



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
**VESTUÁRIO**

DEZEMBRO DE 2020



Fecomércio RS

Sesc | Senac

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**30/11/2020 A 15/12/2020**



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**PERFIL**



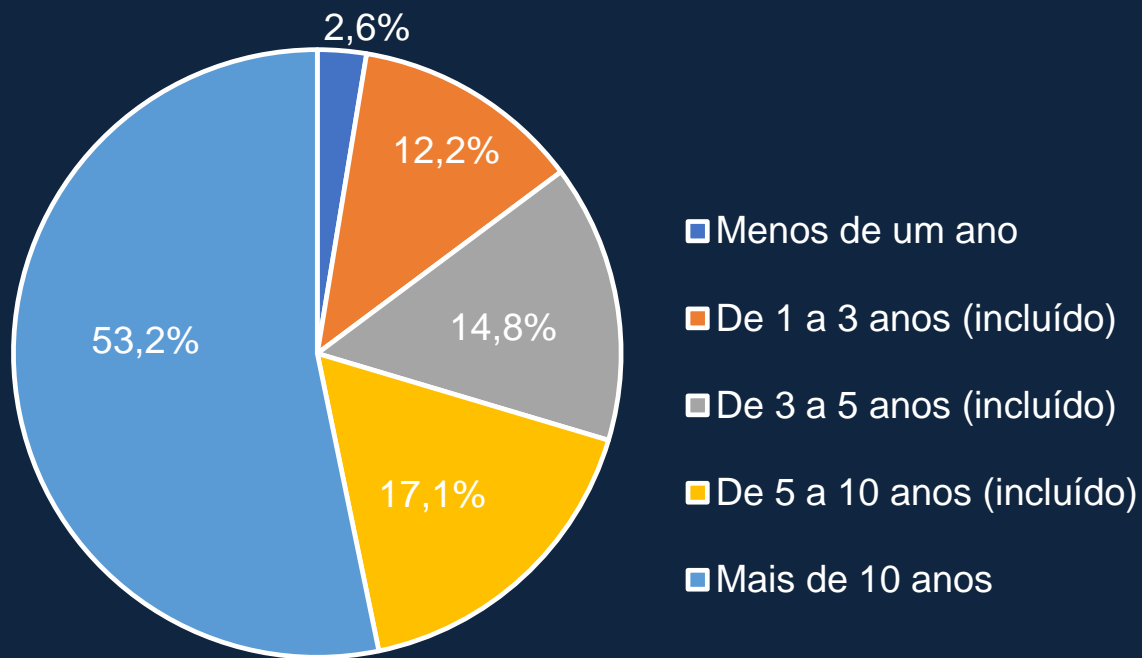
Fecomércio RS

Sesc | Senac

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

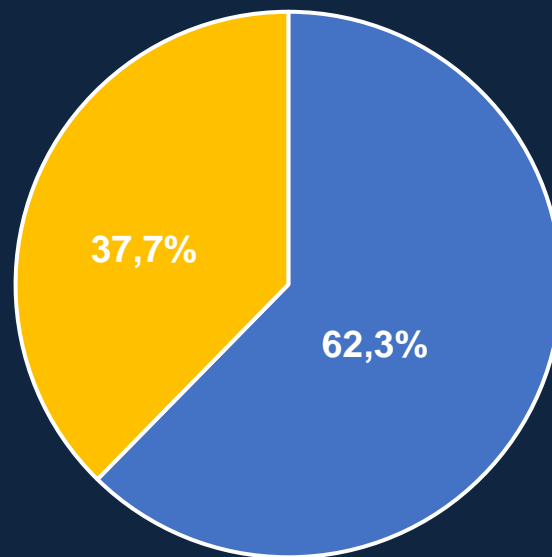


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



□ 5 pessoas trabalhando ou menos

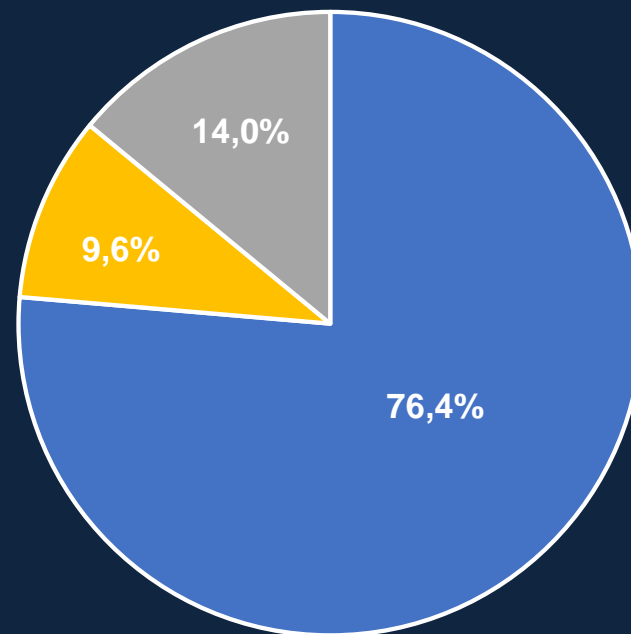
■ Mais de 5 pessoas trabalhando

% de respondentes

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?



