

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ATACADO

Março de 2019

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ATACADO

08/03/2019 à 20/03/2018



PESQUISA ALEATÓRIA

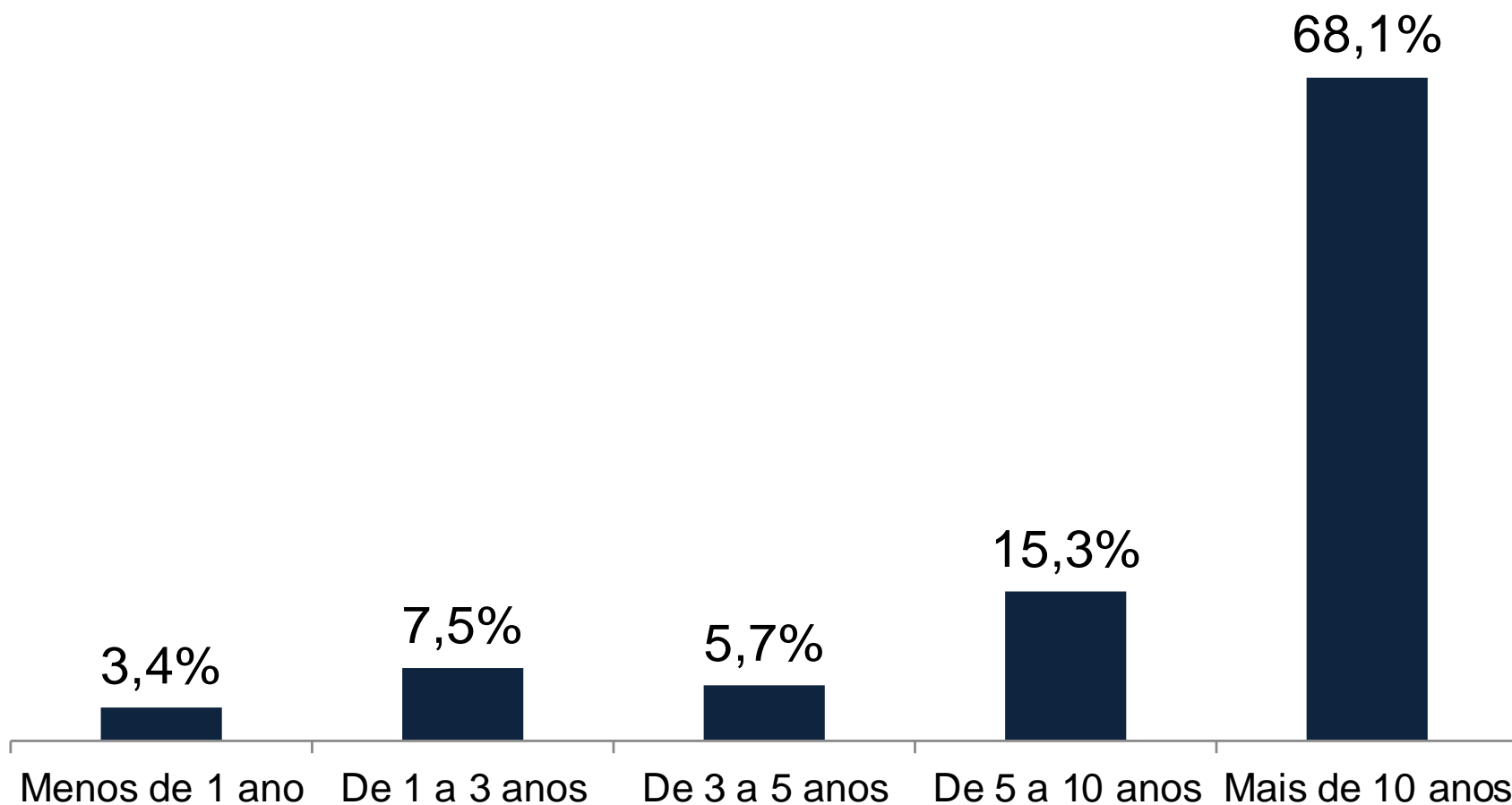
AMOSTRA: 385 EMPRESAS

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

Há quanto tempo o senhor tem seu negócio?

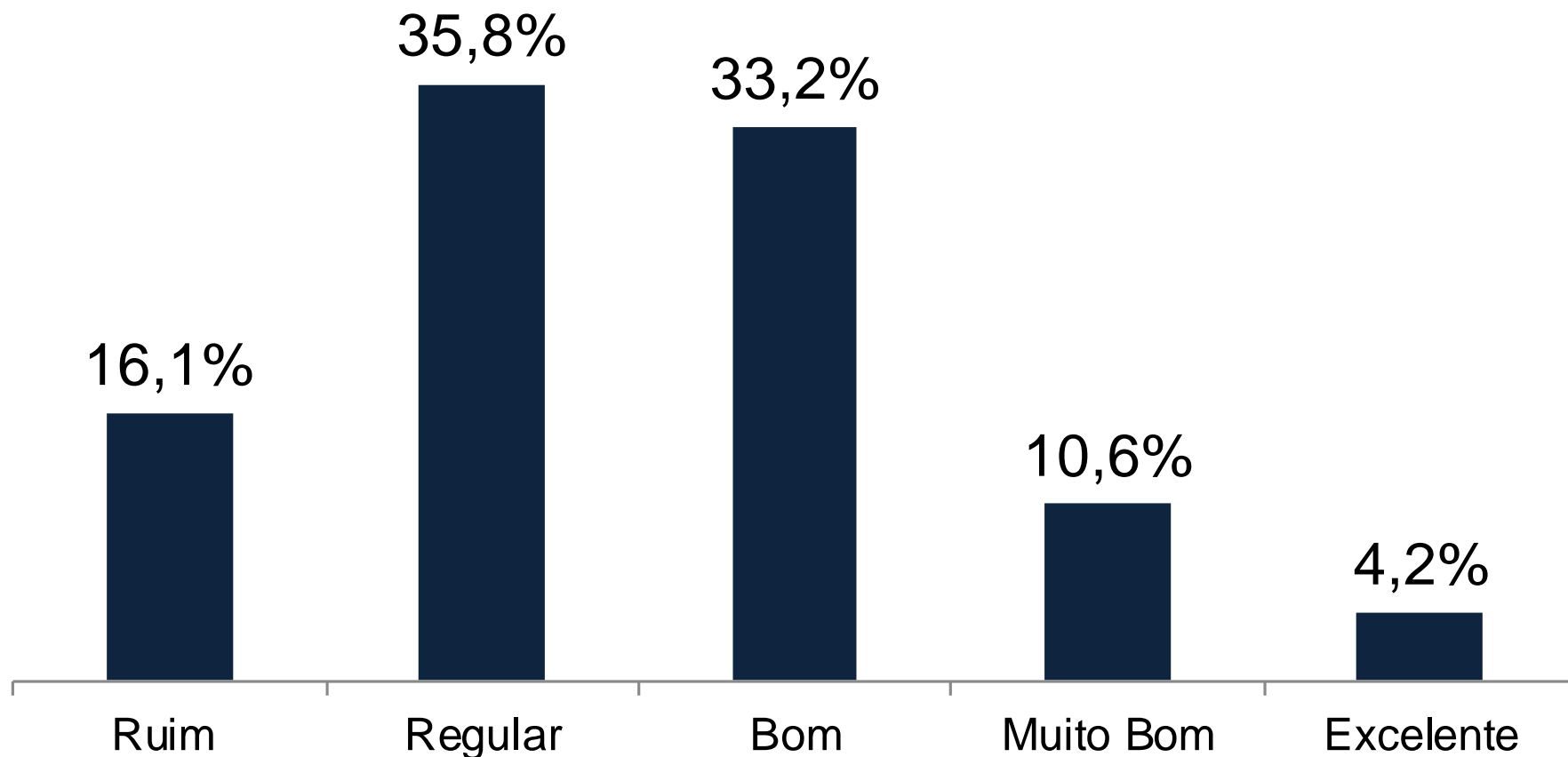
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

