

SONDAGENS DE SEGMENTOS

Agosto de 2017

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que
buscam CRIAR UM
PERFIL dos segmentos
pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

04

Projeto PILOTO

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ATACADO

03/04/2017 a 13/04/2017



PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS

BASE: RIO GRANDE DO SUL

SONDAGENS DE SEGMENTOS

MINIMERCADOS

17/04/2017 a 28/04/2017



PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

SONDAGENS DE SEGMENTOS

VESTUÁRIO

21/06/2017 a 29/06/2017



PESQUISA ALEATÓRIA

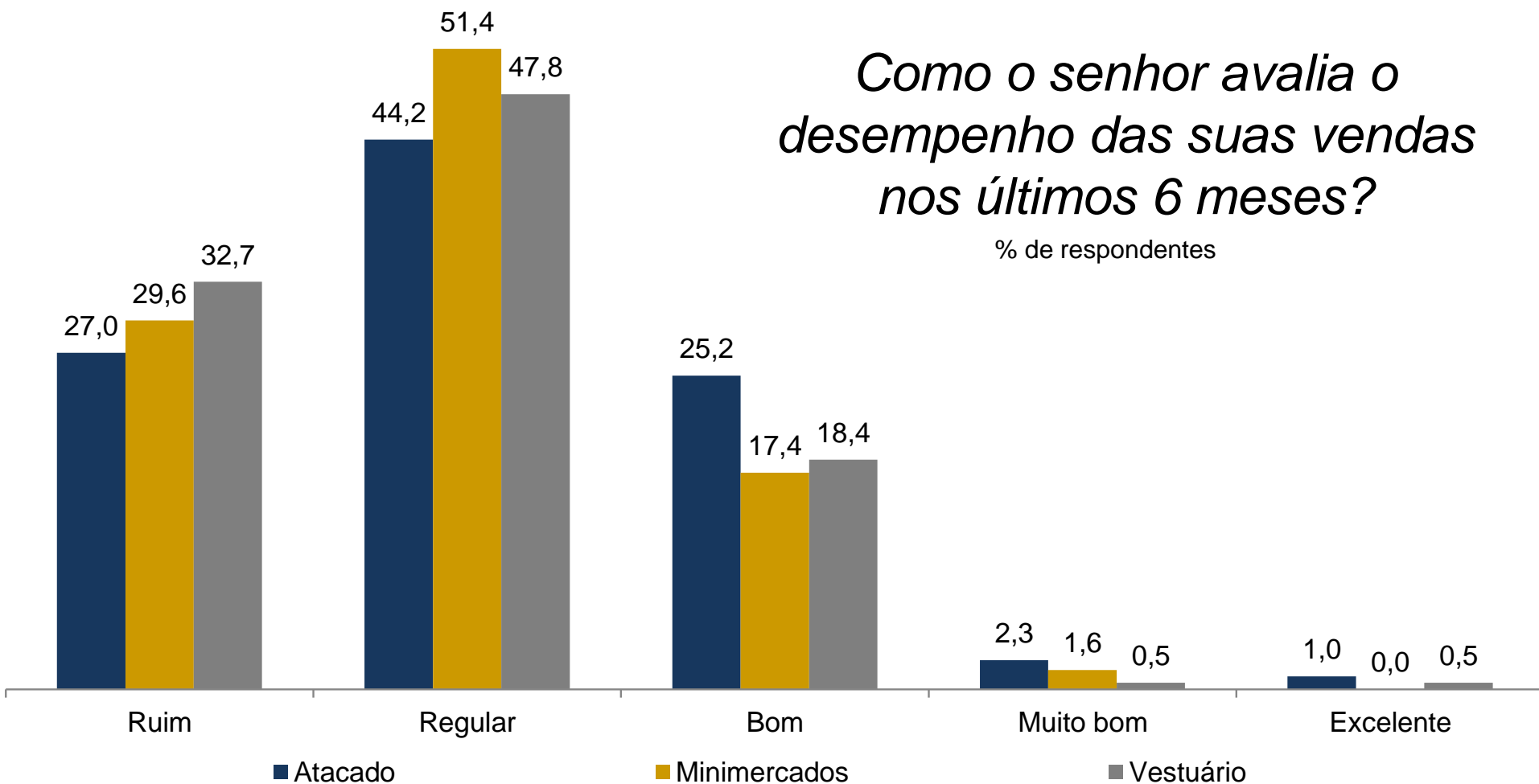
AMOSTRA: 385 EMPRESAS **OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL**

BASE: RIO GRANDE DO SUL

COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



0,3% dos respondentes do Atacado não souberam responder.

EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

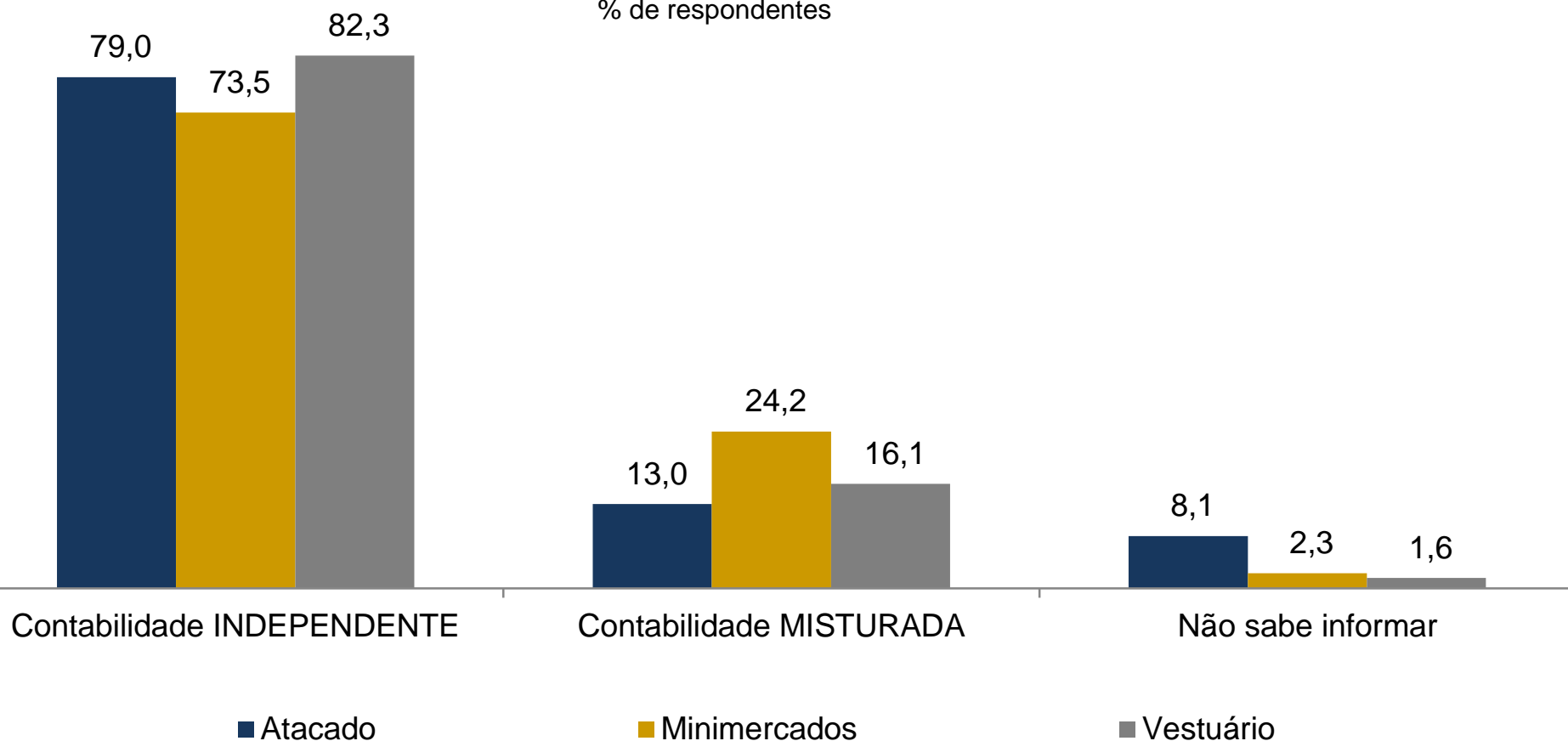
% de respondentes

Empecilhos para o desempenho das vendas	Atacado	Minimercados	Vestuário
A carga tributária	67,8%	59,0%	52,7%
A concorrência	24,7%	33,5%	23,4%
A baixa demanda	21,0%	17,1%	27,0%
Falta de crédito (capital de giro)	21,0%	18,2%	20,0%
Alto custo para manter/comprar estoques	7,8%	9,1%	2,6%
