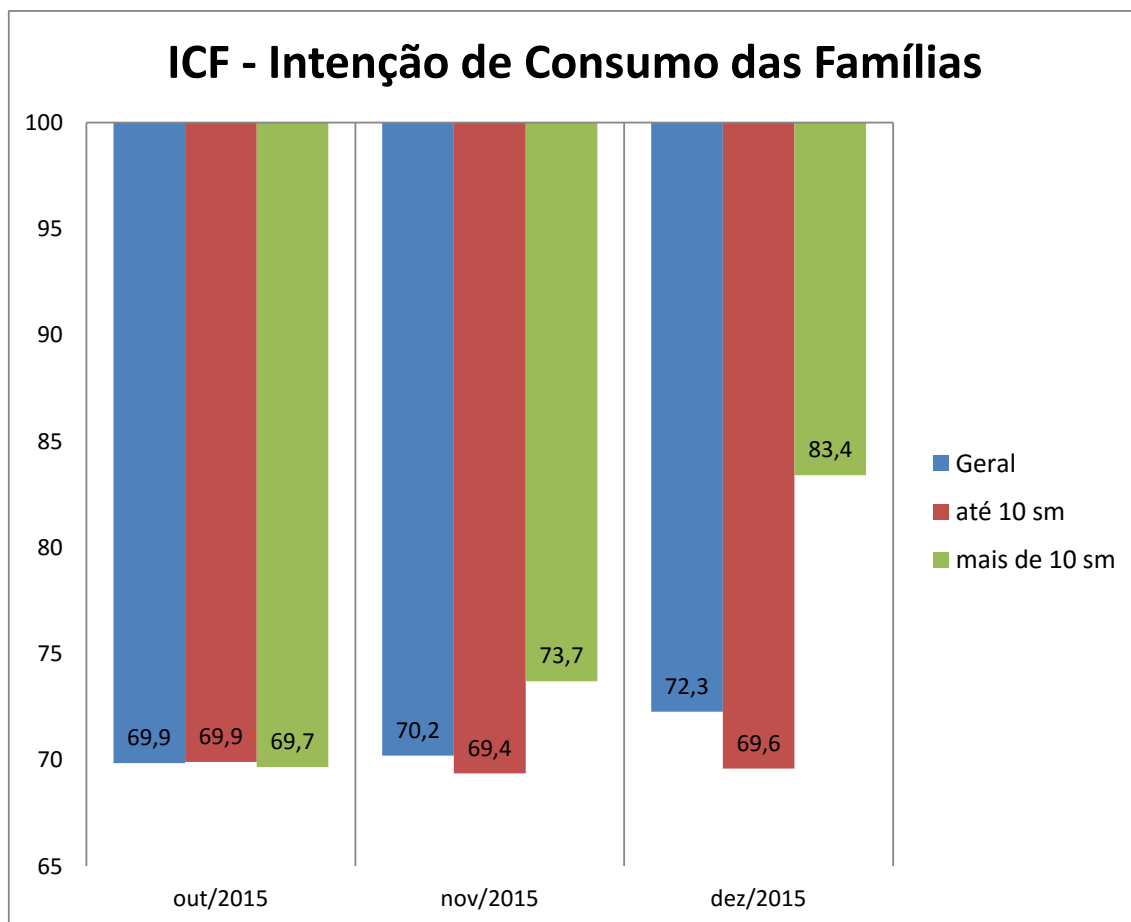
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF	4
Situação do emprego.....	5
Perspectiva profissional.....	6
Situação de renda	7
Acesso a crédito ou empréstimo	8
Consumo atual.....	9
Perspectiva de consumo.....	10
Momento para consumo de bens duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
dez/2014	114,8	112,4	124,6
jan/2015	108,6	107,7	112,2
fev/2015	110,5	108,5	118,9
mar/2015	102,5	100,3	111,9
abr/2015	97,3	93,8	112,1
mai/2015	94,9	89,8	116,3
jun/2015	85,6	81,7	102,0
jul/2015	79,5	78,3	84,5
ago/2015	76,7	75,9	80,2
set/2015	71,6	71,0	74,3
out/2015	69,9	69,9	69,7
nov/2015	70,2	69,4	73,7
dez/2015	72,3	69,6	83,4



