



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

Junho de 2020



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELCIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
27/05/2020 A 08/06/2020

A woman with long, curly brown hair is smiling and looking to her right. She is wearing a teal-colored top. The background is a clothing store with racks of clothes and other people, slightly out of focus. A large, semi-transparent dark blue circle is overlaid on the image, containing the text.

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL



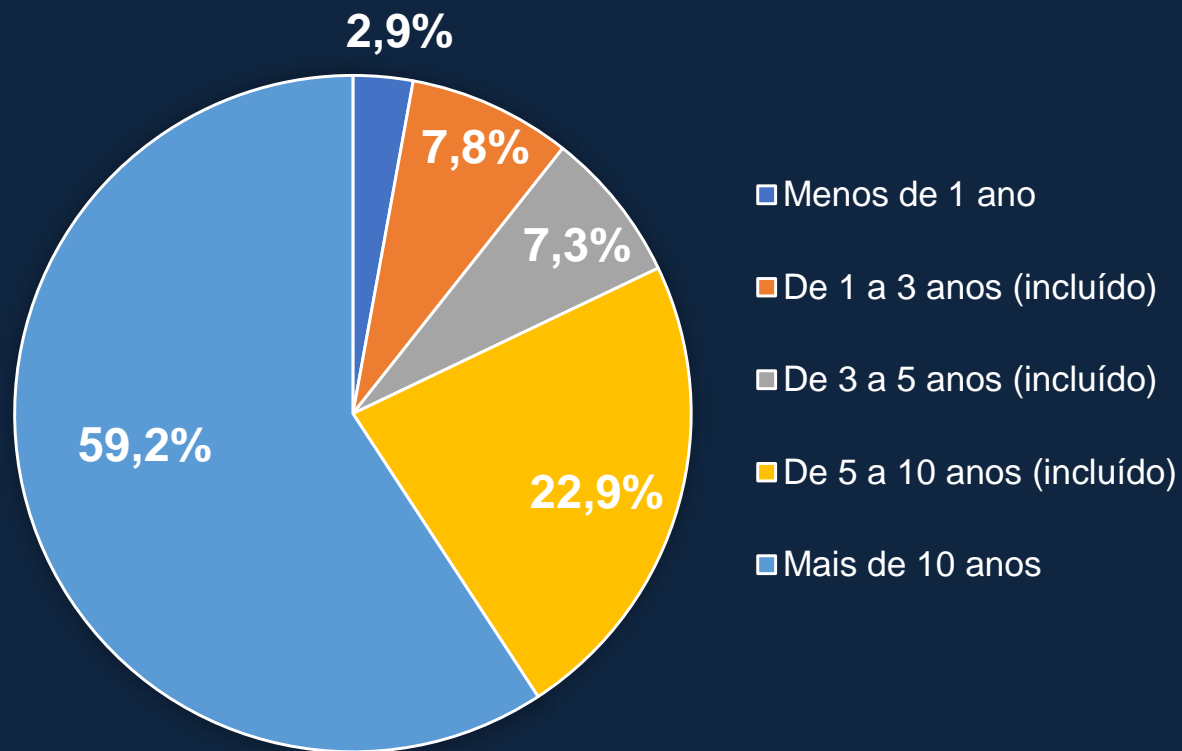
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

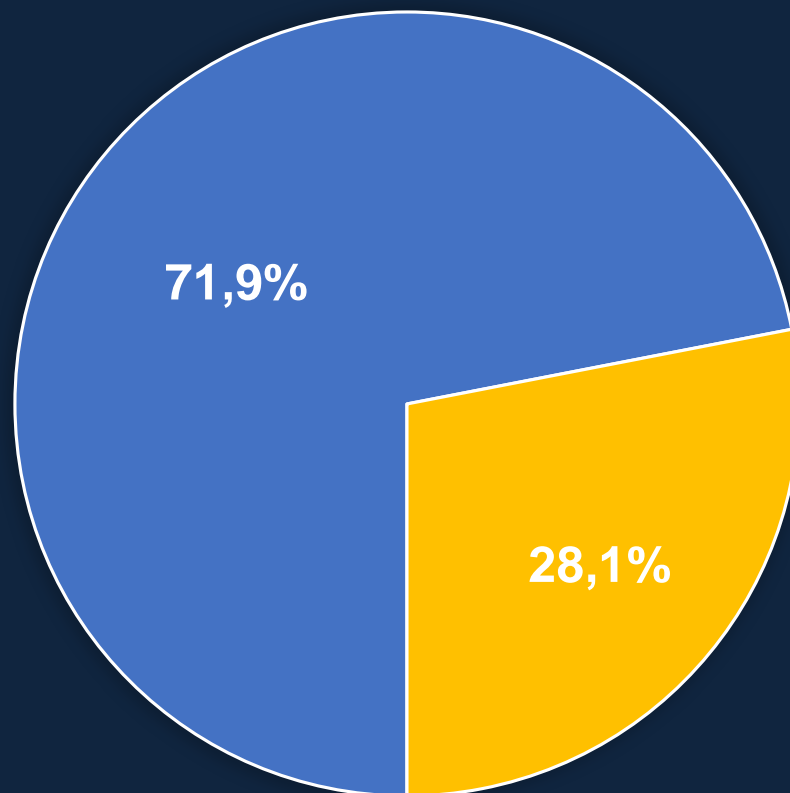


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu
estabelecimento atualmente?



