

Dia das Crianças 2018

Projeção para as vendas no Comércio Varejista

Previsão de Crescimento de Vendas para o Dia das Crianças

As vendas do Dia das Crianças de 2018 devem apresentar elevação em relação à 2017. Os brinquedos, que tendem a ser os itens preferidos pelos consumidores na data, tiveram um comportamento de preço inferior à média da economia. Enquanto o acumulado em 12 meses do IPCA na região Metropolitana de Porto Alegre registrou elevação de 4,70%, os brinquedos tiveram redução de preço de 2,98%. Ainda que o câmbio seja uma variável de grande influência na definição do preço dos brinquedos, dada a grande presença de importados, e que se tenha presenciado uma grande depreciação cambial ao longo de 2018, os brinquedos, em média, não replicaram o aumento do preço da moeda americana. Além disso, taxa de juros menores e uma intenção de consumo superior a de 2017 também contribuem para vendas maiores na data. Por outro lado, o desempenho da massa real de salários atua em sentido contrário. A queda da massa real de salários no RS contribui negativamente para as vendas no período.

Todavia, como temos salientado nos últimos anos, ainda complementam o cenário econômico as tendências demográficas recentes que definem um tamanho potencial de mercado cada vez menor para a data comemorativa, considerando a diminuição significativa do número de crianças no Rio Grande do Sul ano a ano. Somente entre 2017 e 2018, a estimativa é de uma queda de 0,5% na população com idade entre 0 e 14 anos. O número de crianças entre 0 e 14 anos em 2018 é 10,15% menor do que o existente em 2010. Esse tipo de característica tende a diminuir o número de presentes na data, mas a aumentar o ticket médio dos consumidores.

Considerando os fatores conjunturais e estruturais, a Fecomércio-RS projeta aumento real (descontada a variação de preços) de 3,0% a 4,0% nas vendas do comércio varejista do Rio Grande do Sul para o Dia das Crianças em 2017, na comparação com o mesmo período do ano passado. Além da venda de brinquedos, em menor escala, também sentem efeitos do Dia das Crianças as atividades varejistas de Tecidos, vestuário e calçados, que englobam o vestuário infantil, e de Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, que abrange a comercialização de jogos e aparelhos eletrônicos, incluindo celulares e *tablets*.

Quadro Resumo do Cenário para as Vendas do Varejo no Dia das Crianças 2018 no RS

Variável	Informação mais recente	Data da Informação	Fonte
Taxa de Desocupação no Rio Grande do Sul	8,30%	jun	IBGE
Massa Real de Salários (var. em rel. ao mesmo tri. do ano passado)	-1,99%	jun	IBGE
Intenção de Consumo das Famílias (ICF-RS)	77,9	ago	CNC
Nível de Comprometimento da Renda com Dívidas	20,25%	jun	BCB
Taxa de Juros à Pessoa Física - Recursos Livres (% a.a.)	52,03%	jul	BCB
Inadimplência da Pessoa Física - Recursos Livres	5,02%	jul	BCB
Inflação - IPCA (RMPA, Variação em 12 meses)	4,70%	ago	IBGE

Fonte: IBGE, CNC e Banco Central.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte/elaboração. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.