

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

*Porto Alegre - RS  
AGOSTO/2018*

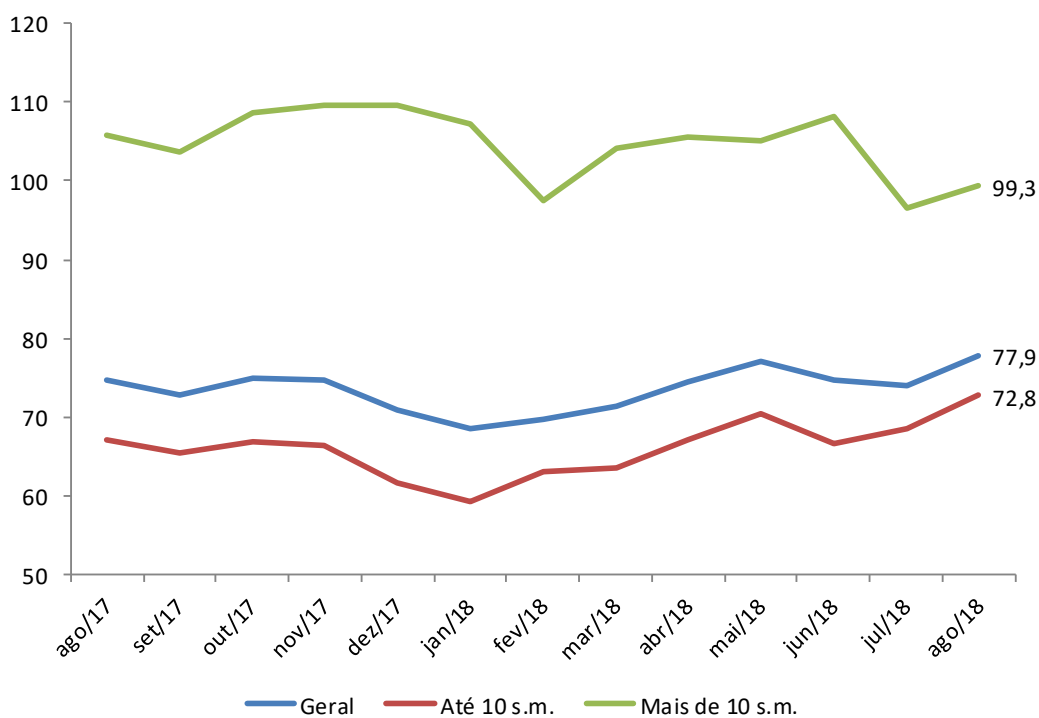
## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

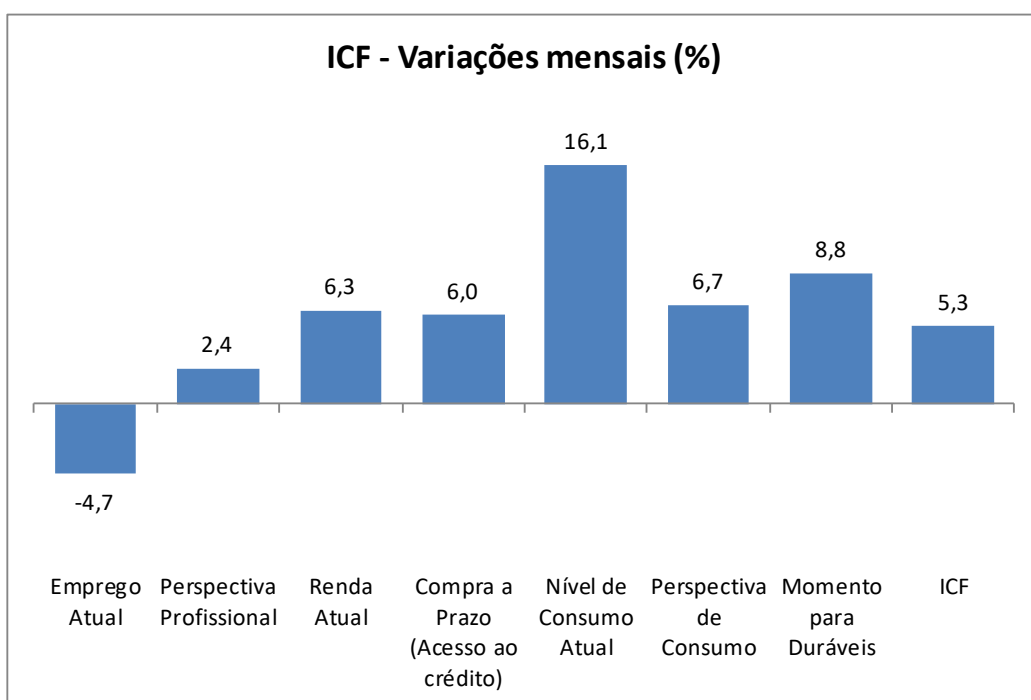
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2017	74,6	67,1	105,8
setembro	72,9	65,6	103,6
outubro	74,9	66,8	108,7
novembro	74,8	66,4	109,6
dezembro	70,9	61,6	109,7
janeiro/2018	68,6	59,3	107,1
fevereiro	69,8	63,2	97,4
março	71,4	63,6	104,2
abril	74,6	67,1	105,5
maio	77,1	70,3	105,1
junho	74,7	66,6	108,3
julho	74,0	68,6	96,5
agosto/2018	77,9	72,8	99,3