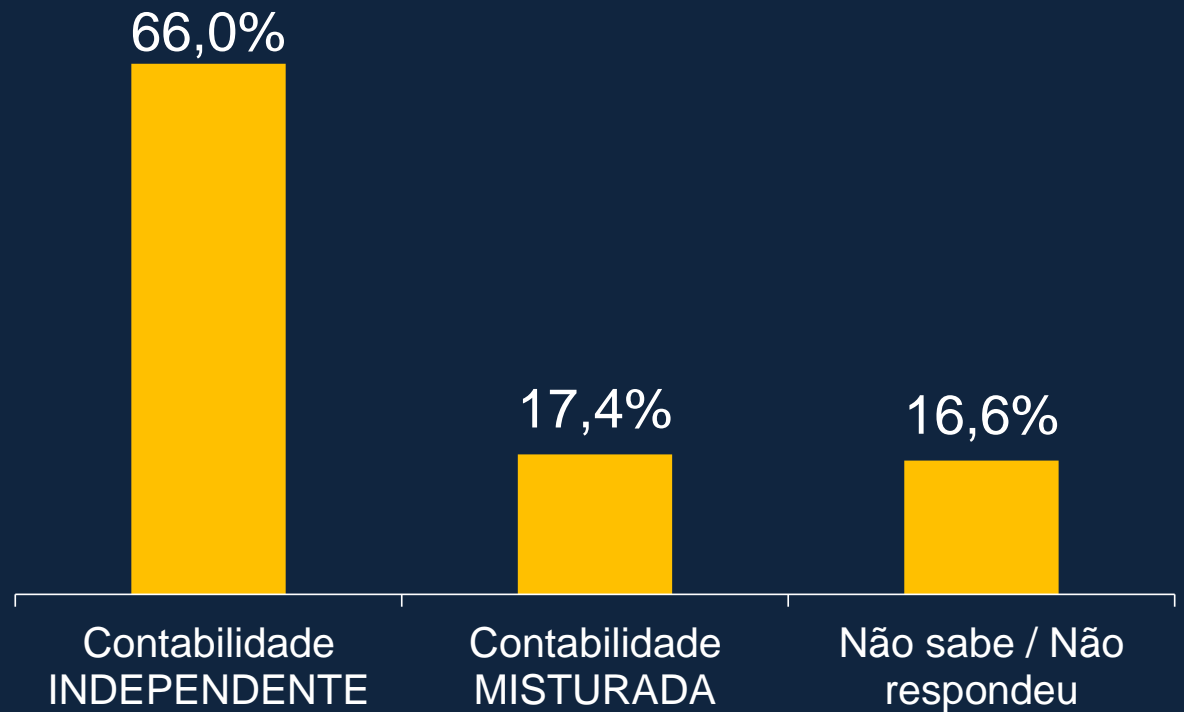
□ Até 5 □ 6 ou mais

% de respondentes

Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

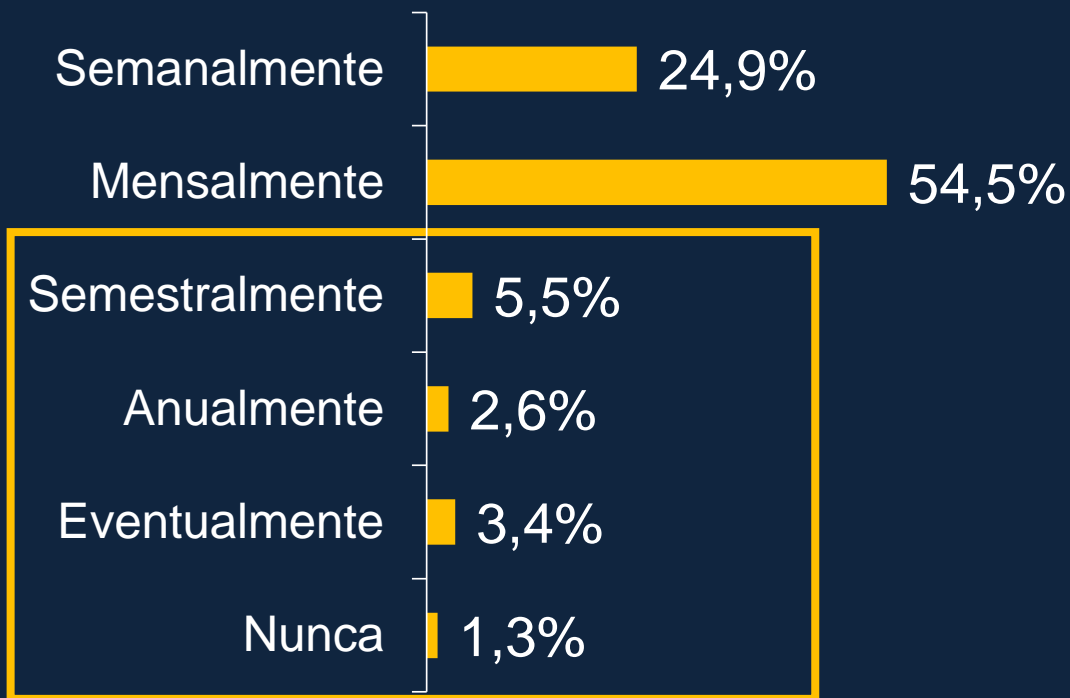


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



20,5% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

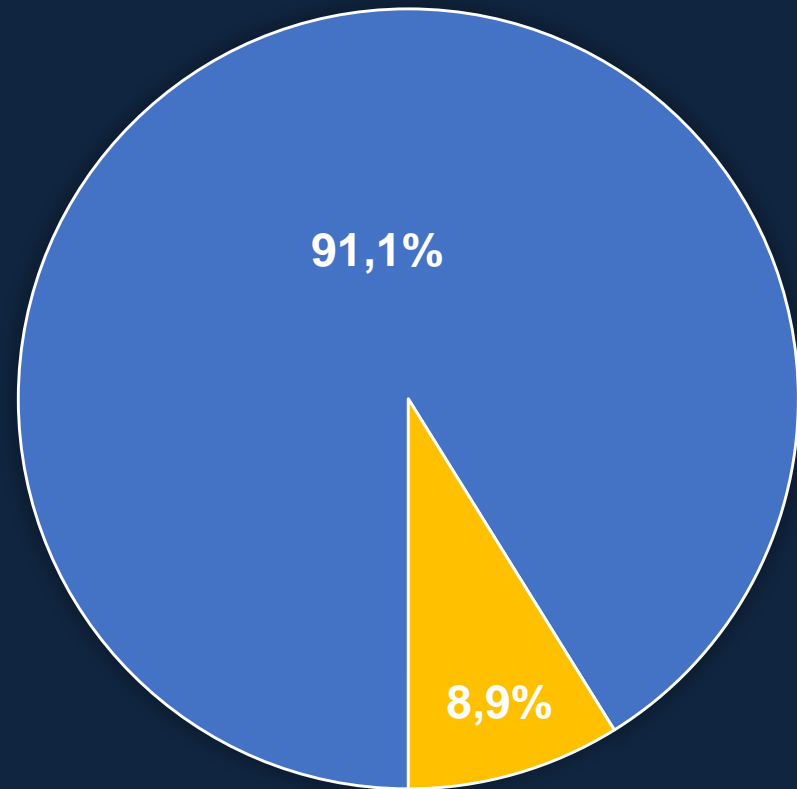
% de respondentes

*7,8% não souberam responder

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --



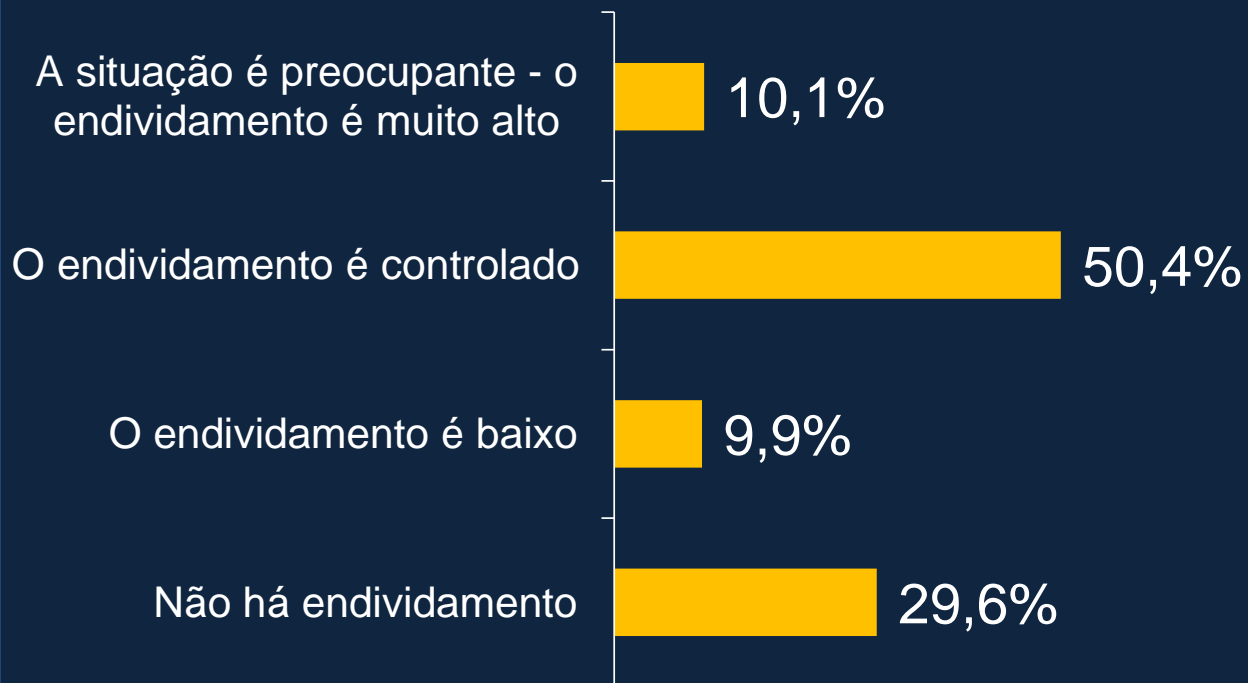
Sim Não

% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

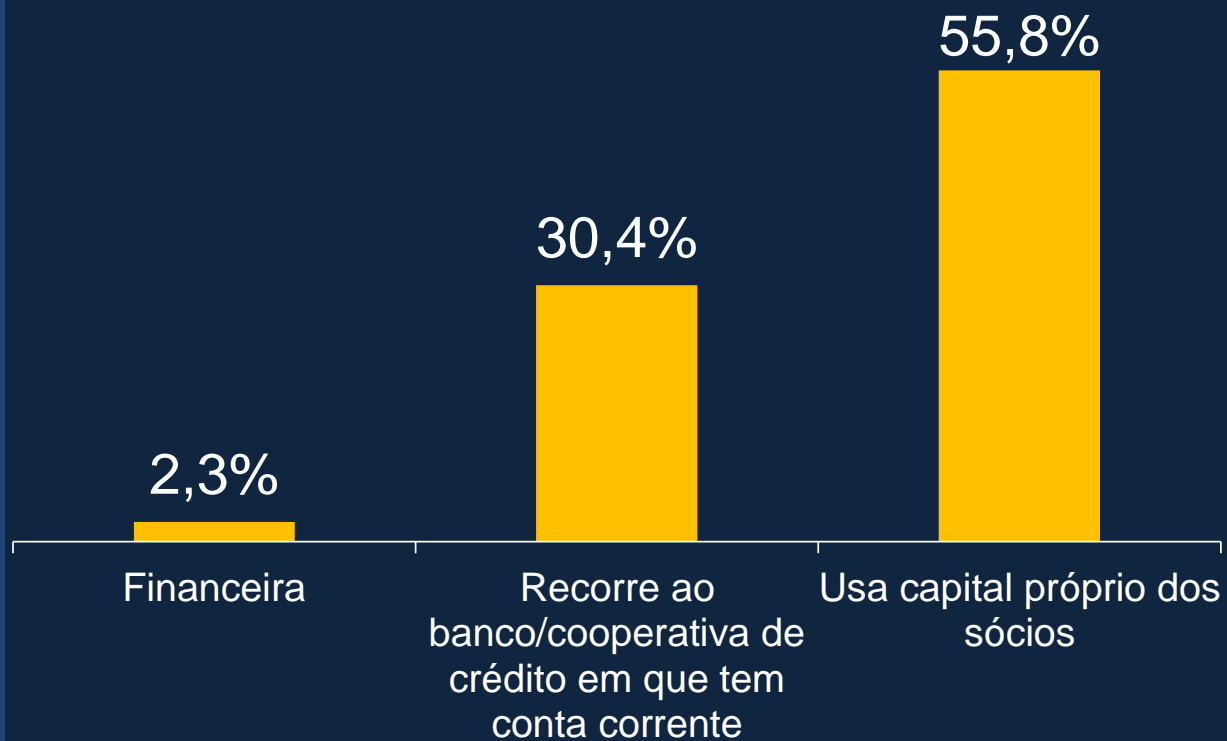


% de respondentes

TOMADA DO CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente*:



