

SONDAGENS DE SEGMENTOS

HOTÉIS

Novembro de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

HOTÉIS

26/09/2018 a 23/10/2018



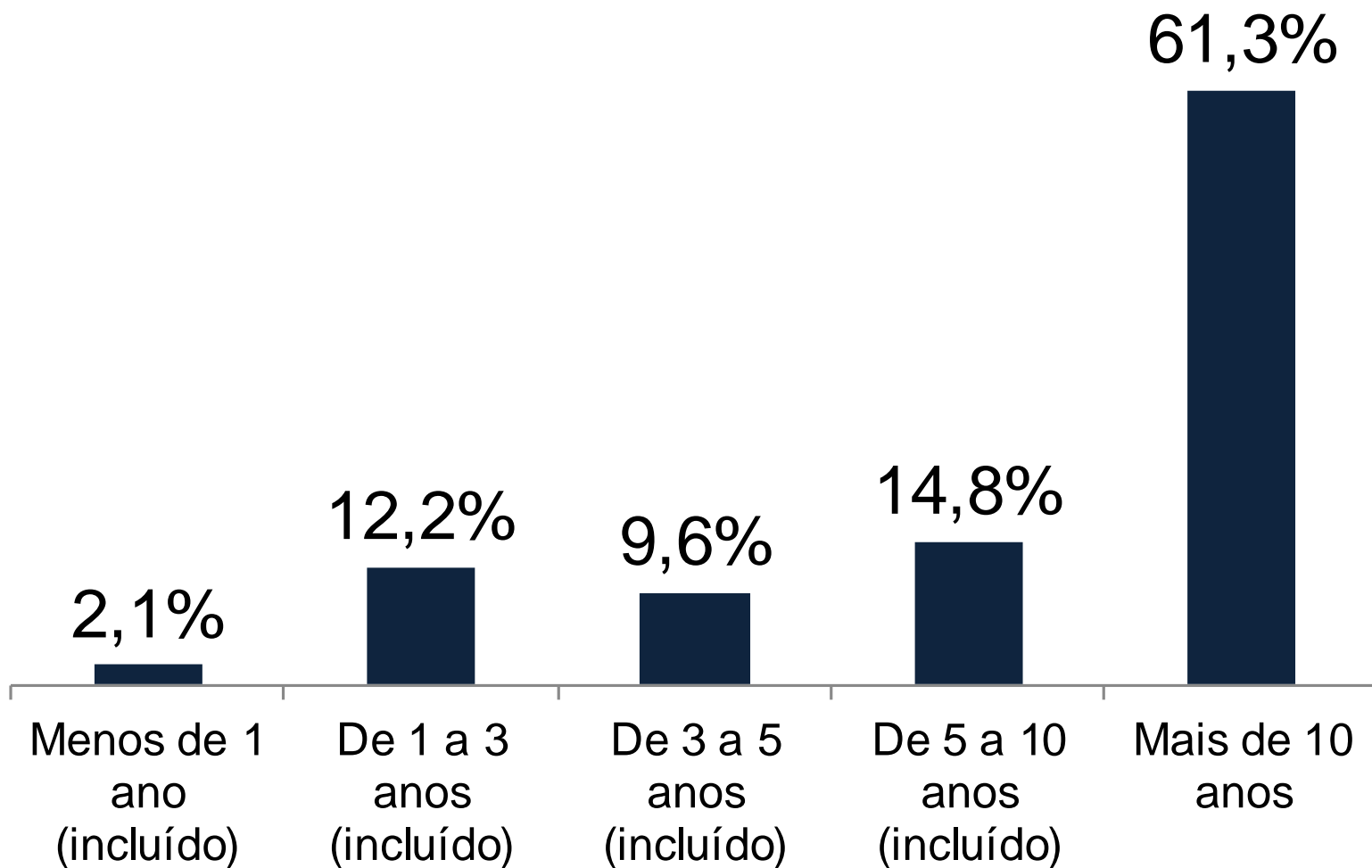
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

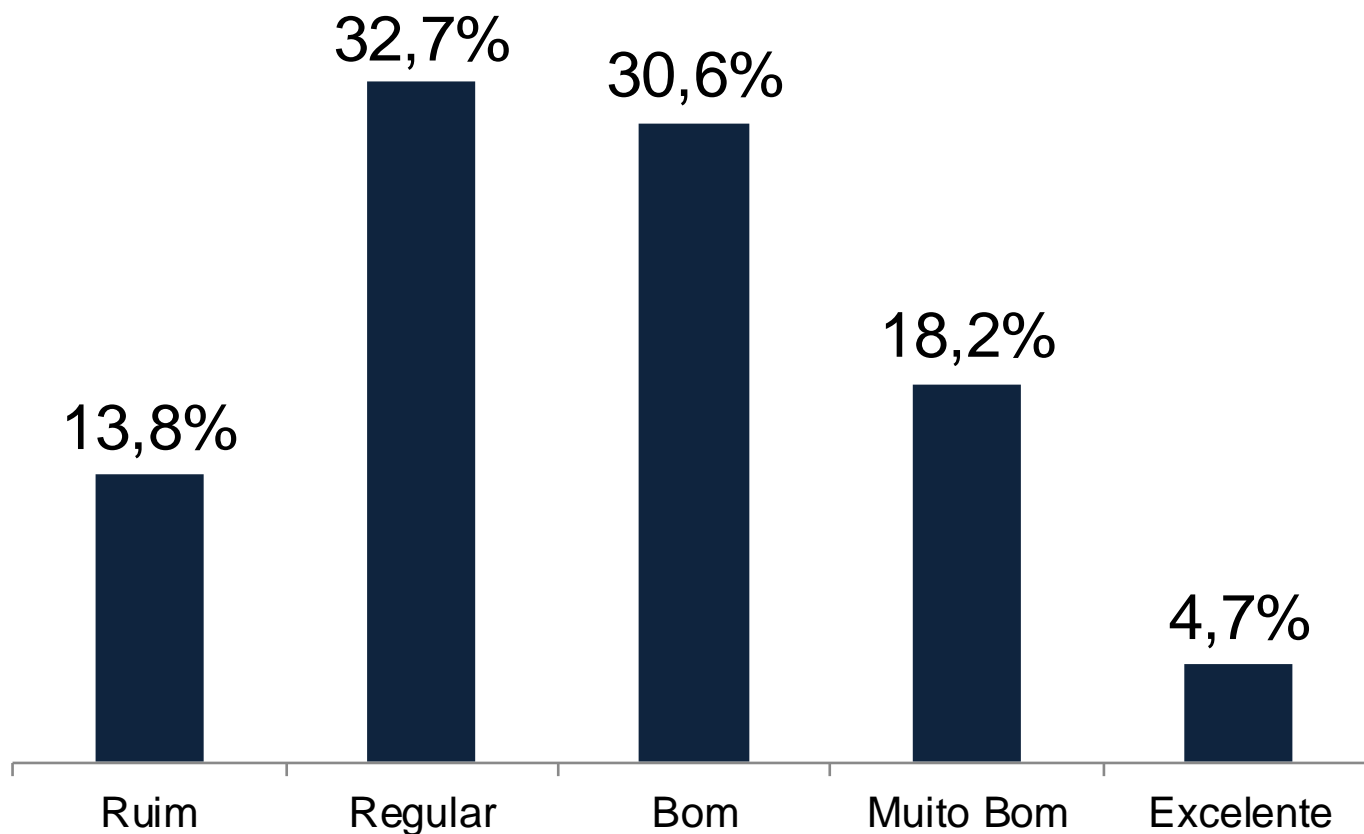
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

