

SONDAGENS DE SEGMENTOS ÓTICAS

Dezembro de 2017

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

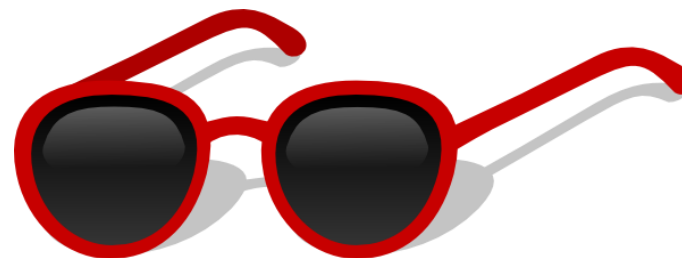
04

Projeto PILOTO

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ÓTICAS

20/11/2017 a 30/11/2017



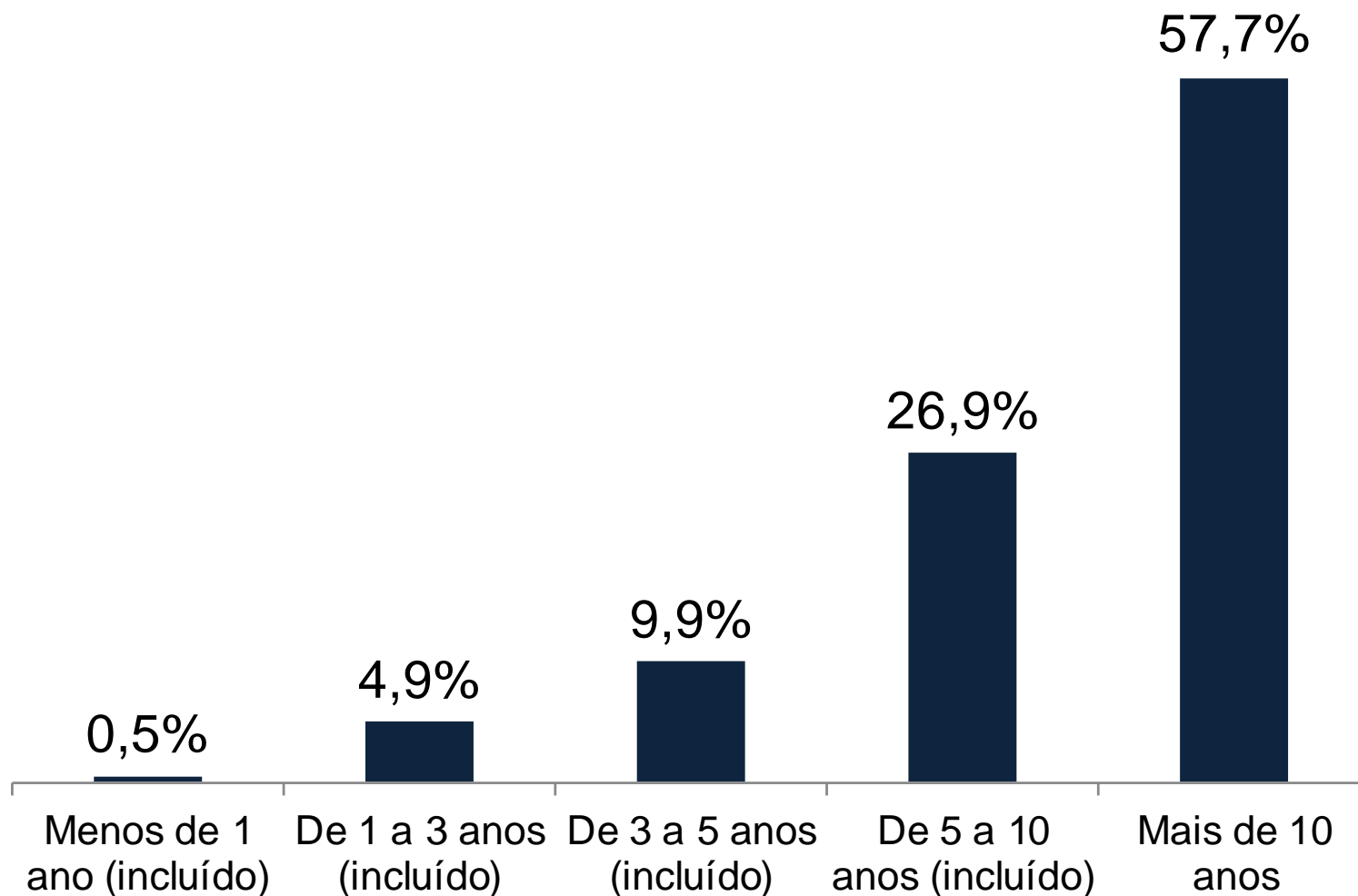
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 182 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

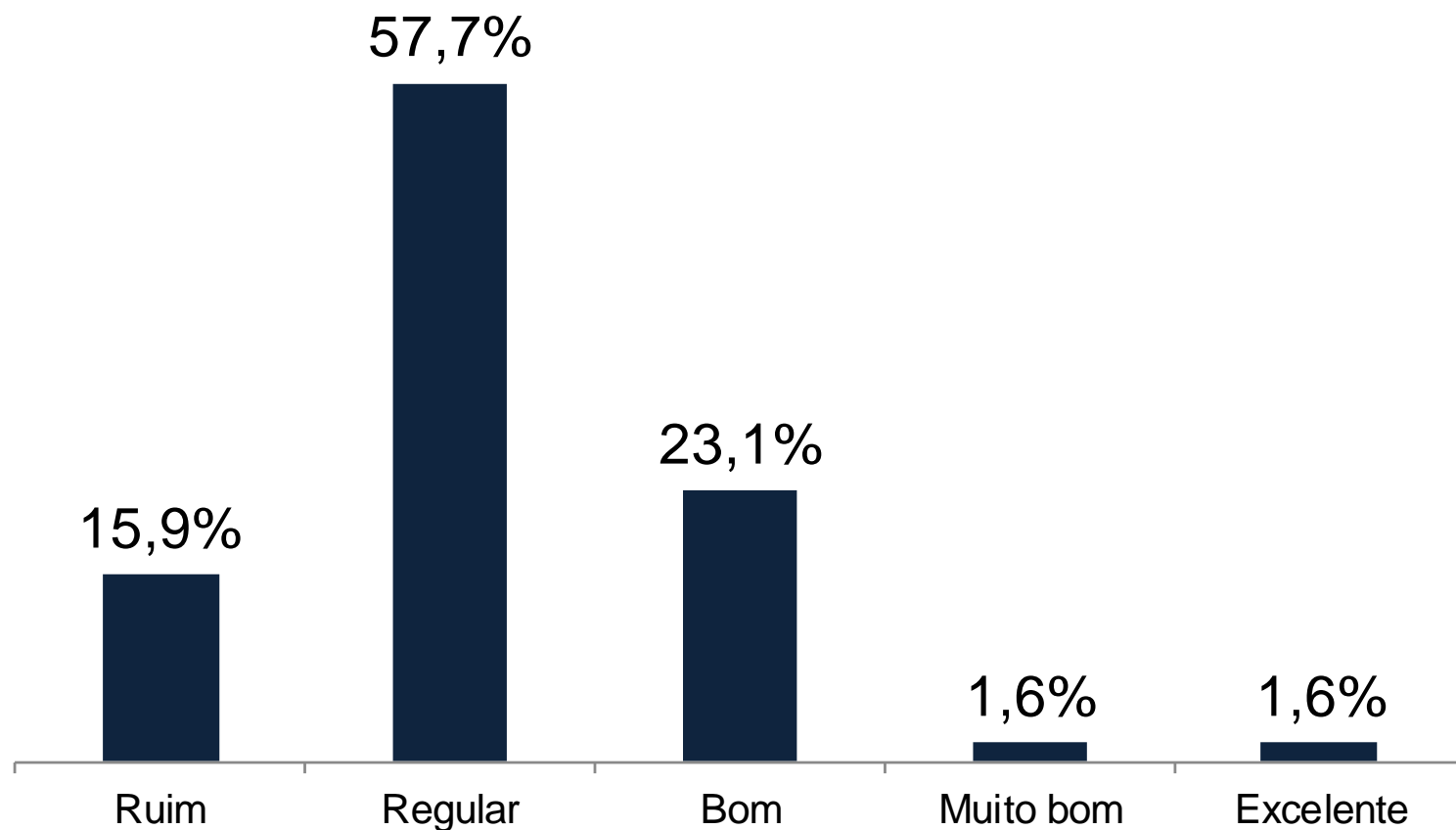
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



