

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

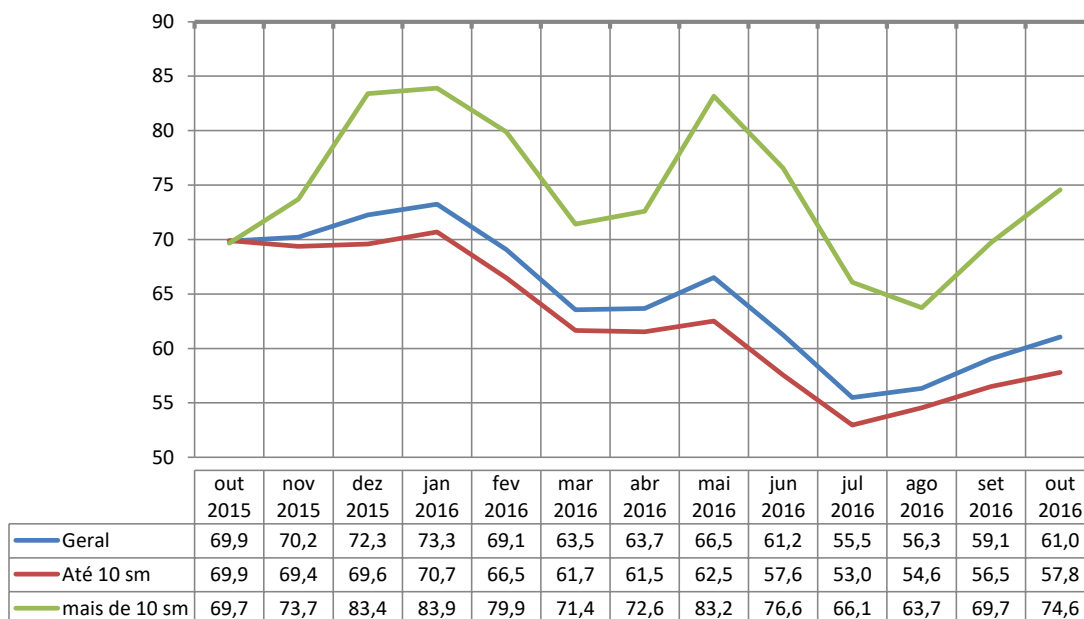
*PORTO ALEGRE - RS  
OUTUBRO/2016*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF .....	3
Resultado do ICF .....	3
Situação do emprego.....	4
Perspectiva profissional.....	5
Situação de renda .....	6
Acesso a crédito ou empréstimo .....	7
Consumo atual.....	8
Perspectiva de consumo.....	9
Momento para consumo de bens duráveis.....	10
Aspectos metodológicos.....	11