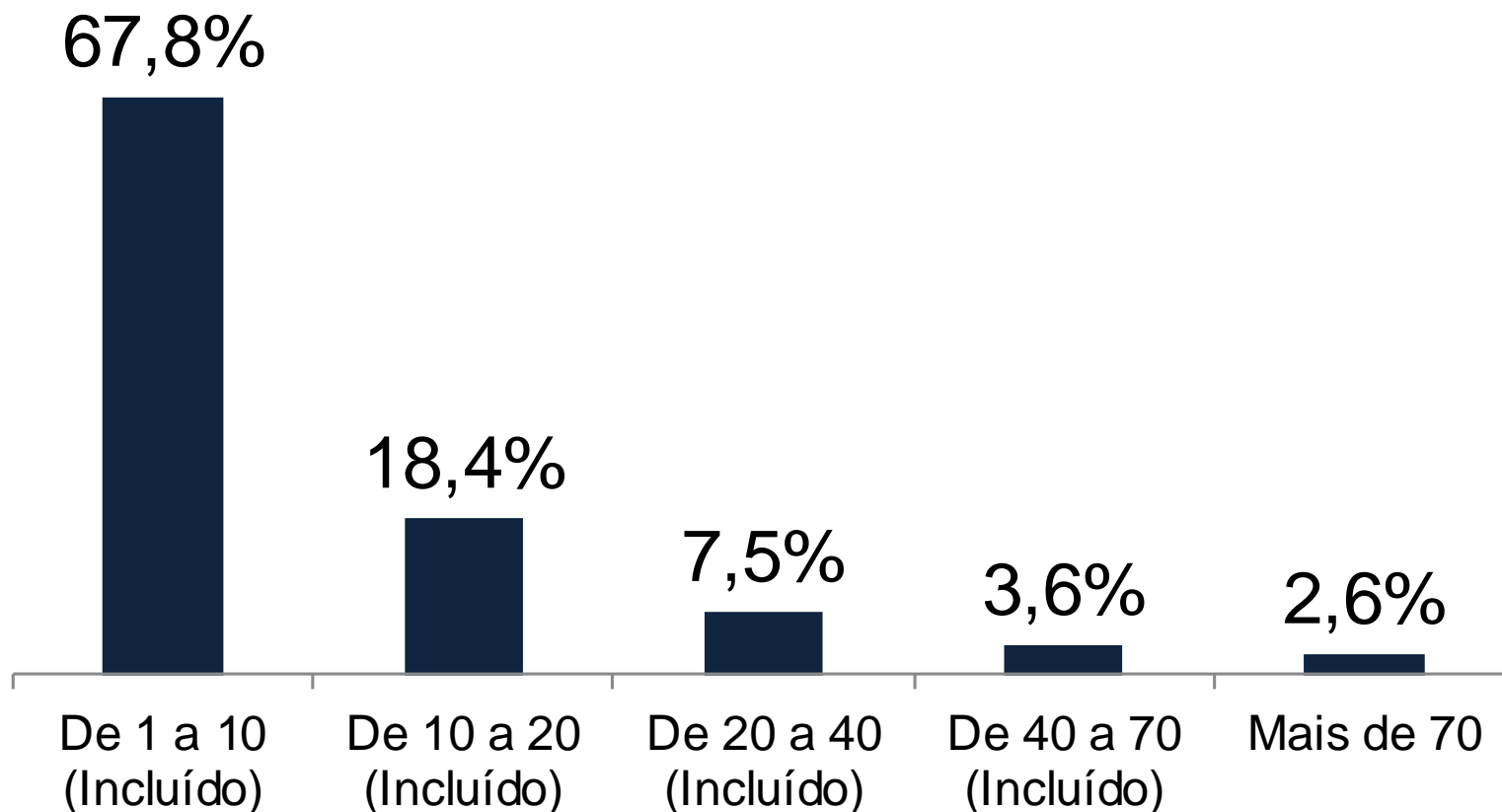
% de respondentes – múltiplas respostas

Empecilhos	% Frequência
A crise vivida pelo país nos últimos anos	87,3%
A carga tributária	73,0%
Alto custo para manter estrutura	71,9%
A baixa demanda	59,5%
A concorrência	43,6%
A legislação a que seu negócio está submetido	38,4%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	36,6%
Falta de crédito (capital de giro)	29,9%
Falta de estratégia e planejamento	28,8%
Outro	5,5%