O que o senhor considera como um empecilho para que suas vendas cresçam?*

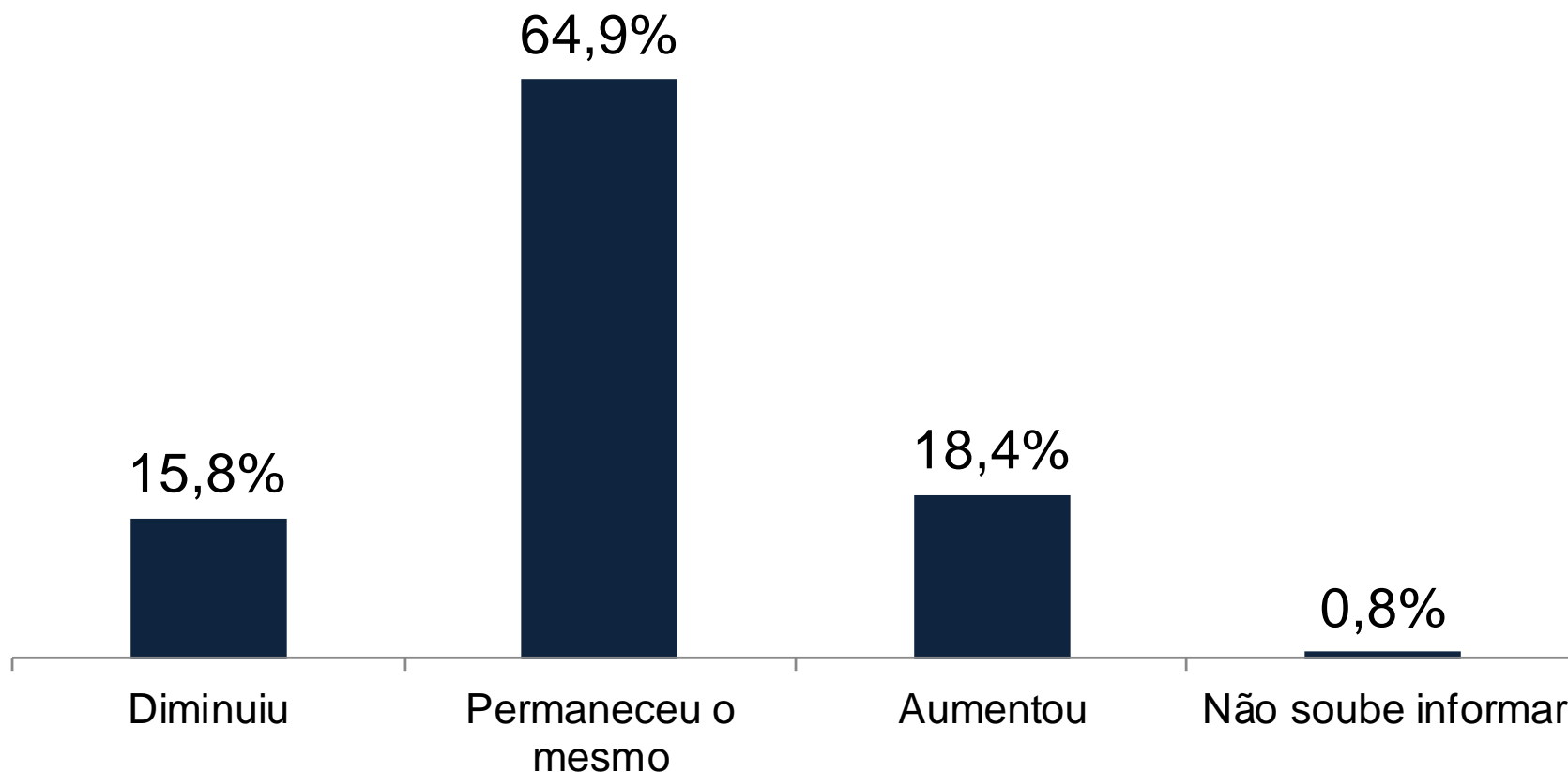
% de respondentes

Empecilhos	%
A carga tributária	67,8%
Alto custo para manter/comprar estoques	35,3%
A legislação a que seu negócio está submetido	34,8%
A baixa demanda	34,0%
A concorrência	29,4%
Falta de crédito (capital de giro)	22,9%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	17,1%
Outro	14,3%
Falta de estratégia e planejamento	12,2%
Baixa variedade de produtos	5,2%

FORÇA DE TRABALHO

*O número de pessoas trabalhando na sua empresa
nos últimos 6 meses:*

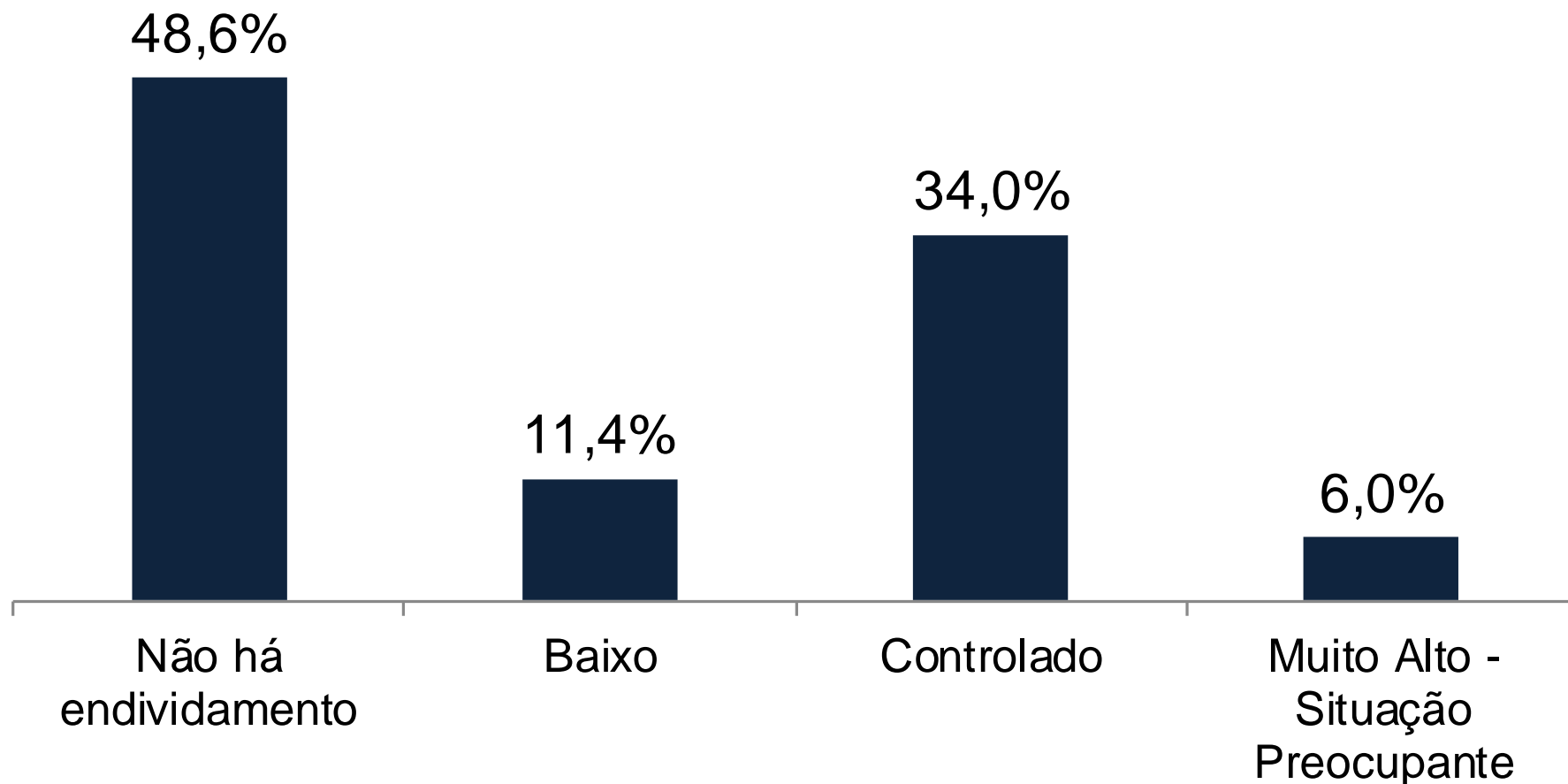
% de respondentes



ENDIVIDAMENTO

O nível de endividamento é :

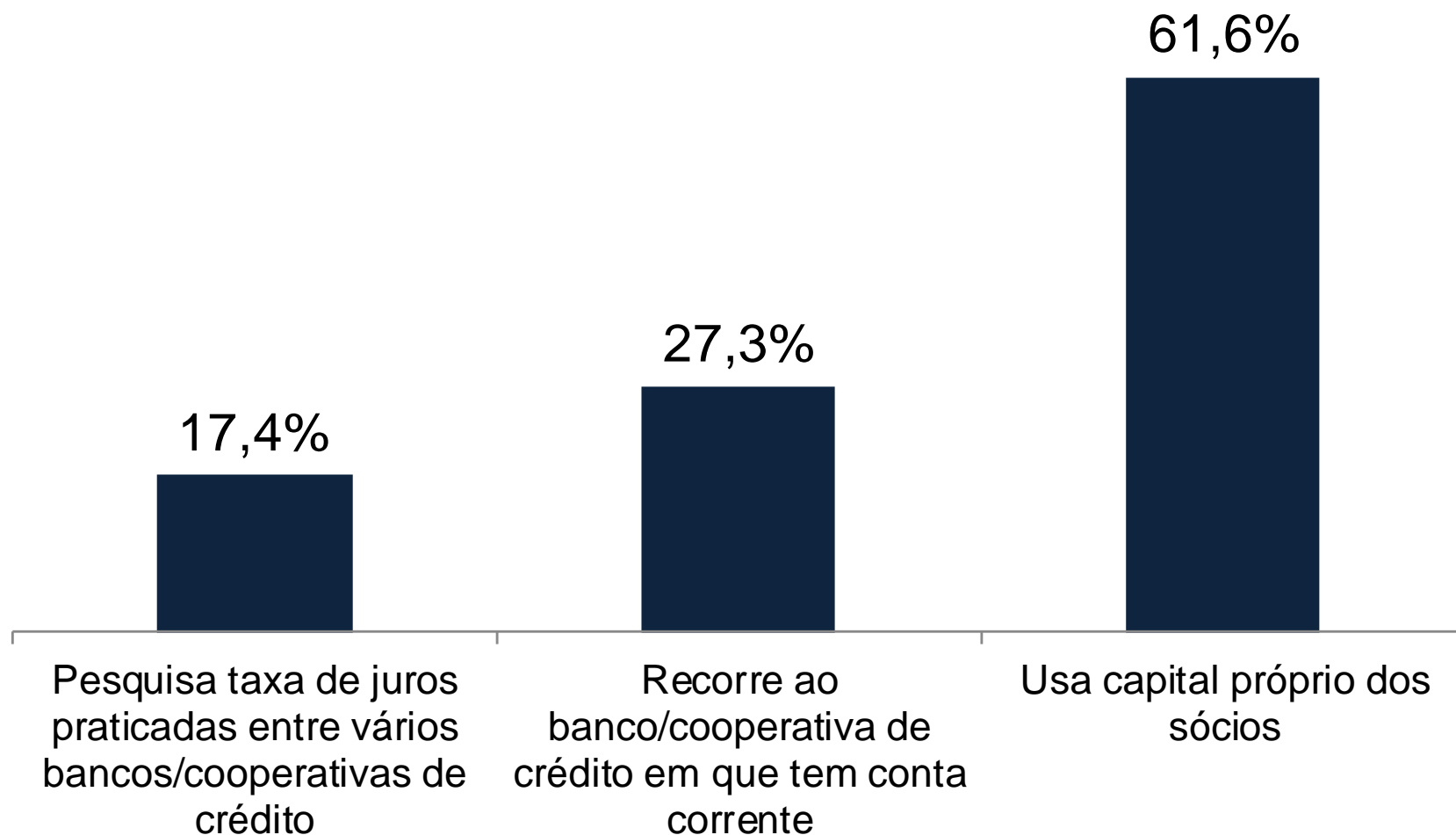
% de respondentes



CRÉDITO

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa :

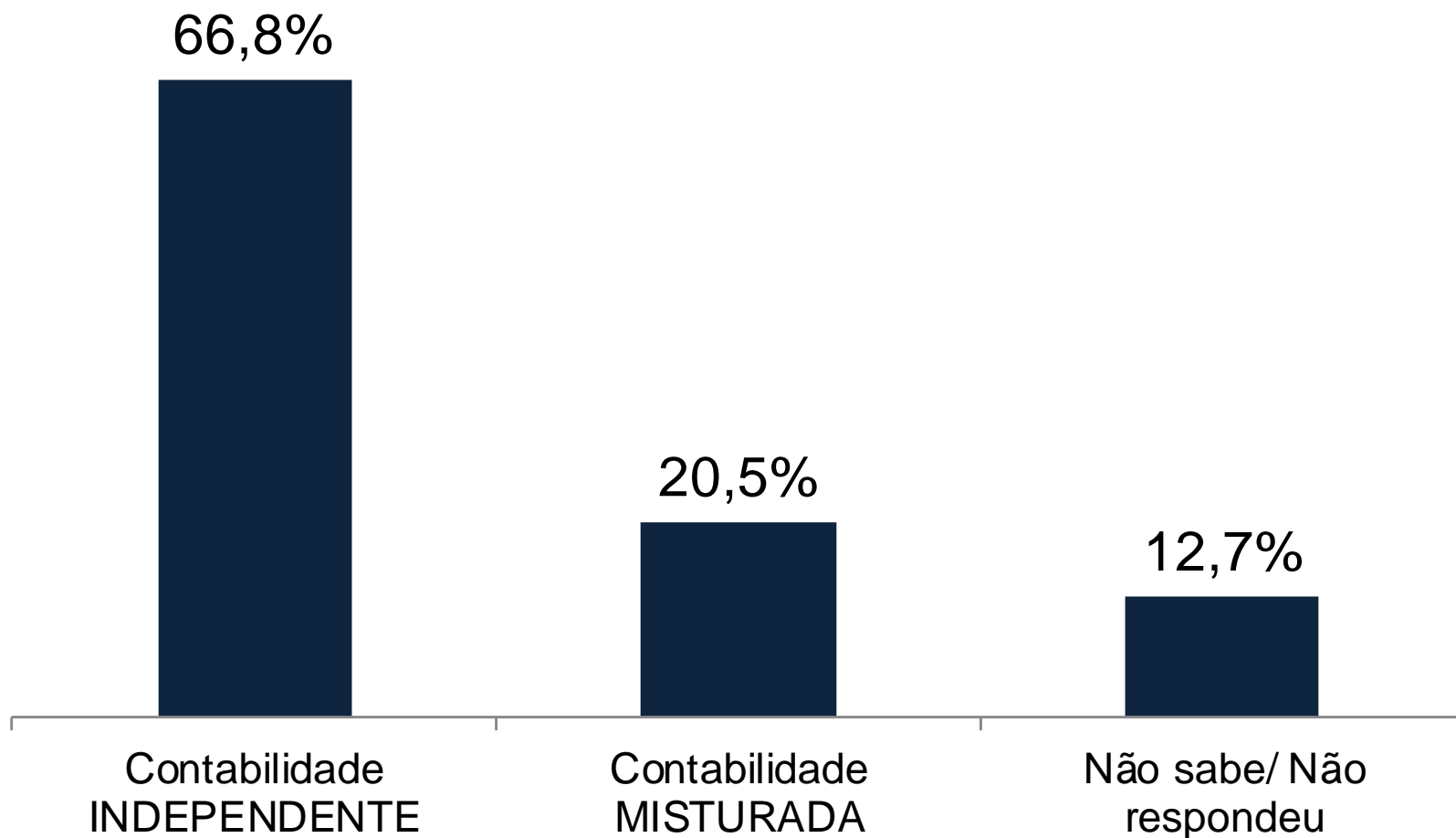
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

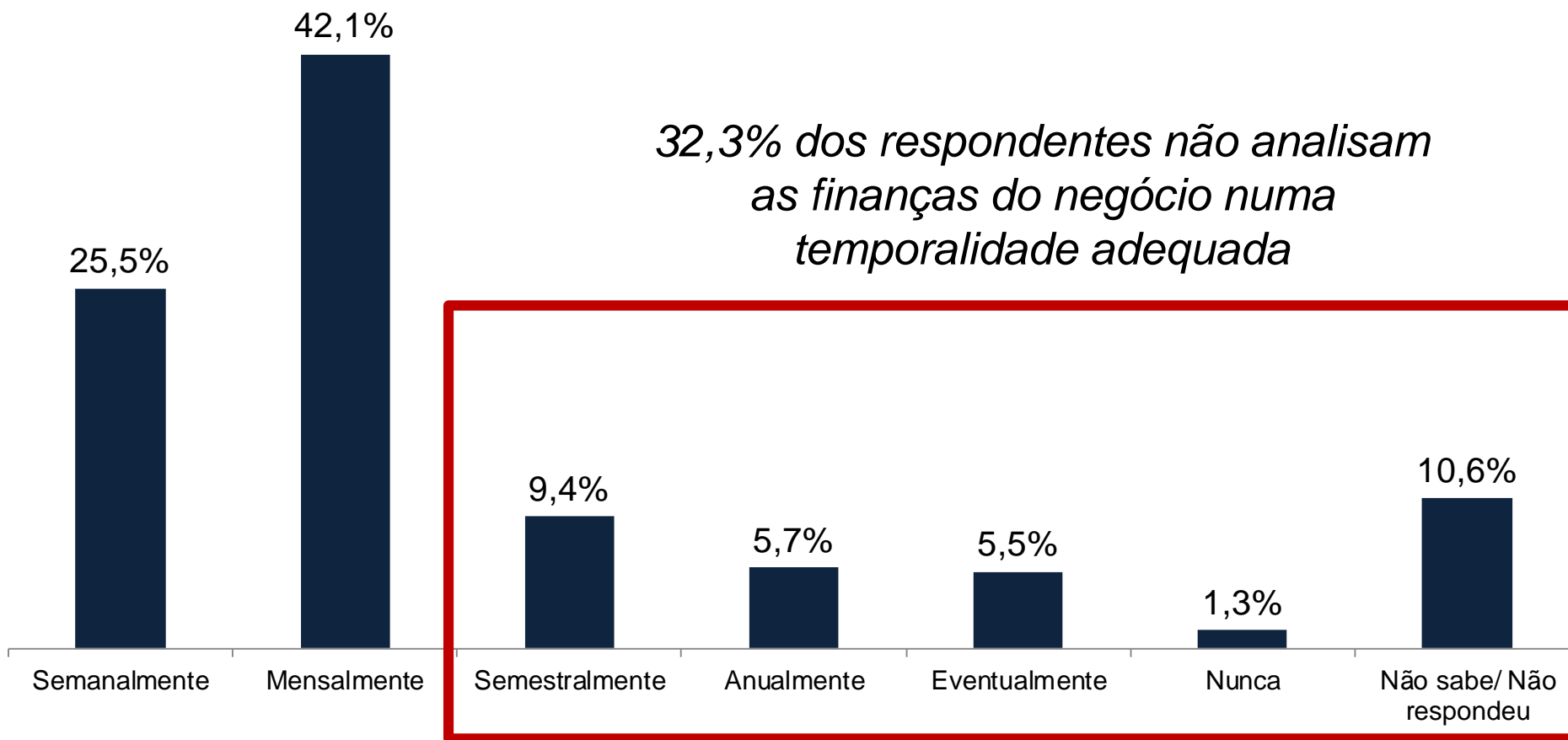
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Com que frequência é realizada uma análise sobre as
finanças do negócio?*

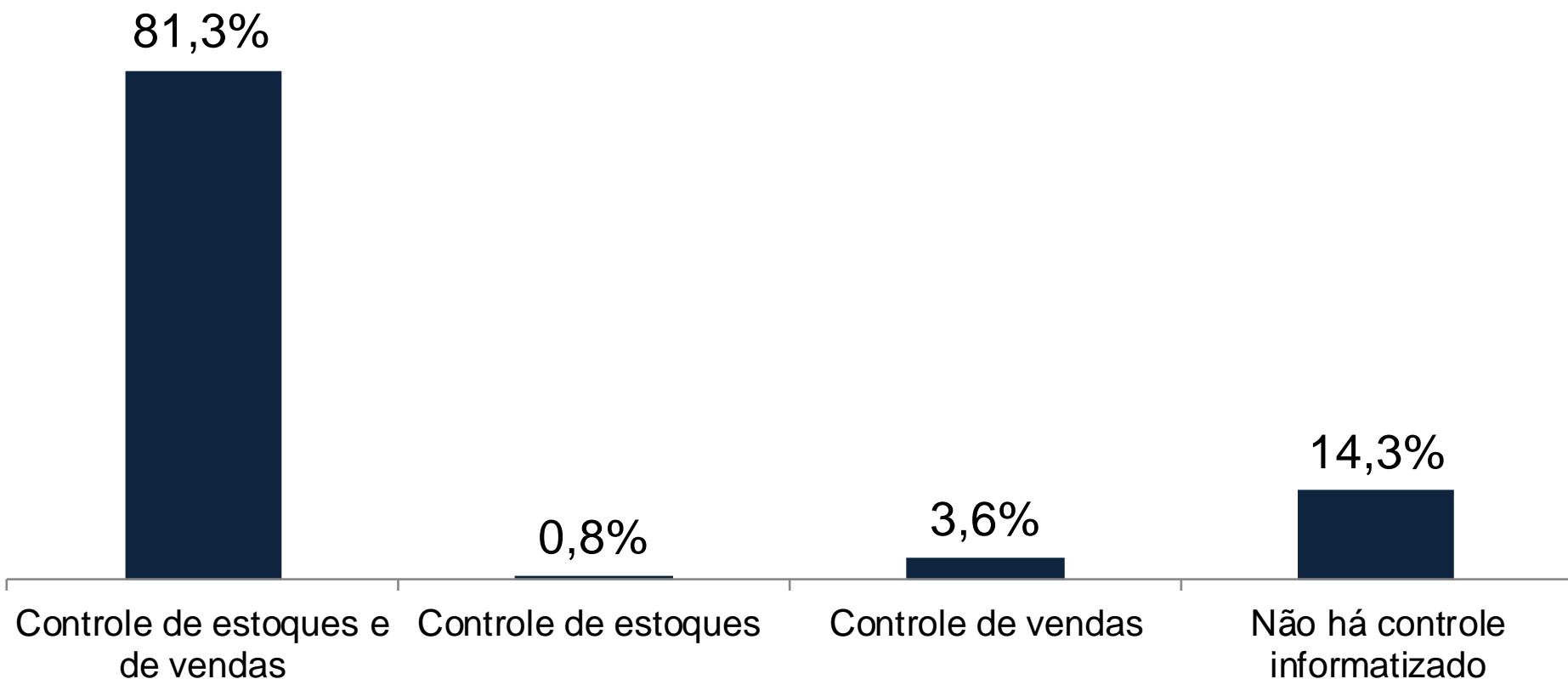
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