Resultado do ICF

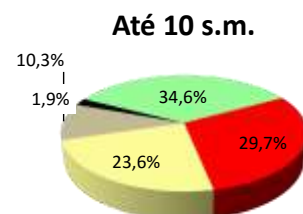
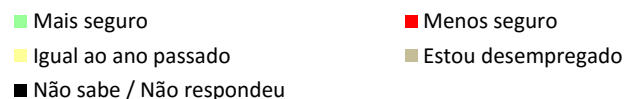
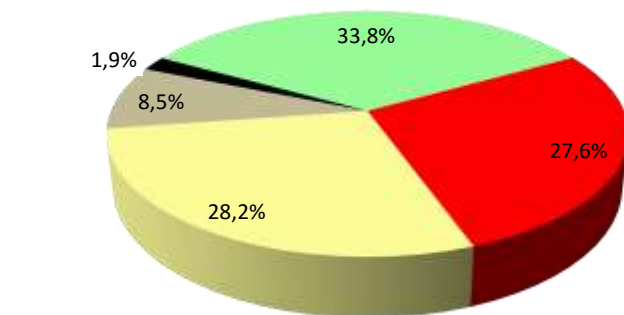


Situação do emprego

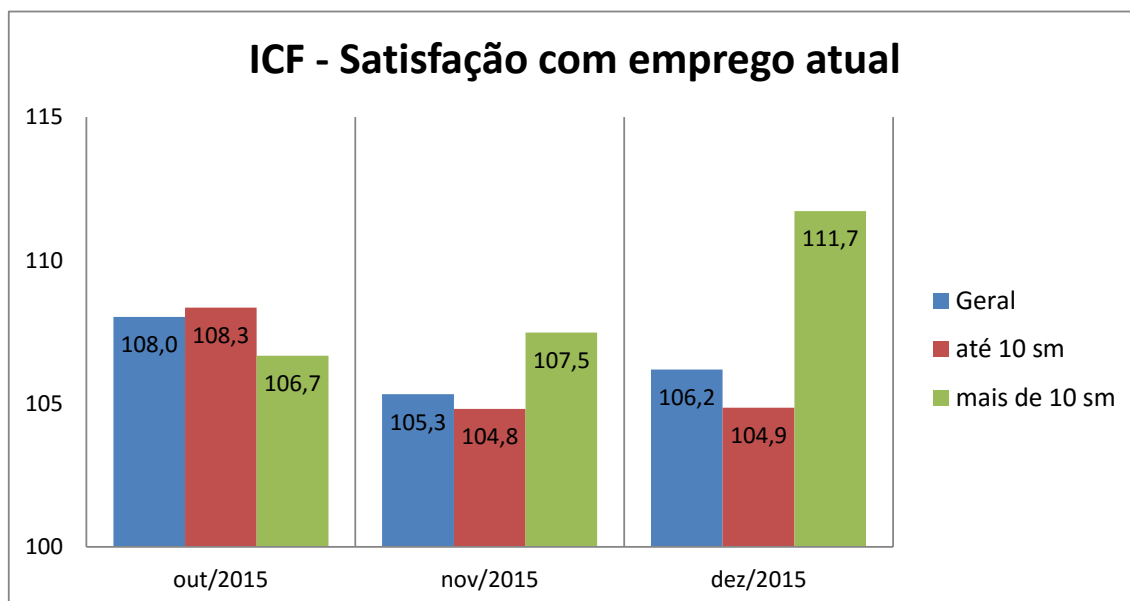
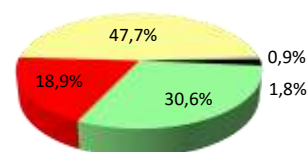
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	33,8	34,6	30,6
Menos seguro	27,6	29,7	18,9
Igual ao ano passado	28,2	23,6	47,7
Estou desempregado	8,5	10,3	0,9
Não sabe / Não respondeu	1,9	1,9	1,8
Índice	106,2	104,9	111,7

ICF - Satisfação com emprego atual



Mais de 10 s.m.

