

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

*Porto Alegre - RS
AGOSTO/2017*

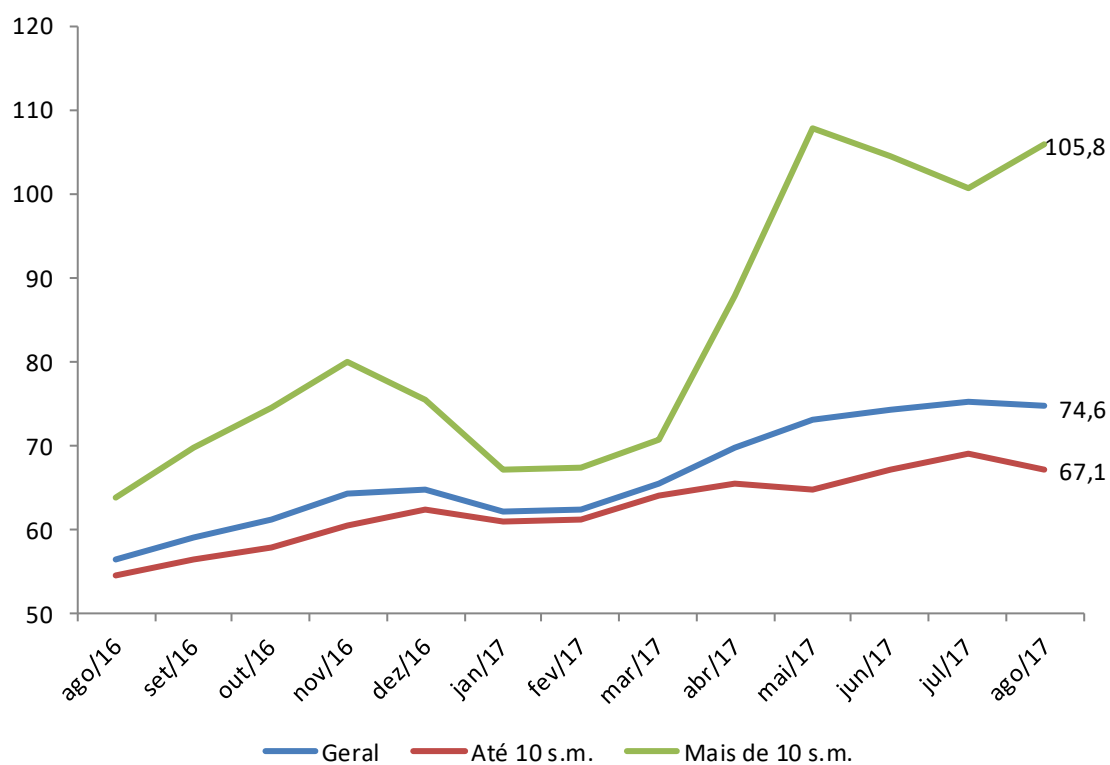
SUMÁRIO

Série histórica do ICF.....	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