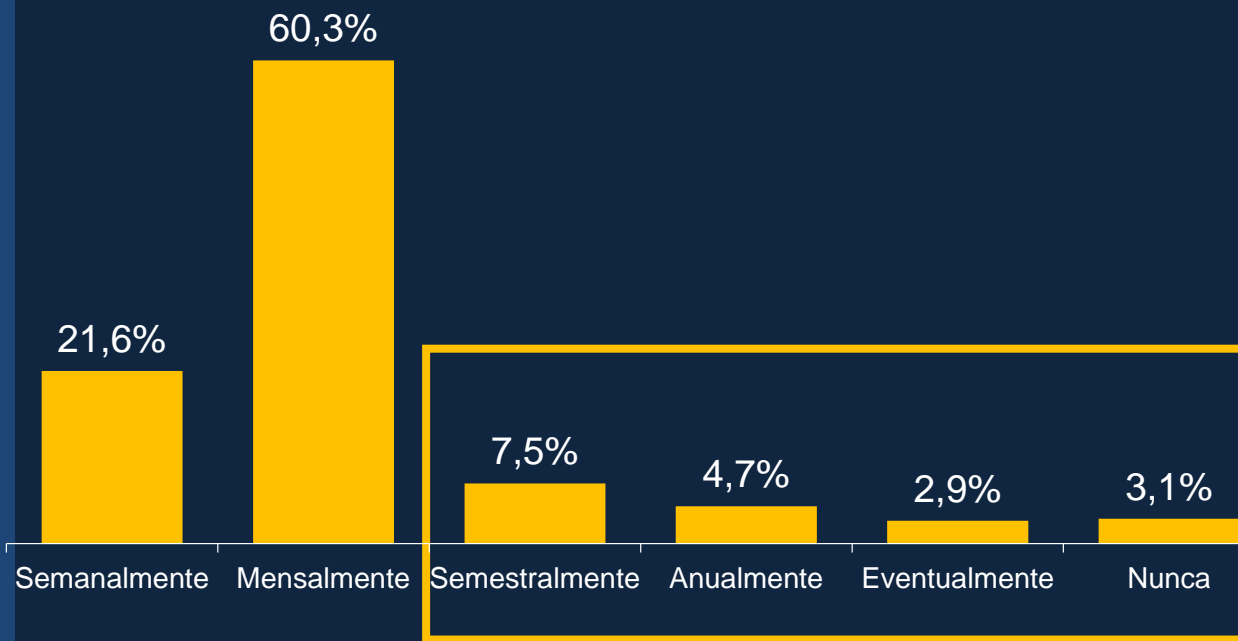
- Sim, a contabilidade da empresa é independente da dos sócios
- Não, a contabilidade do negócio e de seus sócios acabam se misturando
- Não sabe informar

% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



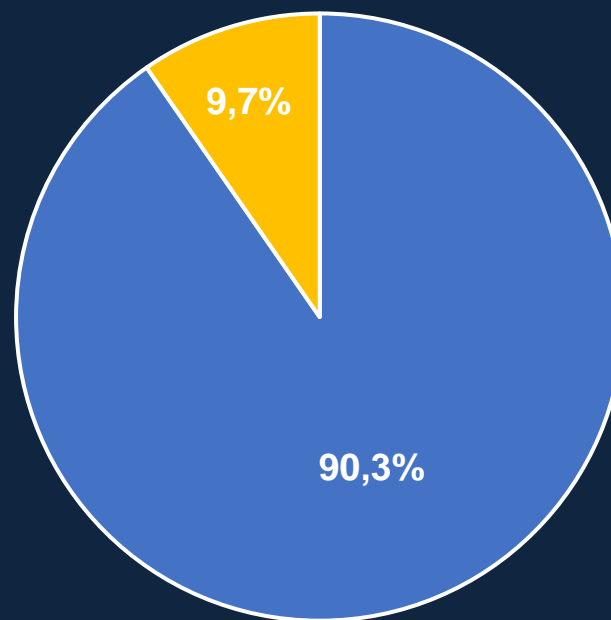
*18,2% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

