

HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

MEIOS DE
HOSPEDAGEM

Julho de 2020



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
01/07/2020 A 17/07/2020

HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL

Julho de 2020



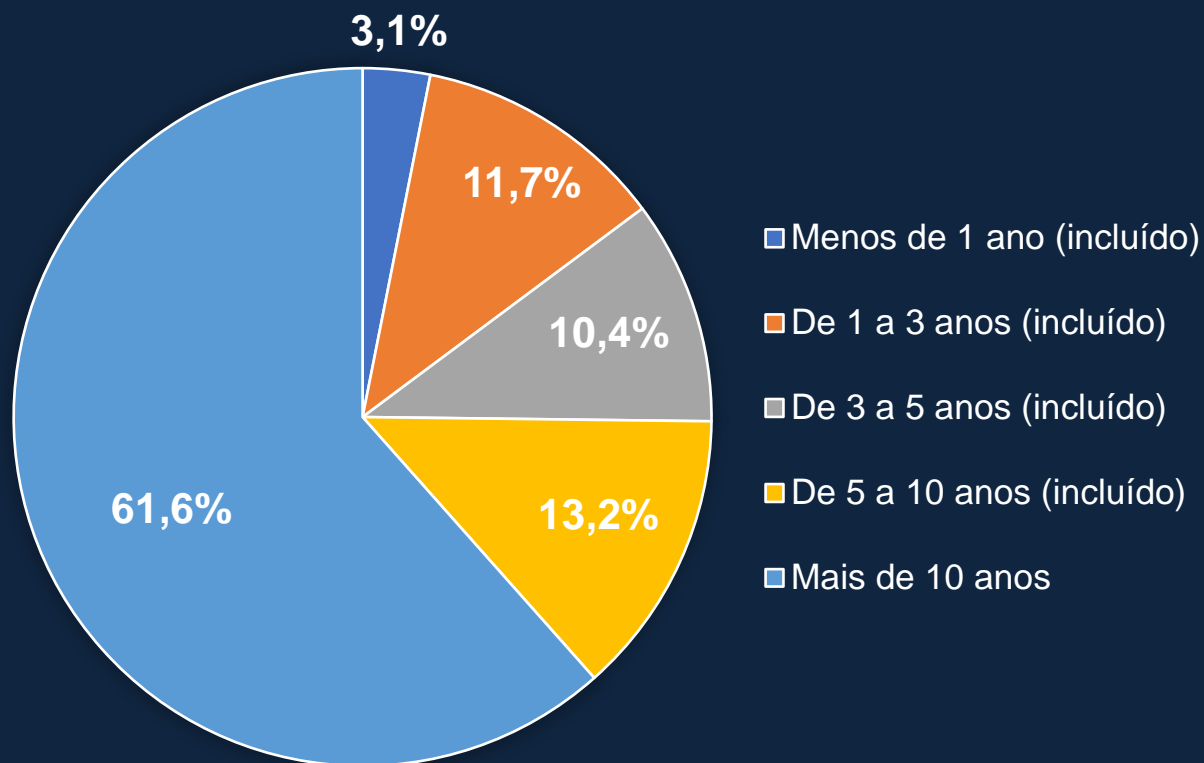
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

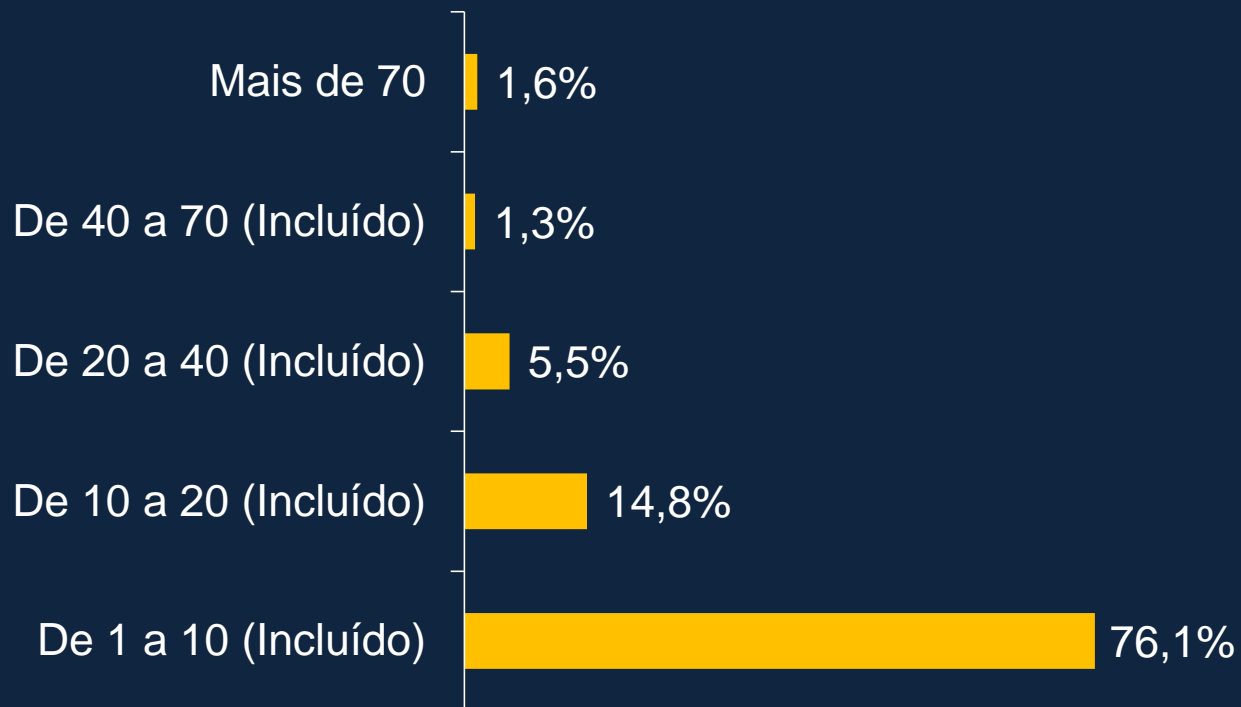


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	64,9%
A baixa demanda	31,9%
A carga tributária	16,1%
A legislação a que seu negócio está submetido	13,2%
Alto custo para manter a estrutura	11,7%
A concorrência	7,5%
Outro	4,7%
Falta de crédito (capital de giro)	3,4%
Falta de estratégia e planejamento	1,8%
A dimensão física do seu negócio	0,3%

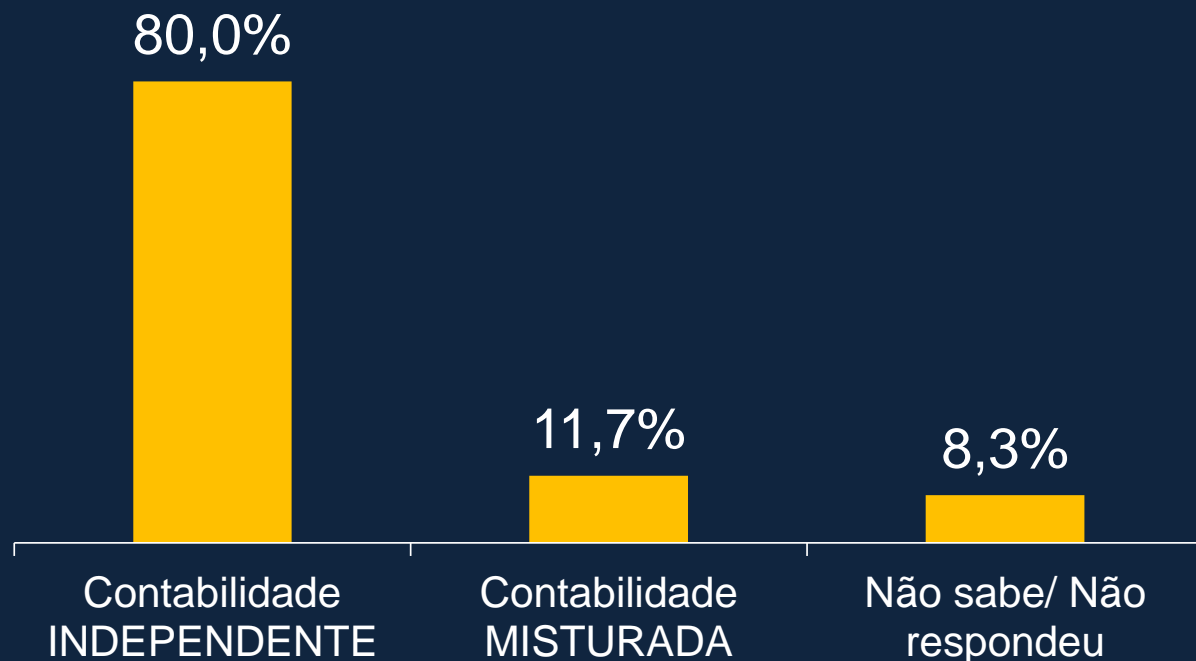
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?

