



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
**MINIMERCADOS**

Abril de 2019



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELCIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**26/03/2019 A 15/04/2019**





SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

PERFIL



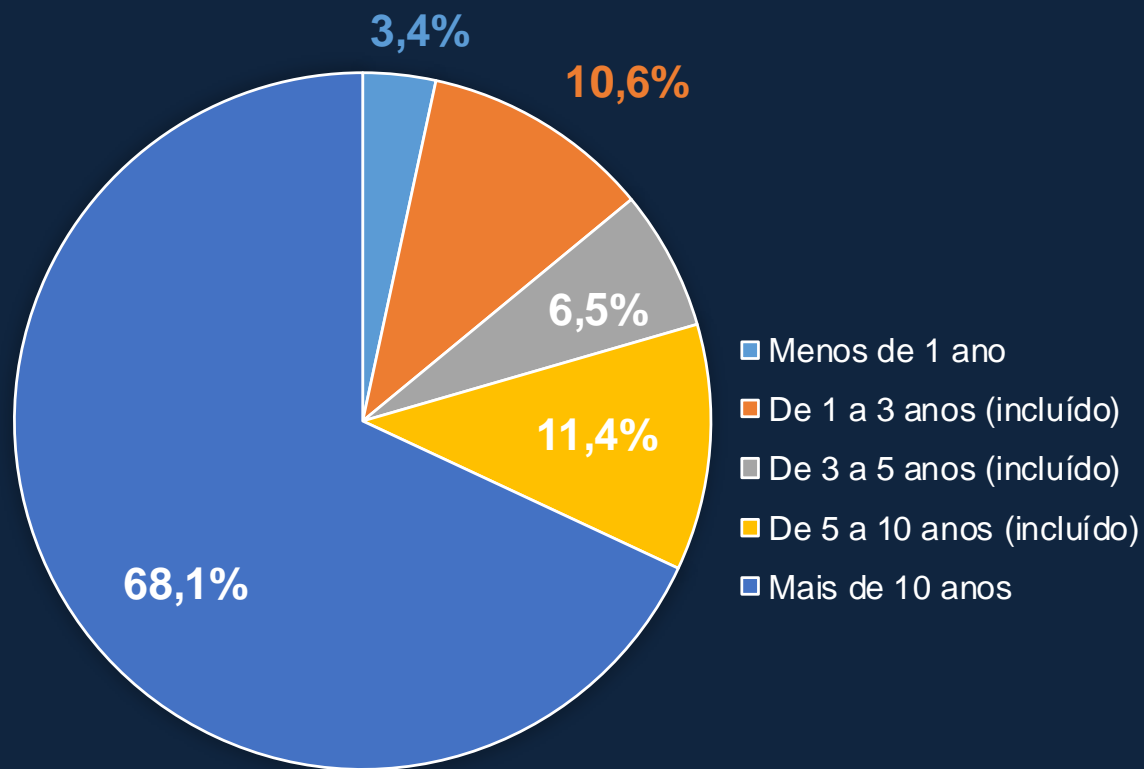
Fecomércio RS

Sesc | Senac

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

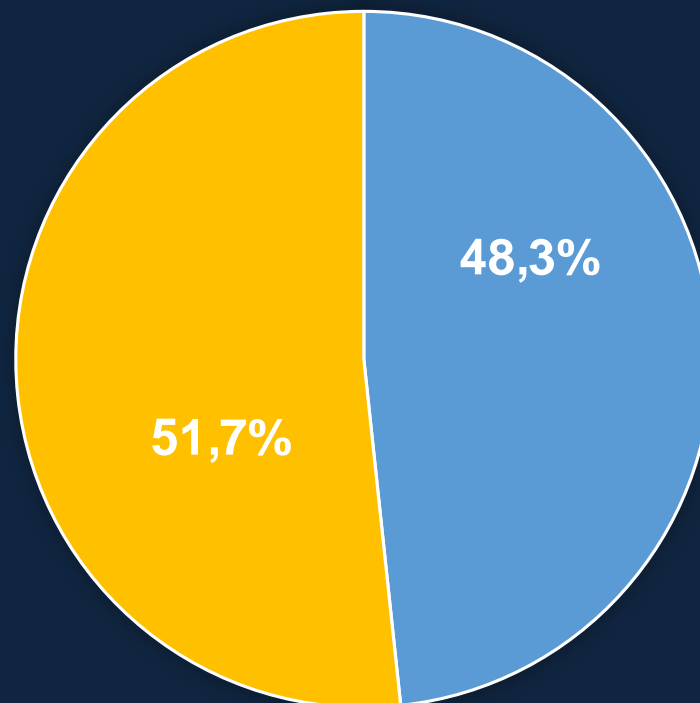


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu  
estabelecimento atualmente?



■ Até 5 ■ 6 ou mais

% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	56,6%
A carga tributária	46,5%
A concorrência	28,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	13,5%
Alto custo para manter/comprar estoques	11,7%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	11,2%
Falta de crédito (capital de giro)	10,6%
A baixa demanda	8,1%
Falta de estratégia e planejamento	7,3%
Outro	5,2%
Baixa variedade de produtos	2,1%

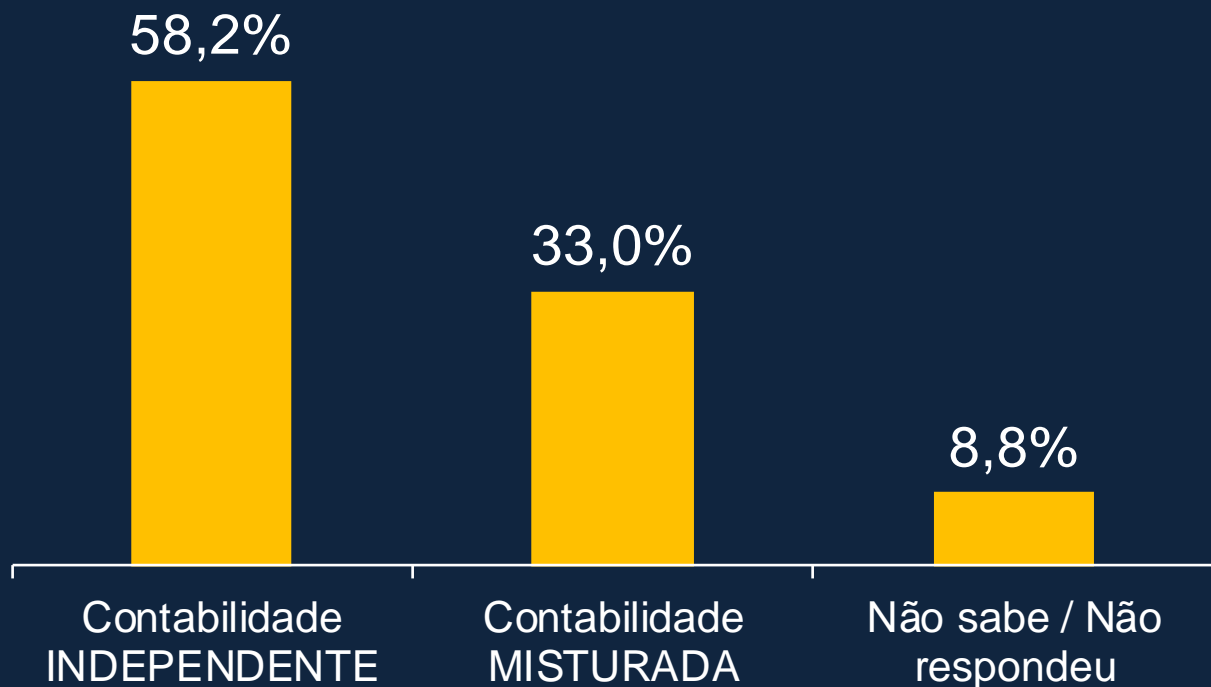
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das  
finanças do negócio e dos donos?

