

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

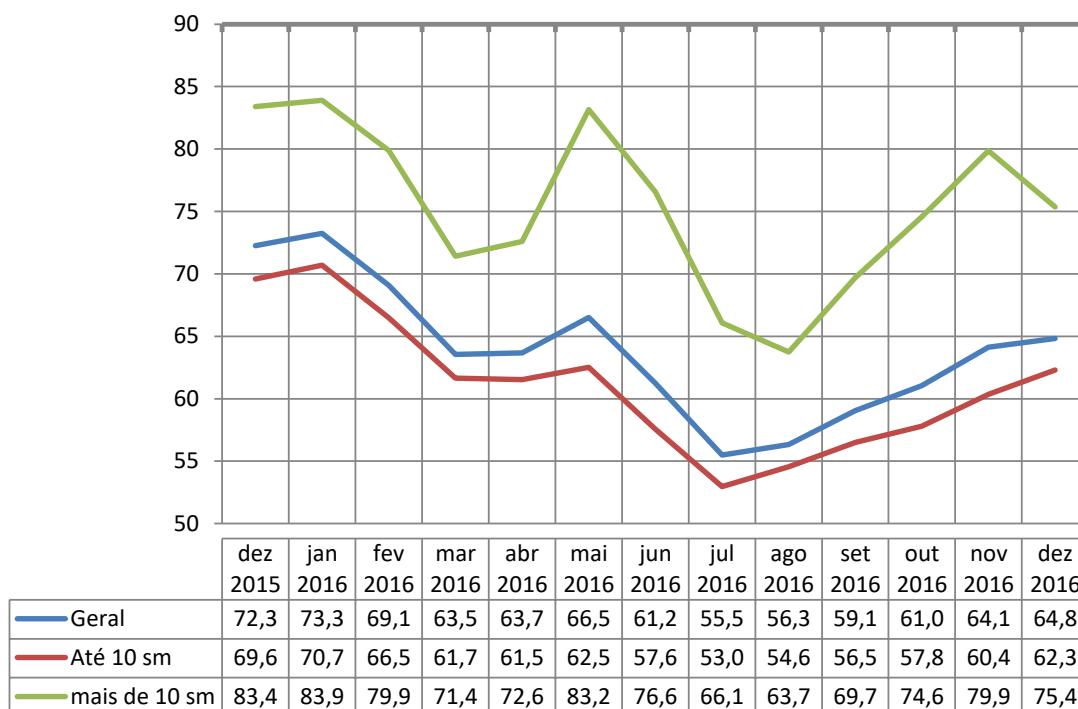
*PORTO ALEGRE - RS  
DEZEMBRO/2016*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF .....	3
Resultado do ICF .....	3
Situação do emprego.....	4
Perspectiva profissional.....	5
Situação de renda .....	6
Acesso a crédito ou empréstimo .....	7
Consumo atual.....	8
Perspectiva de consumo.....	9
Momento para consumo de bens duráveis.....	10
Aspectos metodológicos.....	11