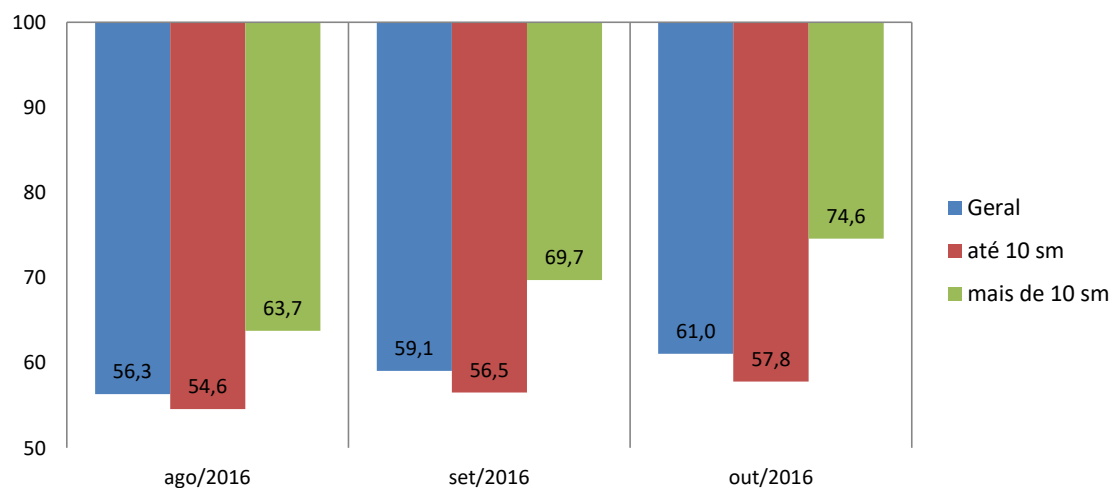
## Série histórica do ICF

### Série Histórica do ICF



## Resultado do ICF

### ICF - Intenção de Consumo das Famílias

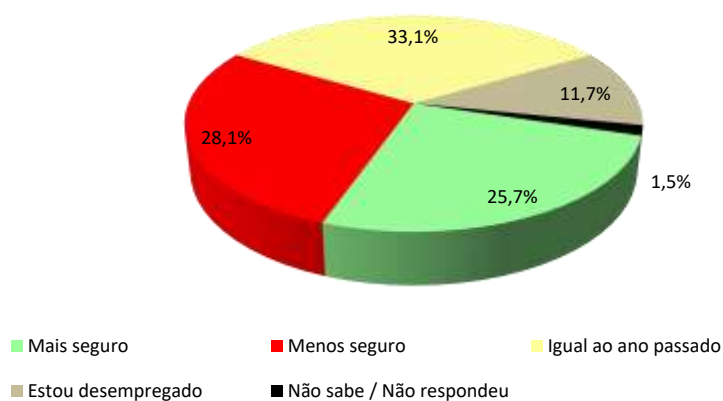


## Situação do emprego

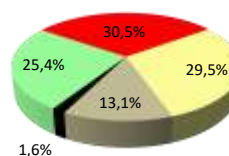
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	25,7	25,4	27,0
Menos seguro	28,1	30,5	18,0
Igual ao ano passado	33,1	29,5	48,0
Estou desempregado	11,7	13,1	6,0
Não sabe / Não respondeu	1,5	1,6	1,0
<b>Índice</b>	<b>97,6</b>	<b>94,9</b>	<b>109,0</b>

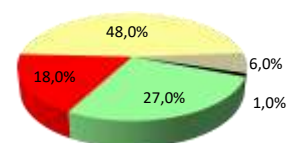
### ICF - Satisfação com emprego atual



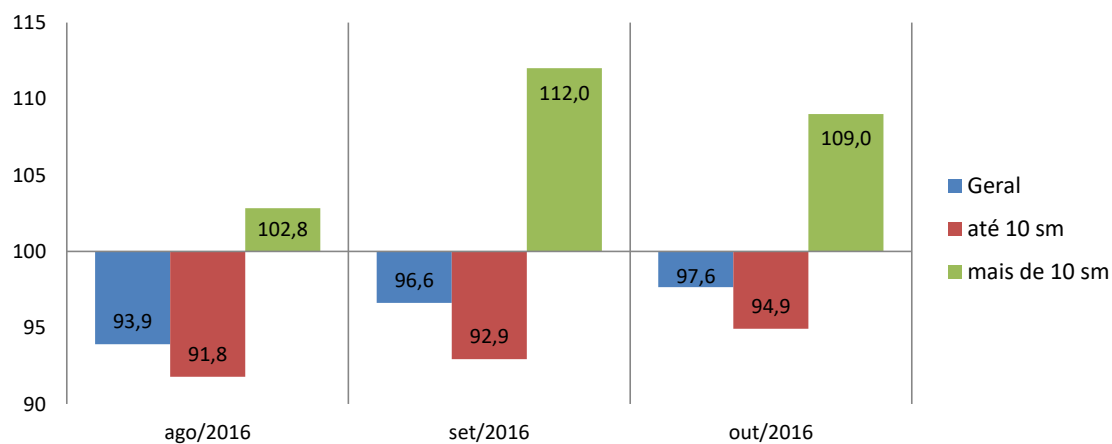
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Satisfação com emprego atual