Crise econômica	4,4%	10,1%	27,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	3,9%	0,5%	
Falta de estratégia e planejamento	1,6%	0,5%	0,3%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	1,3%	0,8%	0,5%
Insegurança	0,3%	0,3%	0,3%
NR/NS	2,1%	0,8%	0,8%

AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

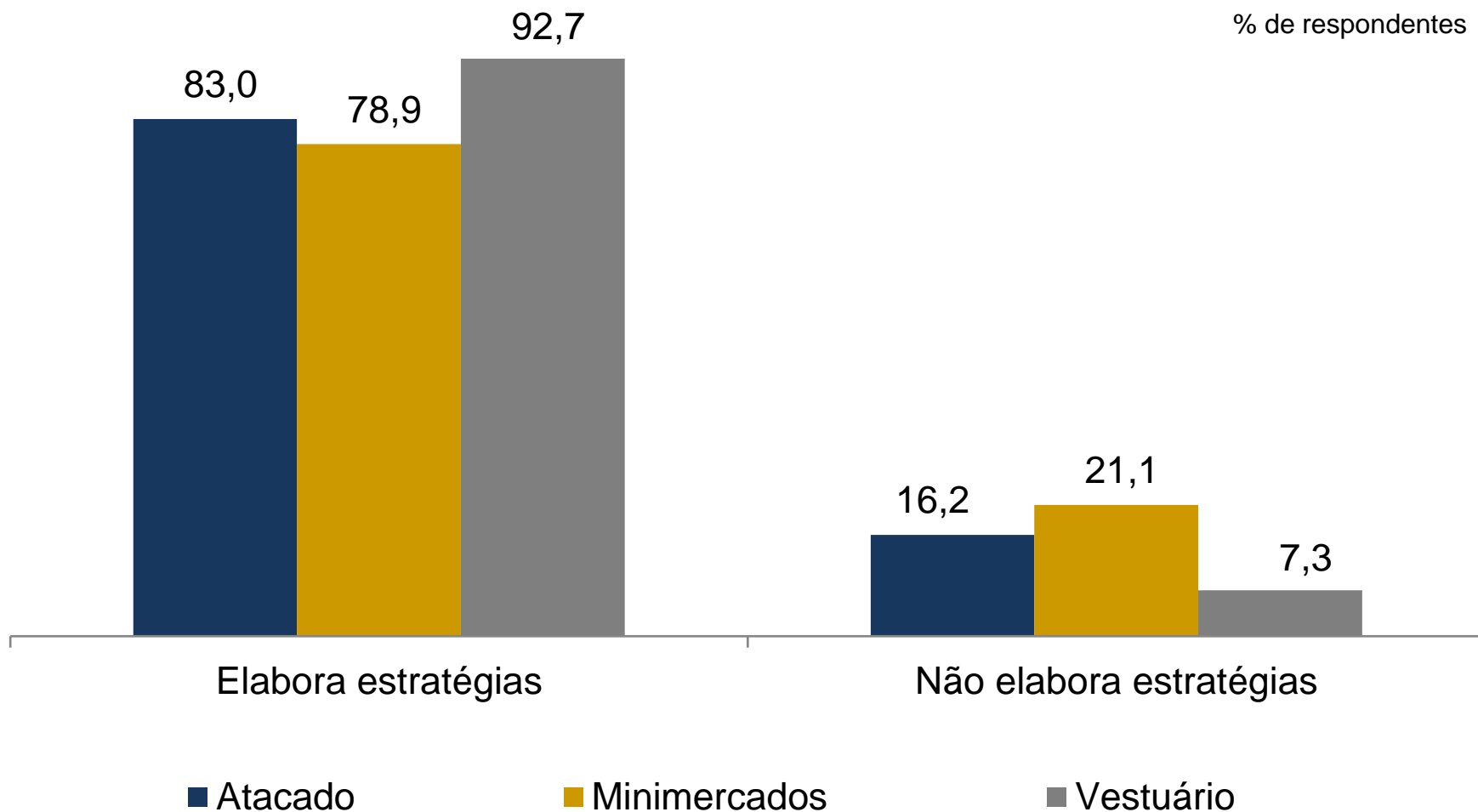
Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise das finanças, são elaboradas estratégias?

