

Dados gerais 2015 – Turismo*



Empregos BR
2,3 milhões



Estabelecimentos BR
575,5 mil



Empregos RS
126,5 mil



Estabelecimentos RS
45,7 mil

Índice de Competitividade do Turismo 2015¹



Porto Alegre
81,0 pontos



Gramado
65,4 pontos



Bento Gonçalves
72,9 pontos

¹ O índice avalia a capacidade dos municípios para a receber e manter turistas. Sua escala vai de 0 a 100 pontos.

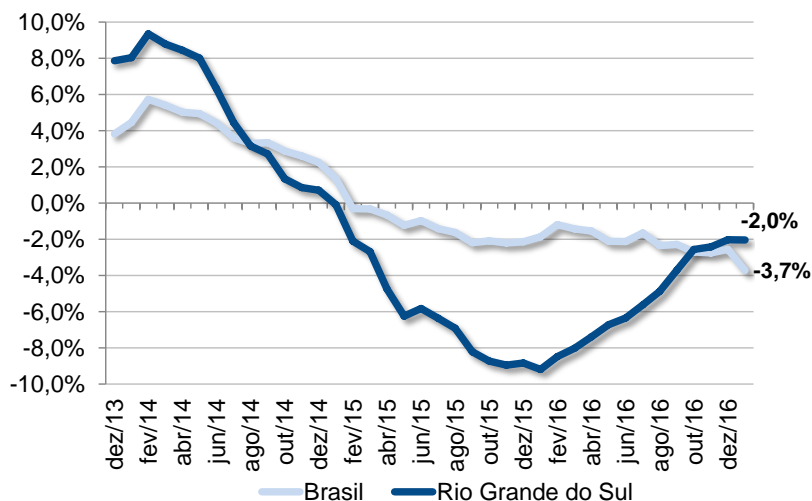
Geração de empregos – Turismo*

MICRORREGIÃO	Fluxo Acumulado - Ano			Fluxo Acumulado - 12 Meses		
	jan/16-fev/16	jan/17-fev/17	Diferença	mar/15-fev/16	mar/16-fev/17	Diferença
SANTA ROSA	-15	33	48	7	10	3
TRÊS PASSOS	0	7	7	-33	-8	25
FREDERICO WESTPHALEN	-21	26	47	-16	46	62
ERECHIM	5	-24	-29	-25	-157	-132
SANANDUVA	-4	-9	-5	2	34	32
CERRO LARGO	1	6	5	1	15	14
SANTO ÂNGELO	-34	-14	20	-74	13	87
IJUÍ	35	-5	-40	20	32	12
CARAZINHO	1	-30	-31	-80	-90	-10
PASSO FUNDO	3	-12	-15	-55	58	113
CRUZ ALTA	-4	-6	-2	23	1	-22
NÃO-ME-TOQUE	5	-4	-9	-8	-19	-11
SOLEDADE	-1	-4	-3	25	25	0
GUAPORÉ	-15	-4	11	-21	-10	11
VACARIA	28	5	-23	1	-35	-36
CAXIAS DO SUL	335	80	-255	-50	-585	-535
SANTIAGO	20	-7	-27	-11	7	18
SANTA MARIA	-45	-38	7	161	-170	-331
RESTINGA SECA	5	1	-4	30	19	-11
SANTA CRUZ DO SUL	17	21	4	-18	-111	-93
LAJEADO-ESTRELA	-6	8	14	-37	-52	-15
CACHOEIRA DO SUL	-7	-25	-18	45	-63	-108
MONTENEGRO	-12	-34	-22	-6	-44	-38
GRAMADO-CANELA	-217	-357	-140	432	219	-213
SÃO JERÔNIMO	-11	12	23	-100	-4	96
PORTO ALEGRE	-803	-537	266	-1.892	-2.197	-305
OSÓRIO	-568	-144	424	-314	630	944
CAMAQUÃ	-5	2	7	-28	-9	19
CAMPANHA OCIDENTAL	10	-13	-23	-19	-6	13
CAMPANHA CENTRAL	-5	26	31	-49	45	94
CAMPANHA MERIDIONAL	-4	-40	-36	19	1	-18
SERRAS DE SUDESTE	6	41	35	28	37	9
PELOTAS	-39	-25	14	-215	-32	183
JAGUARÃO	2	3	1	-11	6	17
LITORAL LAGUNAR	-34	49	83	-51	-33	18
TOTAL	-1.377	-1.012	365	-2.319	-2.427	-108

* Inclui as atividades de: Hotéis e Similares, Restaurantes, Serviços de alimentação, artes cênicas e espetáculos, criação artística, Atividades de Jogos de azar e aposta, parques de diversão e temáticos, atividades de recreação e lazer, agências de viagens, operadores turísticos, serviços de reservas, locação de automóveis, transporte rodoviário de passageiros, trens turístico e teleféricos, transporte aéreo de passageiros, transporte de passageiros por navegação e outros transportes aquaviários.