FORÇA DE TRABALHO

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

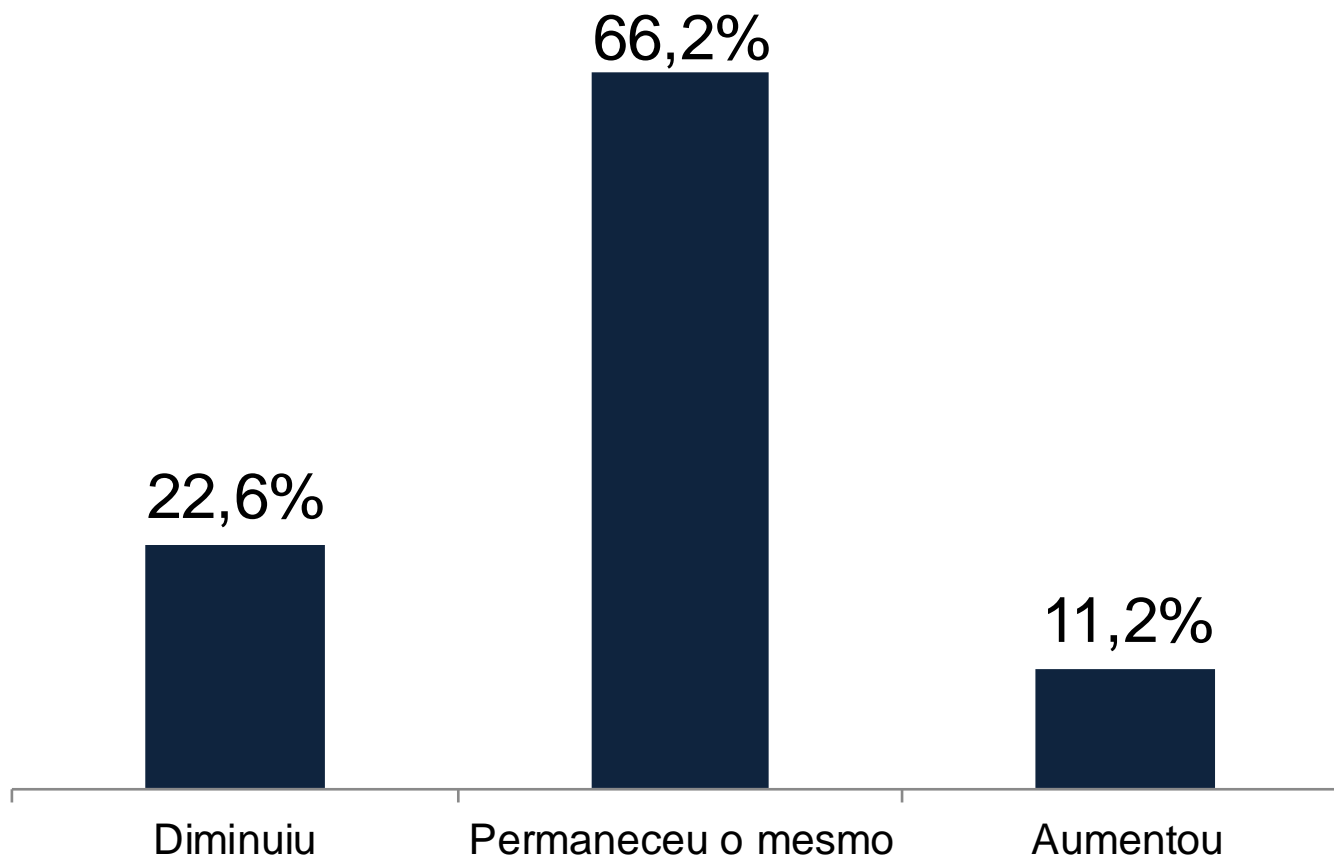
% de respondentes



FORÇA DE TRABALHO

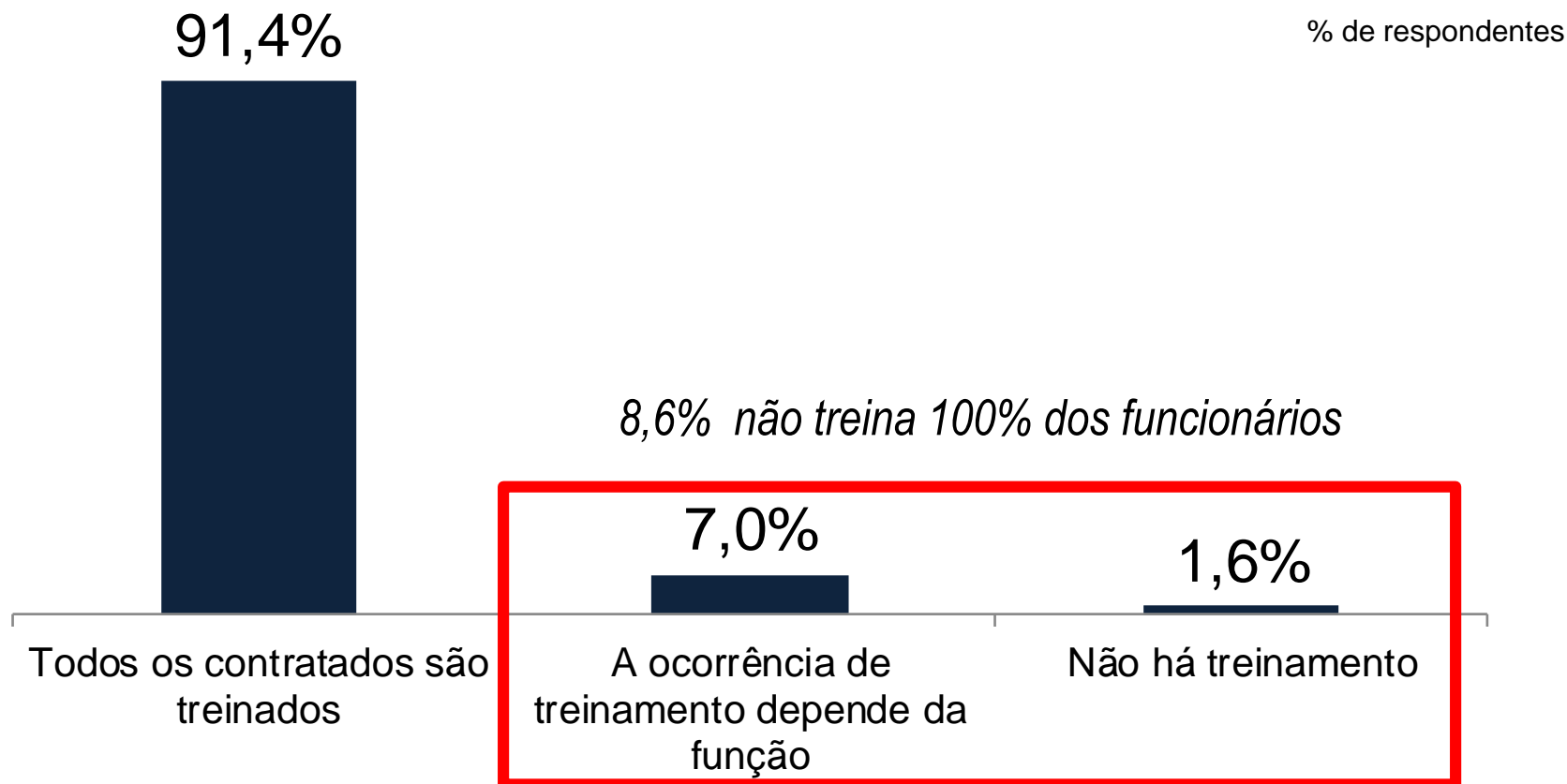
*O número de pessoas trabalhando
na sua empresa nos últimos 6 meses:*

% de respondentes



TREINAMENTO

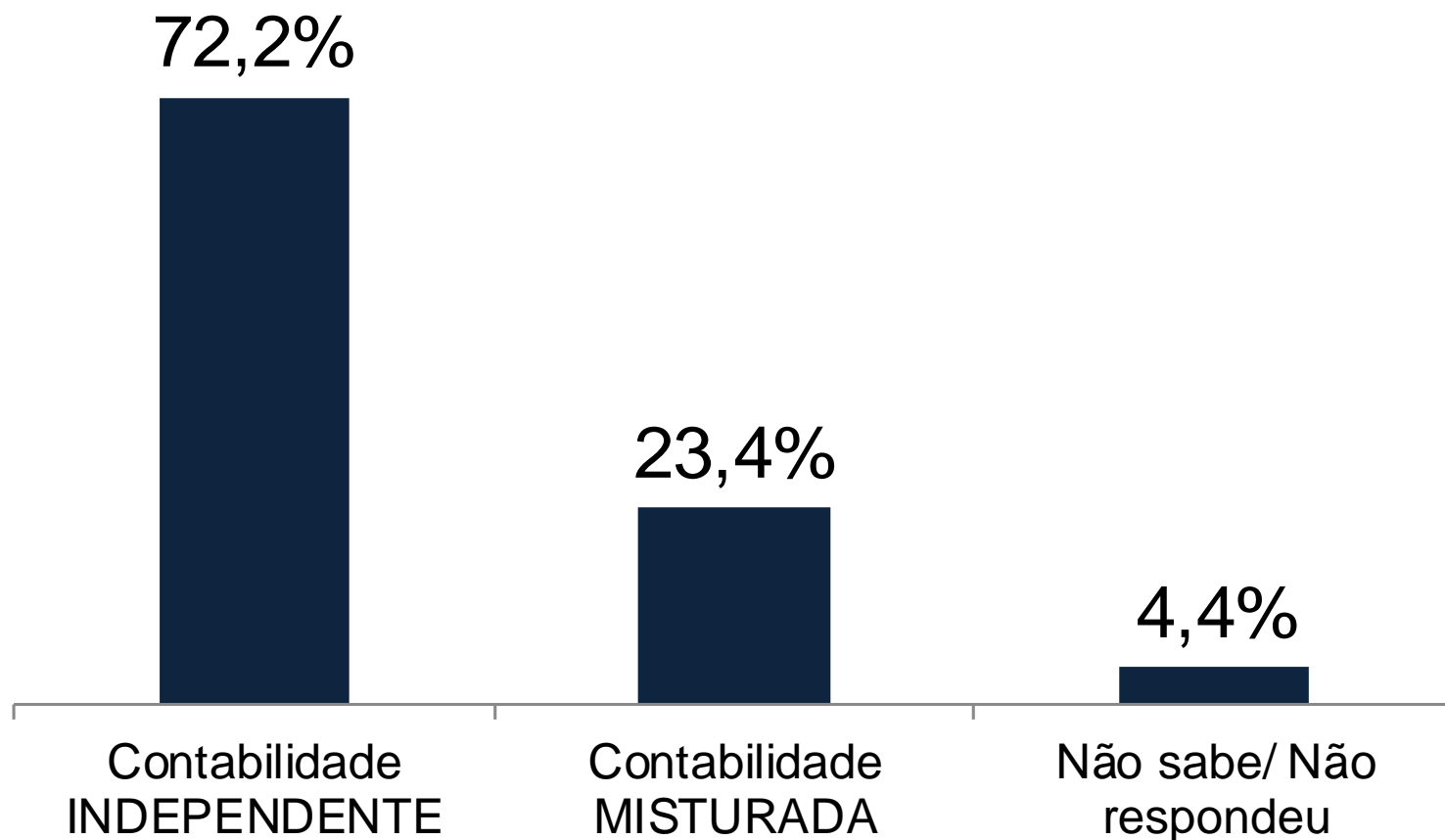
Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar?



