

Dados gerais 2015 – Turismo*



Empregos BR
2,3 milhões



Estabelecimentos BR
575,5 mil



Empregos RS
126,5 mil



Estabelecimentos RS
45,7 mil

Índice de Competitividade do Turismo 2015¹



Porto Alegre
81,0 pontos



Gramado
65,4 pontos



Bento Gonçalves
72,9 pontos

¹ O índice avalia a capacidade dos municípios para a receber e manter turistas. Sua escala vai de 0 a 100 pontos.

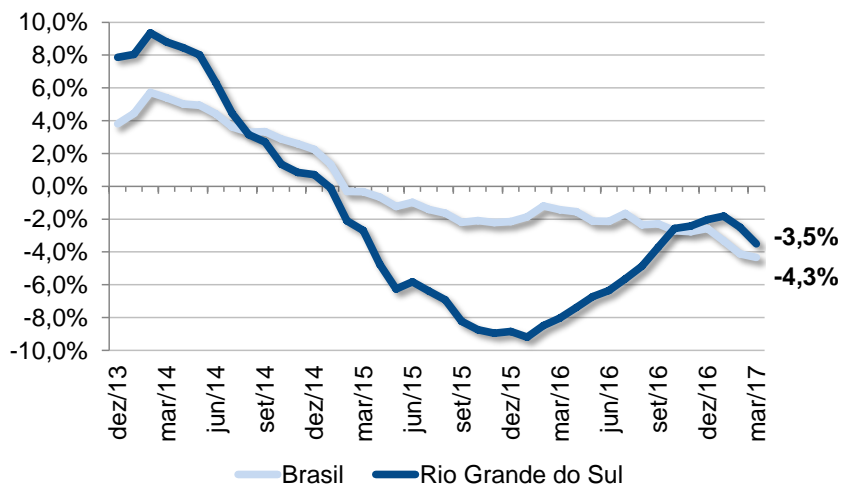
Geração de empregos – Turismo*

MICRORREGIÃO	Fluxo Acumulado - Ano		Diferença	Fluxo Acumulado - 12 Meses		Diferença
	jan/16-abr/16	jan/17-abr/17		mai/15-abr/16	mai/16-abr/17	
SANTA ROSA	-54	8	62	-22	22	44
TRÊS PASSOS	-5	-3	2	-28	-15	13
FREDERICO WESTPHALEN	-22	32	54	-22	54	76
ERECHIM	-17	-44	-27	-53	-155	-102
SANANDUVA	4	-9	-13	18	26	8
CERRO LARGO	6	-1	-7	4	3	-1
SANTO ÂNGELO	-41	-9	32	-46	28	74
IJUÍ	50	1	-49	23	24	1
CARAZINHO	-20	-23	-3	-80	-62	18
PASSO FUNDO	4	9	5	-53	76	129
CRUZ ALTA	-7	12	19	-5	22	27
NÃO-ME-TOQUE	6	2	-4	-9	-14	-5
SOLEDADE	-1	-5	-4	24	22	-2
GUAPORÉ	-23	-25	-2	-38	-24	14
VACARIA	6	-46	-52	-22	-63	-41
CAXIAS DO SUL	35	15	-20	-240	-320	-80
SANTIAGO	30	-6	-36	-2	-3	-1
SANTA MARIA	-141	-54	87	-19	-100	-81
RESTINGA SECA	10	8	-2	34	19	-15
SANTA CRUZ DO SUL	105	108	3	-27	-113	-86
LAJEADO-ESTRELA	39	51	12	-11	-54	-43
CACHOEIRA DO SUL	-26	-43	-17	20	-61	-81
MONTENEGRO	-39	-28	11	-44	-8	36
GRAMADO-CANELA	-191	-403	-212	407	135	-272
SÃO JERÔNIMO	-18	49	67	-87	40	127
PORTO ALEGRE	-1.306	-799	507	-2.466	-1.918	548
OSÓRIO	-1.210	-1.363	-153	-106	29	135
CAMAQUÃ	-6	-3	3	-29	-13	16
CAMPANHA OCIDENTAL	-12	-19	-7	-59	9	68
CAMPANHA CENTRAL	-21	34	55	-81	72	153
CAMPANHA MERIDIONAL	-3	-26	-23	-8	12	20
SERRAS DE SUDESTE	-7	62	69	15	67	52
PELOTAS	0	-74	-74	-175	-116	59
JAGUARÃO	7	-7	-14	-2	-9	-7
LITORAL LAGUNAR	-89	-19	70	-111	-54	57
TOTAL	-2.957	-2.618	339	-3.300	-2.442	858

* Inclui as atividades de: Hotéis e Similares, Restaurantes, Serviços de alimentação, artes cênicas e espetáculos, criação artística, Atividades de Jogos de azar e aposta, parques de diversão e temáticos, atividades de recreação e lazer, agências de viagens, operadores turísticos, serviços de reservas, locação de automóveis, transporte rodoviário de passageiros, trens turísticos e teleféricos, transporte aéreo de passageiros, transporte de passageiros por navegação e outros transportes aquaviários.