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-4,7	-3,4	-8,8
Perspectiva Profissional	2,4	5,0	-4,7
Renda Atual	6,3	7,0	4,3
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	6,0	8,7	-3,2
Nível de Consumo Atual	16,1	13,2	23,5
Perspectiva de Consumo	6,7	6,6	7,0
Momento para Duráveis	8,8	12,3	0,8
<b>ICF</b>	<b>5,3</b>	<b>6,0</b>	<b>3,0</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>77,9</b>	<b>72,8</b>	<b>99,3</b>

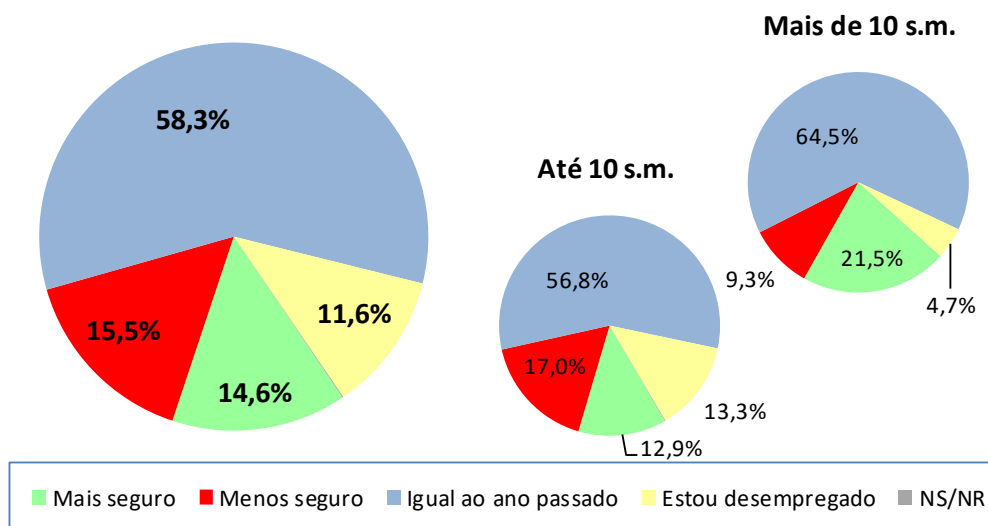


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

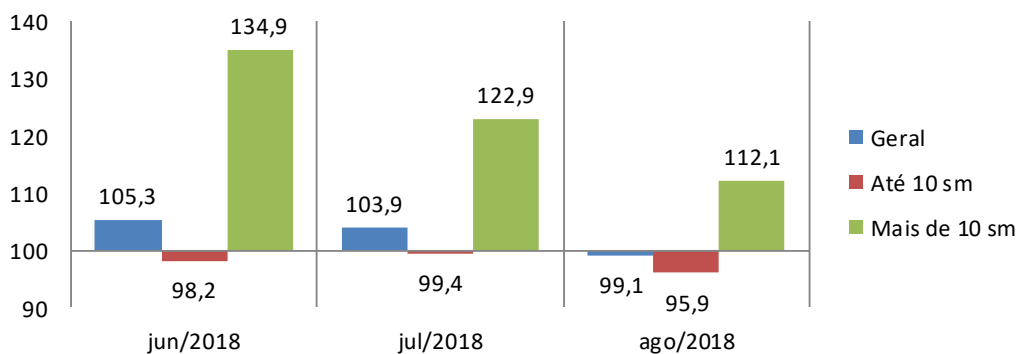
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	14,6	12,9	21,5
Menos seguro	15,5	17,0	9,3
Igual ao ano passado	58,3	56,8	64,5
Estou desempregado	11,6	13,3	4,7
NS/NR	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>99,1</b>	<b>95,9</b>	<b>112,1</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	105,3	103,9	99,1
Até 10 sm	98,2	99,4	95,9
Mais de 10 sm	134,9	122,9	112,1

