

SONDAGENS DE SEGMENTOS ÓTICAS

Junho de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

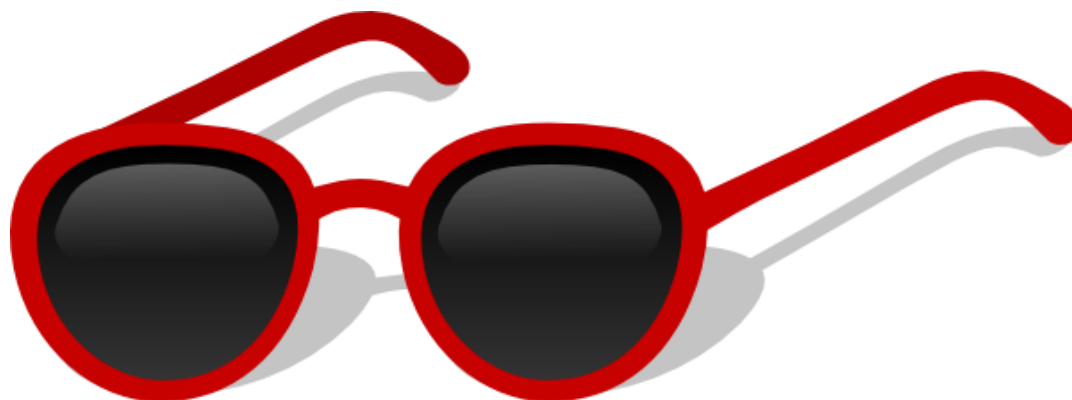
03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ÓTICAS

08/05/2018 a 25/05/2018



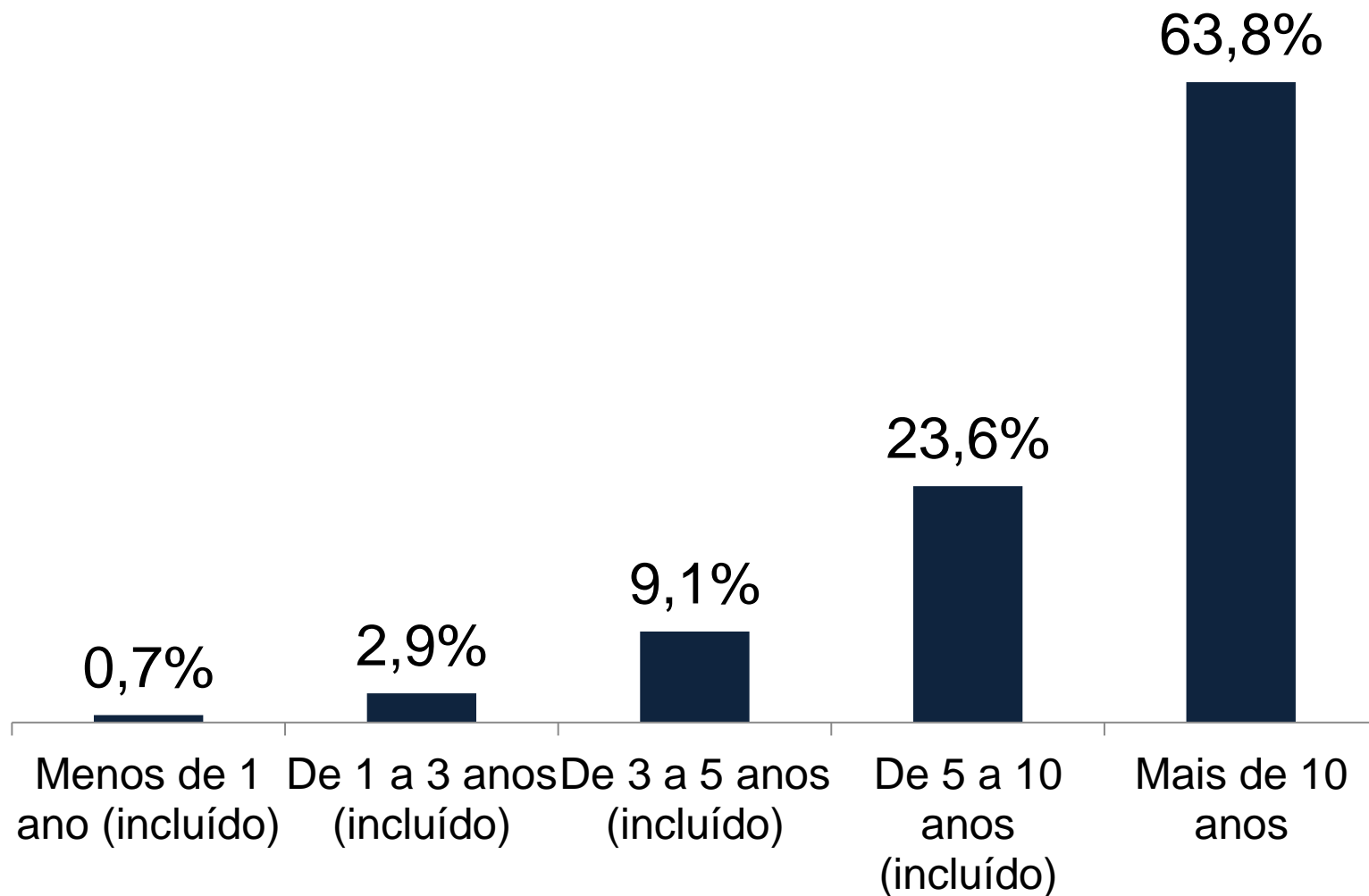
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 276 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

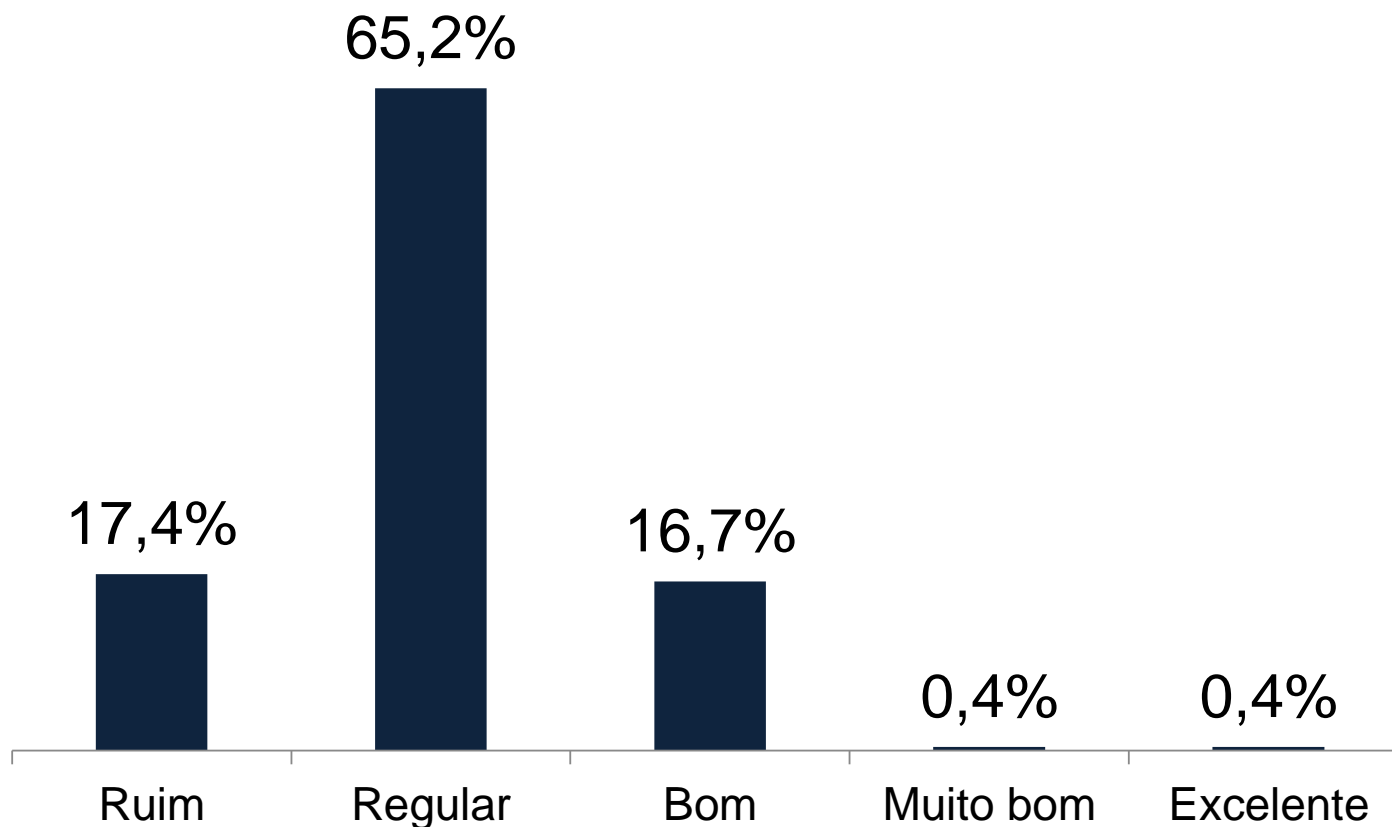
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