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

44,4%

% de respondentes

21,3%

34,3% tem um controle muito superficial ou simplesmente não tem controle financeiro

9,4%

4,9%

5,2%

5,7%

9,1%

Semanalmente

Mensalmente

Semestralmente

Anualmente

Eventualmente

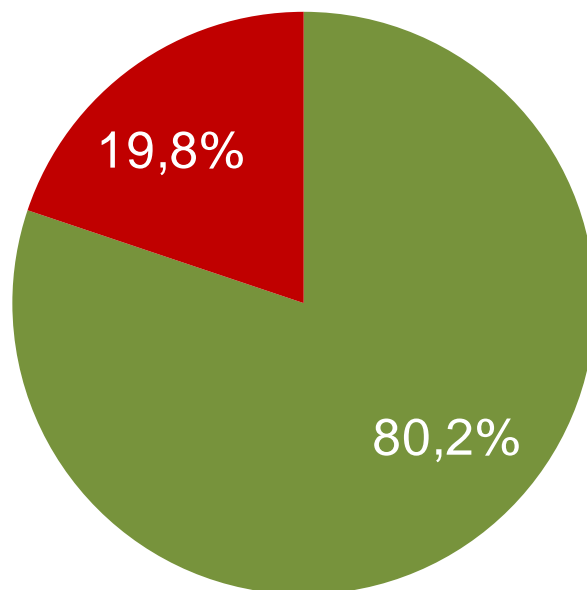
Nunca

NS/NR

AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos? **

% de respondentes



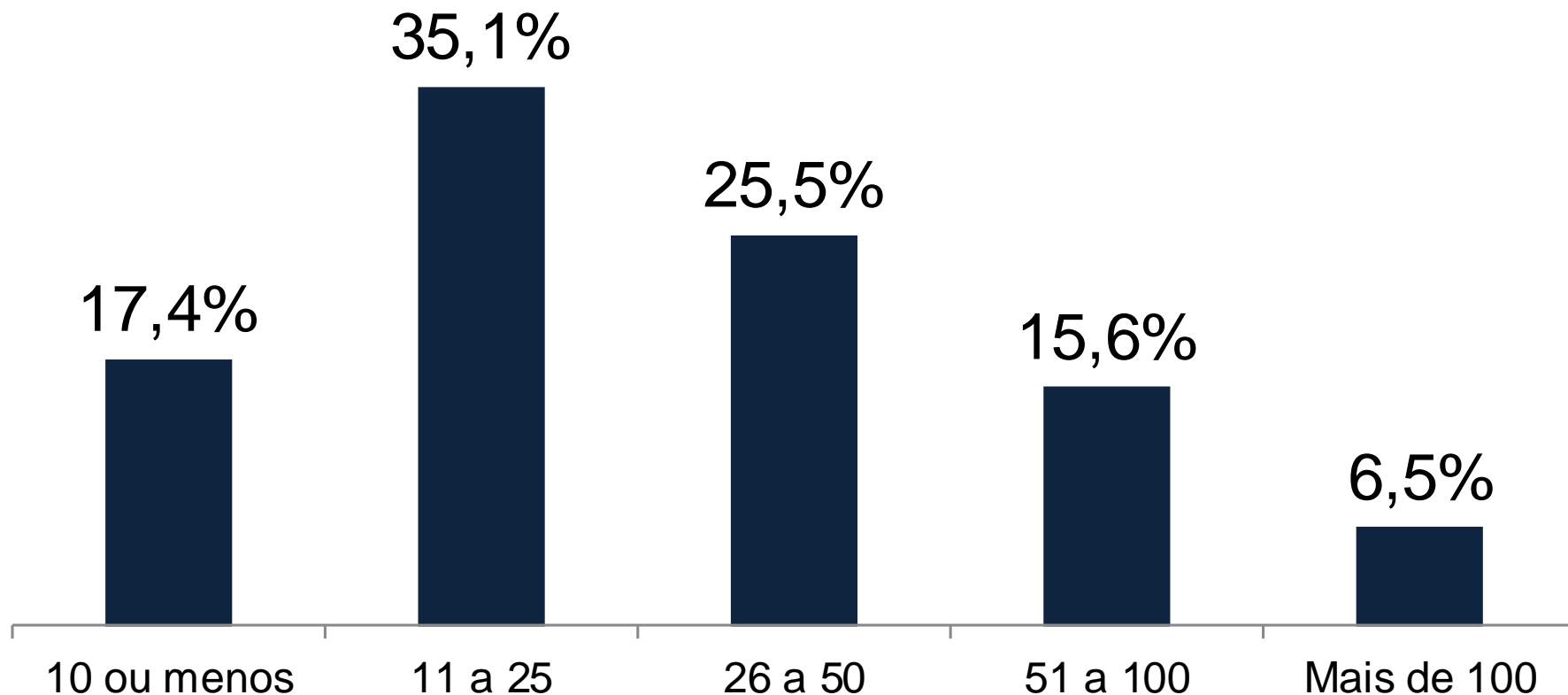
- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

* Considerando apenas os respondentes que afirmaram realizar análise de suas finanças

TAMANHO DO MEIO DE HOSPEDAGEM

Quantas habitações/quartos têm seu estabelecimento?

