

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ATACADO

Outubro de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ATACADO

11/09/2018 à 04/10/2018



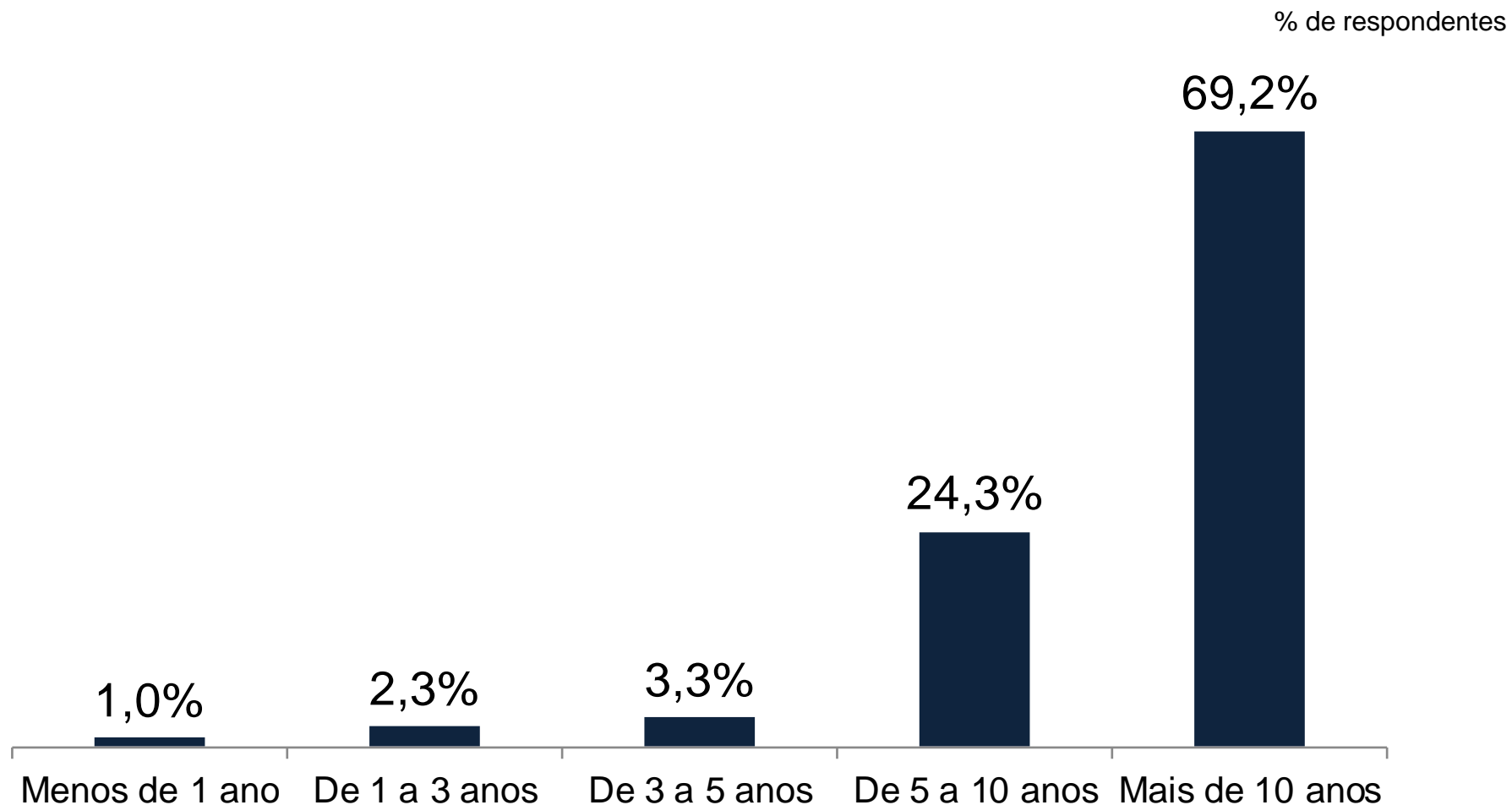
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 305 EMPRESAS

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

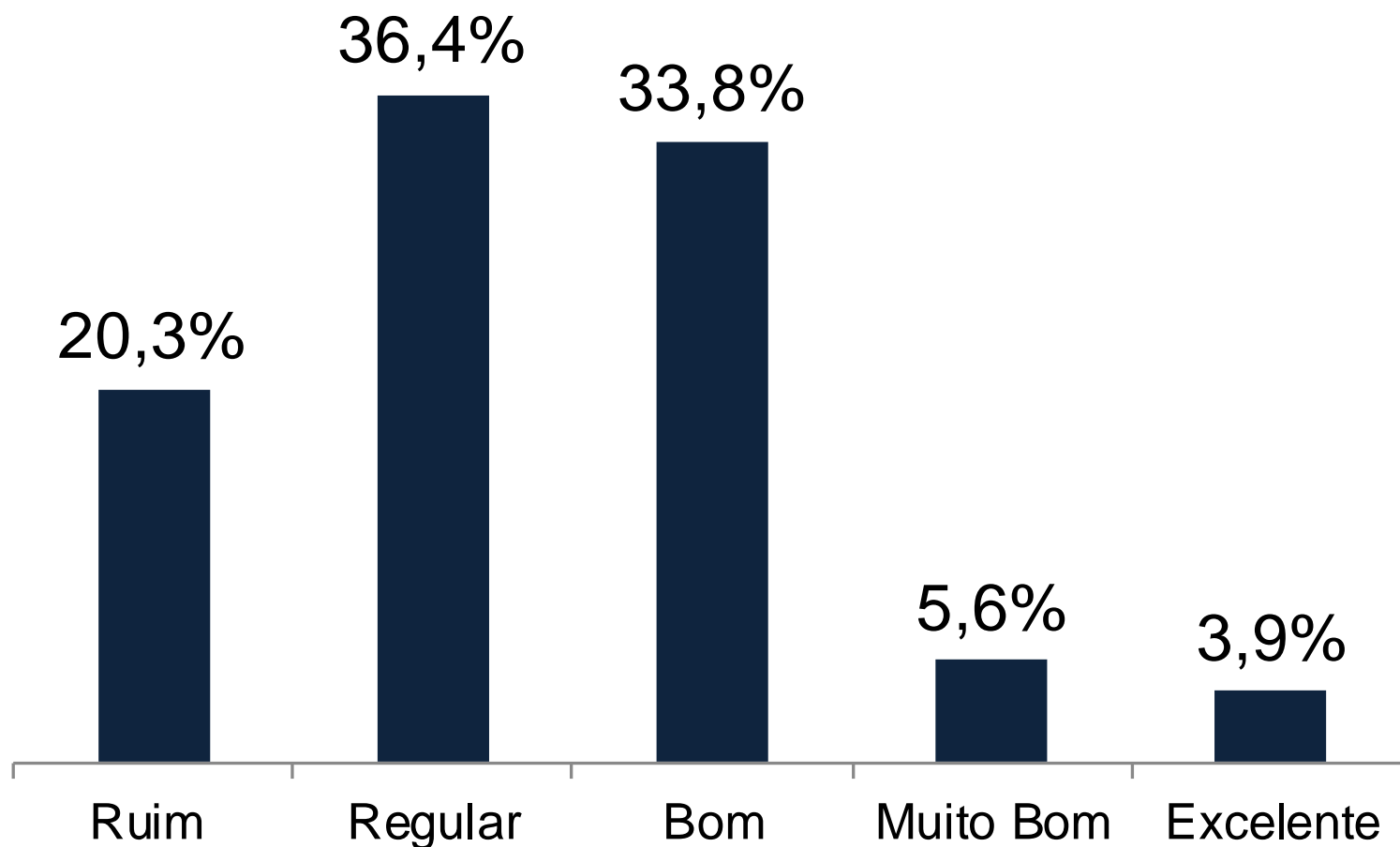
Há quanto tempo o senhor tem seu negócio?



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

*O que o senhor considera como um empecilho para que suas vendas cresçam?**

% de respondentes

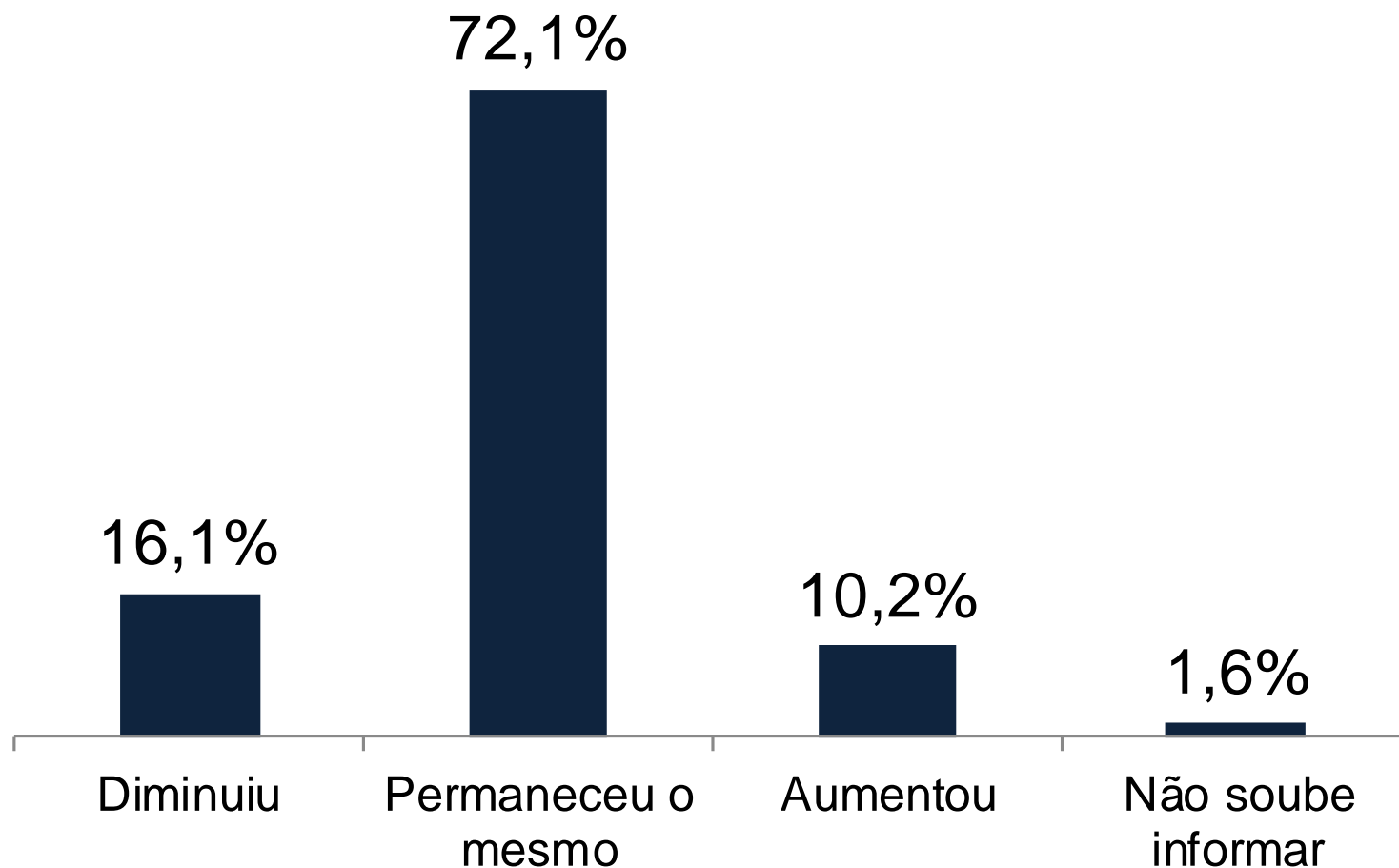
Empecilhos	%
A carga tributária	63,5%
A concorrência	28,6%
A baixa demanda	20,9%
Falta de crédito (capital de giro)	14,0%
Alto custo para manter/comprar estoques	12,0%
A legislação a que seu negócio está submetido	6,0%
Falta de estratégia e planejamento	3,0%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	2,7%
Baixa variedade de produtos	0,7%