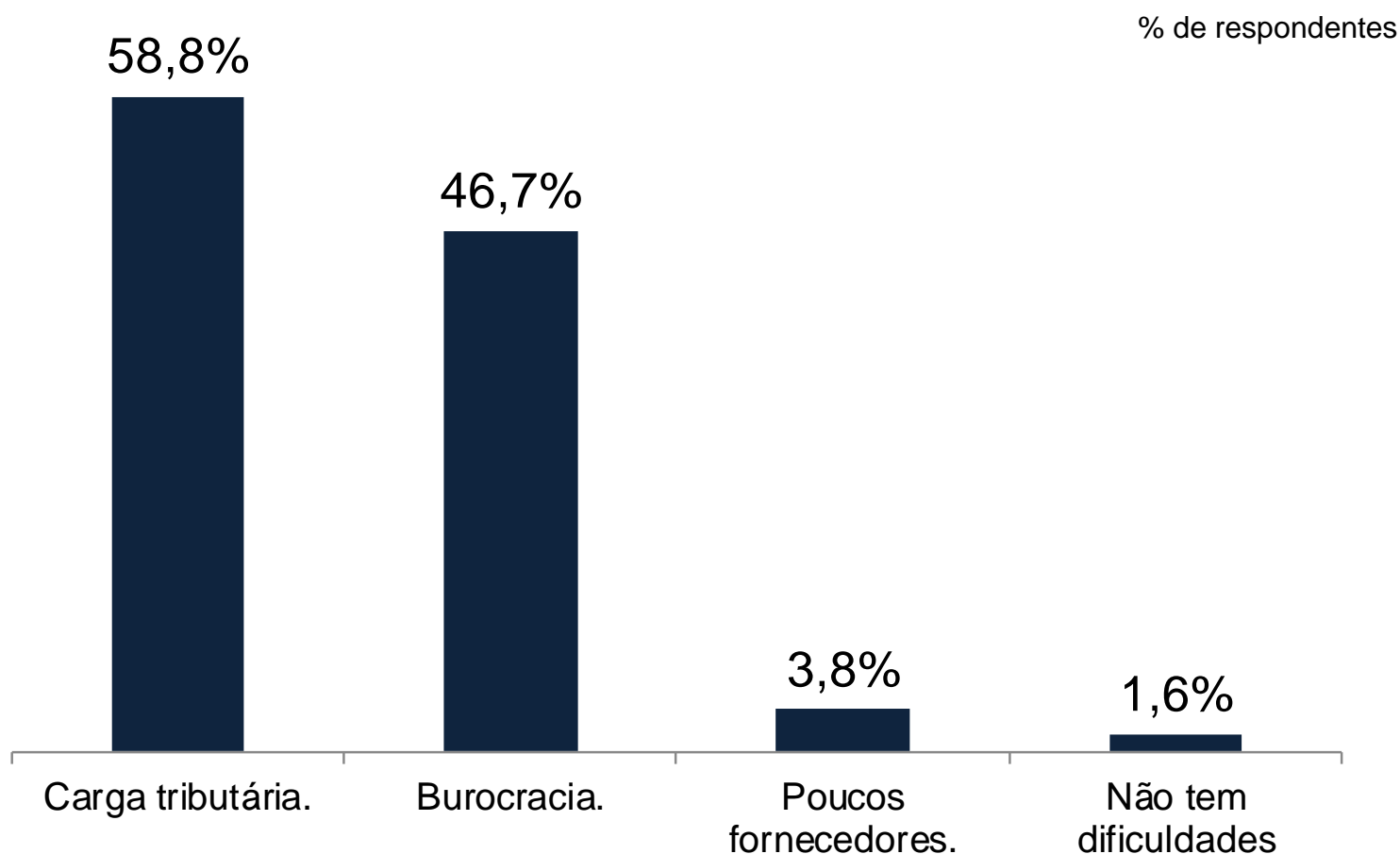
EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

% de respondentes

Empecilhos	% Frequência
A carga tributária.	54,9%
A concorrência formal.	29,1%
Falta de crédito (capital de giro).	28,0%
A pirataria de produtos.	26,9%
A baixa demanda.	25,8%
A concorrência informal.	7,1%
A legislação a que seu negócio está submetido.	3,8%
Alto custo para manter/comprar estoques.	2,7%
Crise	1,6%
Falta de estratégia e planejamento.	1,1%
Baixa variedade de produtos.	1,1%
Qualidade dos funcionários	0,5%

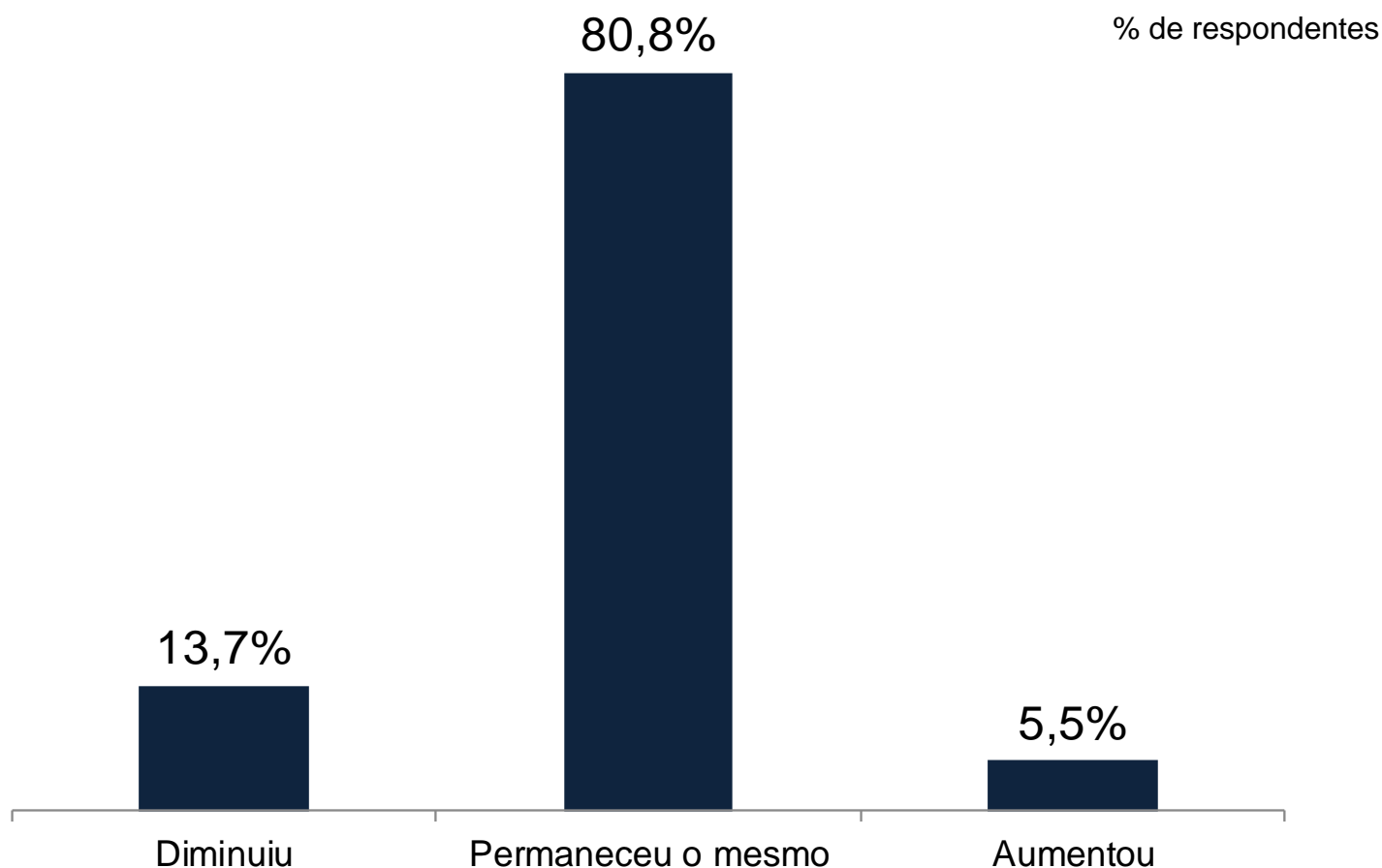
DIFICULDADES PARA IMPORTAR

*Atualmente o mercado de óticos é muito dependente de importações.
Qual a principal dificuldade nesse processo?*



