



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

# ÓTICAS

Maio de 2019



Fecomércio RS

Sesc | Senac

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELCIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**26/04/2019 A 09/05/2019**





SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

PERFIL



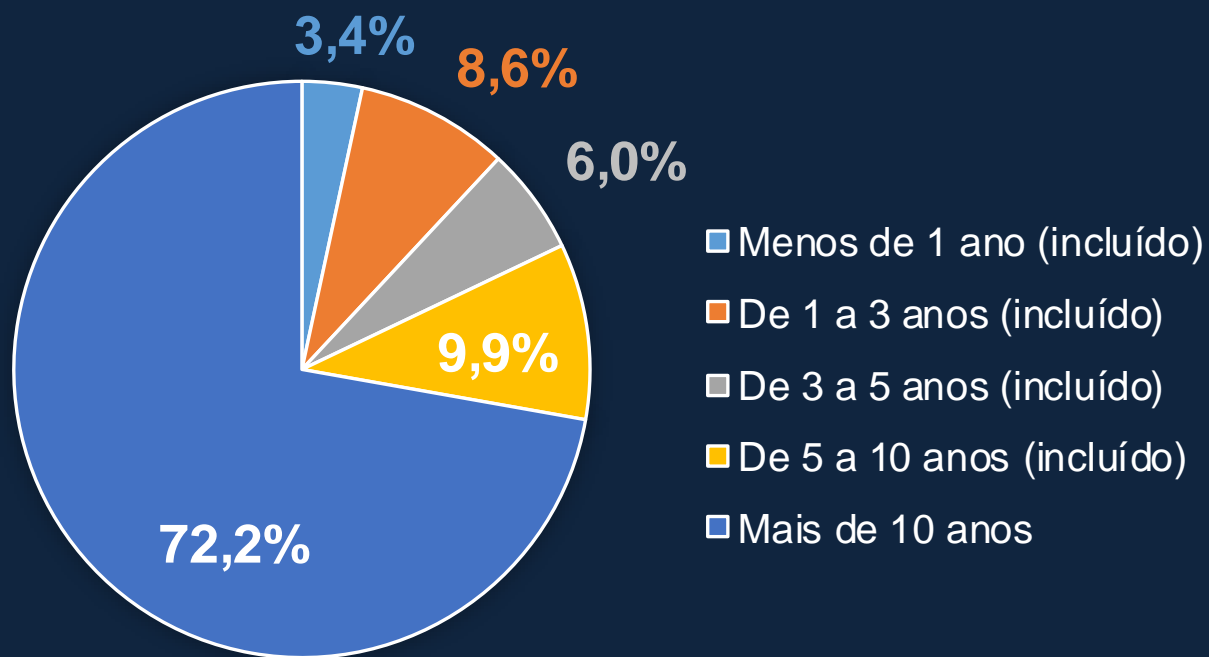
Fecomércio RS

Sesc | Senac

## TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

### Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

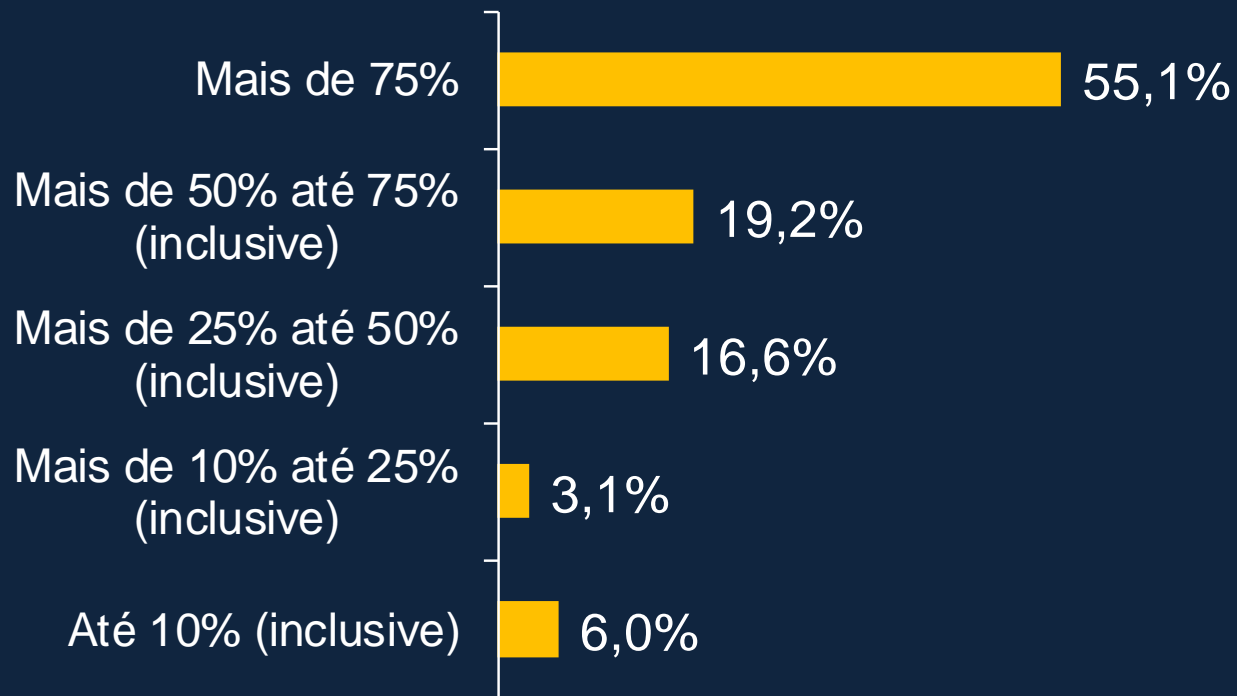


% de respondentes

# PORCENTAGEM DE ÓTICOS

-- PERFIL --

## Quantos % do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?



% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

## Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	% Frequência
A crise econômica vivenciada pelo país	53,0%
A pirataria de produtos	33,2%
A concorrência informal	23,1%
A carga tributária	21,0%
A concorrência formal	15,6%
Outro	14,0%
Alto custo para manter/comprar estoques	7,5%
A legislação a que seu negócio está submetido	6,8%
Falta de crédito (capital de giro)	6,0%
Falta de estratégia e planejamento em relação ao próprio negócio	5,7%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	5,2%
Falta de interesse do público pelos produtos oferecidos pela empresa	3,6%
Baixa variedade de produtos	2,9%

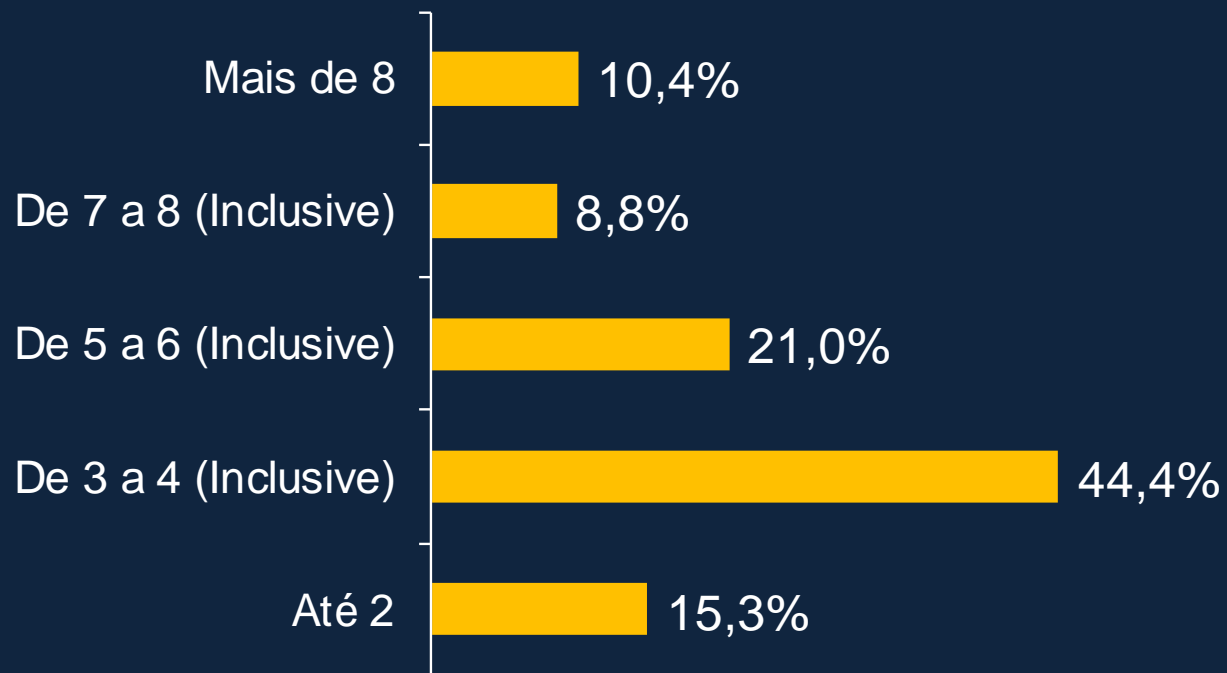
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