* 301 Respondentes. Múltiplas respostas.

FORÇA DE TRABALHO

*O número de pessoas trabalhando na sua empresa
nos últimos 6 meses:*

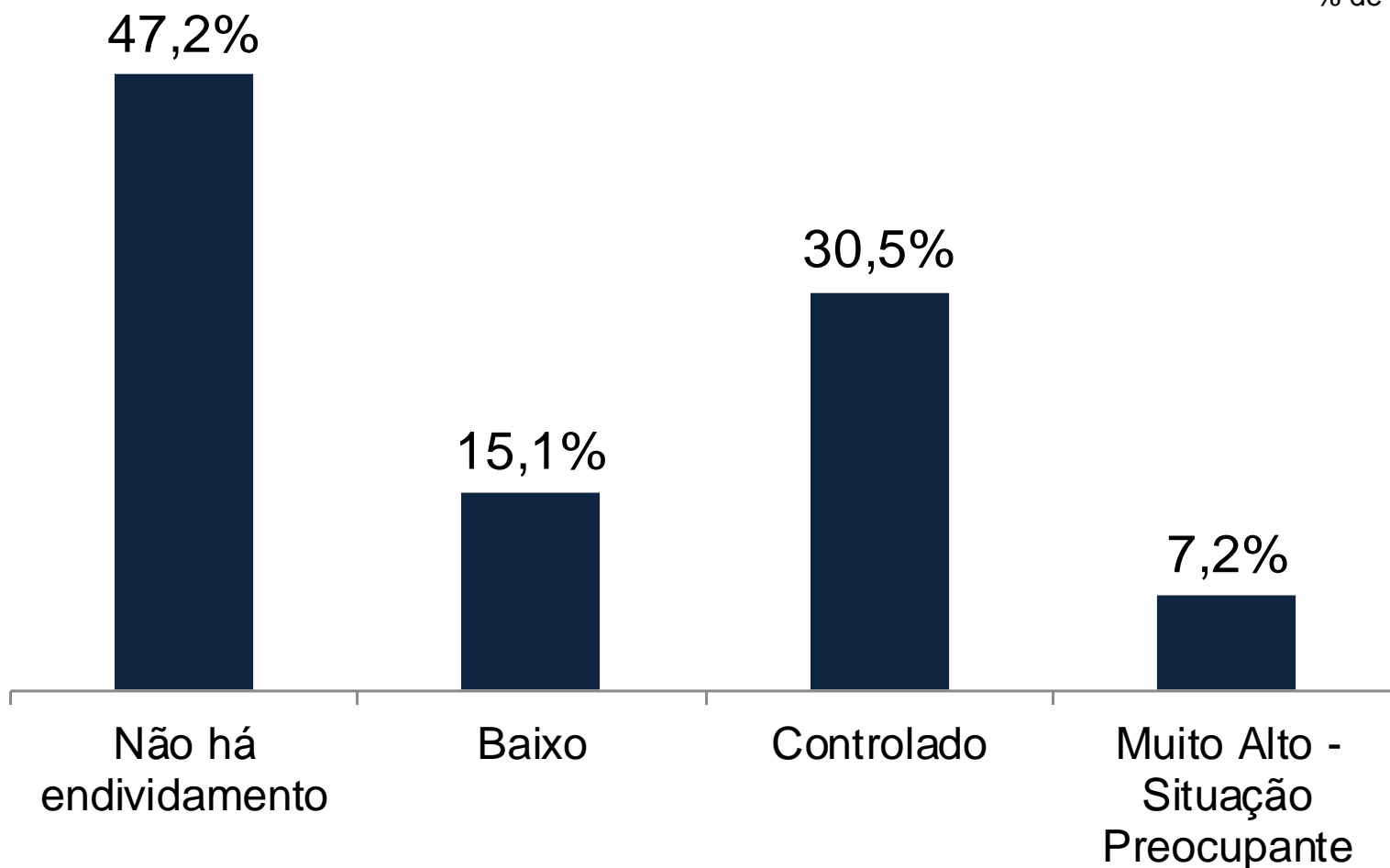
% de respondentes



ENDIVIDAMENTO

O nível de endividamento é :

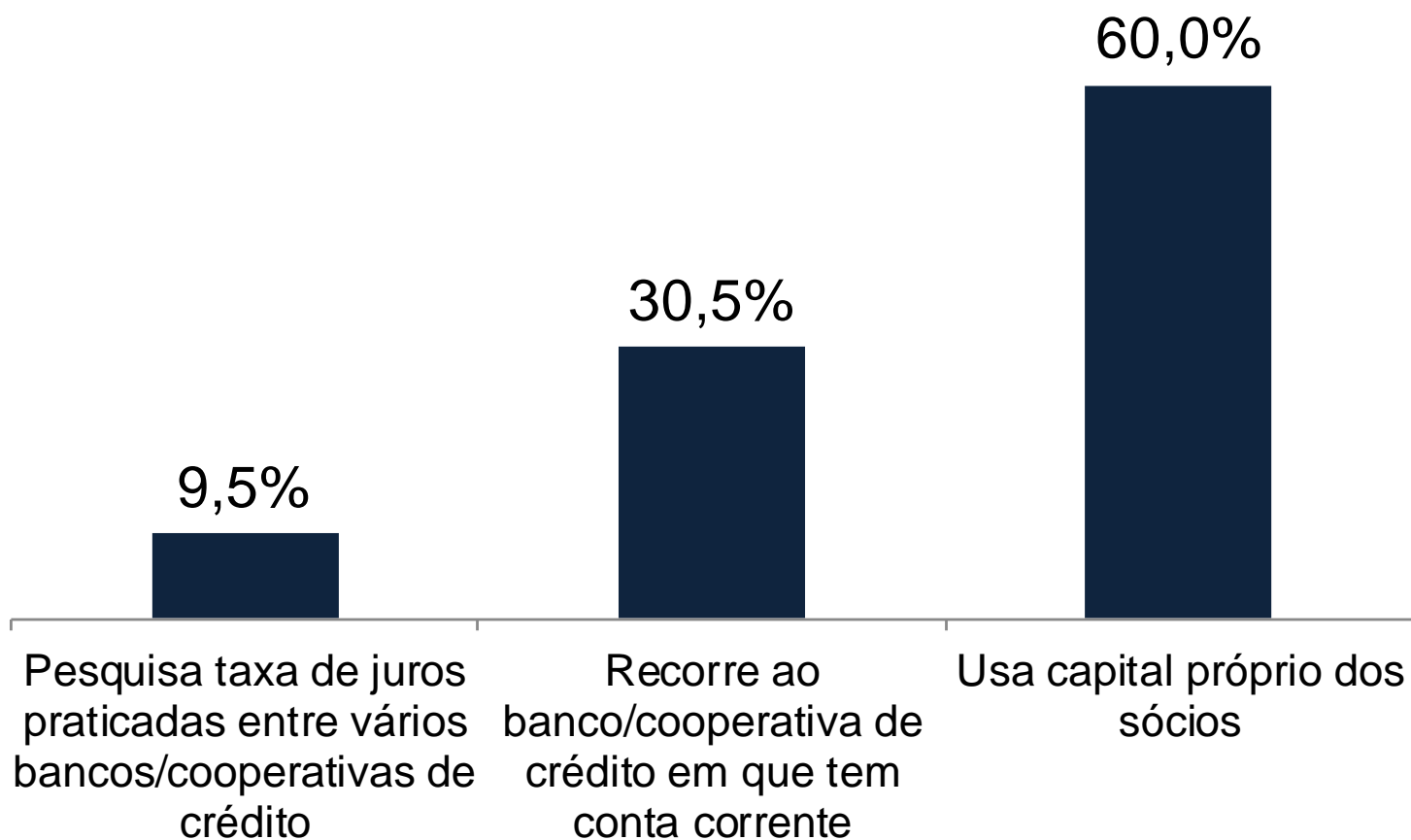
% de respondentes



CRÉDITO

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa :

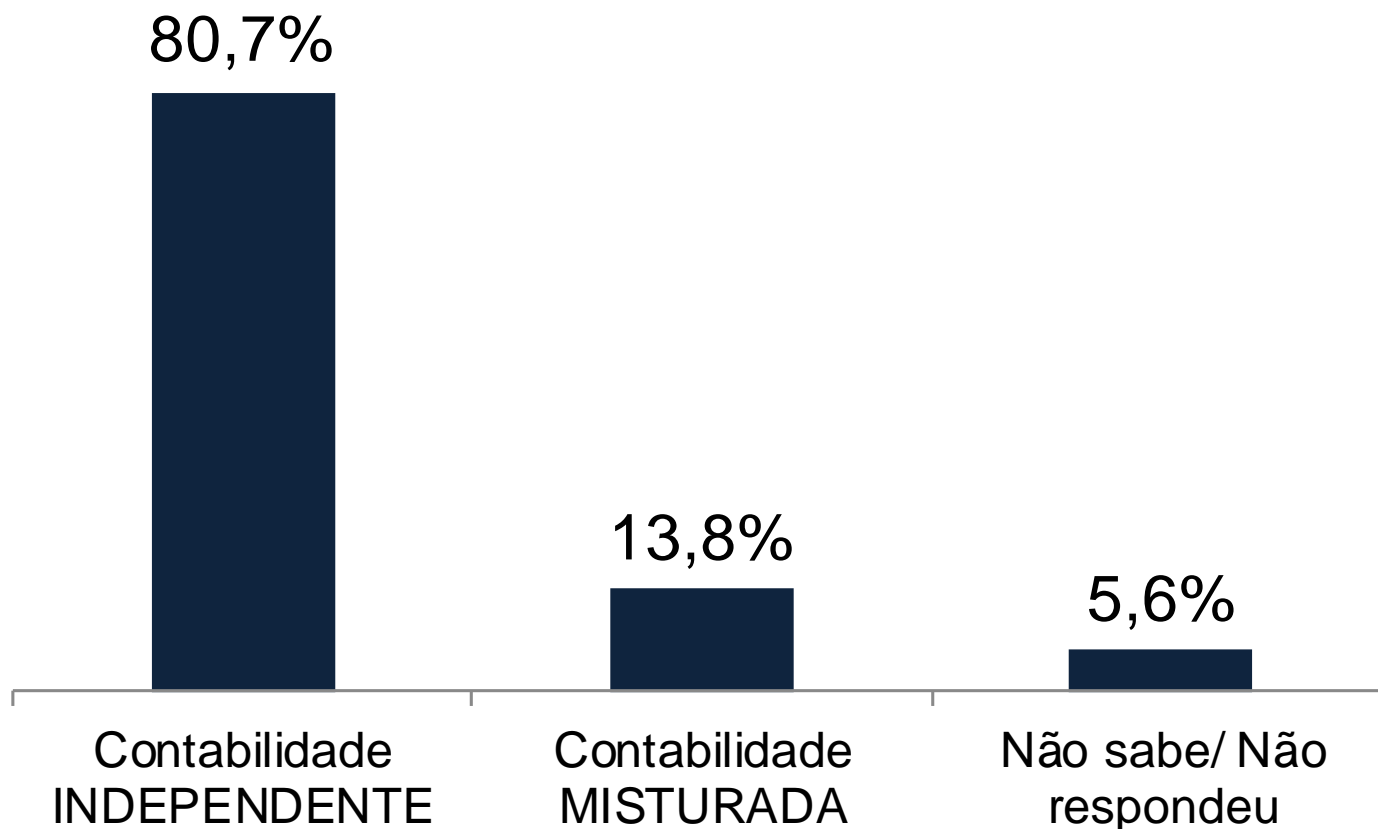
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

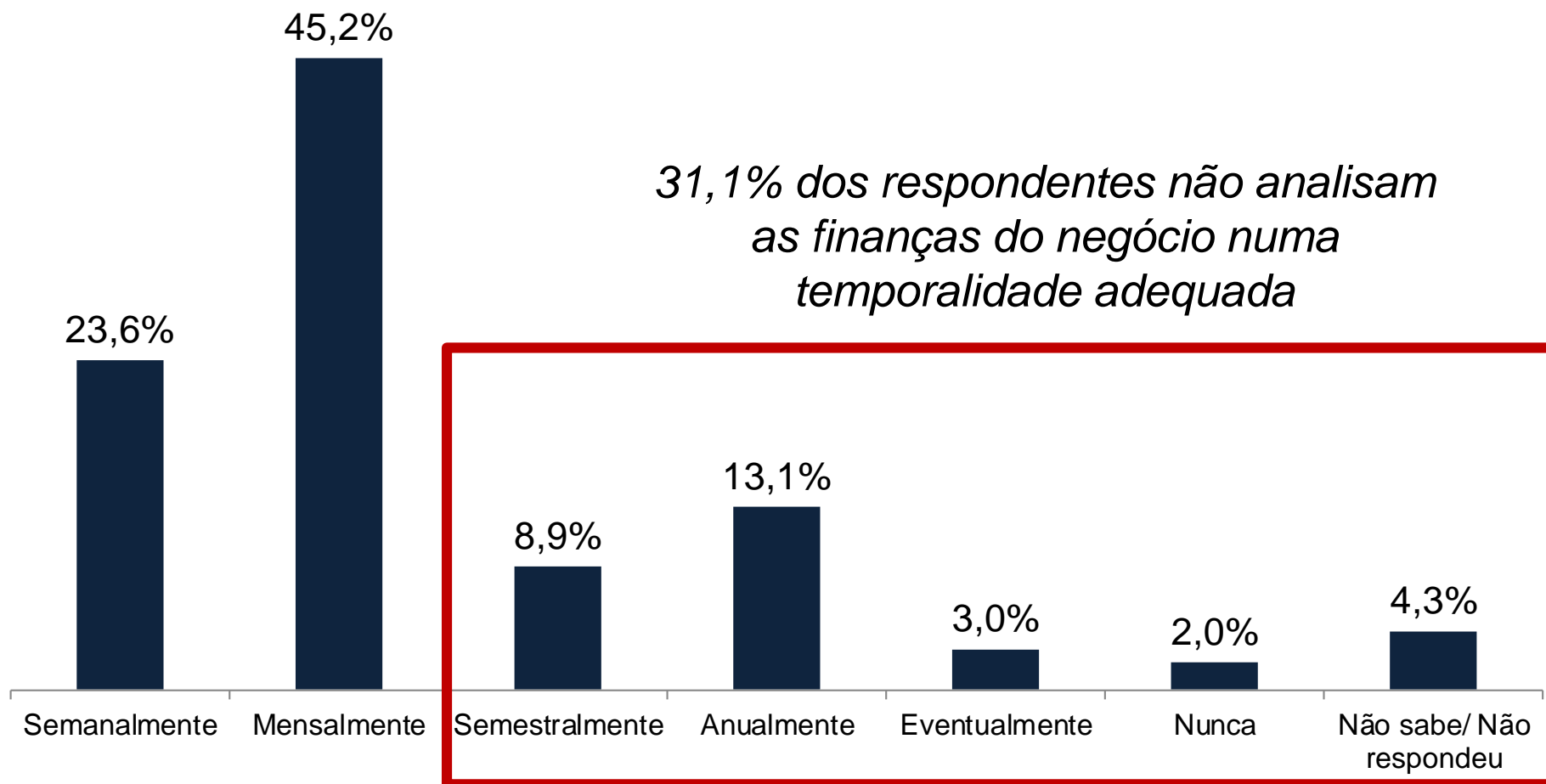
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Com que frequência é realizada uma análise sobre as
finanças do negócio?*

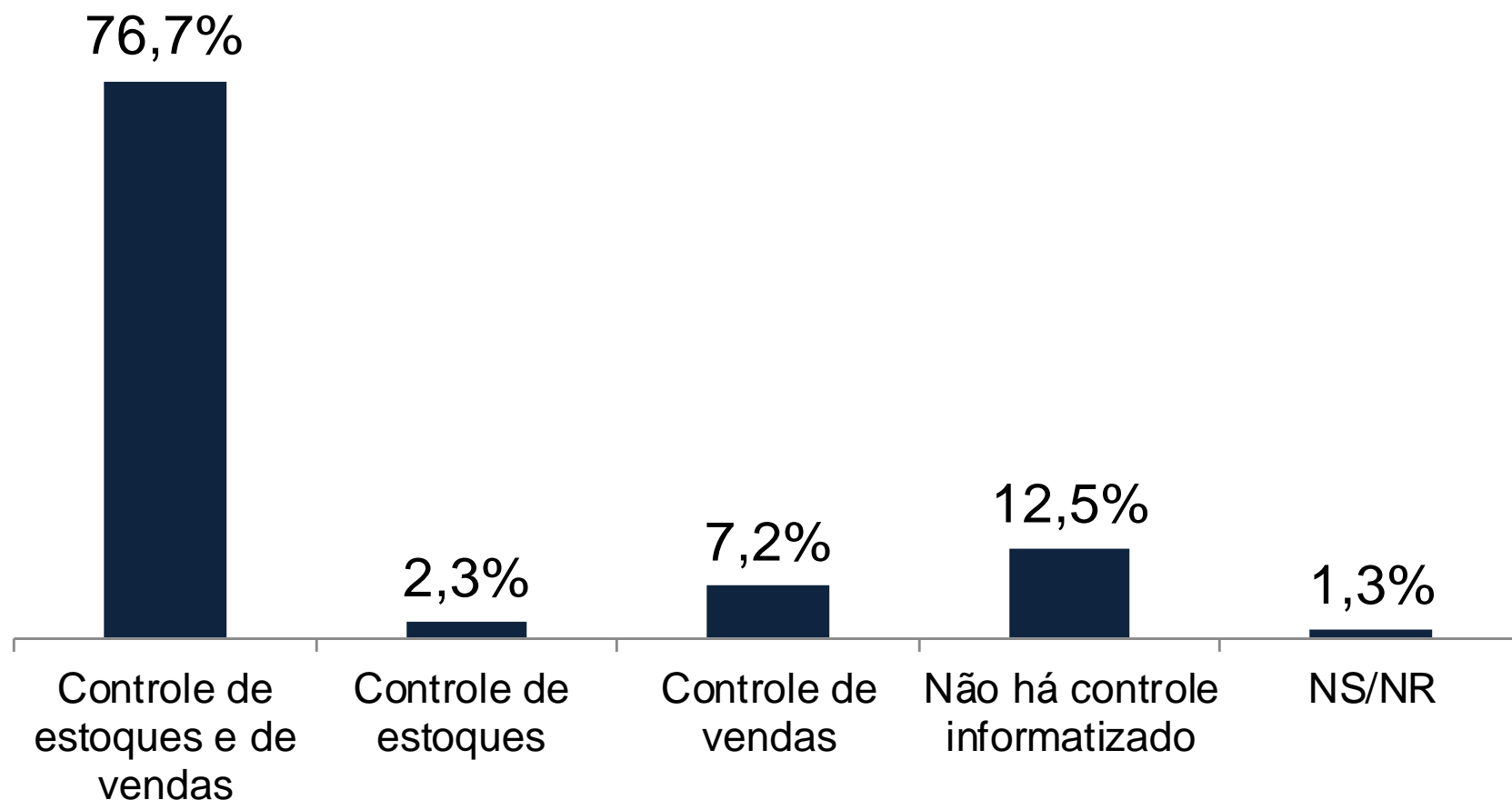
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