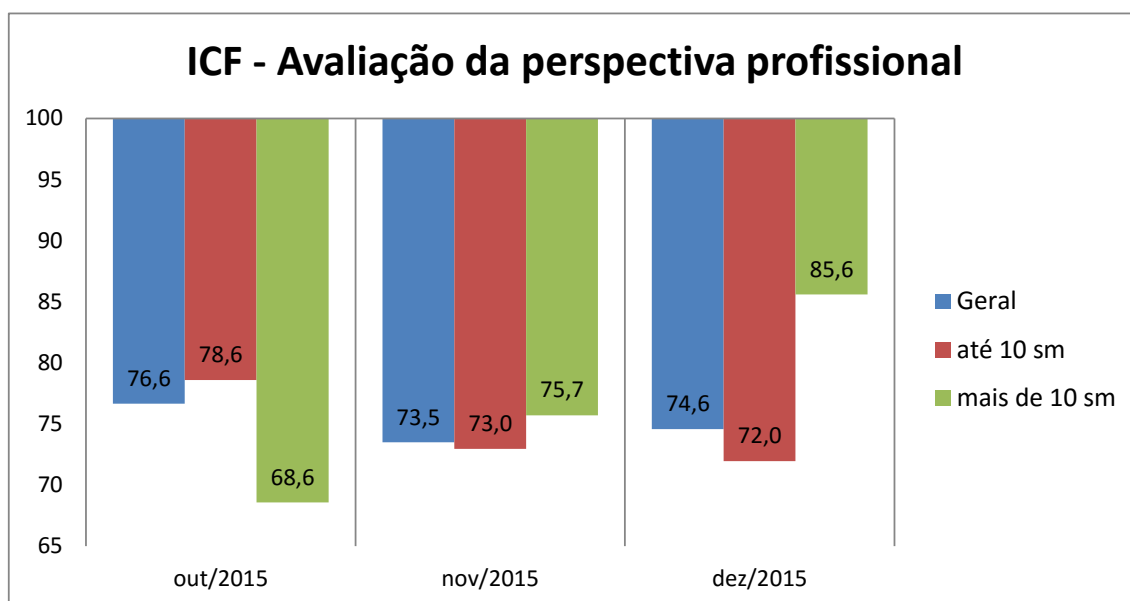
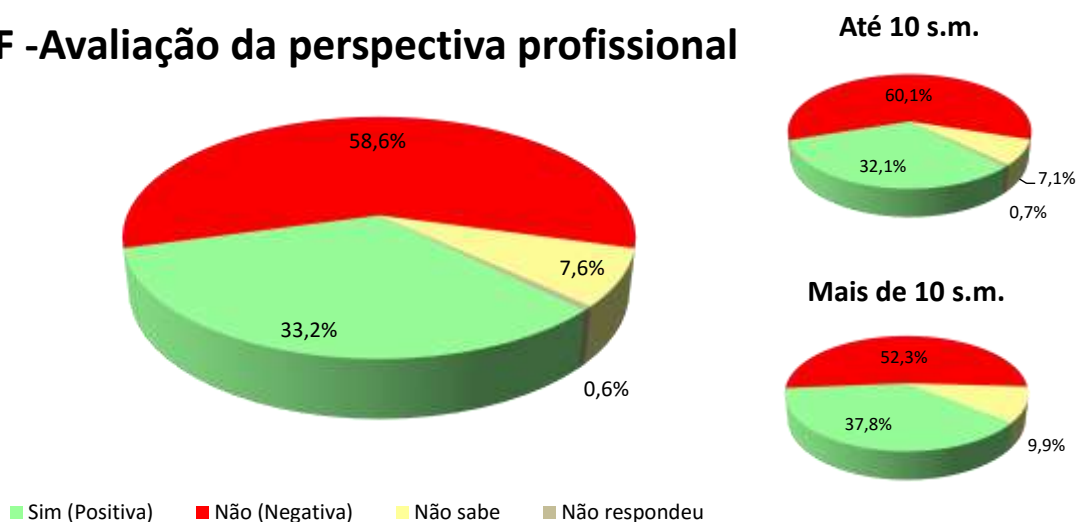


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	33,2	32,1	37,8
Não (Negativa)	58,6	60,1	52,3
Não sabe	7,6	7,1	9,9
Não respondeu	0,6	0,7	--
Índice	74,6	72,0	85,6