% de respondentes

# ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



■ São elaboradas estratégias

■ Não são elaboradas estratégias

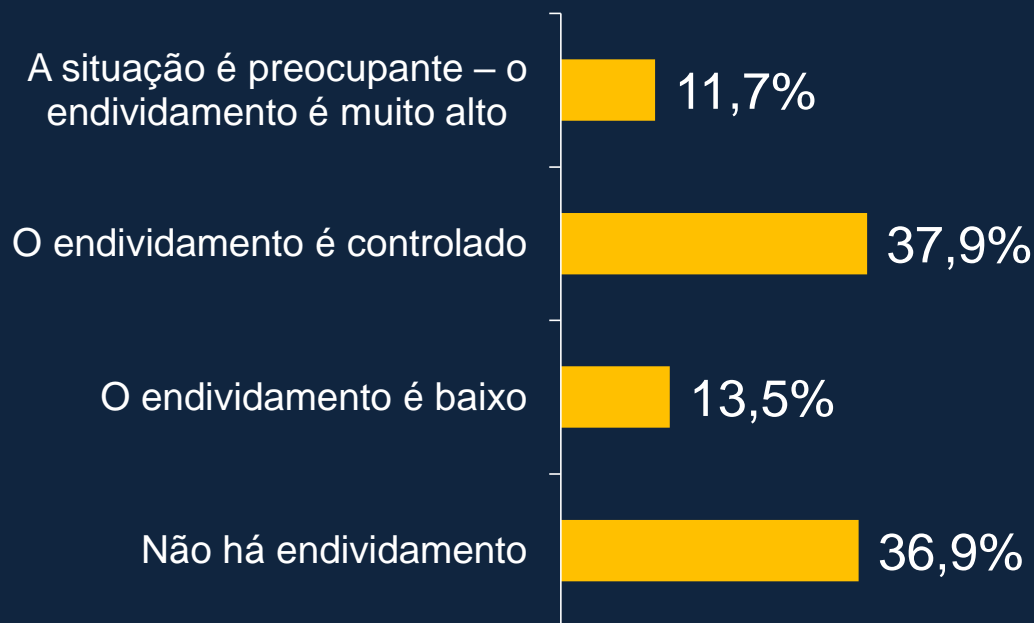
% de respondentes



# ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

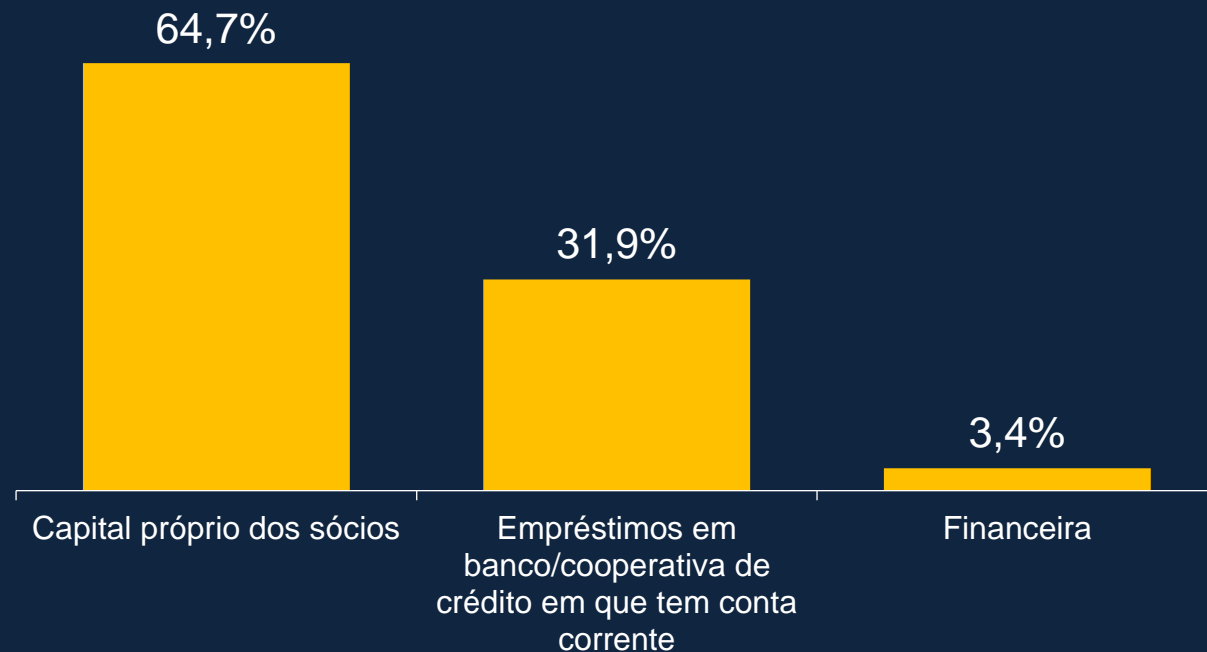


% de respondentes

# TOMADA DO CRÉDITO

-- **PERFIL** --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente\*:

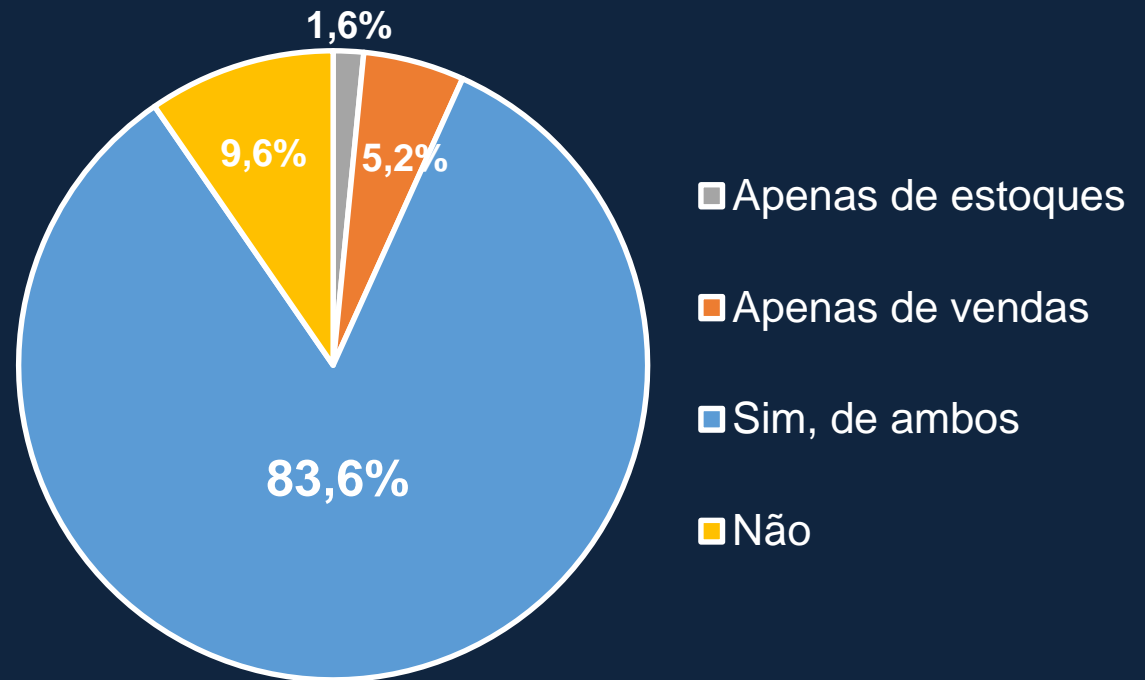


% de respondentes

# CONTROLE INFORMATIZADO

-- **PERFIL** --

## Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

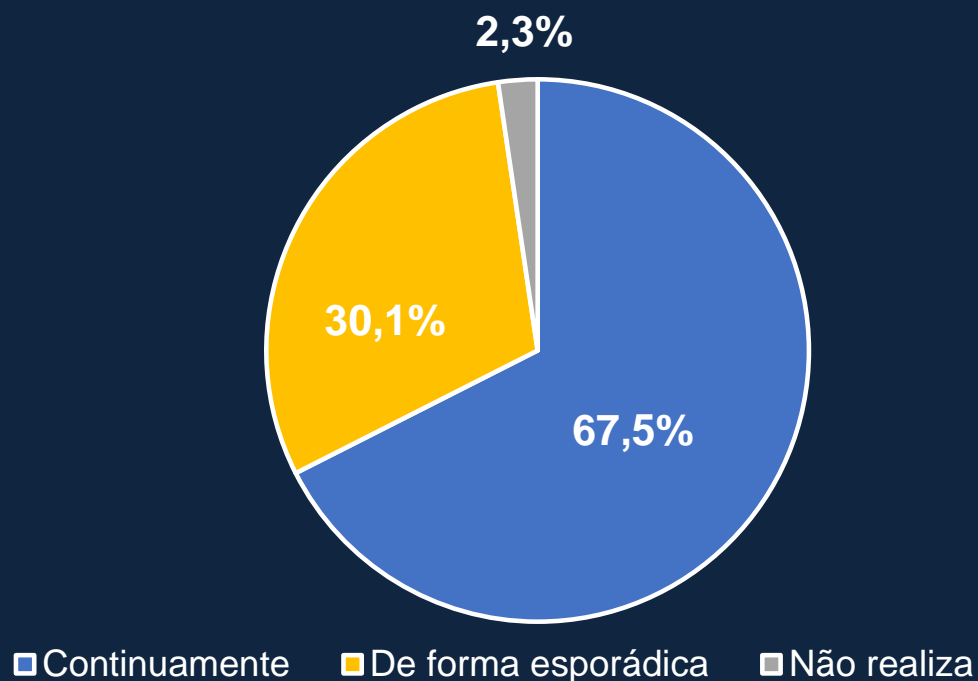


% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

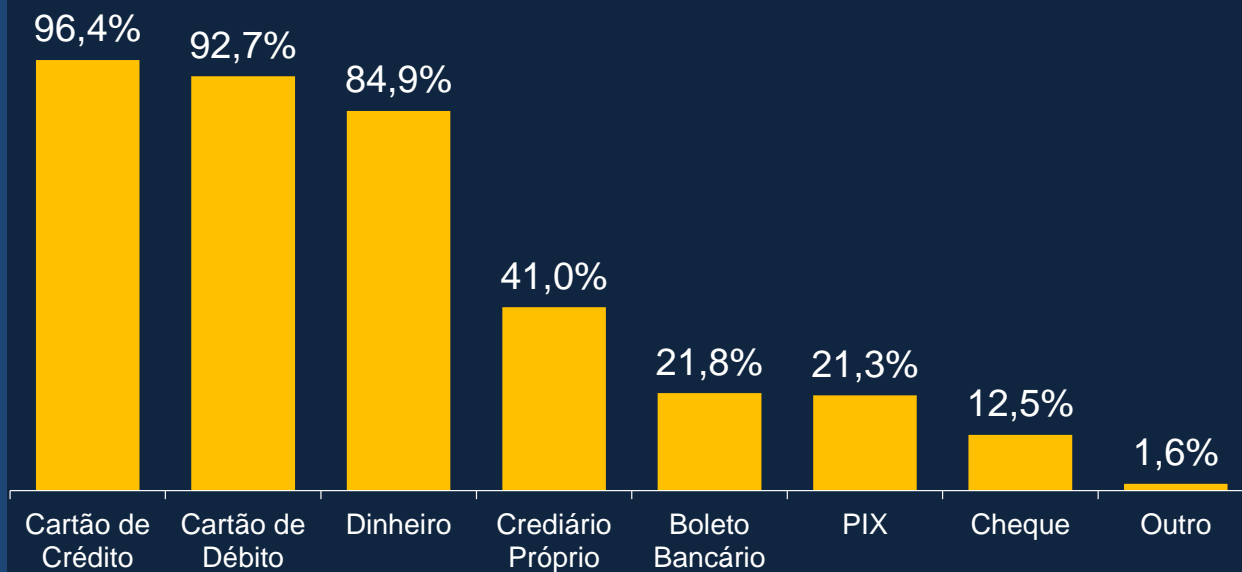


% de respondentes

# MEIOS DE PAGAMENTO

-- *PERFIL* --

## Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?\*



% de respondentes

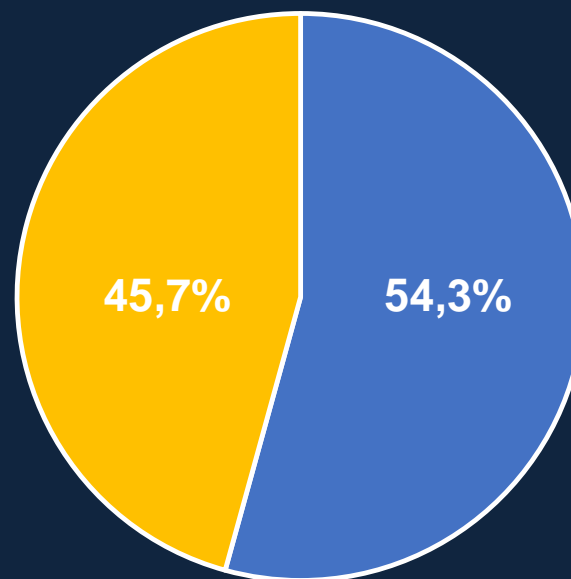
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# VENDas CONSIGNADAS

-- **PERFIL** --

## Trabalha com vendas em consignação?

isto é, deixa o cliente levar o produto para casa para avaliar se deseja ou não adquiri-lo



□ Não vende em consignação

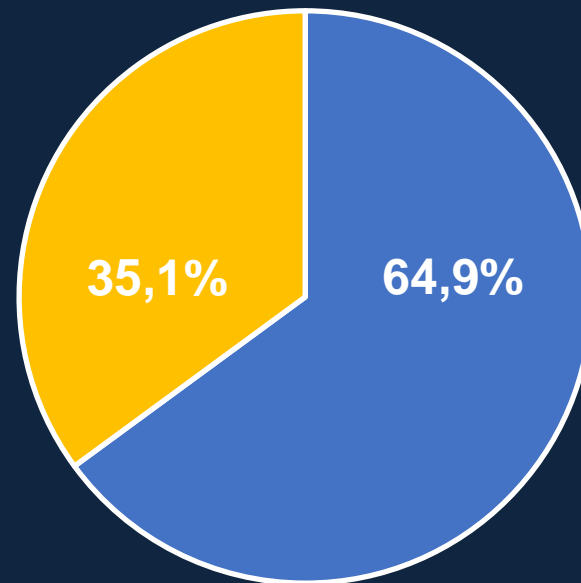
■ Vende em consignação

% de respondentes

# CADASTRO

-- *PERFIL* --

Possui cadastro contendo histórico de compras de cada cliente?



■ Possui cadastro

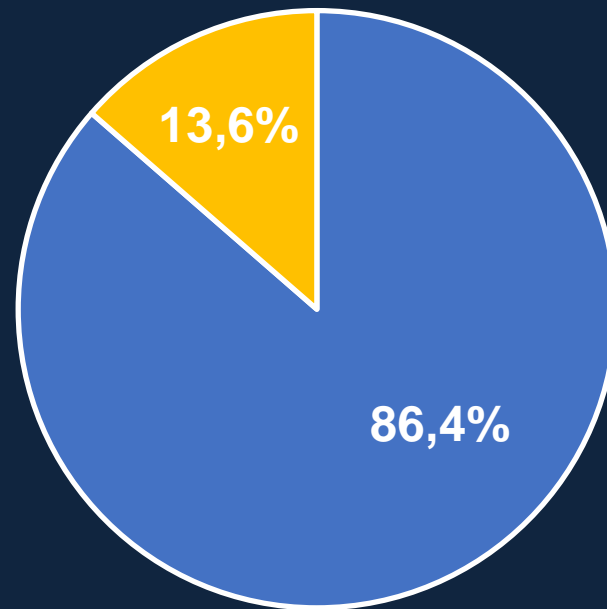
■ Não possui cadastro

% de respondentes

# UTILIZAÇÃO DO CADASTRO

-- **PERFIL** --

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizado?