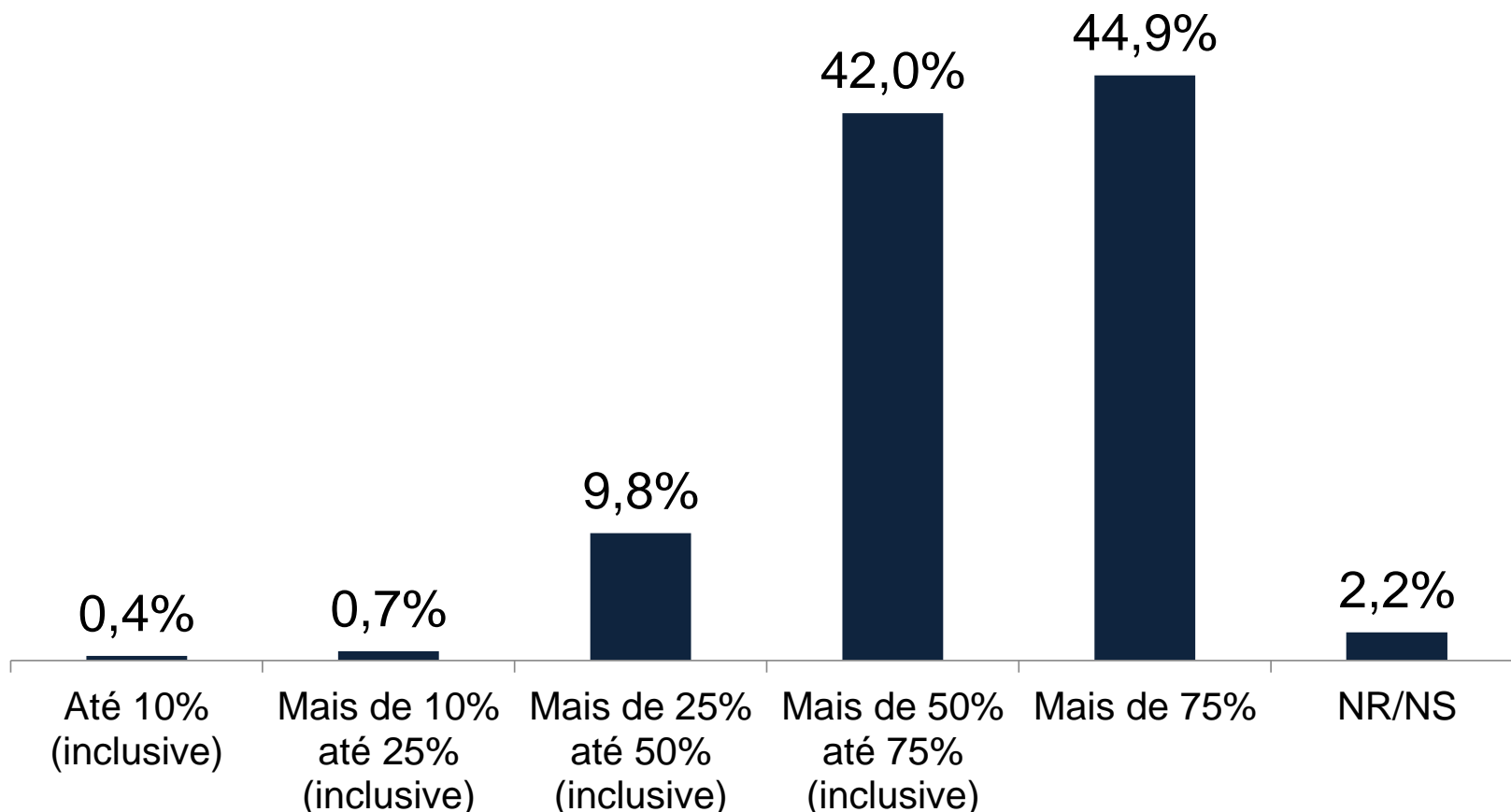
% de respondentes



VENDAS DE ARTIGOS ÓTICOS

Quantos % do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

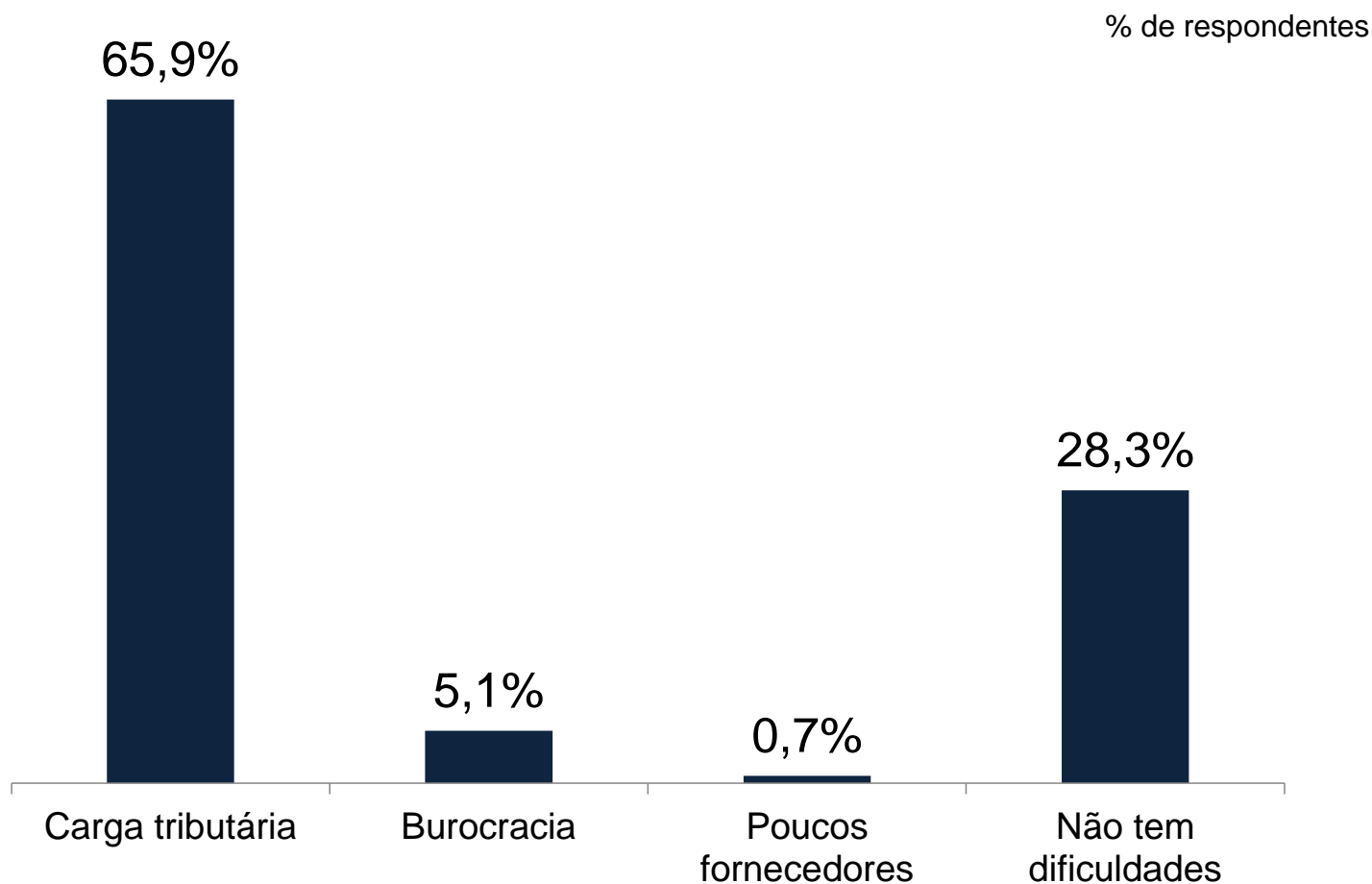
% de respondentes

Empecilhos	% Frequência
A crise econômica	62,3%
A carga tributária	56,2%
A pirataria de produtos	47,5%
A concorrência formal	15,2%
A concorrência informal	14,9%
A legislação a que seu negócio está submetido.	0,7%
Falta de interesse do público pelos produtos oferecidos pela empresa.	0,4%
Baixa variedade de produtos.	0,4%

Nota: Nenhum entrevistado apontou a falta de planejamento como um empecilho às vendas.