ICF -Avaliação da perspectiva profissional

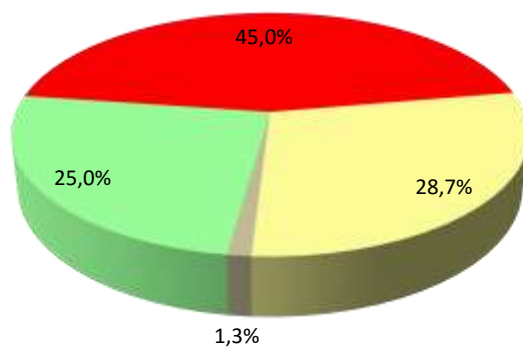


Situação de renda

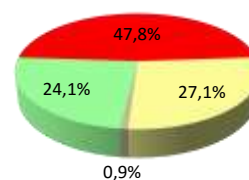
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	25,0	24,1	28,8
Pior	45,0	47,8	33,3
Igual a do ano passado	28,7	27,1	35,1
Não sabe / não respondeu	1,3	0,9	2,7
Índice	80,0	76,3	95,5

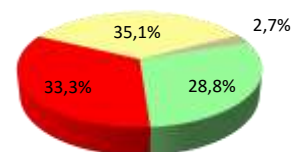
ICF - Satisfação com a renda atual



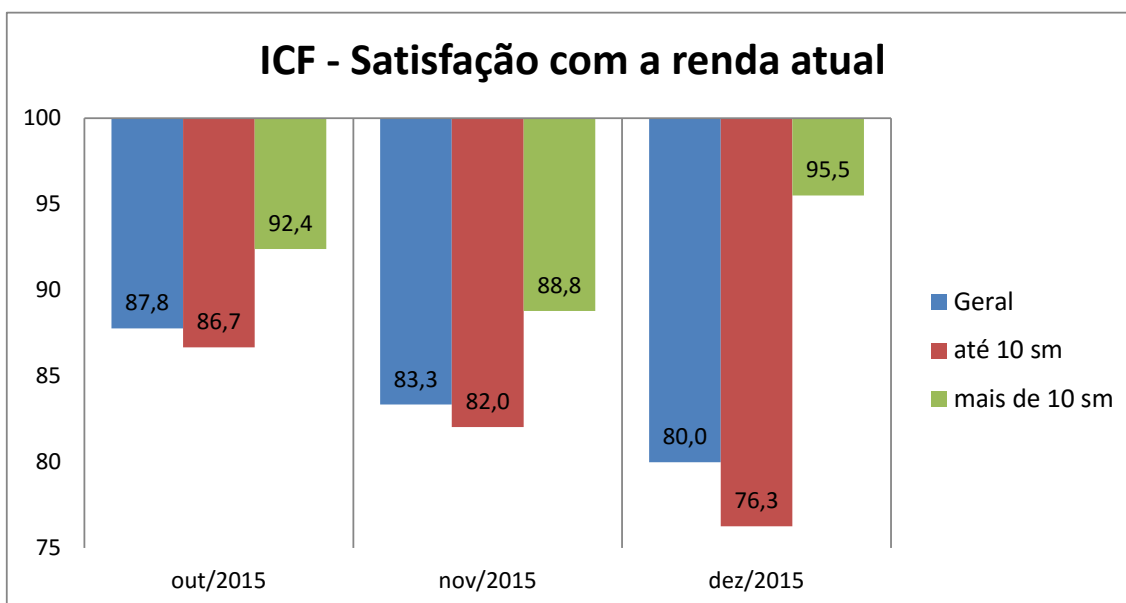
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

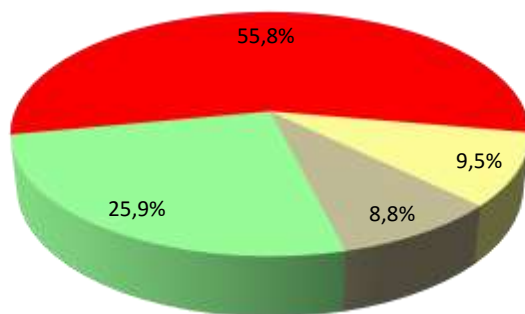


Acesso a crédito ou empréstimo

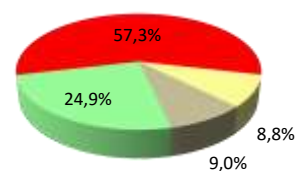
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	25,9	24,9	29,7
Mais Difícil	55,8	57,3	49,5
Igual ao ano passado	9,5	8,8	12,6
Não sabe / não respondeu	8,8	9,0	8,1
Índice	70,1	67,6	80,2

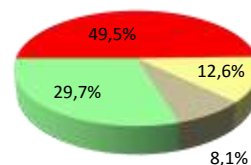
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.