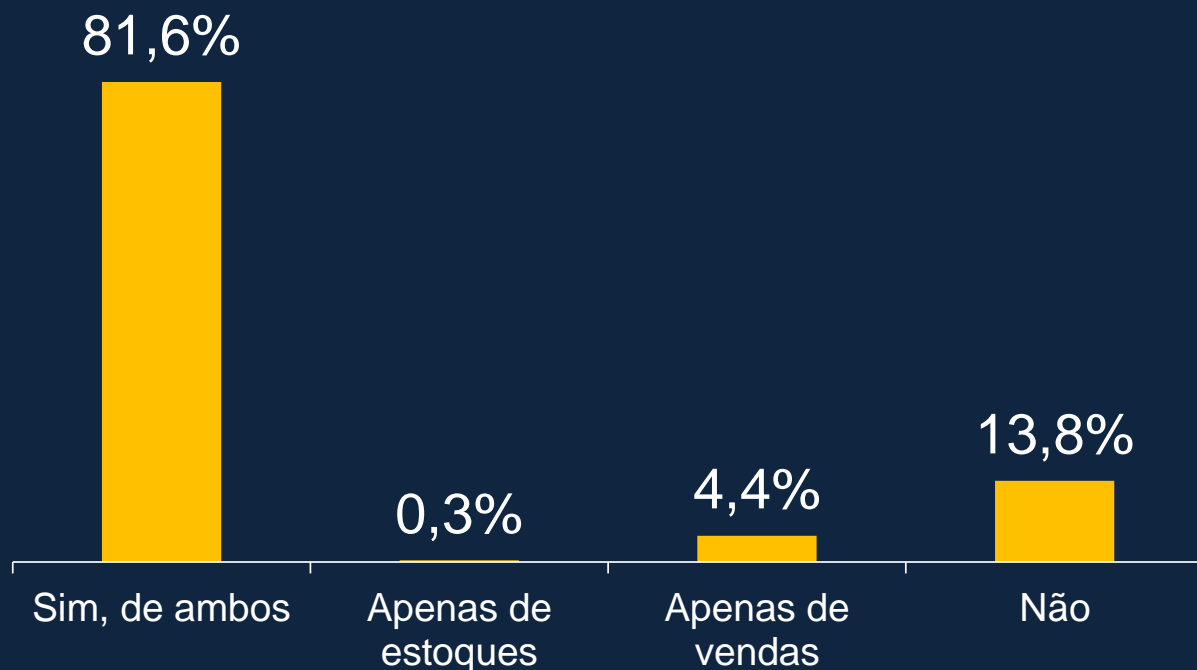
% de respondentes

*11,4% não responderam

CONTROLE INFORMATIZADO

-- PERFIL --

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

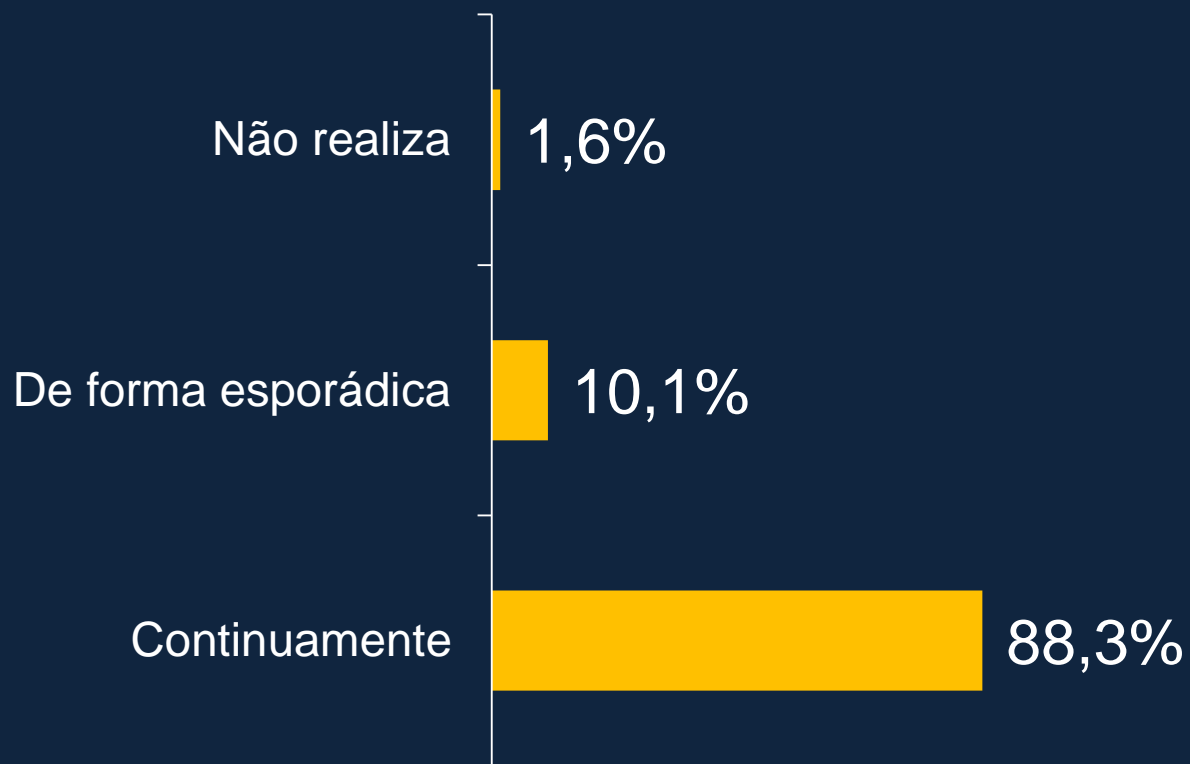


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

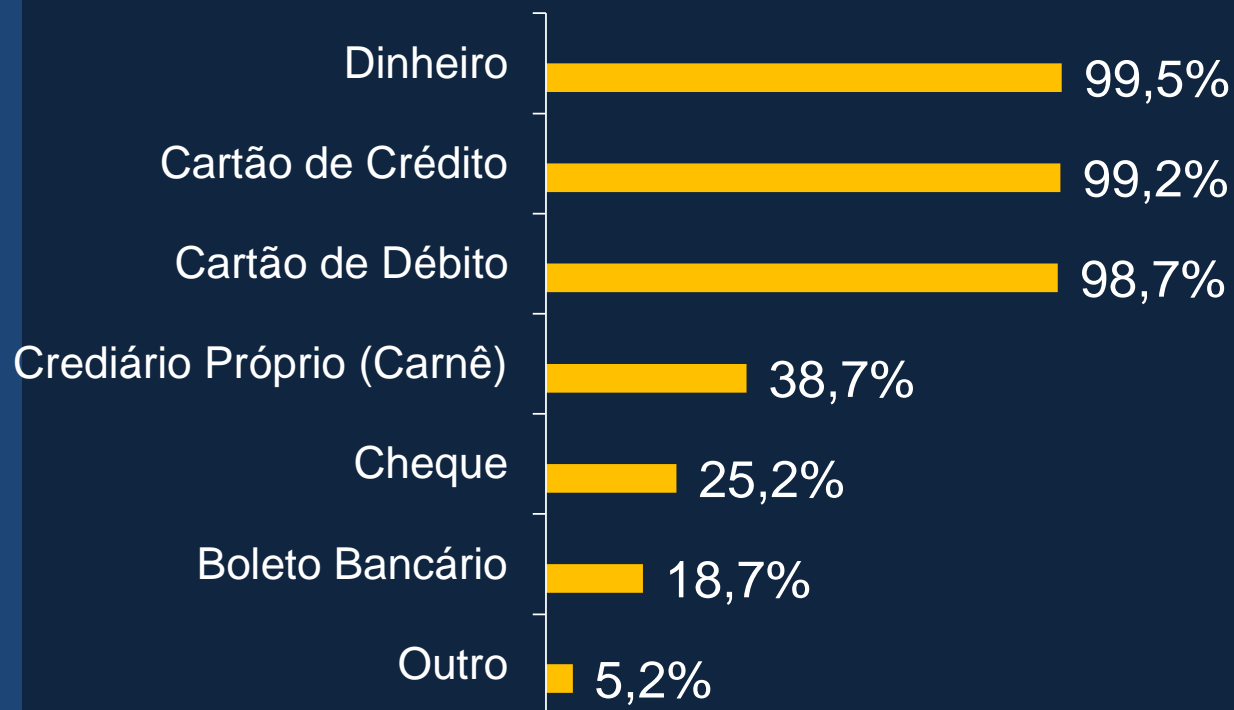


% de respondentes

MEIOS DE PAGAMENTO

-- PERFIL --

Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?*



% de respondentes

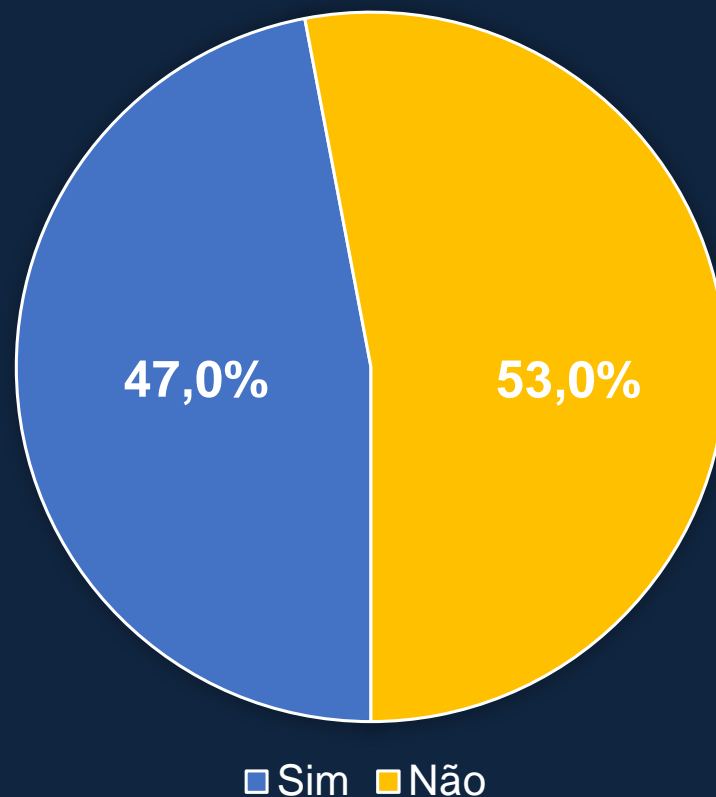
