

## Dados gerais 2016 – Turismo\*



Empregos BR  
**2,3 milhões**



Estabelecimentos BR  
**564,4 mil**



Empregos RS  
**123,2 mil**



Estabelecimentos RS  
**44,4 mil**

## Índice de Competitividade do Turismo 2015<sup>1</sup>



Porto Alegre  
**81,0 pontos**



Gramado  
**65,4 pontos**



Bento Gonçalves  
**72,9 pontos**

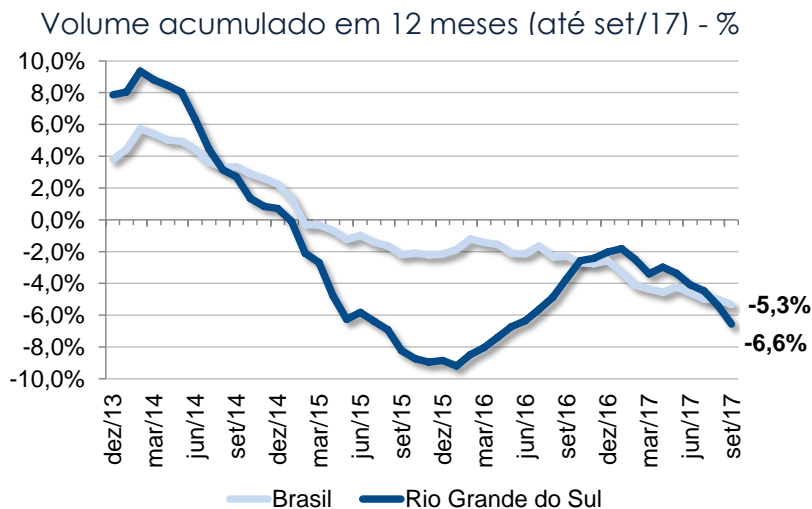
<sup>1</sup> O índice avalia a capacidade dos municípios para a receber e manter turistas. Sua escala vai de 0 a 100 pontos.

## Geração de empregos – Turismo\*

MICRORREGIÃO	Fluxo Acumulado - Ano			Fluxo Acumulado - 12 Meses		
	jan/16-out/16	jan/17-out/17	Diferença	nov/15-out/16	nov/16-out/17	Diferença
SANTA ROSA	-38	1	39	-21	-12	9
TRÊS PASSOS	-19	6	25	-19	12	31
FREDERICO WESTPHALEN	11	16	5	9	9	0
ERECHIM	-62	14	76	-117	-37	80
SANANDUVA	14	33	19	58	11	-47
CERRO LARGO	10	-13	-23	2	-14	-16
SANTO ÂNGELO	-46	-46	0	24	-30	-54
IJUÍ	70	-6	-76	41	1	-40
CARAZINHO	-69	-3	66	-74	-3	71
PASSO FUNDO	18	46	28	22	76	54
CRUZ ALTA	5	16	11	17	12	-5
NÃO-ME-TOQUE	1	4	3	-8	2	10
SOLEDADE	7	-7	-14	10	10	0
GUAPORÉ	-26	44	70	-9	23	32
VACARIA	-25	-24	1	-50	-6	44
CAXIAS DO SUL	-115	122	237	-404	-18	386
SANTIAGO	29	29	0	30	26	-4
SANTA MARIA	-193	14	207	-163	16	179
RESTINGA SECA	20	7	-13	13	7	-6
SANTA CRUZ DO SUL	2	37	35	-70	-18	52
LAJEADO-ESTRELA	-16	50	66	-51	17	68
CACHOEIRA DO SUL	-48	-49	-1	-61	-49	12
MONTENEGRO	-18	-42	-24	-29	-29	0
GRAMADO-CANELA	-35	84	119	168	301	133
SÃO JERÔNIMO	-39	46	85	-45	43	88
PORTO ALEGRE	-2.201	-1.120	1.081	-2.614	-1.098	1.516
OSÓRIO	-1.515	-1.520	-5	-214	59	273
CAMAQUÃ	-7	26	33	-7	16	23
CAMPANHA OCIDENTAL	-73	-4	69	3	6	3
CAMPANHA CENTRAL	-17	58	75	-50	101	151
CAMPANHA MERIDIONAL	-4	-33	-29	23	-13	-36
SERRAS DE SUDESTE	8	127	119	9	126	117
PELOTAS	-118	-65	53	-120	-6	114
JAGUARÃO	-2	-2	0	-2	-6	-4
LITORAL LAGUNAR	-107	-52	55	-51	-58	-7
<b>TOTAL</b>	<b>-4.598</b>	<b>-2.206</b>	<b>2.392</b>	<b>-3.750</b>	<b>-523</b>	<b>3.227</b>