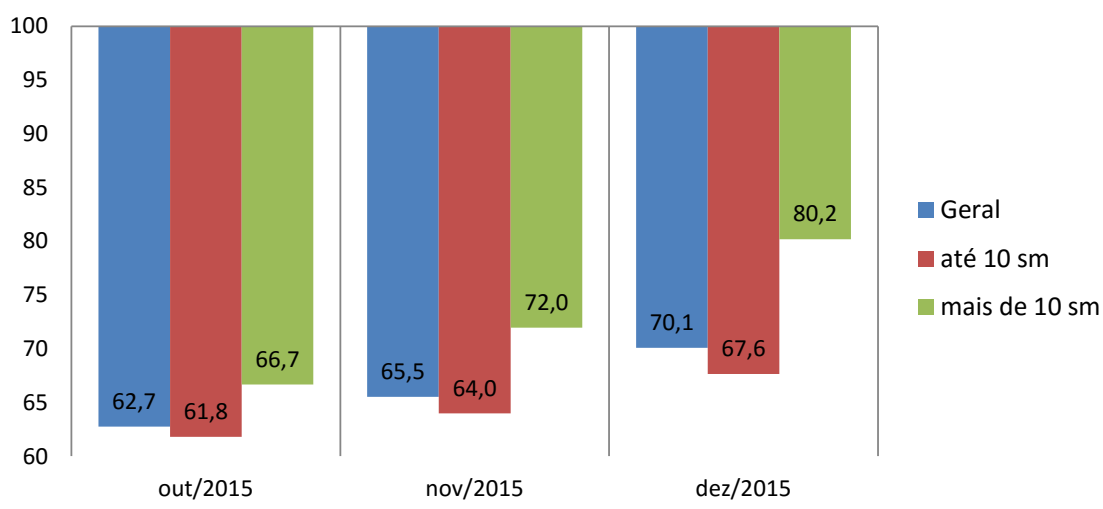


Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

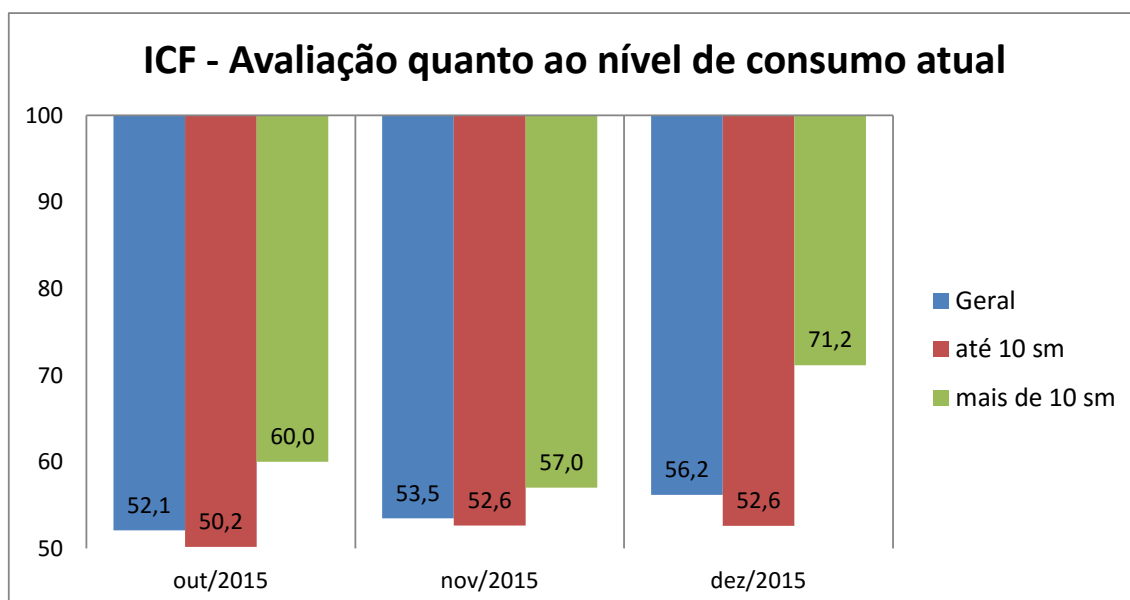
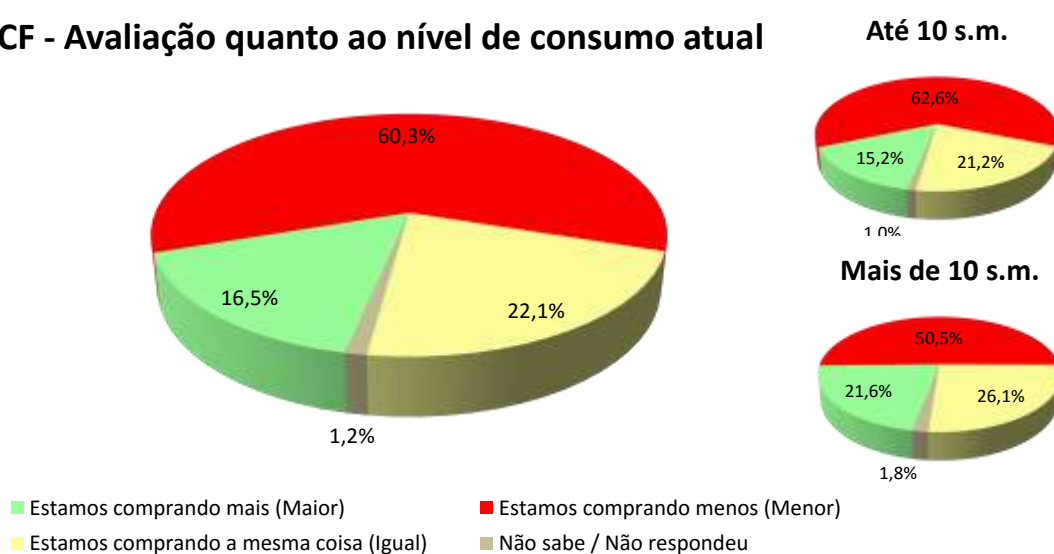