□ Usa o cadastro

■ Não usa o cadastro

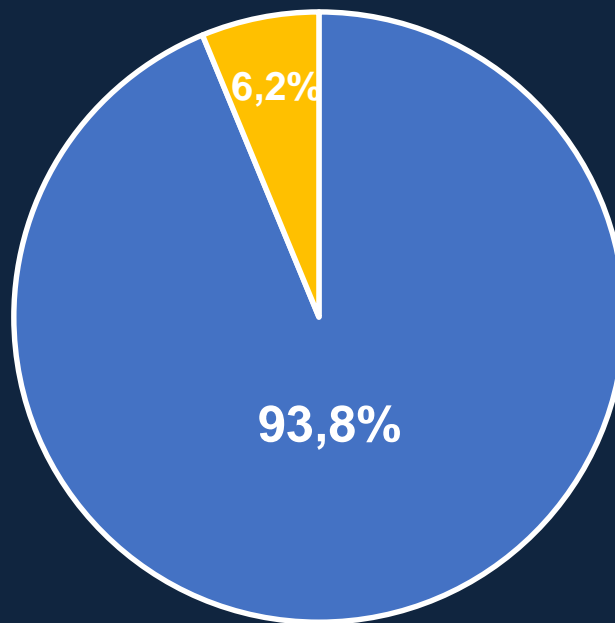
% de respondentes



# UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



Utiliza de redes sociais

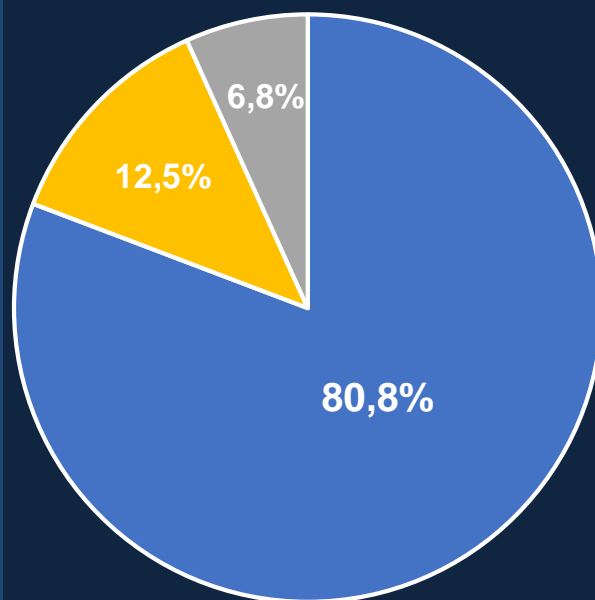
Não utiliza de redes sociais

% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



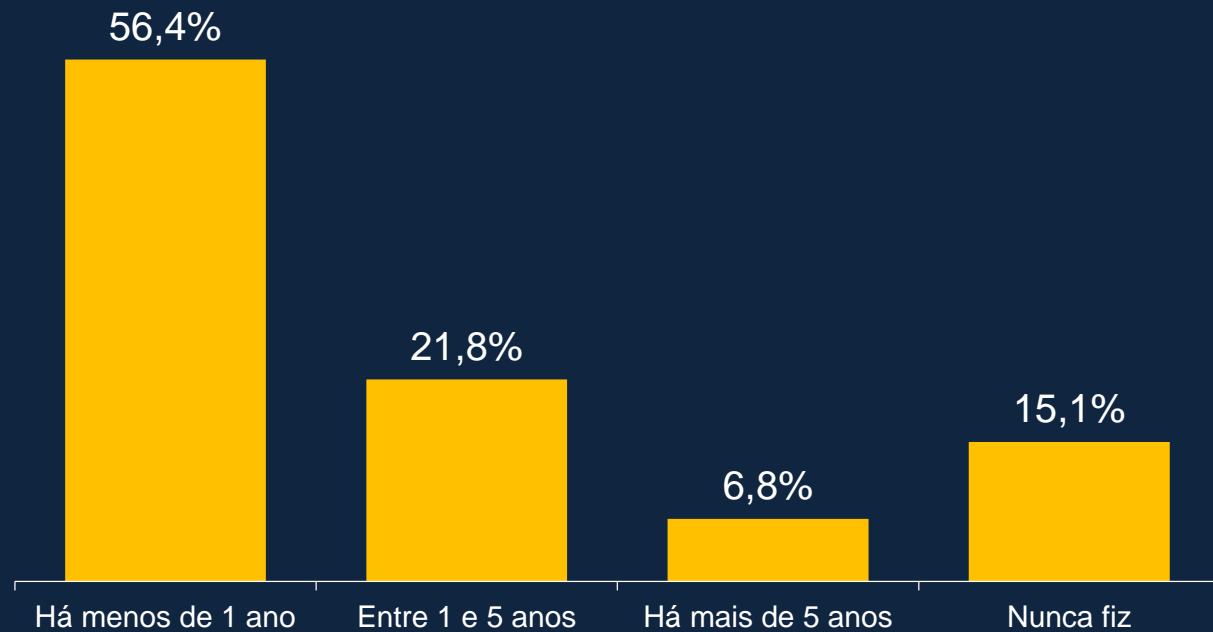
- Sim, há treinamento para todos os contratados
- Não, ela acaba aprendendo sozinha
- Depende da função que irá desempenhar