### ICF - Situação do emprego

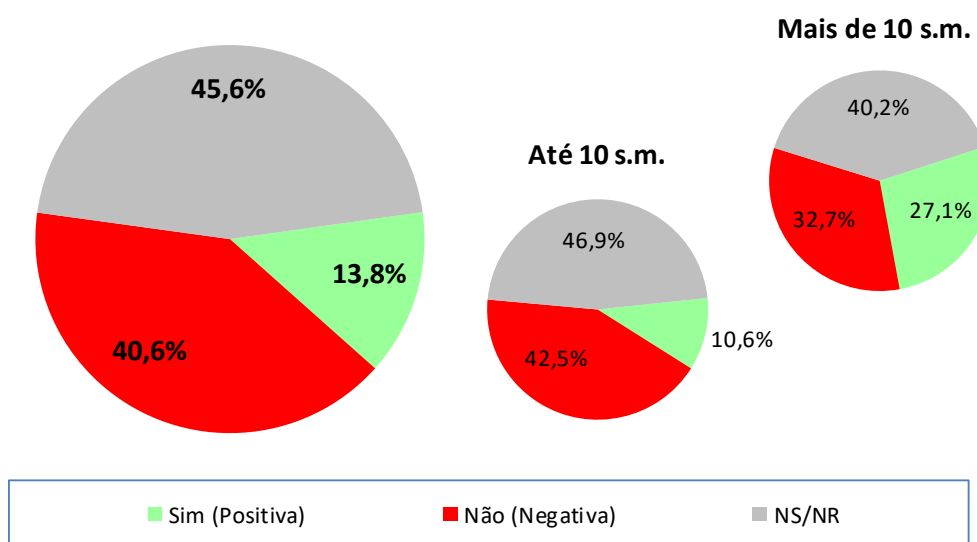


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

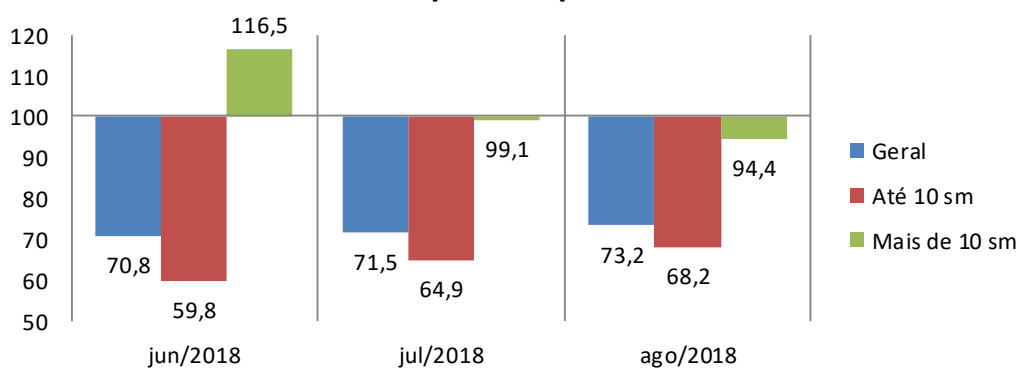
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	13,8	10,6	27,1
Não (Negativa)	40,6	42,5	32,7
NS/NR	45,6	46,9	40,2
<b>Índice</b>	<b>73,2</b>	<b>68,2</b>	<b>94,4</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	70,8	71,5	73,2
Até 10 sm	59,8	64,9	68,2
Mais de 10 sm	116,5	99,1	94,4