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	16,5	15,2	21,6
Estamos comprando menos (Menor)	60,3	62,6	50,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	22,1	21,2	26,1
Não sabe / Não respondeu	1,2	1,0	1,8
Índice	56,2	52,6	71,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

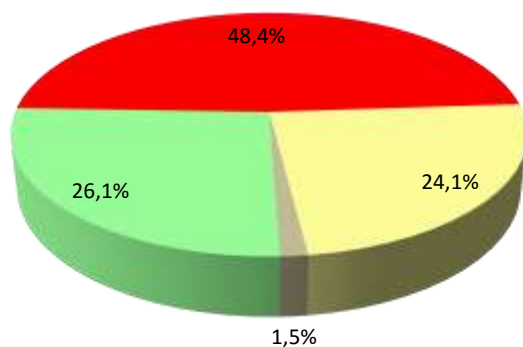


Perspectiva de consumo

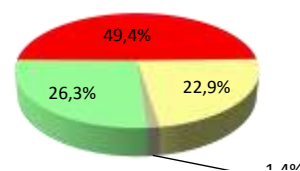
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	26,1	26,3	25,2
Menor que o segundo semestre do ano passado	48,4	49,4	44,1
Igual ao segundo semestre do ano passado	24,1	22,9	28,8
Não sabe / Não respondeu	1,5	1,4	1,8
Índice	77,7	76,9	81,1

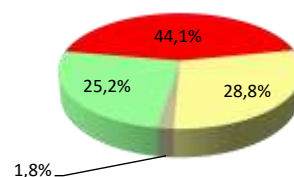
ICF - Perspectiva de consumo



Até 10 s.m.