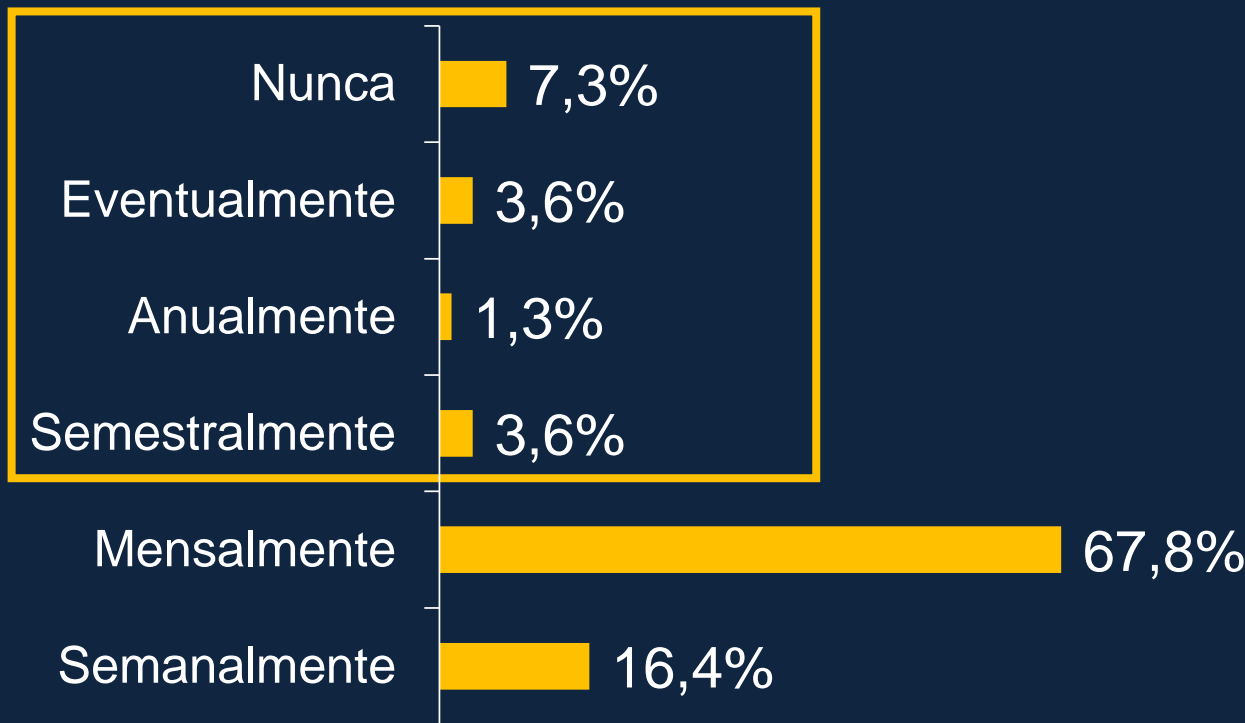


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



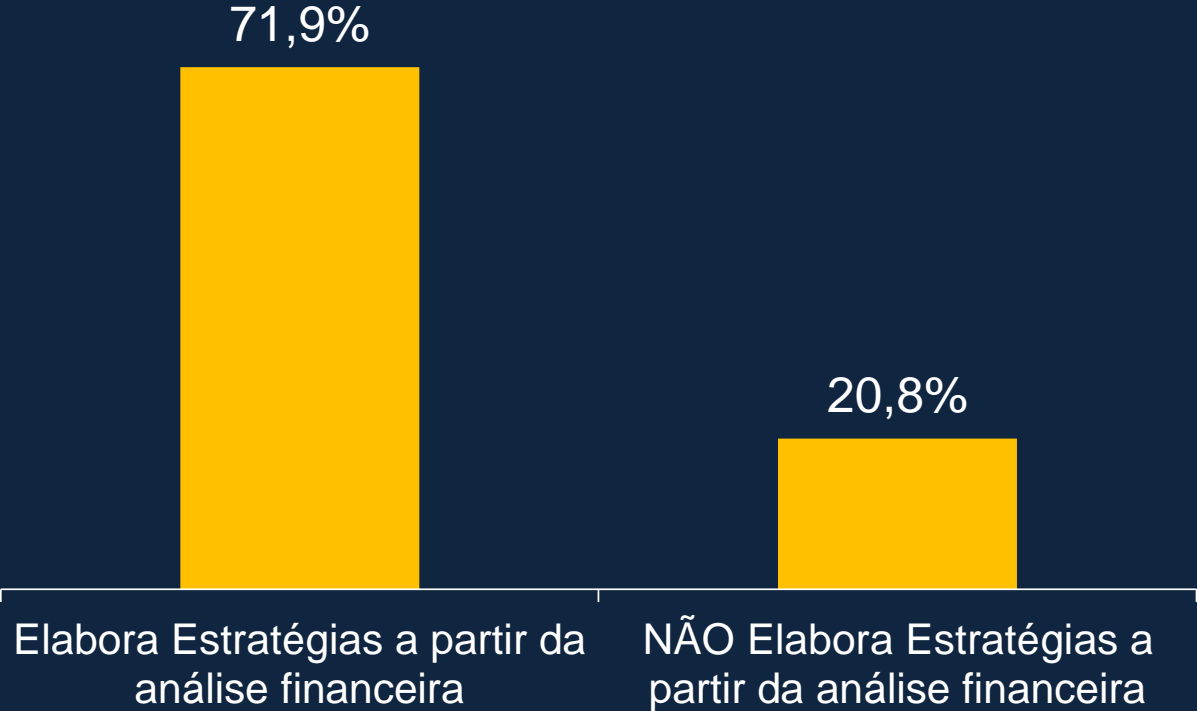
15,8% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --



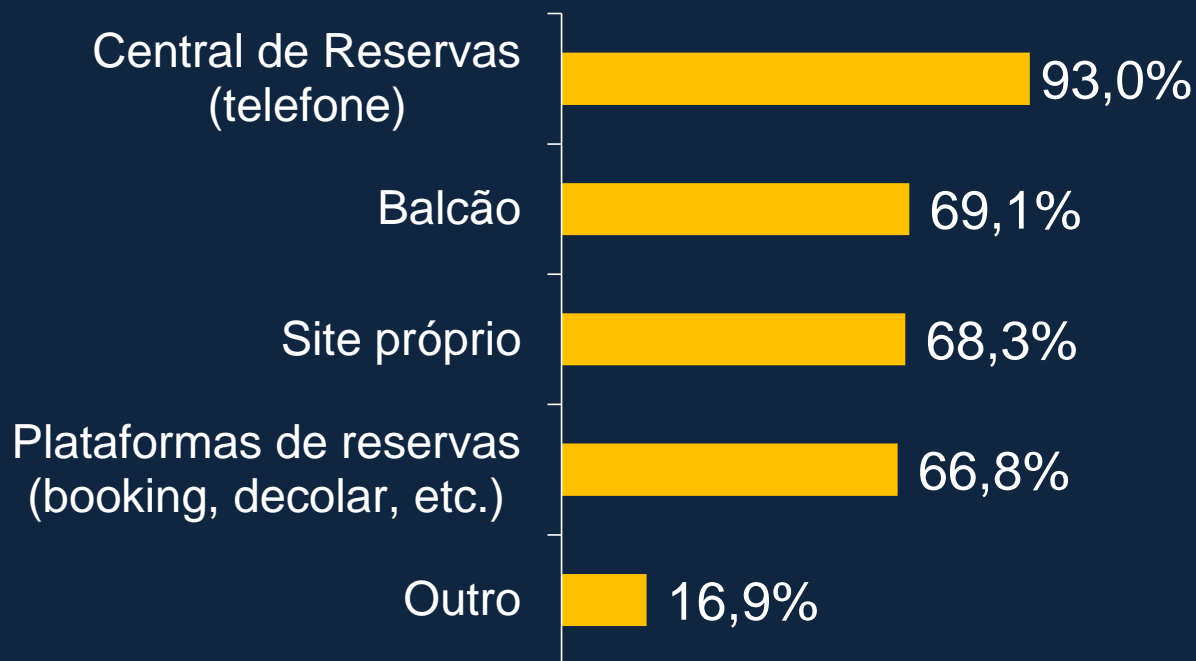
% de respondentes

7,3% não responderam

RESERVAS

-- PERFIL --

As reservas são feitas através de quais canais? *



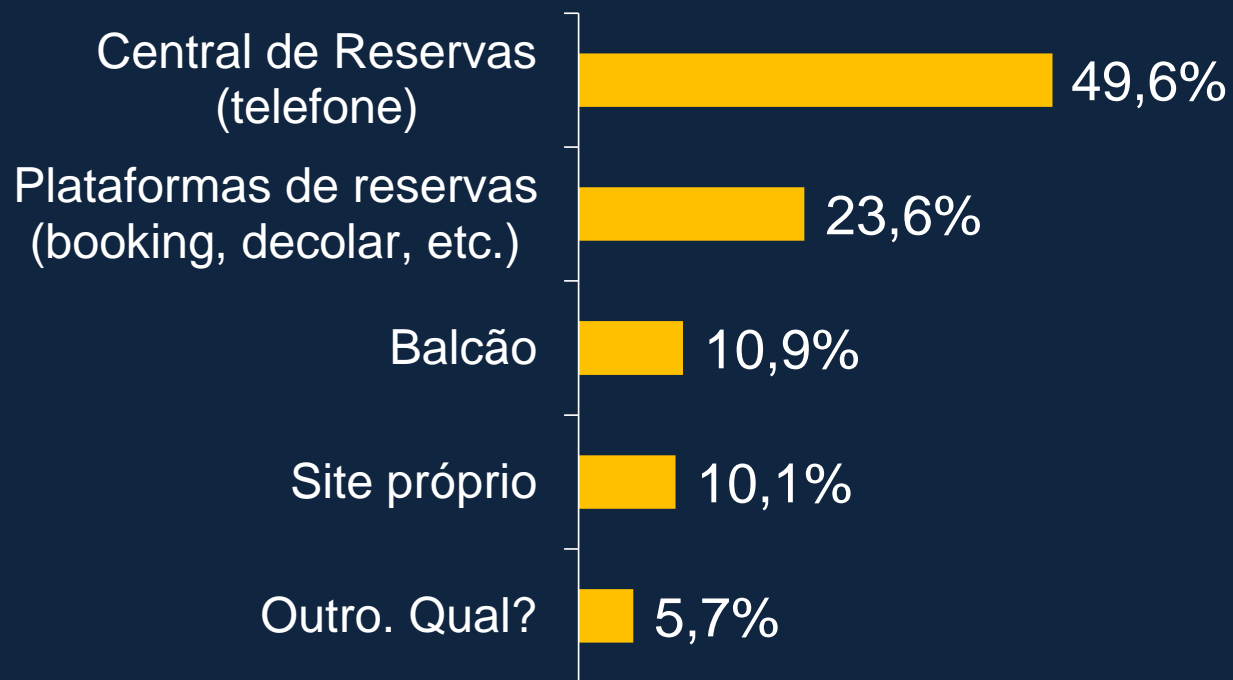
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

RESERVAS

-- PERFIL --

Por qual canal são feitas a maior parte das suas reservas?

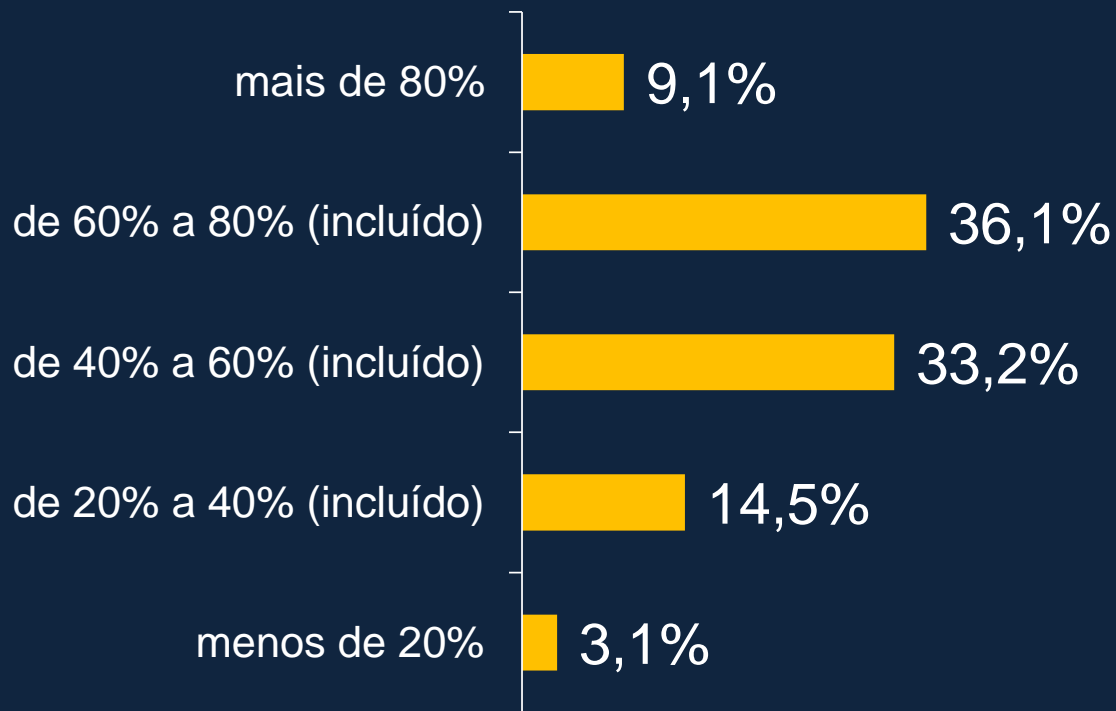


% de respondentes

RESERVAS

-- PERFIL --

Quantos % das suas reservas são feitas pelo canal respondido na questão anterior?

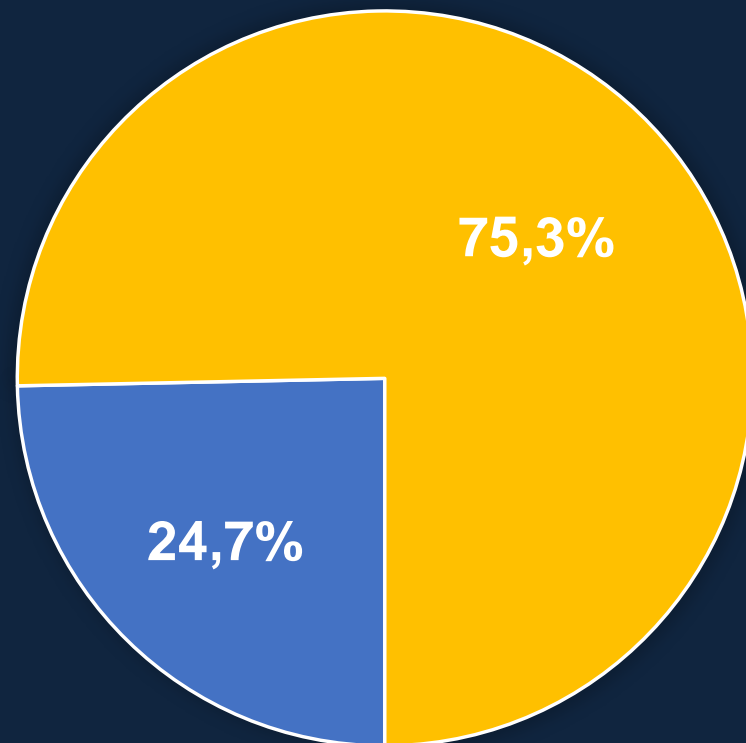


% de respondentes

NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- PERFIL --

O seu maior nível de ocupação se dá:



