

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

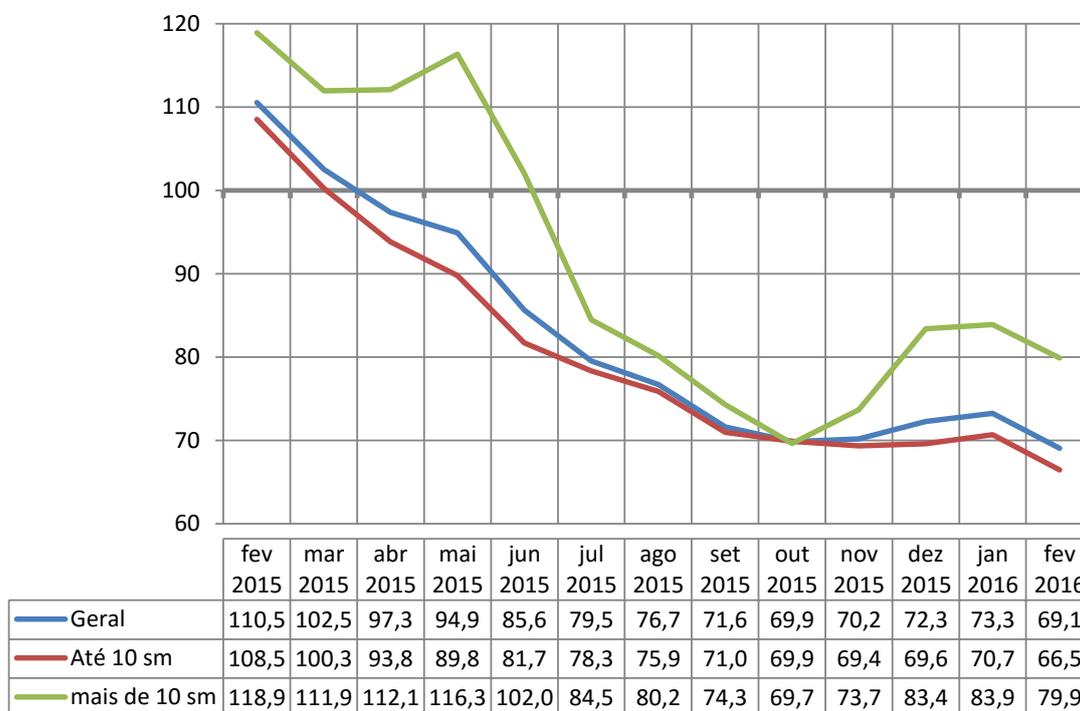
*PORTO ALEGRE - RS  
FEVEREIRO/2016*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF .....	3
Resultado do ICF .....	3
Situação do emprego.....	4
Perspectiva profissional.....	5
Situação de renda .....	6
Acesso a crédito ou empréstimo .....	7
Consumo atual.....	8
Perspectiva de consumo.....	9
Momento para consumo de bens duráveis.....	10
Aspectos metodológicos.....	11