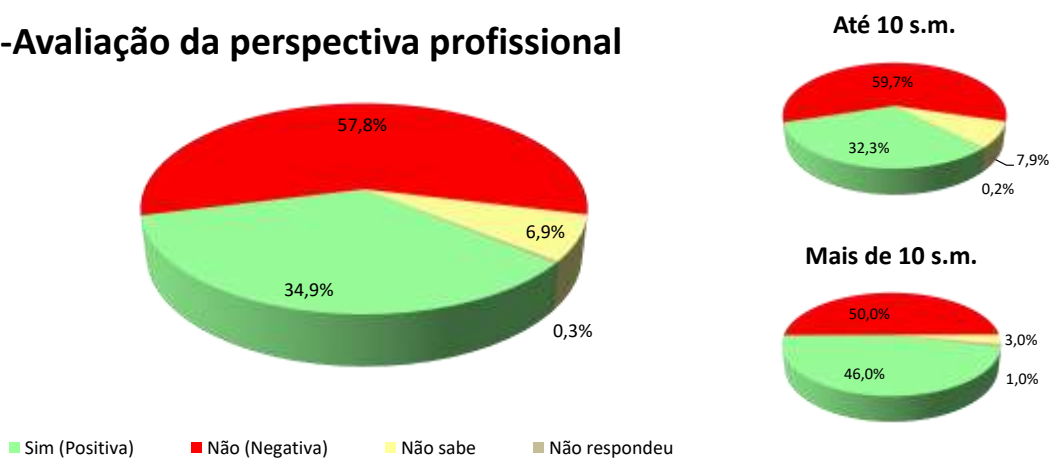


## Perspectiva profissional

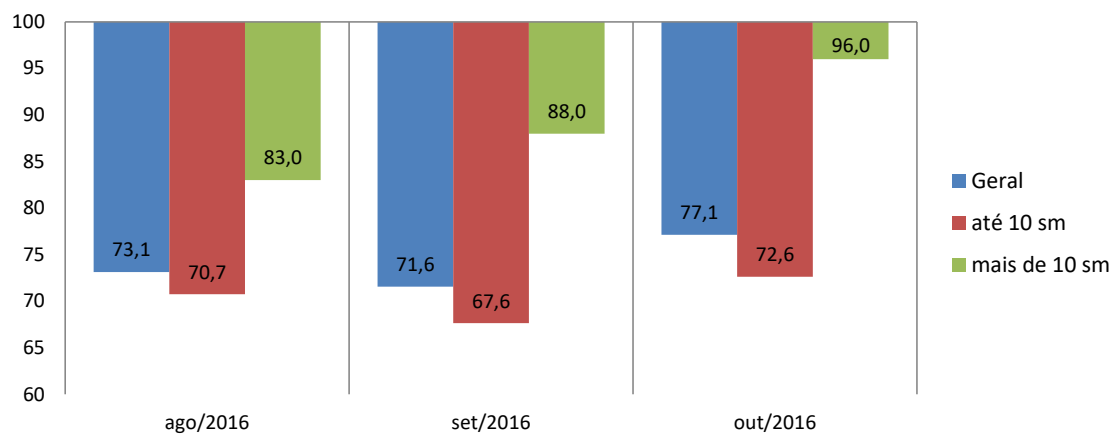
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	34,9	32,3	46,0
Não (Negativa)	57,8	59,7	50,0
Não sabe	6,9	7,9	3,0
Não respondeu	0,3	0,2	1,0
<b>Índice</b>	<b>77,1</b>	<b>72,6</b>	<b>96,0</b>

