

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

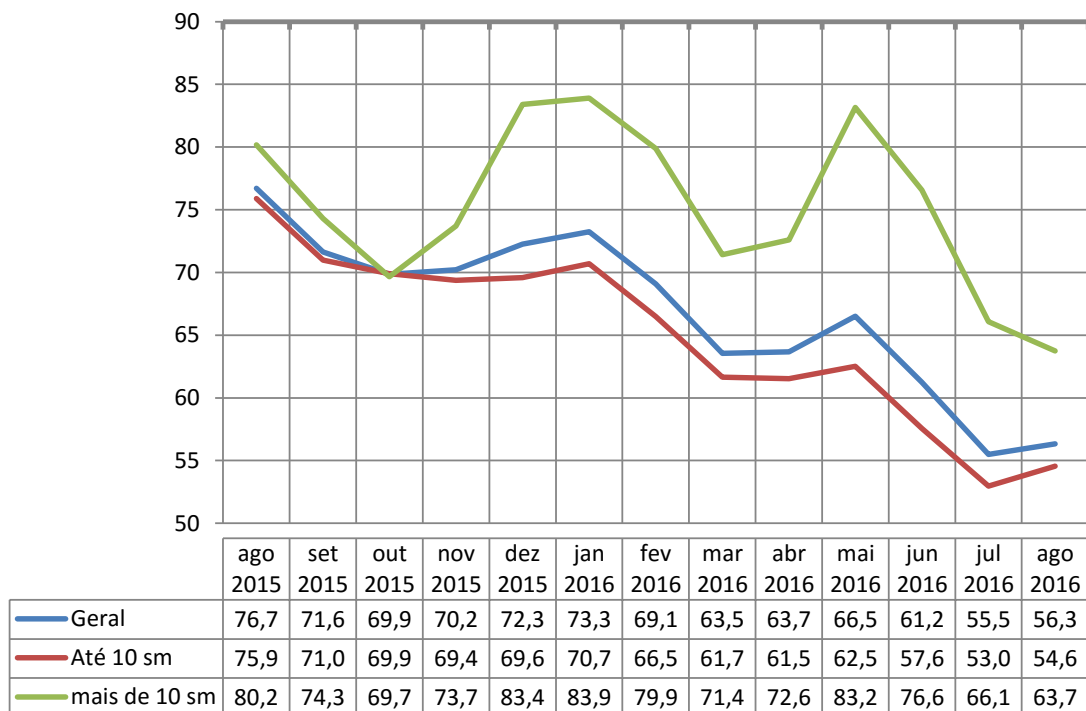
*PORTO ALEGRE - RS  
AGOSTO/2016*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF .....	3
Resultado do ICF .....	3
Situação do emprego.....	4
Perspectiva profissional.....	5
Situação de renda .....	6
Acesso a crédito ou empréstimo .....	7
Consumo atual.....	8
Perspectiva de consumo.....	9
Momento para consumo de bens duráveis.....	10
Aspectos metodológicos.....	11