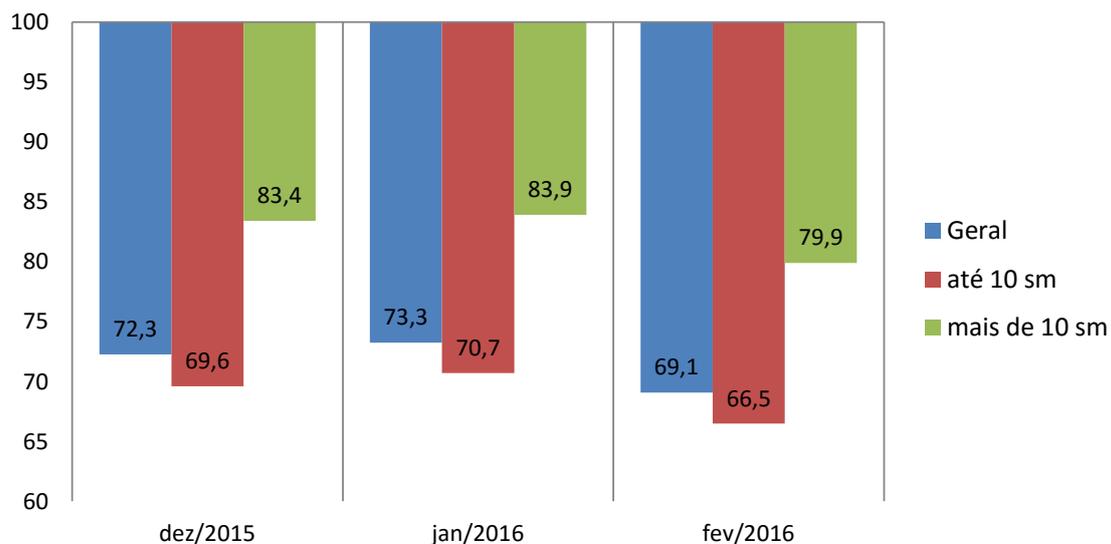
## Série histórica do ICF

### Série Histórica do ICF



## Resultado do ICF

### ICF - Intenção de Consumo das Famílias

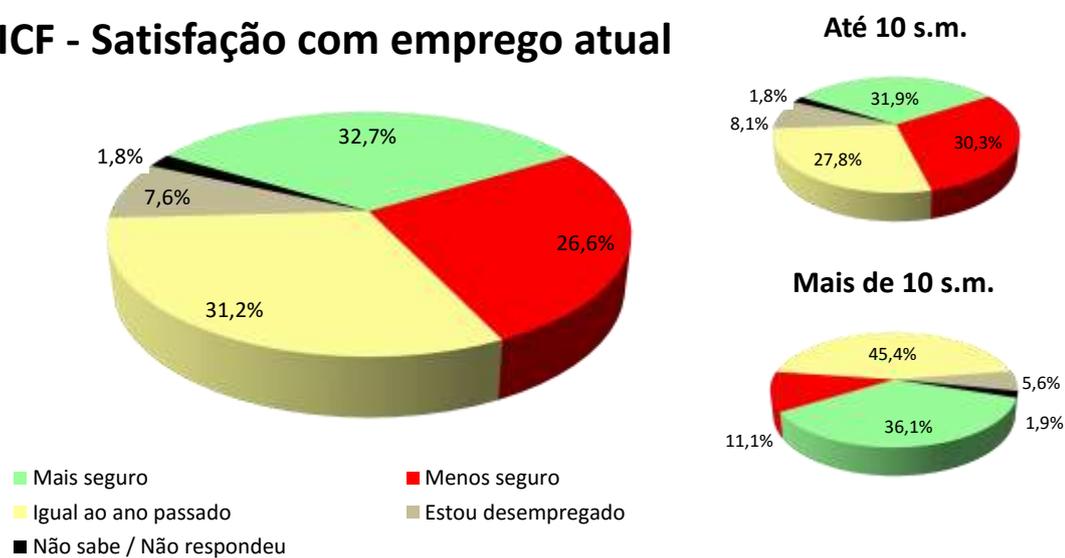


## Situação do emprego

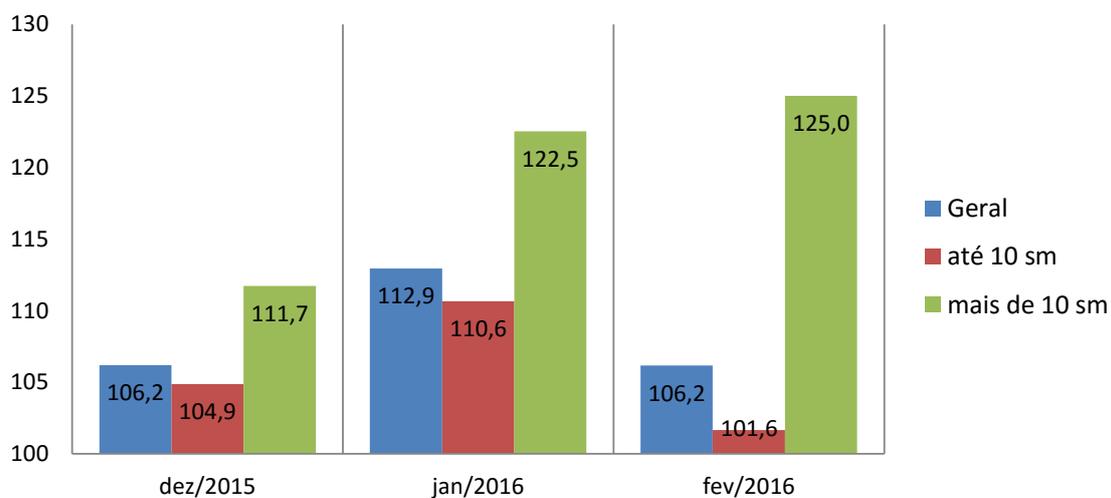
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	32,7	31,9	36,1
Menos seguro	26,6	30,3	11,1
Igual ao ano passado	31,2	27,8	45,4
Estou desempregado	7,6	8,1	5,6
Não sabe / Não respondeu	1,8	1,8	1,9
<b>Índice</b>	<b>106,2</b>	<b>101,6</b>	<b>125,0</b>