### ICF -Avaliação da perspectiva profissional



### ICF - Avaliação da perspectiva profissional

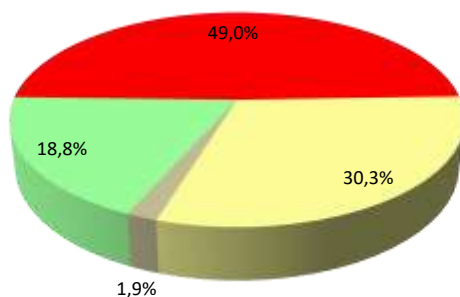


## Situação de renda

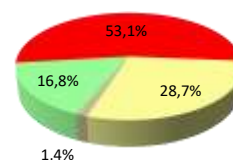
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	18,8	16,8	27,0
Pior	49,0	53,1	32,0
Igual a do ano passado	30,3	28,7	37,0
Não sabe / não respondeu	1,9	1,4	4,0
<b>Índice</b>	<b>69,7</b>	<b>63,6</b>	<b>95,0</b>

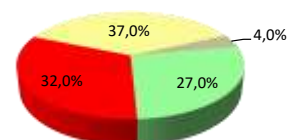
### ICF - Satisfação com a renda atual



### Até 10 s.m.

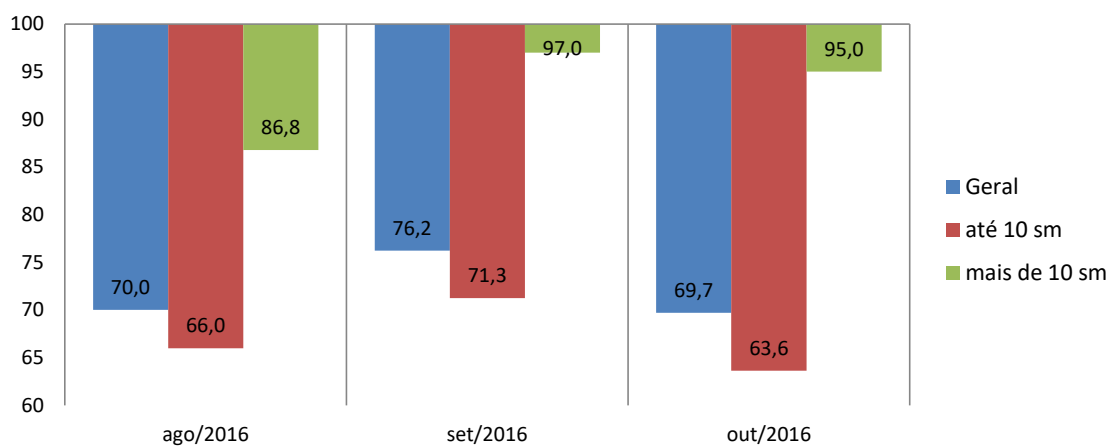


### Mais de 10 s.m.



■ Melhor ■ Pior ■ Igual a do ano passado ■ Não sabe / não respondeu

### ICF - Satisfação com a renda atual

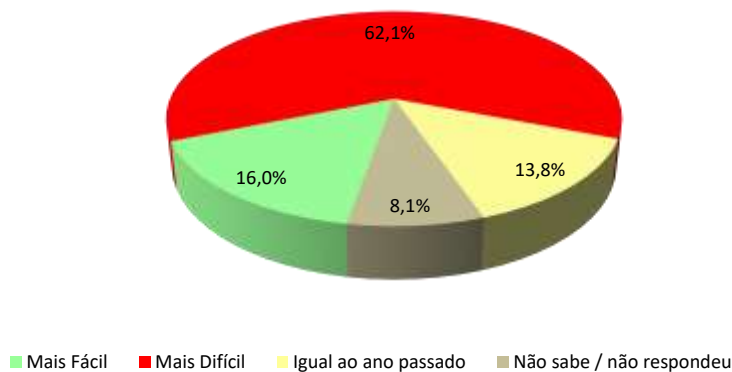


## Acesso a crédito ou empréstimo

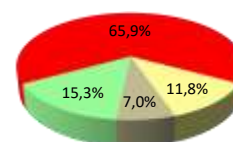
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	16,0	15,3	19,0
Mais Difícil	62,1	65,9	46,0
Igual ao ano passado	13,8	11,8	22,0
Não sabe / não respondeu	8,1	7,0	13,0
<b>Índice</b>	<b>54,0</b>	<b>49,4</b>	<b>73,0</b>