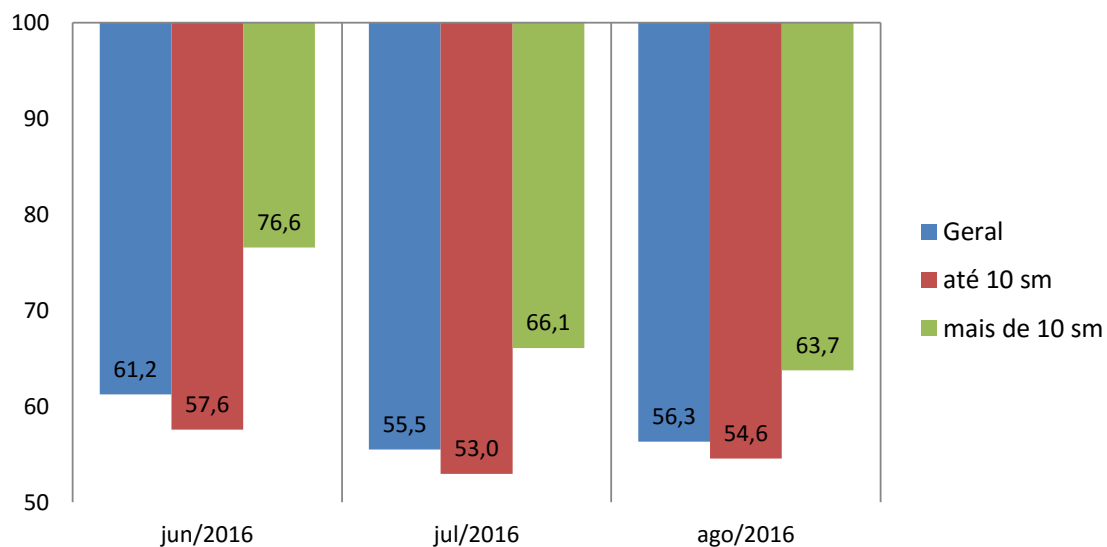
## Série histórica do ICF

### Série Histórica do ICF



## Resultado do ICF

### ICF - Intenção de Consumo das Famílias

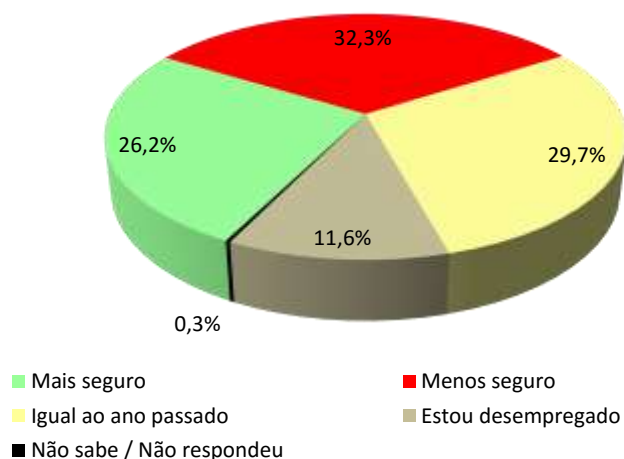


## Situação do emprego

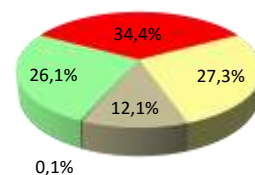
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	26,2	26,1	26,4
Menos seguro	32,3	34,4	23,6
Igual ao ano passado	29,7	27,3	39,6
Estou desempregado	11,6	12,1	9,4
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,1	0,9
<b>Índice</b>	<b>93,9</b>	<b>91,8</b>	<b>102,8</b>

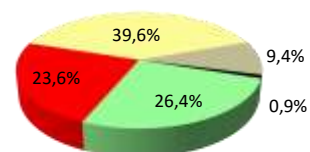
### ICF - Satisfação com emprego atual



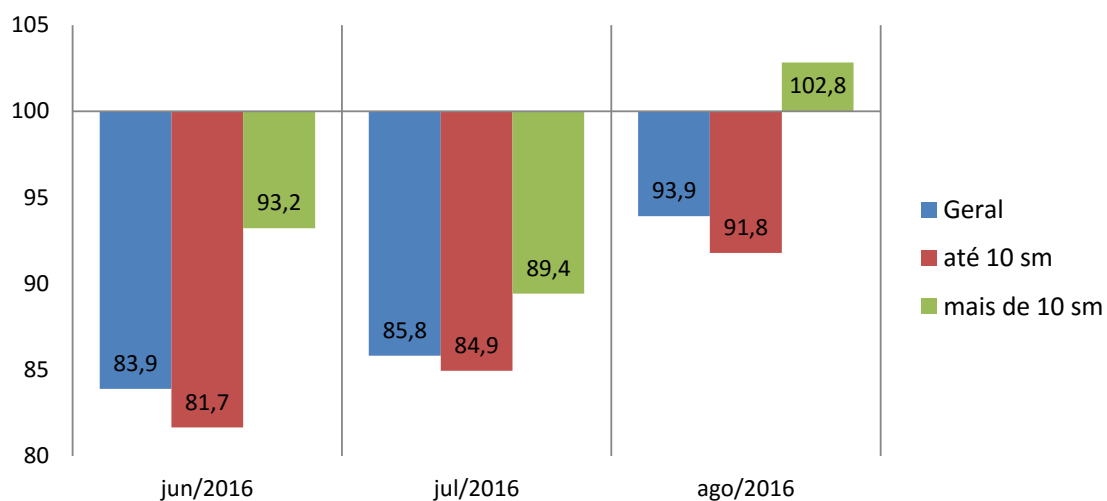
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Satisfação com emprego atual