FORÇA DE TRABALHO

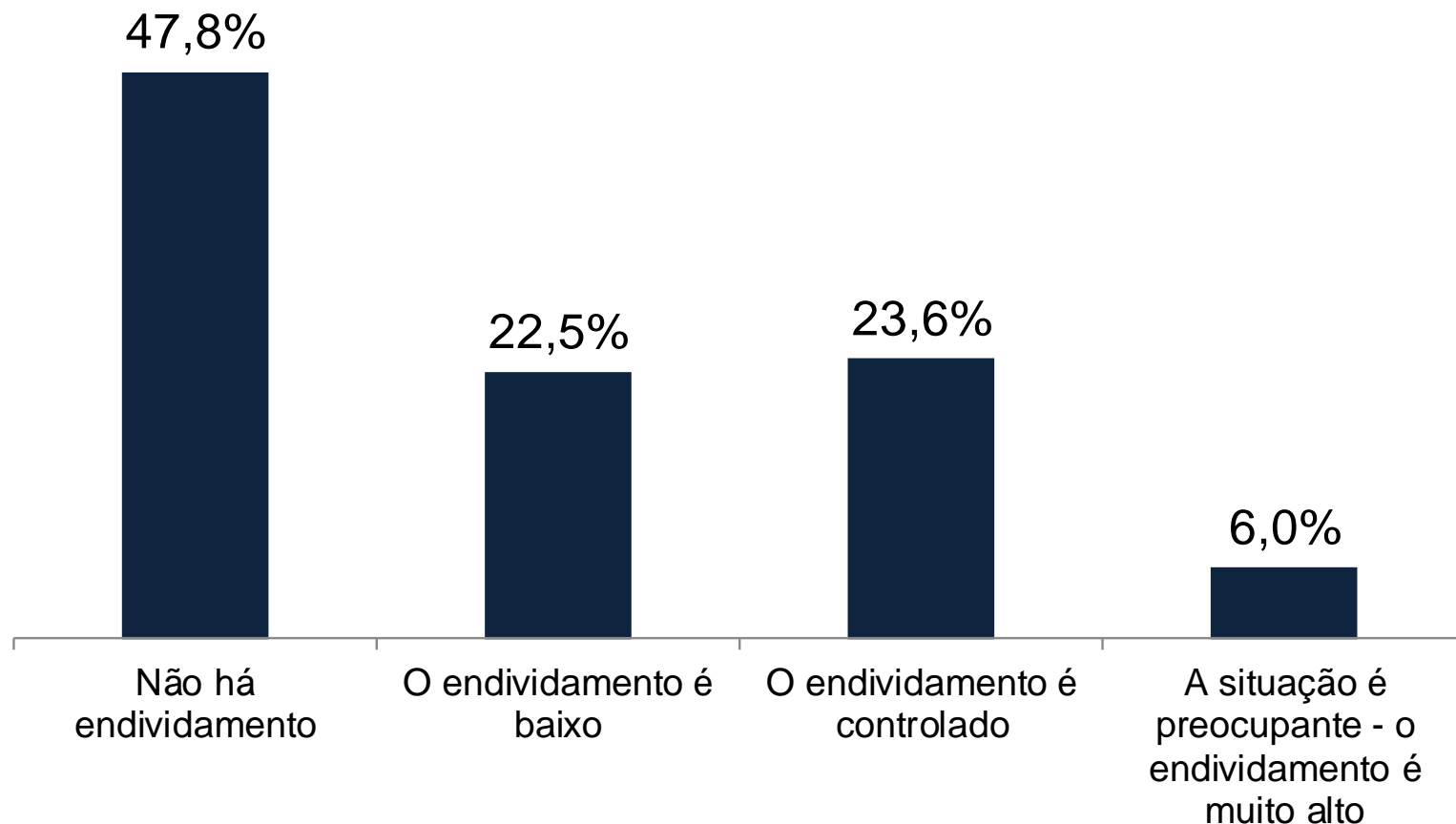
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



ENDIVIDAMENTO

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

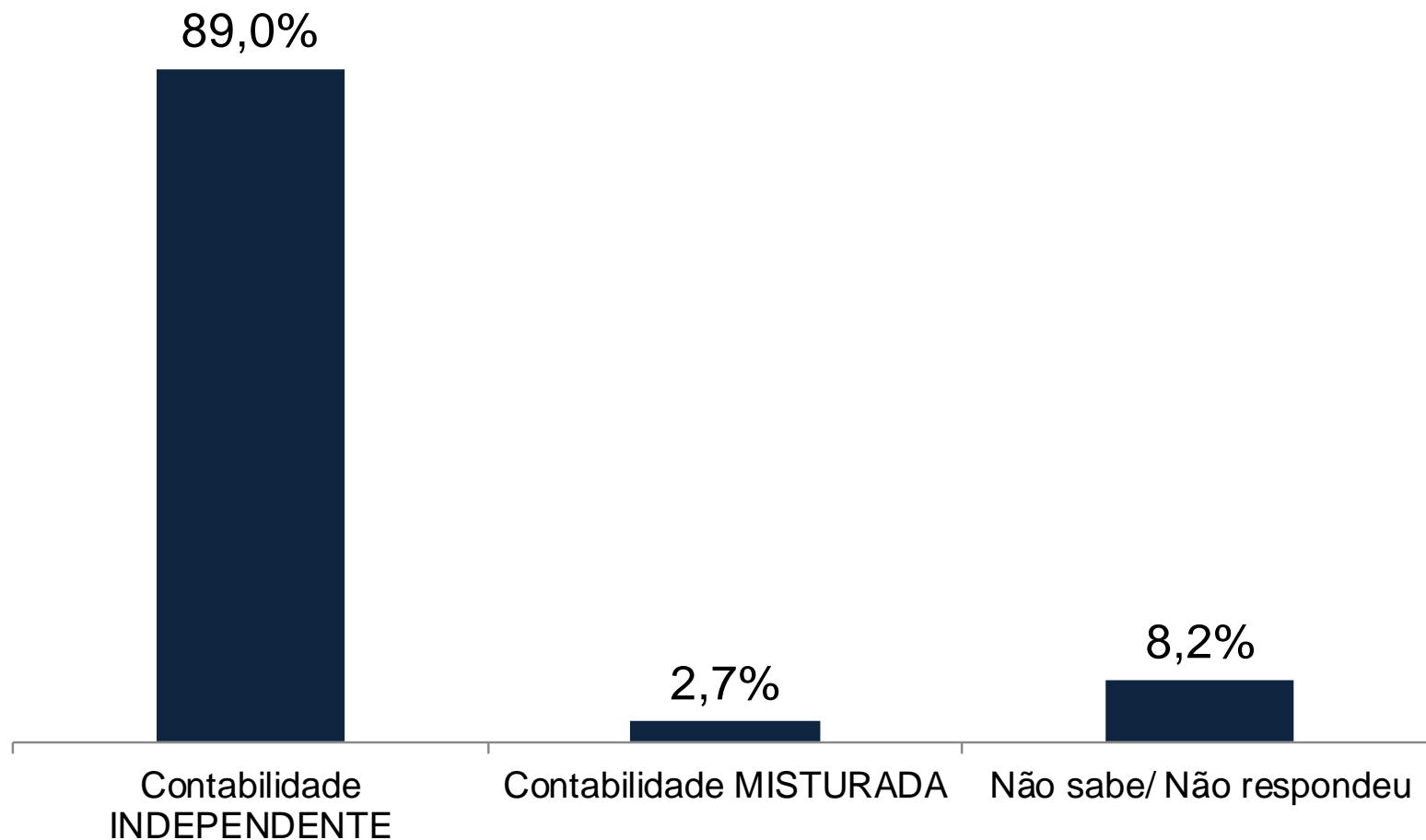
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