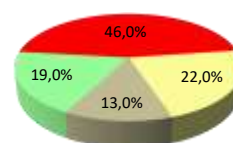
### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



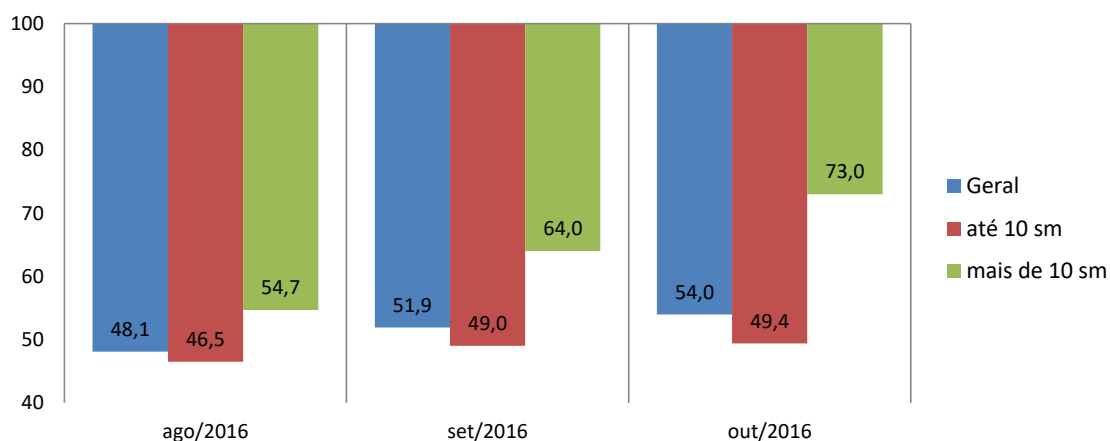
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