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

VENDAS CONSIGNADAS

-- *PERFIL* --

Trabalha com vendas em consignação?

isto é, deixa o cliente levar o produto para casa para avaliar se deseja ou não adquiri-lo

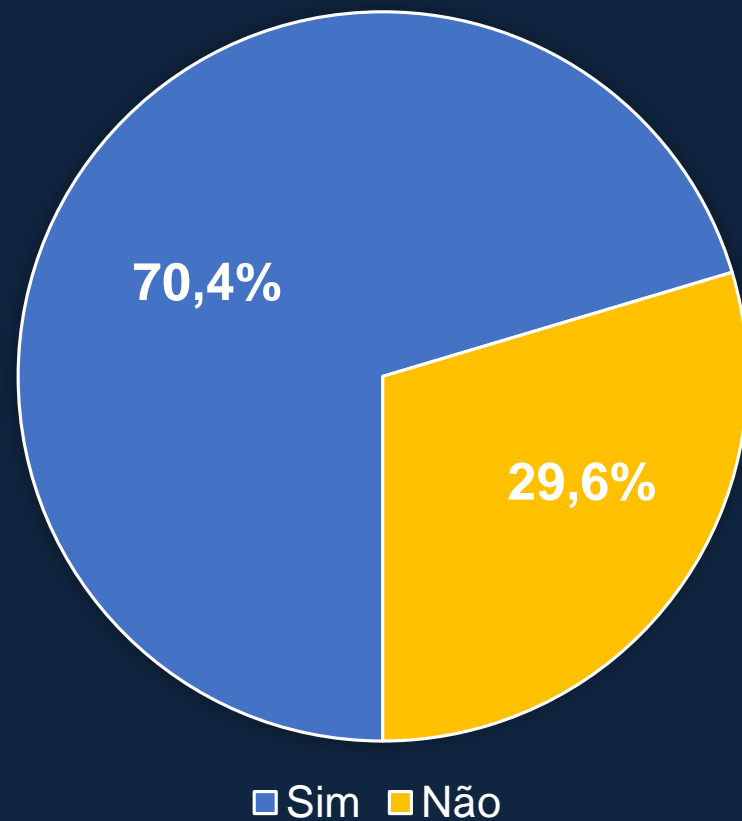


% de respondentes

CADASTRO

-- PERFIL --

Possui cadastro contendo histórico de compras de cada cliente?

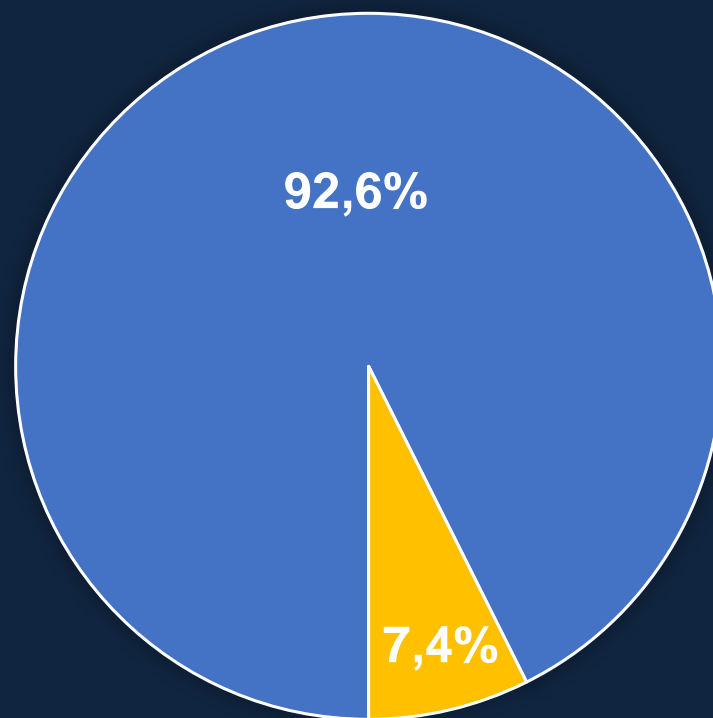


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DO CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizado?