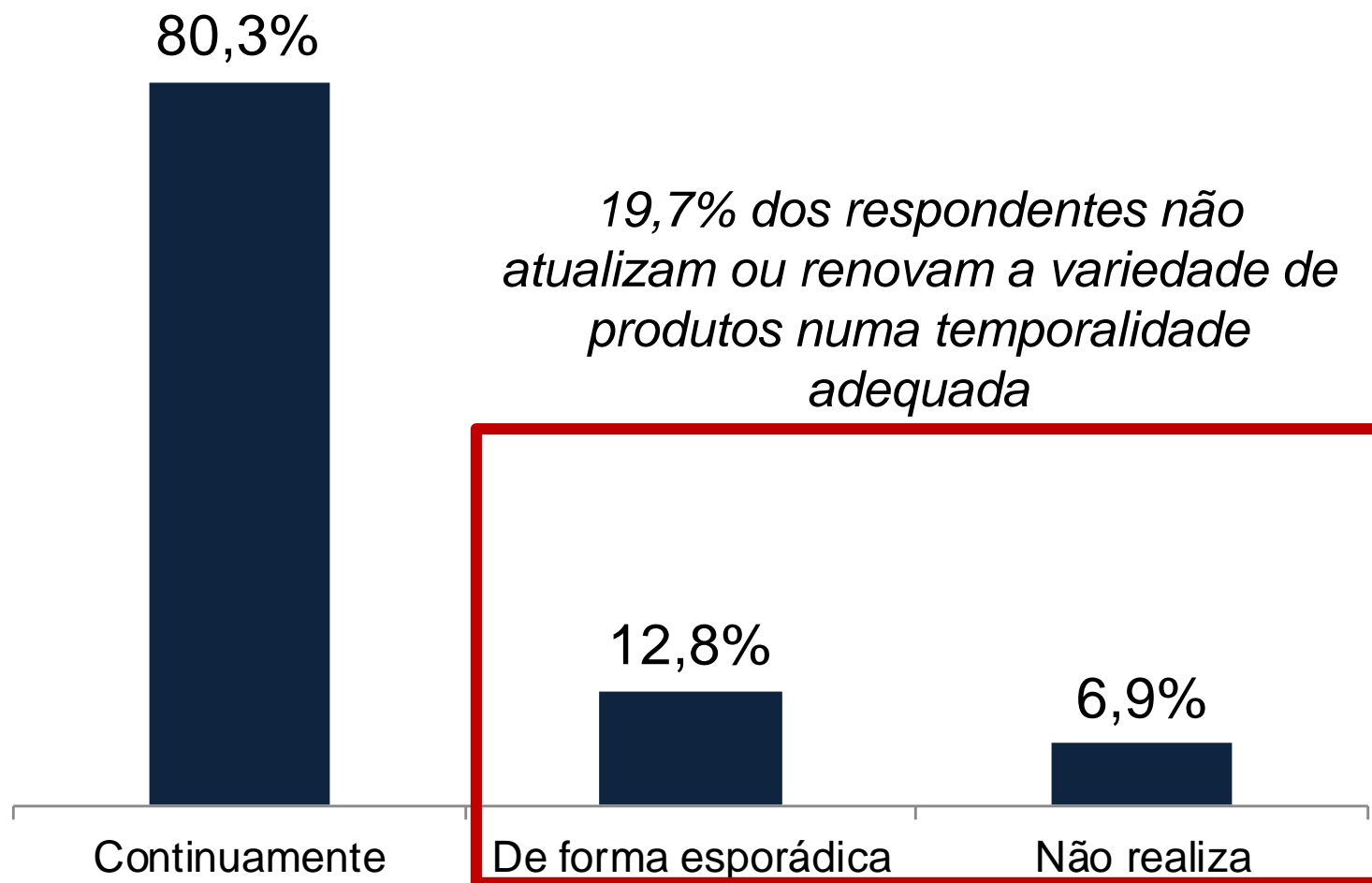
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

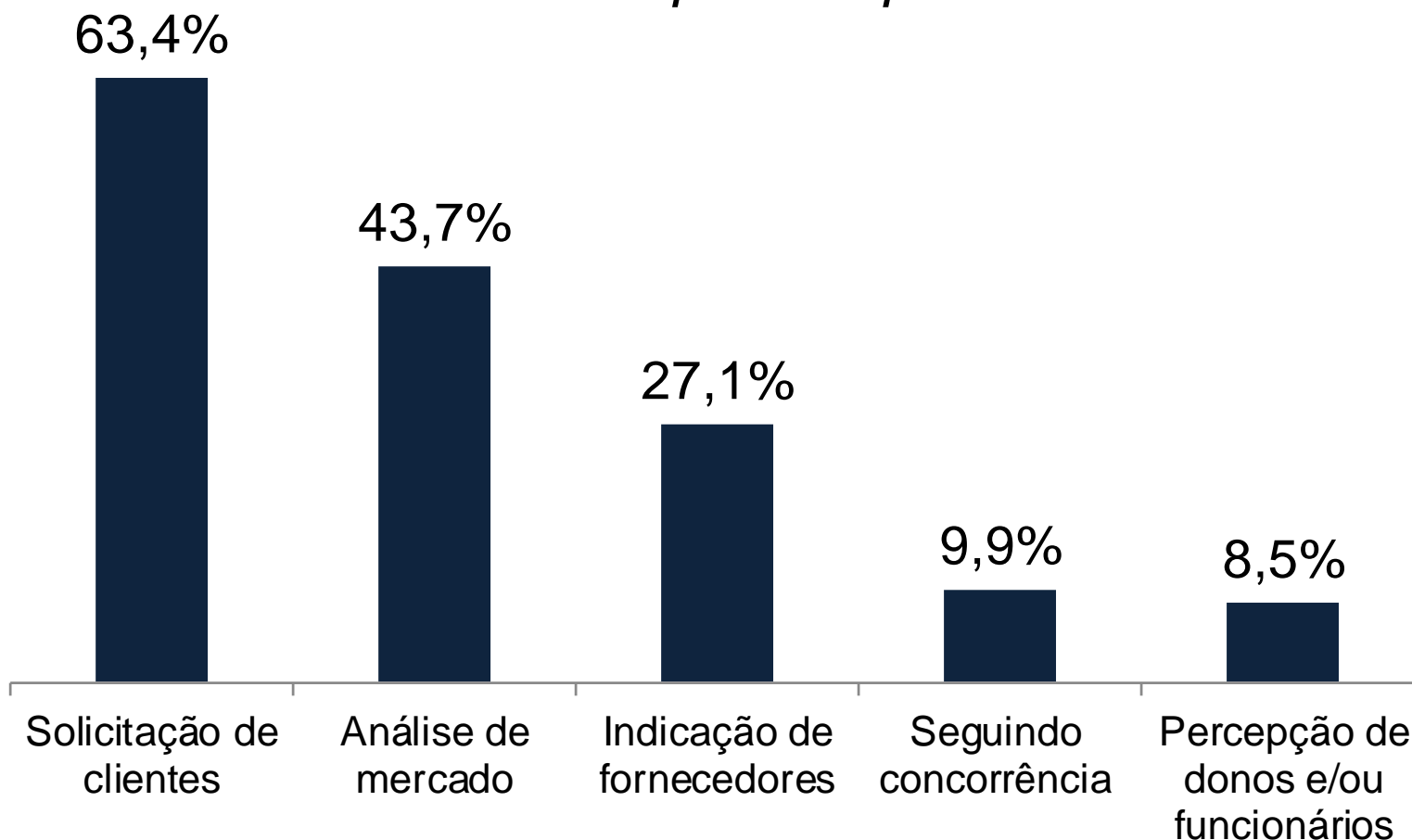
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