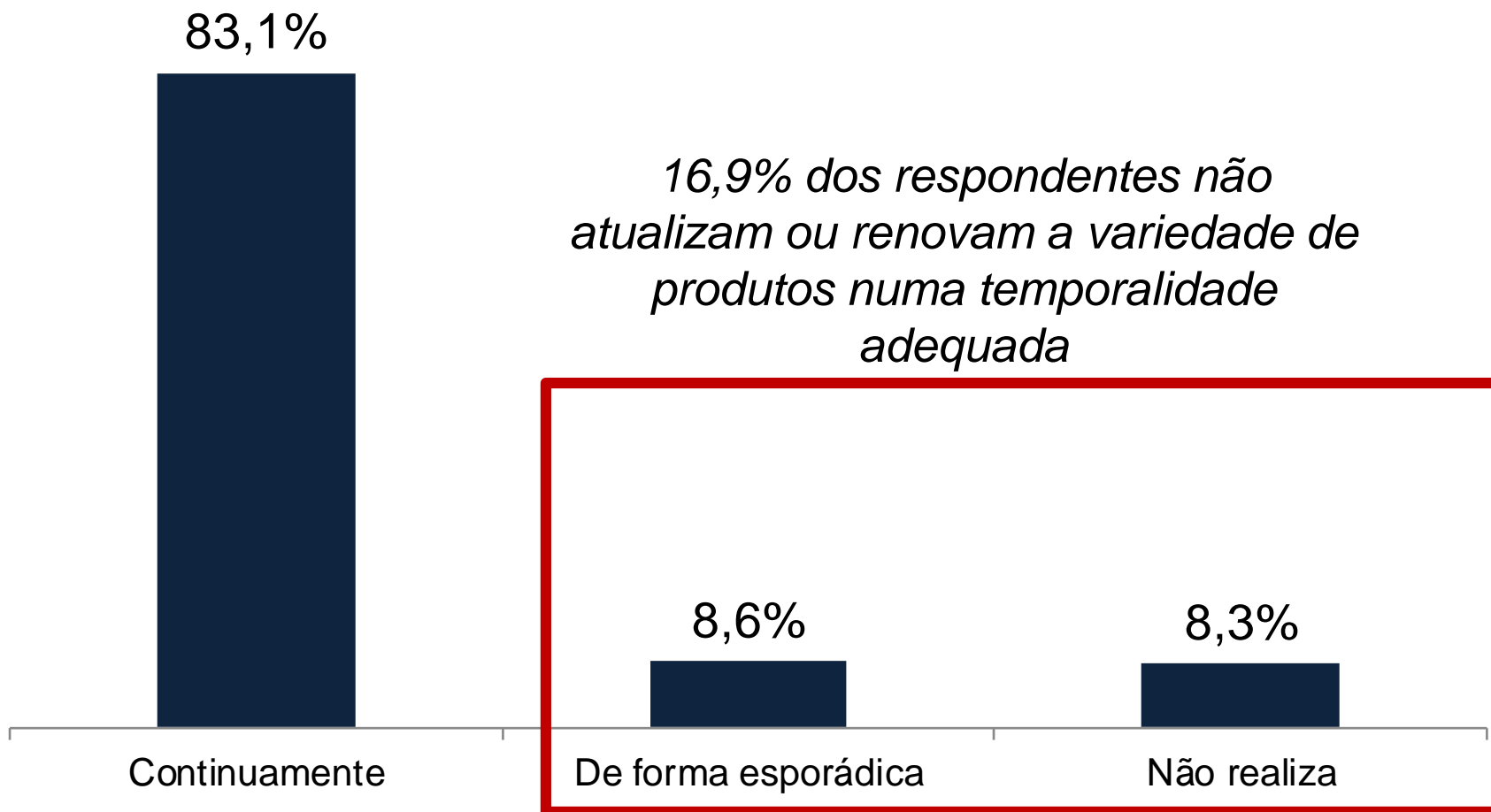
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

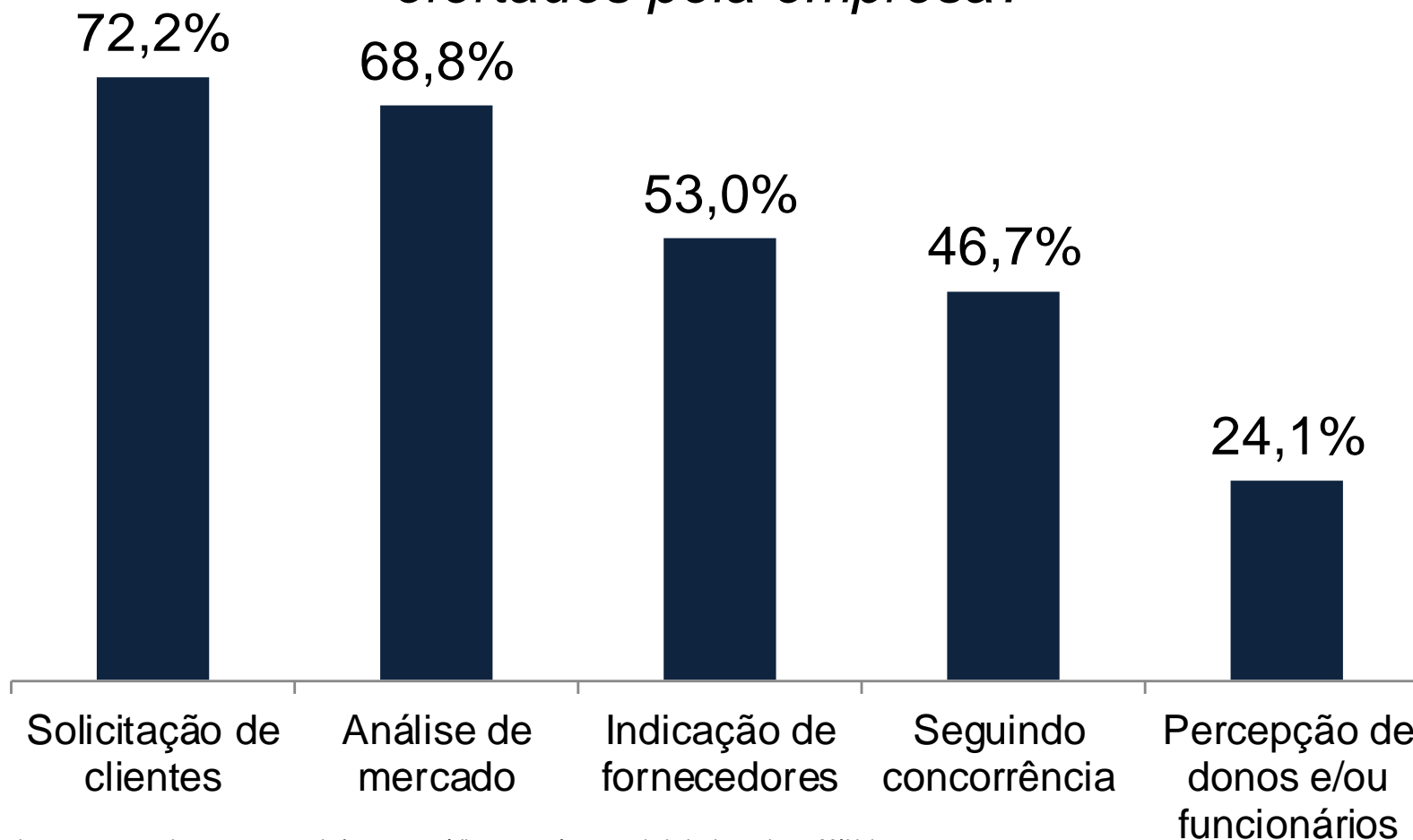
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

*Como define os novos produtos que serão ofertados pela empresa?**

% de respondentes

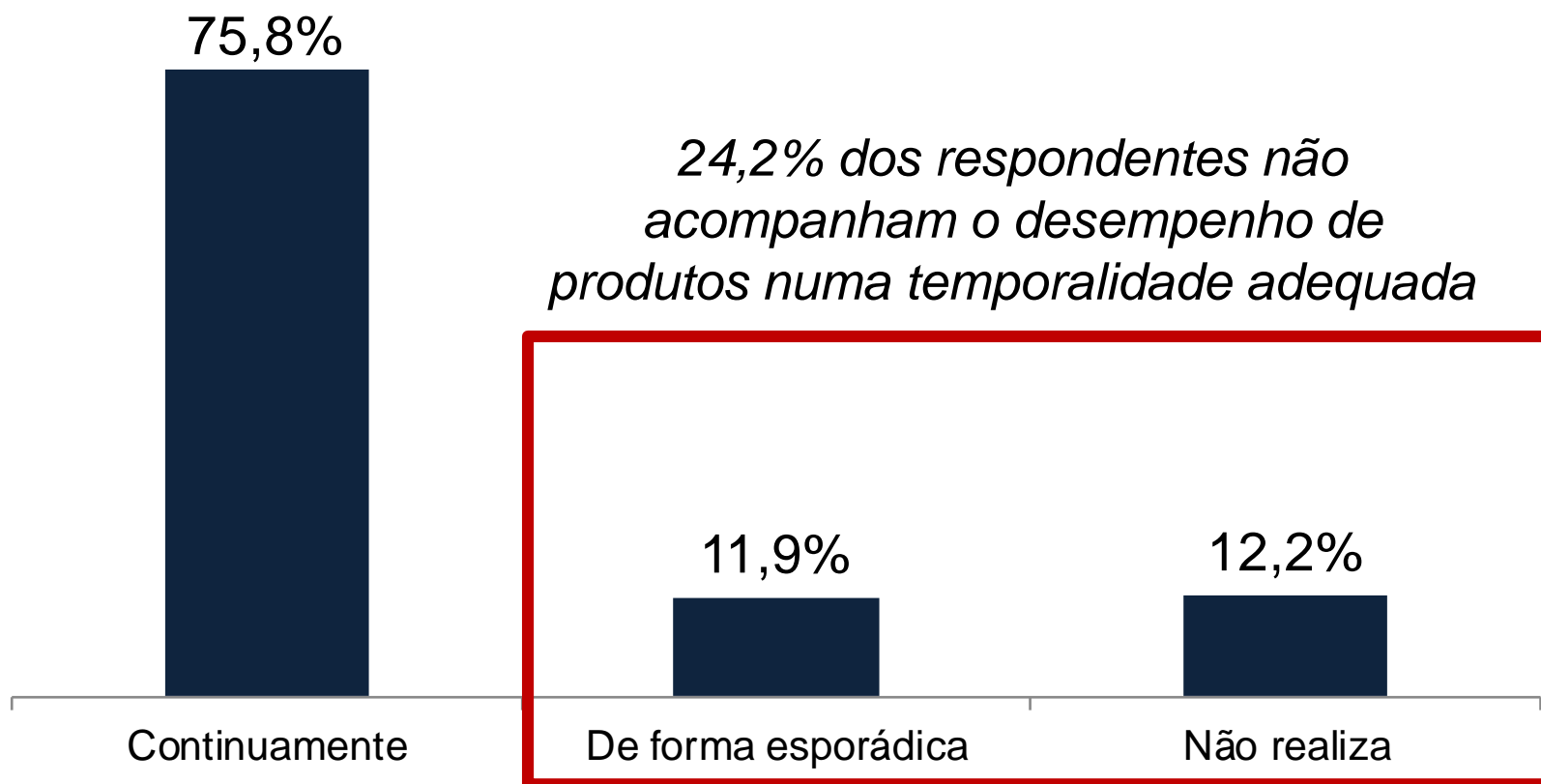


* Considerando apenas os que buscam renovar de forma esporádica ou contínua a variedade de produtos. Múltiplas respostas.