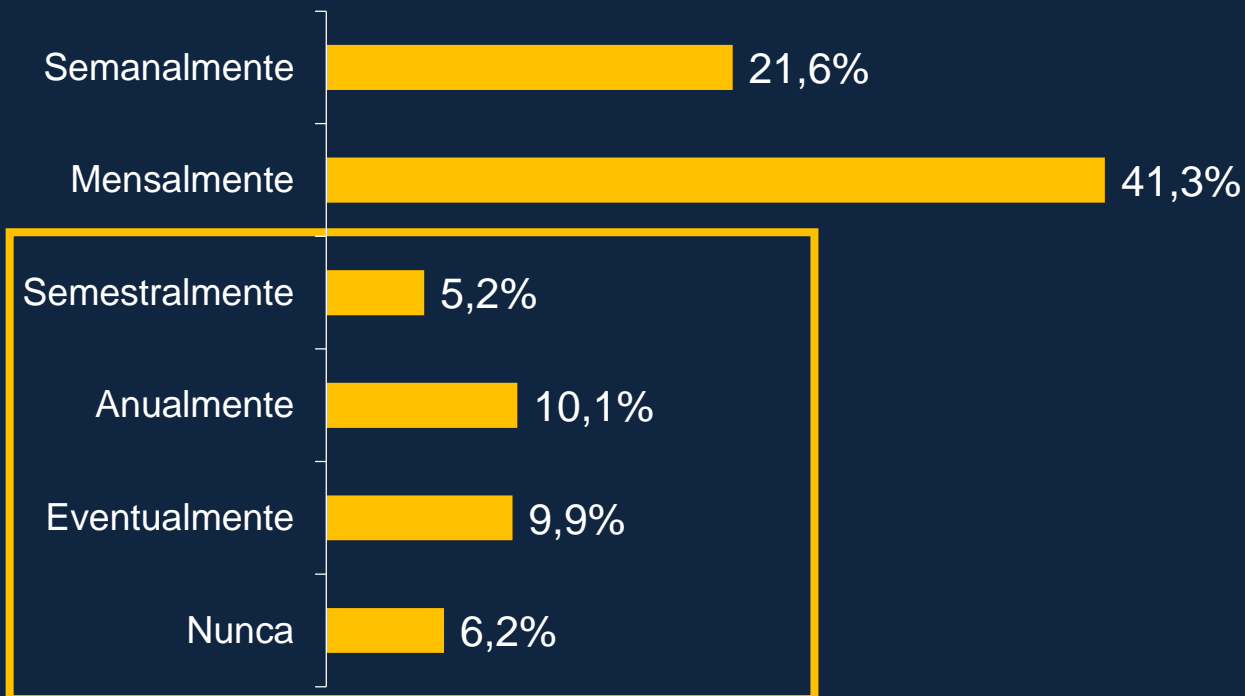


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



*31,4% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

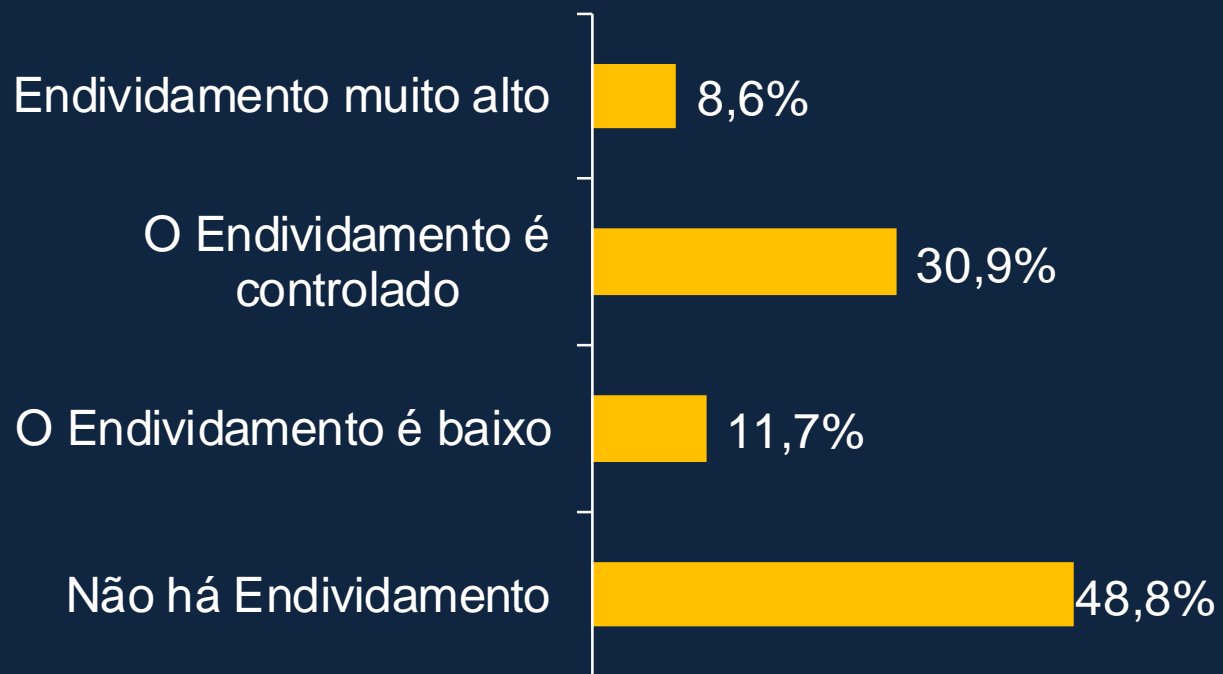
% de respondentes



# ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

## Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