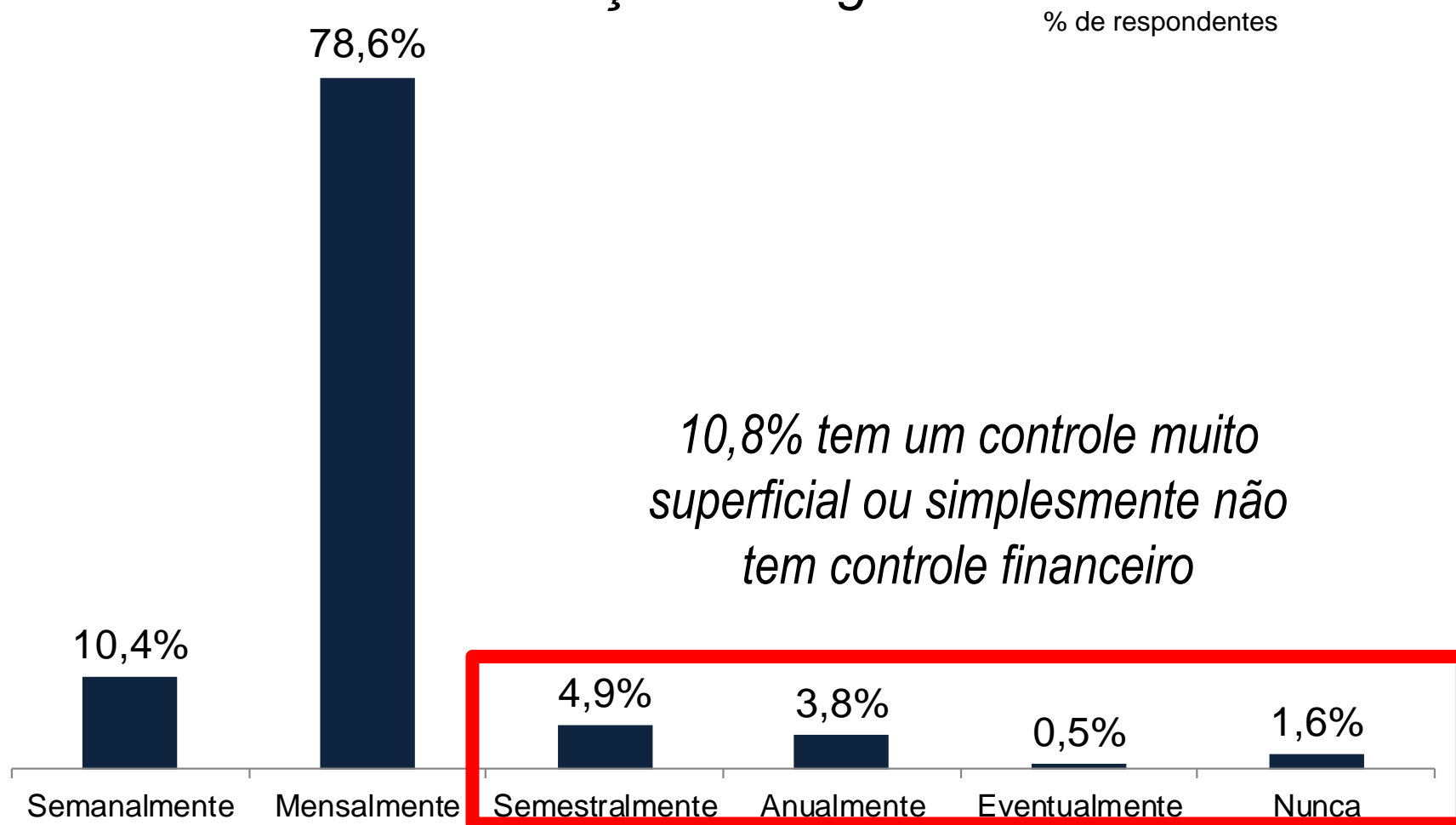
Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

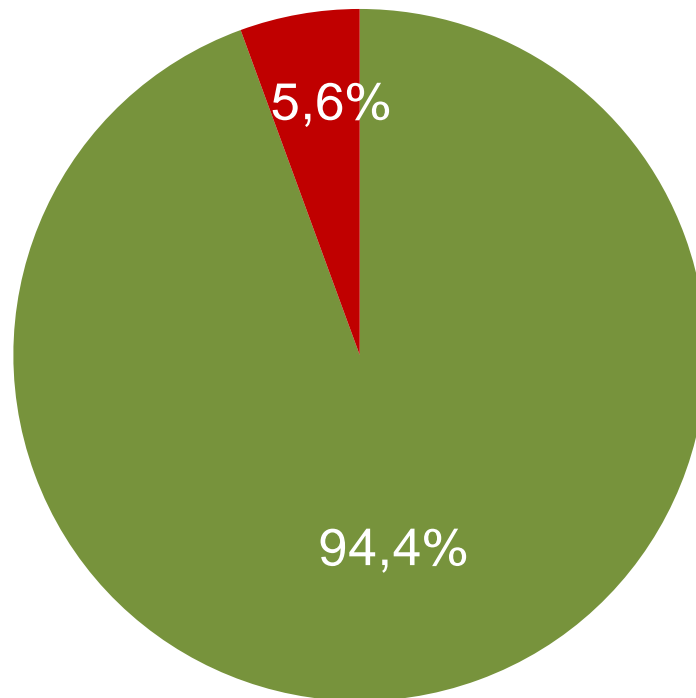
Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