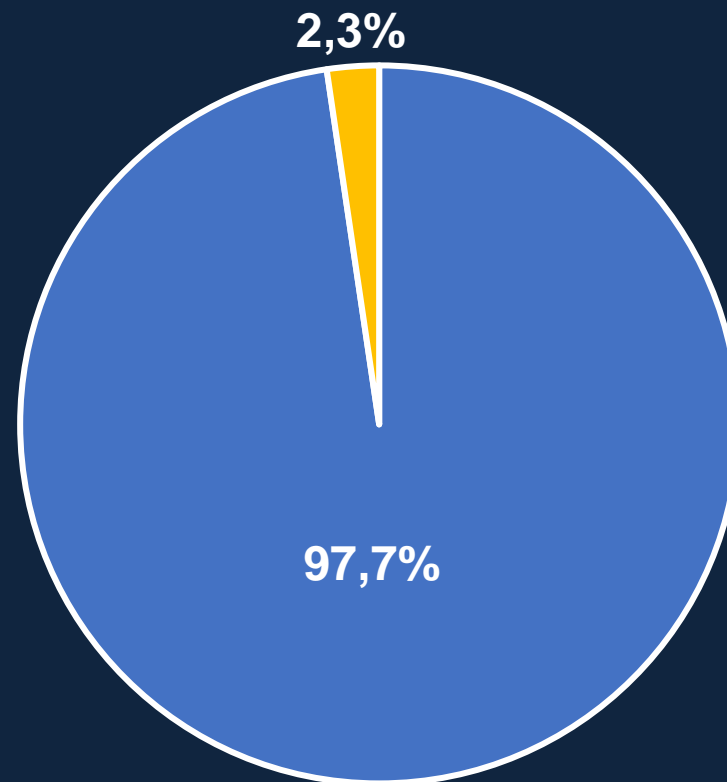
■ Sim ■ Não

% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



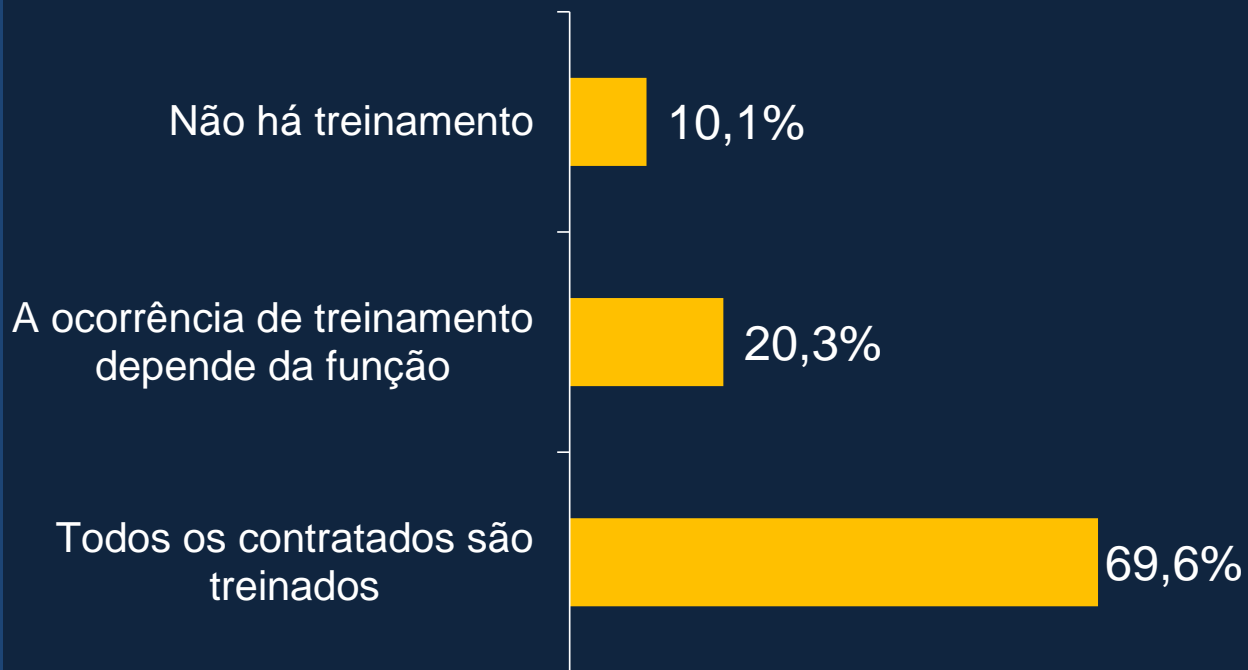
Sim Não

% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

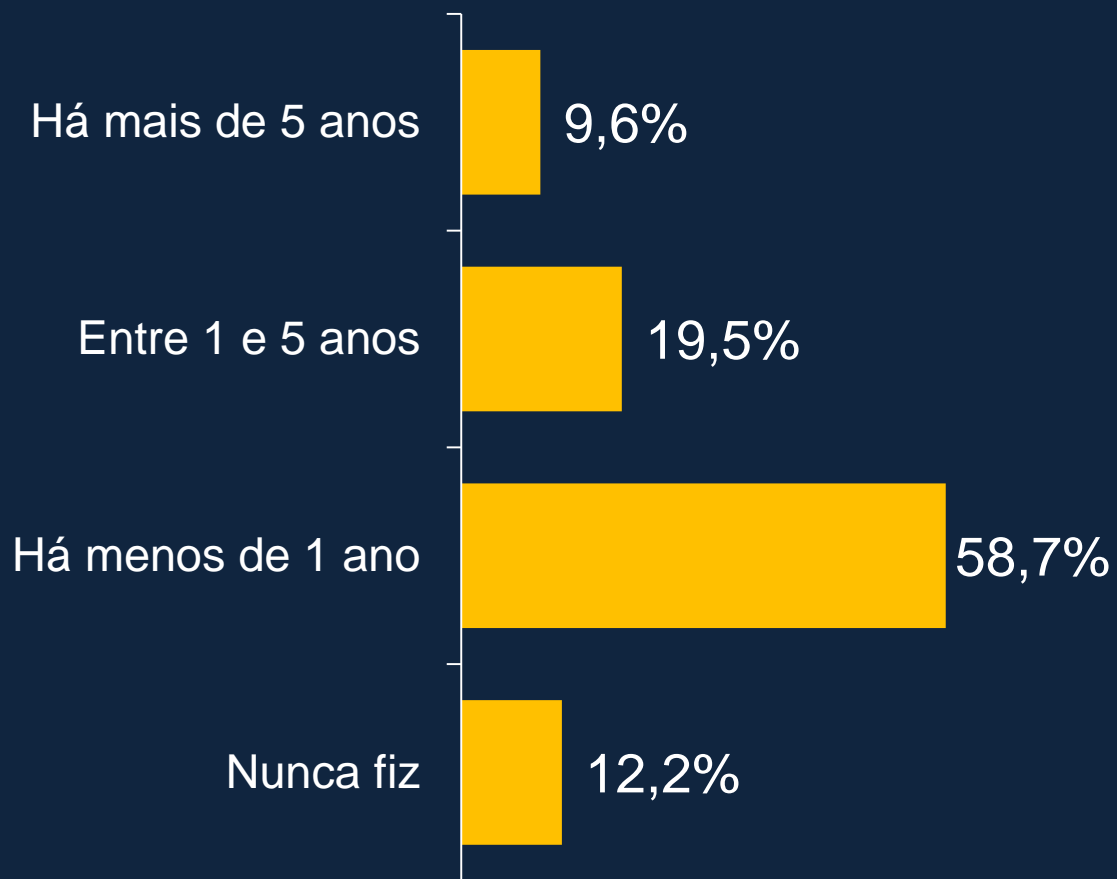


% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

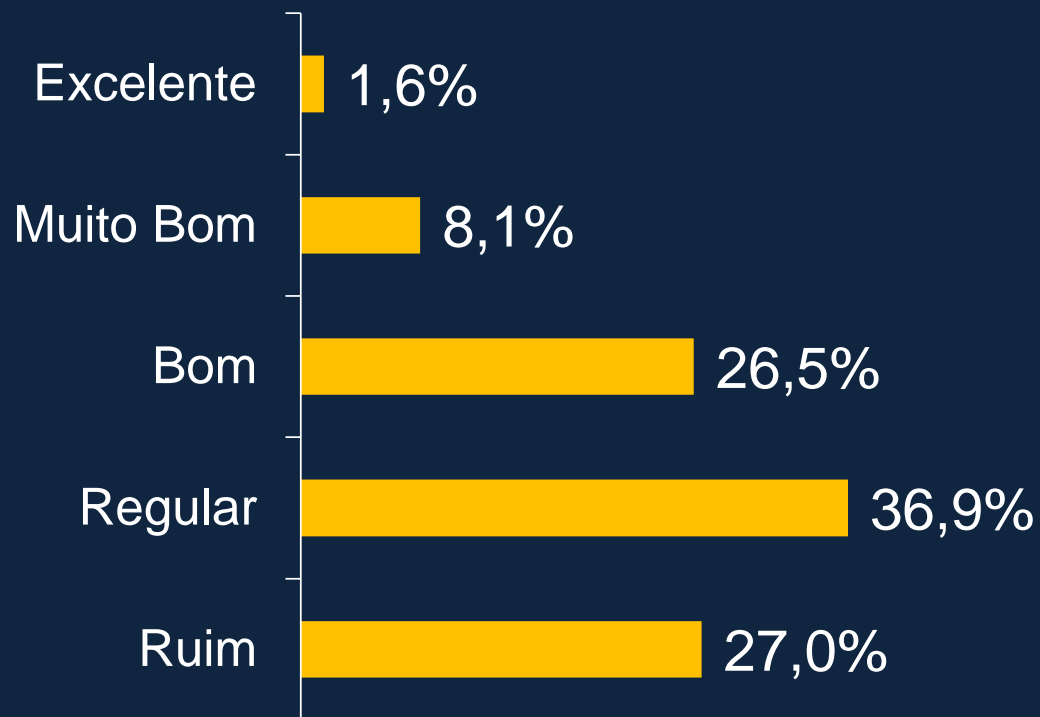
AVALIAÇÃO DA
ATUALIDADE



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	
A crise que o país vivencia	78,7%
A carga tributária	52,2%
Alto custo para manter/comprar estoques	25,7%
A concorrência	19,2%