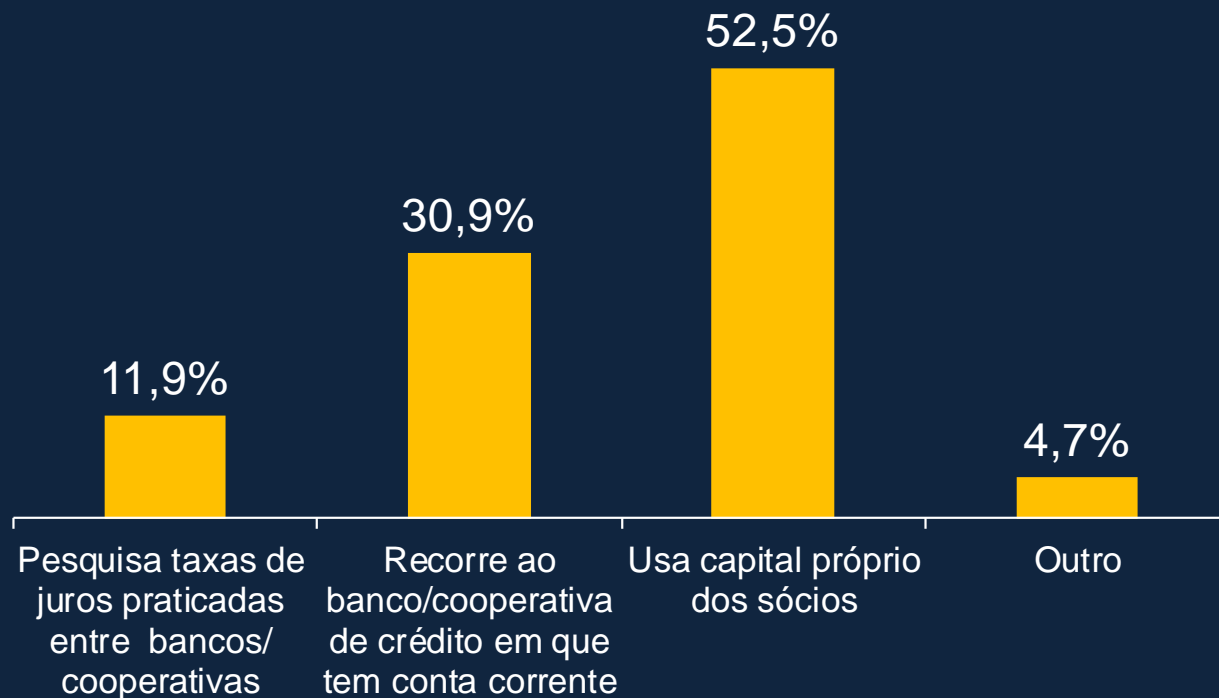


% de respondentes

# CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito,  
sua empresa:

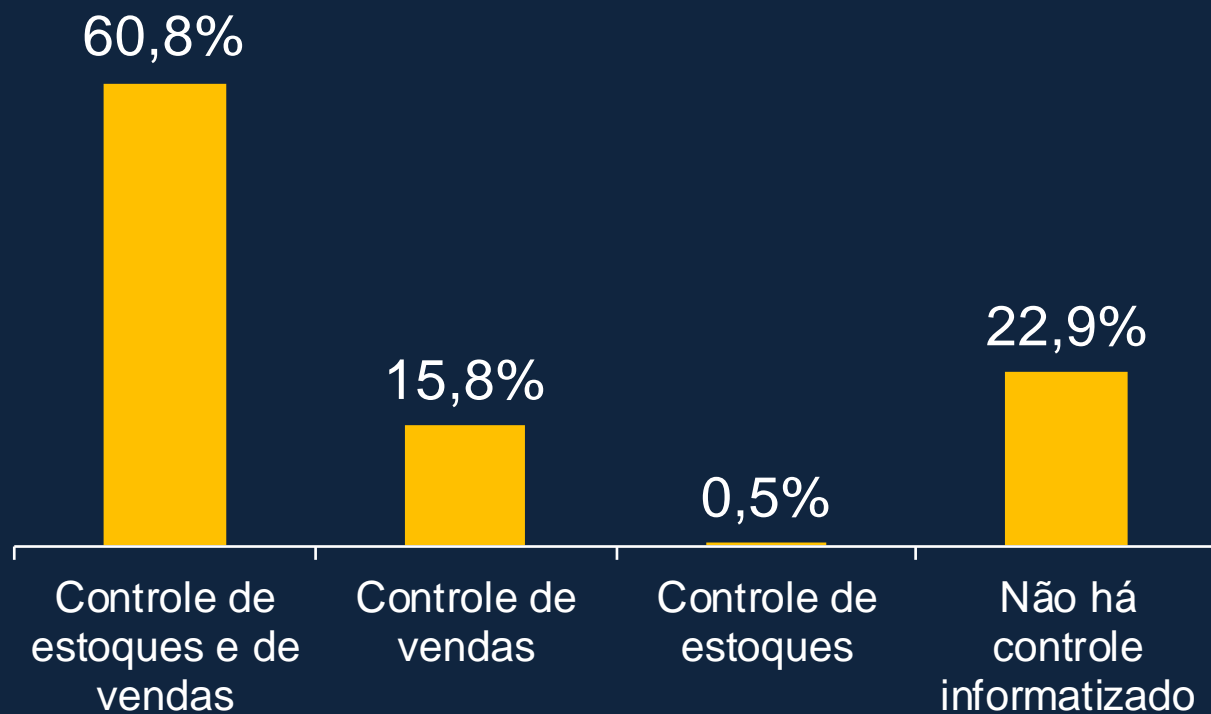


% de respondentes

# CONTROLE INFORMATIZADO

-- PERFIL --

## Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

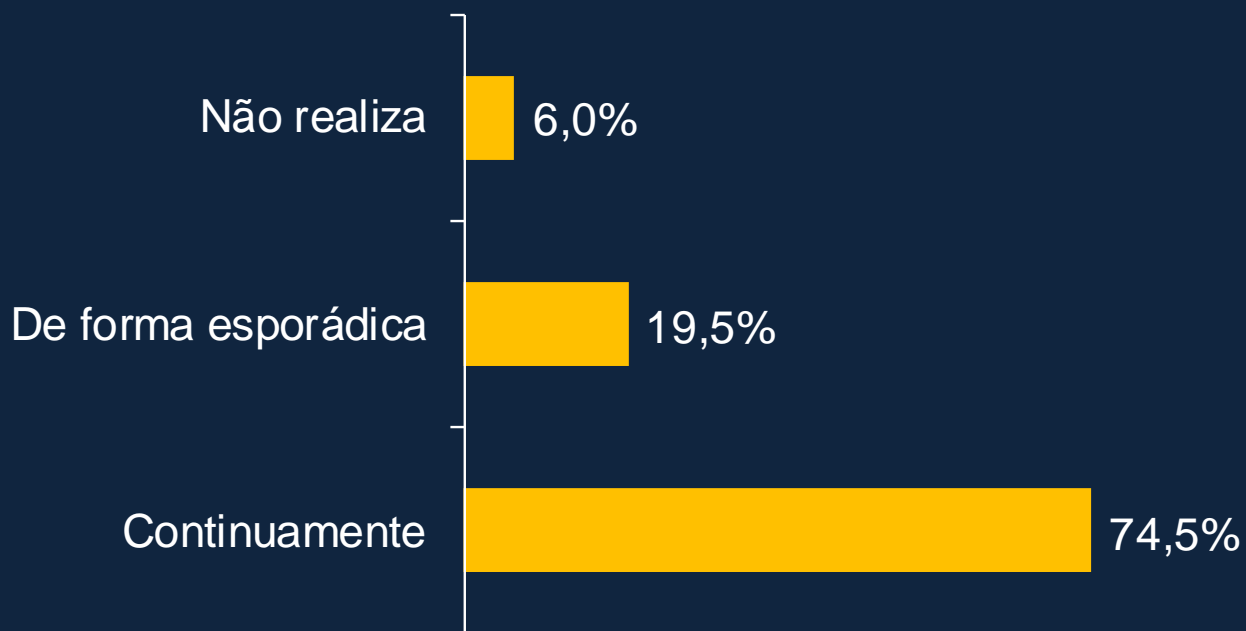


% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

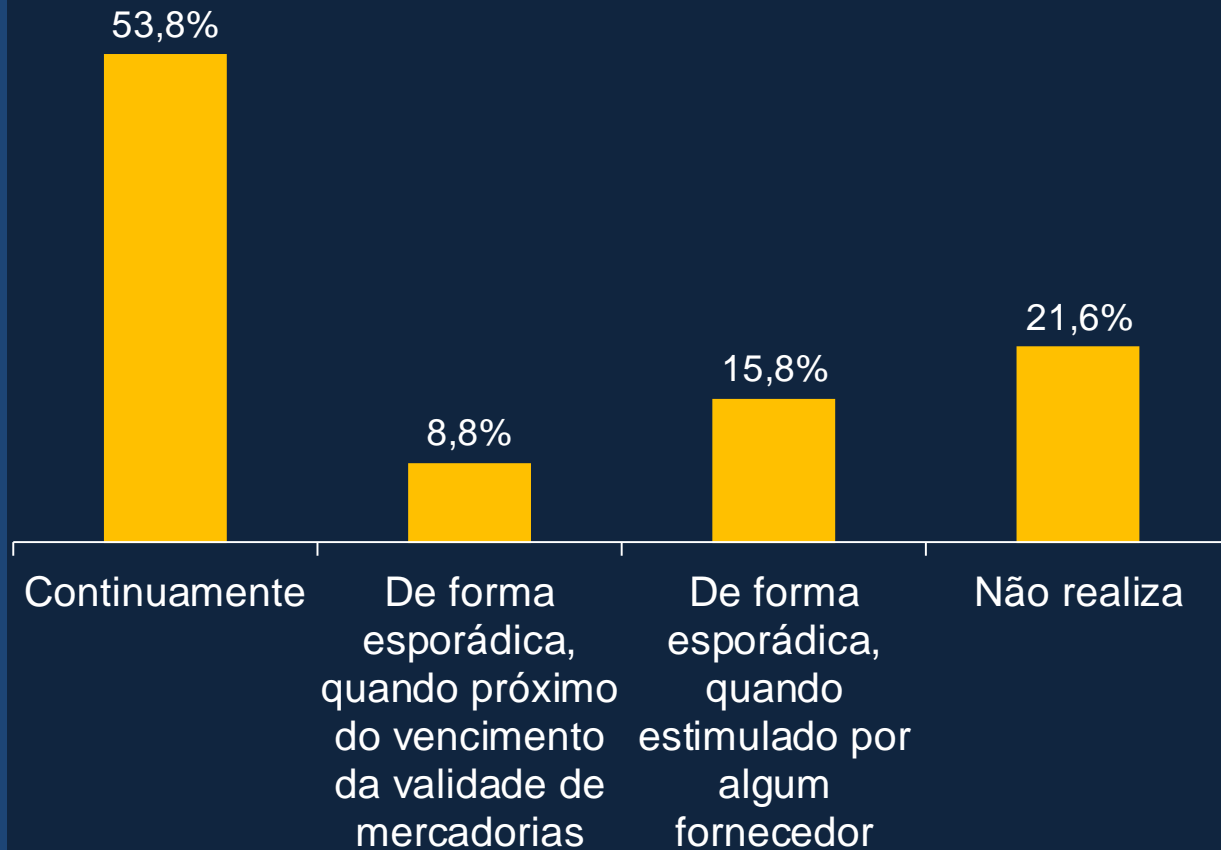


% de respondentes

## Faz ações para promover a venda de produtos específicos?

# PROMOÇÕES

-- PERFIL --



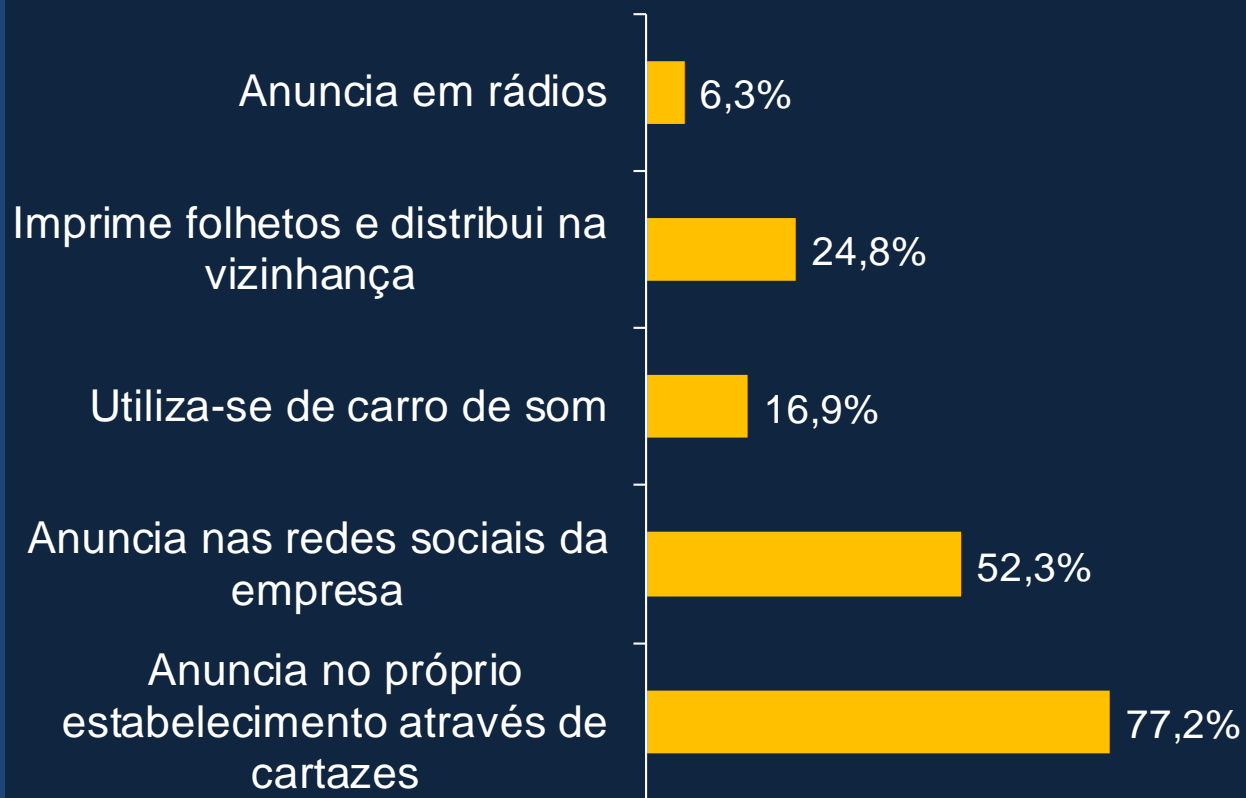
% de respondentes



# AÇÕES DE PROMOÇÃO

-- PERFIL --