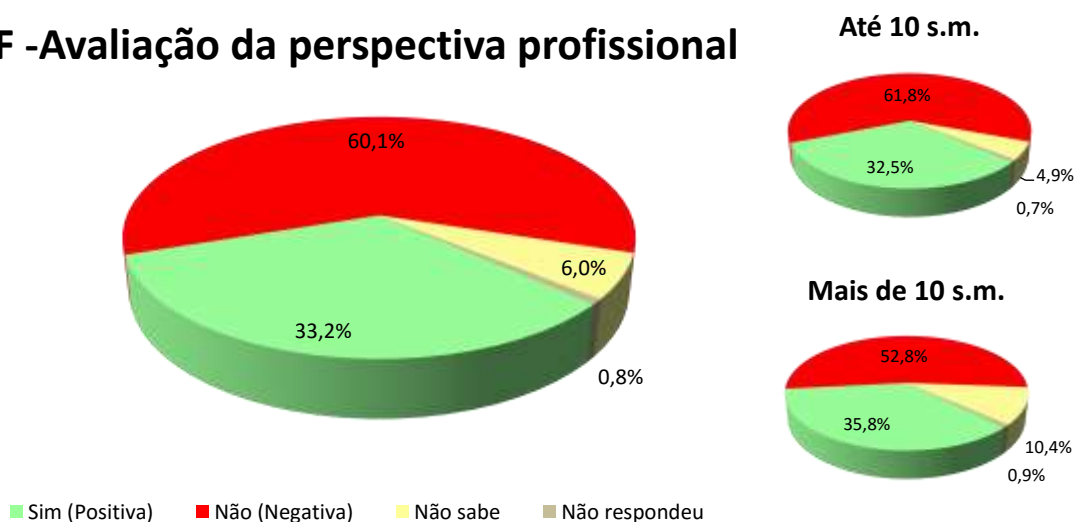


## Perspectiva profissional

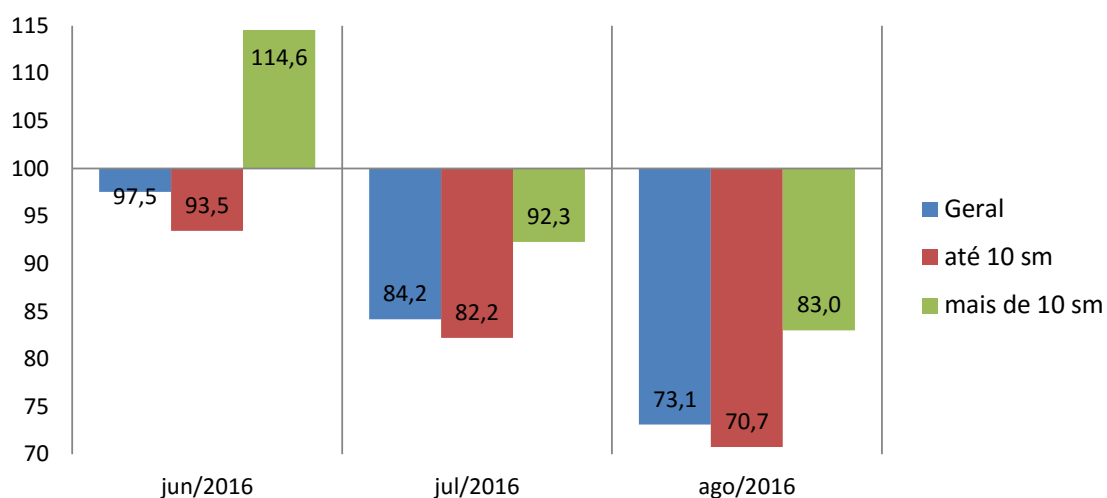
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	33,2	32,5	35,8
Não (Negativa)	60,1	61,8	52,8
Não sabe	6,0	4,9	10,4
Não respondeu	0,8	0,7	0,9
<b>Índice</b>	<b>73,1</b>	<b>70,7</b>	<b>83,0</b>