A legislação a que seu negócio está submetido	15,8%
Falta de crédito (capital de giro)	14,0%
Outro	11,4%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio ne	10,9%
A baixa demanda pelos produtos que vende	8,6%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	7,0%
Baixa variedade de produtos	5,5%

EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
CORONAVÍRUS



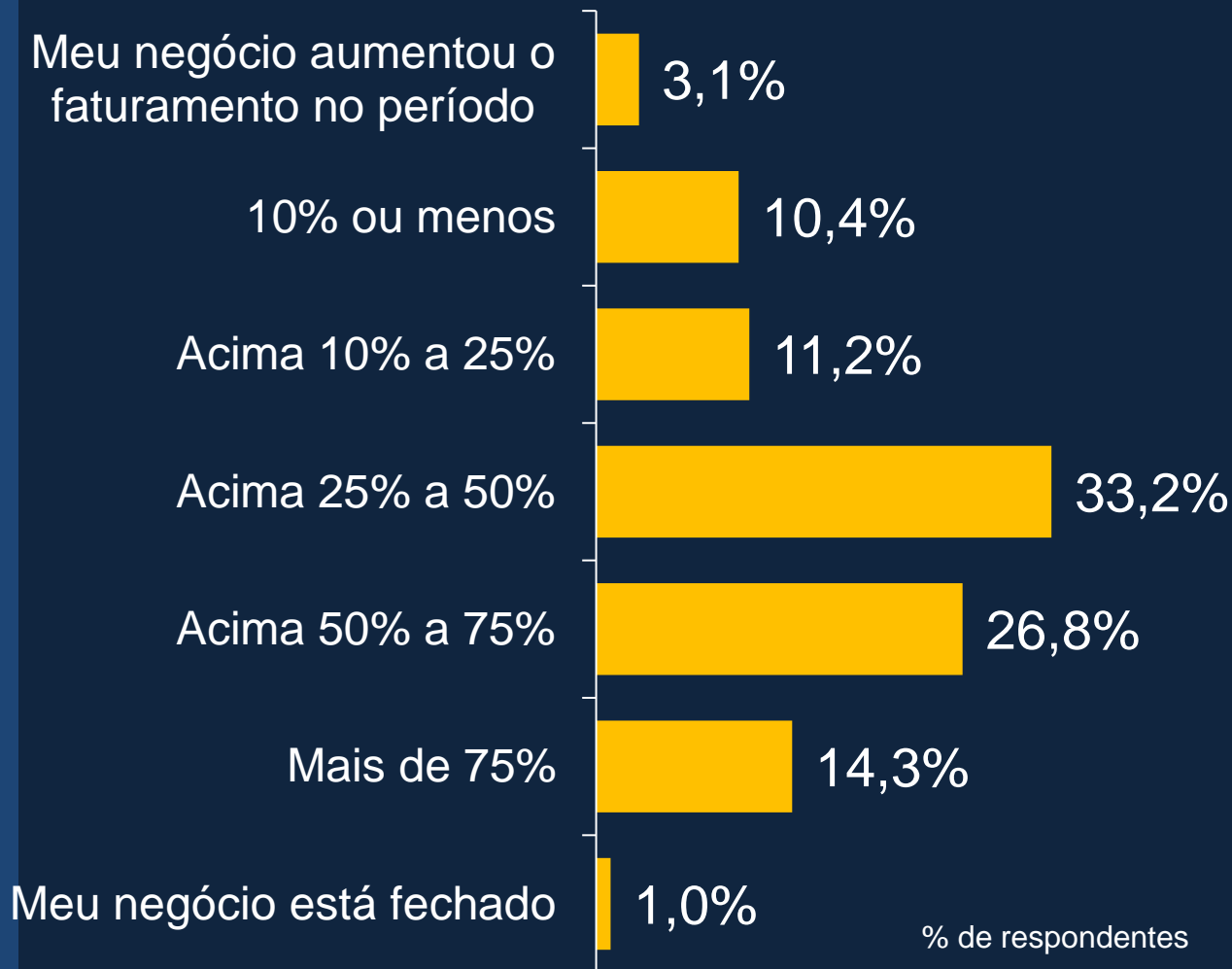
Fecomércio RS

Sesc | Senac

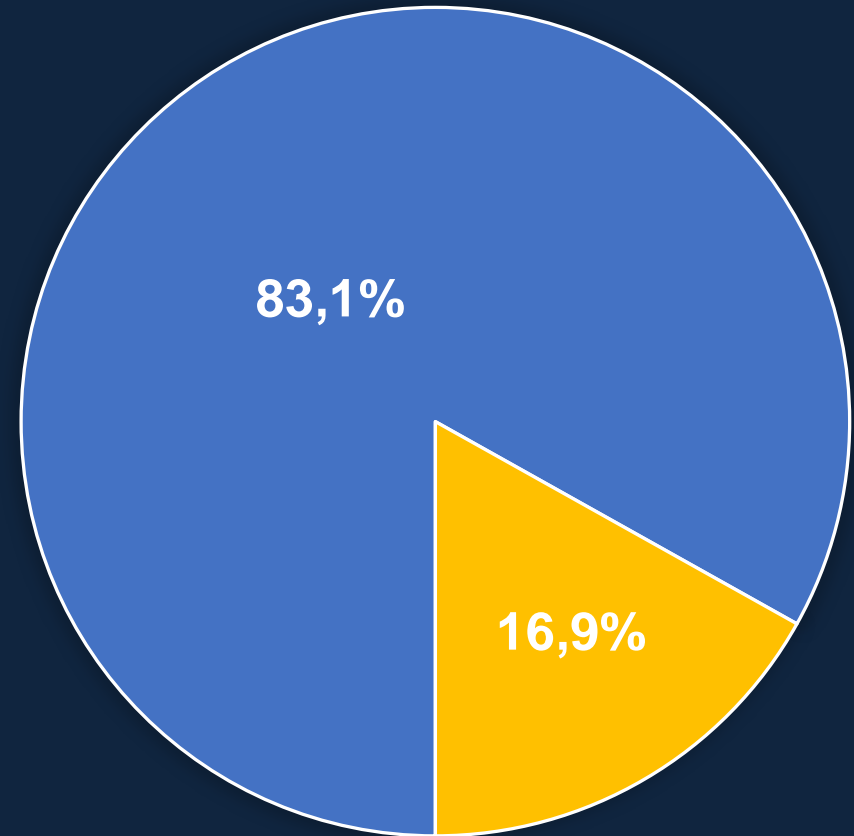
Qual foi a perda de receita (média) no seu negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?