% de respondentes

# CURSO DE GESTÃO

-- *PERFIL* --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

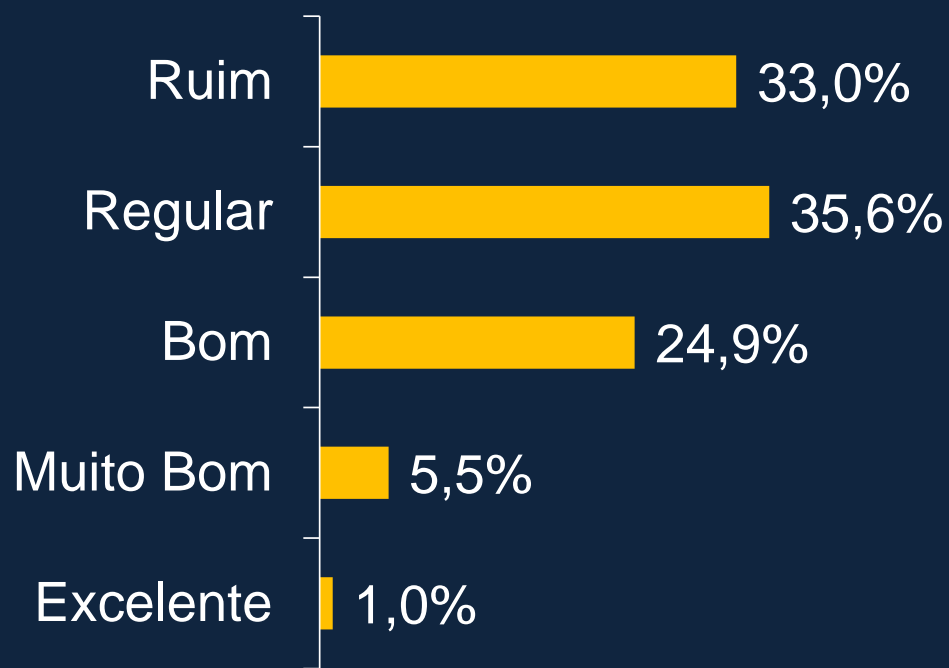
**AVALIAÇÃO DA  
ATUALIDADE**



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

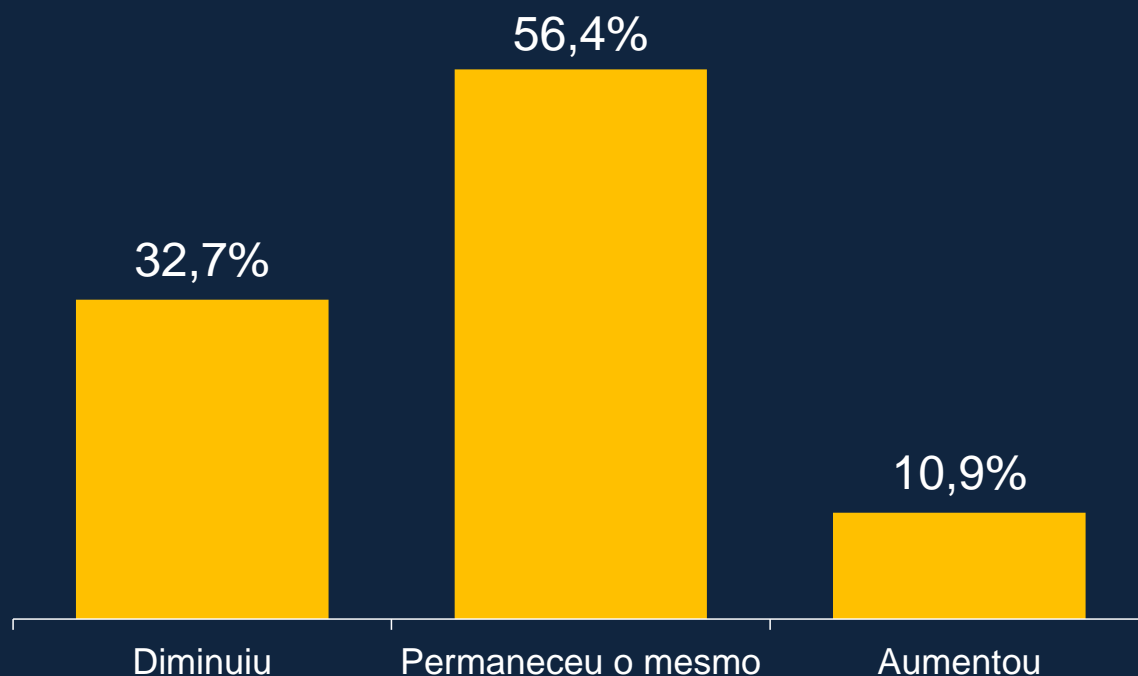


% de respondentes

## ***DESEMPENHO DAS VENDAS***

*-- AVALIAÇÃO --*

## O que aconteceu com o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses?



% de respondentes

**FORÇA DE  
TRABALHO**  
-- AVALIAÇÃO --

## Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	74,0%
A carga tributária	22,6%
A concorrência	14,3%
Alto custo para manter/comprar estoques	8,1%
Outro	4,9%
A legislação a que seu negócio está submetido	2,6%
Falta de crédito (capital de giro)	2,3%
Baixa variedade de produtos	2,1%
A baixa demanda pelos produtos que vende	1,3%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	0,8%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	0,5%

# EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
CORONAVÍRUS**



**Fecomércio RS**

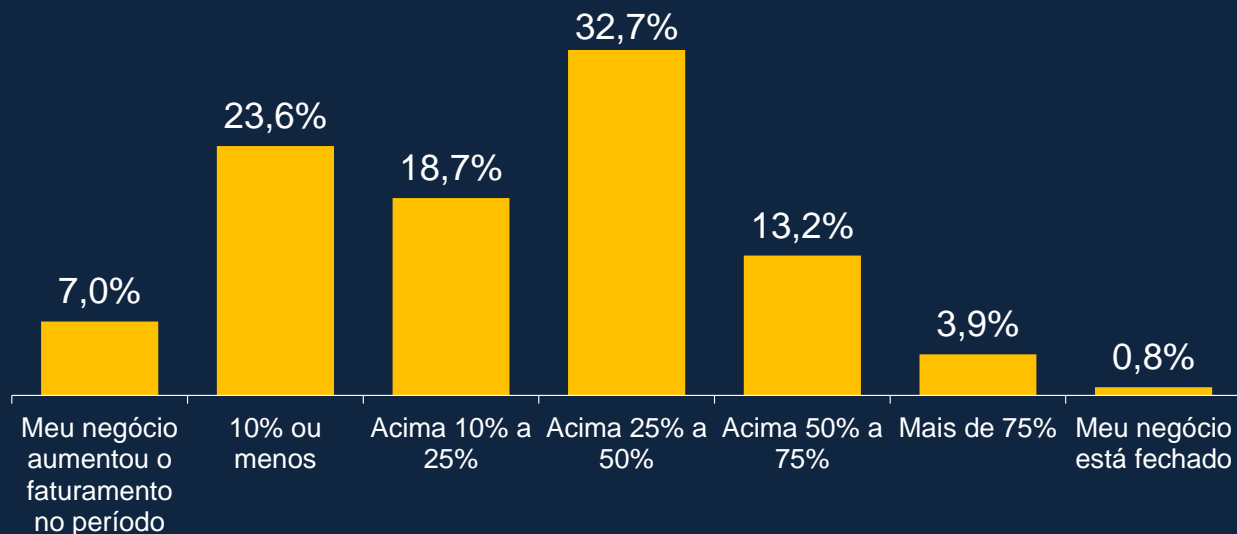
Sesc | Senac



Qual foi a perda de receita (média) no seu negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?

## PERDA DE RECEITA

-- CORONAVÍRUS --



% de respondentes

Foi implementada alguma medida para aumentar ou evitar a queda das suas vendas nesse período?