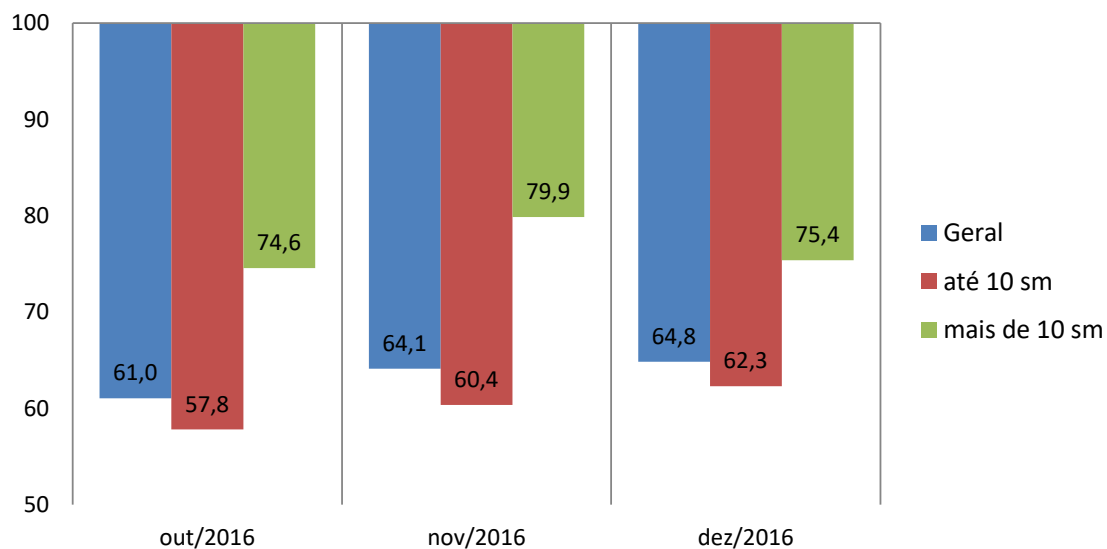
## Série histórica do ICF

### Série Histórica do ICF



## Resultado do ICF

### ICF - Intenção de Consumo das Famílias

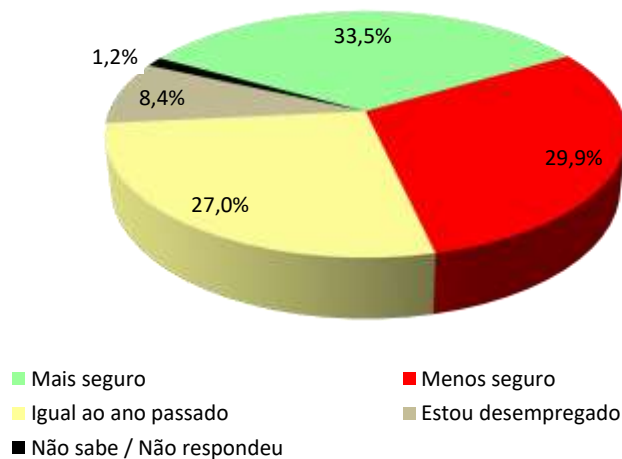


## Situação do emprego

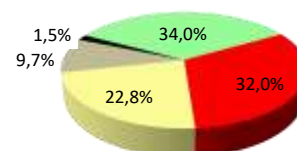
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	33,5	34,0	31,4
Menos seguro	29,9	32,0	21,0
Igual ao ano passado	27,0	22,8	44,8
Estou desempregado	8,4	9,7	2,9
Não sabe / Não respondeu	1,2	1,5	--
<b>Índice</b>	<b>103,6</b>	<b>102,0</b>	<b>110,5</b>

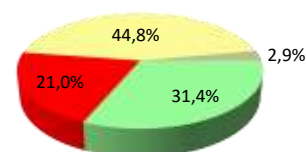
### ICF - Satisfação com emprego atual



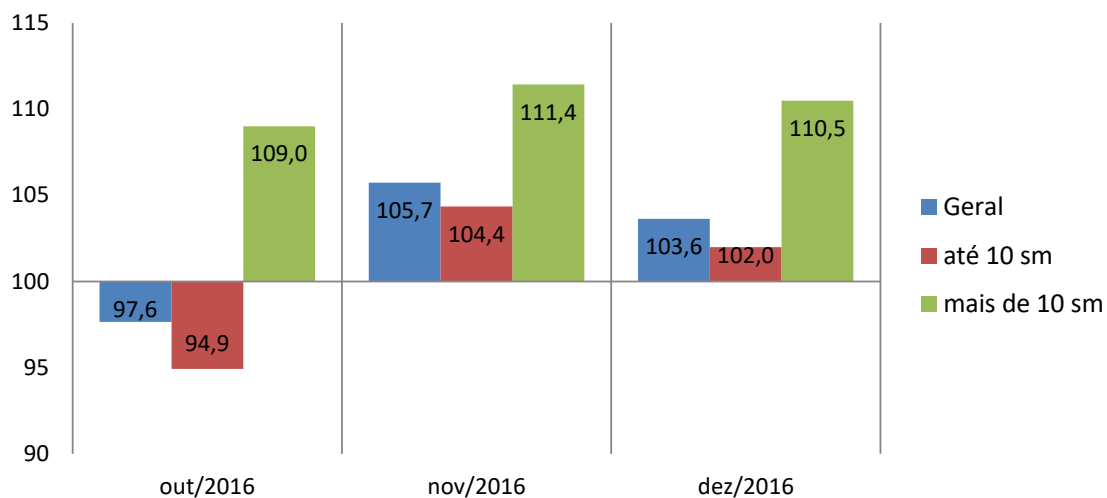
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Satisfação com emprego atual