### ICF - Satisfação com emprego atual



### ICF - Satisfação com emprego atual

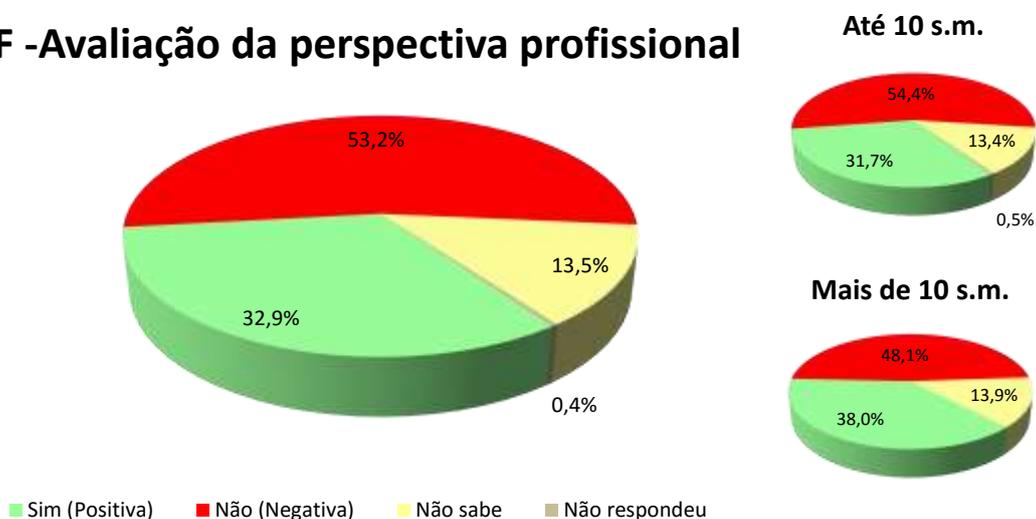


## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	32,9	31,7	38,0
Não (Negativa)	53,2	54,4	48,1
Não sabe	13,5	13,4	13,9
Não respondeu	0,4	0,5	--
<b>Índice</b>	<b>79,7</b>	<b>77,3</b>	<b>89,8</b>

### ICF -Avaliação da perspectiva profissional



### ICF - Avaliação da perspectiva profissional

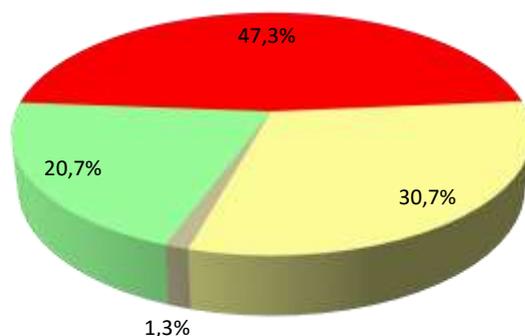


## Situação de renda

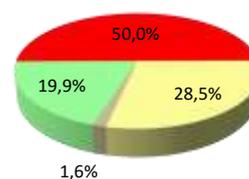
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	20,7	19,9	24,1
Pior	47,3	50,0	36,1
Igual a do ano passado	30,7	28,5	39,8
Não sabe / não respondeu	1,3	1,6	--
<b>Índice</b>	<b>73,3</b>	<b>69,8</b>	<b>88,0</b>