DIFICULDADES PARA IMPORTAR

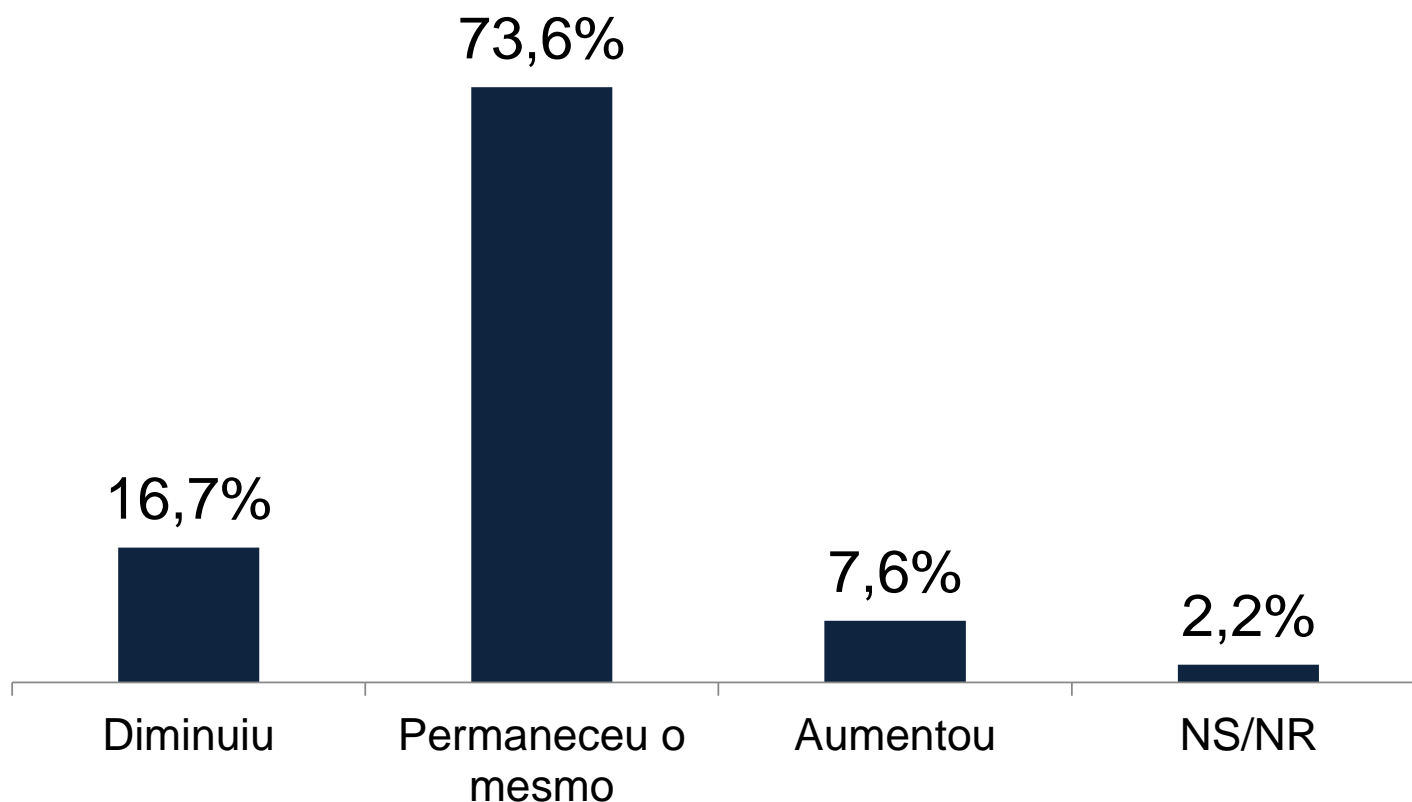
*Atualmente o mercado de óticos é muito dependente de importações.
Qual a principal dificuldade nesse processo?*



FORÇA DE TRABALHO

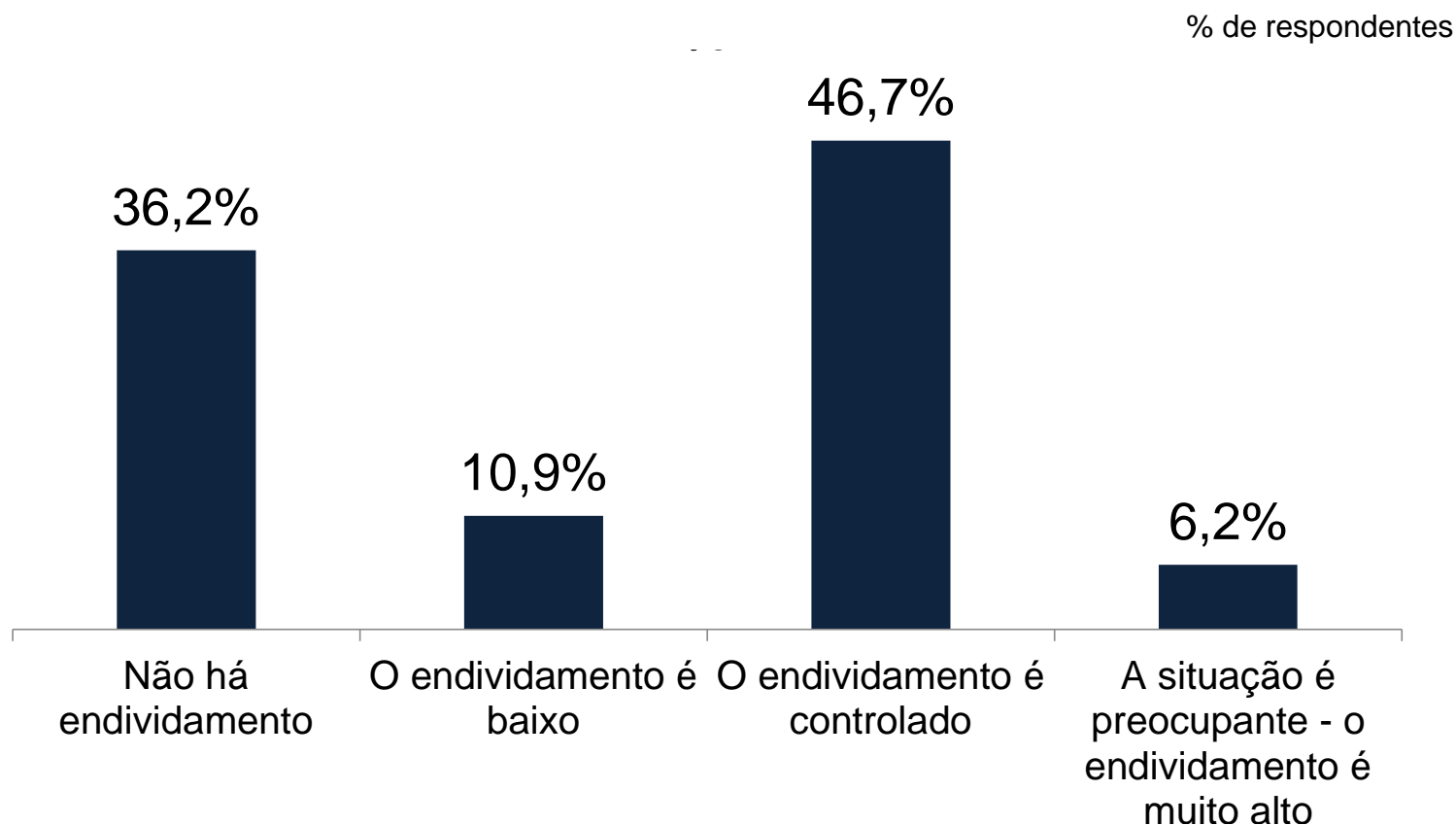
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

% de respondentes



ENDIVIDAMENTO

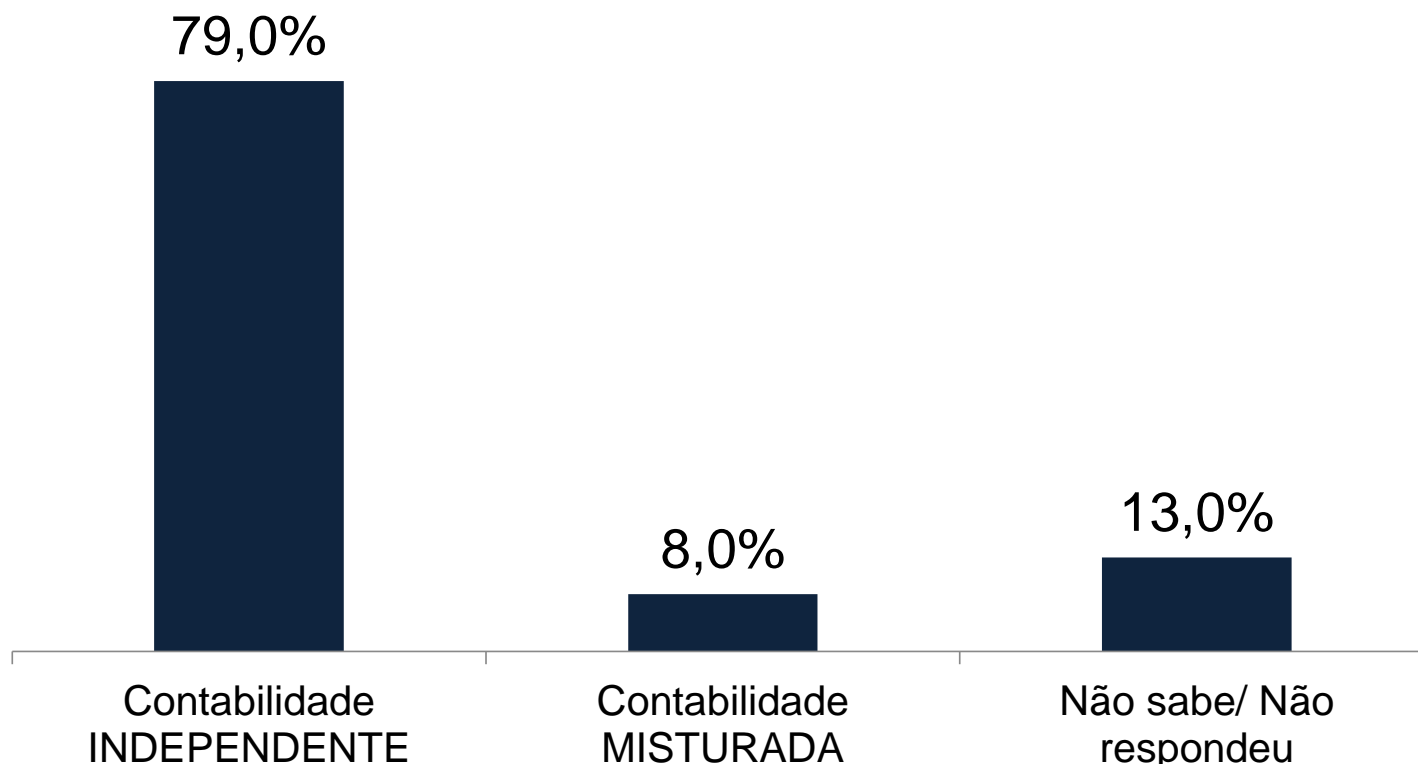
Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