MIX DE PRODUTOS

Acompanha o desempenho de produtos?

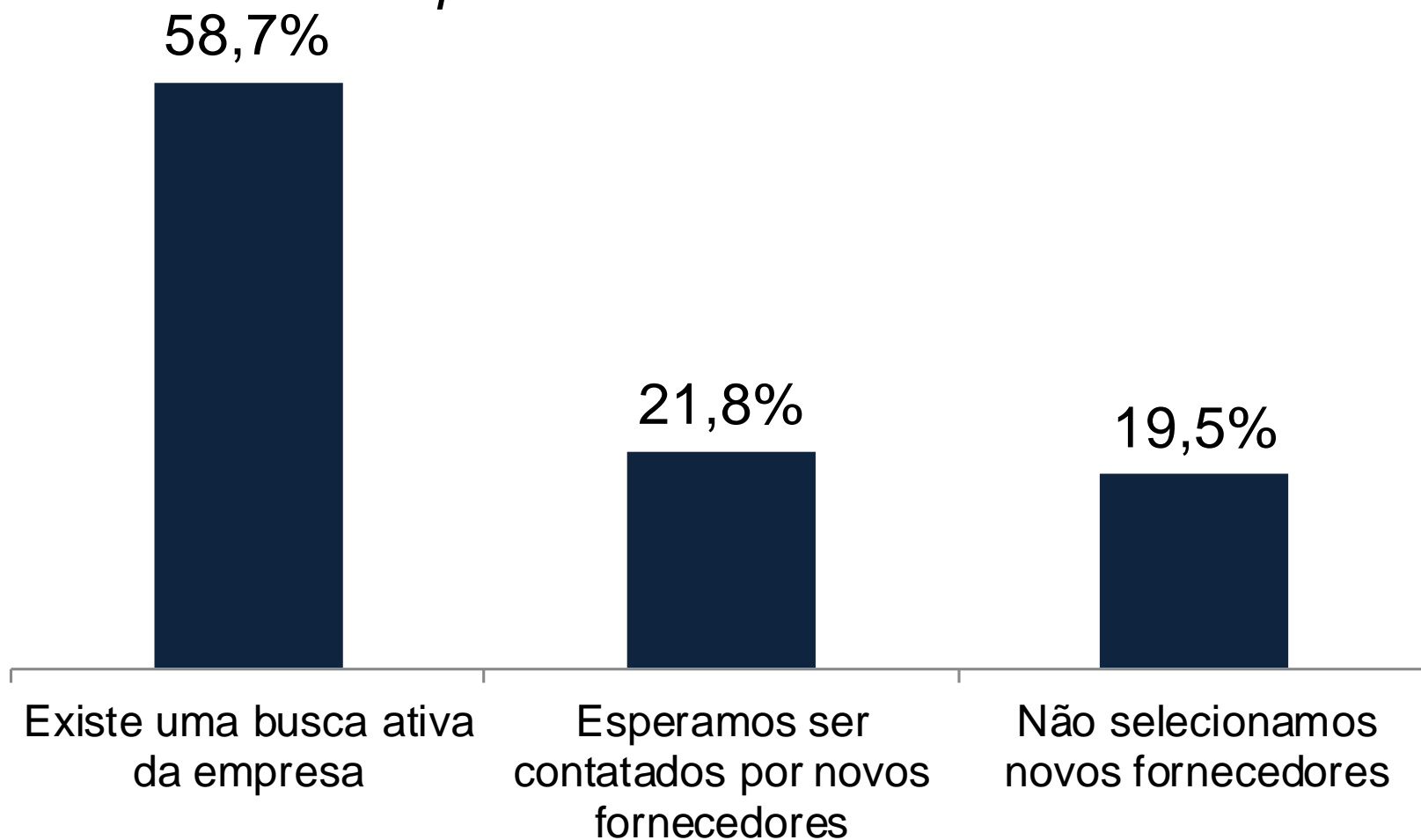
% de respondentes



FORNECEDORES

*Para a seleção de novos fornecedores,
predominantemente...*

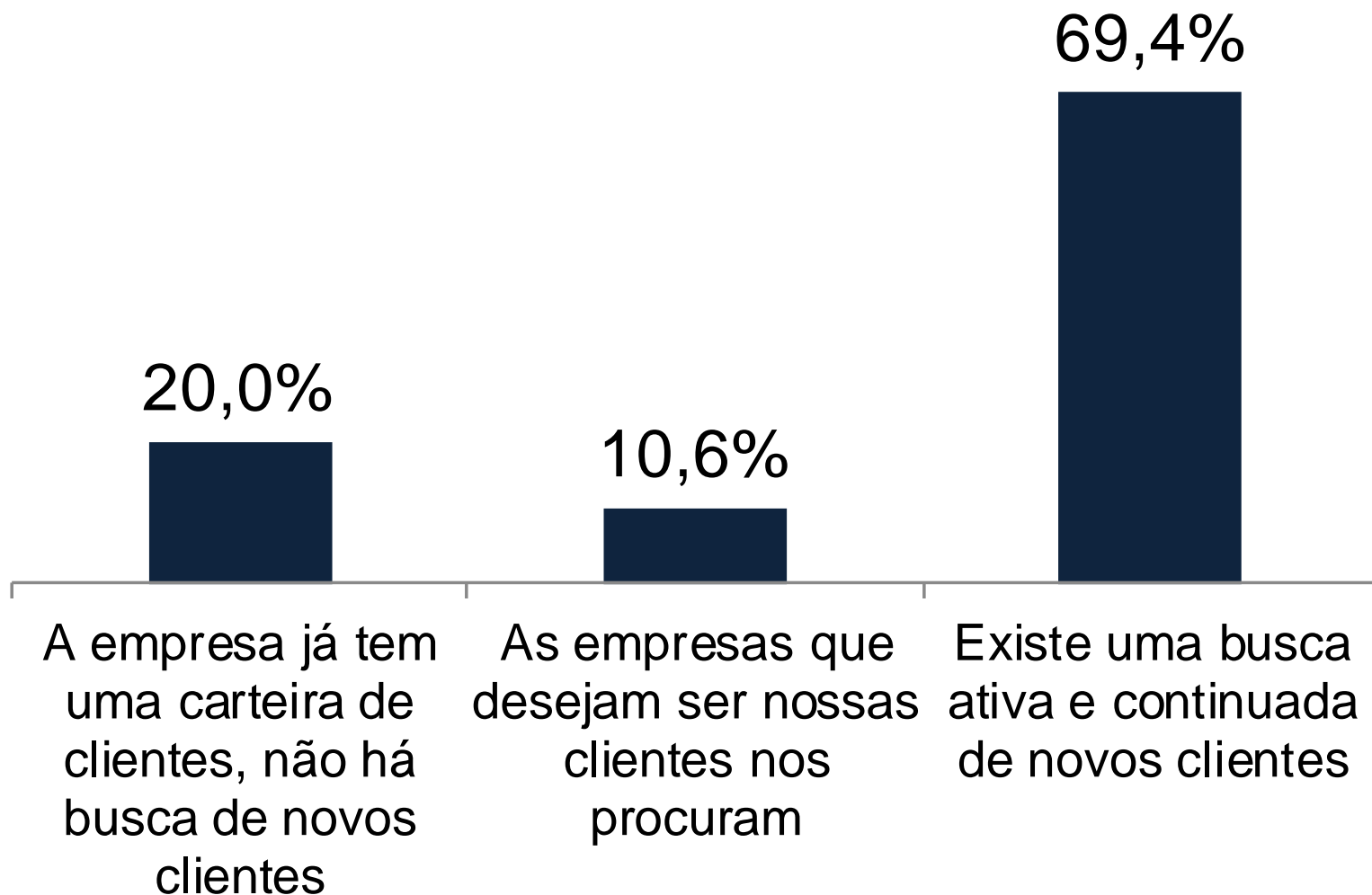
% de respondentes



CLIENTES

Como é feita a captação de clientes?