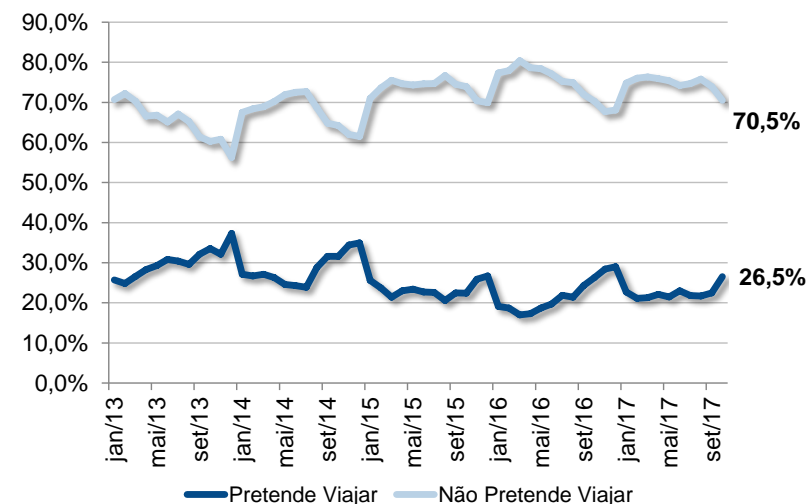
\* Inclui as atividades de: Hotéis e Similares, Restaurantes, Serviços de alimentação, artes cênicas e espetáculos, criação artística, Atividades de Jogos de azar e aposta, parques de diversão e temáticos, atividades de recreação e lazer, agências de viagens, operadores turísticos, serviços de reservas, locação de automóveis, transporte rodoviário de passageiros, trens turísticos e teleféricos, transporte aéreo de passageiros, transporte de passageiros por navegação e outros transportes aquaviários.

## Atividades Turísticas (IATUR)



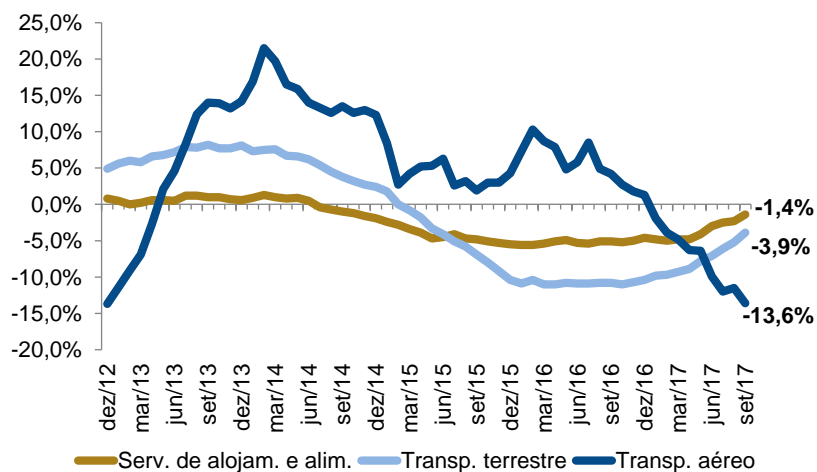
## Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem

Intenção para os próximos 6 meses (out/17) - %



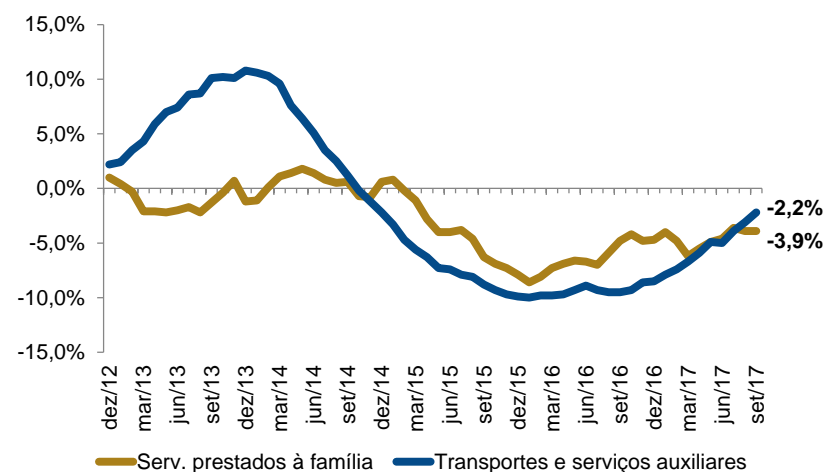
## Atividades Turísticas BR – Setorial (%)

Volume acumulado em 12 meses (até set/17) - %



## Atividade Turísticas RS – Setorial

Volume acumulado em 12 meses (até set/17) - %



Fontes: IBGE; RAIS-MTE; CAGED-MTE; FGV; MTur.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Assessoria Econômica | E-mail: [assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela Fecomércio-RS, desde que citada a fonte/elaboração.

A Fecomércio-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