### ICF - Satisfação com a renda atual



#### Até 10 s.m.

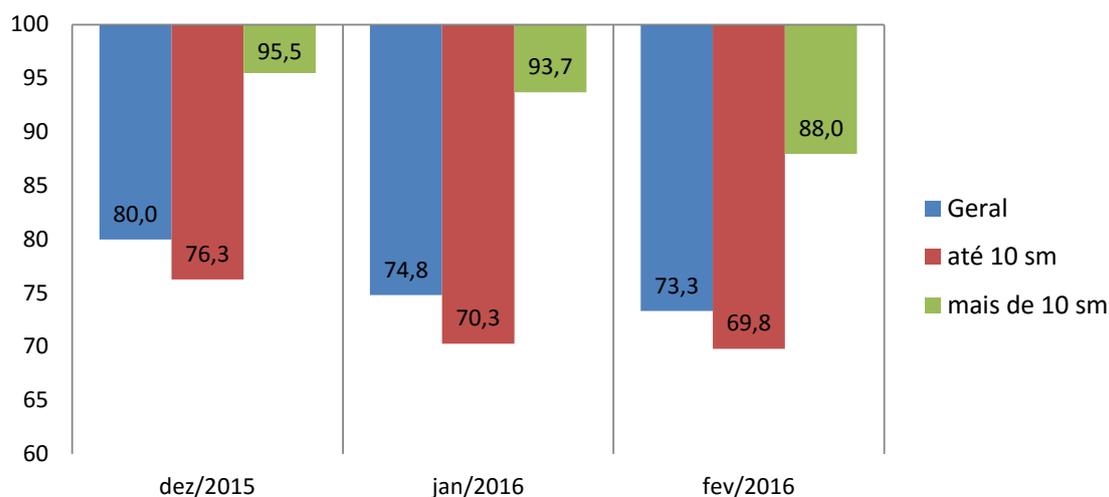


#### Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

### ICF - Satisfação com a renda atual

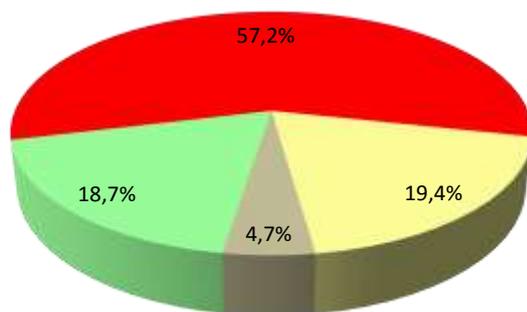


## Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

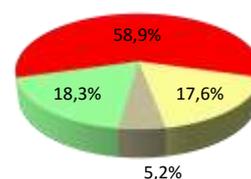
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	18,7	18,3	20,4
Mais Difícil	57,2	58,9	50,0
Igual ao ano passado	19,4	17,6	26,9
Não sabe / não respondeu	4,7	5,2	2,8
<b>Índice</b>	<b>61,5</b>	<b>59,4</b>	<b>70,4</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

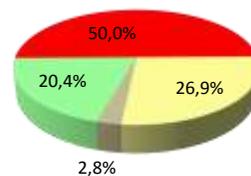


■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu

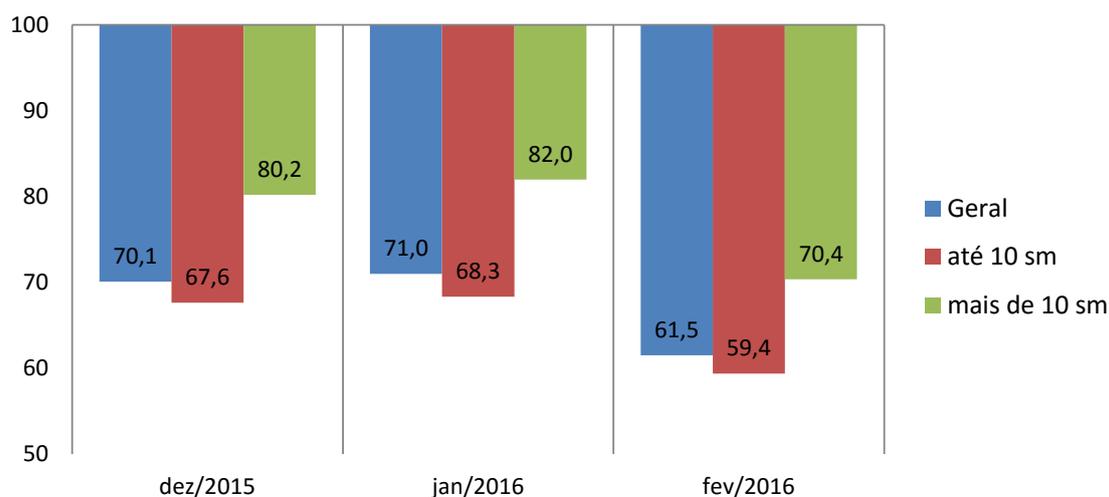
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