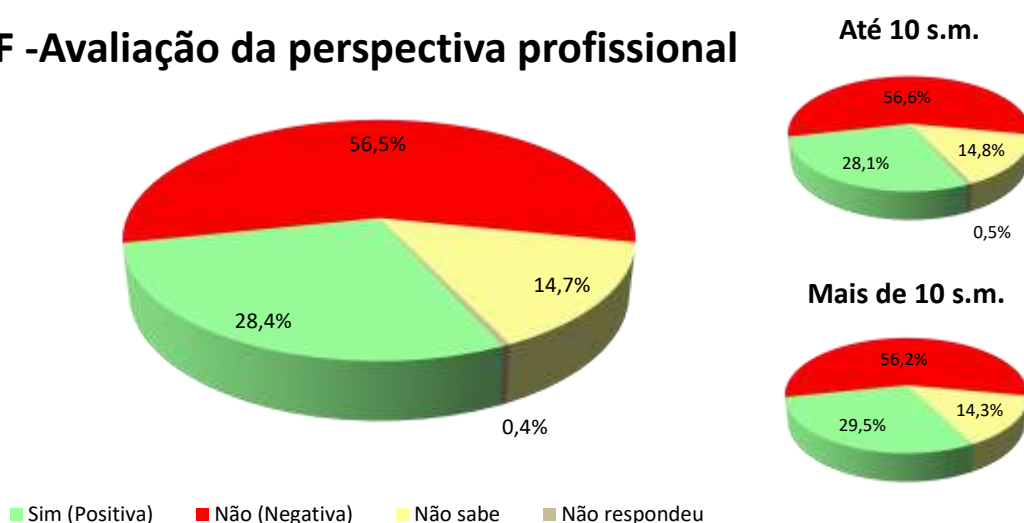


## Perspectiva profissional

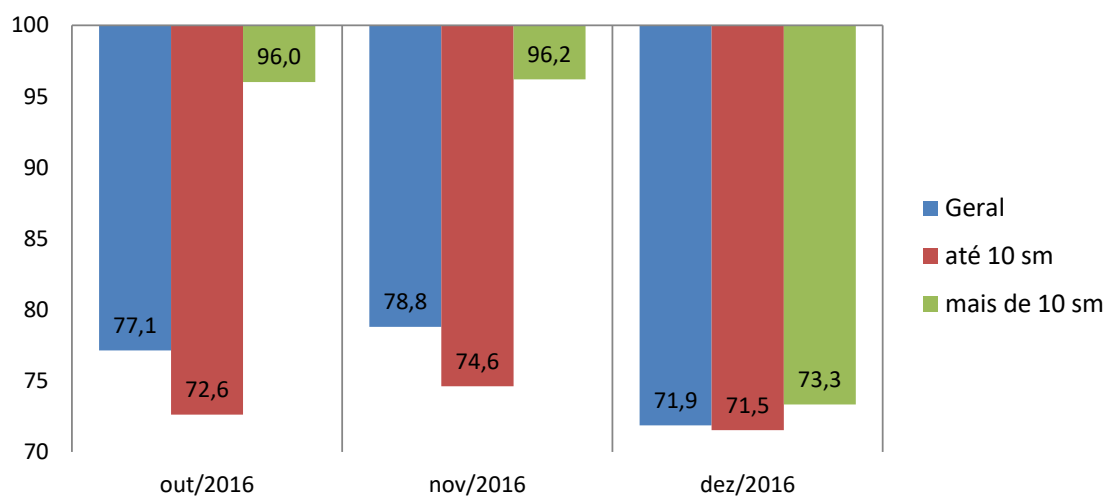
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	28,4	28,1	29,5
Não (Negativa)	56,5	56,6	56,2
Não sabe	14,7	14,8	14,3
Não respondeu	0,4	0,5	--
<b>Índice</b>	<b>71,9</b>	<b>71,5</b>	<b>73,3</b>