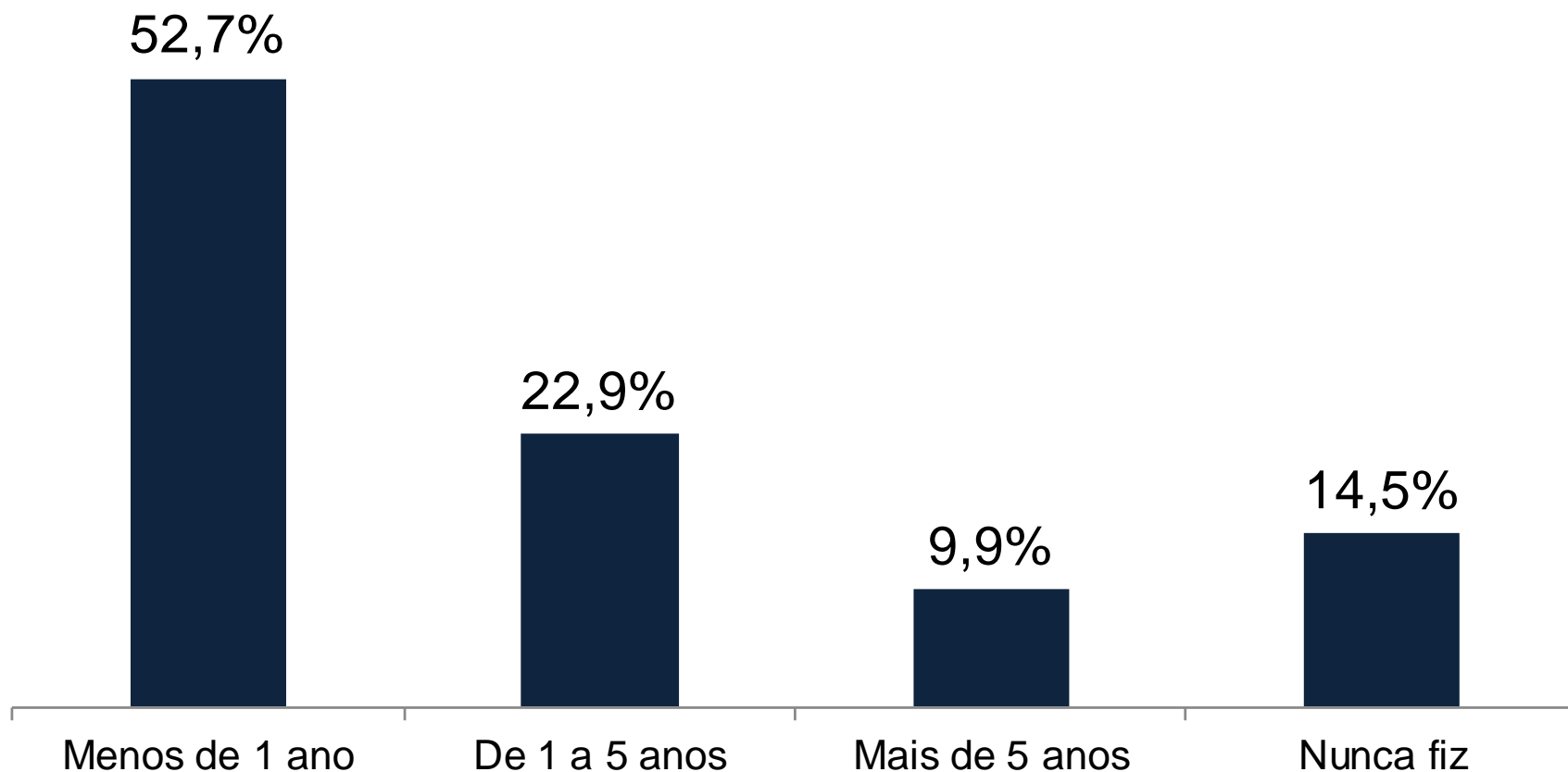
% de respondentes



GESTÃO

Qual foi a última vez que o senhor fez um curso que melhorasse o desempenho como gestor da sua empresa?

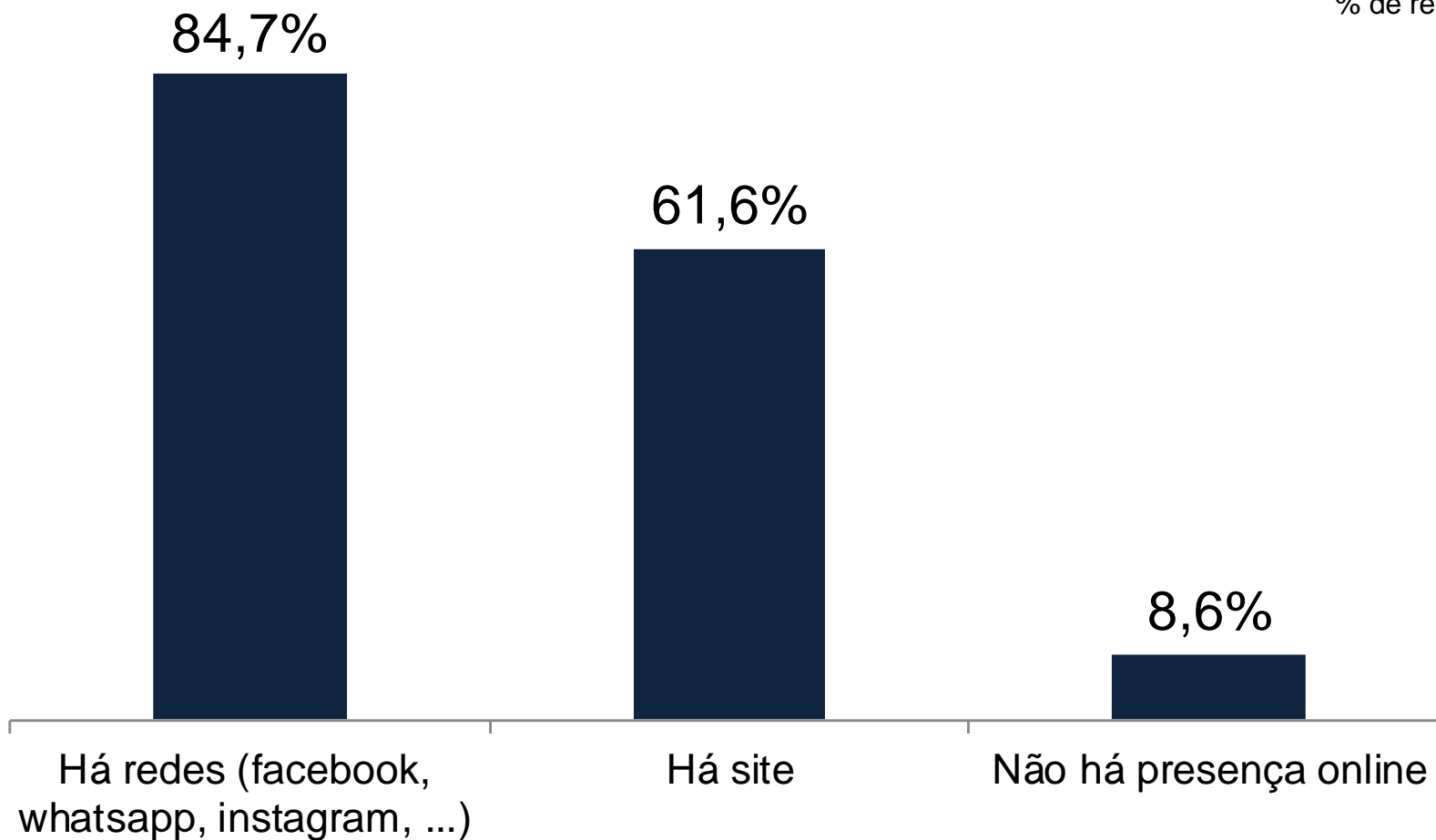
% de respondentes



INTERNET

*Quanto à presença online da empresa? **

% de respondentes

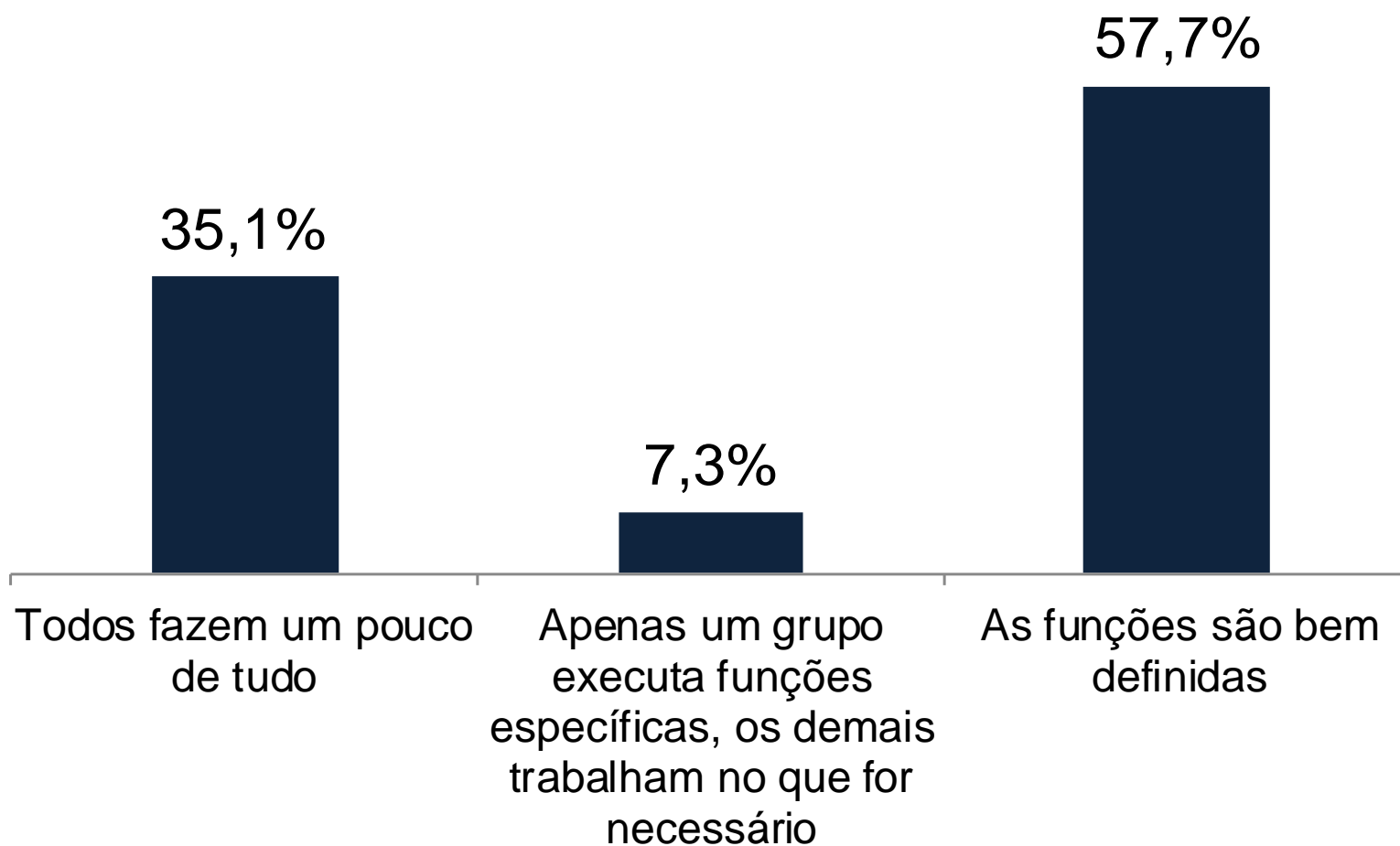


* Múltiplas respostas.