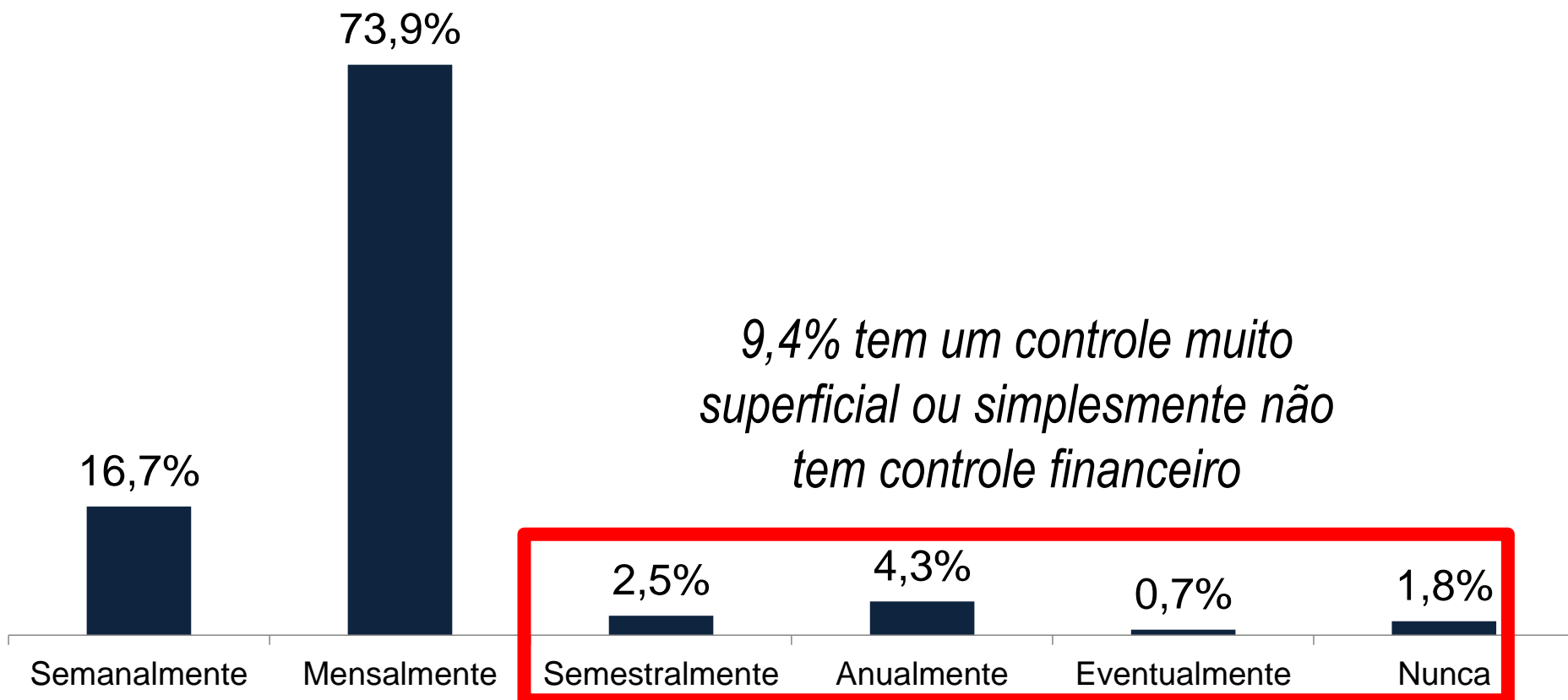
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

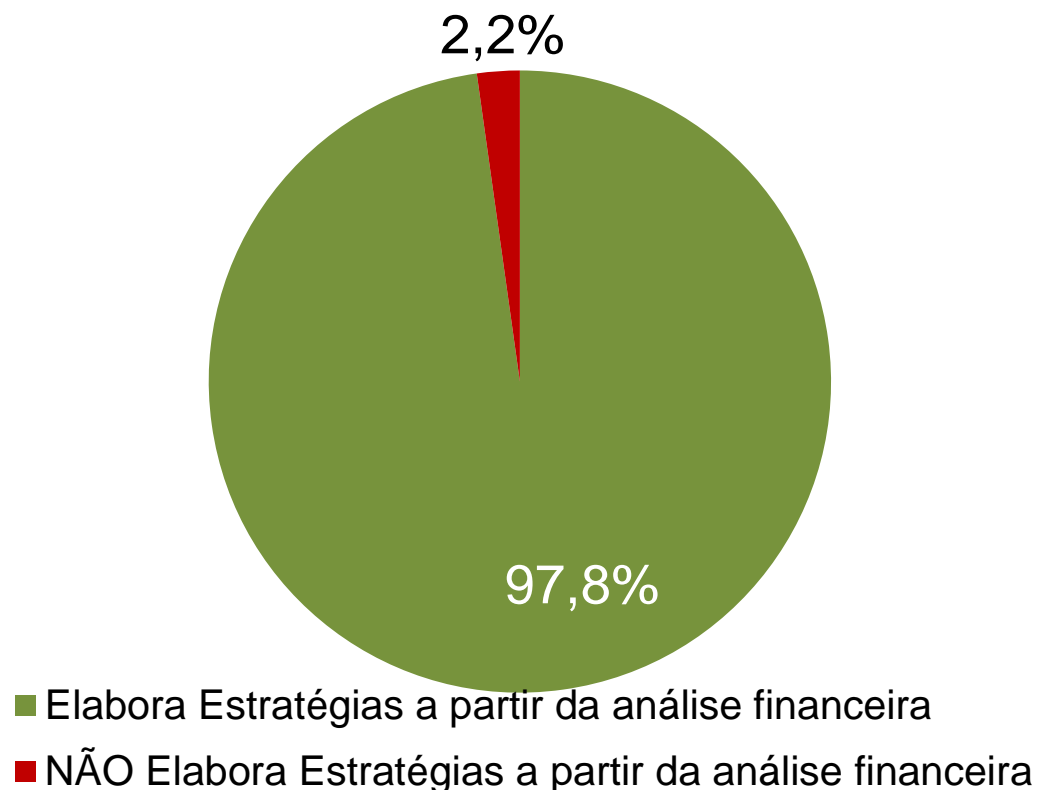
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