### ICF - Perspectiva profissional

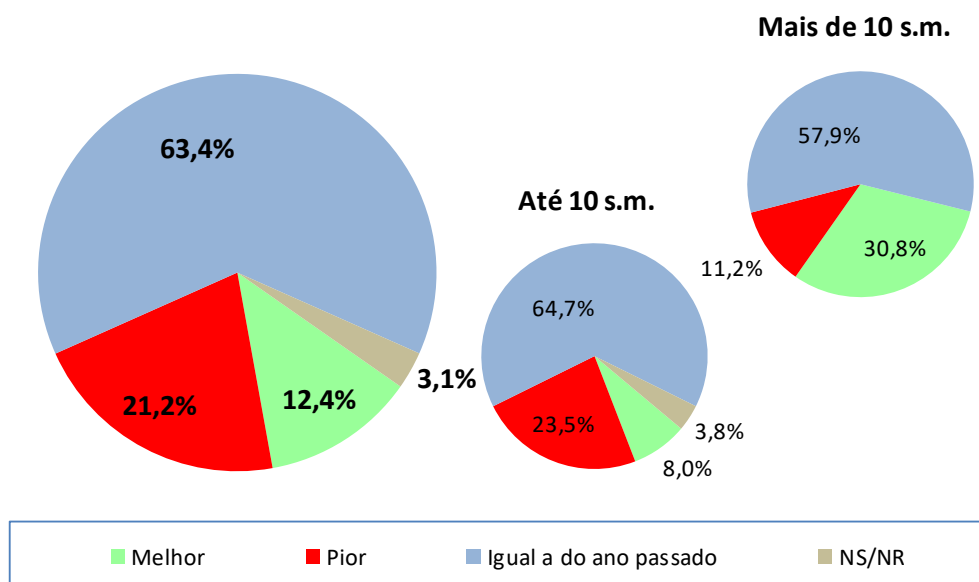


### 3. Avaliação da renda atual

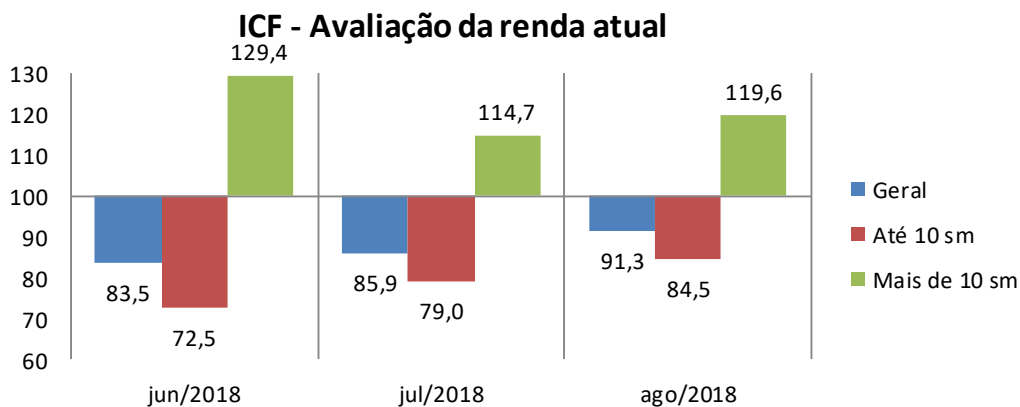
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	12,4	8,0	30,8
Pior	21,2	23,5	11,2
Igual a do ano passado	63,4	64,7	57,9
NS/NR	3,1	3,8	--
<b>Índice</b>	<b>91,3</b>	<b>84,5</b>	<b>119,6</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	83,5	85,9	91,3
Até 10 sm	72,5	79,0	84,5
Mais de 10 sm	129,4	114,7	119,6