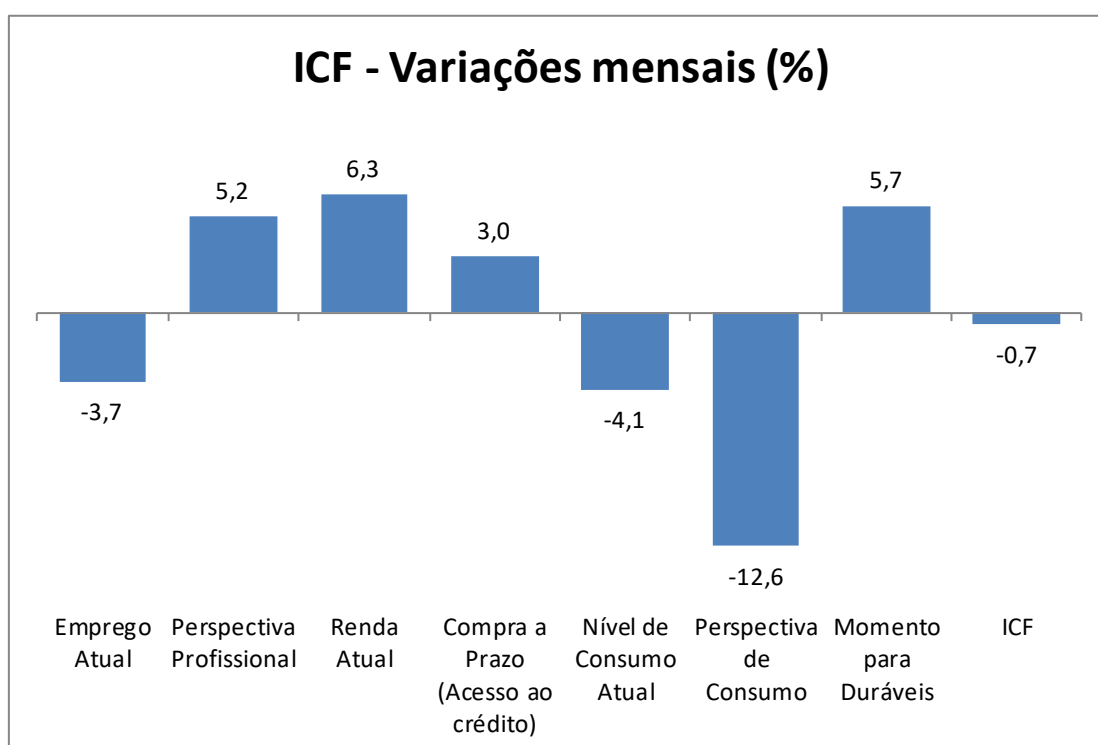
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2016	56,3	54,6	63,7
setembro	59,1	56,5	69,7
outubro	61,0	57,8	74,6
novembro	64,1	60,4	79,9
dezembro	64,8	62,3	75,4
janeiro/2017	62,0	60,8	67,0
fevereiro	62,3	61,1	67,3
março	65,4	64,1	70,8
abril	69,7	65,4	87,7
maio	73,0	64,7	107,8
junho	74,3	67,0	104,5
julho	75,1	69,0	100,7
agosto/2017	74,6	67,1	105,8

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-3,7	-4,3	-1,7
Perspectiva Profissional	5,2	-0,3	21,6
Renda Atual	6,3	4,3	12,1
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	3,0	-0,7	14,0
Nível de Consumo Atual	-4,1	-7,3	3,3
Perspectiva de Consumo	-12,6	-13,1	-11,2
Momento para Duráveis	5,7	8,1	1,0
ICF	-0,7	-2,6	5,1
ICF (Em Pontos)	74,6	67,1	105,8