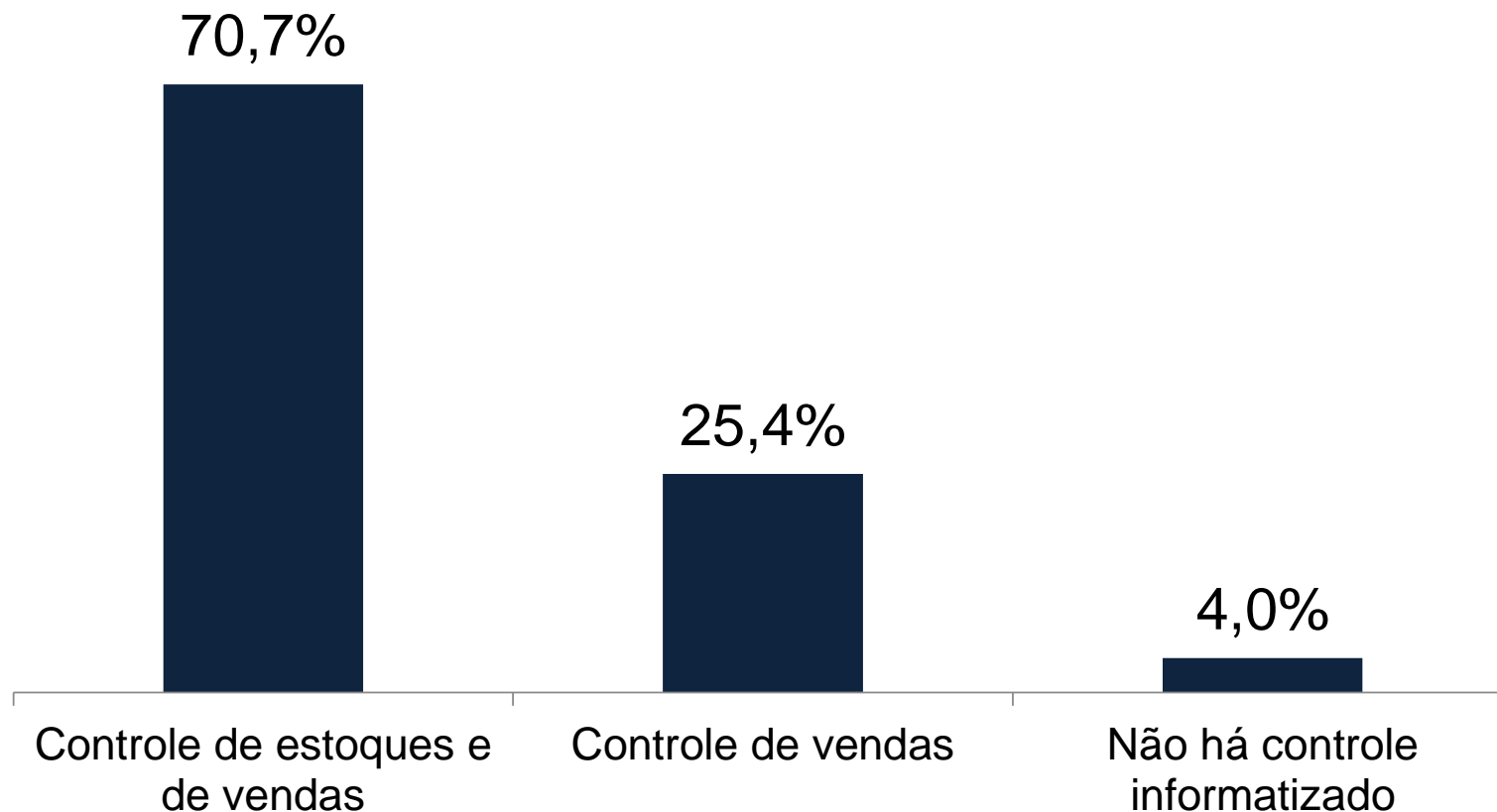
% de respondentes



CONTROLE INFORMATIZADO

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

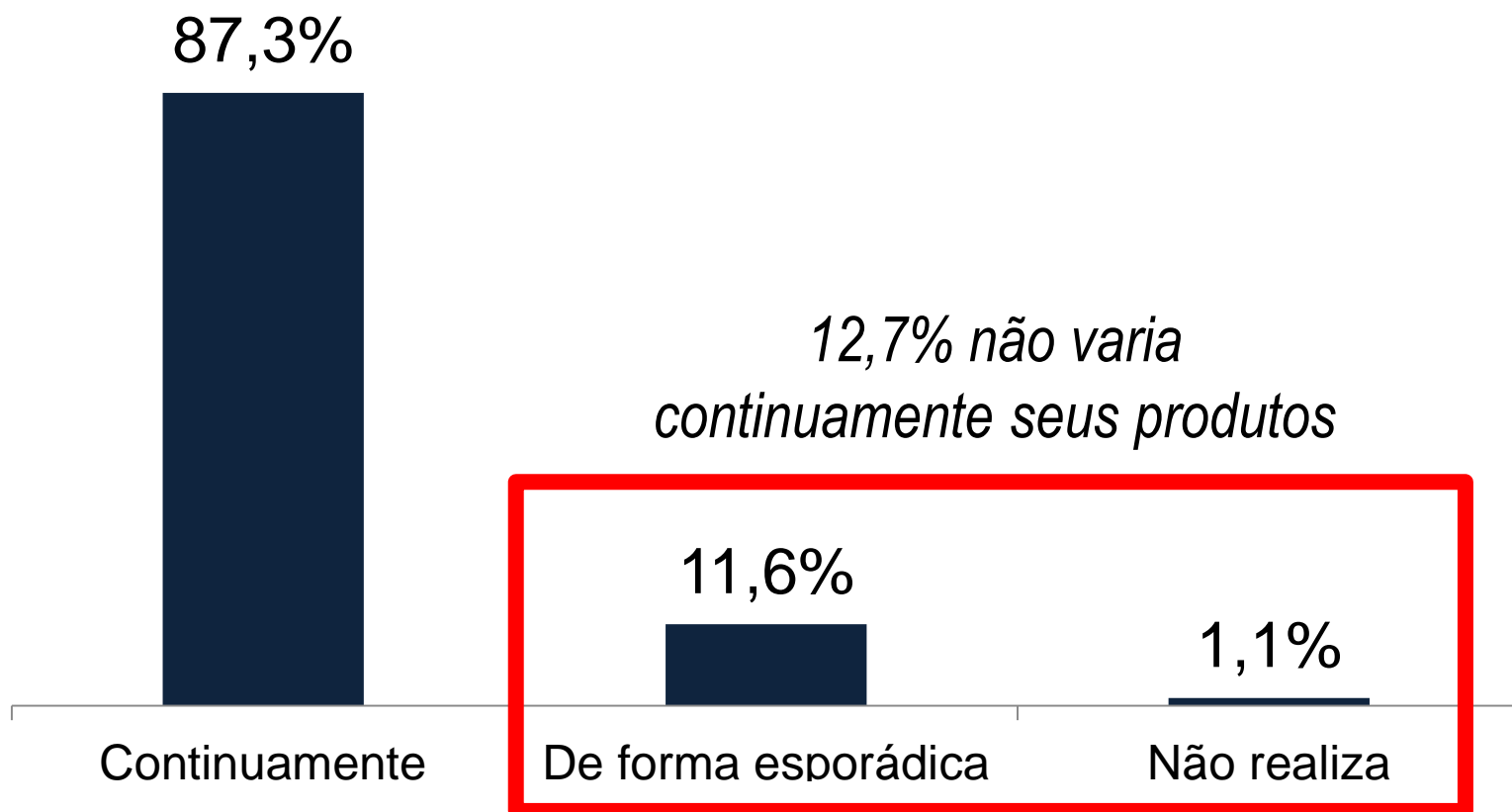
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

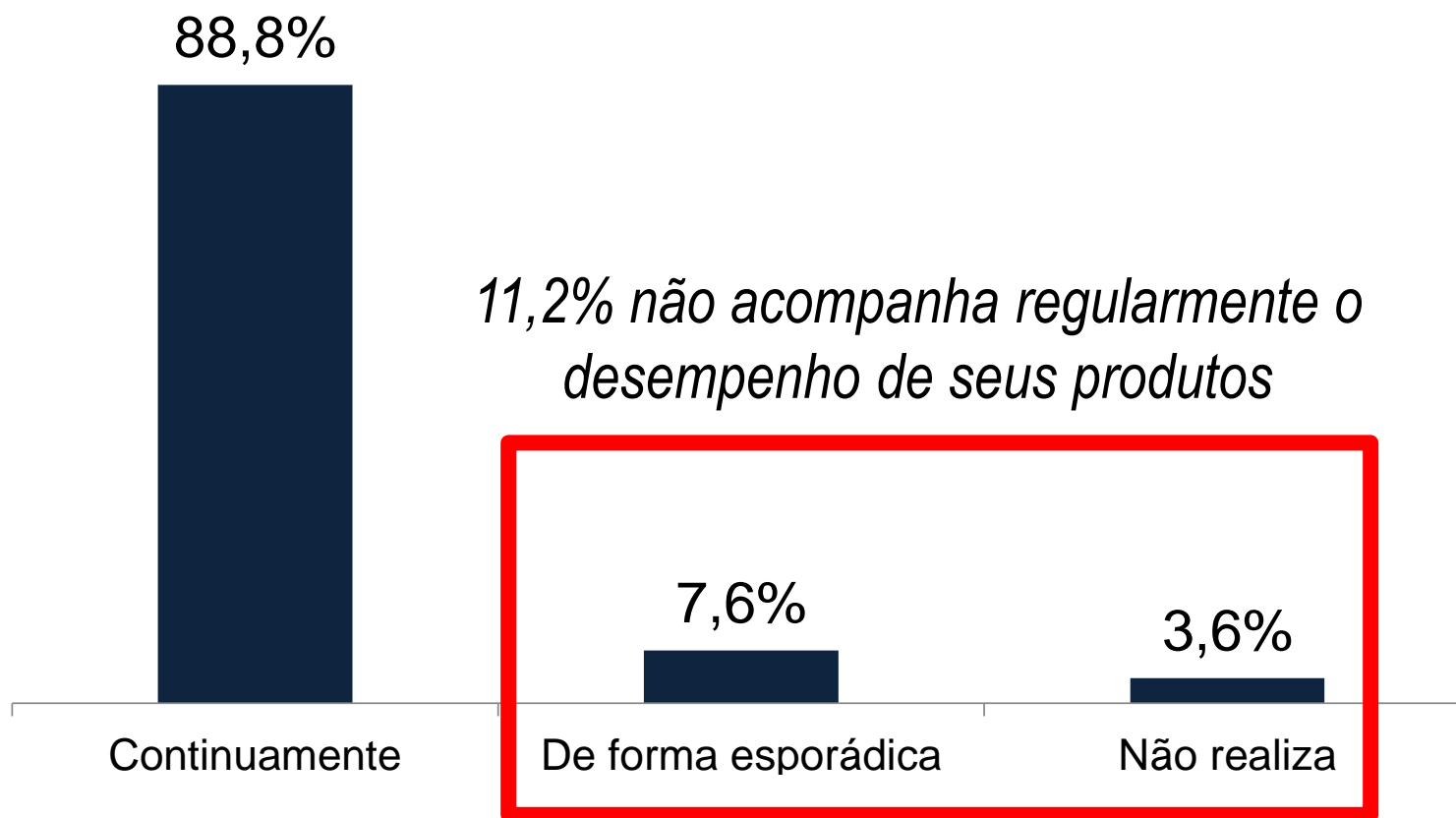
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Acompanha o desempenho de produtos?