### ICF - Avaliação da perspectiva profissional



### ICF - Avaliação da perspectiva profissional

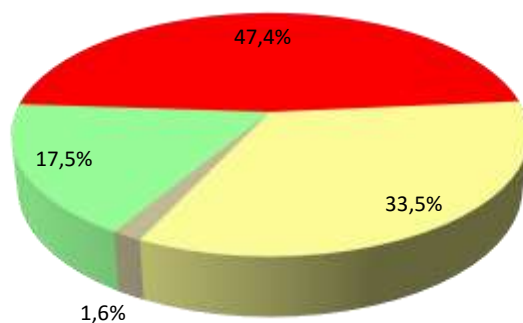


## Situação de renda

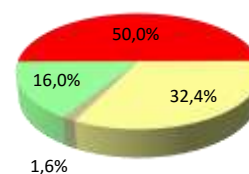
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	17,5	16,0	23,6
Pior	47,4	50,0	36,8
Igual a do ano passado	33,5	32,4	37,7
Não sabe / não respondeu	1,6	1,6	1,9
<b>Índice</b>	<b>70,0</b>	<b>66,0</b>	<b>86,8</b>

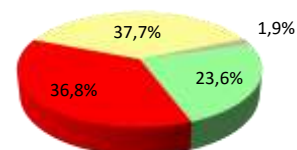
### ICF - Satisfação com a renda atual



#### Até 10 s.m.

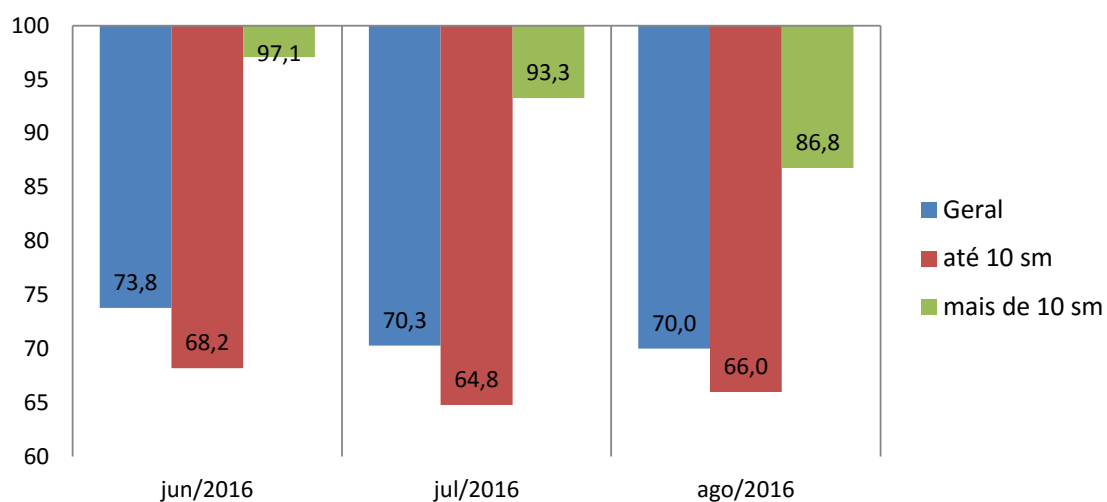


#### Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

### ICF - Satisfação com a renda atual

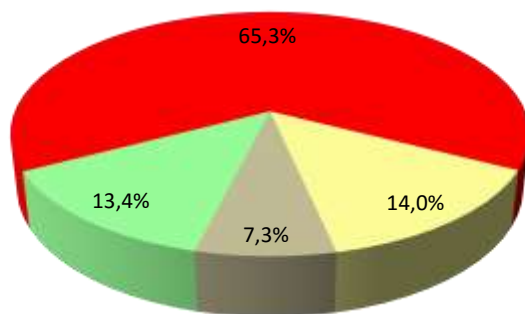


## Acesso a crédito ou empréstimo

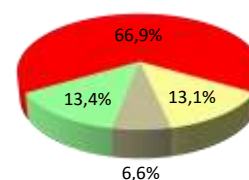
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	13,4	13,4	13,2
Mais Difícil	65,3	66,9	58,5
Igual ao ano passado	14,0	13,1	17,9
Não sabe / não respondeu	7,3	6,6	10,4
<b>Índice</b>	<b>48,1</b>	<b>46,5</b>	<b>54,7</b>