*Como define os novos produtos que serão ofertados pela empresa?**

% de respondentes

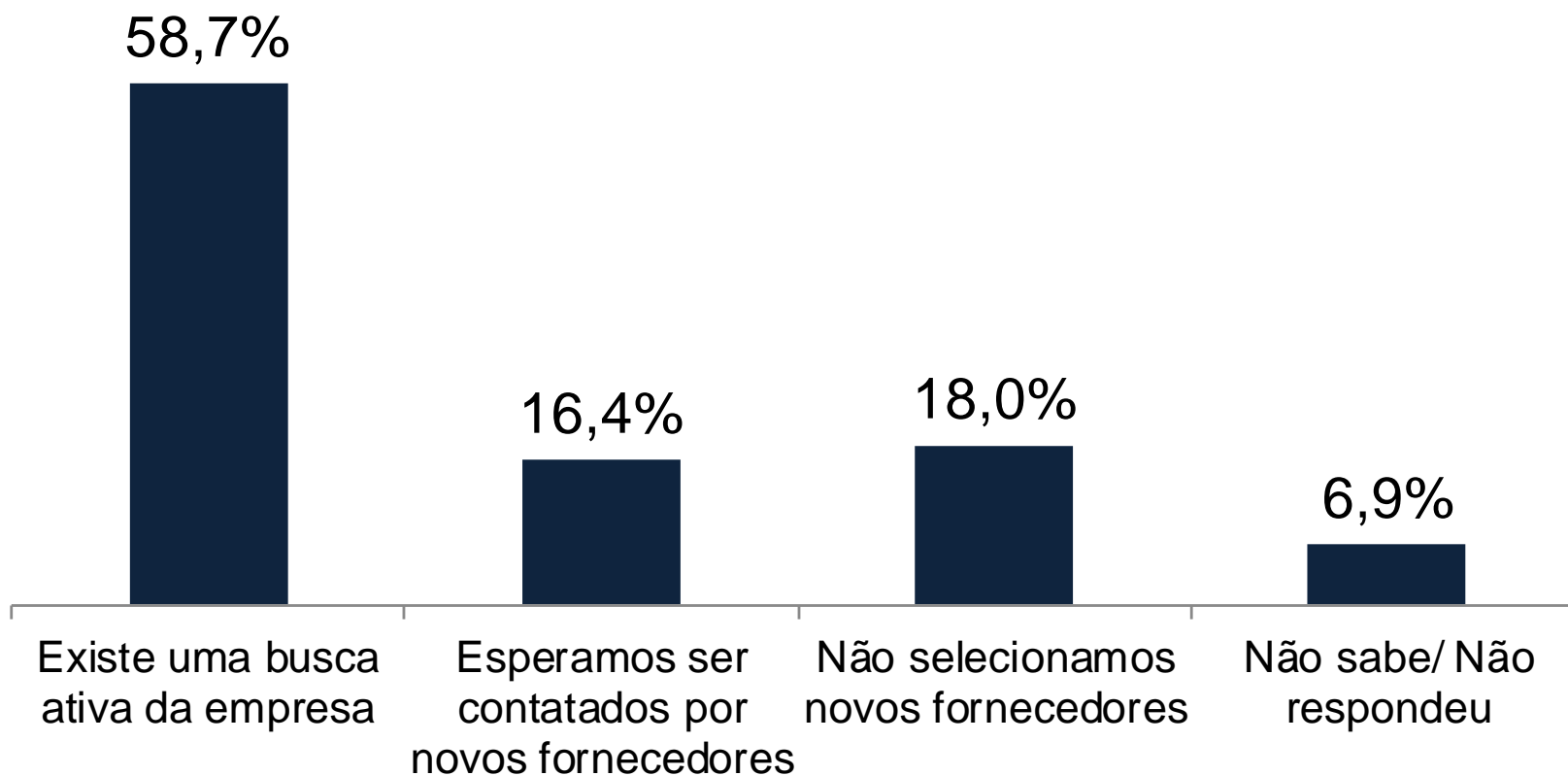


* Considerando apenas os que buscam renovar de forma esporádica ou contínua a variedade de produtos. Múltiplas respostas.

MIX DE PRODUTOS

*Para a seleção de novos fornecedores,
predominantemente...*

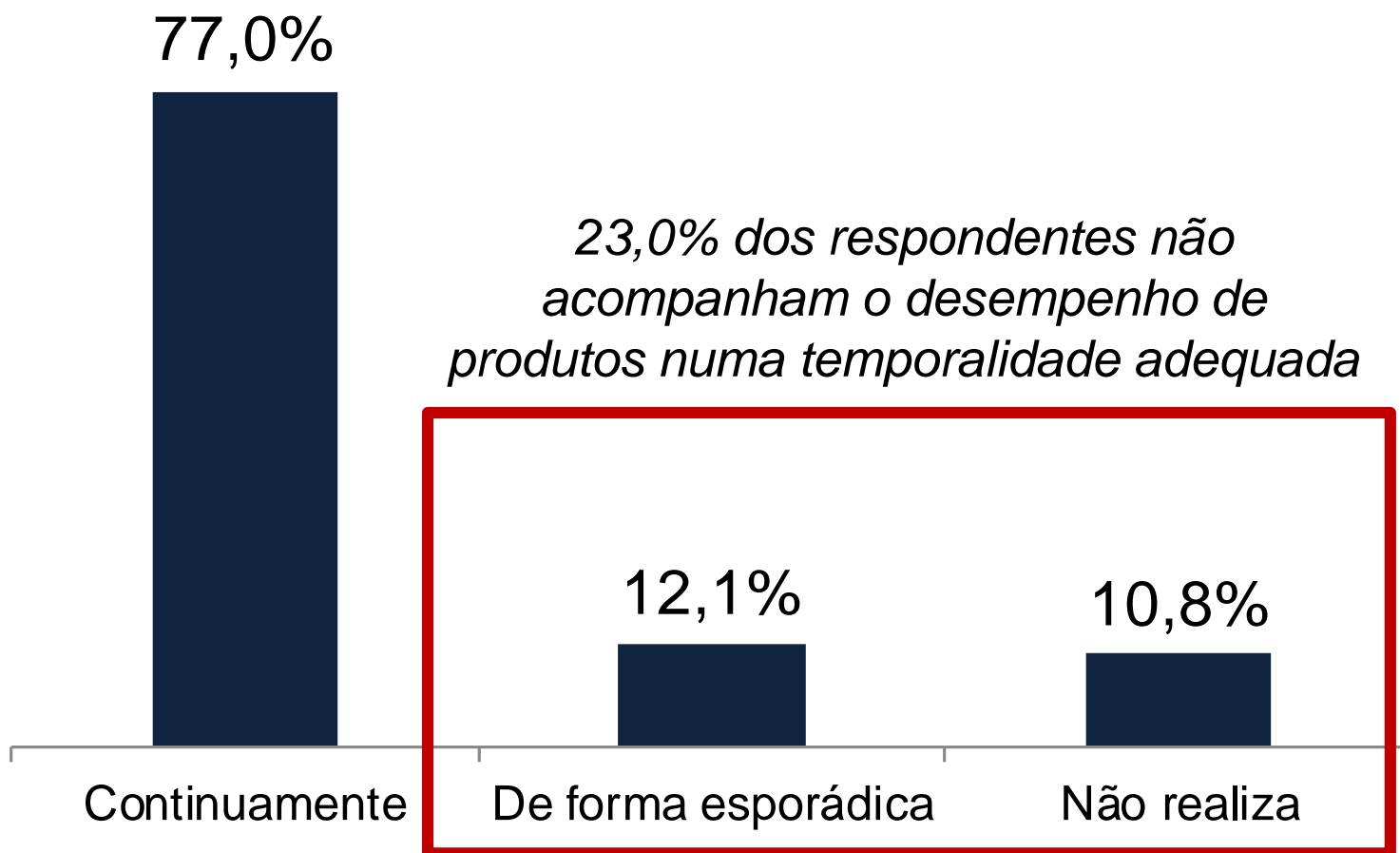
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Acompanha o desempenho de produtos?

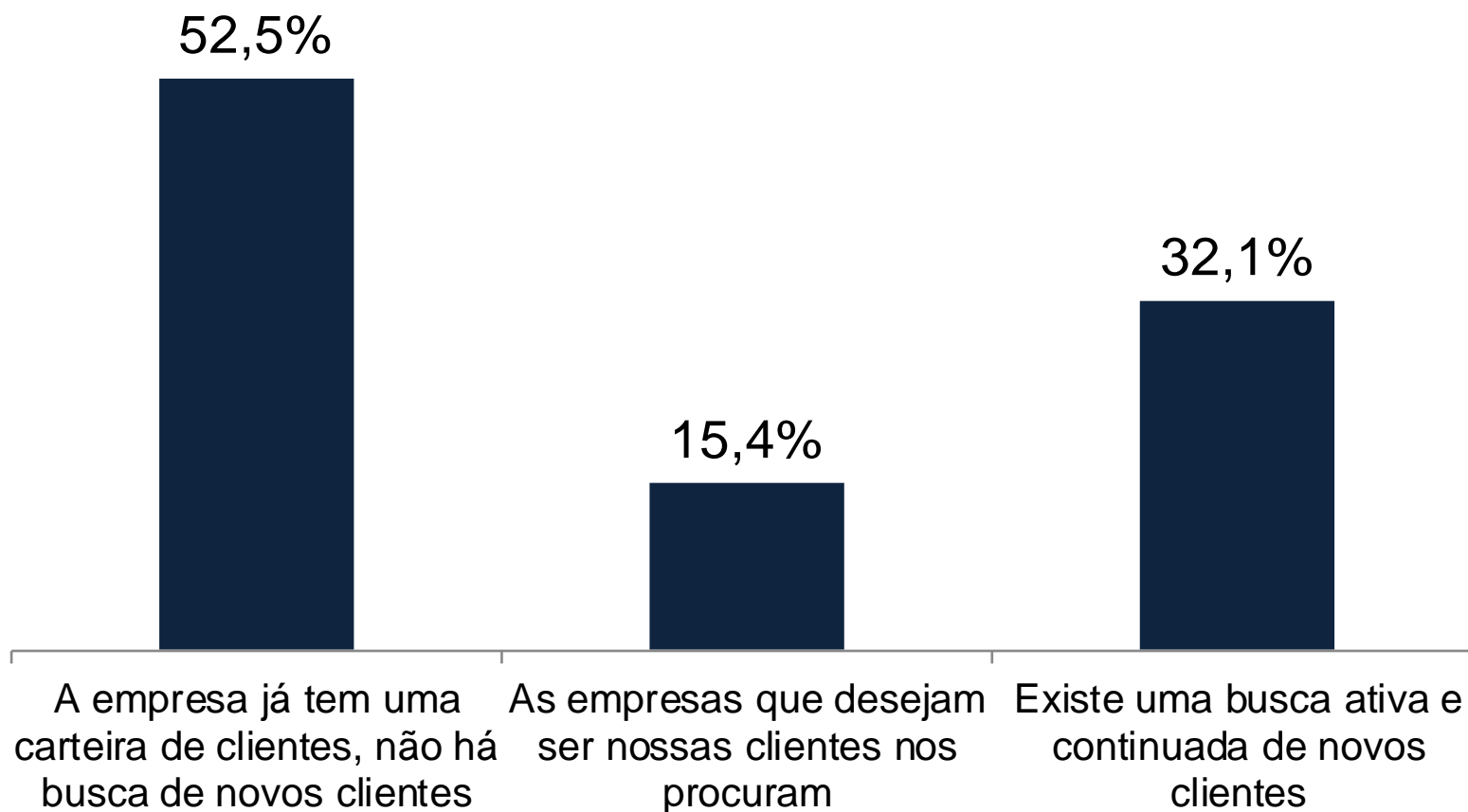
% de respondentes



CLIENTES

Como é feita a captação de clientes?