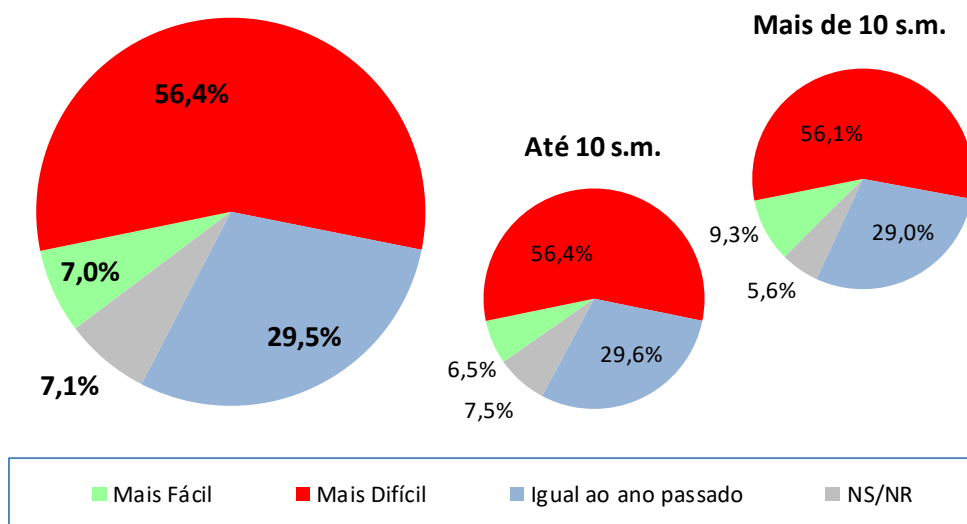


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

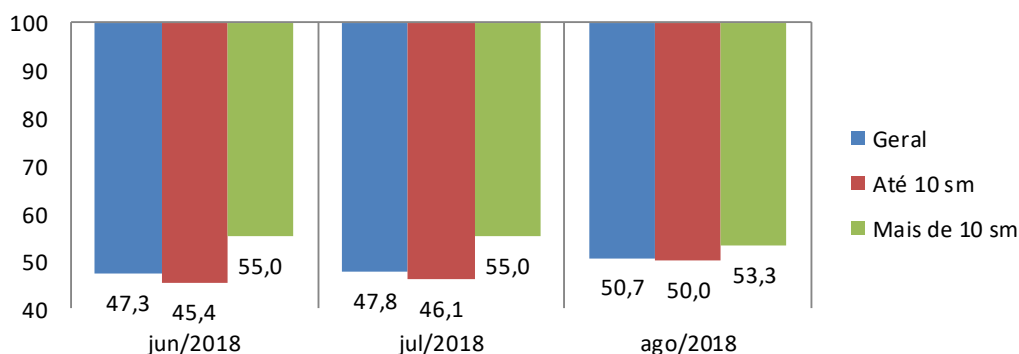
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	7,0	6,5	9,3
Mais Difícil	56,4	56,4	56,1
Igual ao ano passado	29,5	29,6	29,0
NS/NR	7,1	7,5	5,6
<b>Índice</b>	<b>50,7</b>	<b>50,0</b>	<b>53,3</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	47,3	47,8	50,7
Até 10 sm	45,4	46,1	50,0
Mais de 10 sm	55,0	55,0	53,3