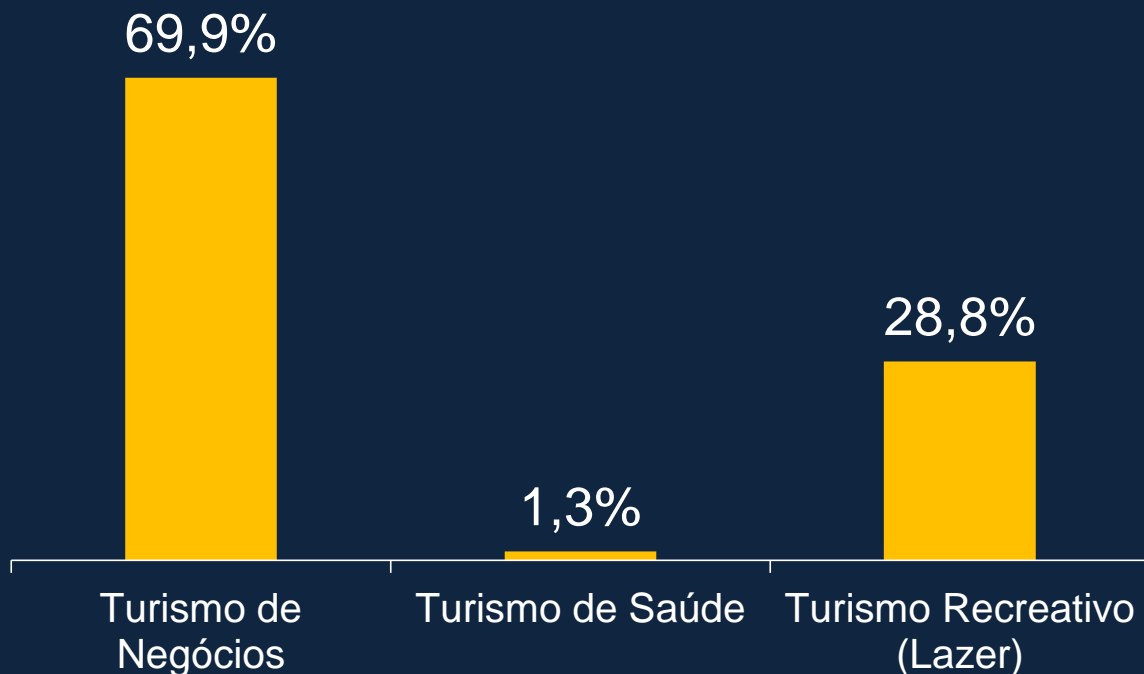
□ Fim de semana □ Dias de semana

% de respondentes

MOTIVO DA HOSPEDAGEM

-- PERFIL --

As pessoas que costumam se hospedar
no seu hotel/pousada fazem?

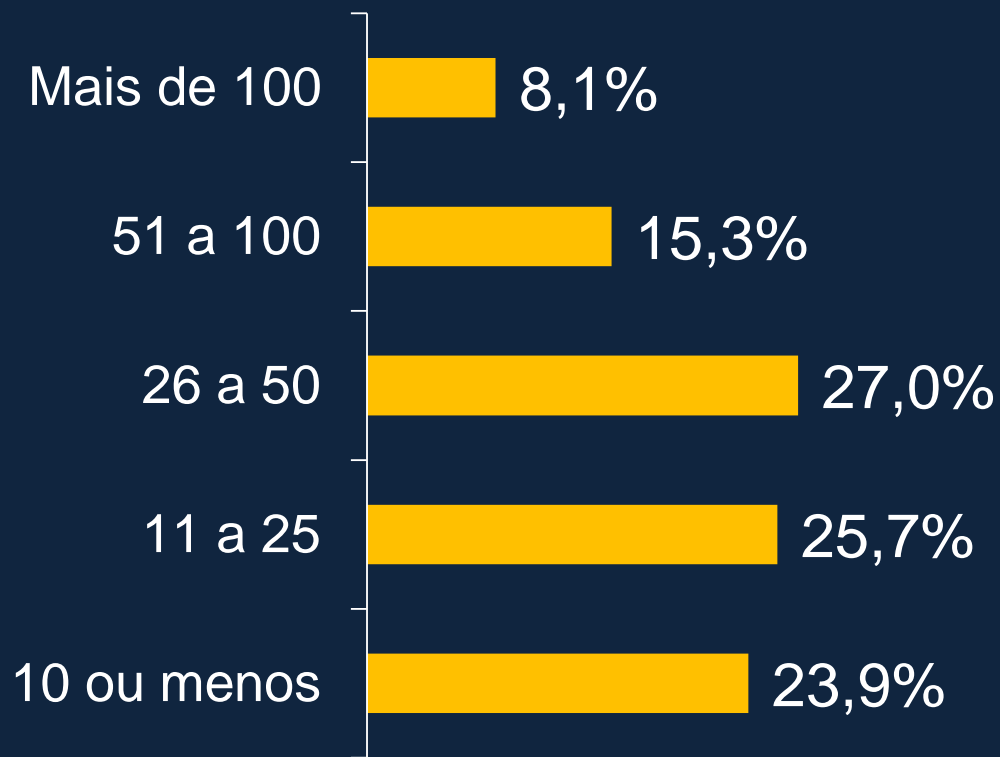


% de respondentes

Nº DE QUARTOS

-- PERFIL --

Quantas habitações/quartos têm o seu estabelecimento ?