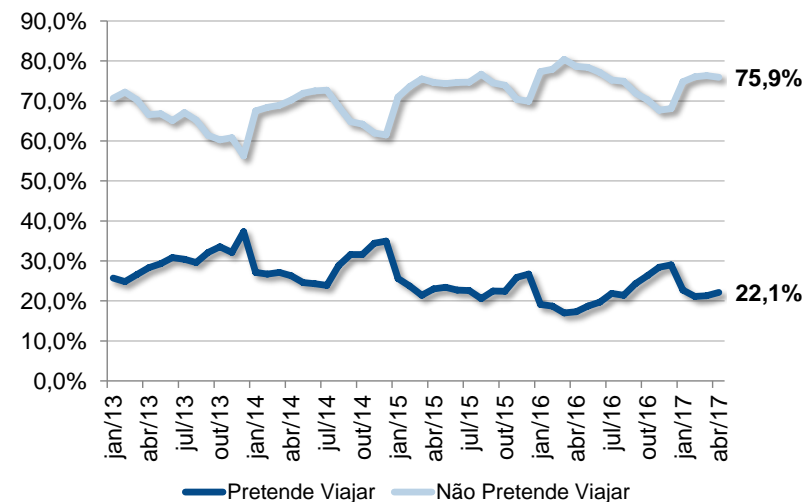
Atividades Turísticas (IATUR)

Volume acumulado em 12 meses (até mar/17) - %



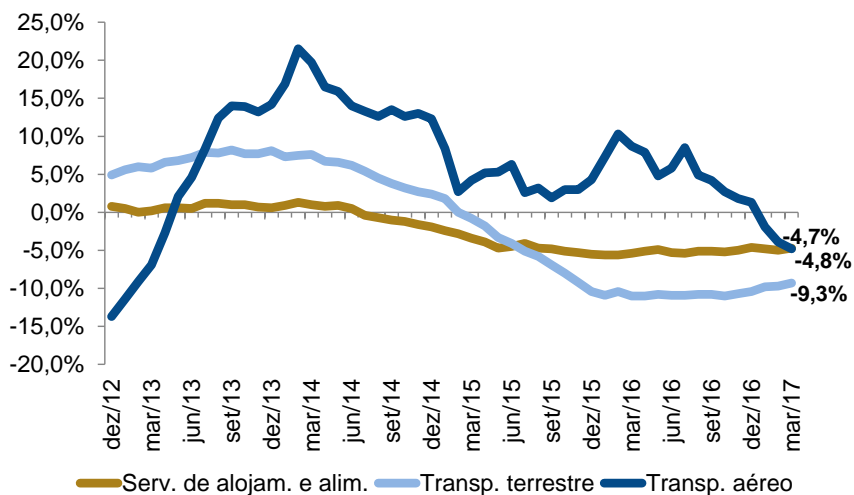
Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem

Intenção para os próximos 6 meses (abr/17) - %



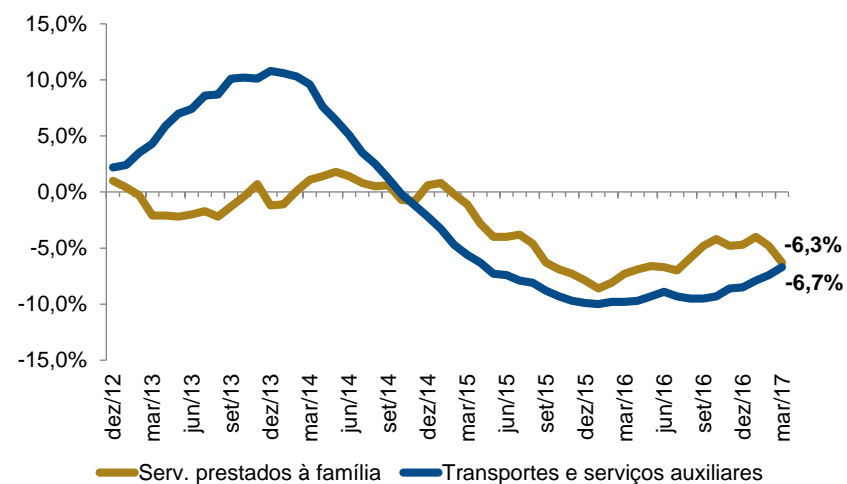
Atividades Turísticas BR – Setorial (%)

Volume acumulado em 12 meses (até mar/17) - %



Atividade Turísticas RS – Setorial

Volume acumulado em 12 meses (até mar/17) - %



Fontes: IBGE; RAIS-MTE; CAGED-MTE; FGV; MTur.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Assessoria Econômica | E-mail: assec@fecomerccio-rs.org.br

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela Fecomércio-RS, desde que citada a fonte/elaboração.

A Fecomércio-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

Fecomércio RS