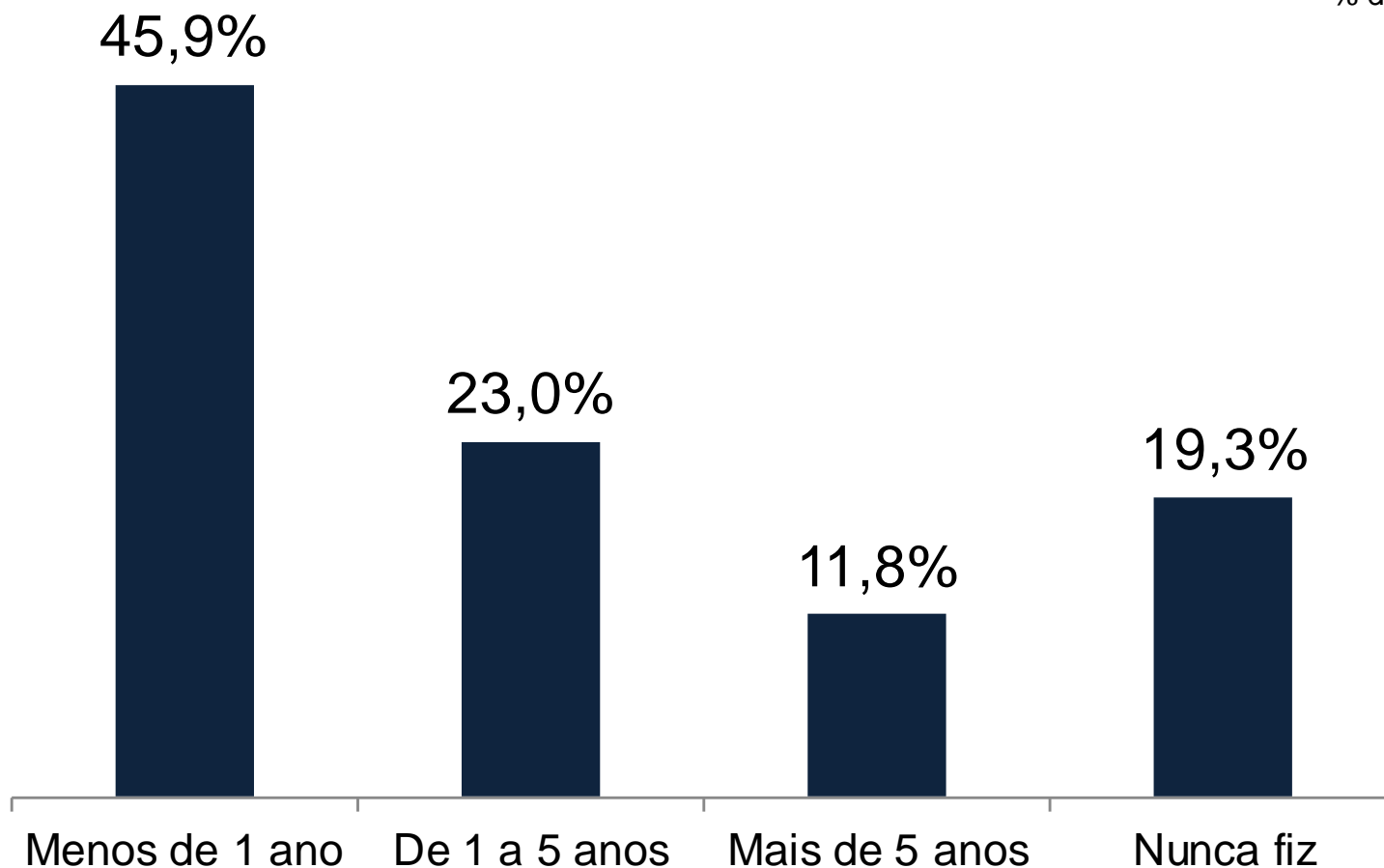
% de respondentes



GESTÃO

Qual foi a última vez que o senhor fez um curso que melhorasse o desempenho como gestor da sua empresa?

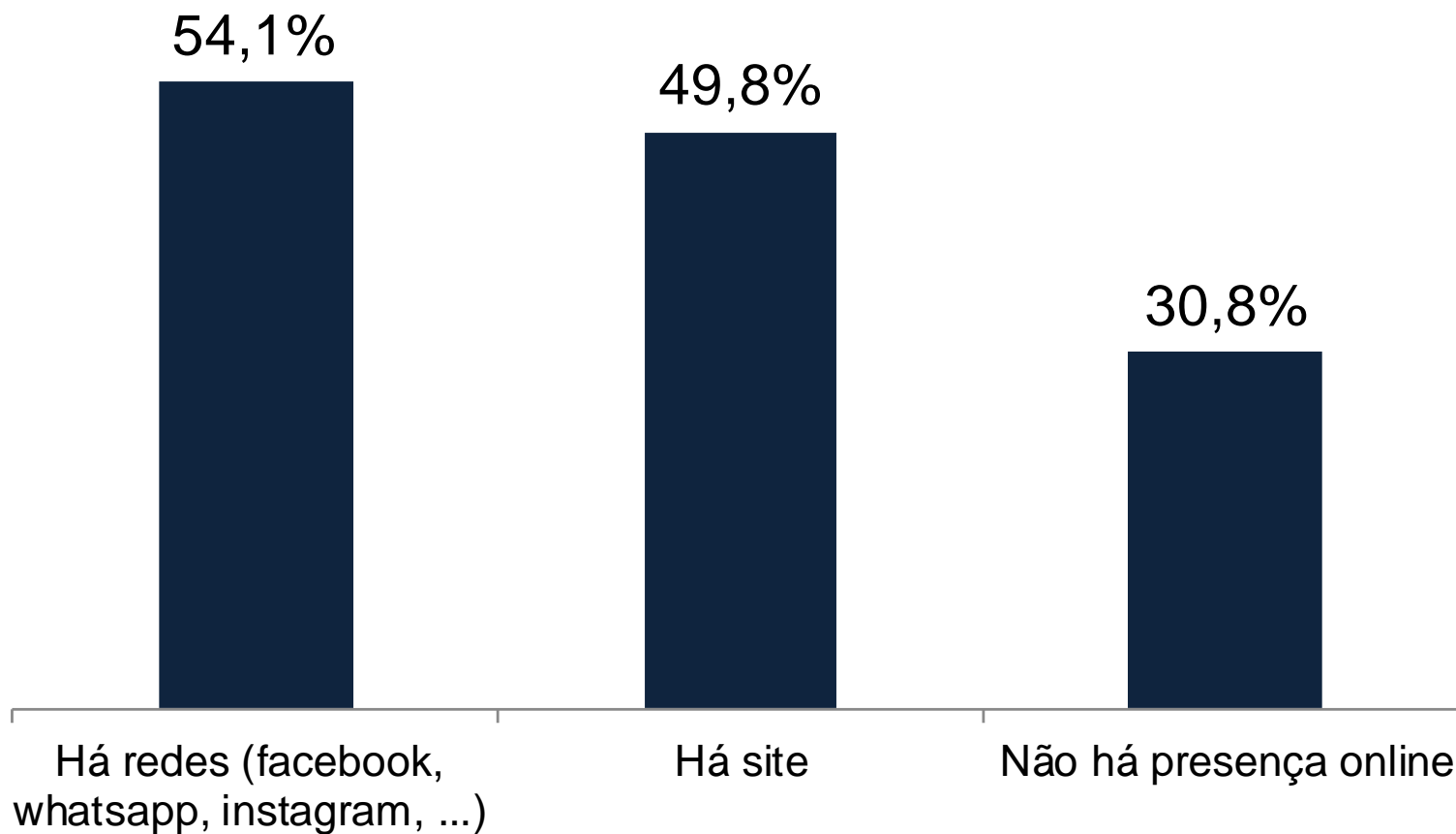
% de respondentes



INTERNET

*Quanto à presença online da empresa? **

% de respondentes

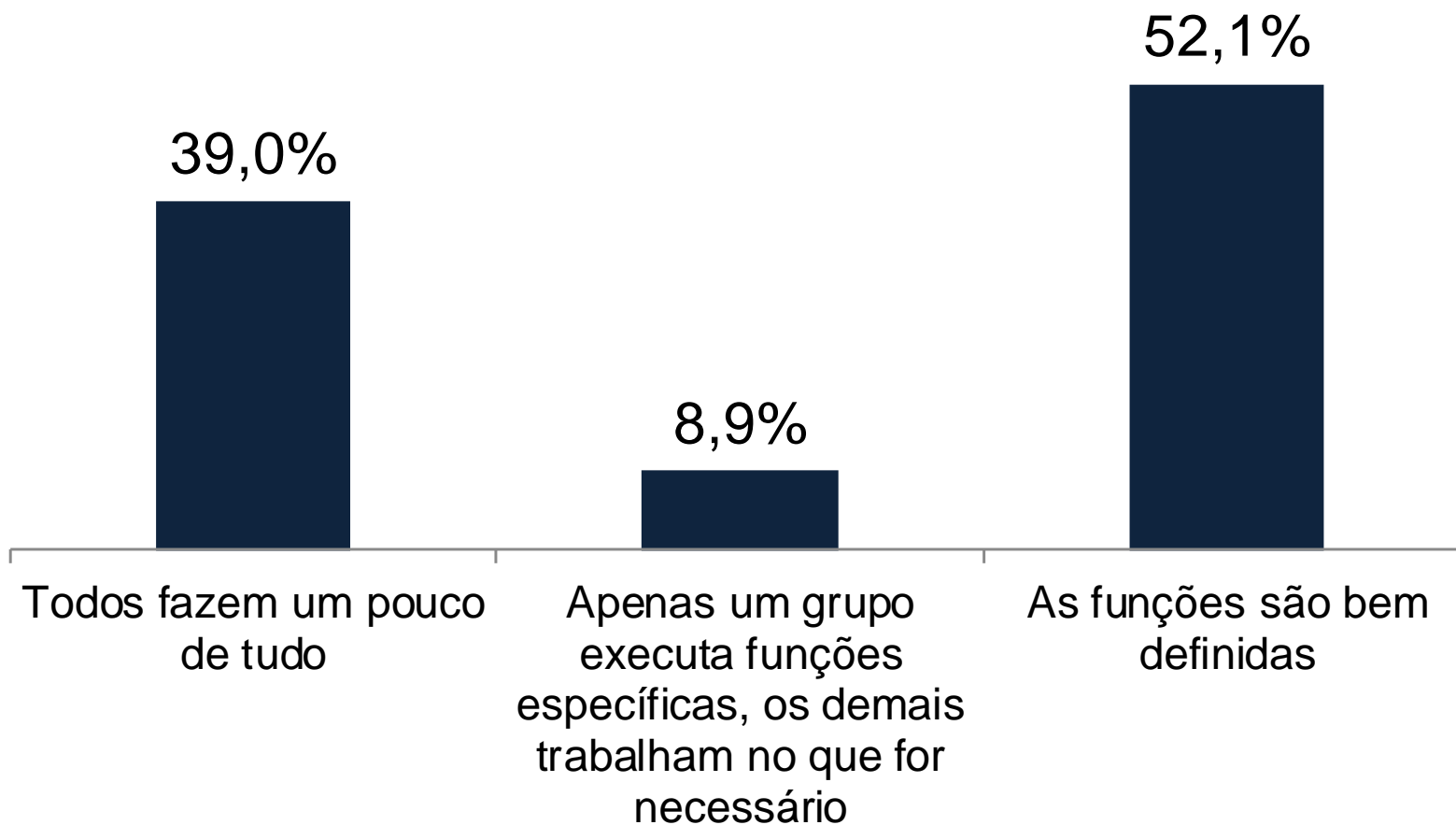


* Múltiplas respostas.