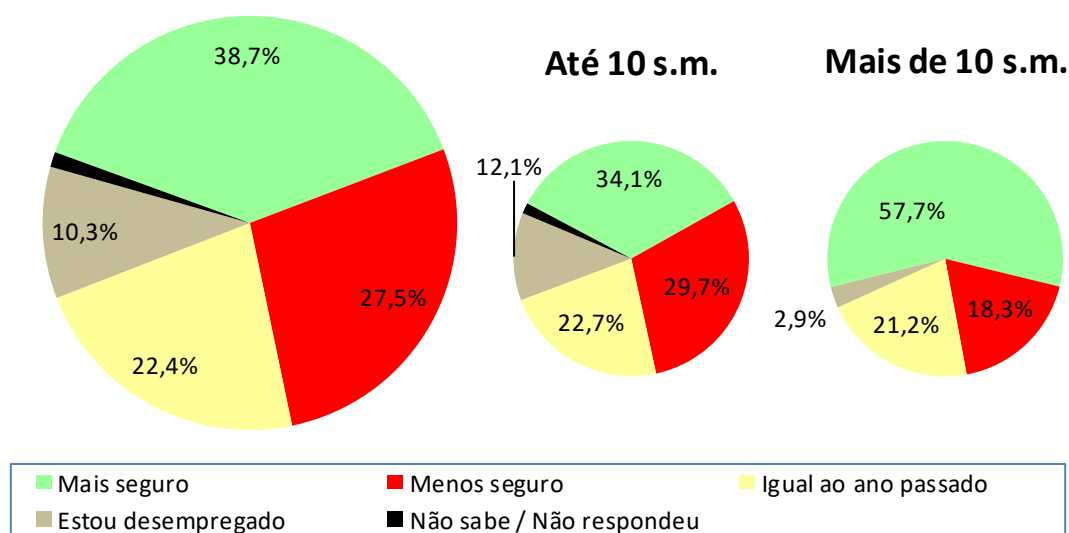


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

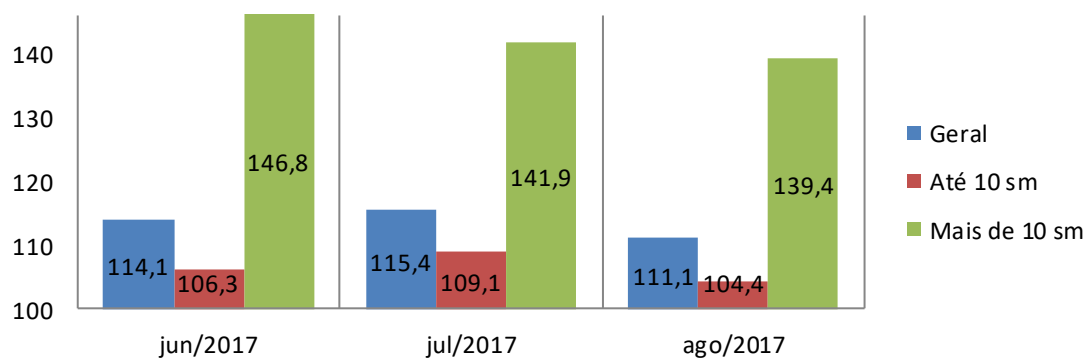
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	38,7	34,1	57,7
Menos seguro	27,5	29,7	18,3
Igual ao ano passado	22,4	22,7	21,2
Estou desempregado	10,3	12,1	2,9
Não sabe / Não respondeu	1,2	1,5	--
Índice	111,1	104,4	139,4

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	114,1	115,4	111,1
Até 10 sm	106,3	109,1	104,4
Mais de 10 sm	146,8	141,9	139,4