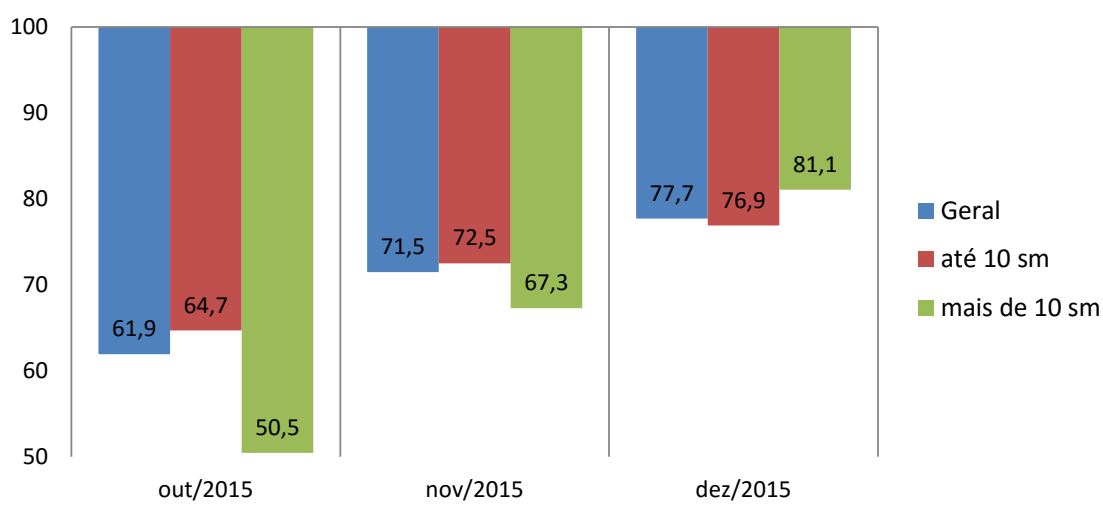


Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

ICF - Perspectiva de consumo

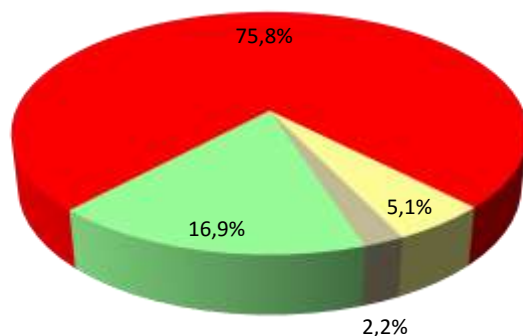


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

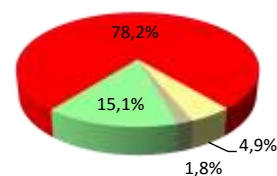
Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	16,9	15,1	24,3
Mau	75,8	78,2	65,8
Não Sabe	5,1	4,9	6,3
Não Respondeu	2,2	1,8	3,6
Índice	41,1	36,9	58,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis

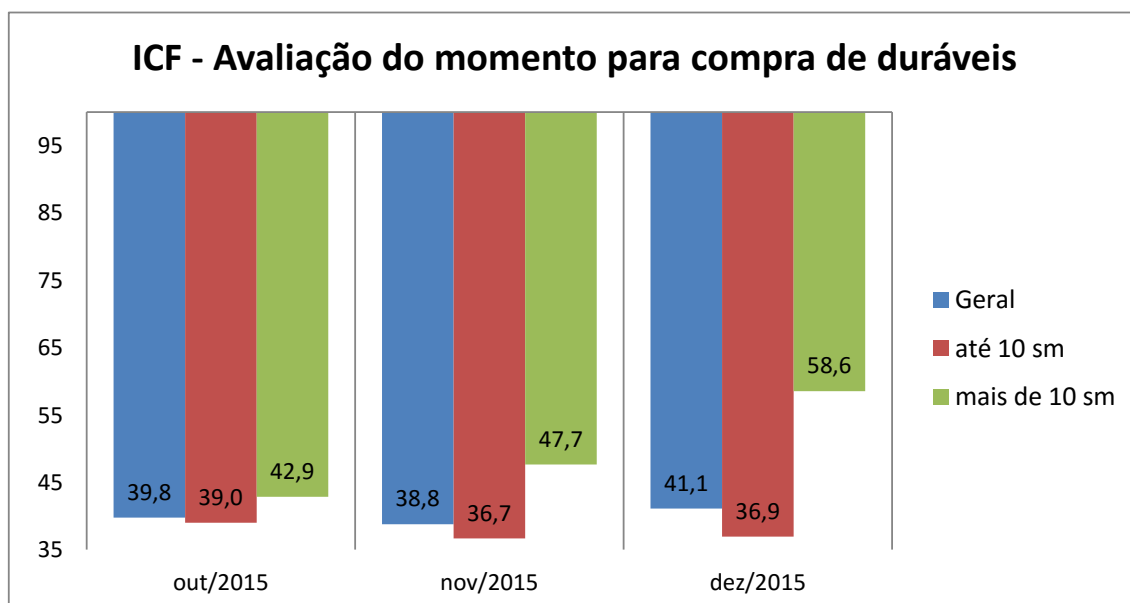
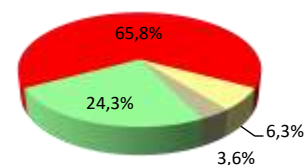


■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de dezembro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de novembro/2015.