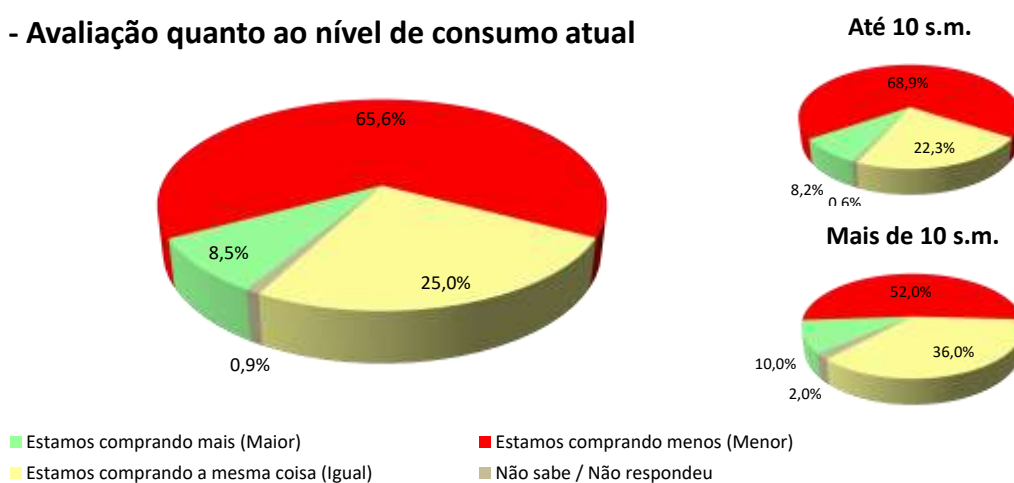


## Consumo atual

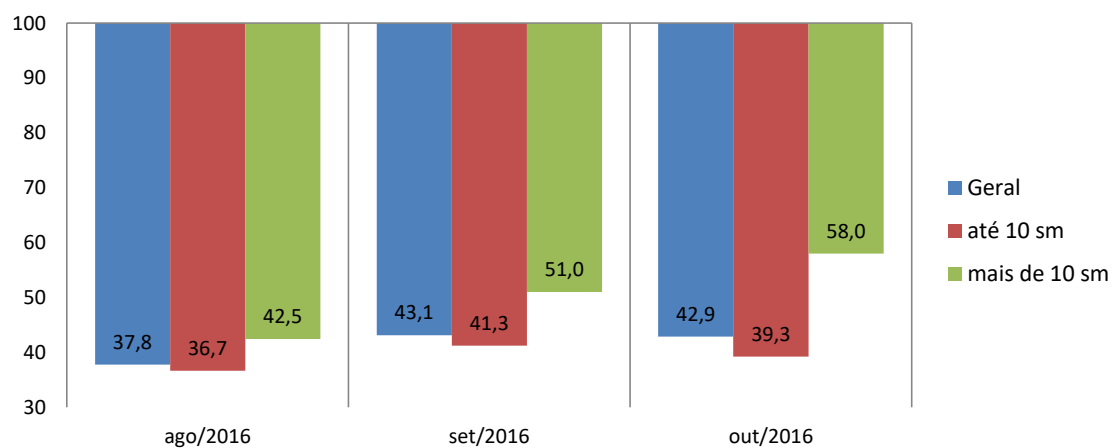
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	8,5	8,2	10,0
Estamos comprando menos (Menor)	65,6	68,9	52,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	25,0	22,3	36,0
Não sabe / Não respondeu	0,9	0,6	2,0
<b>Índice</b>	<b>42,9</b>	<b>39,3</b>	<b>58,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



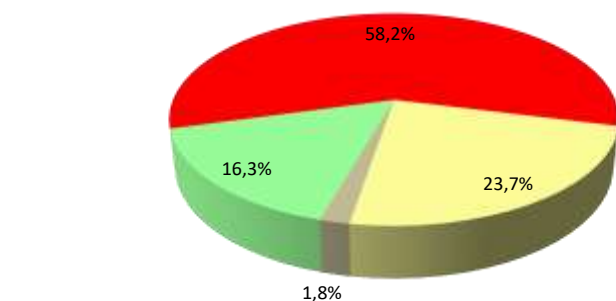


## Perspectiva de consumo

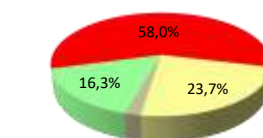
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	16,3	16,3	16,0
Menor que o segundo semestre do ano passado	58,2	58,0	59,0
Igual ao segundo semestre do ano passado	23,7	23,7	24,0
Não sabe / Não respondeu	1,8	2,0	1,0
Índice	58,0	58,3	57,0