ICF - Situação do emprego

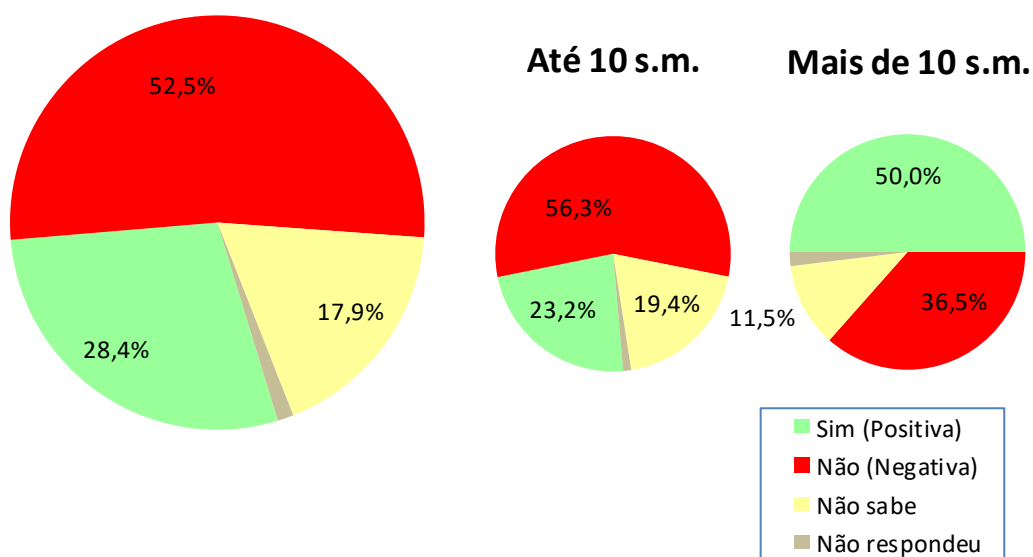


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

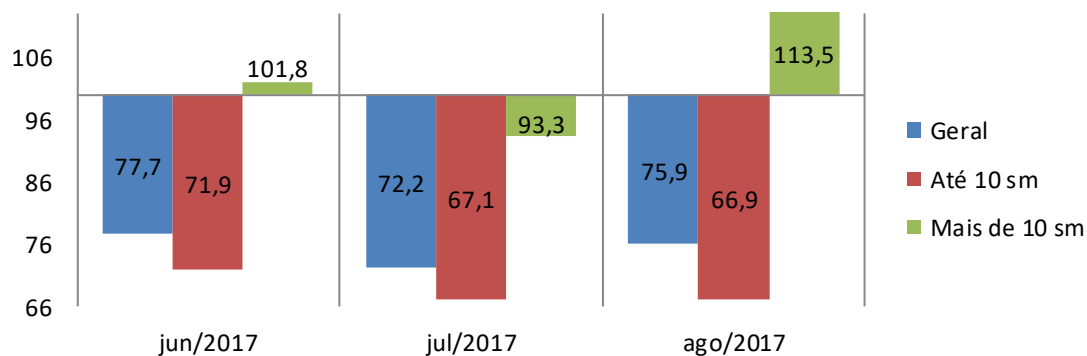
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	28,4	23,2	50,0
Não (Negativa)	52,5	56,3	36,5
Não sabe	17,9	19,4	11,5
Não respondeu	1,2	1,1	1,9
Índice	75,9	66,9	113,5

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	77,7	72,2	75,9
Até 10 sm	71,9	67,1	66,9
Mais de 10 sm	101,8	93,3	113,5