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



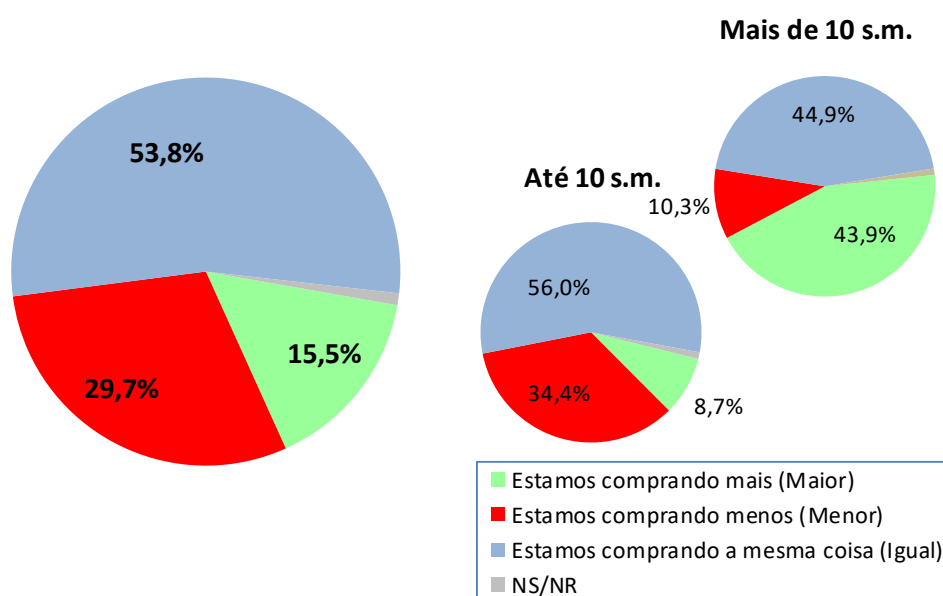


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

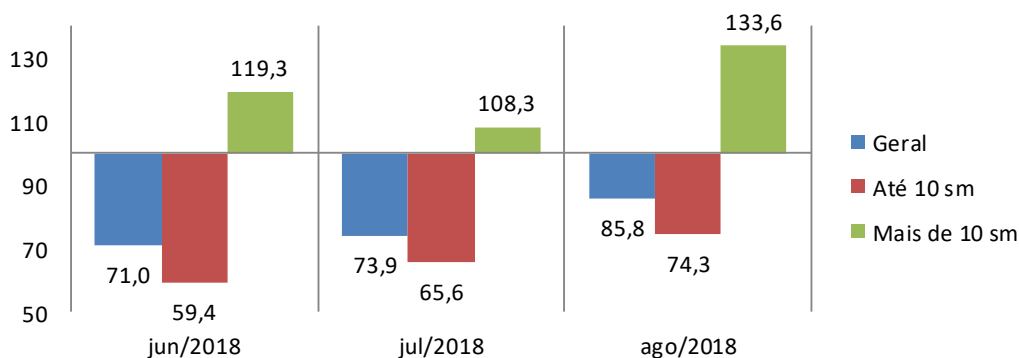
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	15,5	8,7	43,9
Estamos comprando menos (Menor)	29,7	34,4	10,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	53,8	56,0	44,9
NS/NR	1,0	1,0	0,9
<b>Índice</b>	<b>85,8</b>	<b>74,3</b>	<b>133,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	71,0	73,9	85,8
Até 10 sm	59,4	65,6	74,3
Mais de 10 sm	119,3	108,3	133,6

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

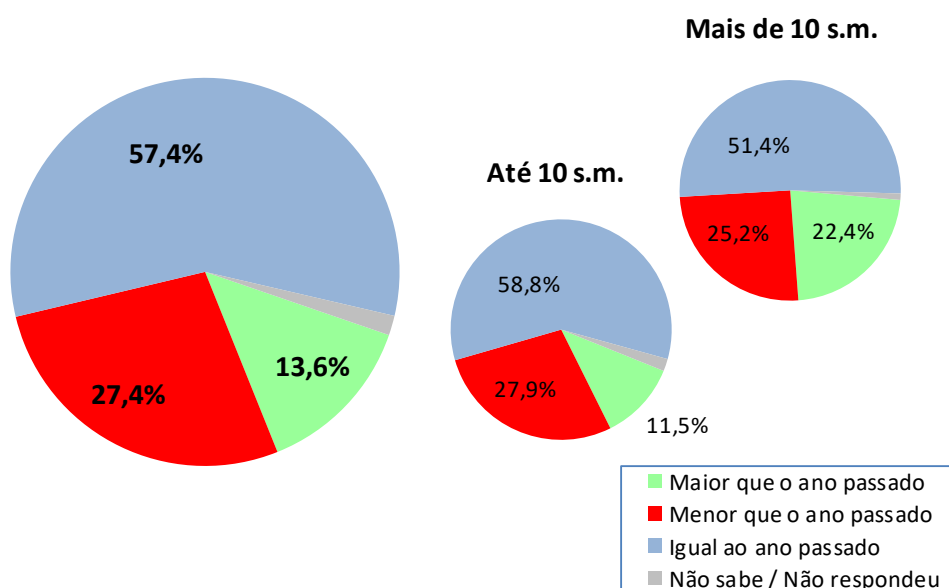


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

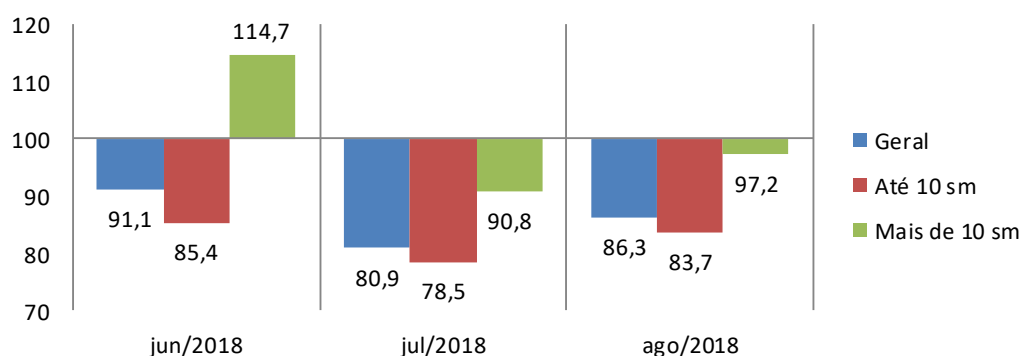
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	13,6	11,5	22,4
Menor que o ano passado	27,4	27,9	25,2
Igual ao ano passado	57,4	58,8	51,4
Não sabe / Não respondeu	1,6	1,8	0,9
Índice	<b>86,3</b>	<b>83,7</b>	<b>97,2</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	91,1	80,9	86,3
Até 10 sm	85,4	78,5	83,7
Mais de 10 sm	114,7	90,8	97,2