FUNÇÕES

Quanto às funções dos funcionários?

% de respondentes

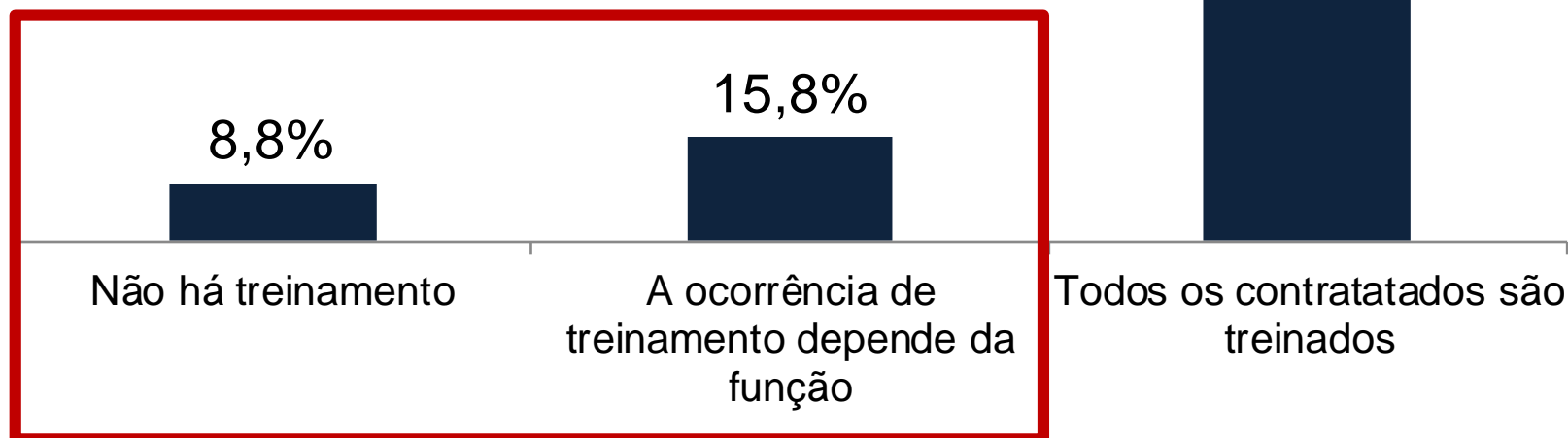


TREINAMENTO

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

% de respondentes

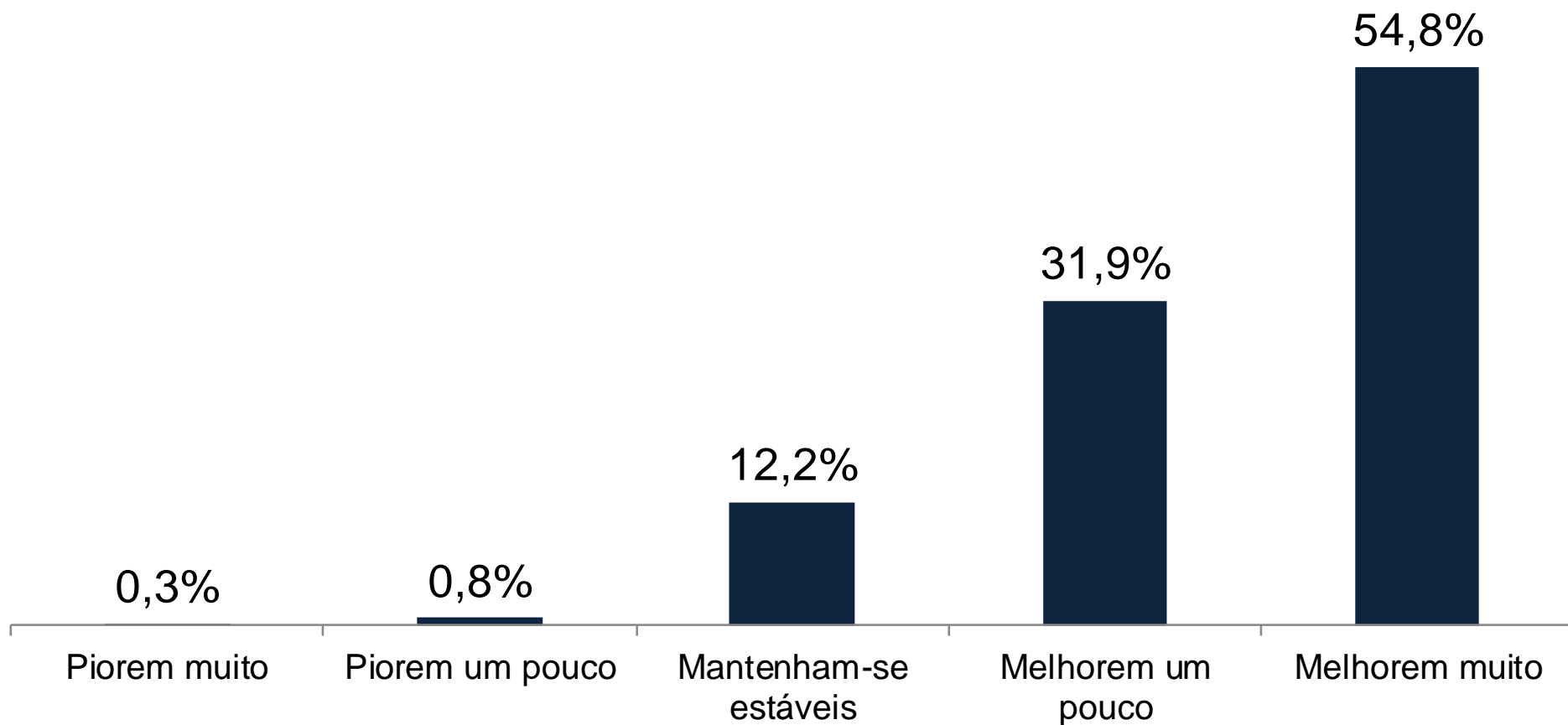
24,7% dos respondentes não treinam a totalidade dos funcionários