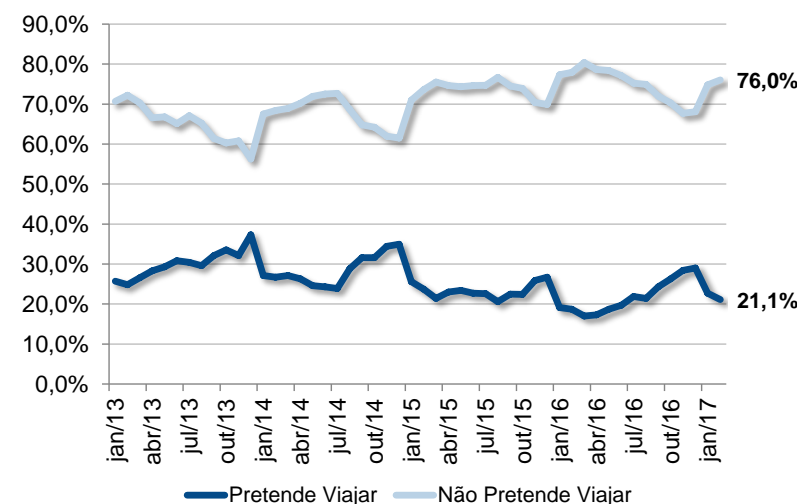
Volume de Atividades Turísticas (IATUR)

Acumulado em 12 meses em relação aos 12 meses anteriores



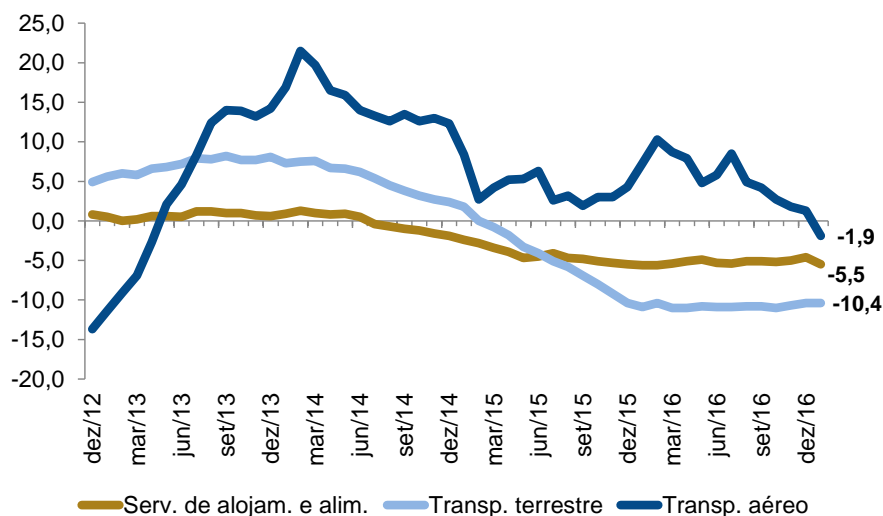
Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem

Intenção para os próximos 6 meses



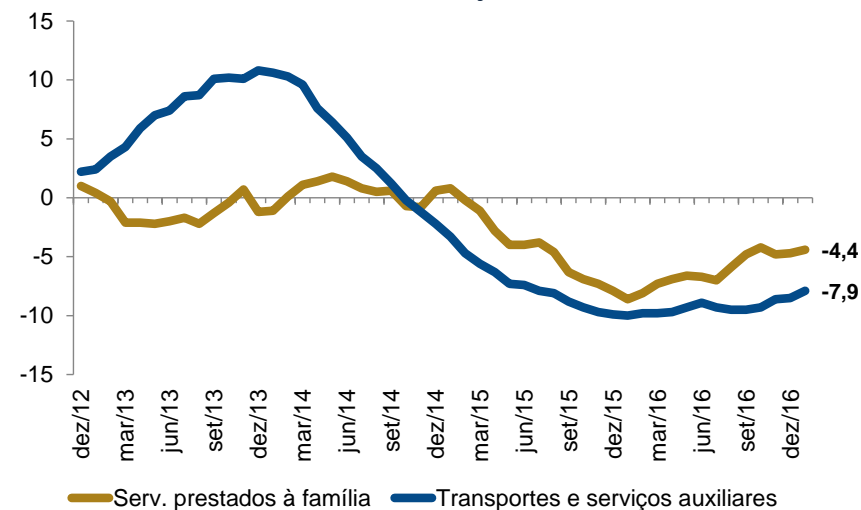
Volume de Atividades Turísticas BR – Setorial (%)

Acumulado em 12 meses em relação aos 12 meses anteriores



Volume de Atividade Turísticas RS – Setorial (%)

Acumulado em 12 meses em relação aos 12 meses anteriores



Fontes: IBGE; RAIS-MTE; CAGED-MTE; FGV; MTur

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Assessoria Econômica | E-mail: assec@fecomercio-rs.org.br

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela Fecomércio-RS, desde que citada a fonte/elaboração.

A Fecomércio-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