### ICF - Perspectiva de consumo

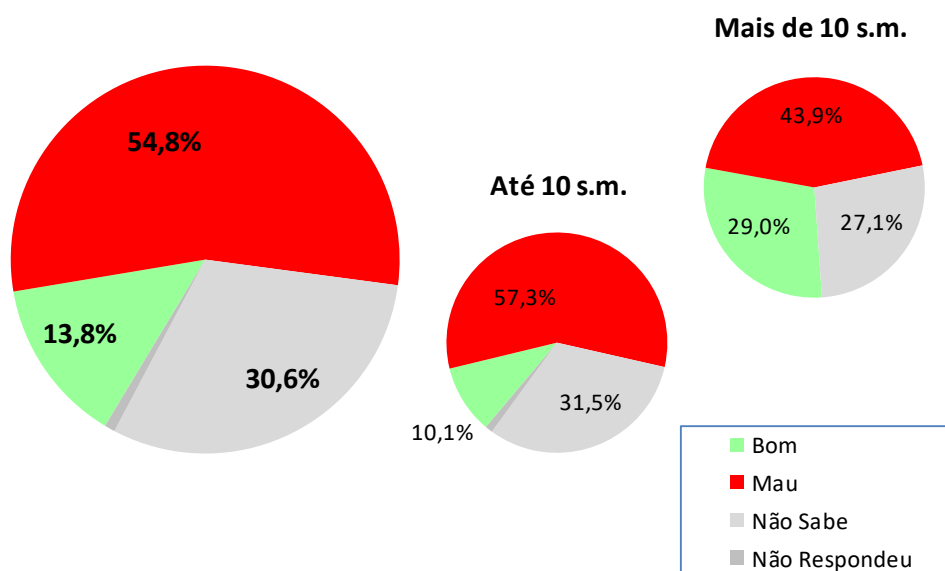


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

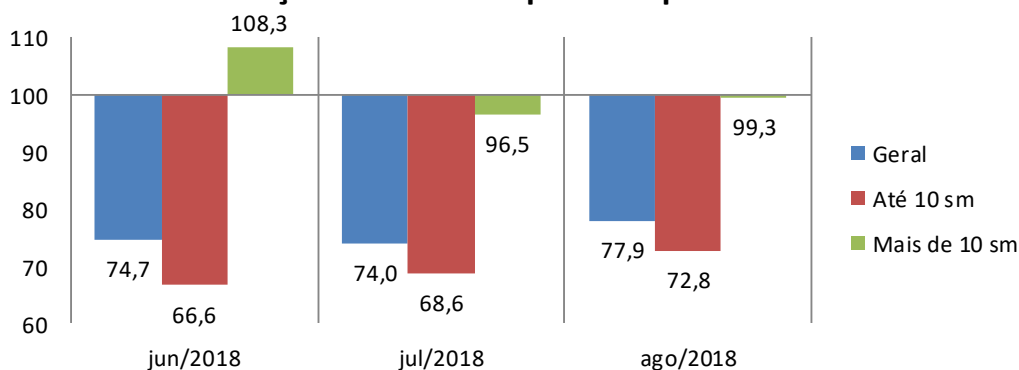
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	13,8	10,1	29,0
Mau	54,8	57,3	43,9
Não Sabe	30,6	31,5	27,1
Não Respondeu	0,9	1,1	--
<b>Índice</b>	<b>59,0</b>	<b>52,8</b>	<b>85,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/18	jul/18	ago/18
Geral	74,7	74,0	77,9
Até 10 sm	66,6	68,6	72,8
Mais de 10 sm	108,3	96,5	99,3

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2018.