### ICF - Avaliação da perspectiva profissional



### ICF - Avaliação da perspectiva profissional

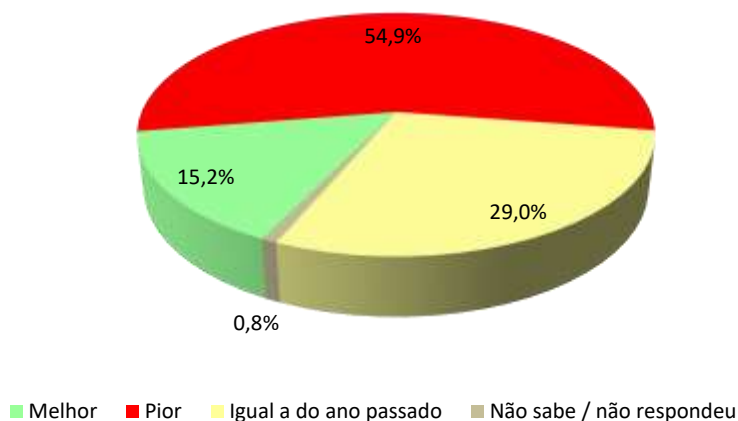


## Situação de renda

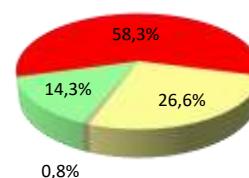
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	15,2	14,3	19,0
Pior	54,9	58,3	41,0
Igual a do ano passado	29,0	26,6	39,0
Não sabe / não respondeu	0,8	0,8	1,0
<b>Índice</b>	<b>60,3</b>	<b>56,0</b>	<b>78,1</b>

### ICF - Satisfação com a renda atual

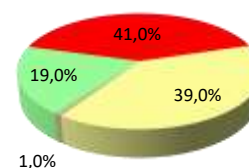


#### Até 10 s.m.



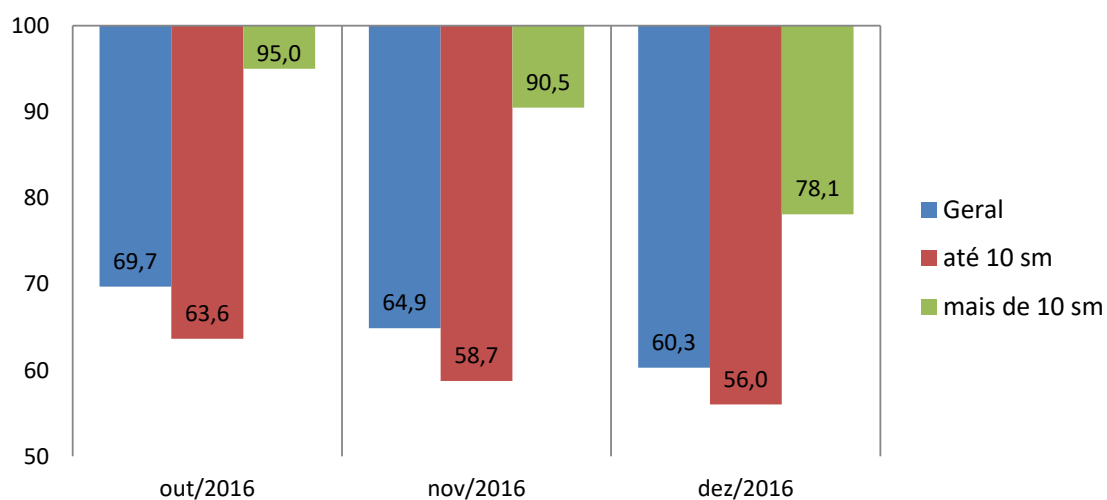
0,8%

#### Mais de 10 s.m.



1,0%

### ICF - Satisfação com a renda atual

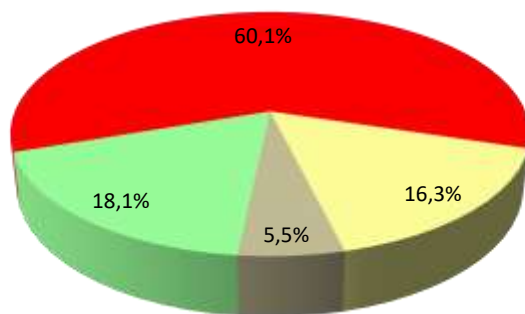


## Acesso a crédito ou empréstimo

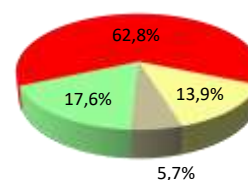
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	18,1	17,6	20,0
Mais Difícil	60,1	62,8	48,6
Igual ao ano passado	16,3	13,9	26,7
Não sabe / não respondeu	5,5	5,7	4,8
<b>Índice</b>	<b>58,0</b>	<b>54,8</b>	<b>71,4</b>