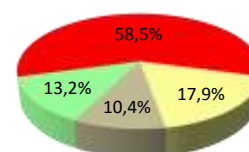
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



#### Até 10 s.m.

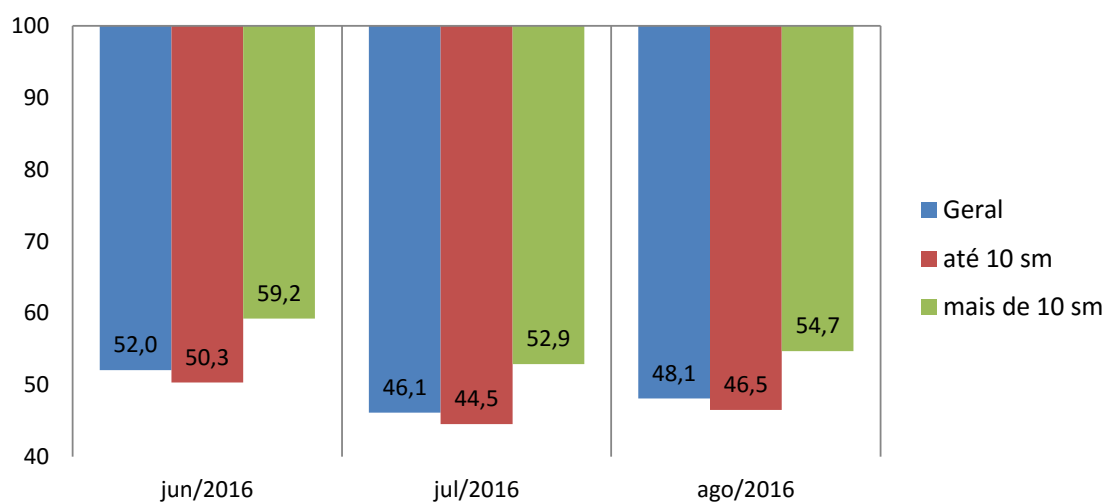


#### Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

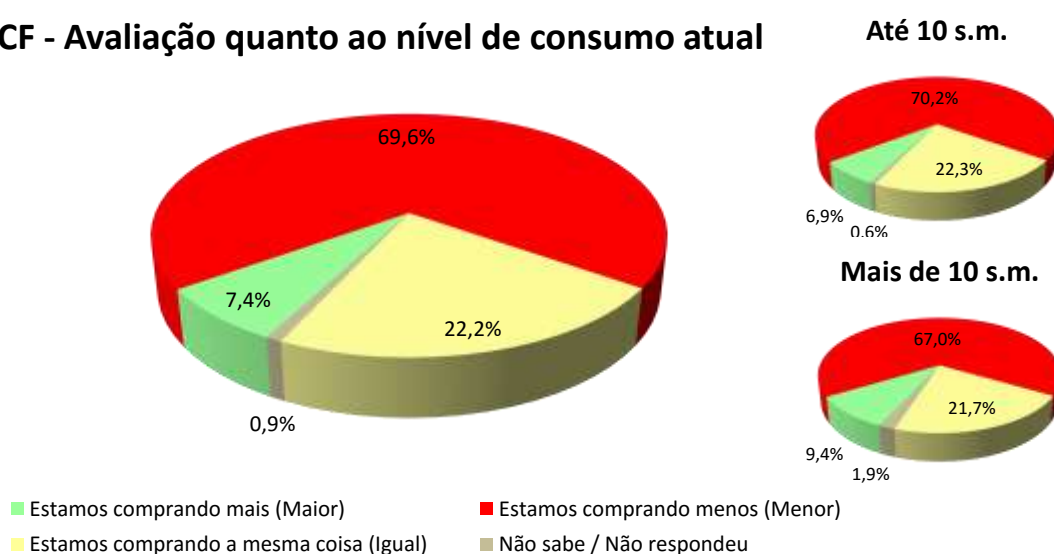


## Consumo atual

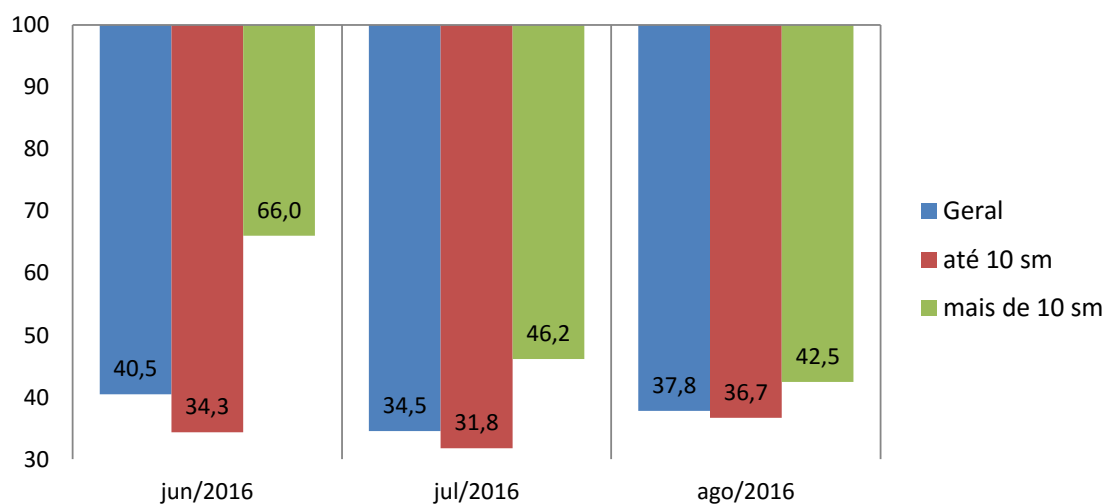
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	7,4	6,9	9,4
Estamos comprando menos (Menor)	69,6	70,2	67,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	22,2	22,3	21,7
