

Dados gerais 2016 – Turismo*



Empregos BR
2,3 milhões



Estabelecimentos BR
564,4 mil



Empregos RS
123,2 mil



Estabelecimentos RS
44,4 mil

Índice de Competitividade do Turismo 2015¹



Porto Alegre
81,0 pontos



Gramado
65,4 pontos



Bento Gonçalves
72,9 pontos

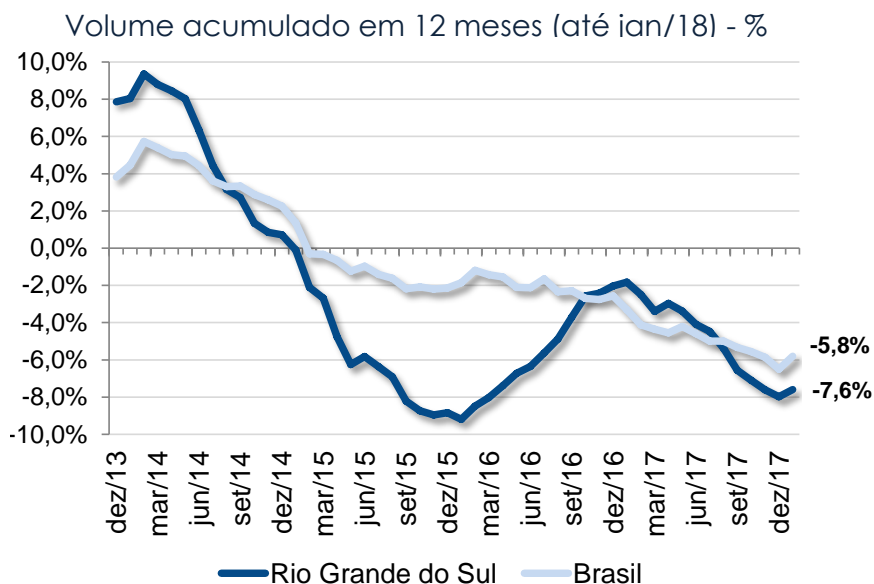
¹ O índice avalia a capacidade dos municípios para a receber e manter turistas. Sua escala vai de 0 a 100 pontos.

Geração de Empregos – Turismo*

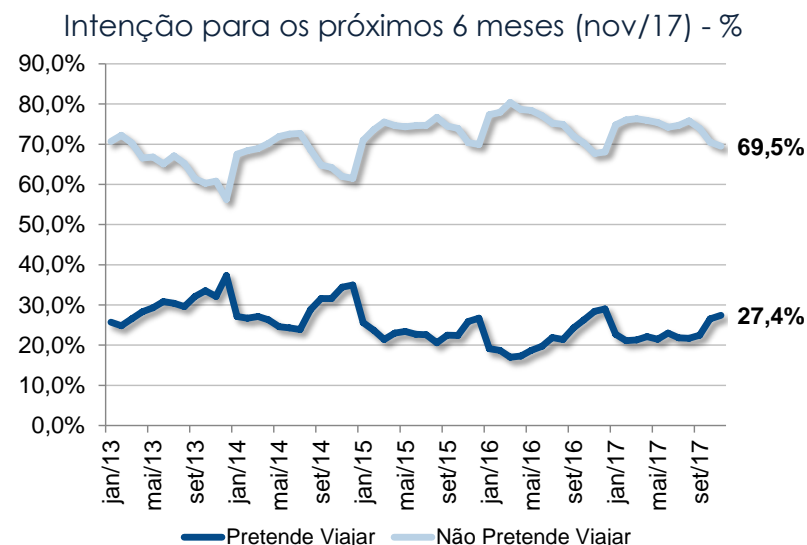
MICRORREGIÃO	Fluxo Acumulado - Ano			Fluxo Acumulado - 12 Meses		
	jan/17-fev/17	jan/18-fev/18	Diferença	mar/16-fev/17	mar/17-fev/18	Diferença
SANTA ROSA	36	22	-14	7	20	13
TRÊS PASSOS	5	-10	-15	-20	-2	18
FREDERICO WESTPHALEN	34	-4	-38	22	8	-14
ERECHIM	-23	20	43	-128	5	133
SANANDUVA	-10	11	21	39	60	21
CERRO LARGO	6	-2	-8	11	-17	-28
SANTO ÂNGELO	-14	-10	4	9	-9	-18
IJUÍ	-4	32	36	56	23	-33
CARAZINHO	-30	32	62	-84	26	110
PASSO FUNDO	-14	20	34	45	60	15
CRUZ ALTA	-6	-5	1	4	19	15
NÃO-ME-TOQUE	-5	13	18	-18	19	37
SOLEDADE	-5	-8	-3	24	1	-23
GUAPORÉ	-5	3	8	-25	64	89
VACARIA	5	32	27	-20	1	21
CAXIAS DO SUL	85	232	147	-339	147	486
SANTIAGO	-5	-1	4	19	55	36
SANTA MARIA	-28	73	101	-178	180	358
RESTINGA SECA	1	2	1	21	0	-21
SANTA CRUZ DO SUL	24	5	-19	-146	59	205
LAJEADO-ESTRELA	13	2	-11	-64	17	81
CACHOEIRA DO SUL	-28	9	37	-47	-25	22
MONTENEGRO	-33	16	49	-27	-36	-9
GRAMADO-CANELA	-354	-345	9	289	335	46
SÃO JERÔNIMO	12	62	50	-18	134	152
PORTO ALEGRE	-494	-163	331	-2.136	-467	1.669
OSÓRIO	-52	-396	-344	234	-1.141	-1.375
CAMAQUÃ	2	10	8	-12	26	38
CAMPANHA OCIDENTAL	-15	-5	10	10	8	-2
CAMPANHA CENTRAL	27	16	-11	34	135	101
CAMPANHA MERIDIONAL	-41	3	44	13	-4	-17
SERRAS DE SUDESTE	40	56	16	27	165	138
PELOTAS	-21	4	25	-33	49	82
JAGUARÃO	3	0	-3	6	-6	-12
LITORAL LAGUNAR	50	27	-23	-87	-13	74
TOTAL	-844	-247	597	-2.512	-104	2.408