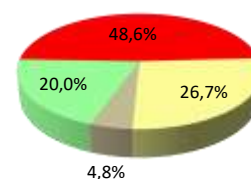
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



#### Até 10 s.m.

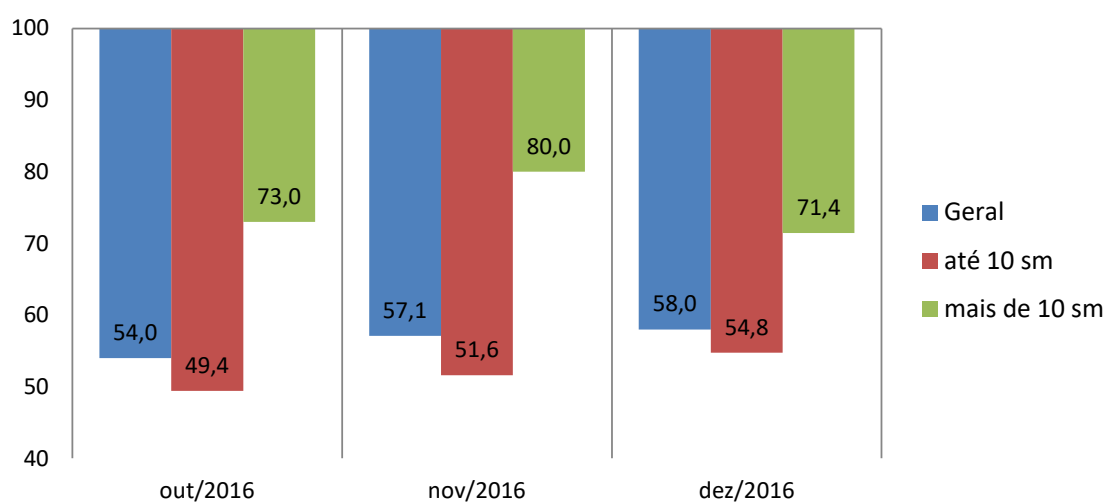


#### Mais de 10 s.m.



■ Mais Fácil ■ Mais Difícil ■ Igual ao ano passado ■ Não sabe / não respondeu

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

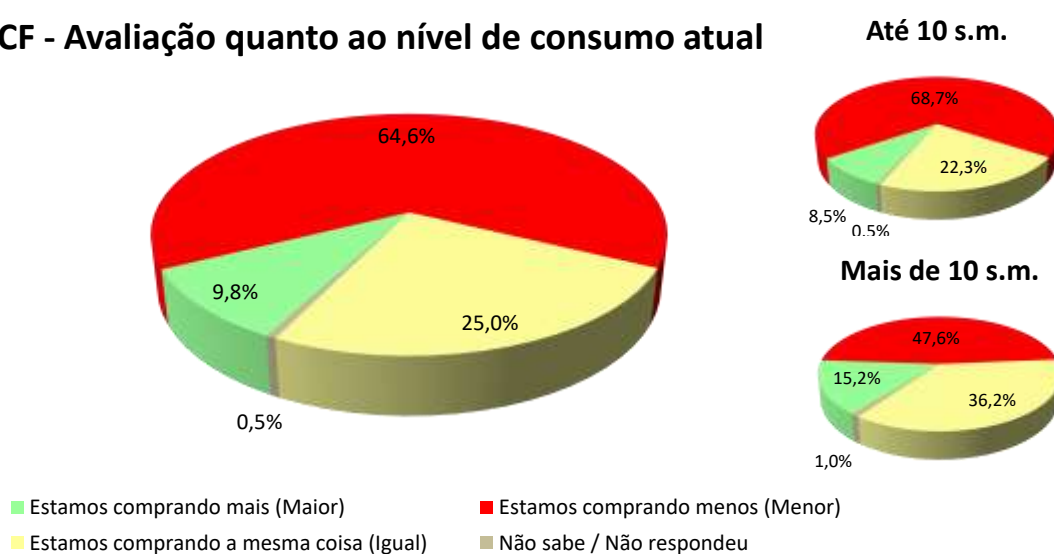


## Consumo atual

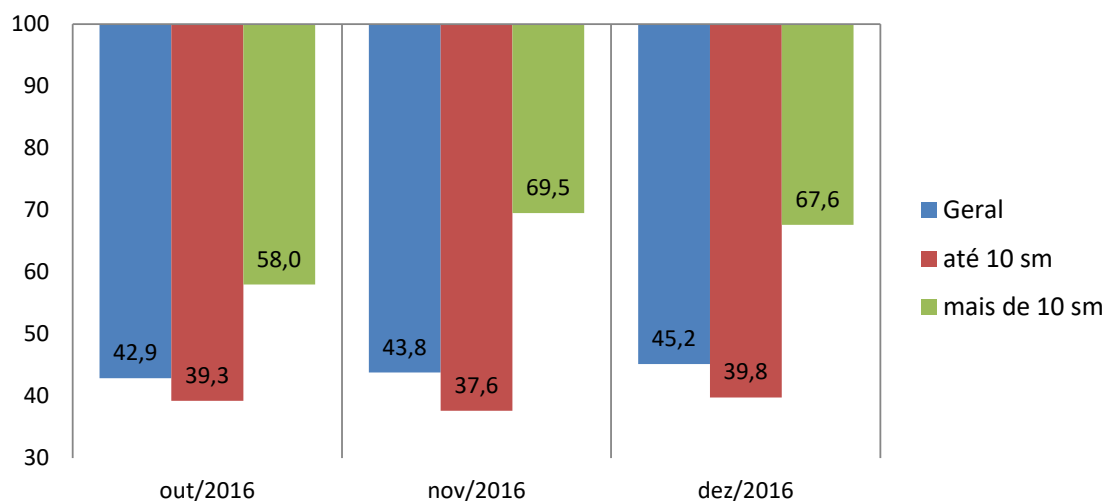
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	9,8	8,5	15,2
Estamos comprando menos (Menor)	64,6	68,7	47,6
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,0	22,3	36,2
Não sabe / Não respondeu	0,5	0,5	1,0
<b>Índice</b>	<b>45,2</b>	<b>39,8</b>	<b>67,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



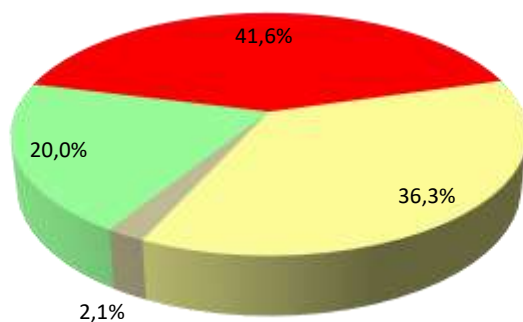


## Perspectiva de consumo

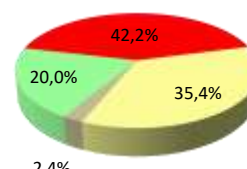
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	20,0	20,0	20,0
Menor que o segundo semestre do ano passado	41,6	42,2	39,0
Igual ao segundo semestre do ano passado	36,3	35,4	40,0
Não sabe / Não respondeu	2,1	2,4	1,0
Índice	78,4	77,8	81,0