Não sabe / Não respondeu	0,9	0,6	1,9
<b>Índice</b>	<b>37,8</b>	<b>36,7</b>	<b>42,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



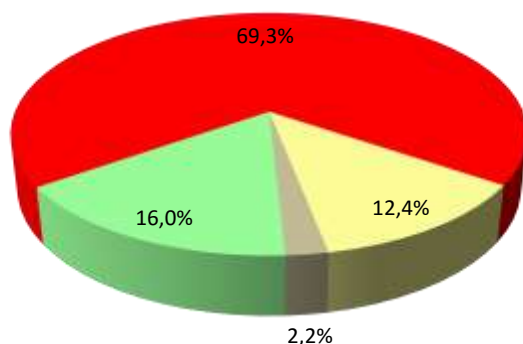


## Perspectiva de consumo

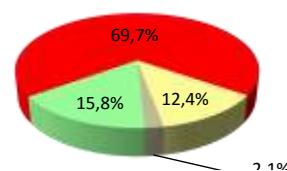
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	16,0	15,8	17,0
Menor que o segundo semestre do ano passado	69,3	69,7	67,9
Igual ao segundo semestre do ano passado	12,4	12,4	12,3
Não sabe / Não respondeu	2,2	2,1	2,8
Índice	46,7	46,2	49,1