## Quais ações realiza para a promoção de produtos específicos? \*



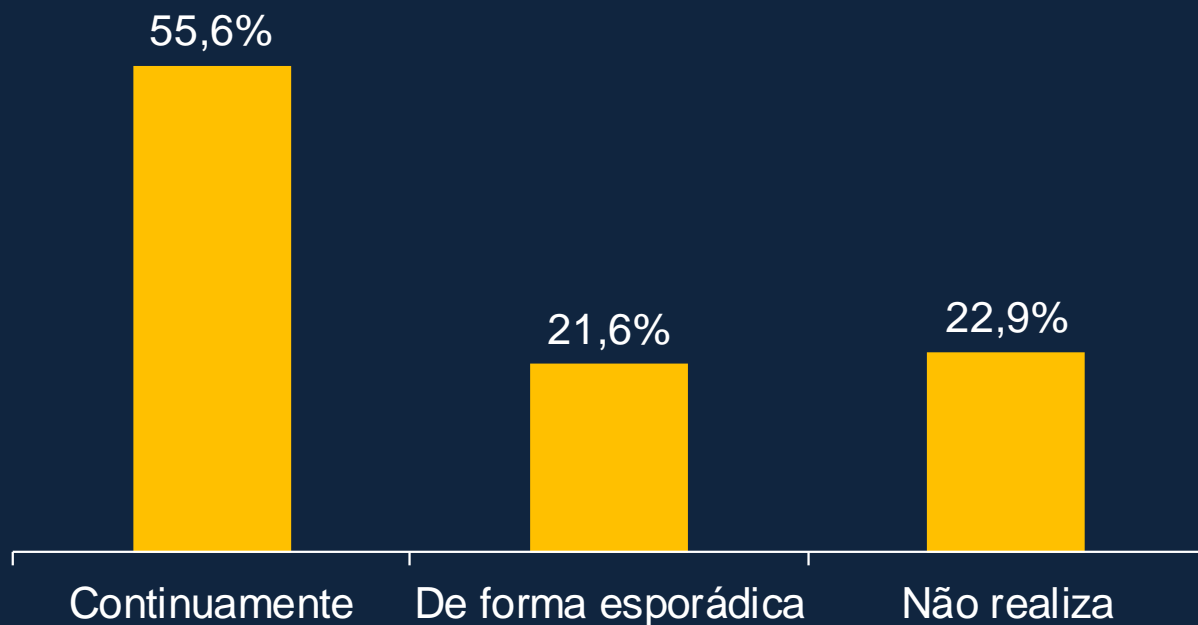
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

-- PERFIL --

## Faz o acompanhamento do desempenho das vendas de produtos?

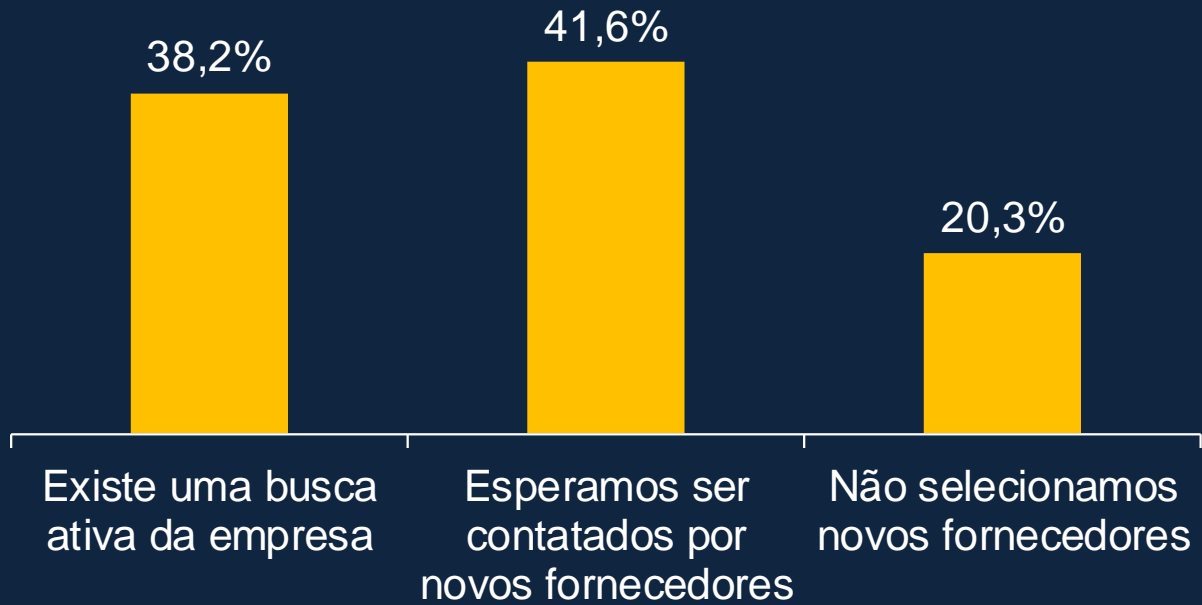


% de respondentes

# FORNECEDORES

-- PERFIL --

Para a seleção de novos fornecedores,  
predominantemente:

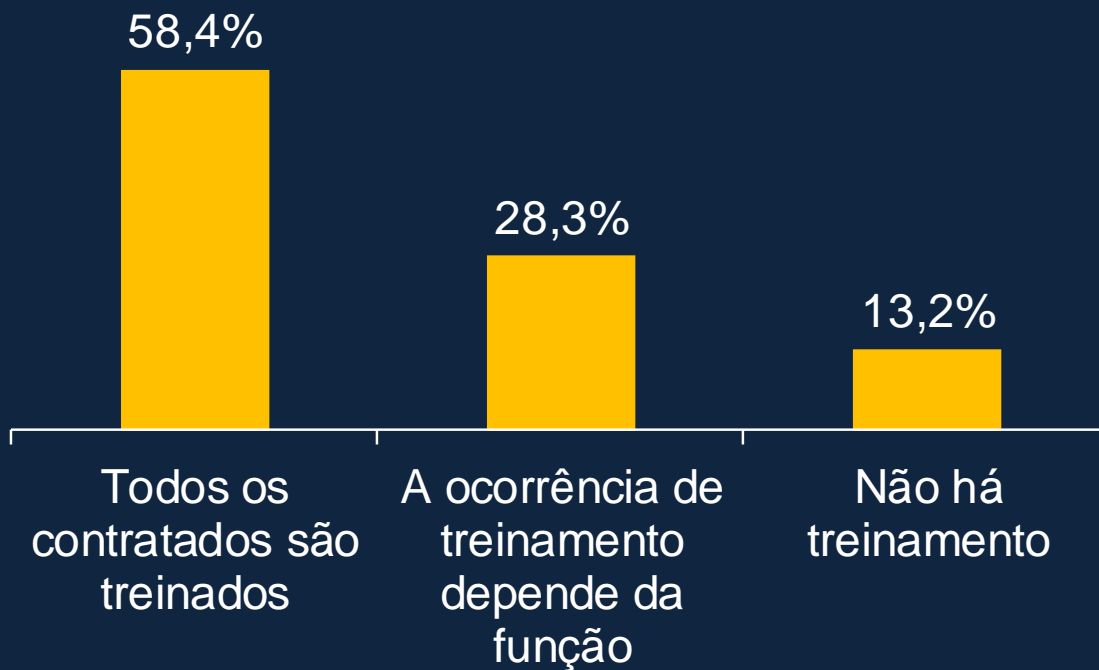


% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

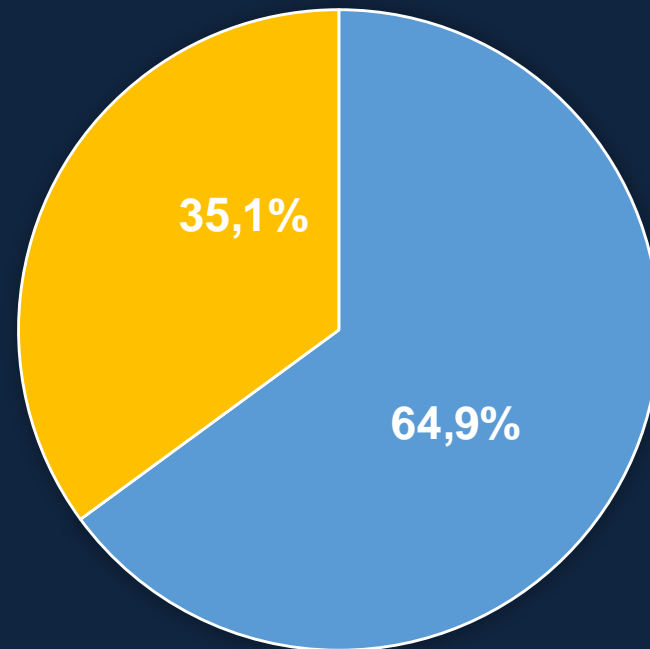


% de respondentes

# UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



■ Usa redes sociais    ■ Não usa redes sociais

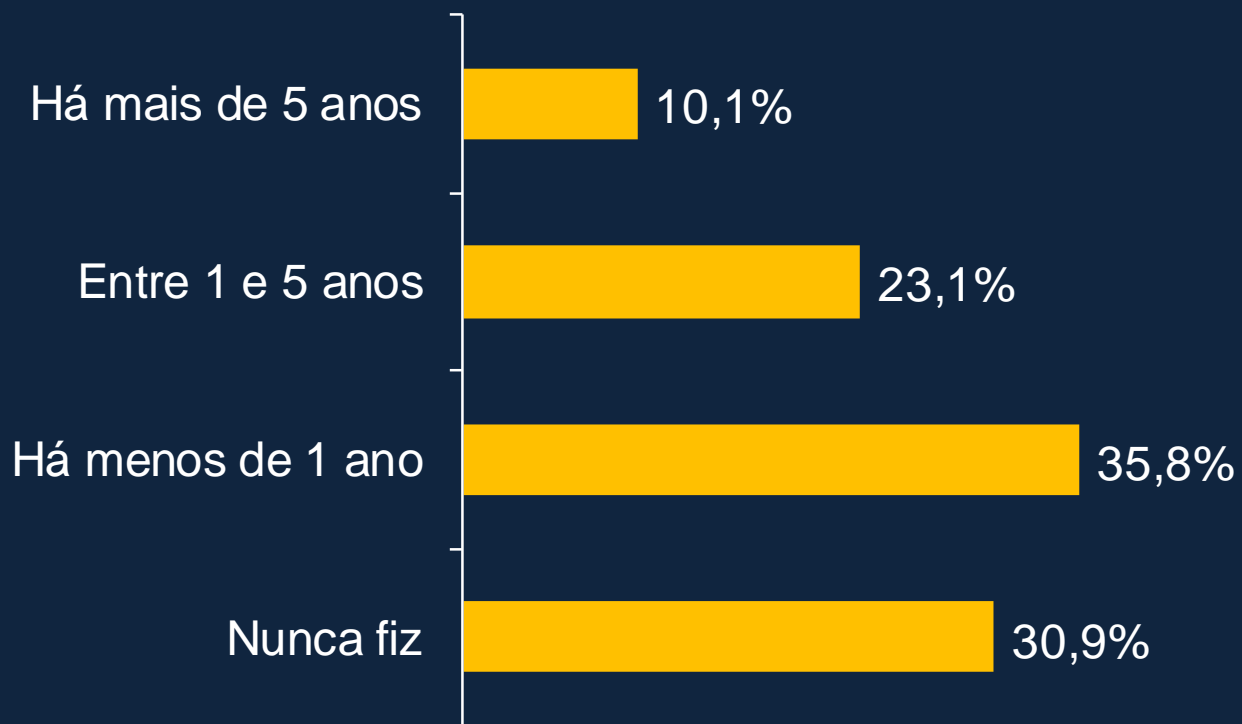
% de respondentes



# CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

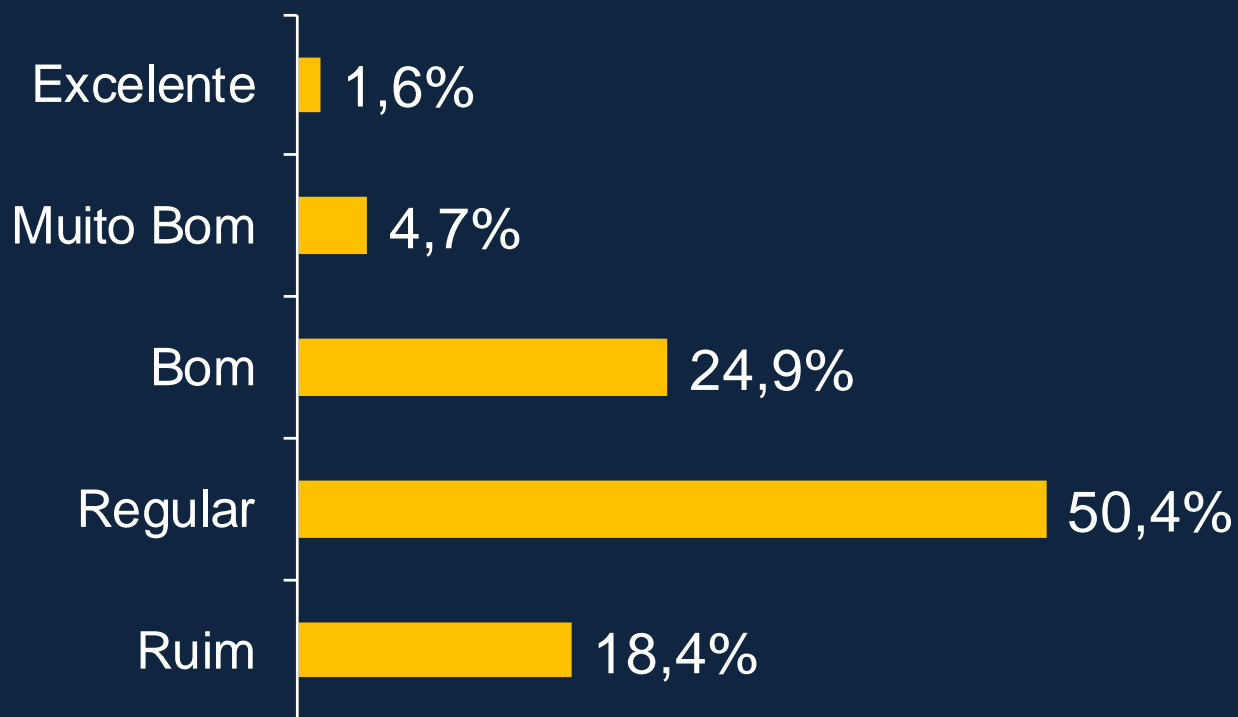
# AVALIAÇÃO DE ATUALIDADE



Fecomércio RS

Sesc | Senac

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

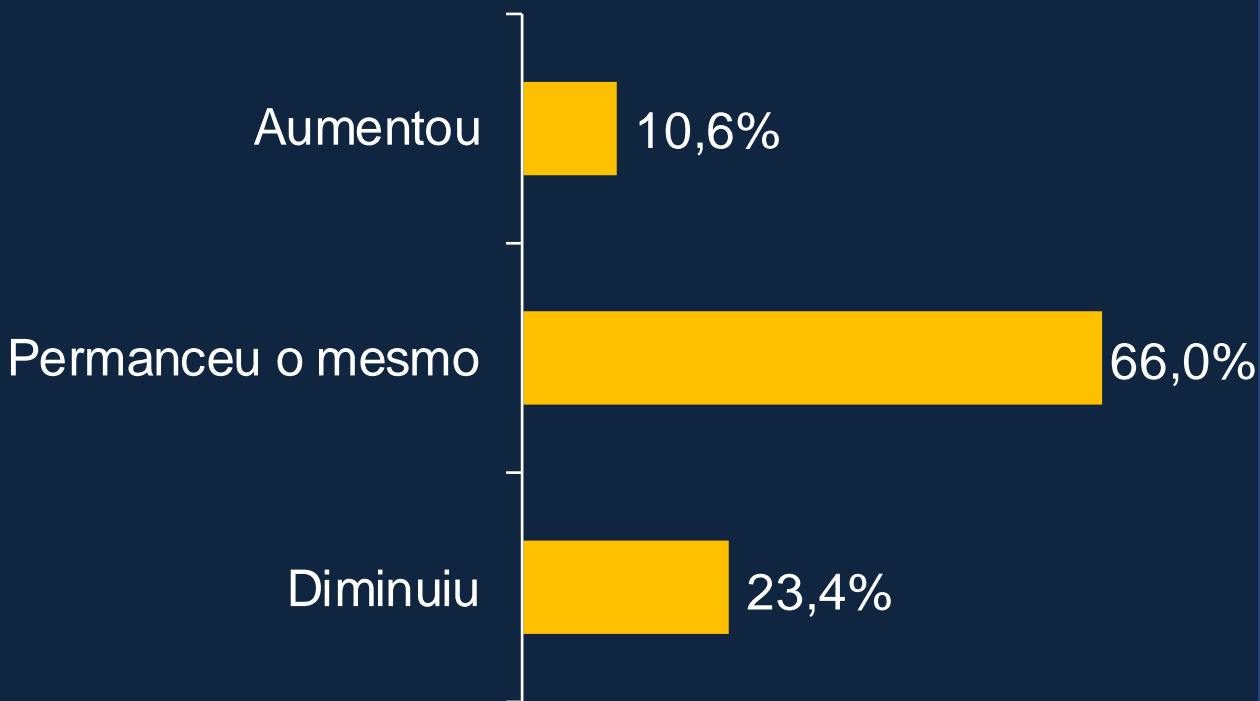