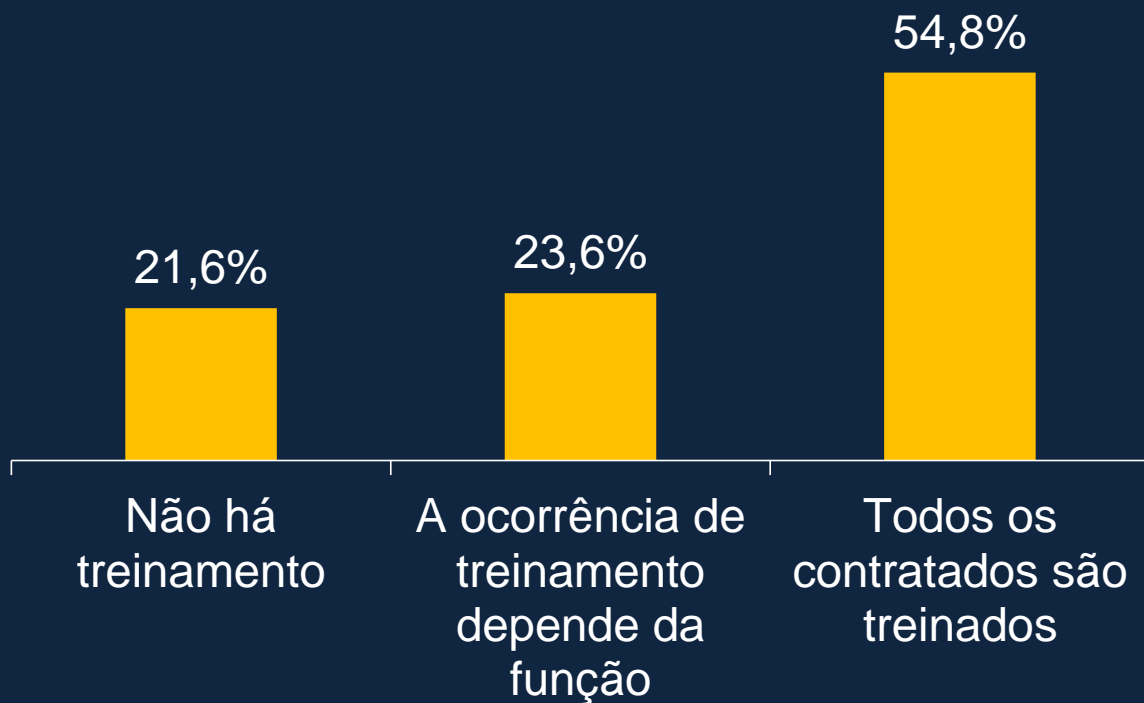


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

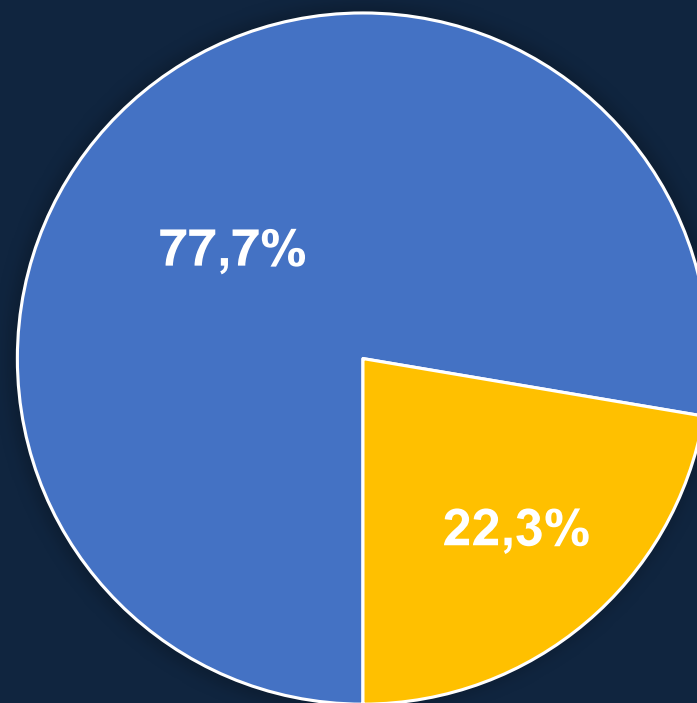


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



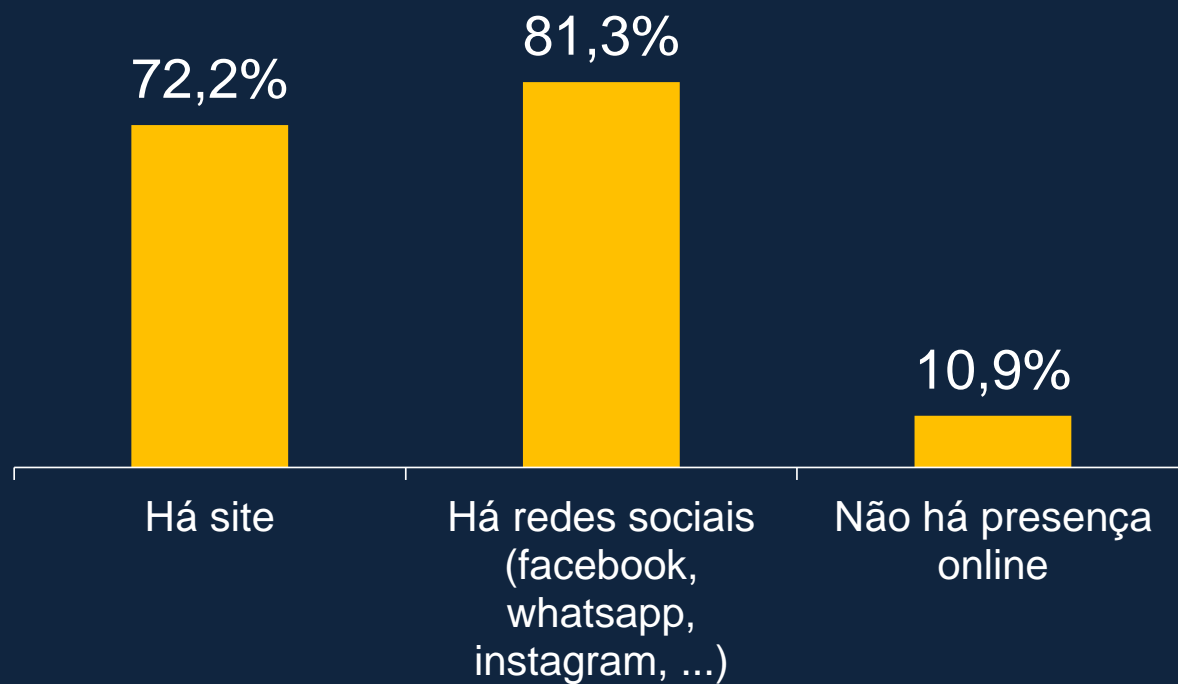
Sim Não

% de respondentes

PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

Quanto à presença online da empresa*:



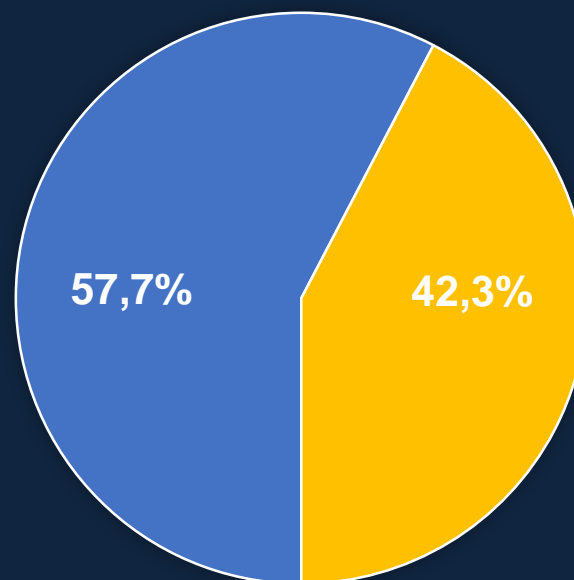
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais pessoalizada?