* Inclui as atividades de: Hotéis e Similares, Restaurantes, Serviços de alimentação, artes cênicas e espetáculos, criação artística, Atividades de Jogos de azar e aposta, parques de diversão e temáticos, atividades de recreação e lazer, agências de viagens, operadores turísticos, serviços de reservas, locação de automóveis, transporte rodoviário de passageiros, trens turísticos e teleféricos, transporte aéreo de passageiros, transporte de passageiros por navegação e outros transportes aquaviários.

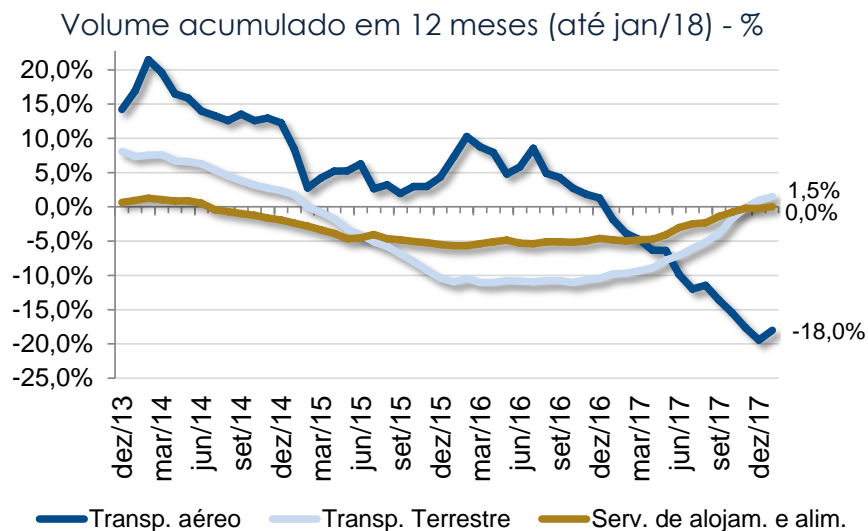
Atividades Turísticas (IATUR)



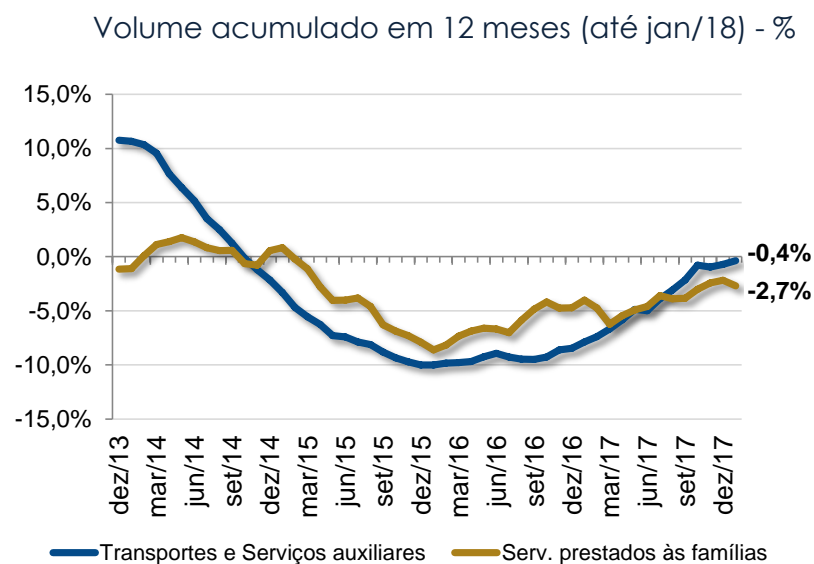
Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem



Atividades Turísticas BR – Setorial (%)



Atividade Turísticas RS – Setorial



Fontes: IBGE; RAIS-MTE; CAGED-MTE; FGV; MTur.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Assessoria Econômica | E-mail: assec@fecomercio-rs.org.br

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela Fecomércio-RS, desde que citada a fonte/elaboração.

A Fecomércio-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