ICF - Perpesctiva profissional

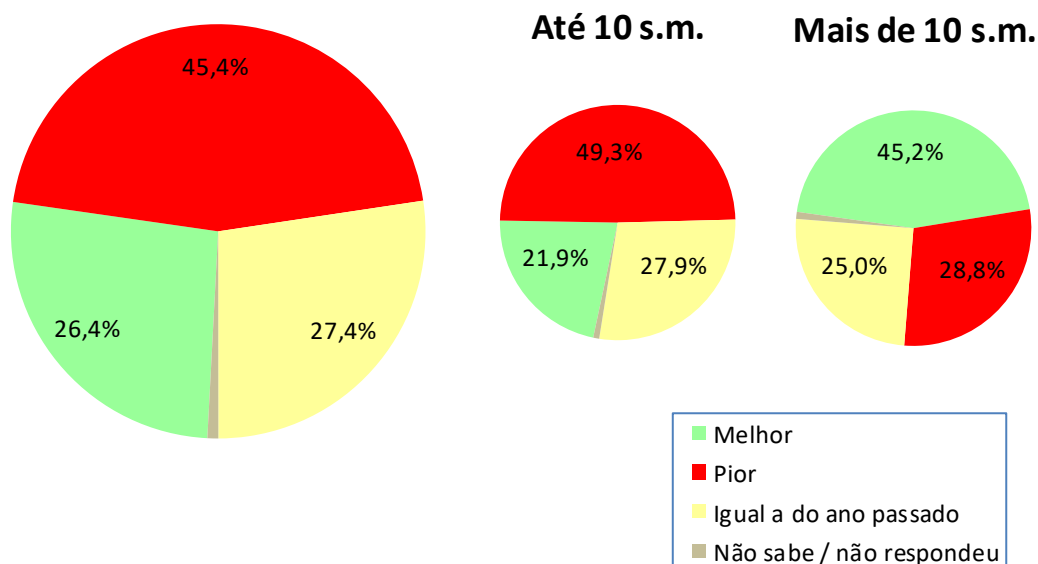


3. Avaliação da renda atual

O sr(a) avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

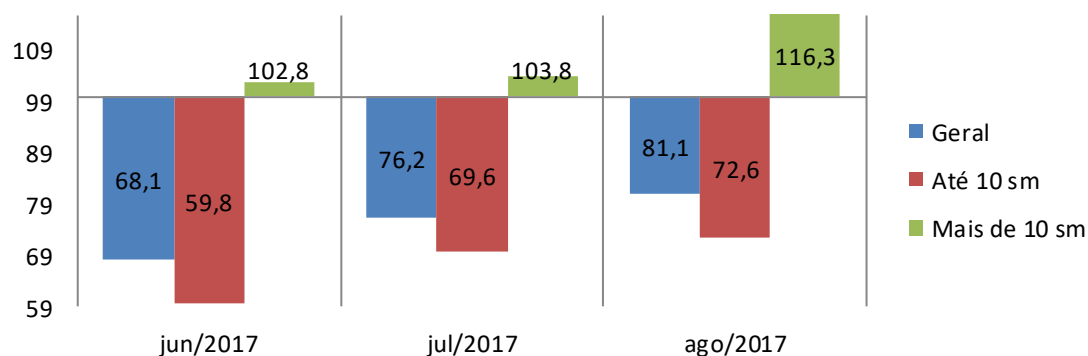
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	26,4	21,9	45,2
Pior	45,4	49,3	28,8
Igual a do ano passado	27,4	27,9	25,0
Não sabe / não respondeu	0,8	0,8	1,0
Índice	81,1	72,6	116,3

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	68,1	76,2	81,1
Até 10 sm	59,8	69,6	72,6
Mais de 10 sm	102,8	103,8	116,3