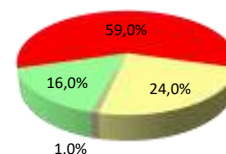
### ICF - Perspectiva de consumo



### Até 10 s.m.

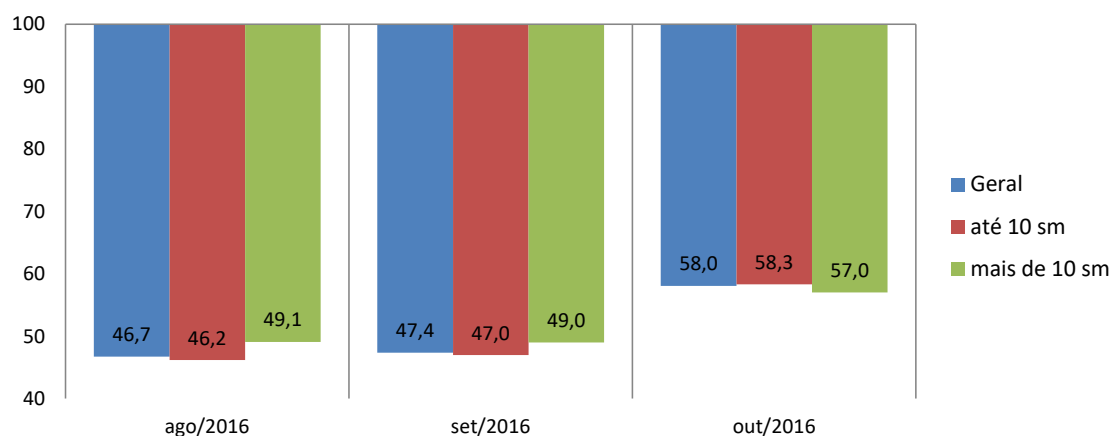


### Mais de 10 s.m.



- Maior que o segundo semestre do ano passado
- Menor que o segundo semestre do ano passado
- Igual ao segundo semestre do ano passado
- Não sabe / Não respondeu

### ICF - Perspectiva de consumo

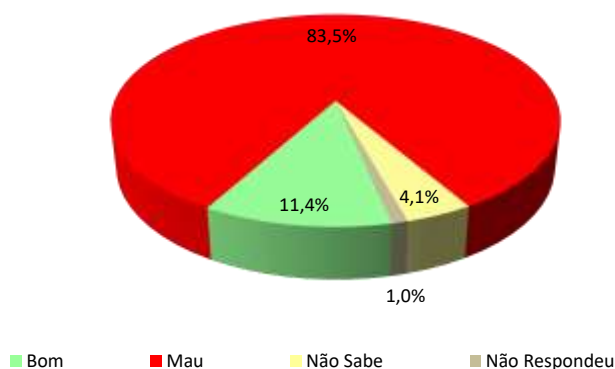


## Momento para consumo de bens duráveis

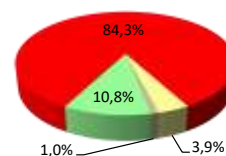
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	11,4	10,8	14,0
Mau	83,5	84,3	80,0
Não Sabe	4,1	3,9	5,0
Não Respondeu	1,0	1,0	1,0
<b>Índice</b>	<b>27,9</b>	<b>26,5</b>	<b>34,0</b>

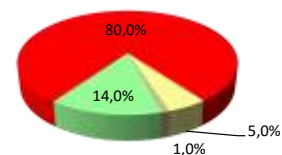
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



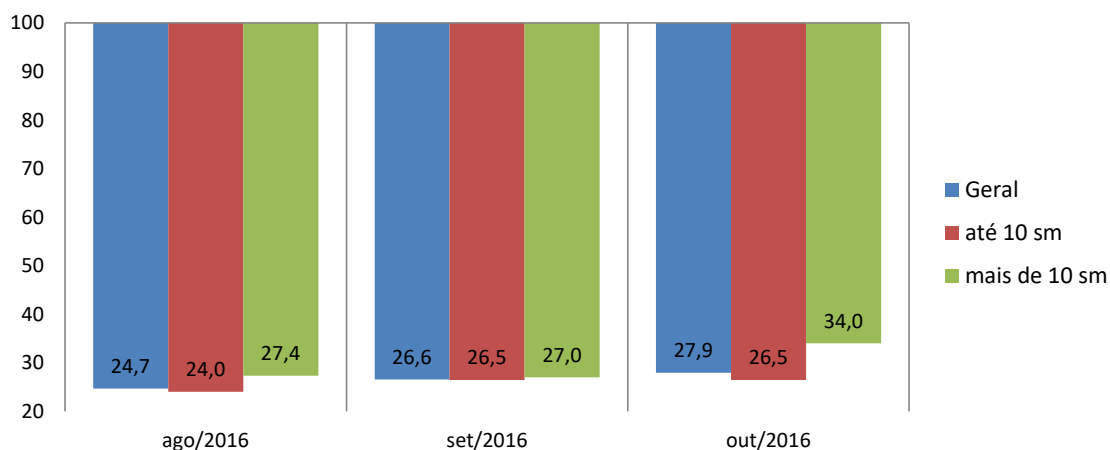
### Até 10 s.m.



### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de PORTO ALEGRE.

### **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2016.