% de respondentes



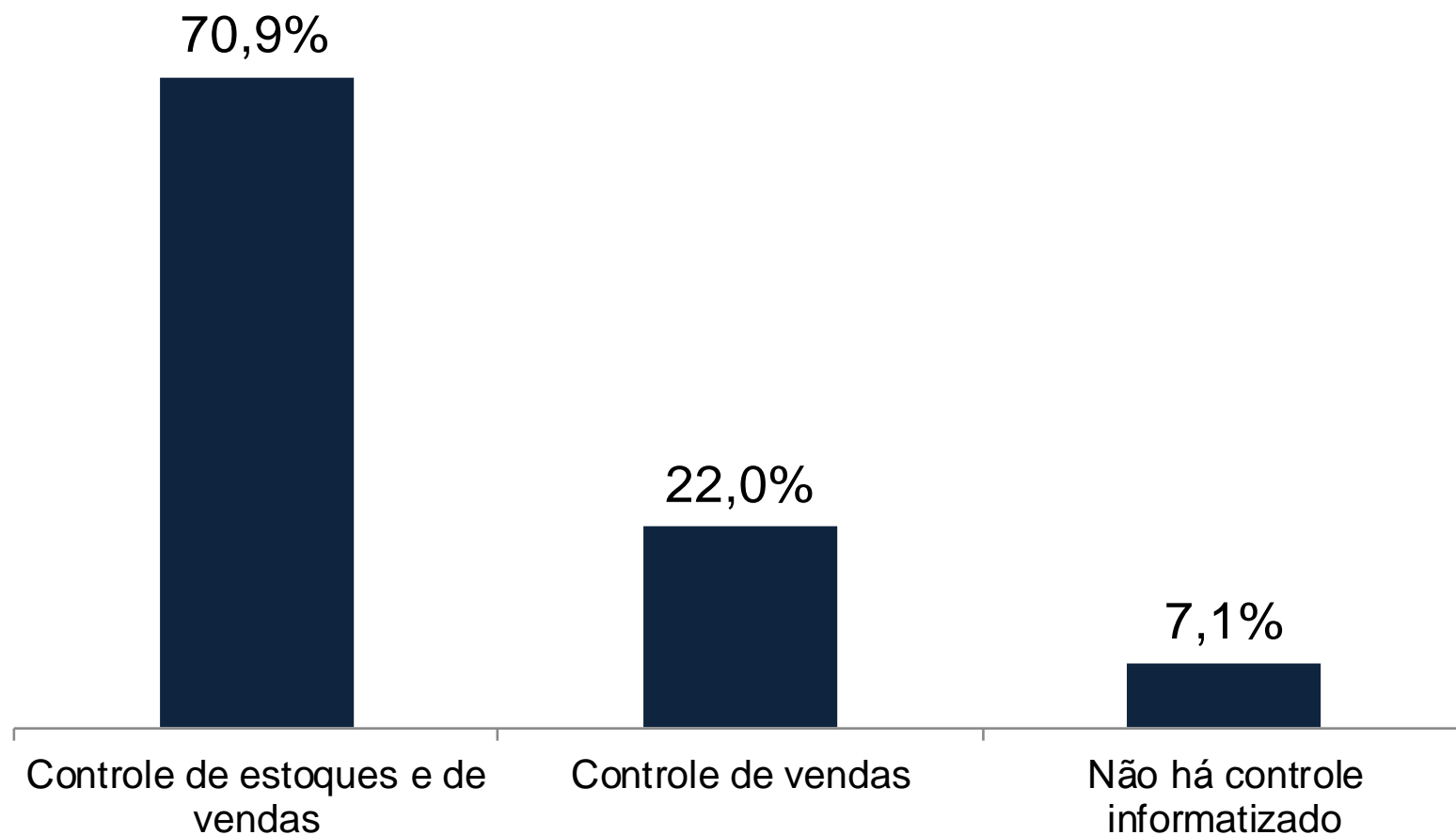
■ Elabora Estratégias

■ NÃO Elabora Estratégias

CONTROLE INFORMATIZADO

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

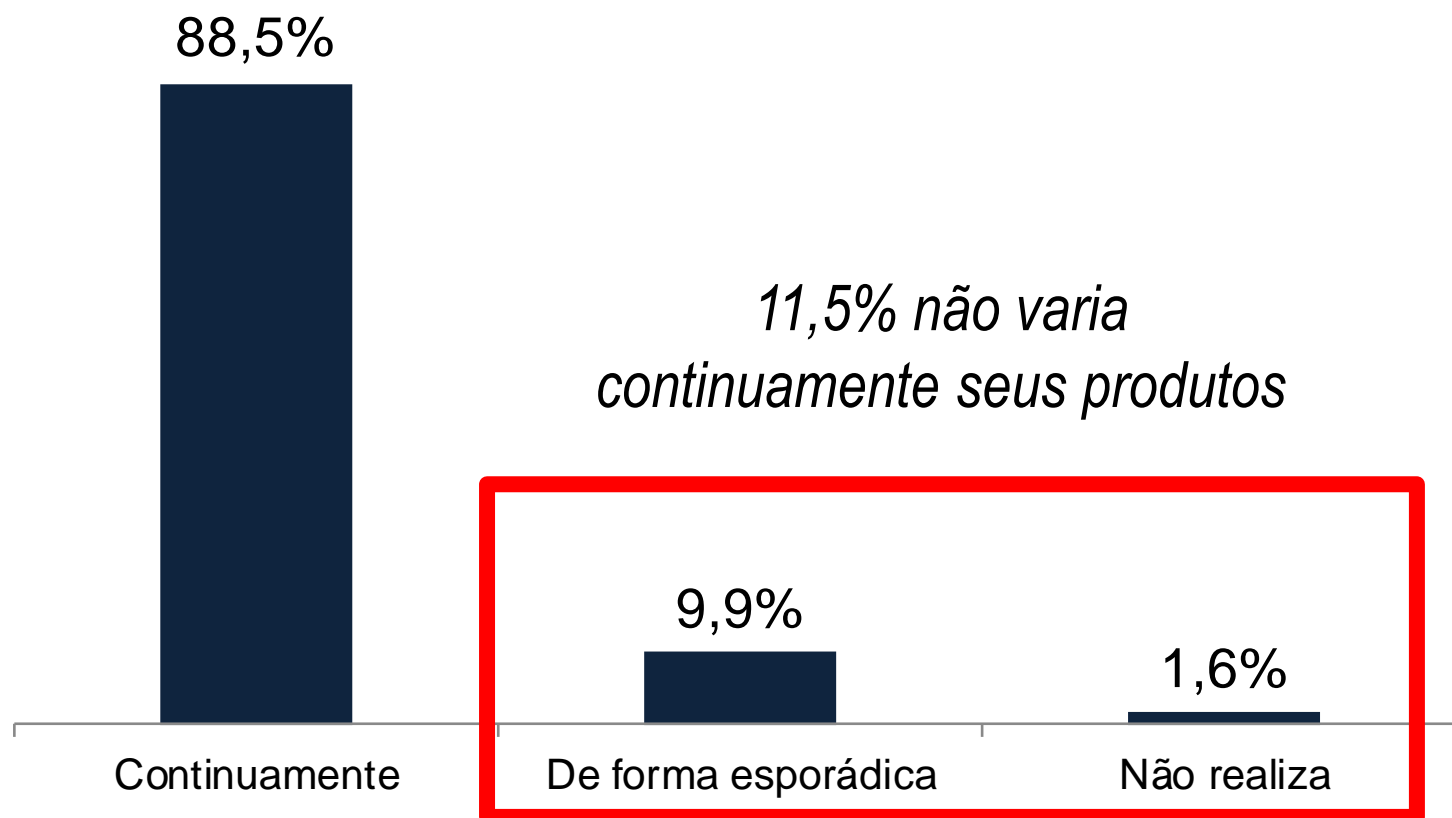
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

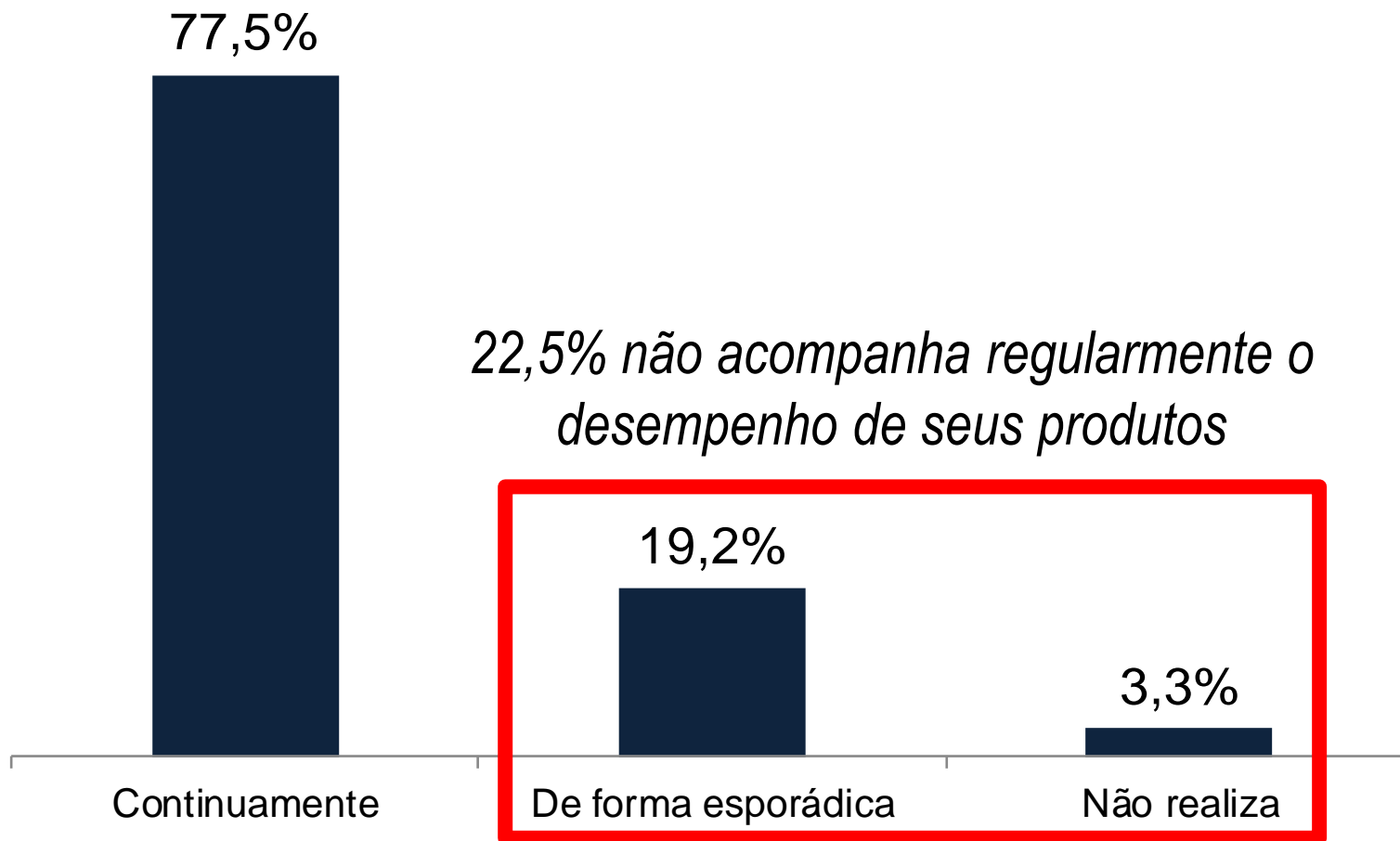
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