% de respondentes

***DESEMPENHO  
DAS VENDAS***

-- AVALIAÇÃO --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



% de respondentes

***Nº DE PESSOAS  
TRABALHANDO***

*-- AVALIAÇÃO --*

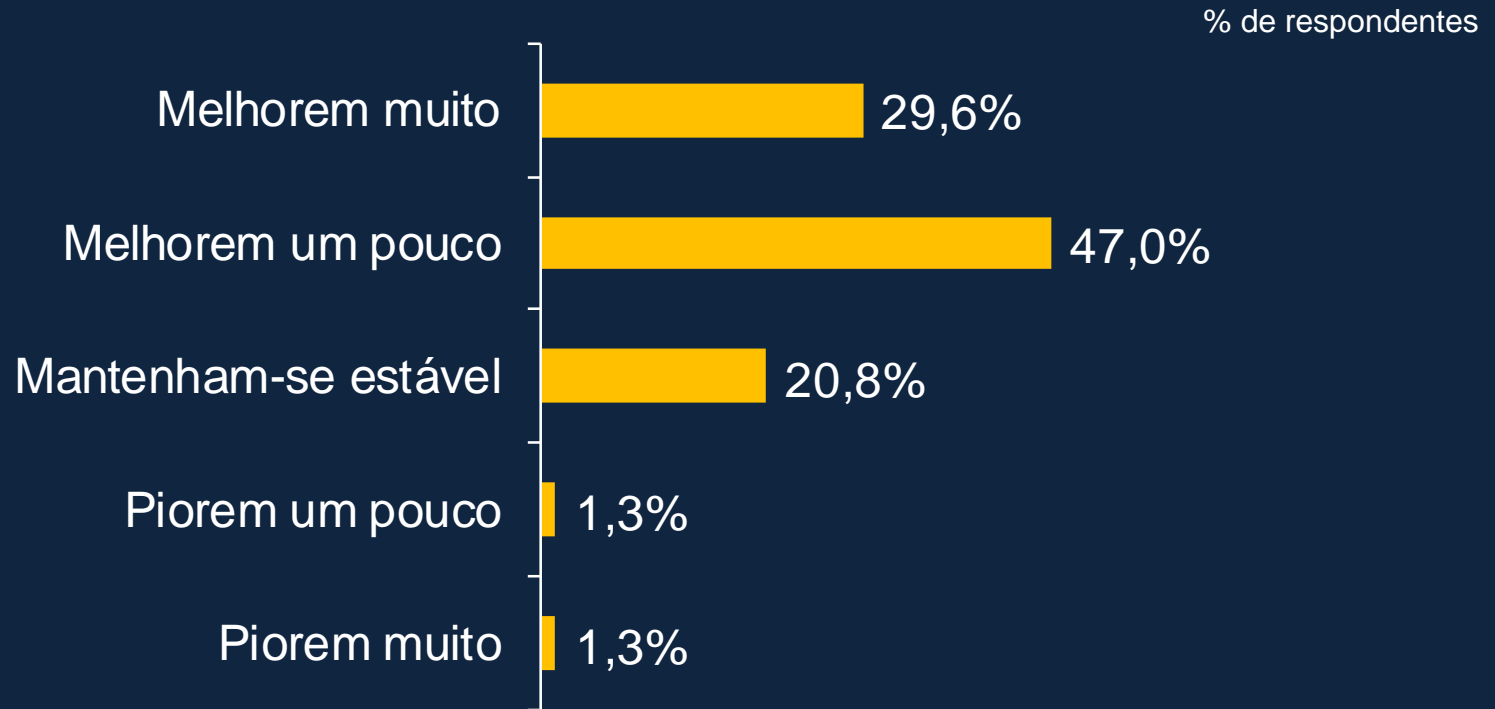




SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
**EXPECTATIVAS**



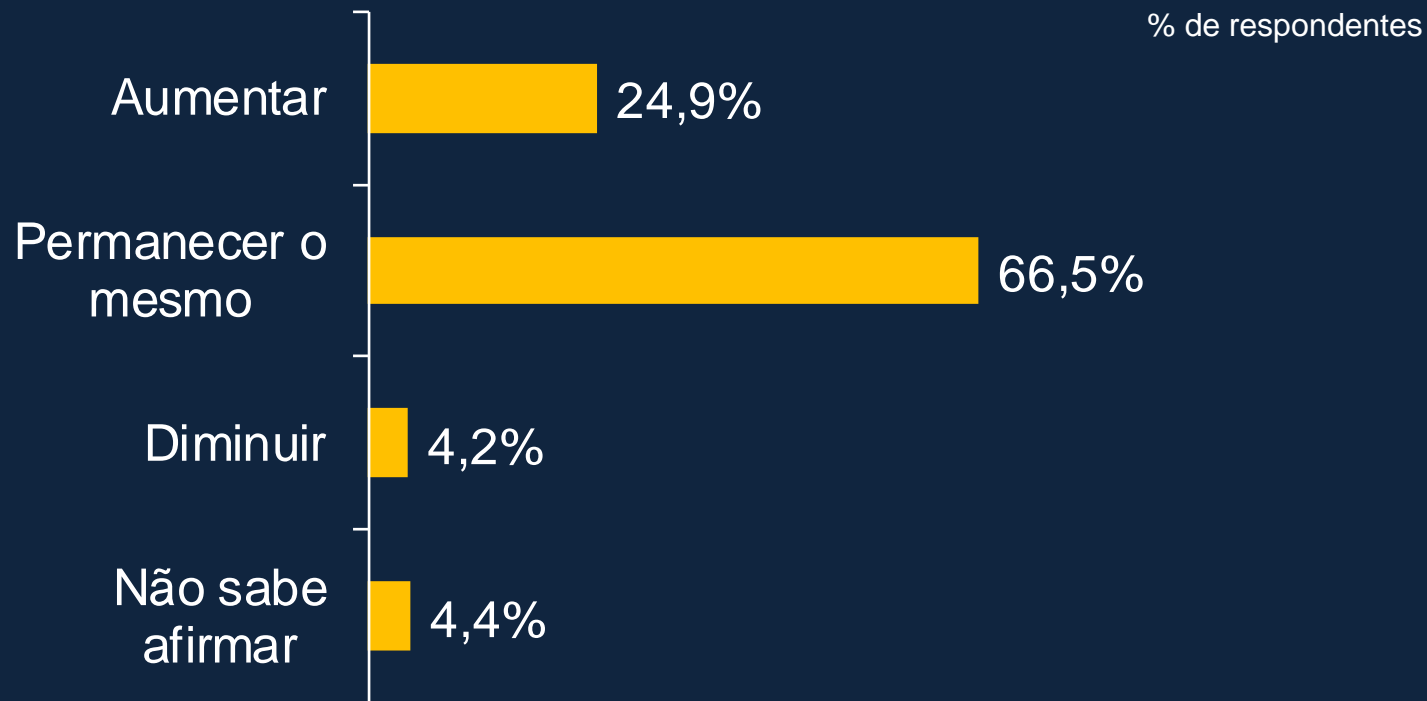
## Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



**VENIDAS**

-- EXPECTATIVAS --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:



**PESSOAS  
TRABALHANDO**

-- EXPECTATIVAS --

# Quais são suas expectativas para a economia brasileira no ano de 2019?

% de respondentes