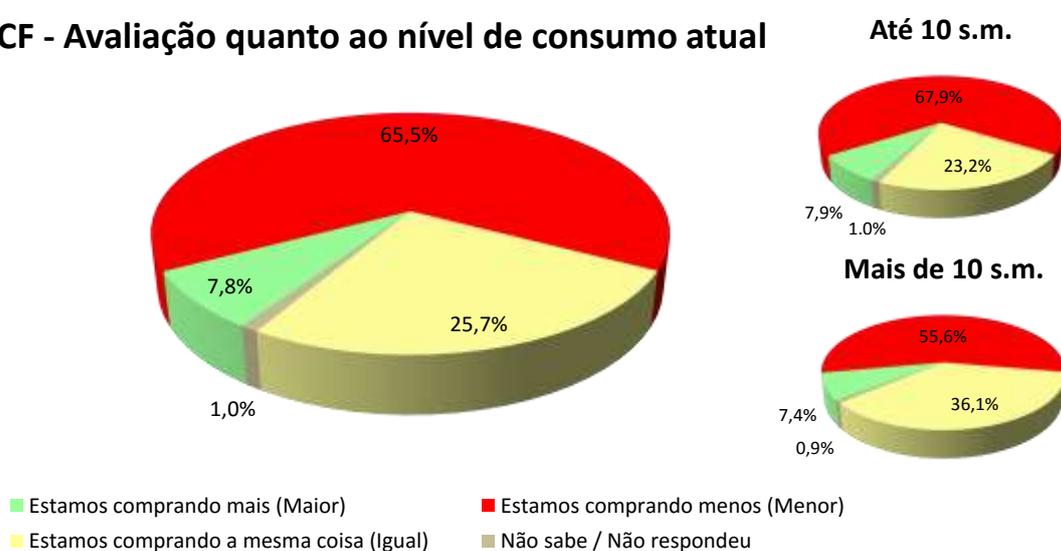


## Consumo atual

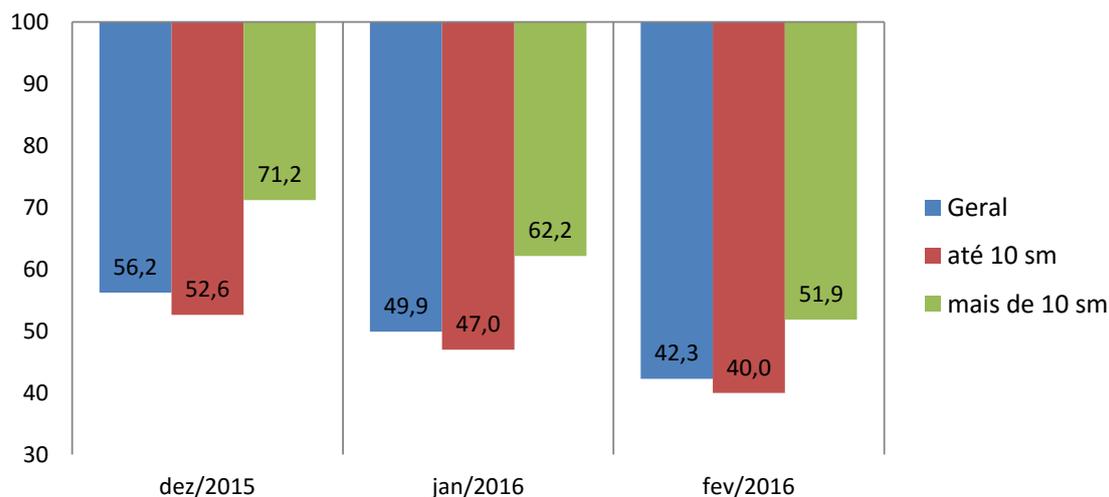
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	7,8	7,9	7,4
Estamos comprando menos (Menor)	65,5	67,9	55,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,7	23,2	36,1
Não sabe / Não respondeu	1,0	1,0	0,9
<b>Índice</b>	<b>42,3</b>	<b>40,0</b>	<b>51,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