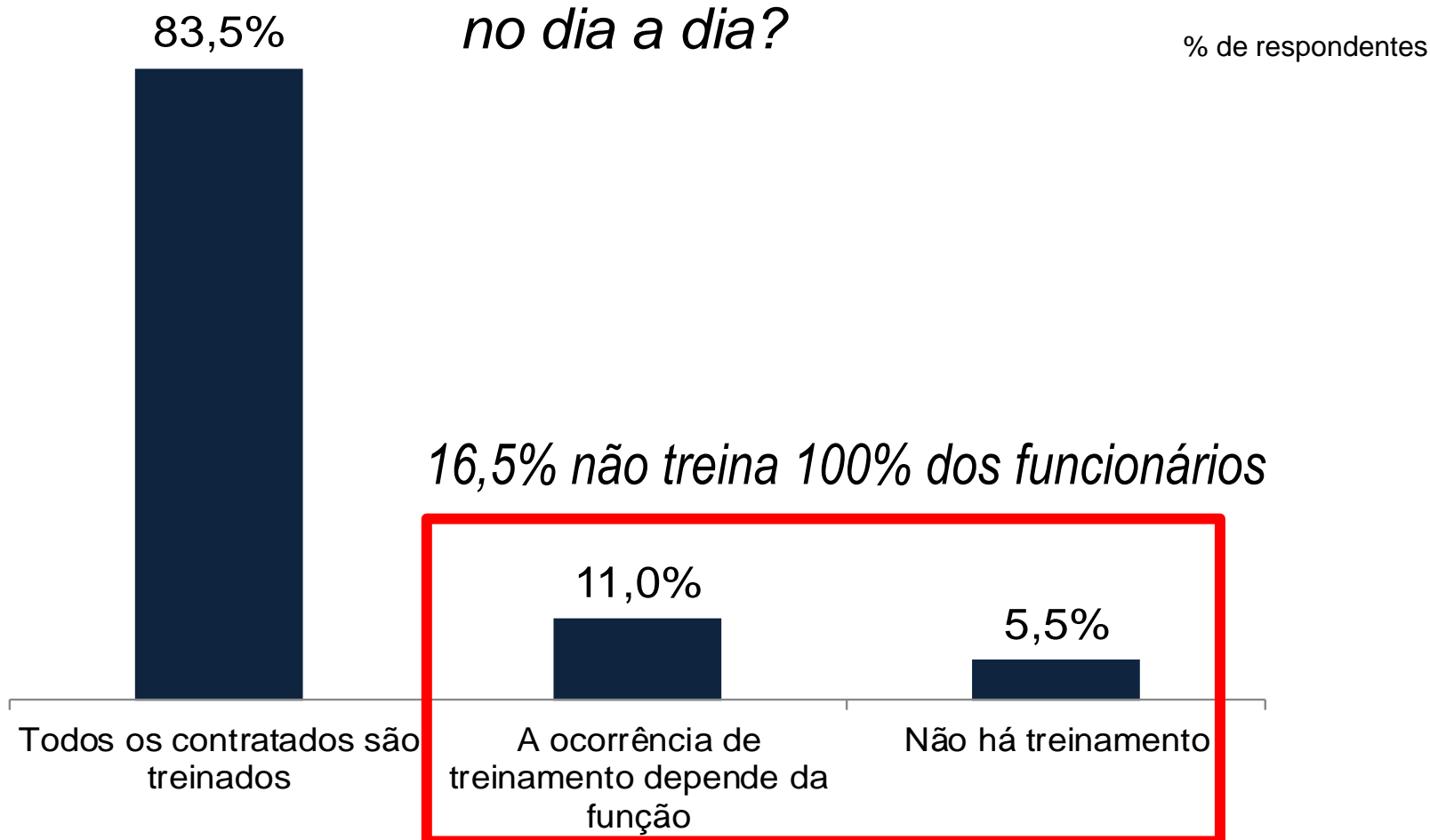
Acompanha o desempenho de produtos?

% de respondentes



TREINAMENTO

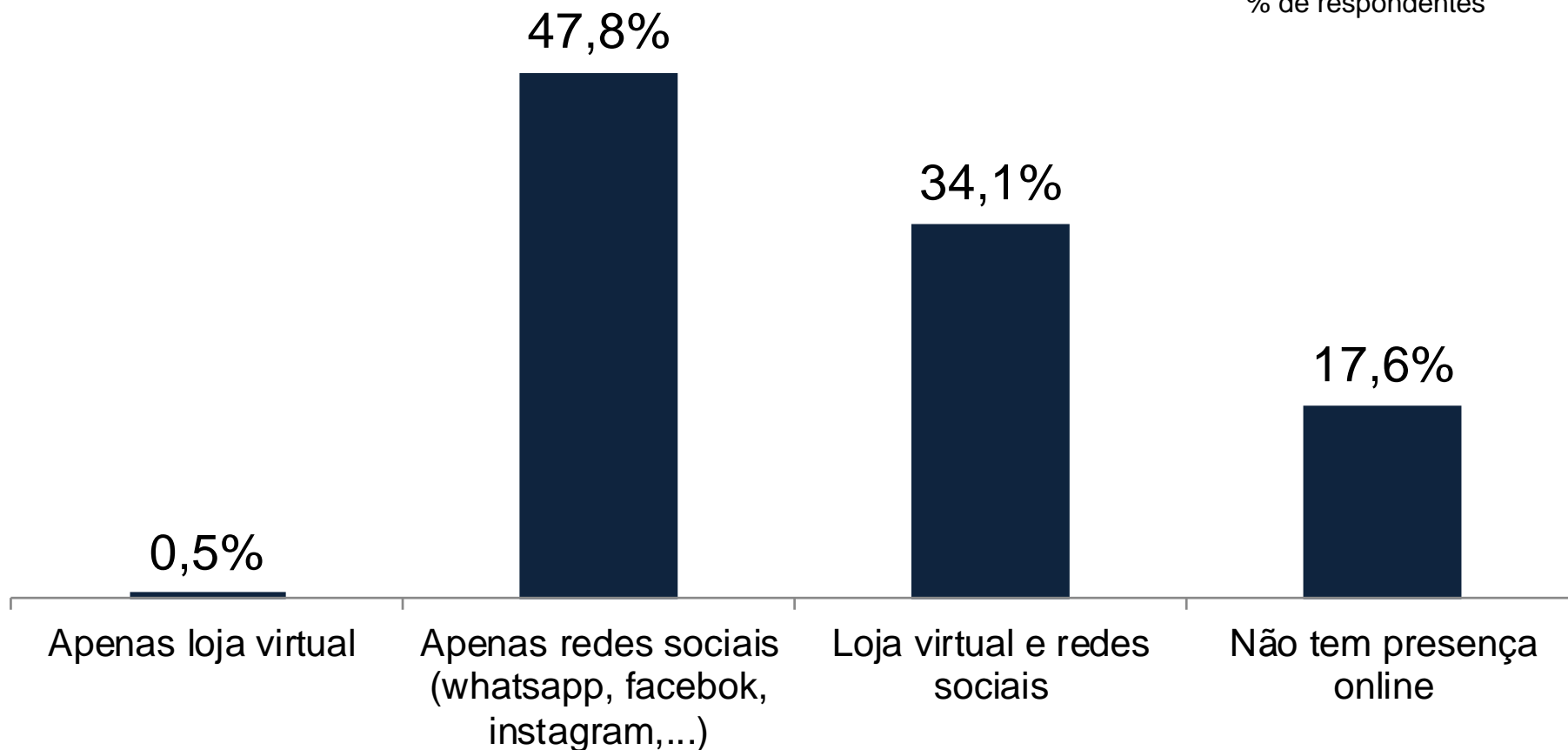
Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?



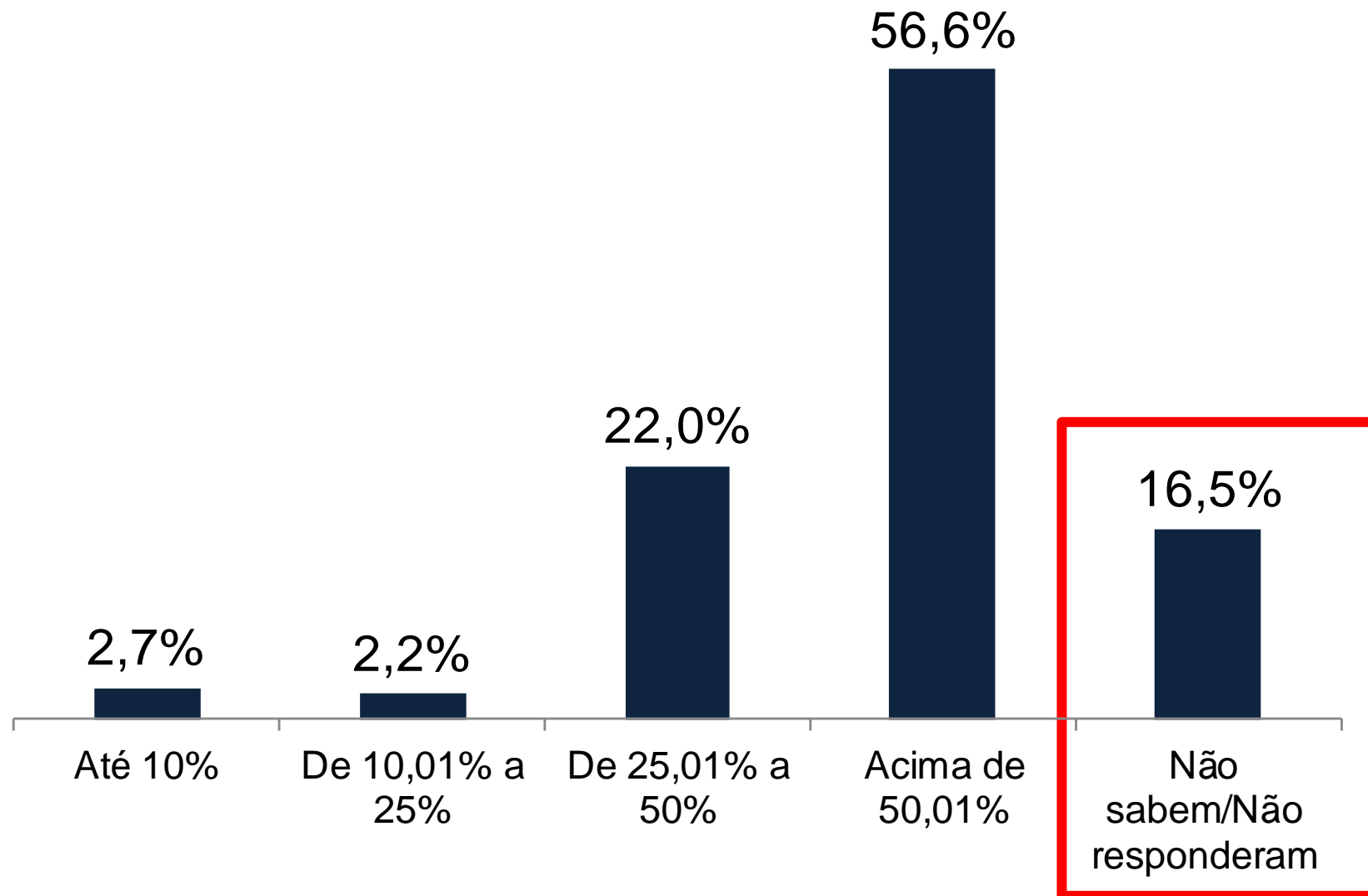
REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais e loja virtual para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes



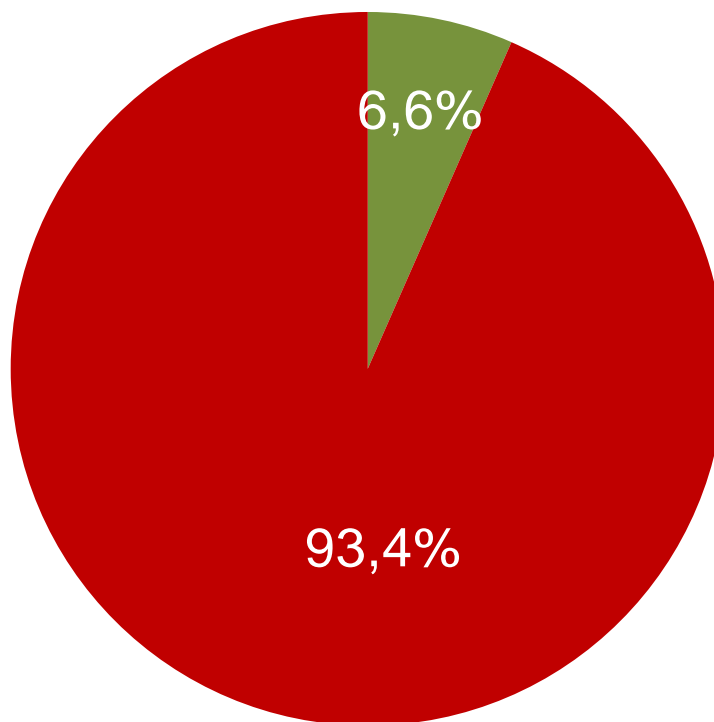
PERC. DAS VENDAS VINCULADAS A CARTÕES (CRÉDITO/DÉBITO)



VIOLÊNCIA

Nos últimos 6 meses, o seu negócio foi vítima de alguma ação de violência?

% de respondentes



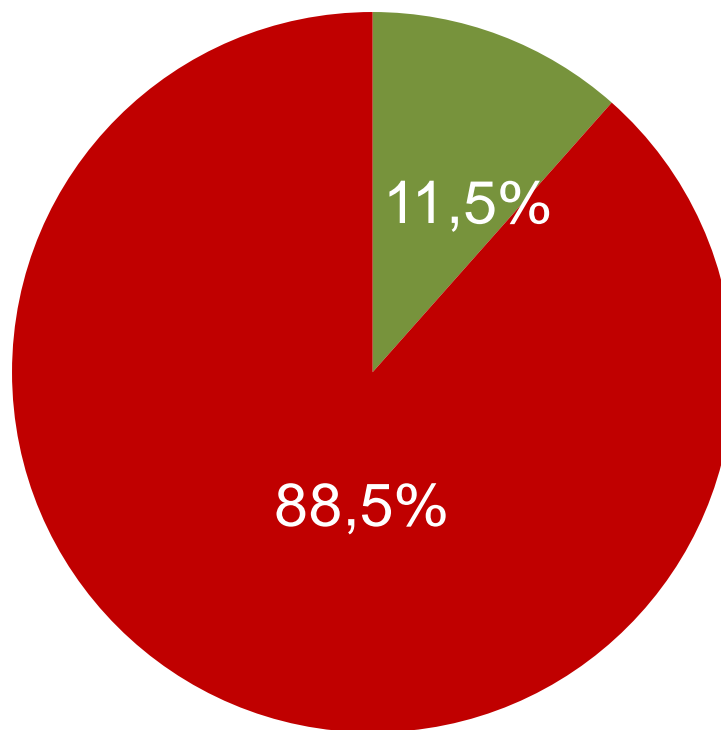
■ Sim

■ Não

VIOLÊNCIA

Nos últimos 6 meses, o senhor promoveu alguma mudança no seu negócio por medo da insegurança?