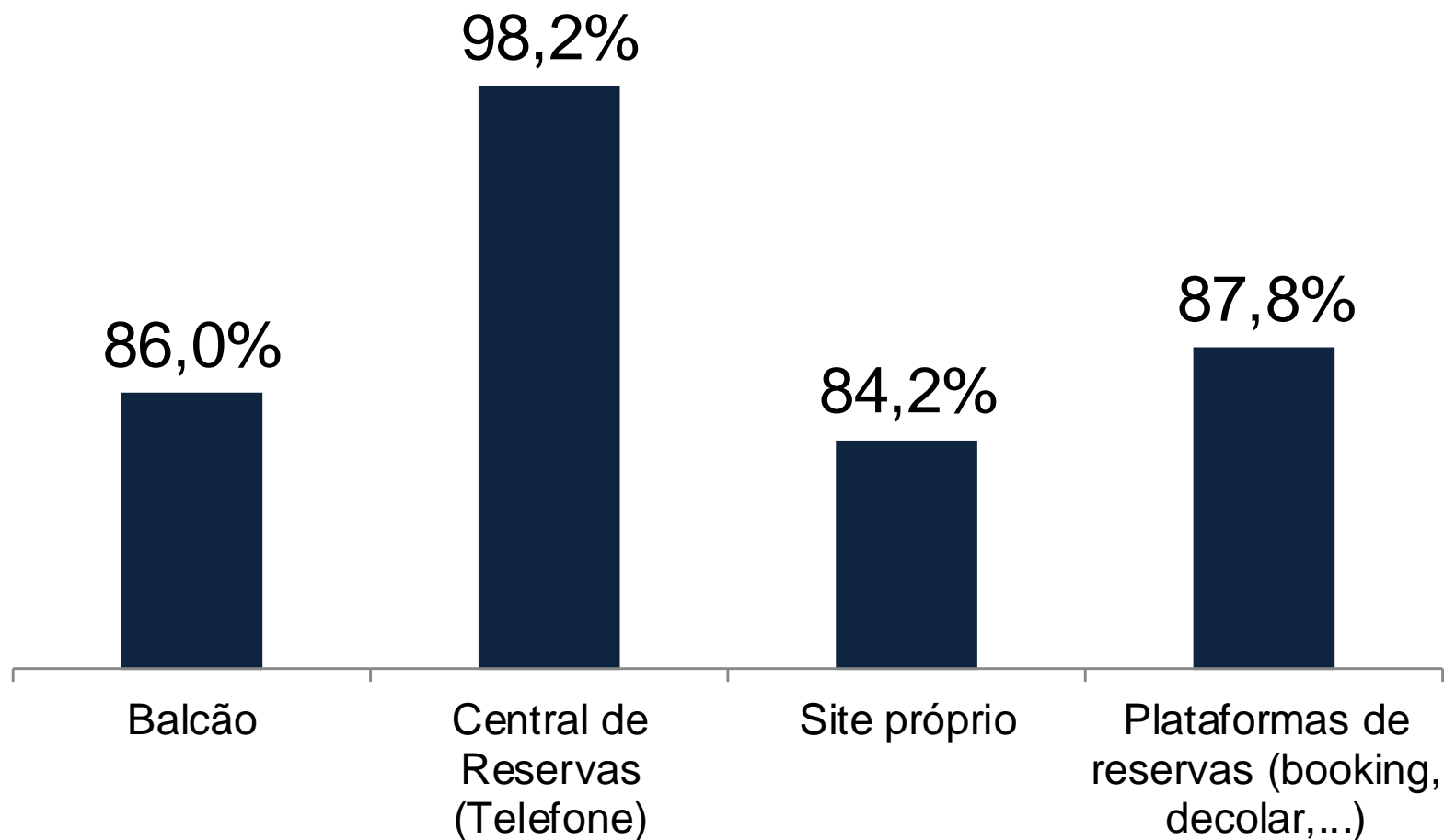
% de respondentes



RESERVAS

De que meios se utiliza para realizar reservas?

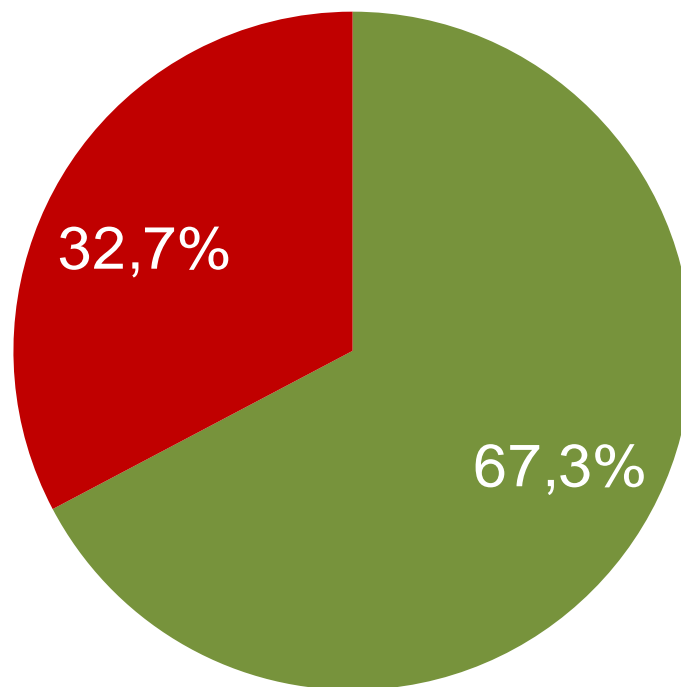
% de respondentes – múltiplas respostas



NÍVEL DE OCUPAÇÃO

O seu maior nível de ocupação se dá em...