FUNÇÕES

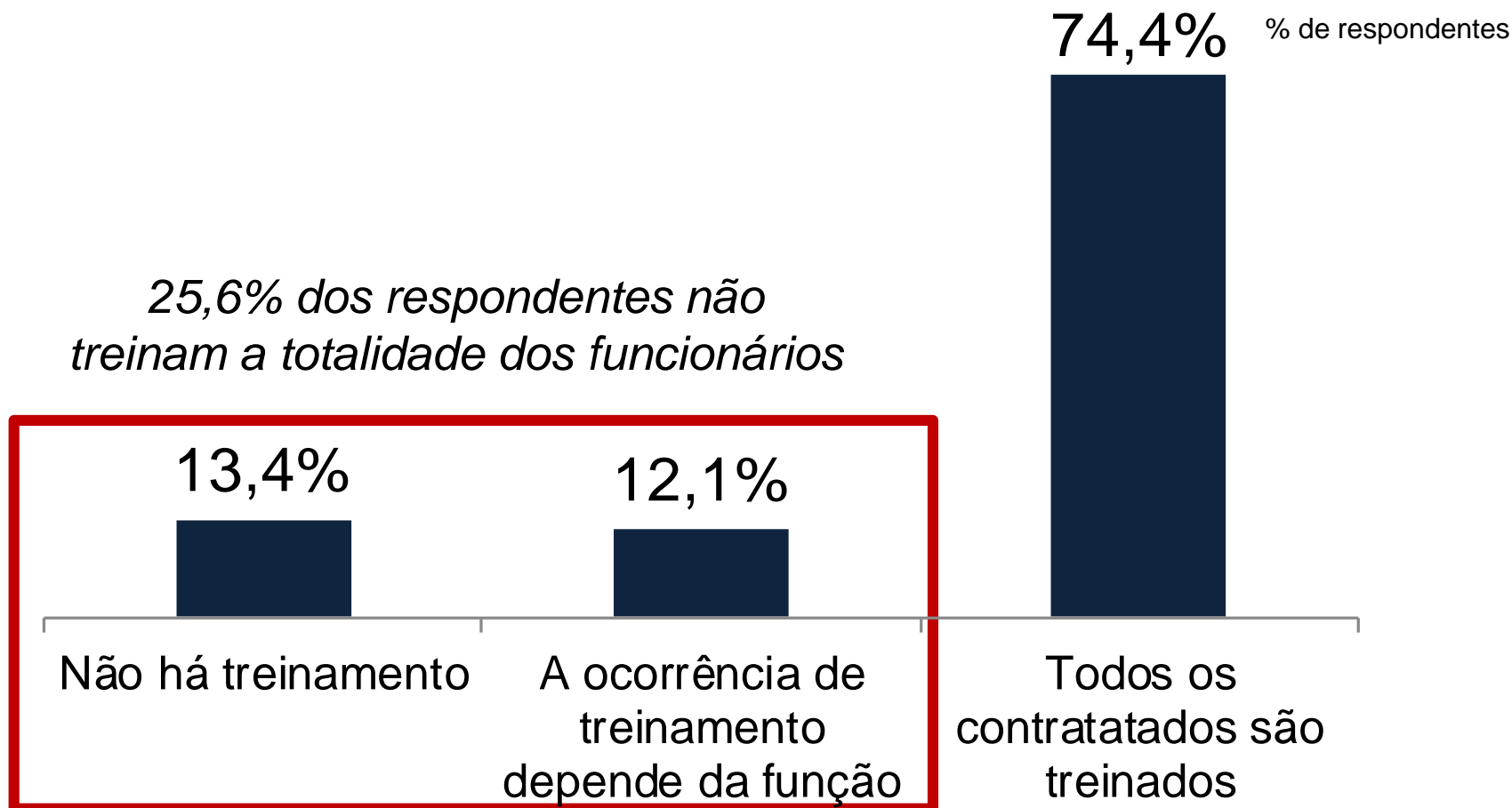
Quanto às funções dos funcionários?

% de respondentes



TREINAMENTO

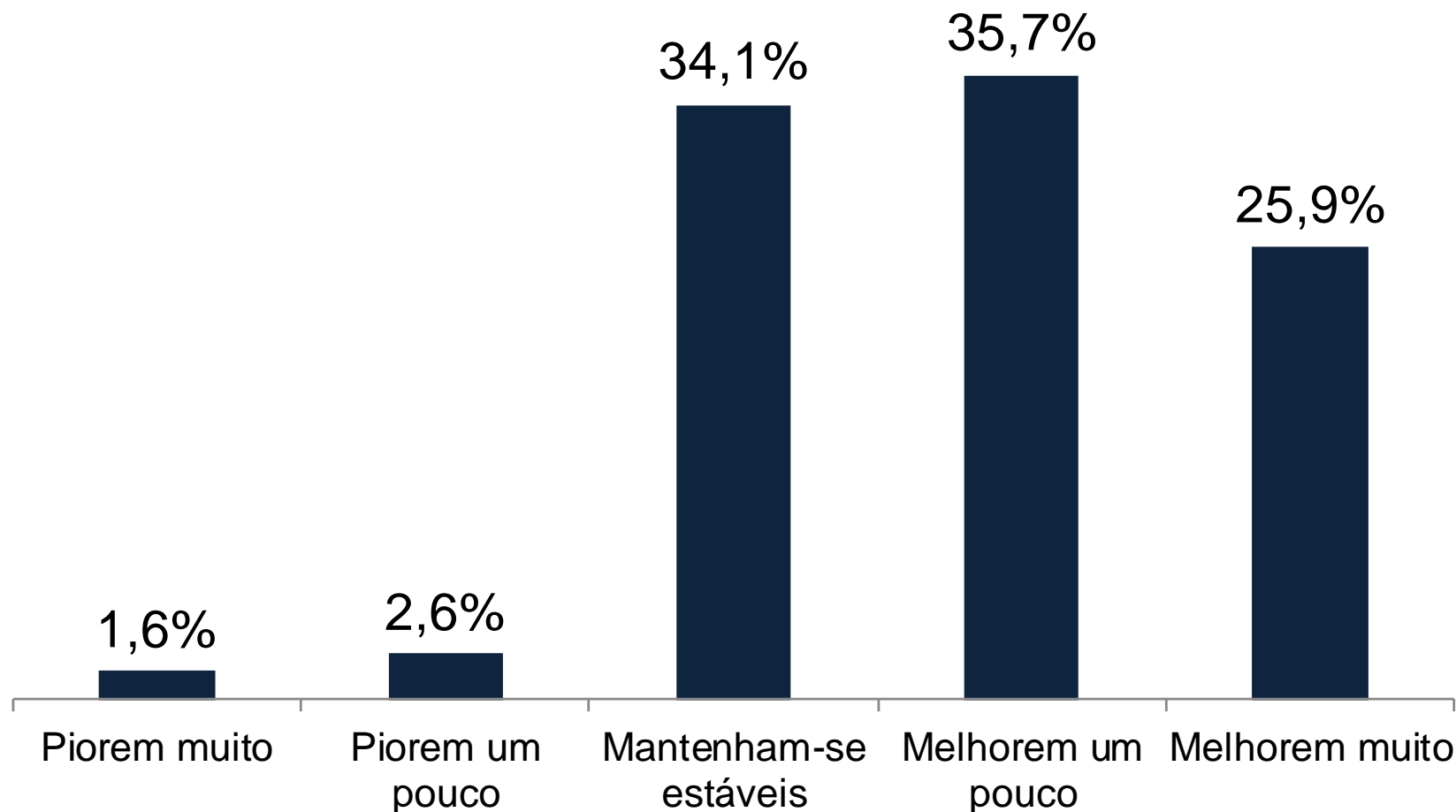
Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?