PERDA DE RECEITA

-- CORONAVÍRUS --



Foi implementada alguma medida para
aumentar ou evitar a queda das suas
vendas nesse período?



Sim Não

% de respondentes

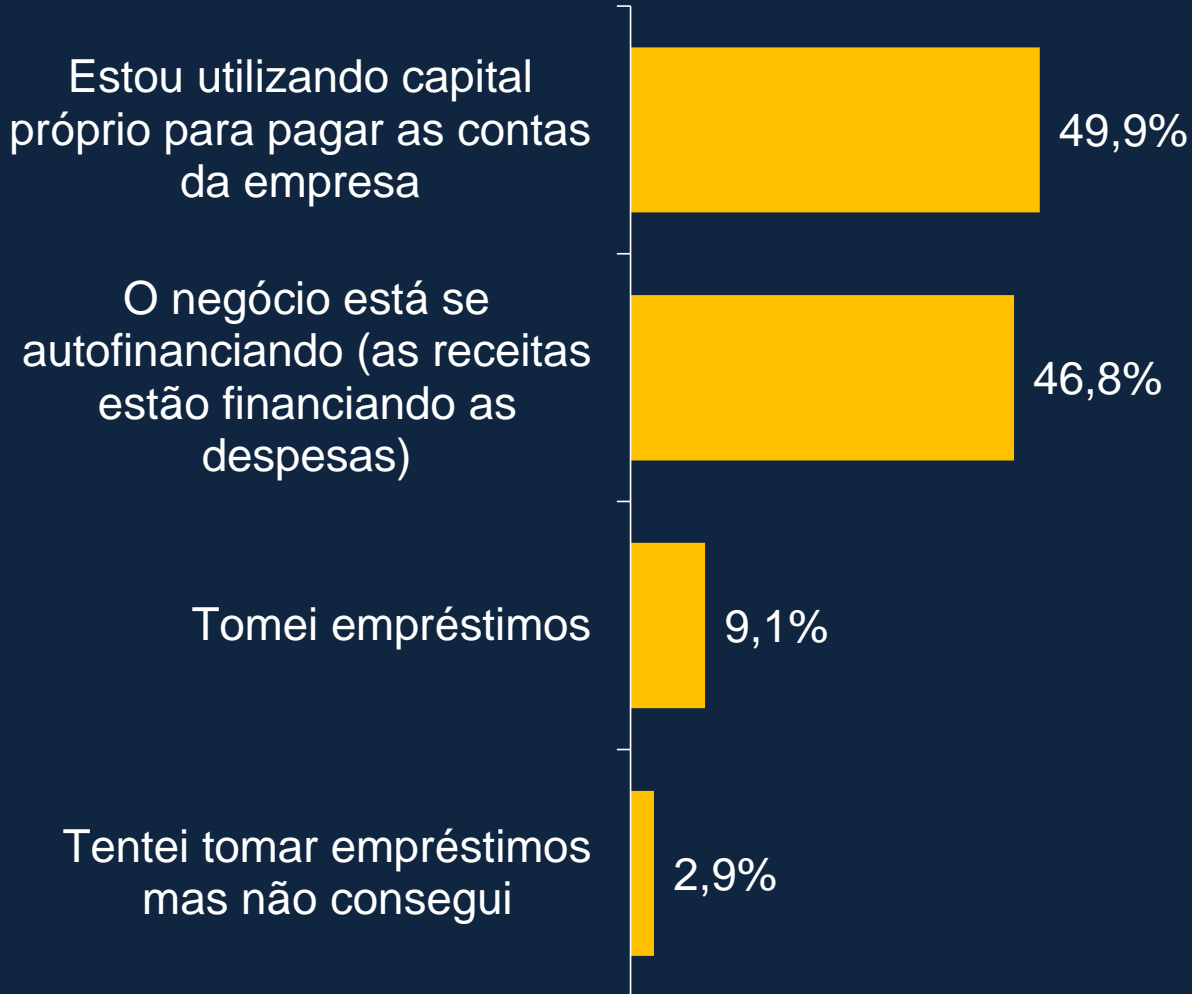
**AÇÕES PARA
VENDAS**

-- CORONAVÍRUS --

FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

Quanto ao financiamento do seu negócio*?



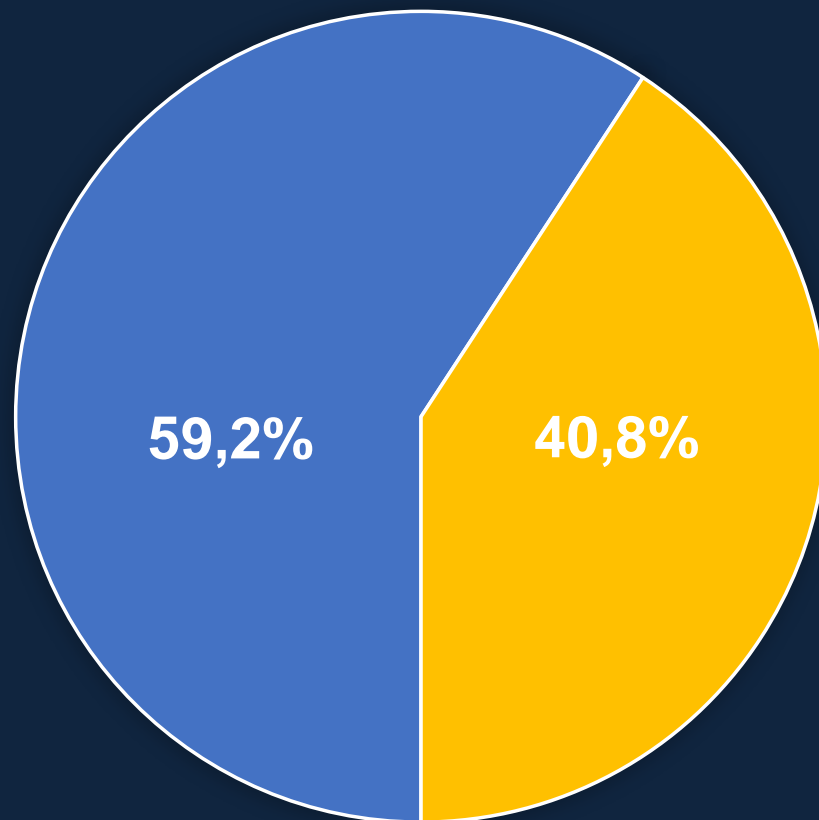
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

ALTERAÇÕES NA F.T.

-- CORONAVÍRUS --

Alterou a força de trabalho nesse período?