□ Sim □ Não

% de respondentes

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DE
ATUALIDADE

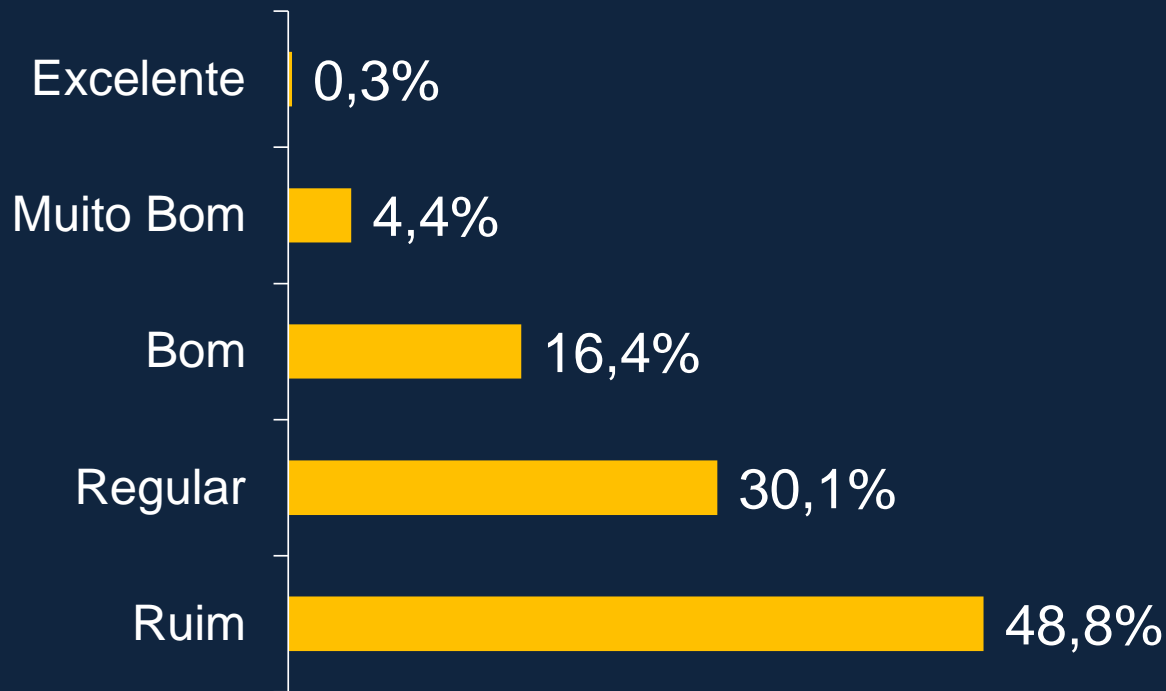
Julho de 2020



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

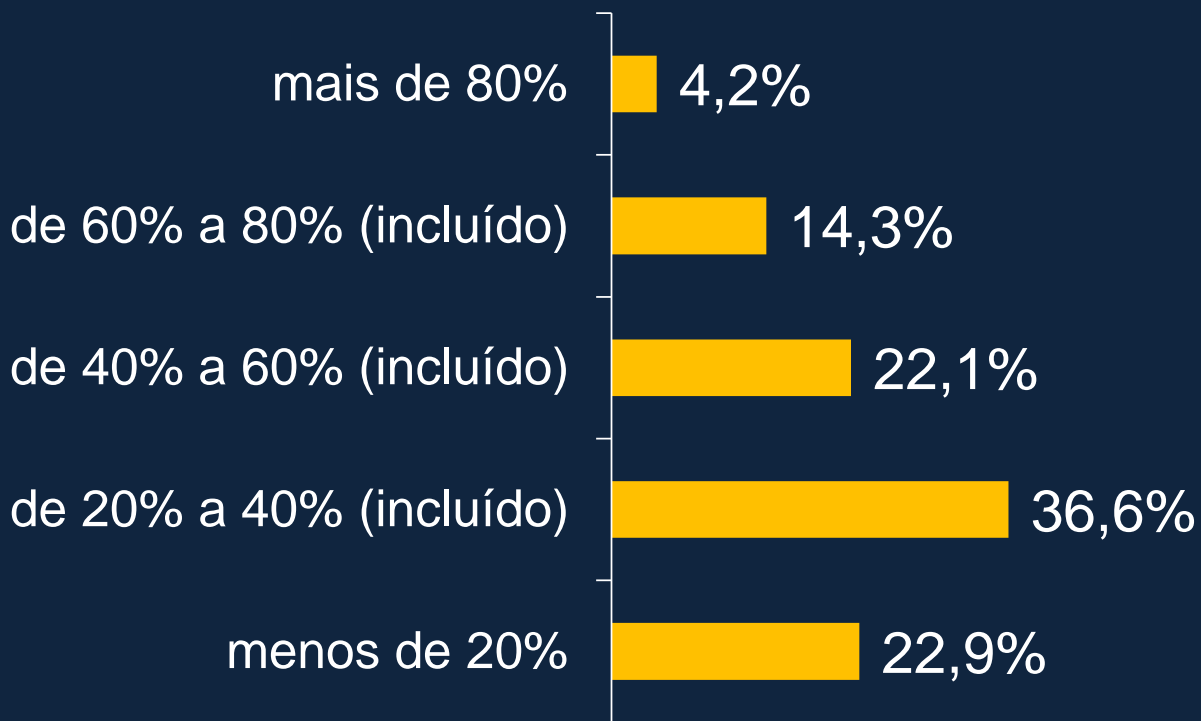


% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

Qual foi a sua ocupação média no primeiro semestre de 2020?



% de respondentes

**NÍVEL DE
OCUPAÇÃO**

-- AVALIAÇÃO --

HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

EXPECTATIVAS

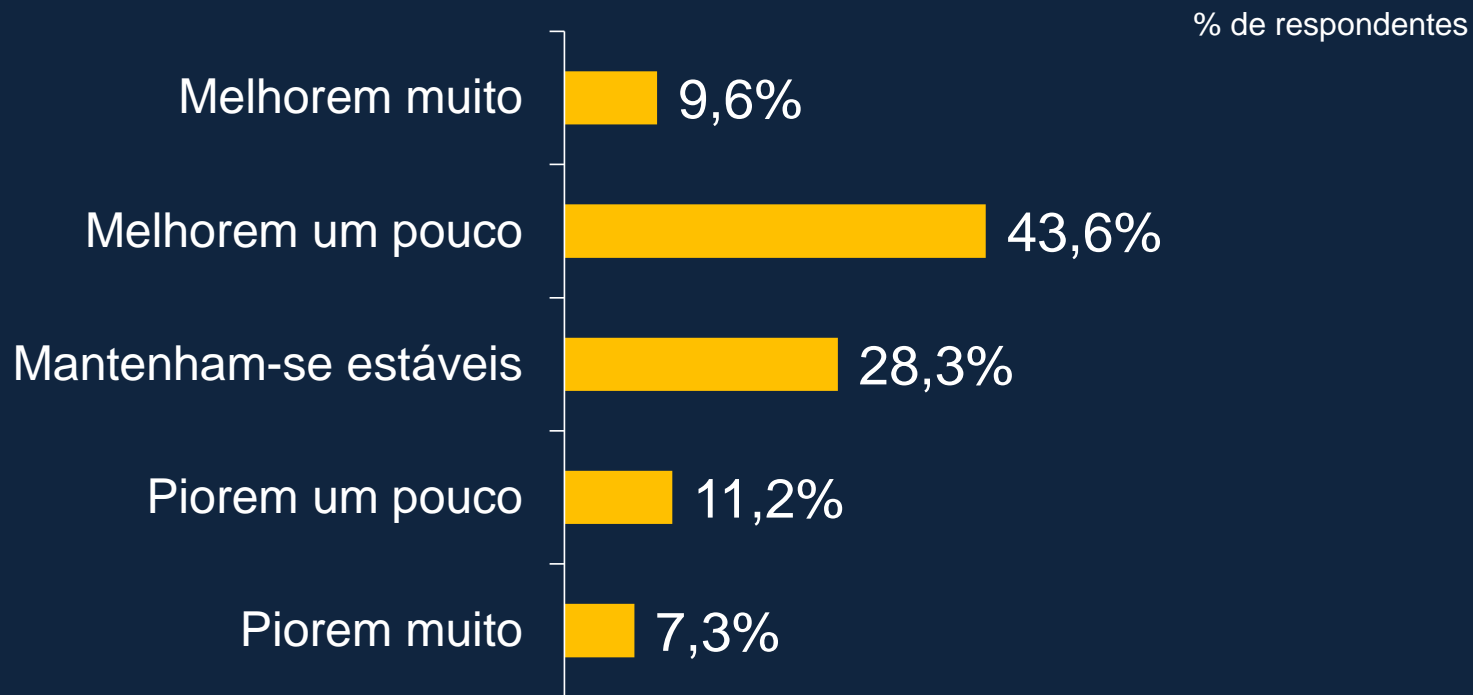
Julho de 2020



Fecomércio RS

Sesc | Senac

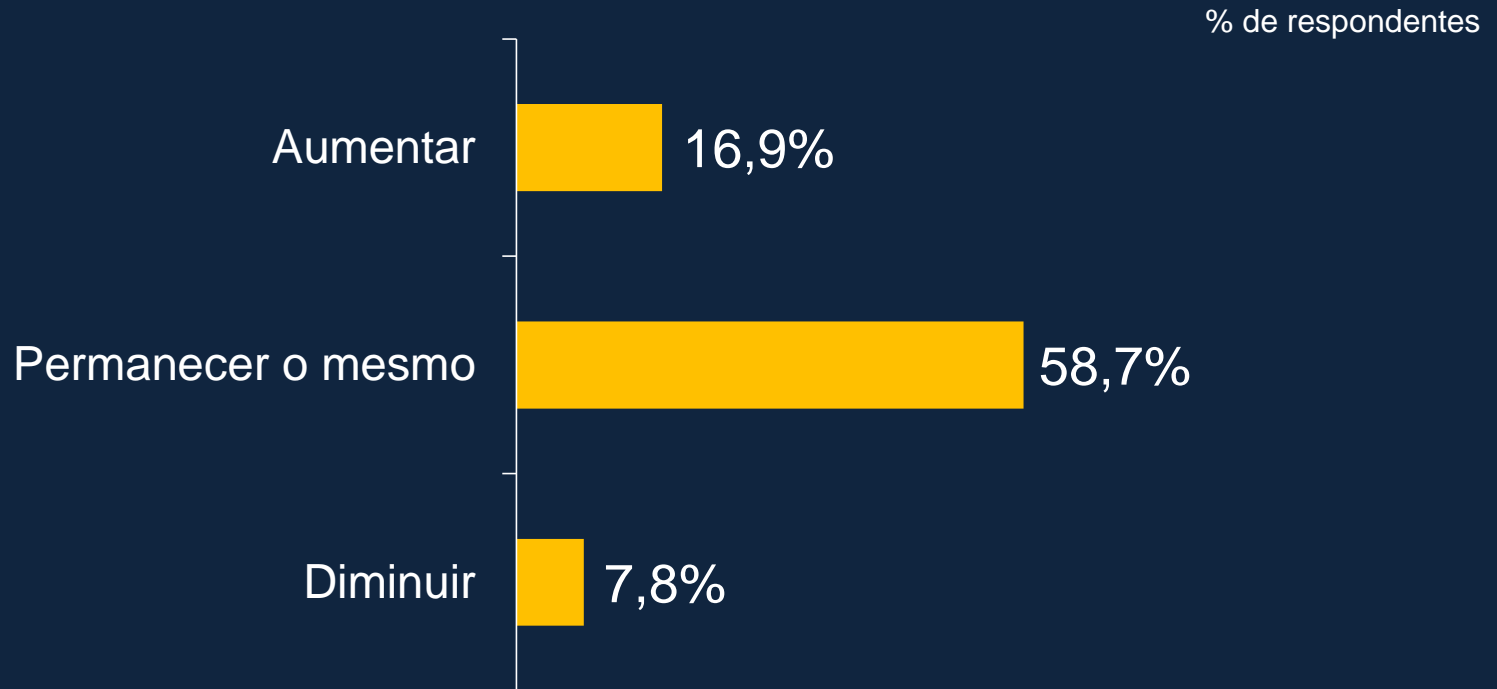
Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:



**Nº DE PESSOAS
TRABALHANDO**

-- EXPECTATIVAS --

HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

CORONAVÍRUS

Julho de 2020



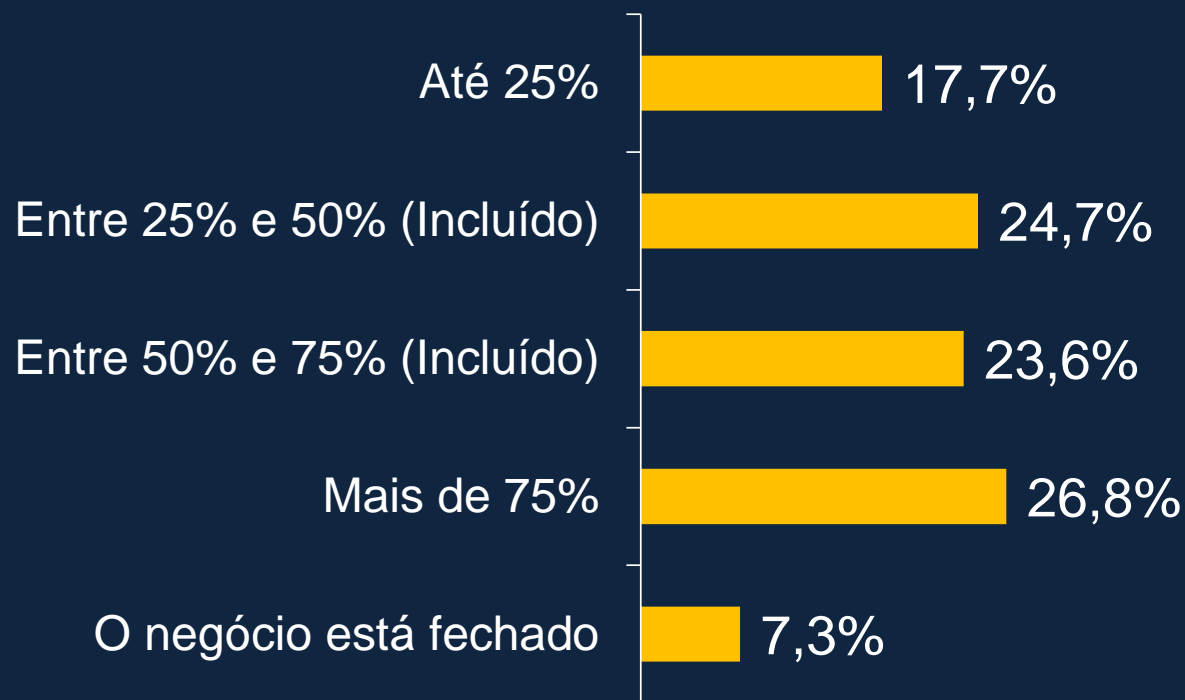
Fecomércio RS

Sesc | Senac

PERDA DE RECEITA

-- CORONAVÍRUS --

Qual foi a perda de receita (média) no seu negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?

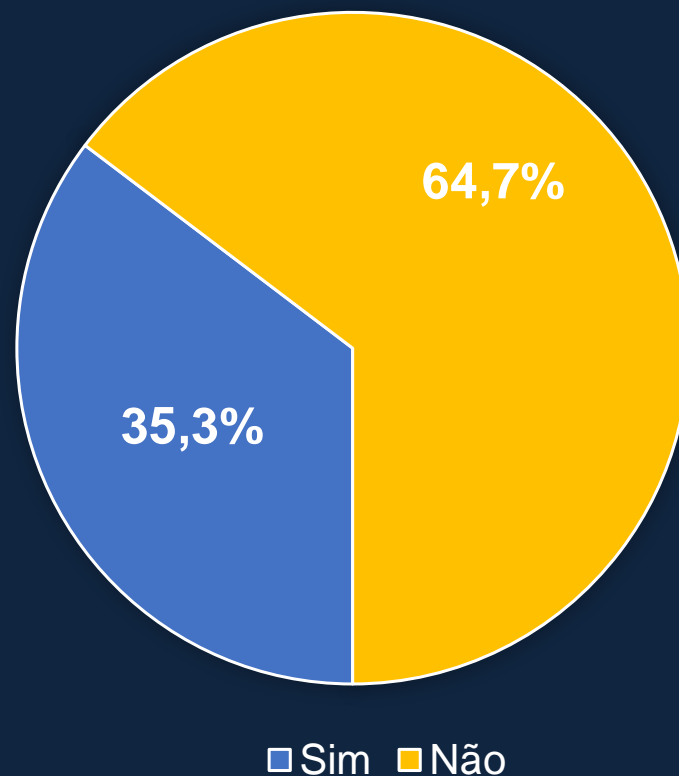


% de respondentes

MEDIDAS DE REDUÇÃO DE PERDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período, foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda de suas vendas?

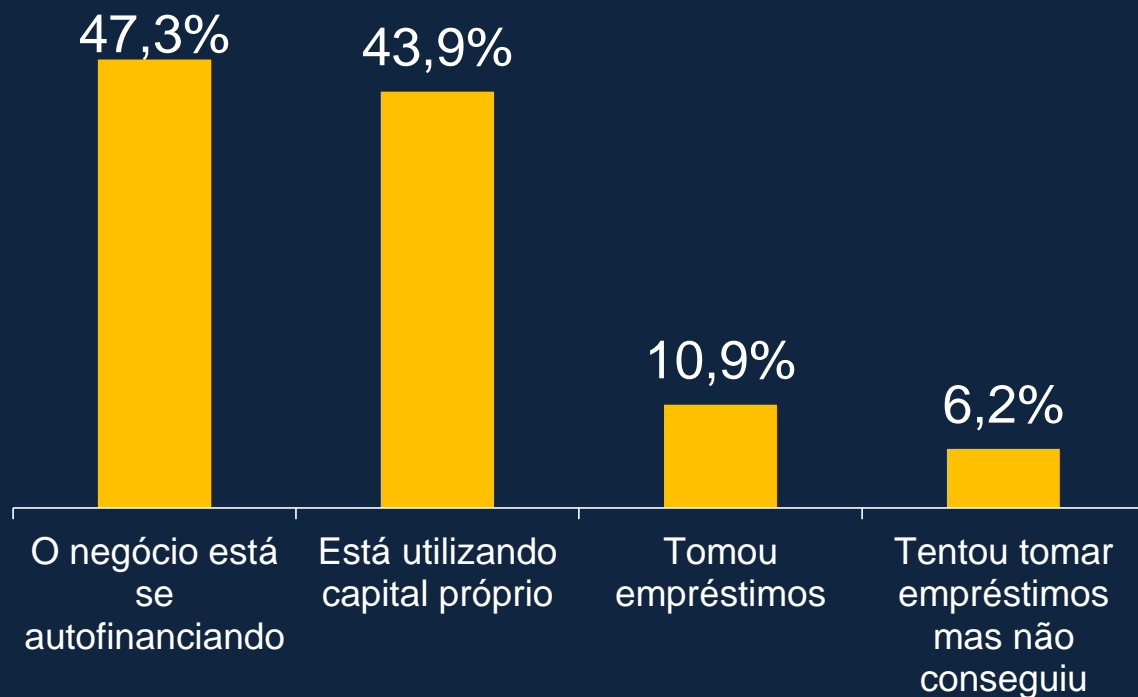


% de respondentes

FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

Sobre o financiamento do negócio durante o período de pandemia*:



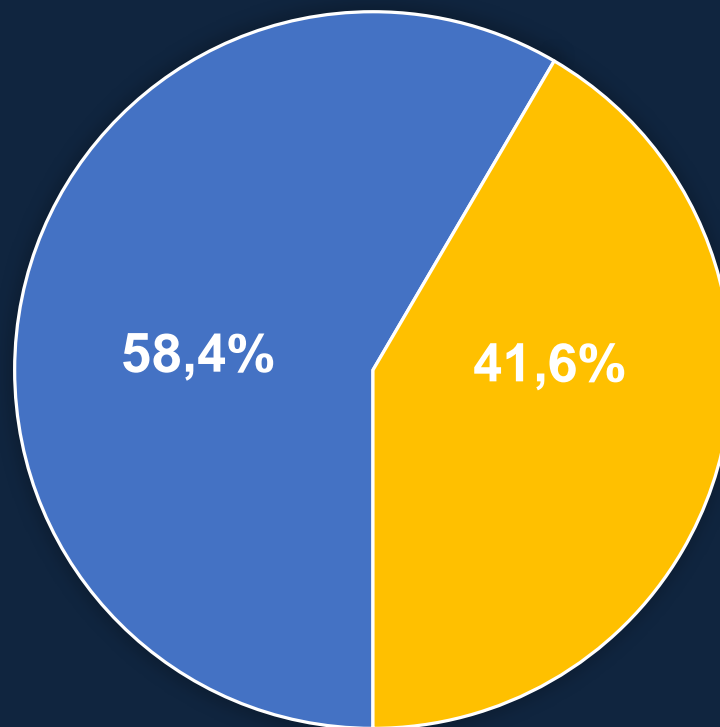
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

Houve alguma alteração na força de trabalho durante o período de pandemia?



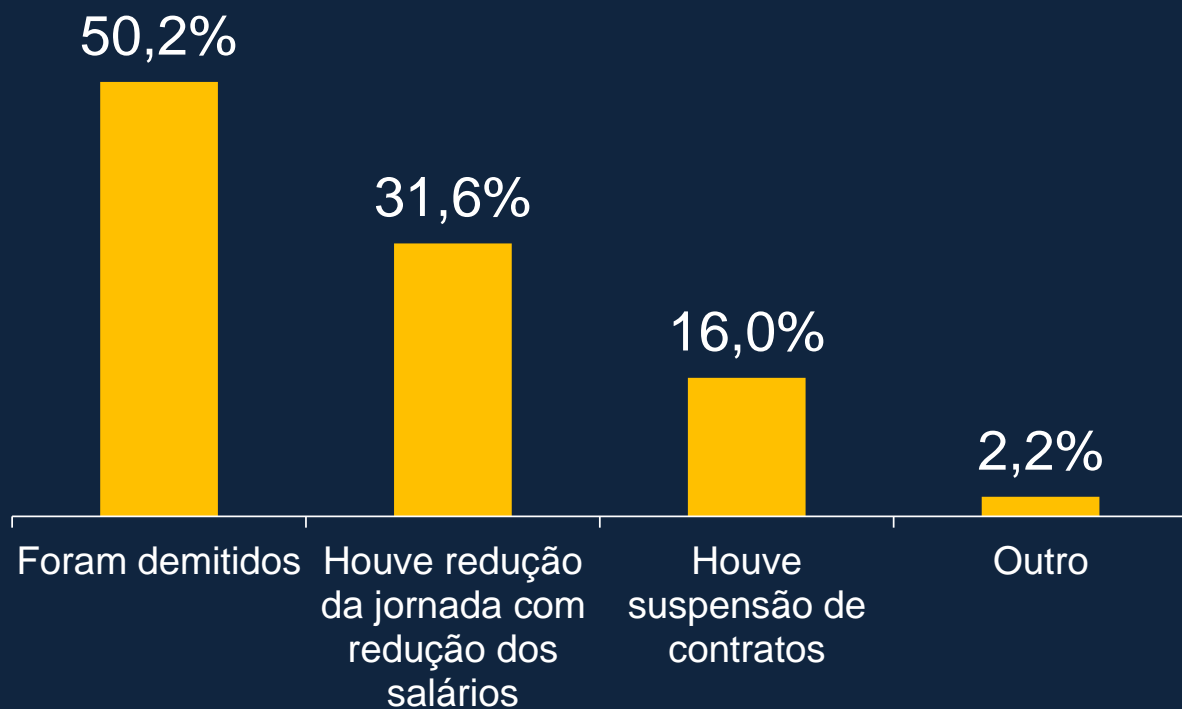
Sim Não

% de respondentes

FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

O que aconteceu com esses trabalhadores?

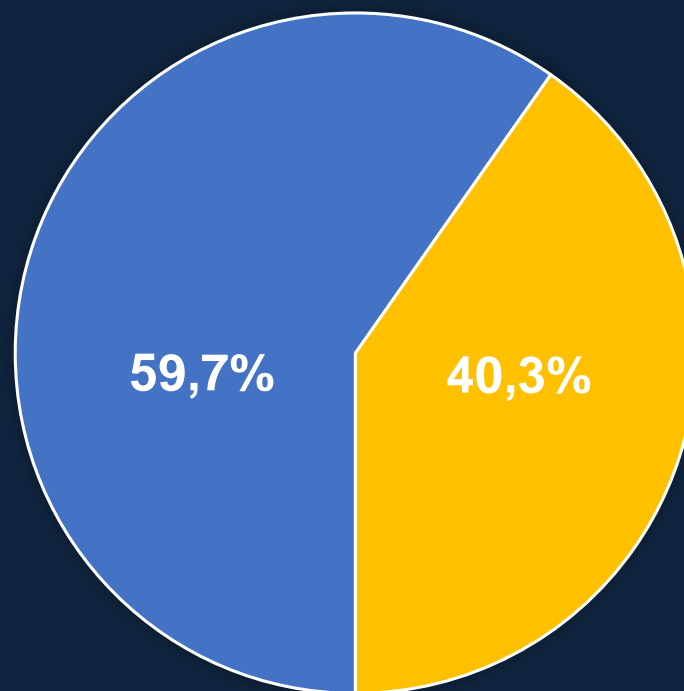


% de respondentes

GOVERNO FEDERAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do Governo Federal
diante da crise do coronavírus?



■ Foram adequadas

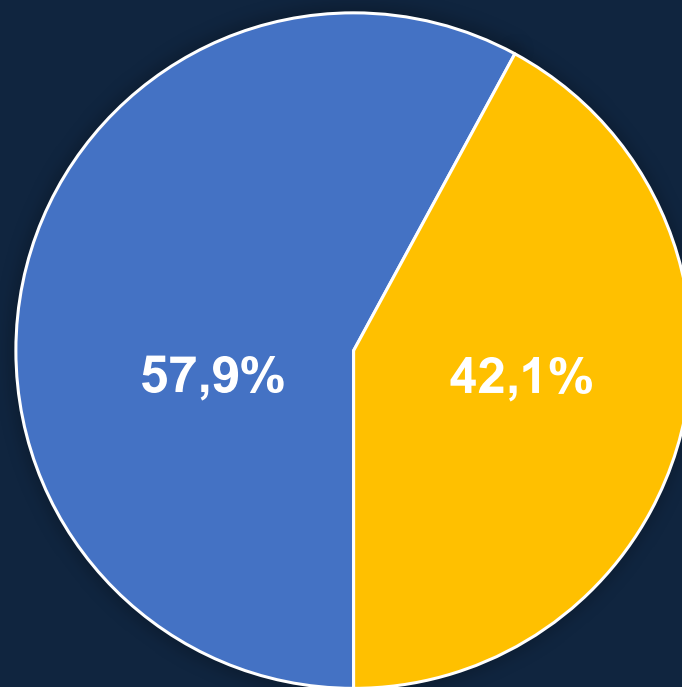
■ Não foram adequadas

% de respondentes

GOVERNO ESTADUAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do Governo Estadual diante da crise do coronavírus?



■ Foram adequadas

■ Não foram adequadas

% de respondentes



Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Julho de 2020