87,0%



1,3%

11,7%

Sim, e essas medidas foram incorporadas ao cotidiano da loja

Sim, mas essas medidas foram abandonadas assim que o comércio reabriu

Não

**AÇÕES PARA VENDAS**

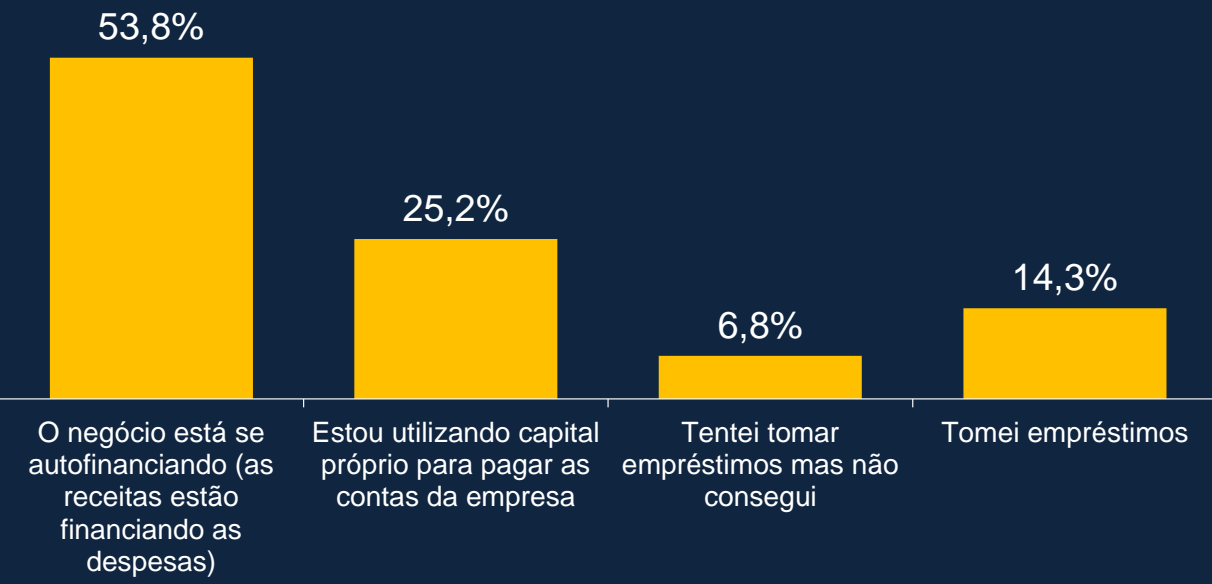
**-- CORONAVÍRUS --**

% de respondentes

# FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

## Quanto ao financiamento do seu negócio\*, qual foi a estratégia aplicada?

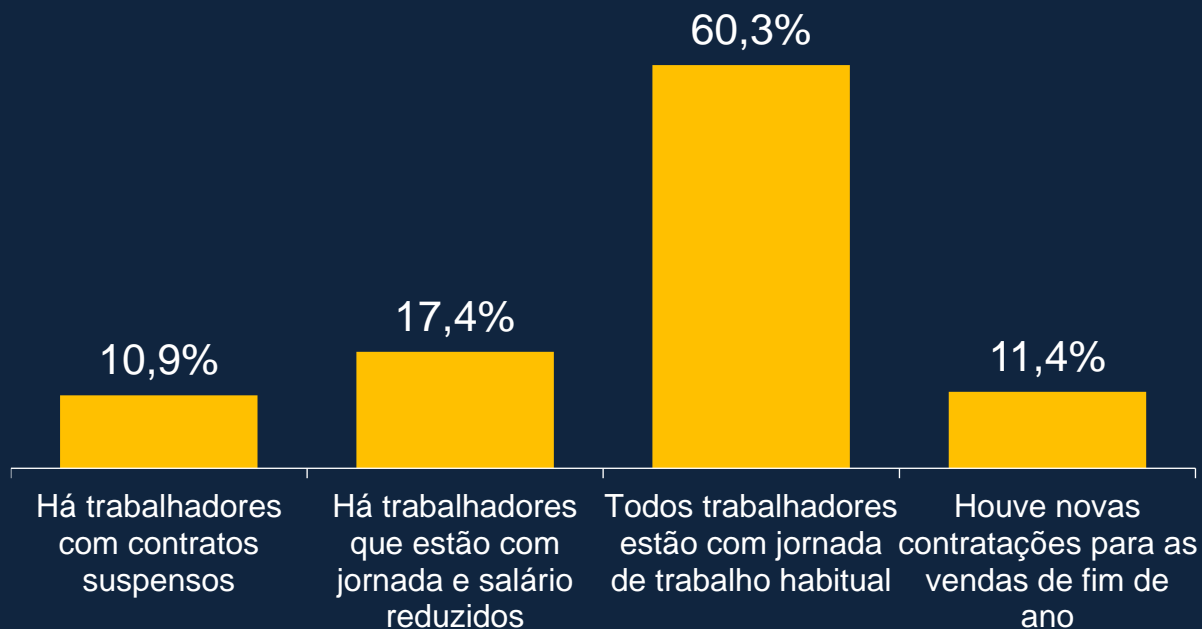


% de respondentes

# SITUAÇÃO ATUAL DA FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

## Qual a situação atual da força de trabalho?



% de respondentes

# RETOMADA DAS VENDAS -- CORONAVÍRUS --

O(A) senhor(a) está percebendo uma retomada das vendas da sua loja a partir de setembro?