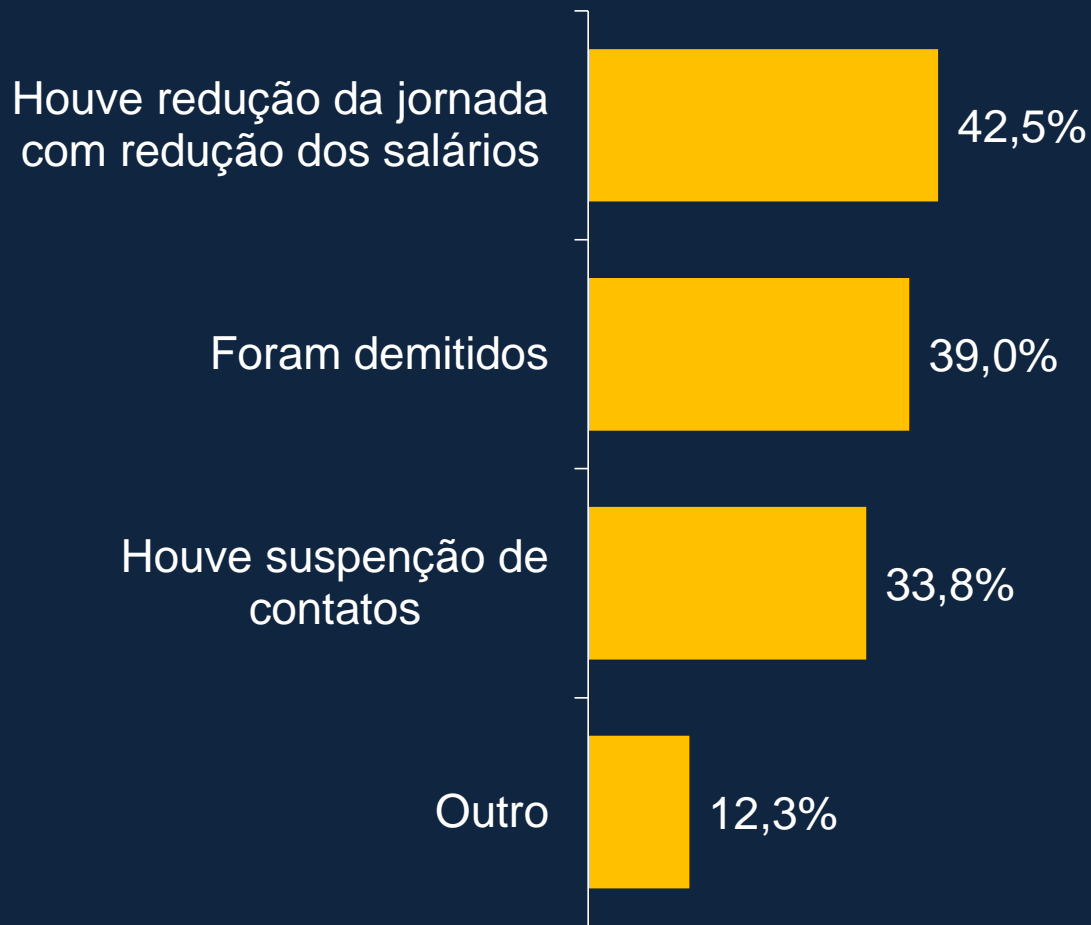
□ Sim □ Não

% de respondentes

DISPENSA DE FUNCIONÁRIOS

-- CORONAVÍRUS --

O que aconteceu com esses trabalhadores*?



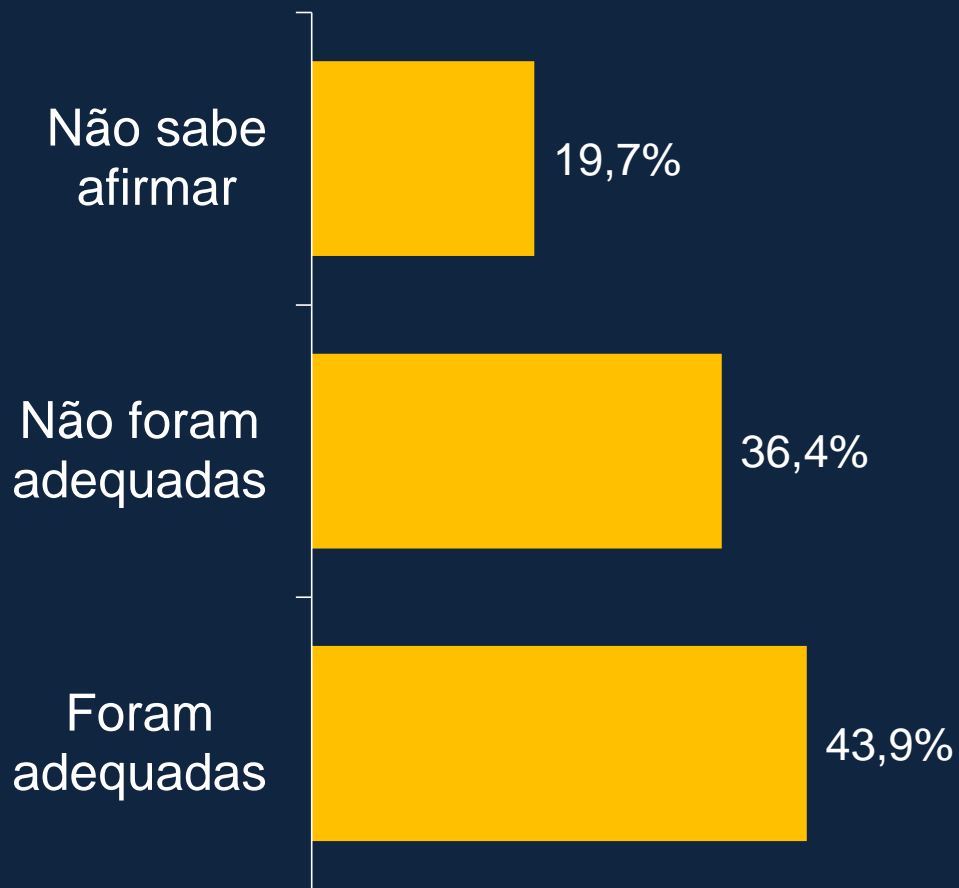
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

GOVERNO FEDERAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do governo FEDERAL diante da crise do coronavírus?

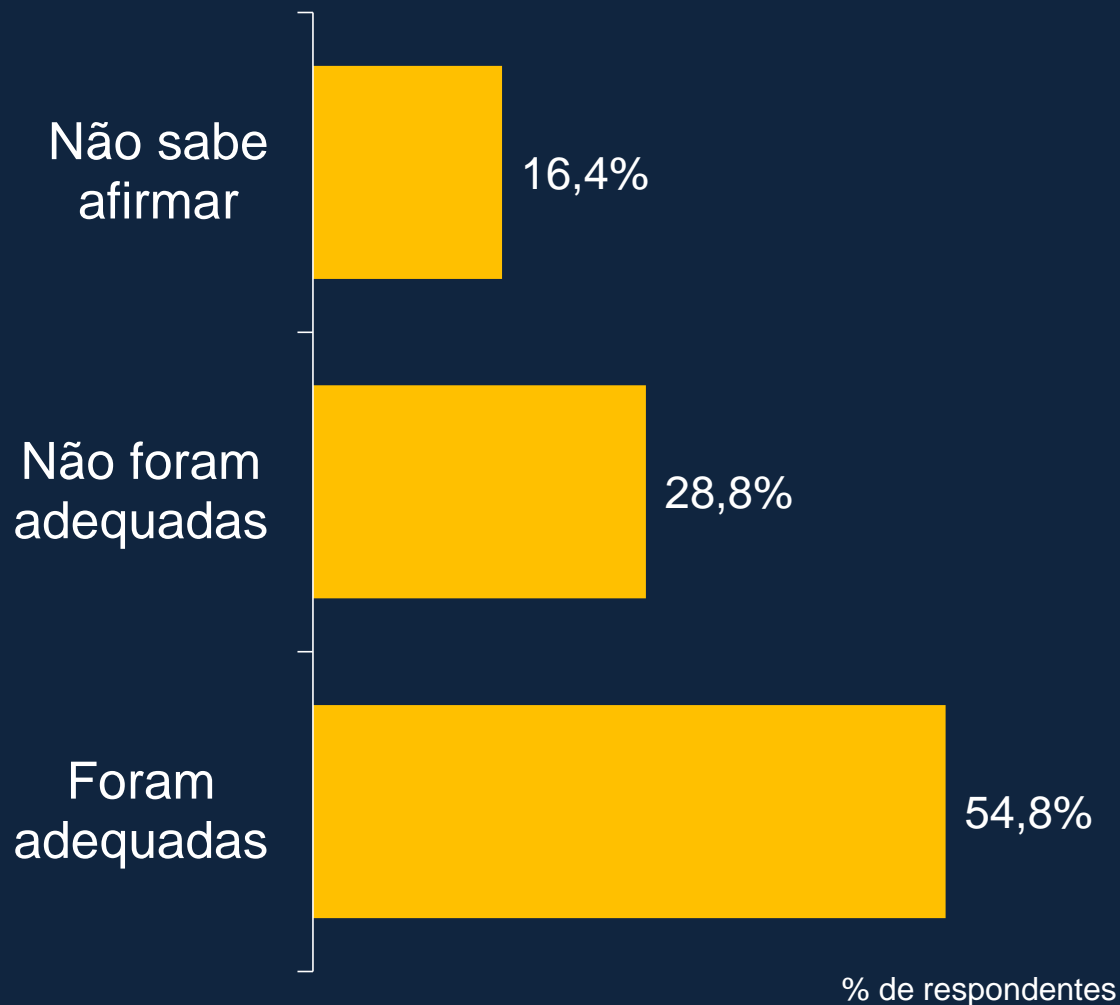


% de respondentes

GOVERNO ESTADUAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do governo ESTADUAL diante da crise do coronavírus?





Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Junho de 2019