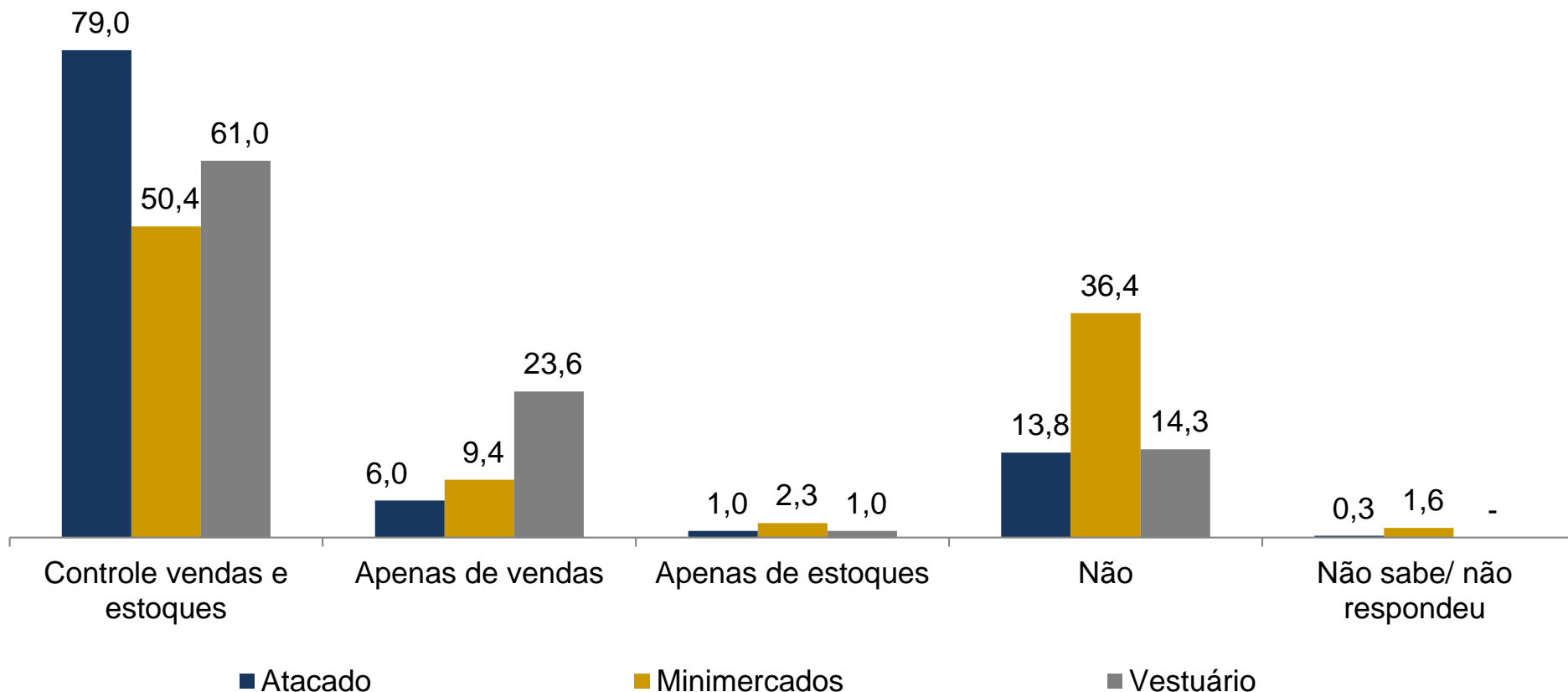


0,8% dos respondentes do Atacado não souberam responder. Considerando apenas as empresas que realizam análise das suas finanças.

AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Há controle informatizado?

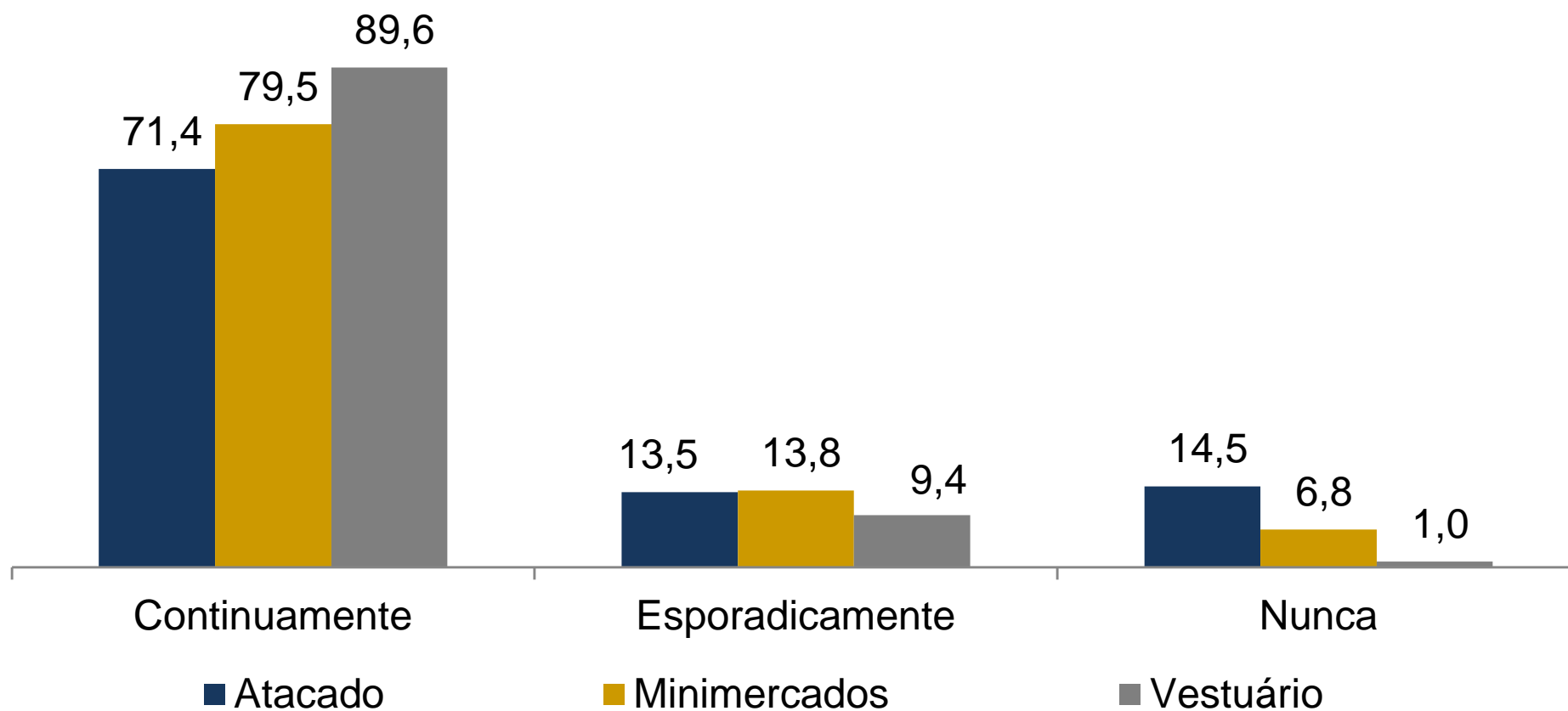
% de respondentes



AVALIAÇÃO DO MIX DE PRODUTOS

O mix de produto é avaliado e atualizado?