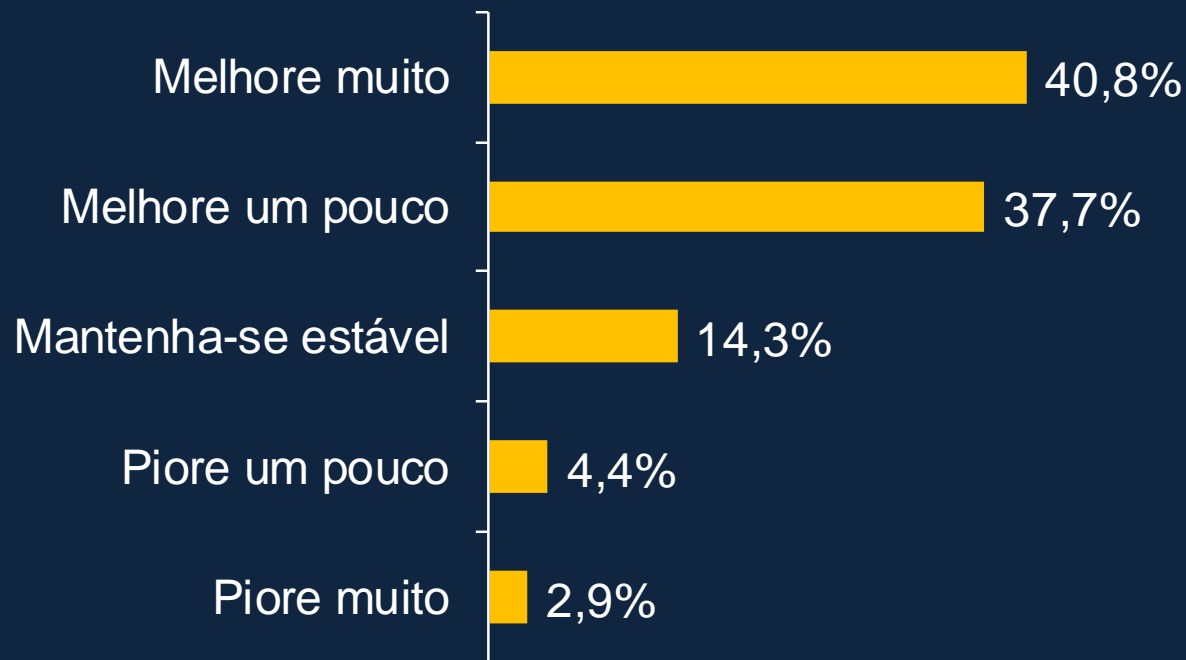


***ECONOMIA  
BRASILEIRA***

-- *EXPECTATIVAS* --

# Quais são as suas expectativas para a economia para os 4 anos do governo que se inicia em relação aos 4 anos anteriores?

% de respondentes



## ***NOVO GOVERNO***

-- *EXPECTATIVAS* --

## O que o senhor pensa sobre a Reforma da Previdência?

% de respondentes



***REFORMA DA  
PREVIDÊNCIA***

-- *EXPECTATIVAS* --



# SONDAGENS DE SEGMENTOS

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Abril de 2019

  
**Fecomércio RS**  
Sesc | Senac