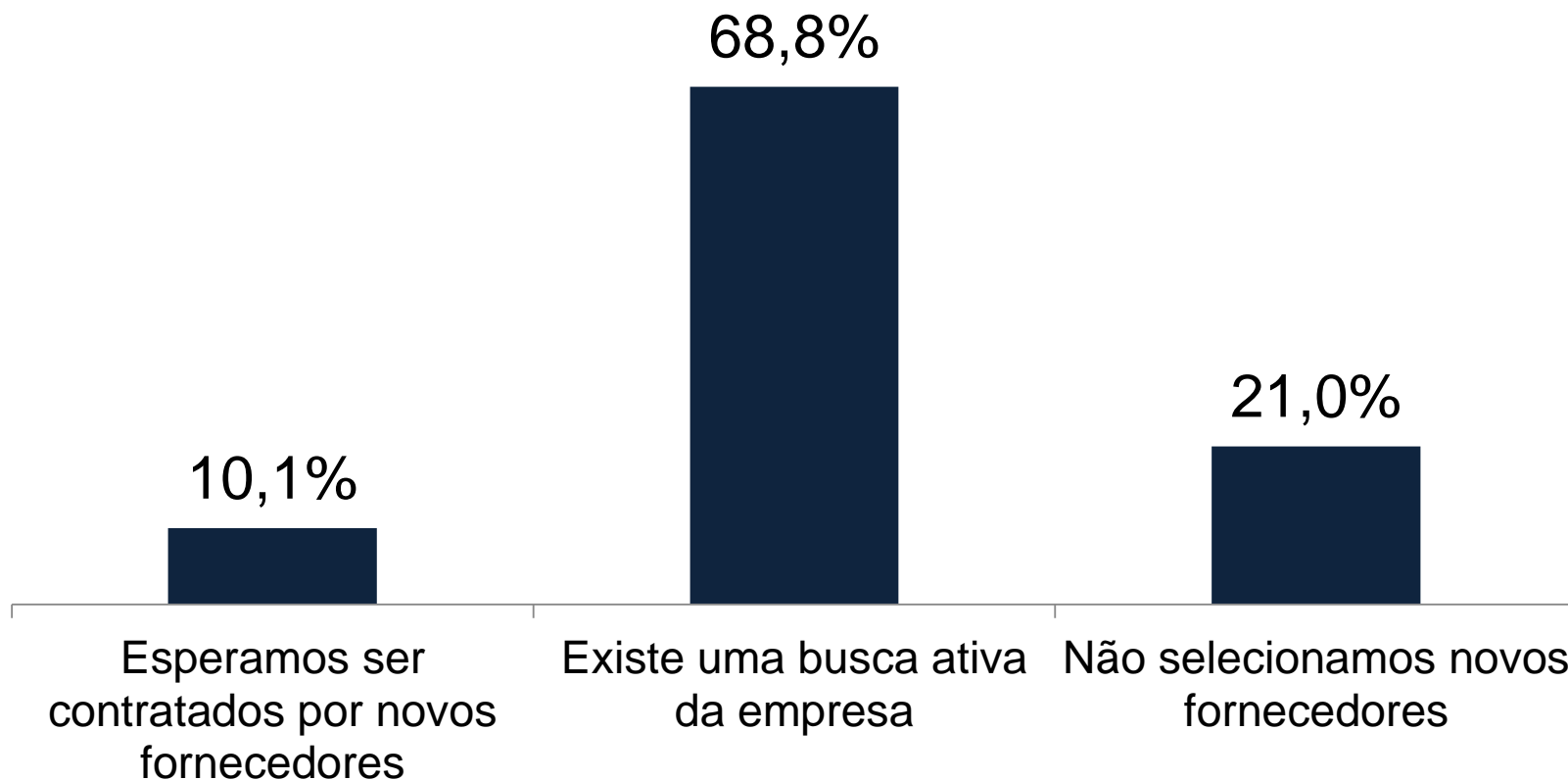
% de respondentes



FORNECEDORES

*Para a seleção de novos fornecedores,
predominantemente?*

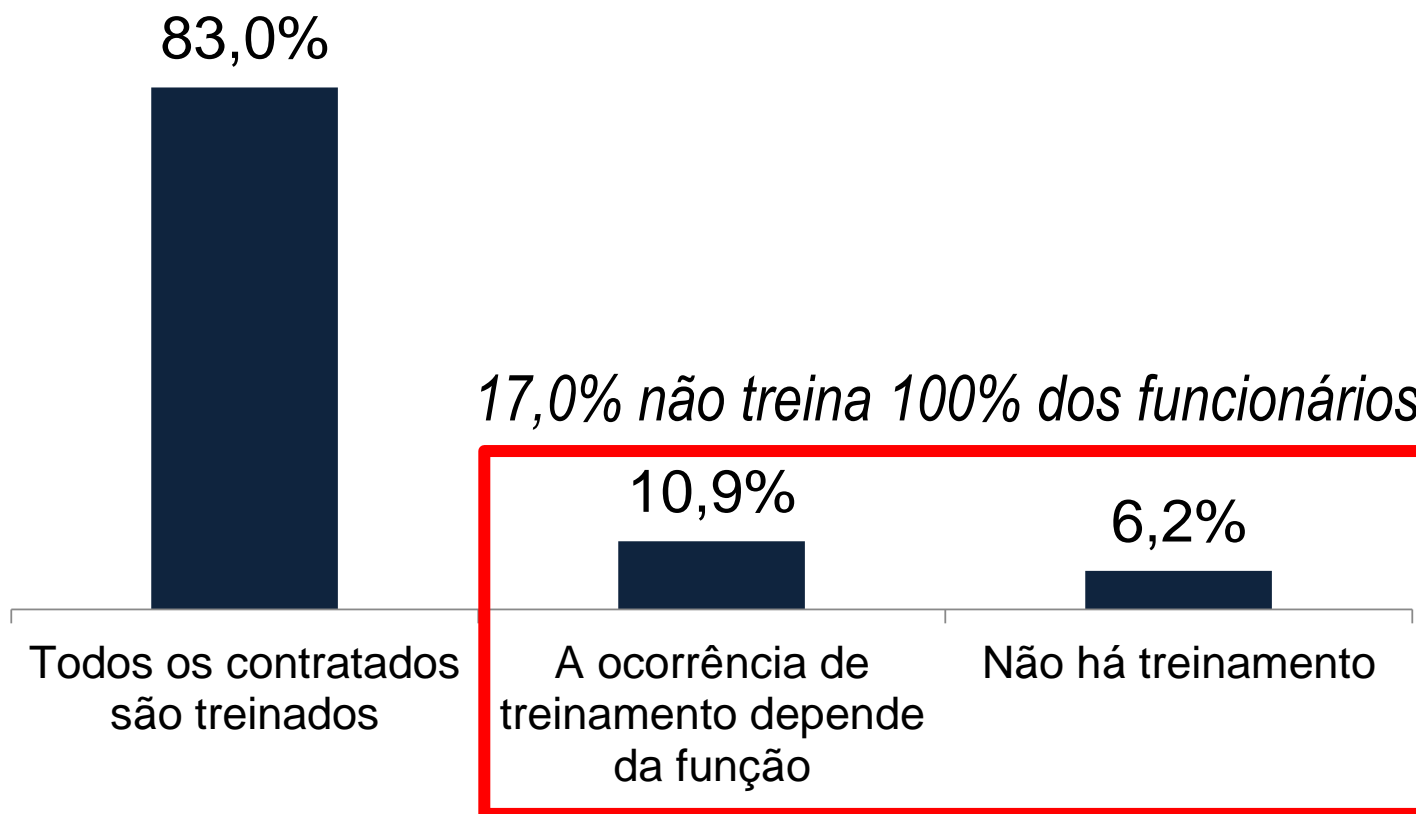
% de respondentes



TREINAMENTO

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

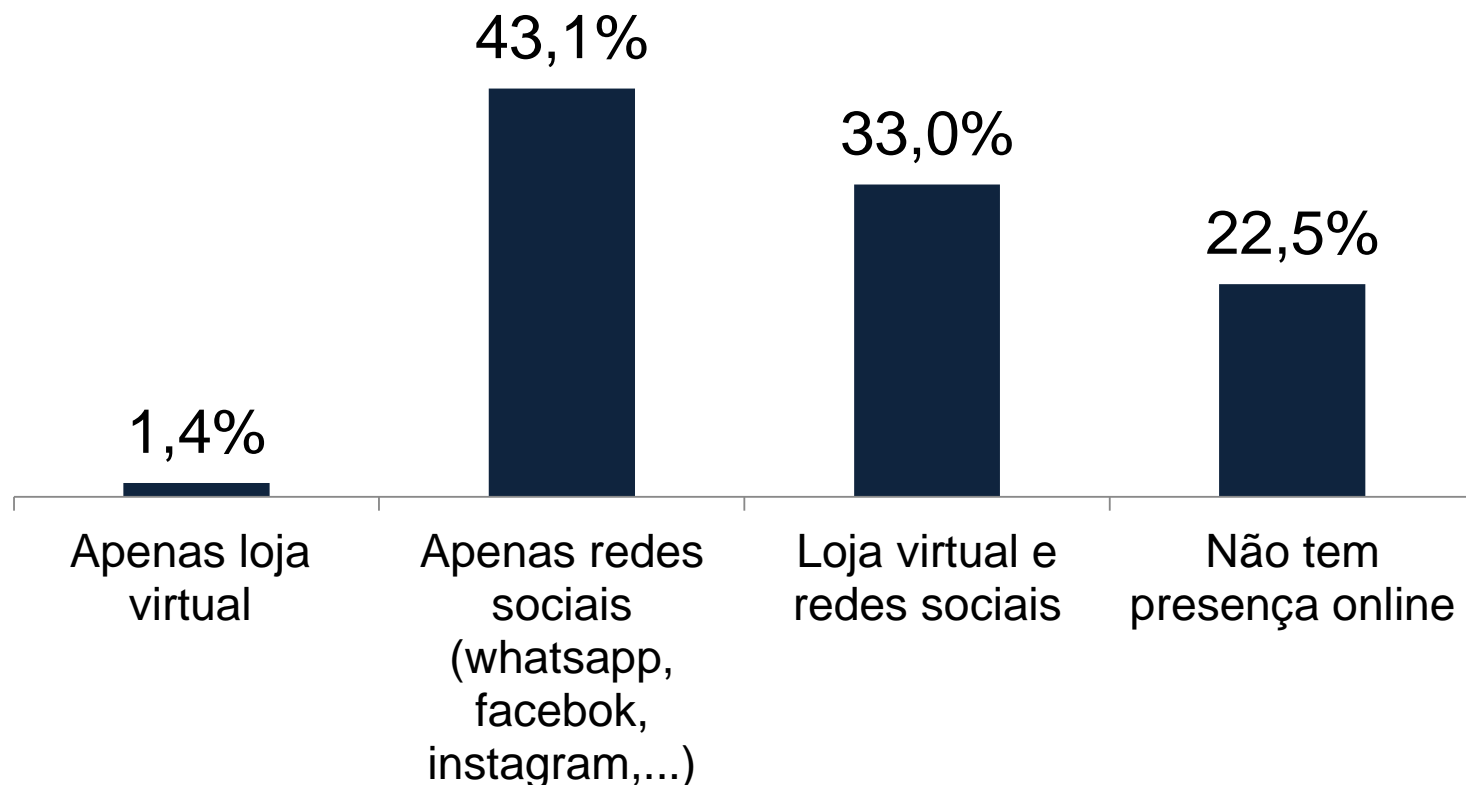
% de respondentes



REDES SOCIAIS