% de respondentes

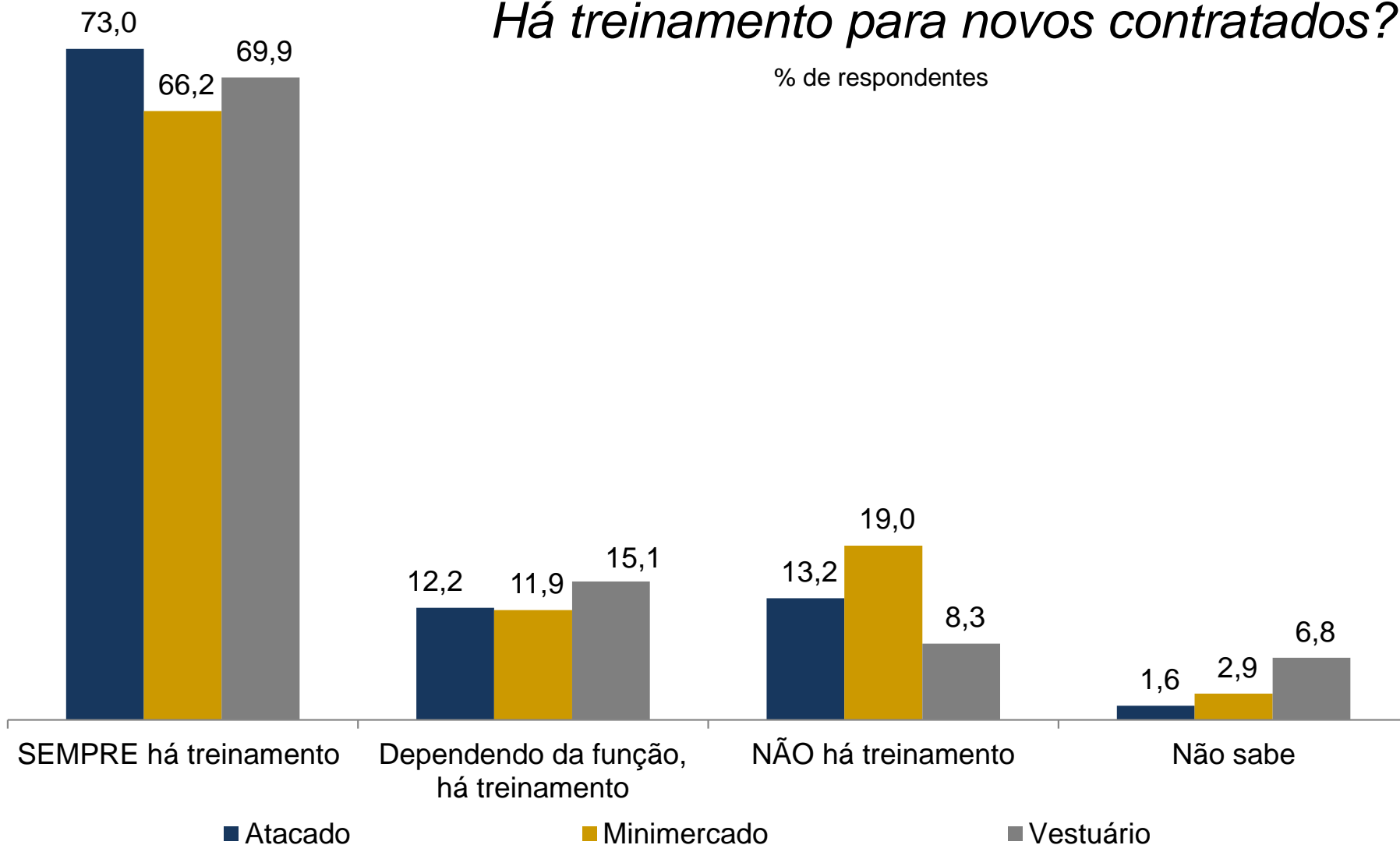


0,5% dos respondentes do Atacado não souberam responder.