% de respondentes

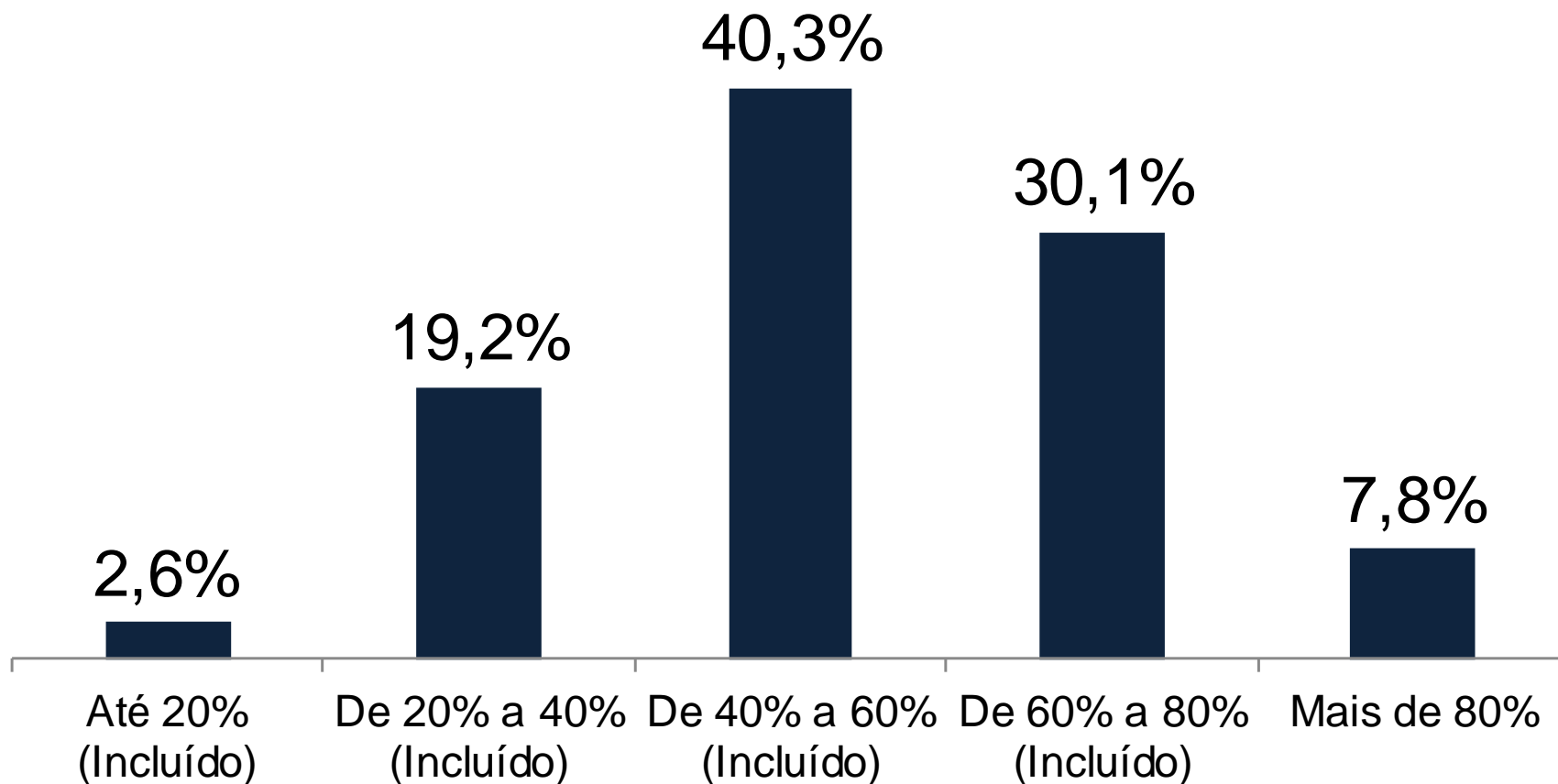


■ Fim de semana. ■ Dias de semana. ■

NÍVEL DE OCUPAÇÃO

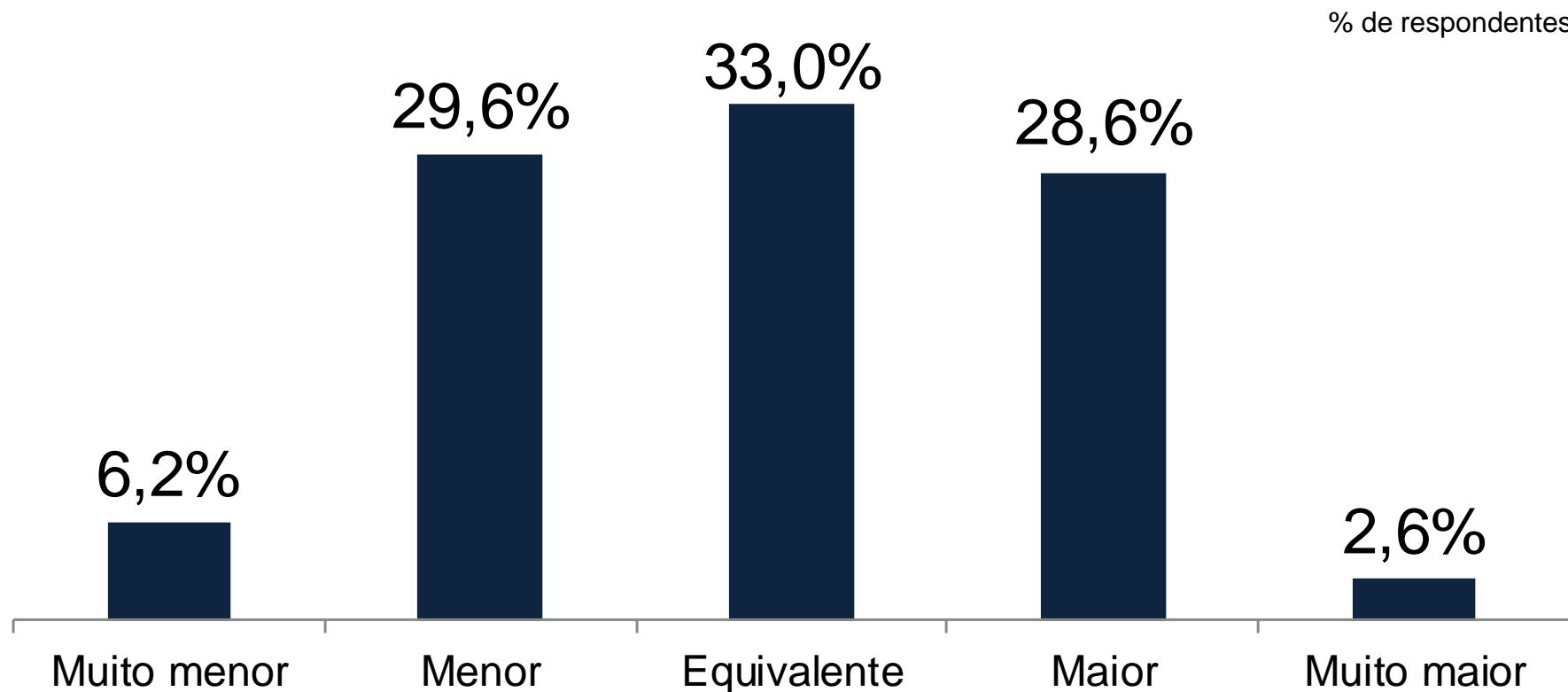
Qual foi sua ocupação média nos últimos 6 meses?

% de respondentes



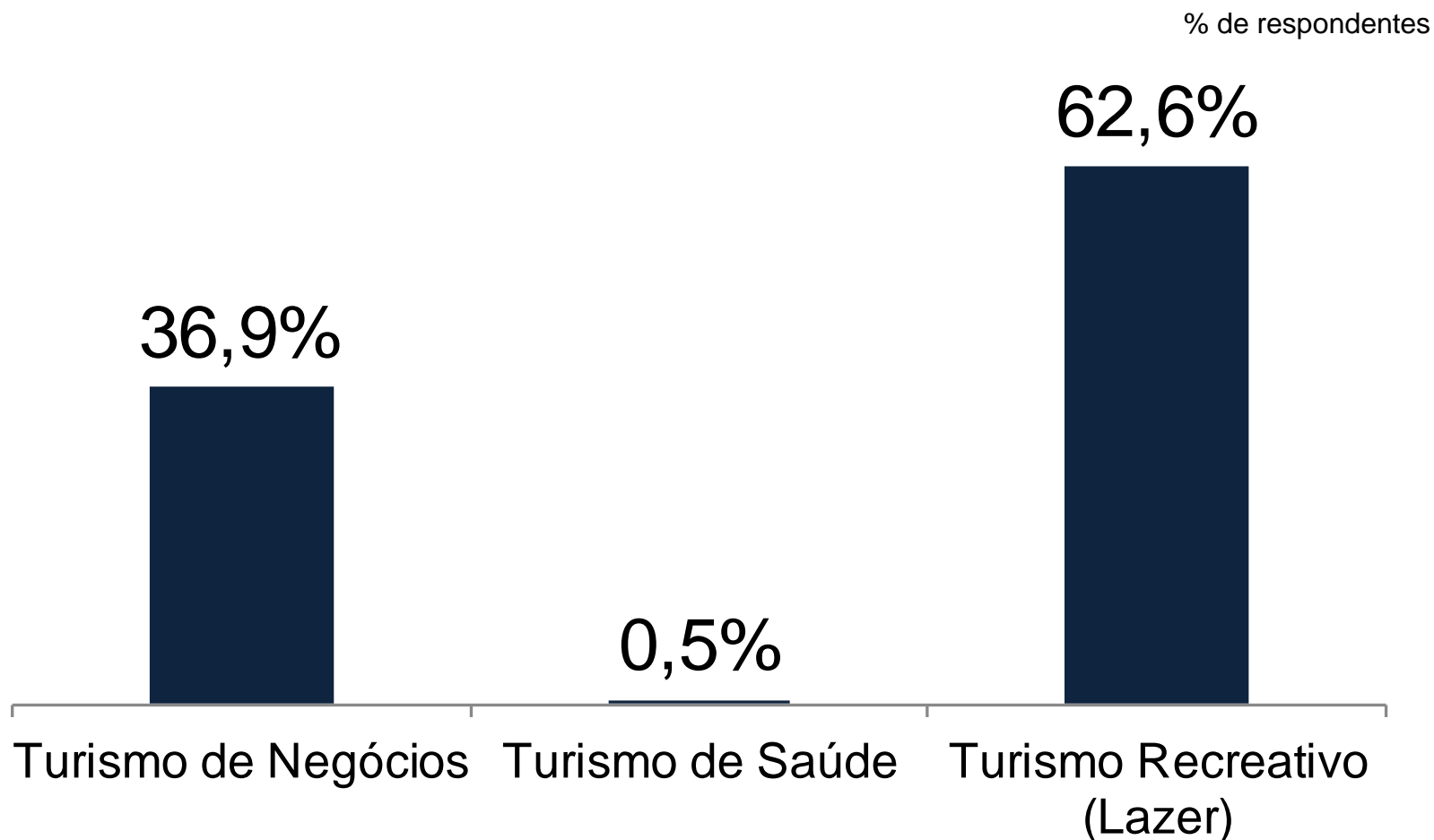
NÍVEL DE OCUPAÇÃO

*Como o senhor avalia a ocupação média
no primeiro semestre de 2018,
comparado ao primeiro semestre de 2017?*