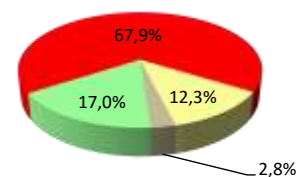
### ICF - Perspectiva de consumo



#### Até 10 s.m.

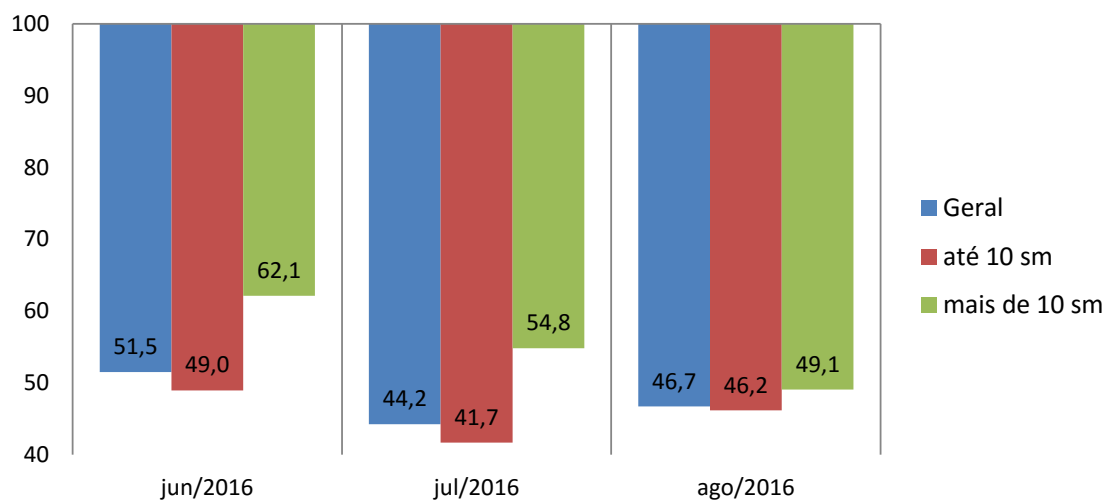


#### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

### ICF - Perspectiva de consumo

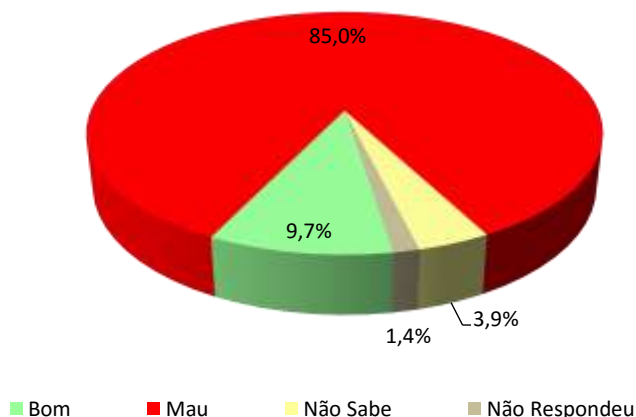


## Momento para consumo de bens duráveis

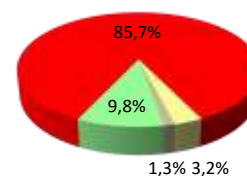
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	9,7	9,8	9,4
Mau	85,0	85,7	82,1
Não Sabe	3,9	3,2	6,6
Não Respondeu	1,4	1,3	1,9
<b>Índice</b>	<b>24,7</b>	<b>24,0</b>	<b>27,4</b>

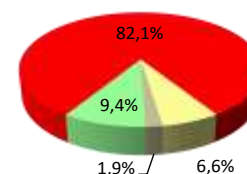
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



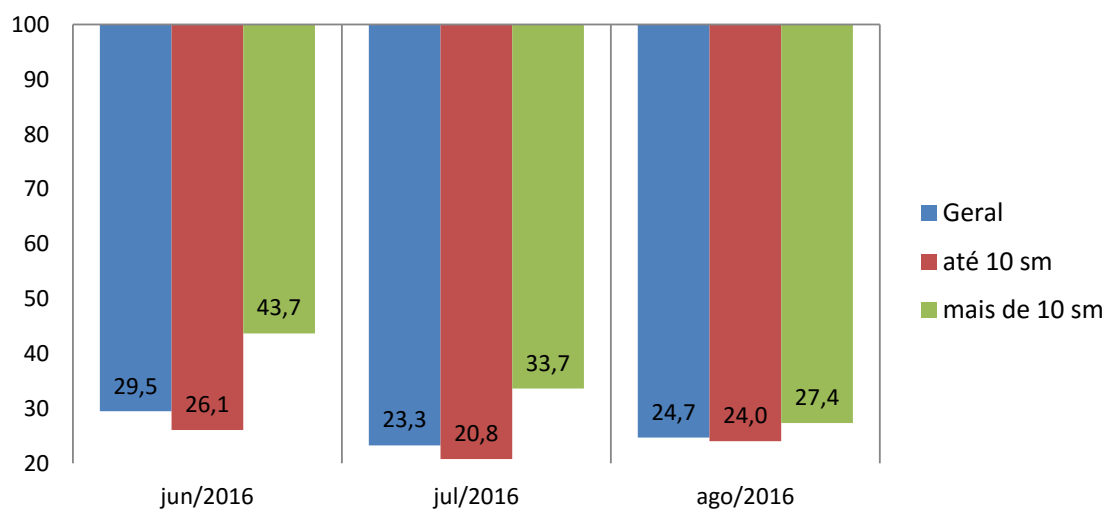
### Até 10 s.m.



### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2016.