TREINAMENTO

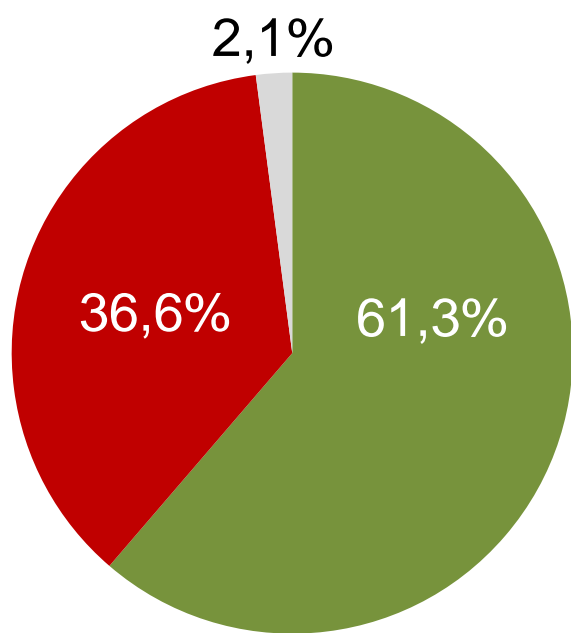
Há treinamento para novos contratados?

% de respondentes

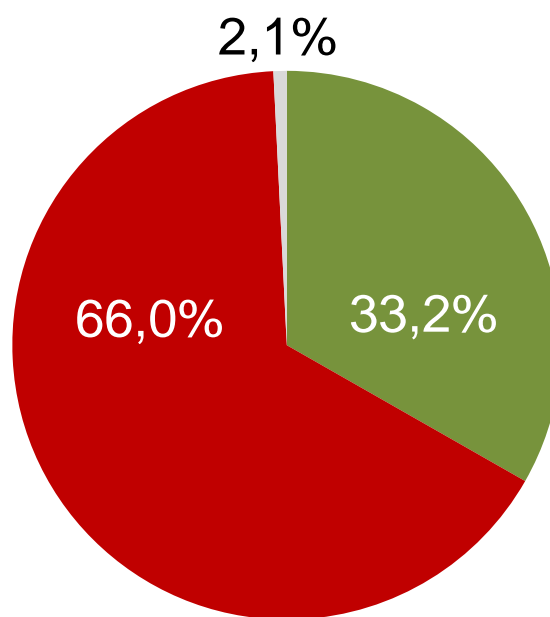


USO DE REDES SOCIAIS

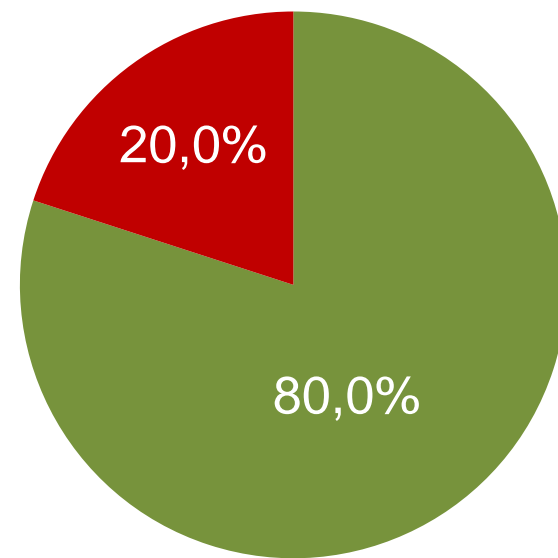
Usa redes sociais para relacionamento e promoção do negócio?