EXPECTATIVAS

Quais são as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

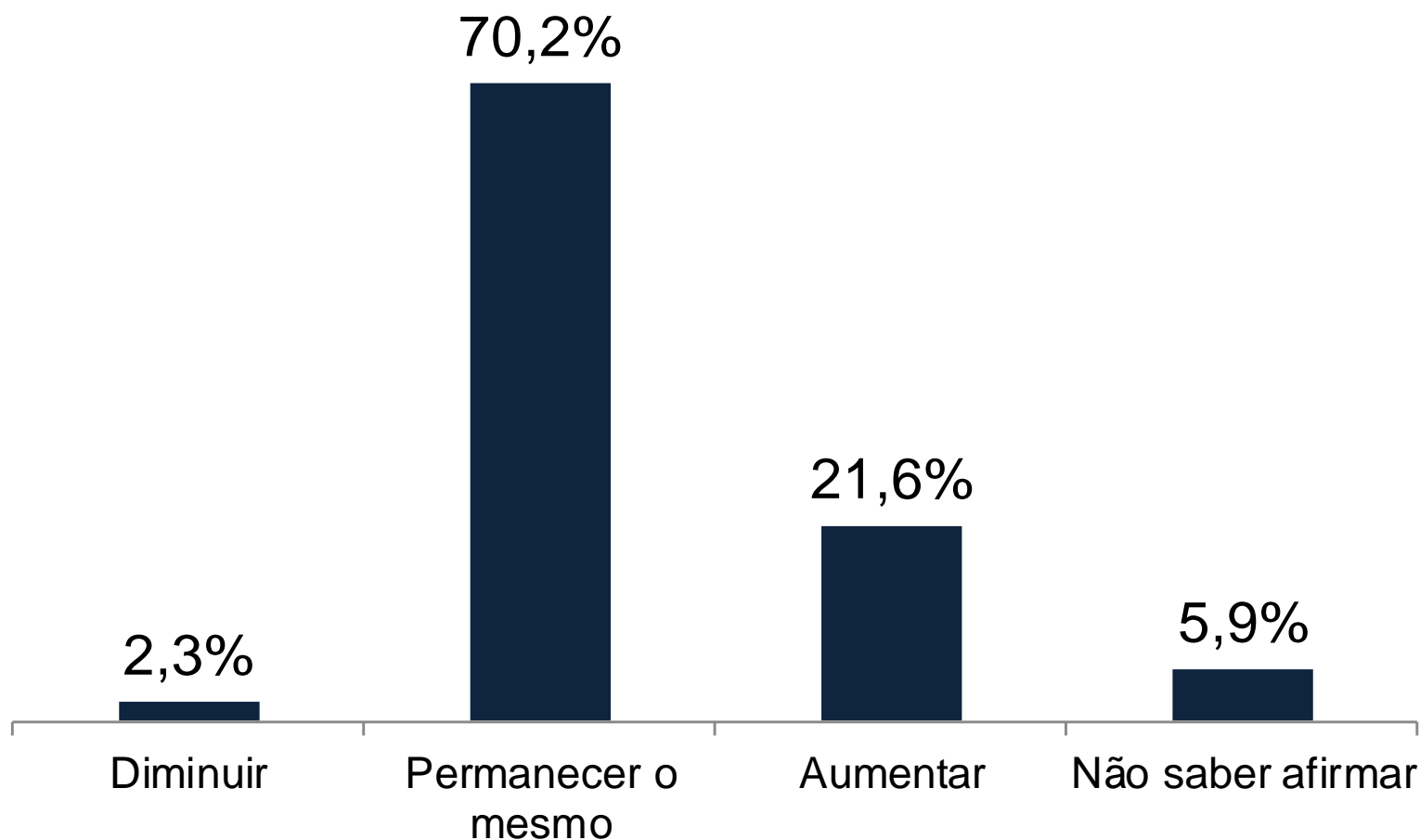
% de respondentes



EXPECTATIVAS

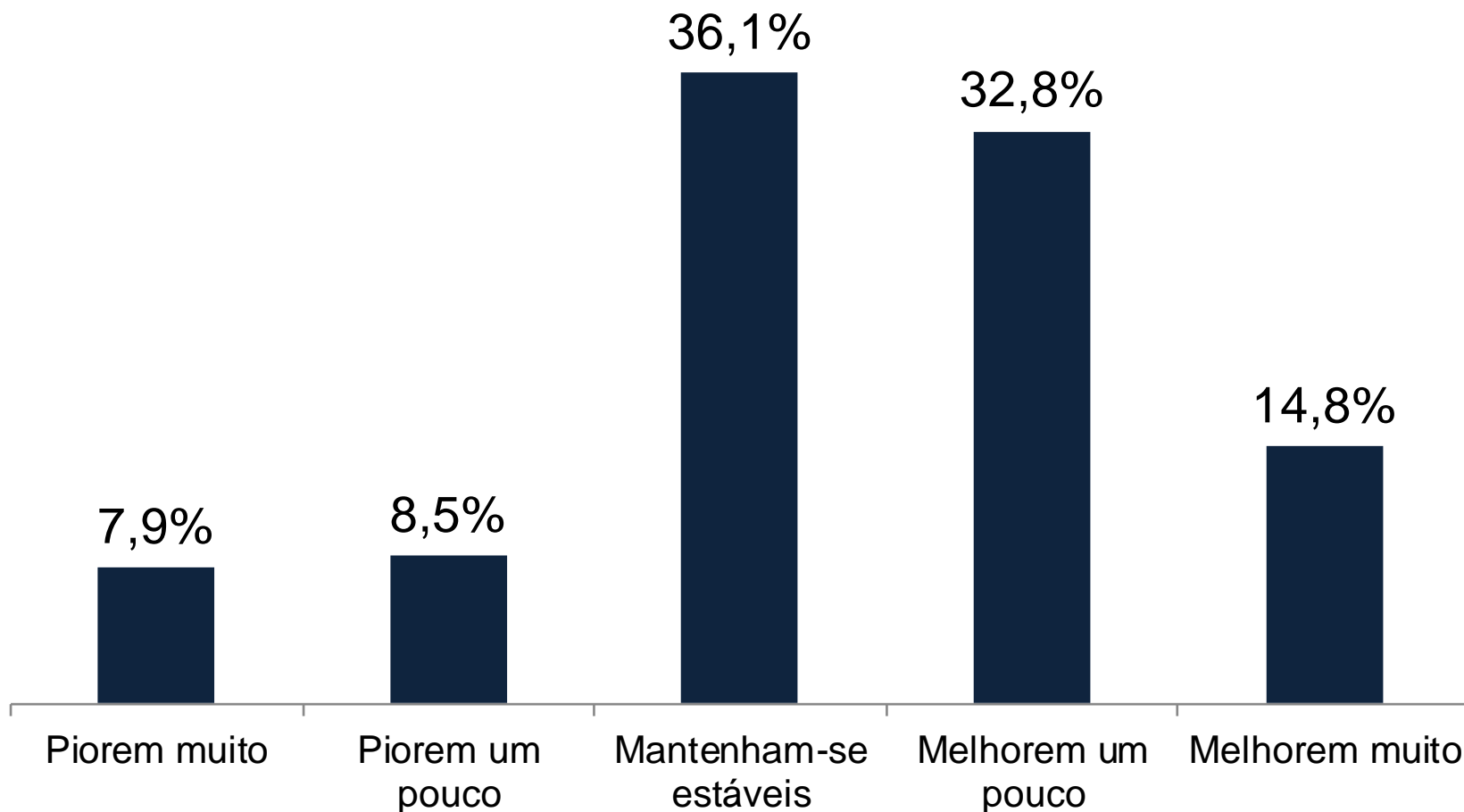
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

% de respondentes



ECONOMIA BRASILEIRA

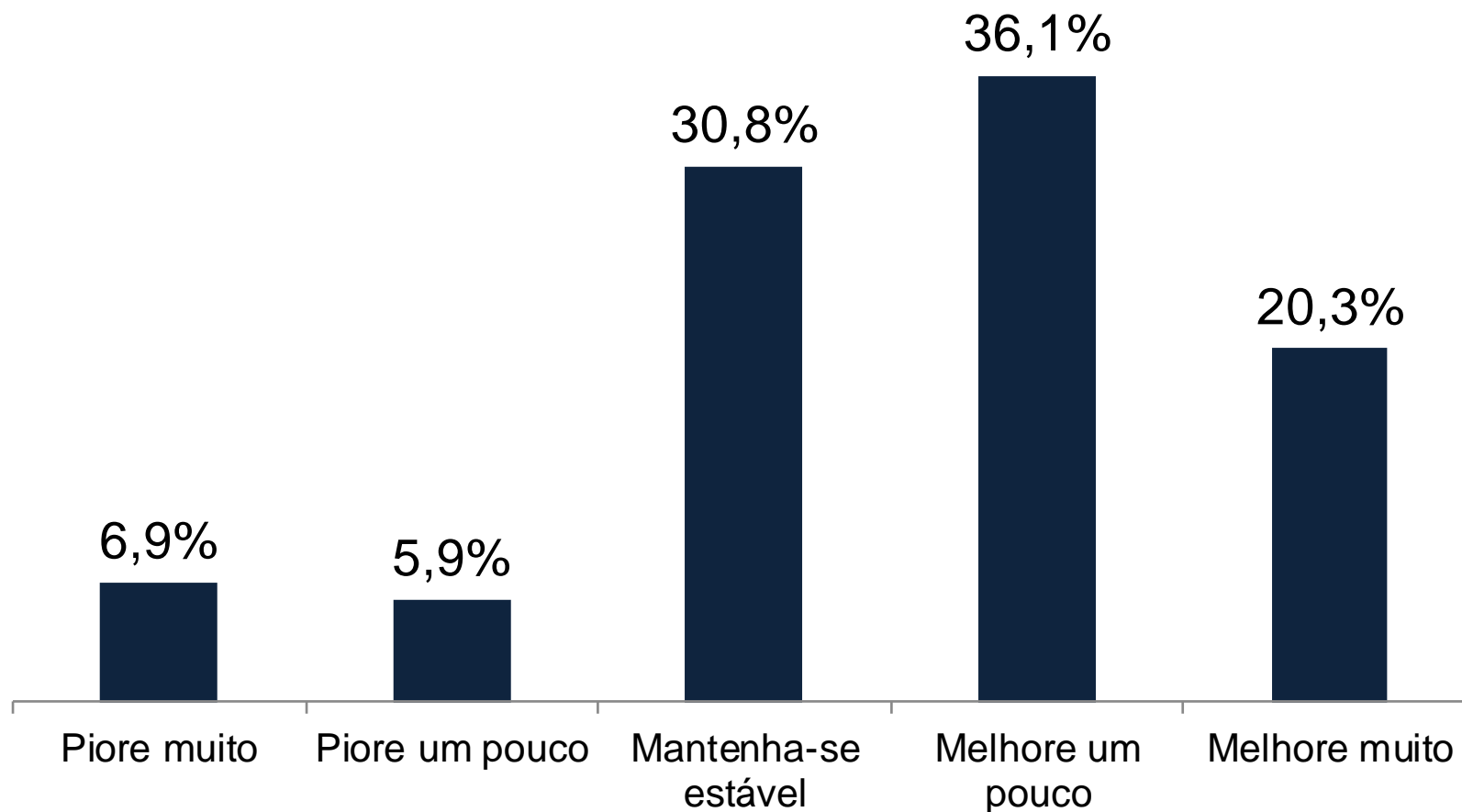
Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses? % de respondentes



ECONOMIA BRASILEIRA

Quais são as suas expectativas para a economia brasileira após as eleições?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

ATACADO

Outubro de 2018