MOTIVAÇÃO DA HOSPEDAGEM

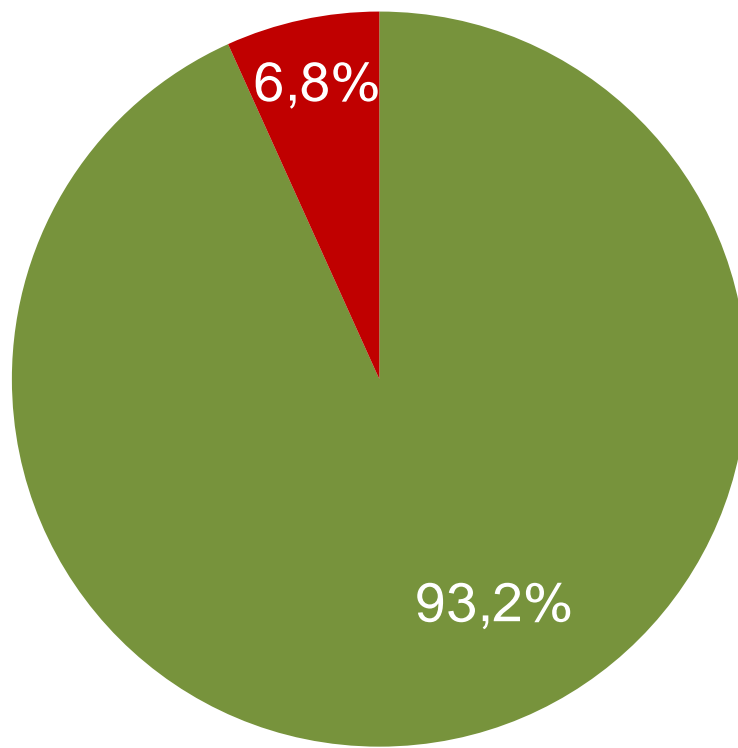
O que as pessoas que costumam se hospedar no seu estabelecimento costumam fazer?



REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes

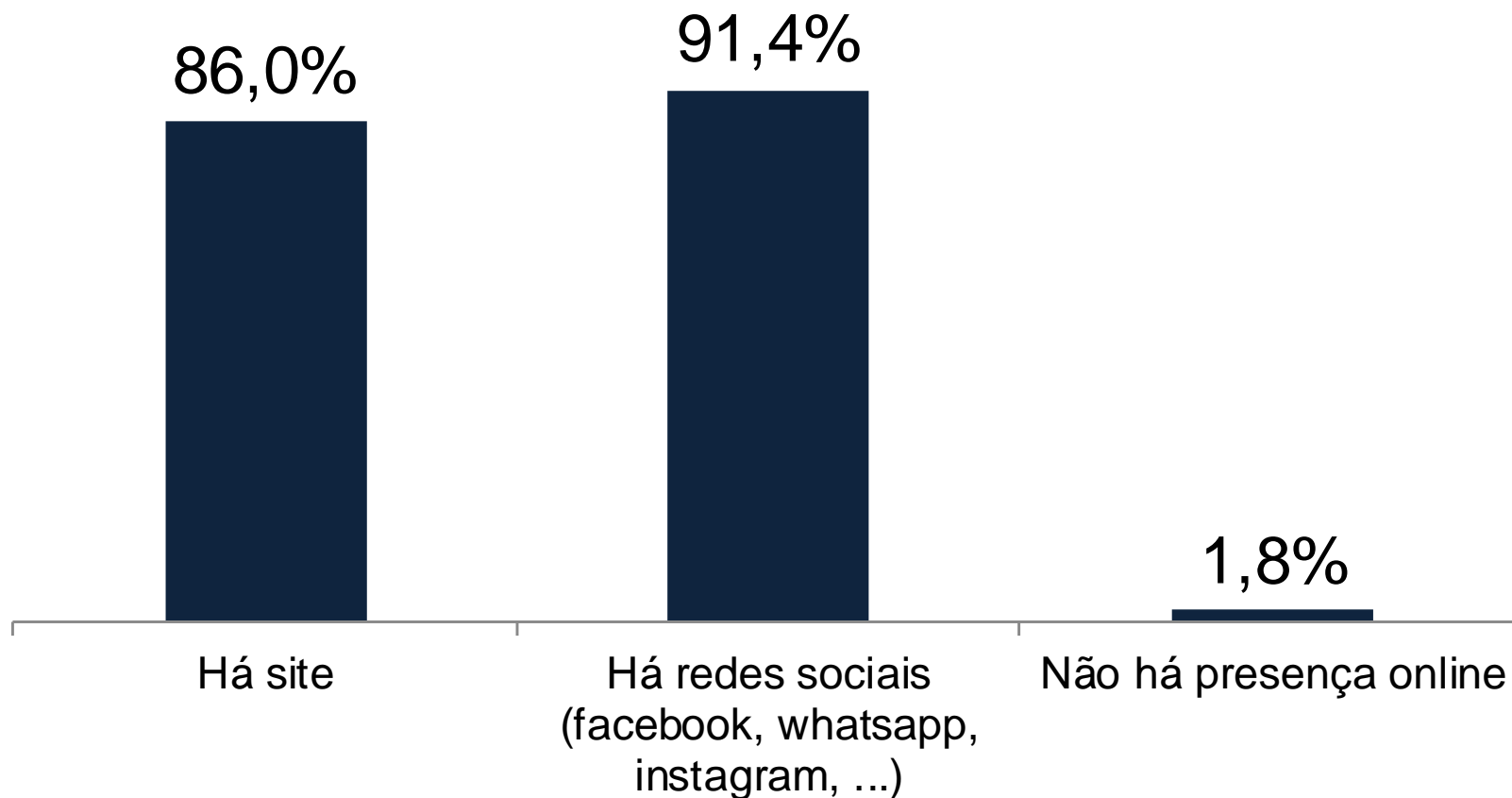


■ Sim ■ Não

PRESENÇA ONLINE

Quanto à presença online:

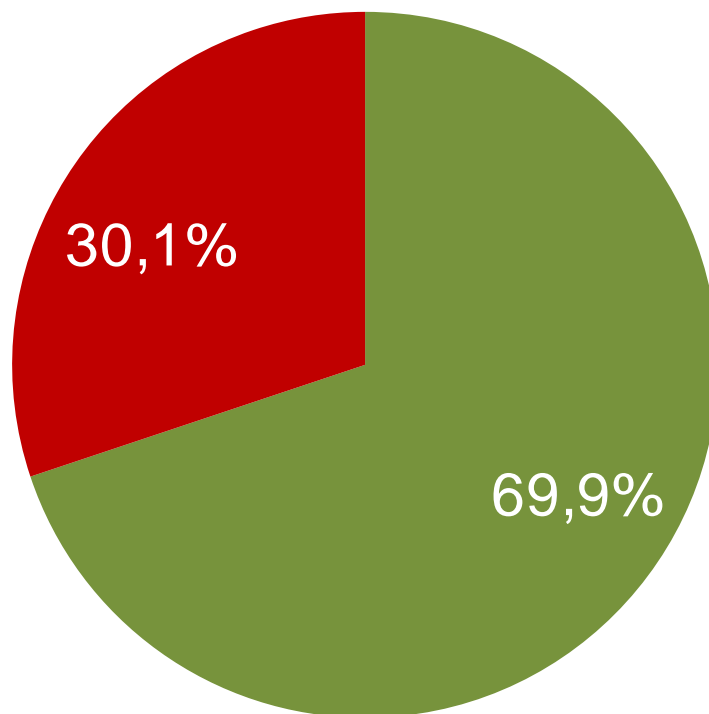
% de respondentes – múltiplas respostas



CADASTRO

O senhor faz uso de cadastro para promover experiências de vendas mais personalizadas?