ICF - Avaliação da renda atual

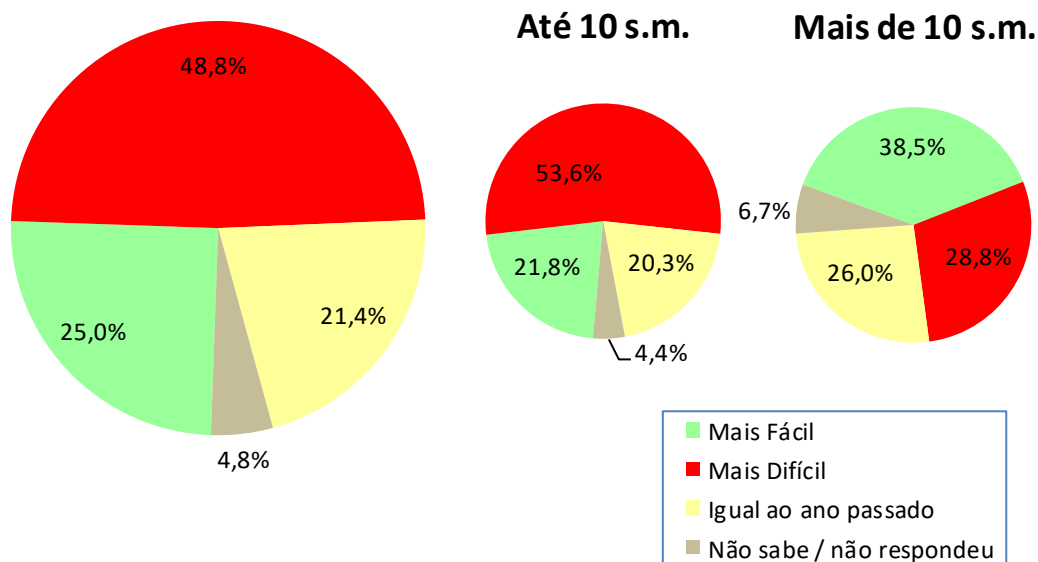


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

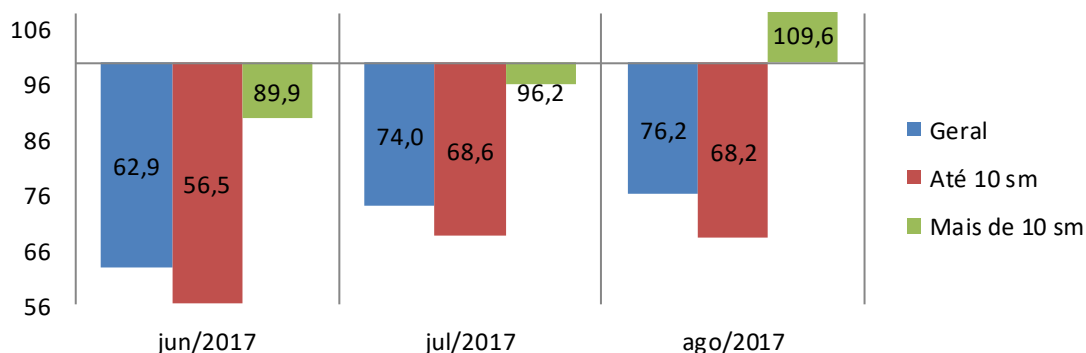
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	25,0	21,8	38,5
Mais Difícil	48,8	53,6	28,8
Igual ao ano passado	21,4	20,3	26,0
Não sabe / não respondeu	4,8	4,4	6,7
Índice	76,2	68,2	109,6

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	62,9	74,0	76,2
Até 10 sm	56,5	68,6	68,2
Mais de 10 sm	89,9	96,2	109,6

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

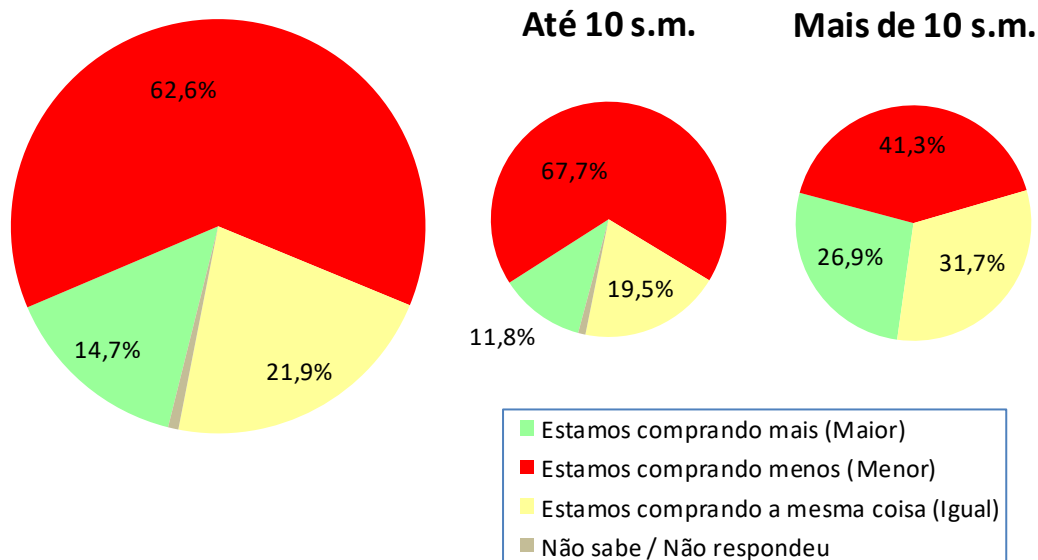


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

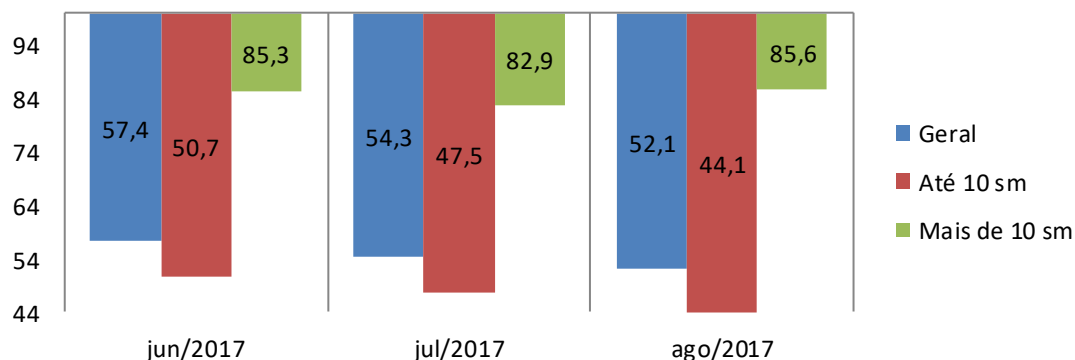
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	14,7	11,8	26,9
Estamos comprando menos (Menor)	62,6	67,7	41,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	21,9	19,5	31,7
Não sabe / Não respondeu	0,8	1,0	--
Índice	52,1	44,1	85,6