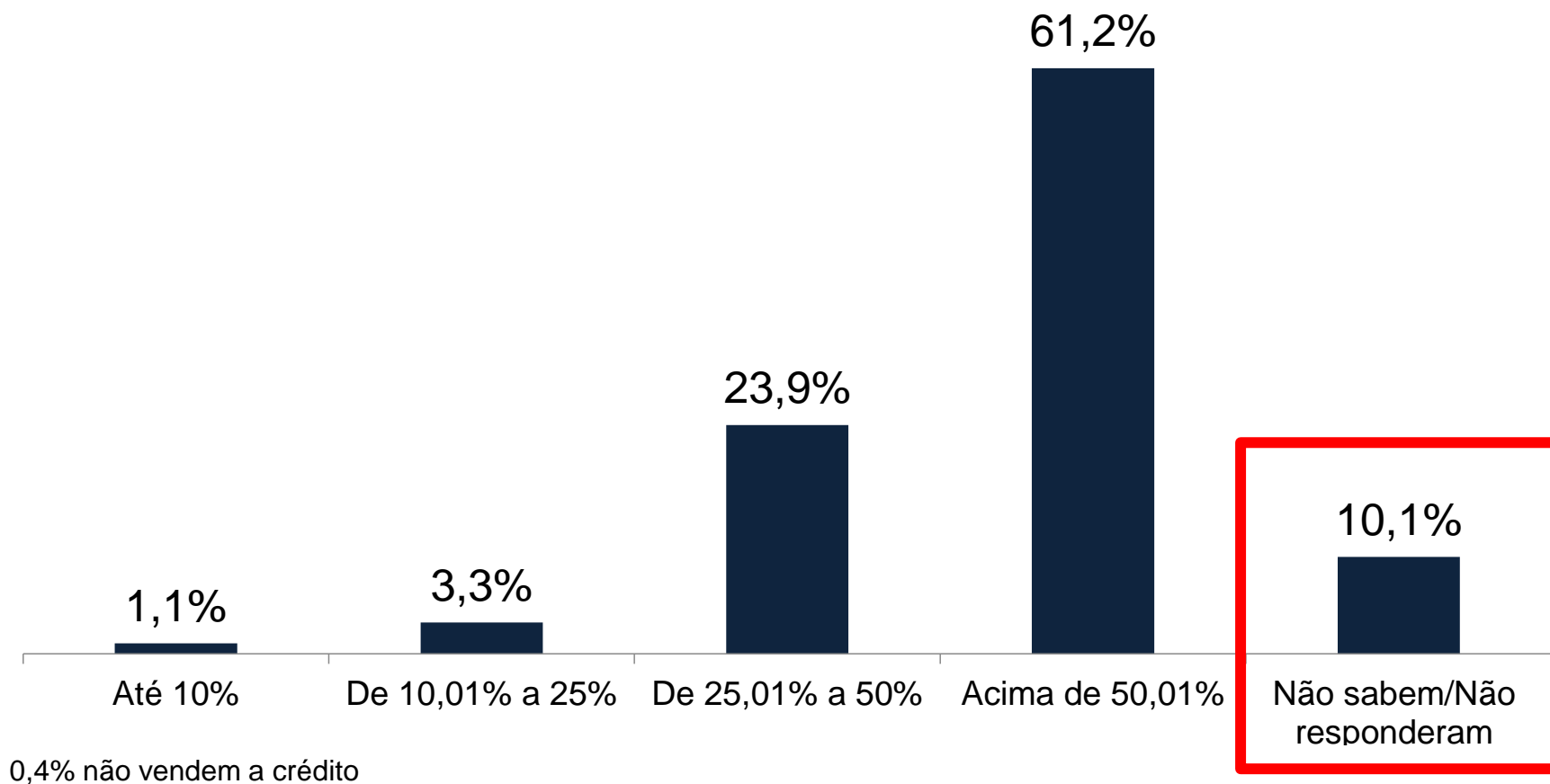
Faz uso de redes sociais e loja virtual para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes



PERC. DAS VENDAS VINCULADAS A CARTÕES (CRÉDITO/DÉBITO)

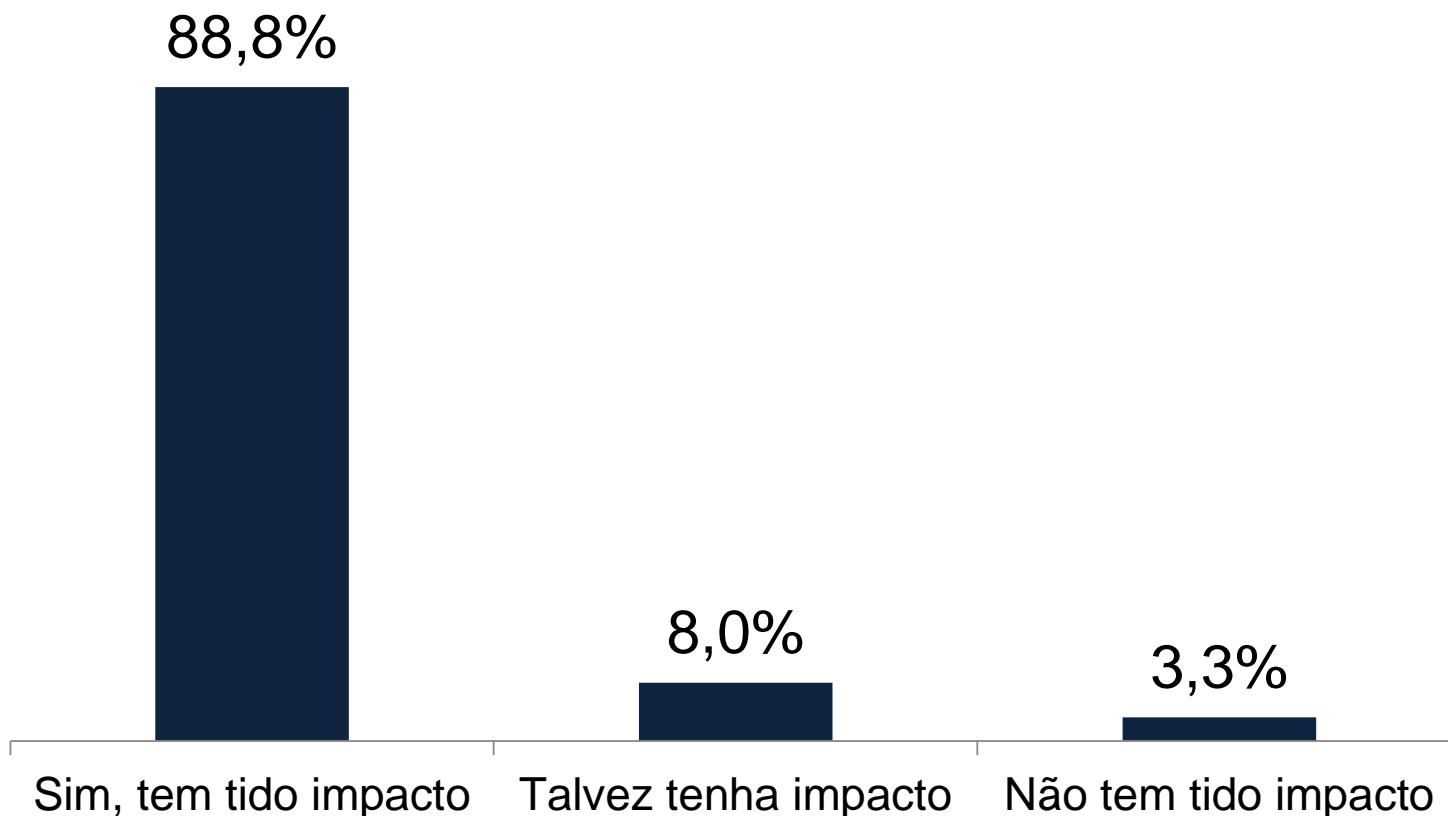
% de respondentes



FUNCIONALISMO PÚBLICO

O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?