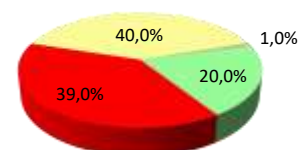
### ICF - Perspectiva de consumo



#### Até 10 s.m.

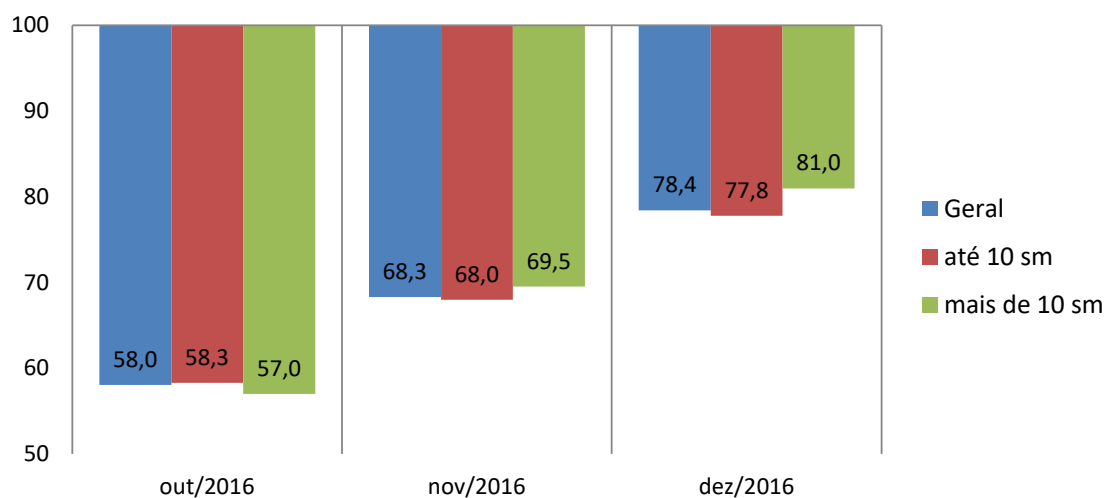


#### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

### ICF - Perspectiva de consumo

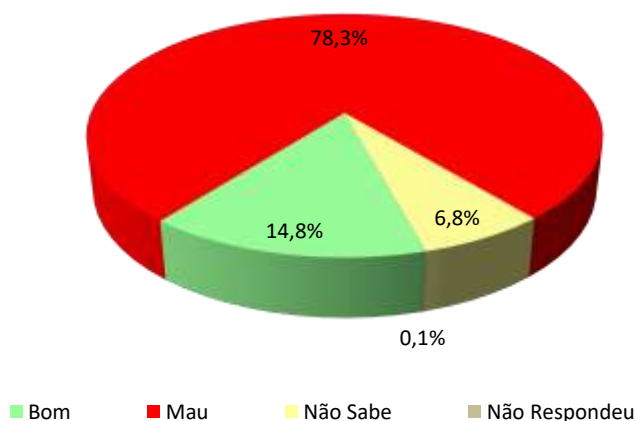


## Momento para consumo de bens duráveis

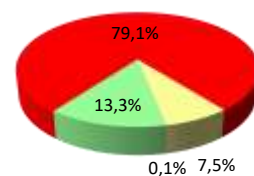
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	14,8	13,3	21,0
Mau	78,3	79,1	75,2
Não Sabe	6,8	7,5	3,8
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>36,5</b>	<b>34,3</b>	<b>45,7</b>

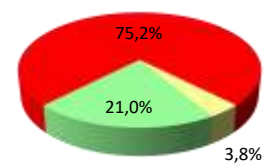
ICF - Avaliação do momento para compra de duráv



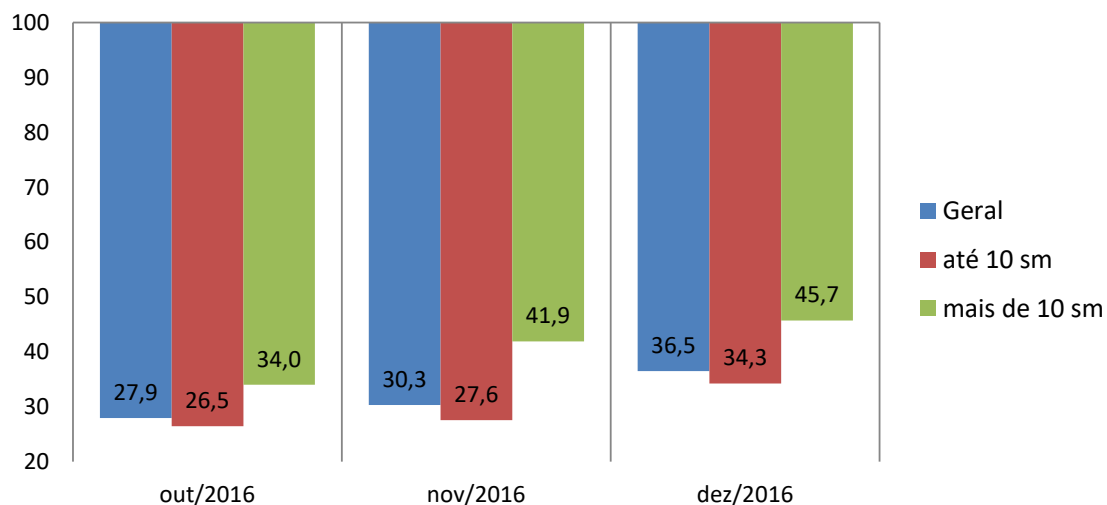
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de dezembro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de novembro/2016.