% de respondentes



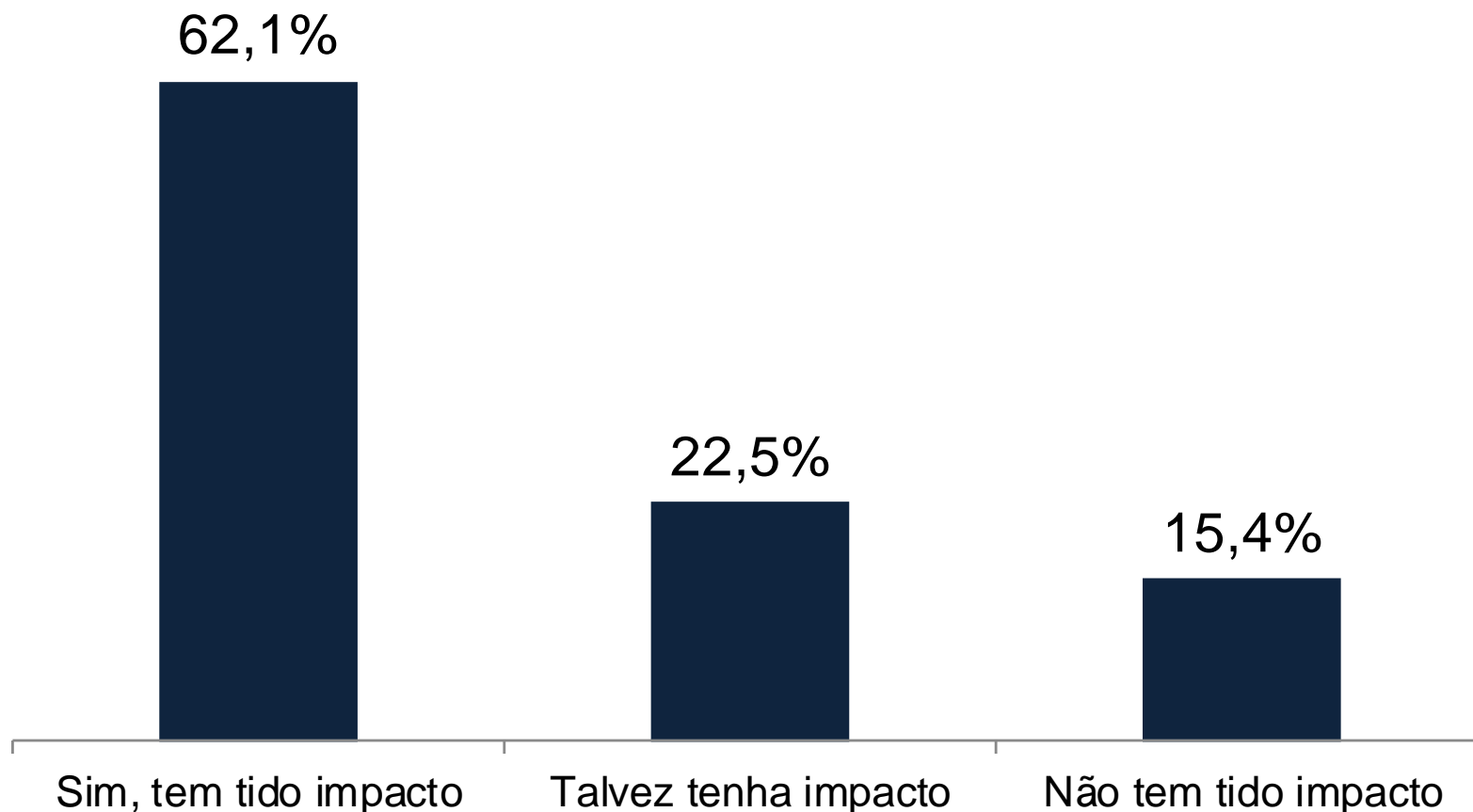
■ Sim

■ Não

FUNCIONALISMO PÚBLICO

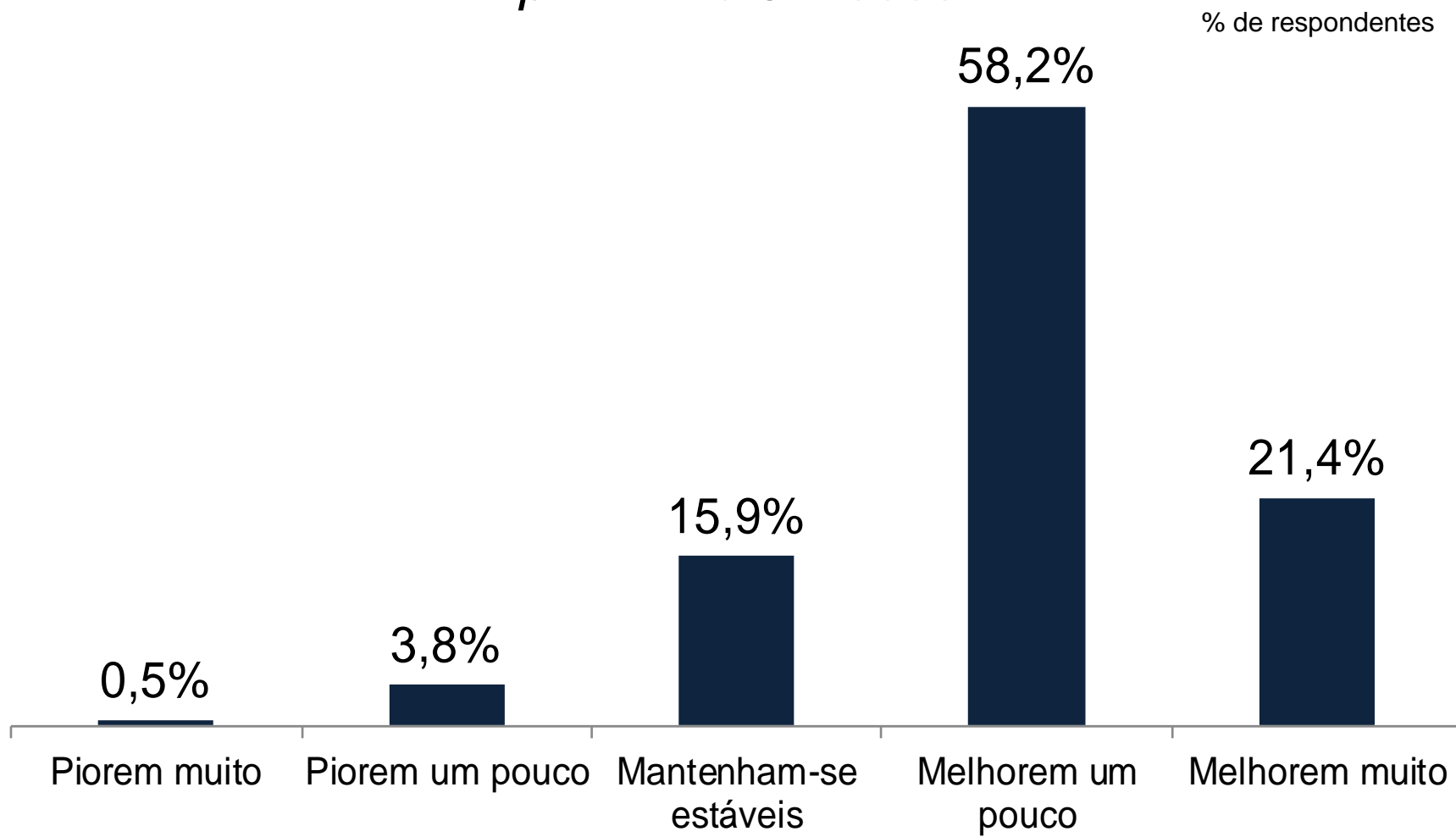
O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?

% de respondentes



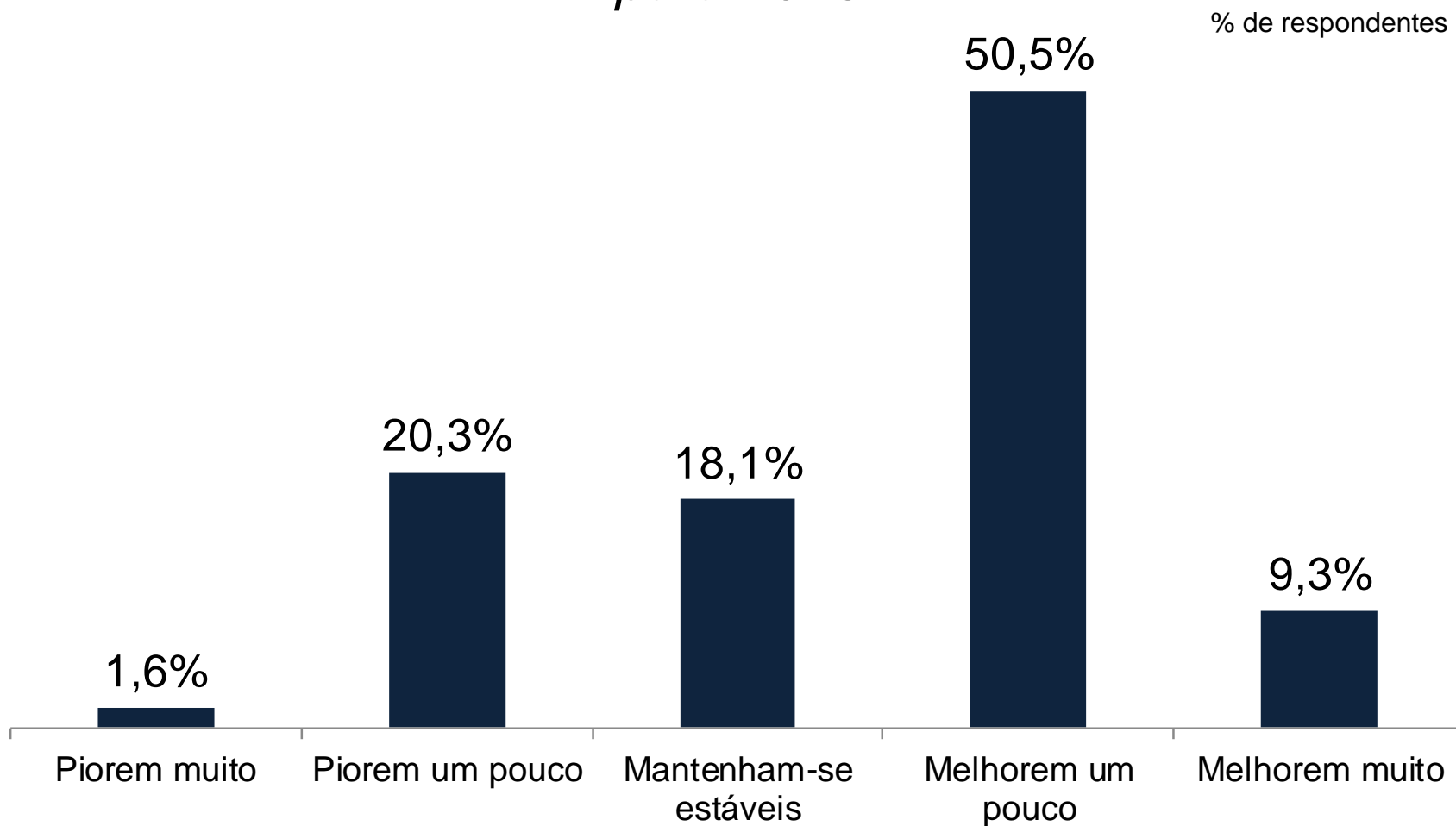
EXPECTATIVAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?



EXPECTATIVAS

Como o senhor avalia o desempenho da economia brasileira para 2018?



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Dezembro de 2017