EXPECTATIVAS

Quais são as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

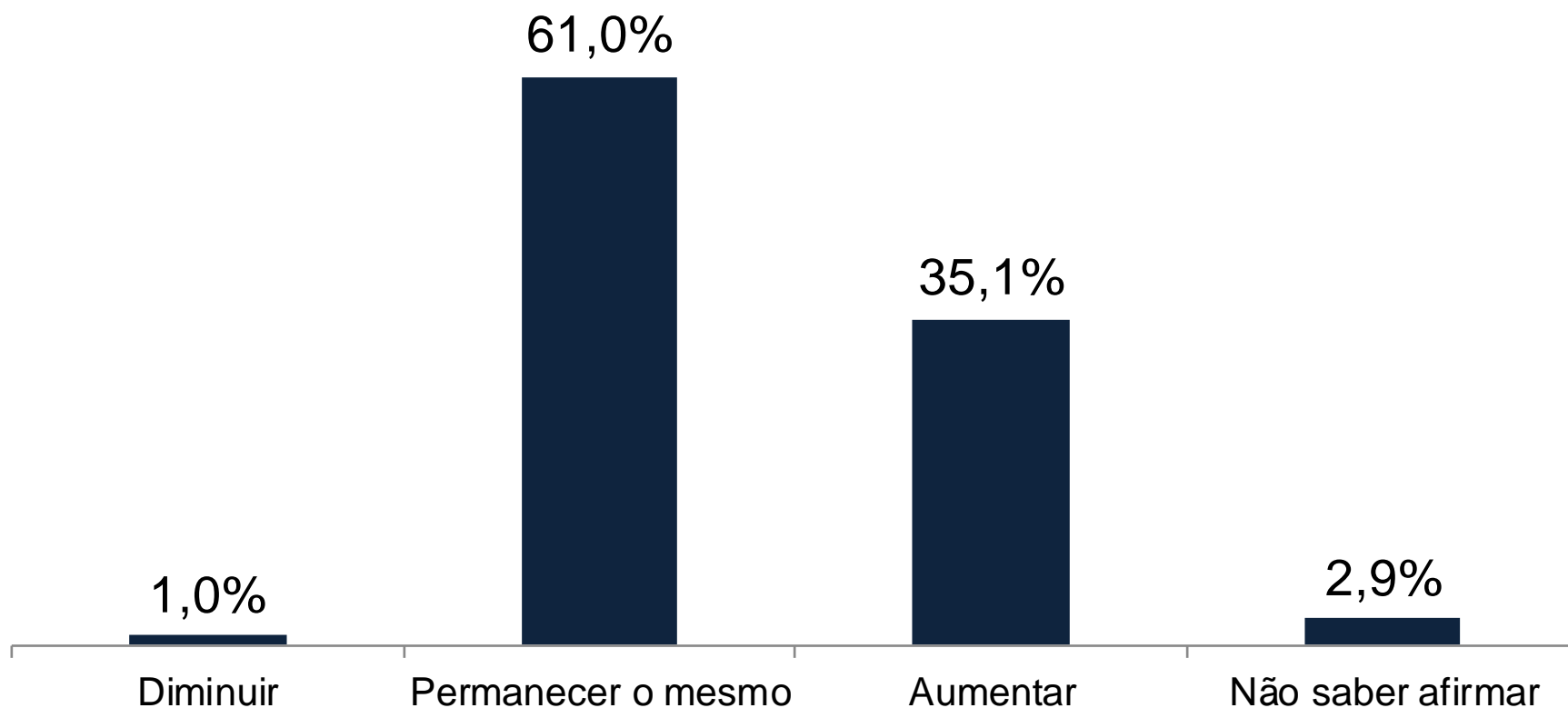
% de respondentes



EXPECTATIVAS

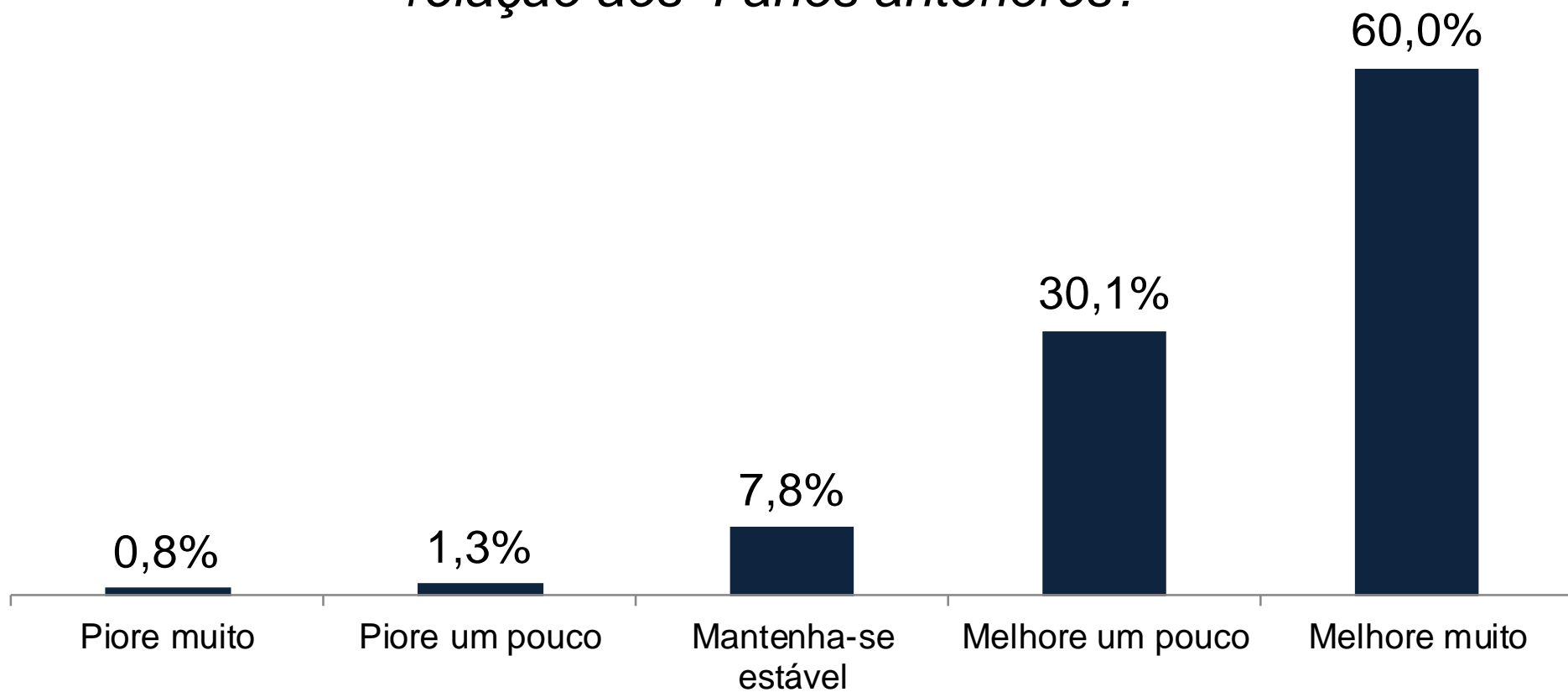
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

% de respondentes



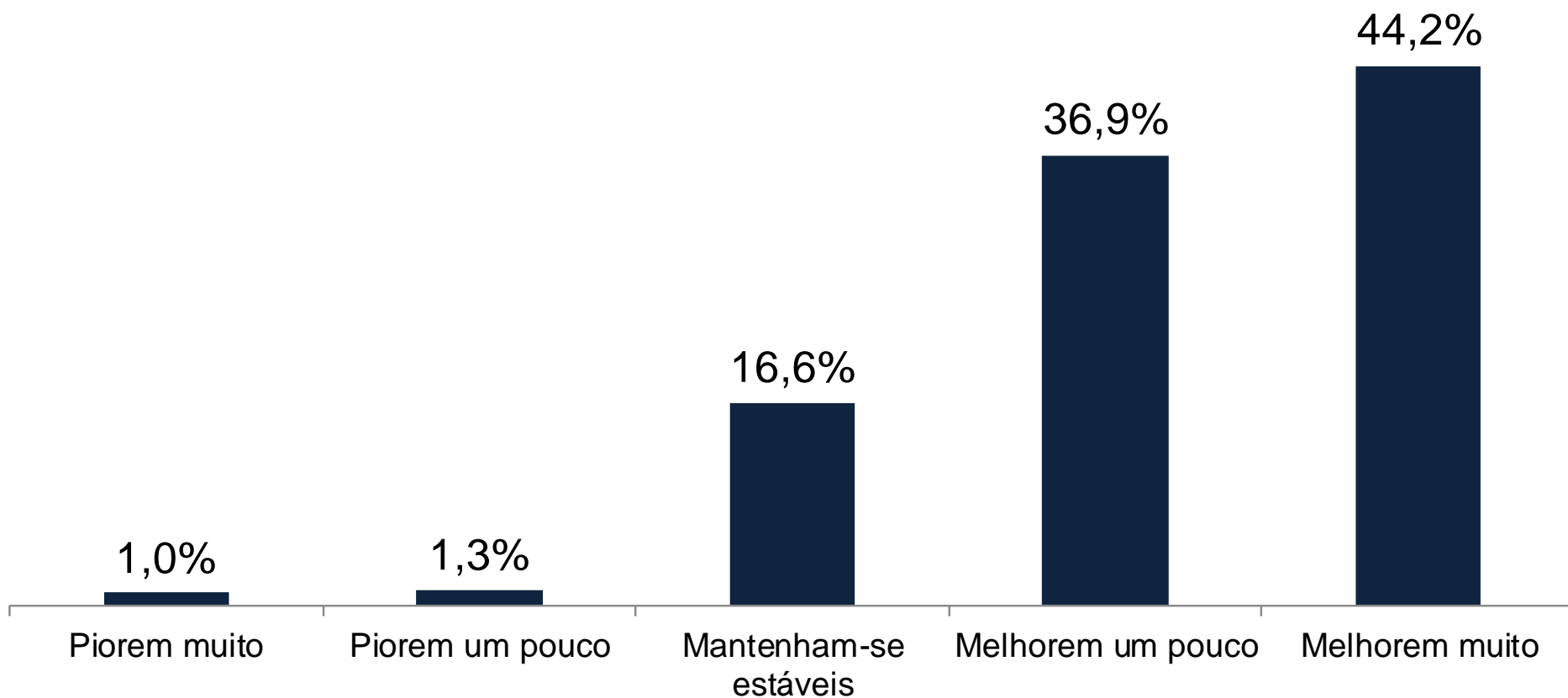
EXPECTATIVAS

Quais são as suas expectativas para a economia para os 4 anos do governo que se iniciam em relação aos 4 anos anteriores? % de respondentes



ECONOMIA BRASILEIRA

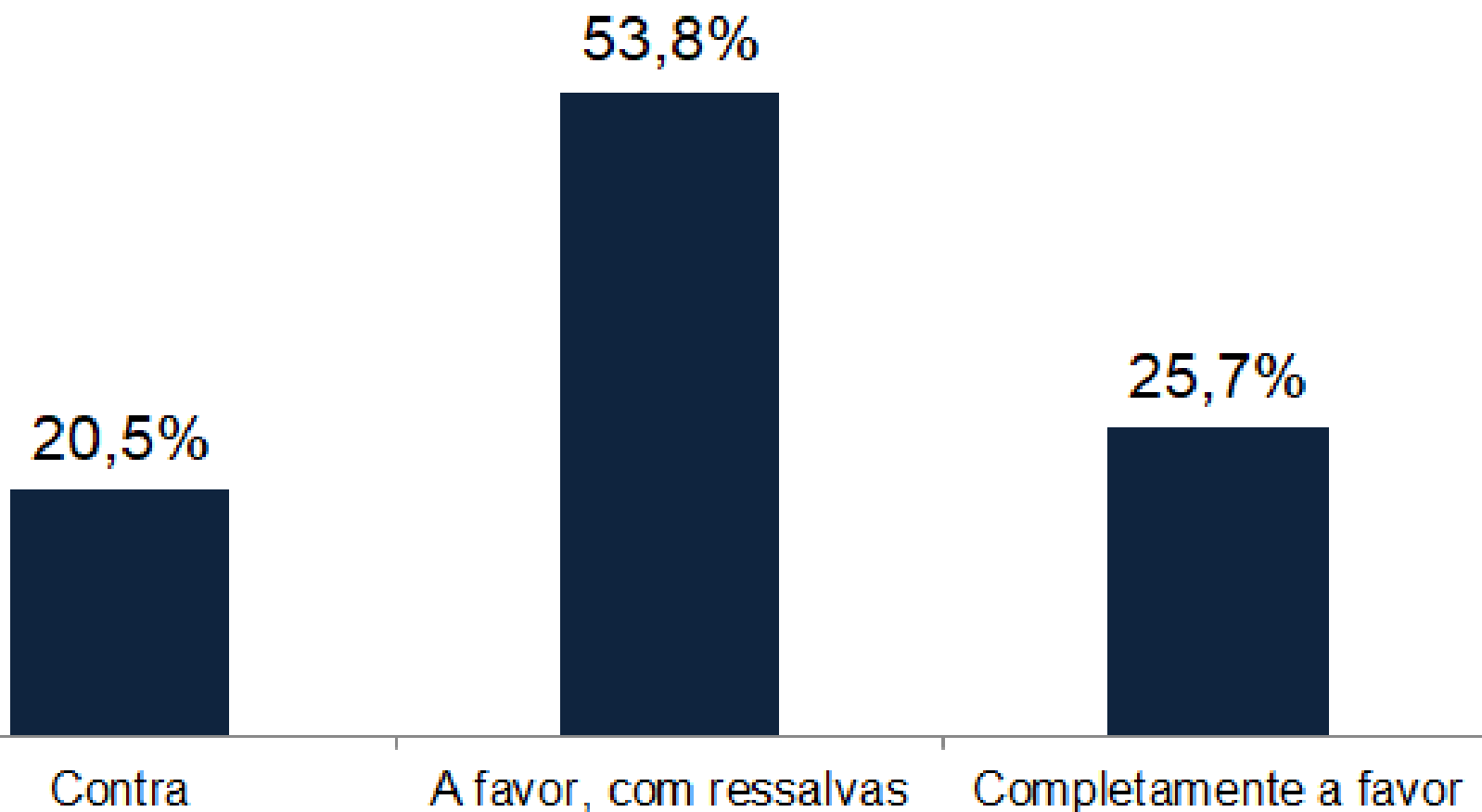
Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses? % de respondentes



ECONOMIA BRASILEIRA

Você concorda com a reforma da previdência?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

ATACADO

Março de 2019