% de respondentes

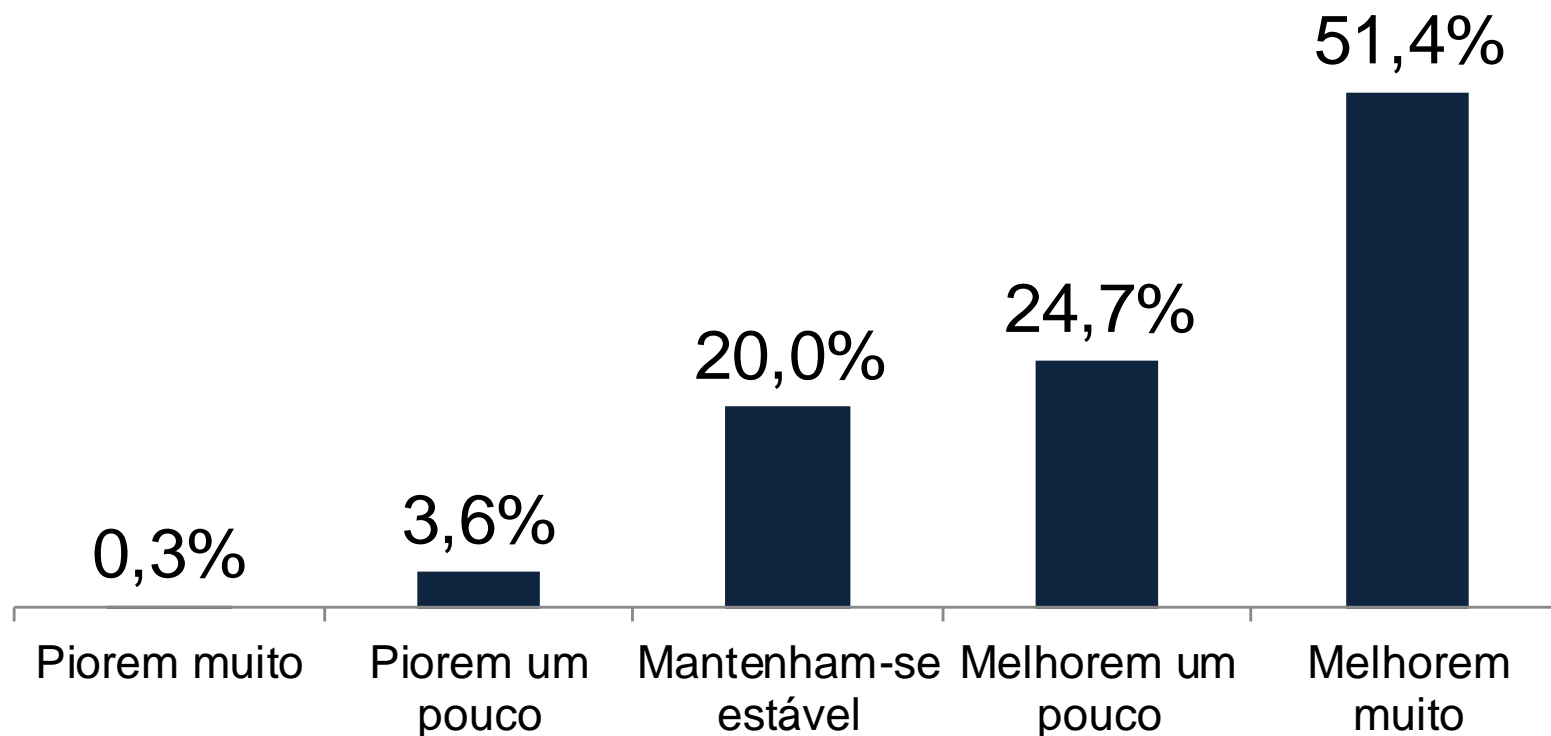


■ Sim ■ Não

EXPECTATIVAS

Quais são as expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

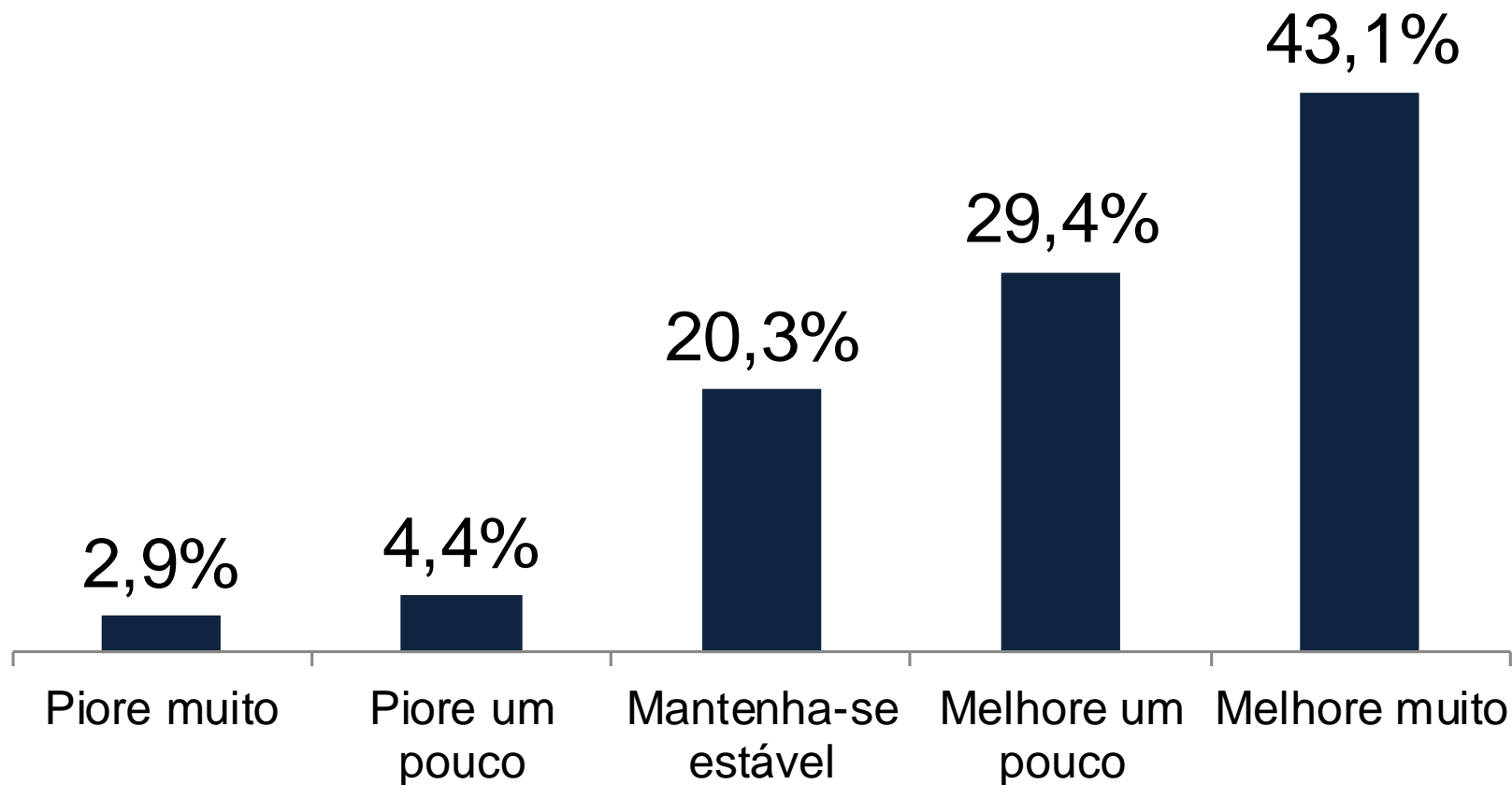
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Quais são suas expectativas para a economia brasileira após as eleições?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

HOTÉIS

assec@fecomercio-rs.org.br

Novembro de 2018