ATACADO



MINIMERCADOS



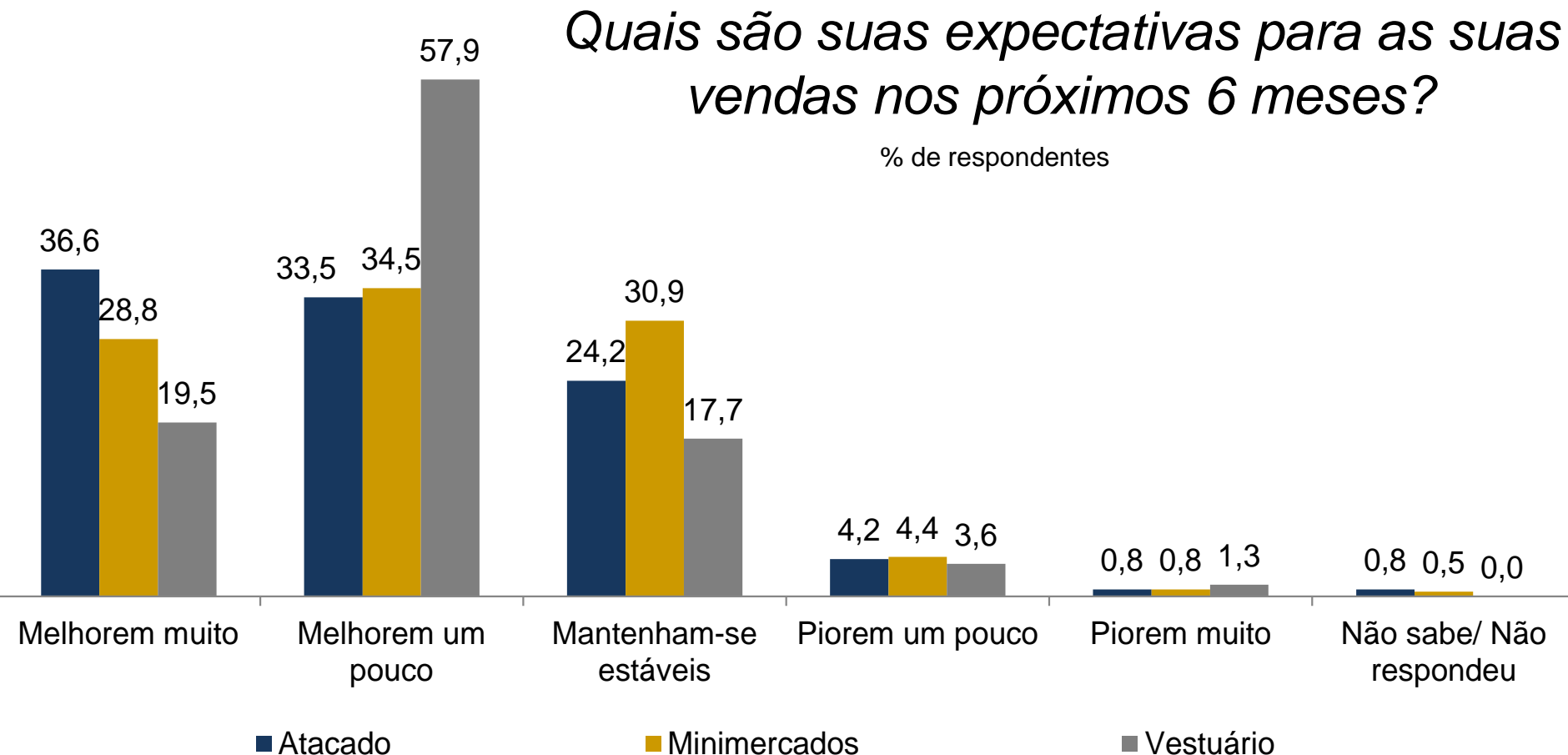
VESTUÁRIO

■ Sim ■ Não ■ Não sabe.

EXPECTATIVAS

Quais são suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Agosto de 2017