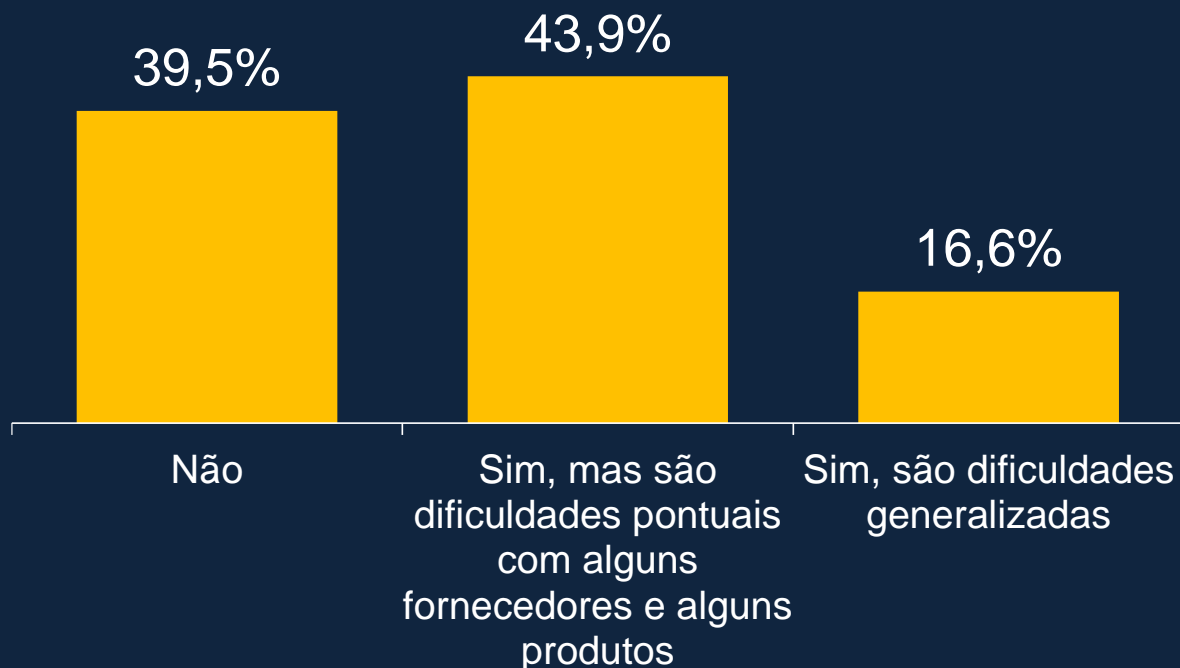


% de respondentes

# REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CORONAVÍRUS --

O(A) senhor(a) tem tido dificuldades de repor estoques ?



% de respondentes



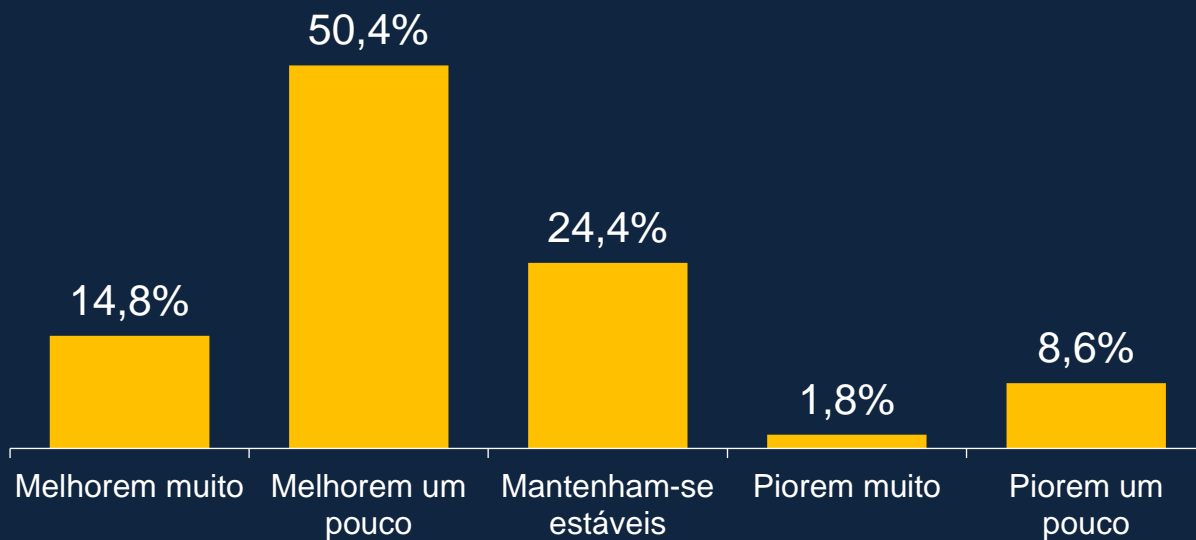
**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
EXPECTATIVAS**



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

## Quais as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



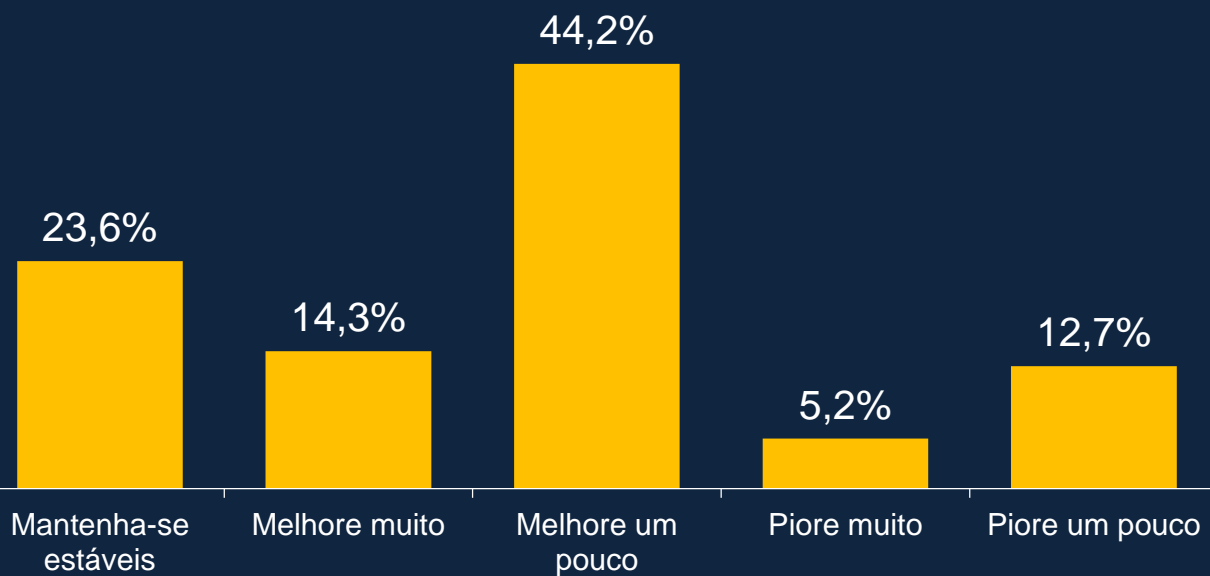
% de respondentes

# VENDAS

-- EXPECTATIVAS --



## Quais as suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



% de respondentes

***ECONOMIA  
BRASILEIRA***  
***-- EXPECTATIVAS --***