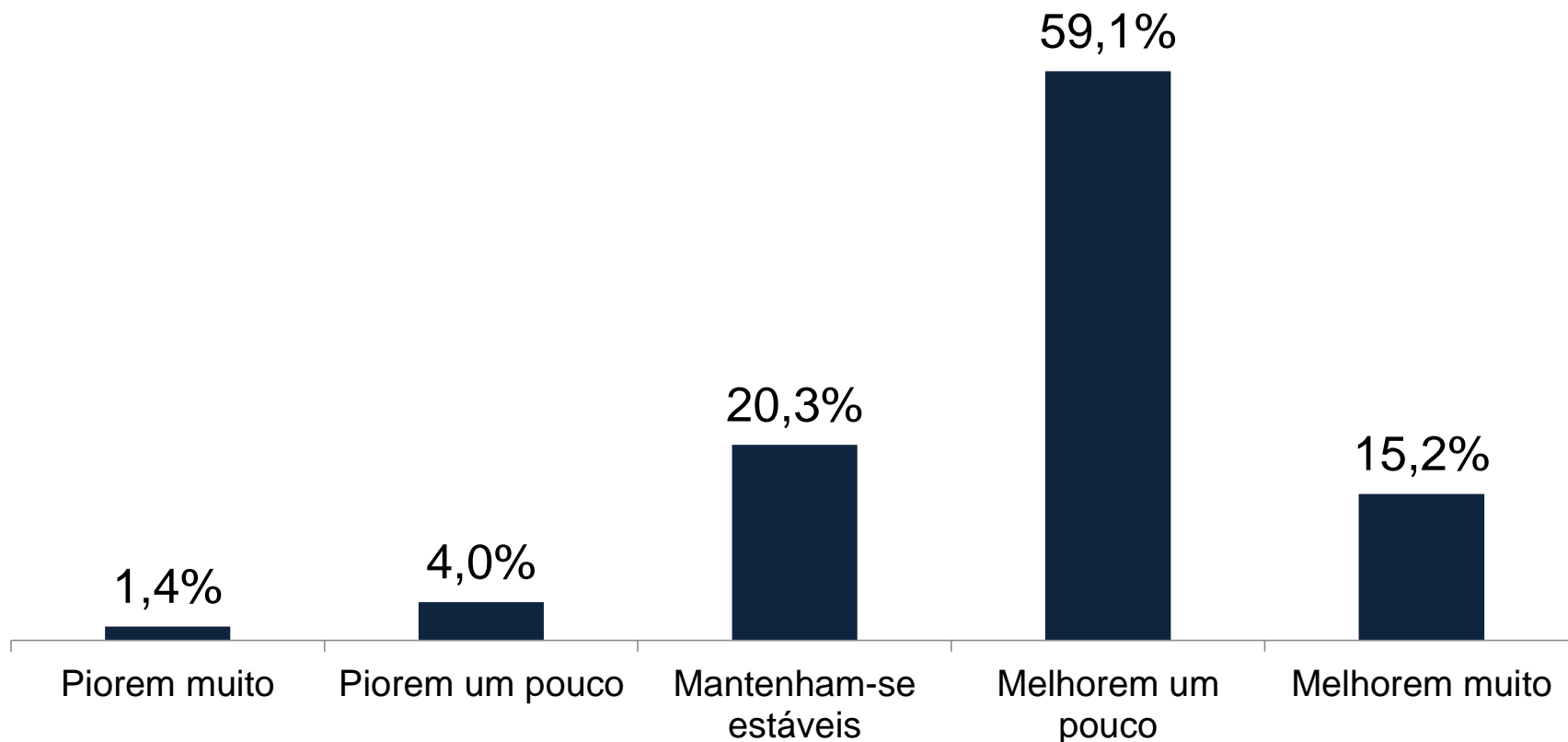
% de respondentes



EXPECTATIVAS

O que o senhor espera do desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?

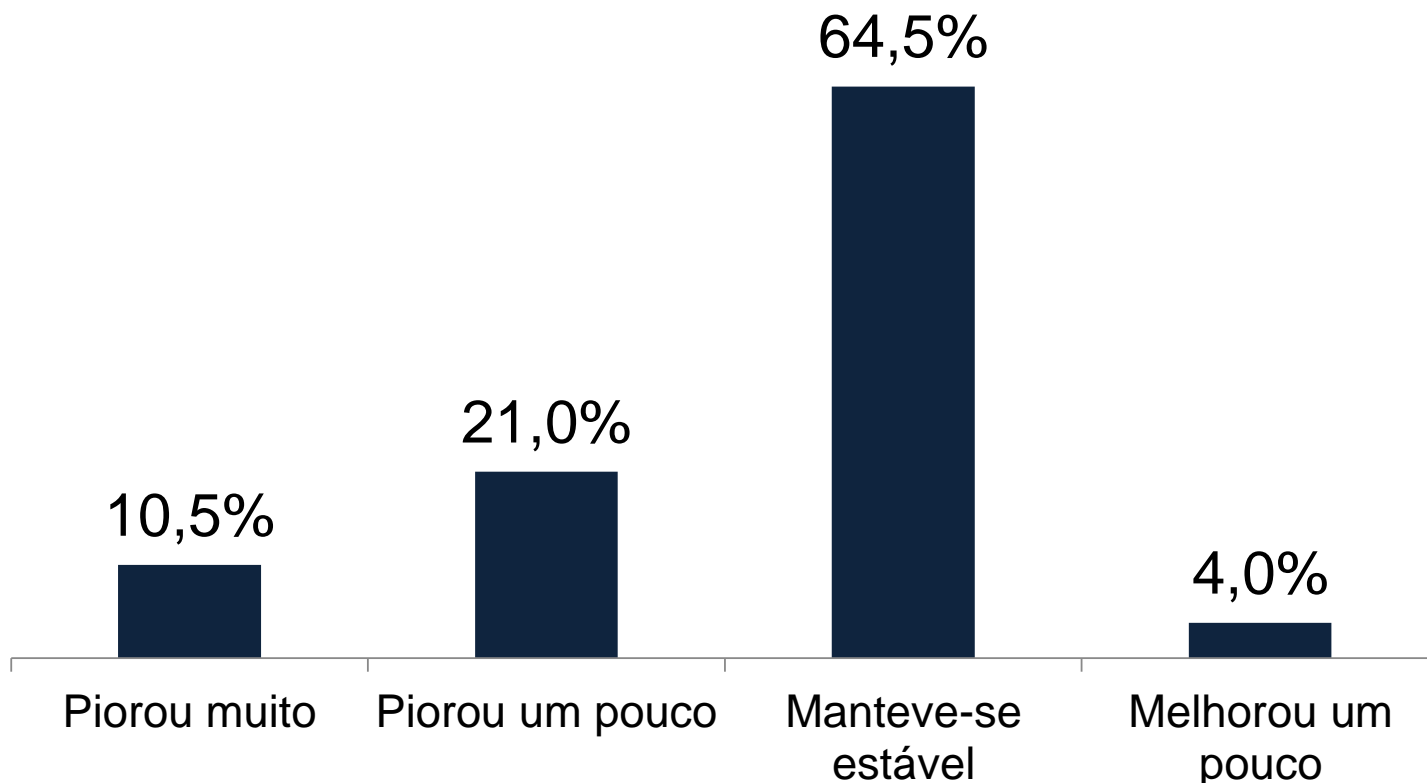
% de respondentes



COMPORTAMENTO DA ECONOMIA

Como o senhor avalia o desempenho da economia em 2017 em comparação a 2016?

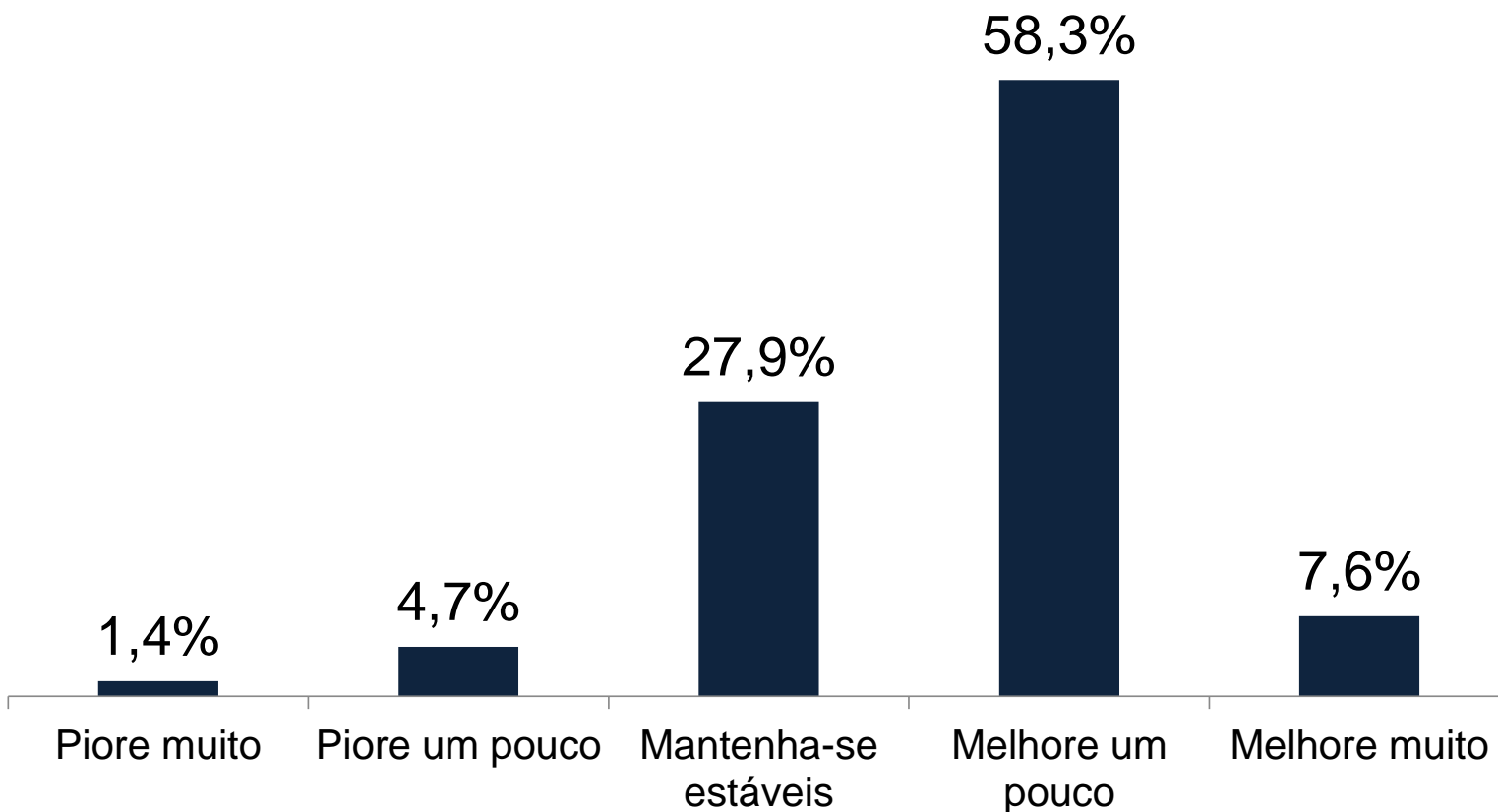
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Quais são as suas expectativas para o desempenho da economia em 2018?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Junho de 2017