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	57,4	54,3	52,1
Até 10 sm	50,7	47,5	44,1
Mais de 10 sm	85,3	82,9	85,6

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

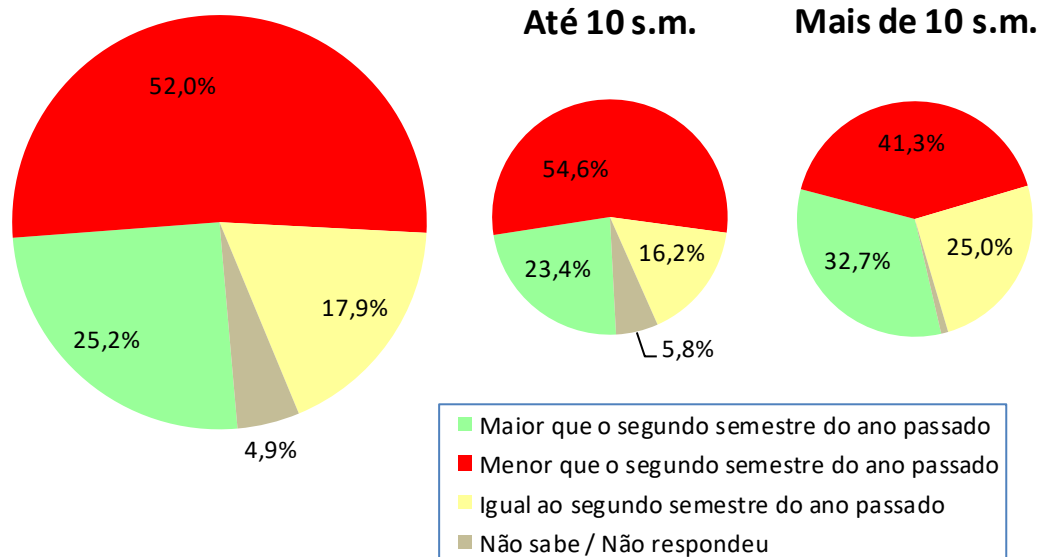


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

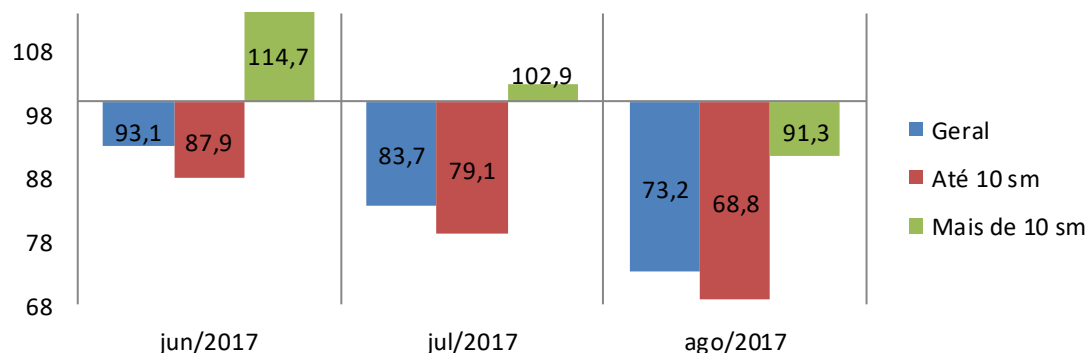
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	25,2	23,4	32,7
Menor que o segundo semestre do ano passado	52,0	54,6	41,3
Igual ao segundo semestre do ano passado	17,9	16,2	25,0
Não sabe / Não respondeu	4,9	5,8	1,0
Índice	73,2	68,8	91,3