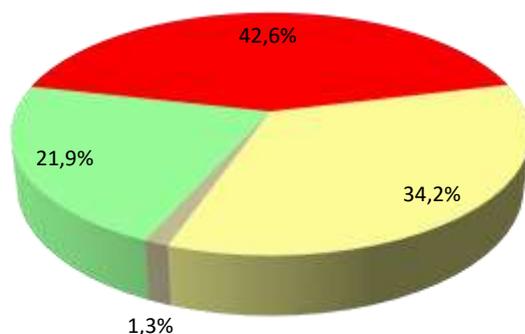


## Perspectiva de consumo

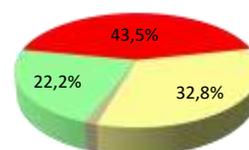
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	21,9	22,2	20,4
Menor que o segundo semestre do ano passado	42,6	43,5	38,9
Igual ao segundo semestre do ano passado	34,2	32,8	39,8
Não sabe / Não respondeu	1,3	1,4	0,9
Índice	79,2	78,7	81,5

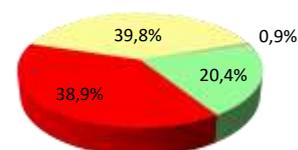
### ICF - Perspectiva de consumo



#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

### ICF - Perspectiva de consumo

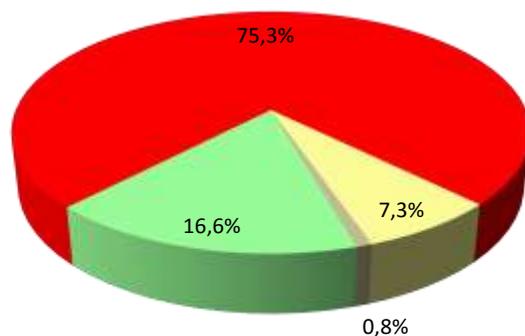


## Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

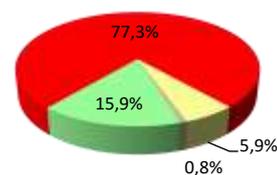
Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	16,6	15,9	19,4
Mau	75,3	77,3	66,7
Não Sabe	7,3	5,9	13,0
Não Respondeu	0,8	0,8	0,9
<b>Índice</b>	<b>41,4</b>	<b>38,6</b>	<b>52,8</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis

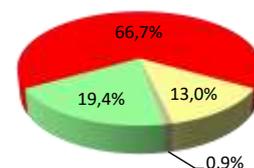


■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

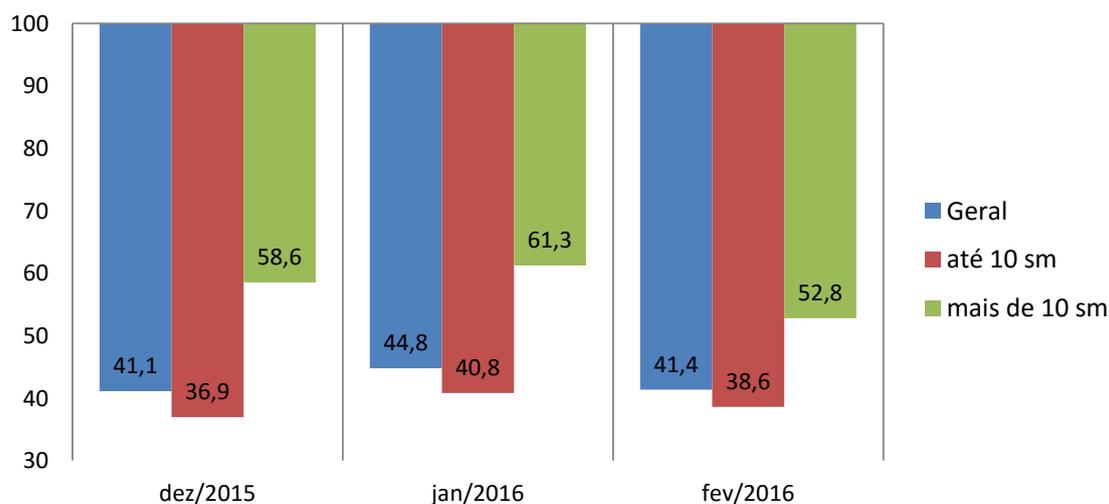
### Até 10 s.m.



### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2016.