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	93,1	83,7	73,2
Até 10 sm	87,9	79,1	68,8
Mais de 10 sm	114,7	102,9	91,3

ICF - Perspectiva de consumo

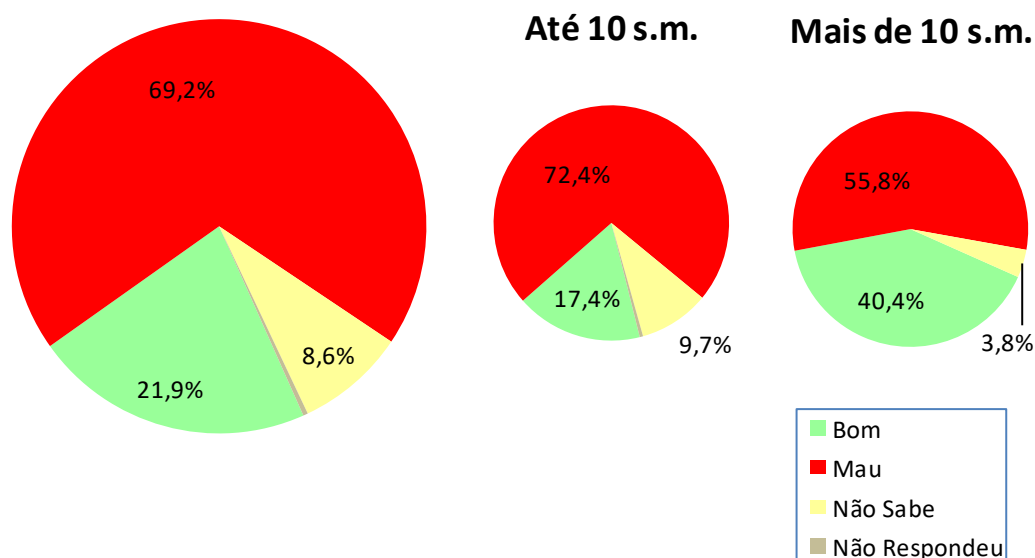


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

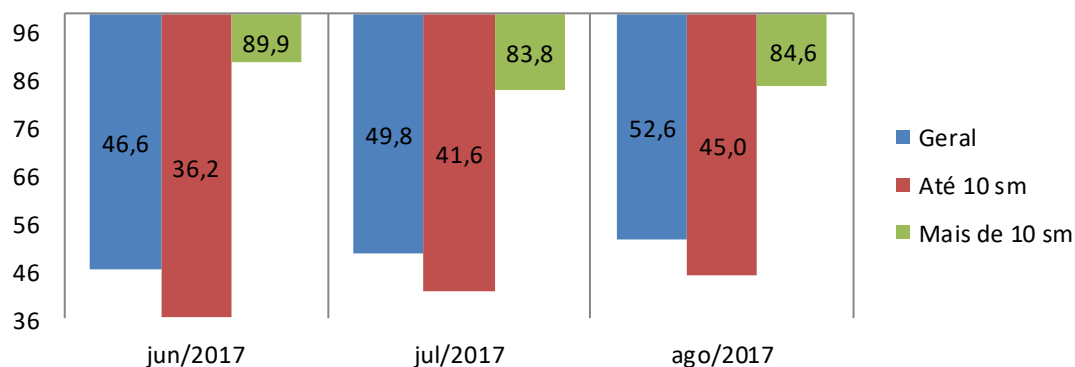
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	21,9	17,4	40,4
Mau	69,2	72,4	55,8
Não Sabe	8,6	9,7	3,8
Não Respondeu	0,4	0,5	--
Índice	52,6	45,0	84,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	46,6	49,8	52,6
Até 10 sm	36,2	41,6	45,0
Mais de 10 sm	89,9	83,8	84,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2017.