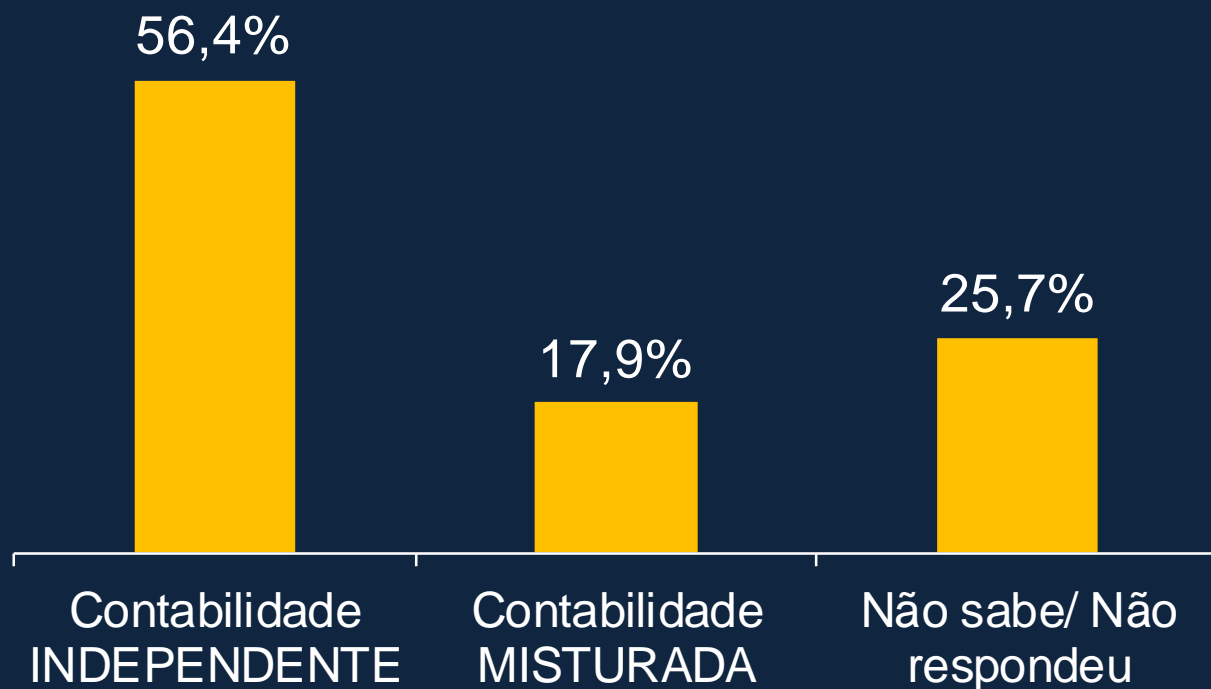


% de respondentes

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das  
finanças do negócio e dos donos?



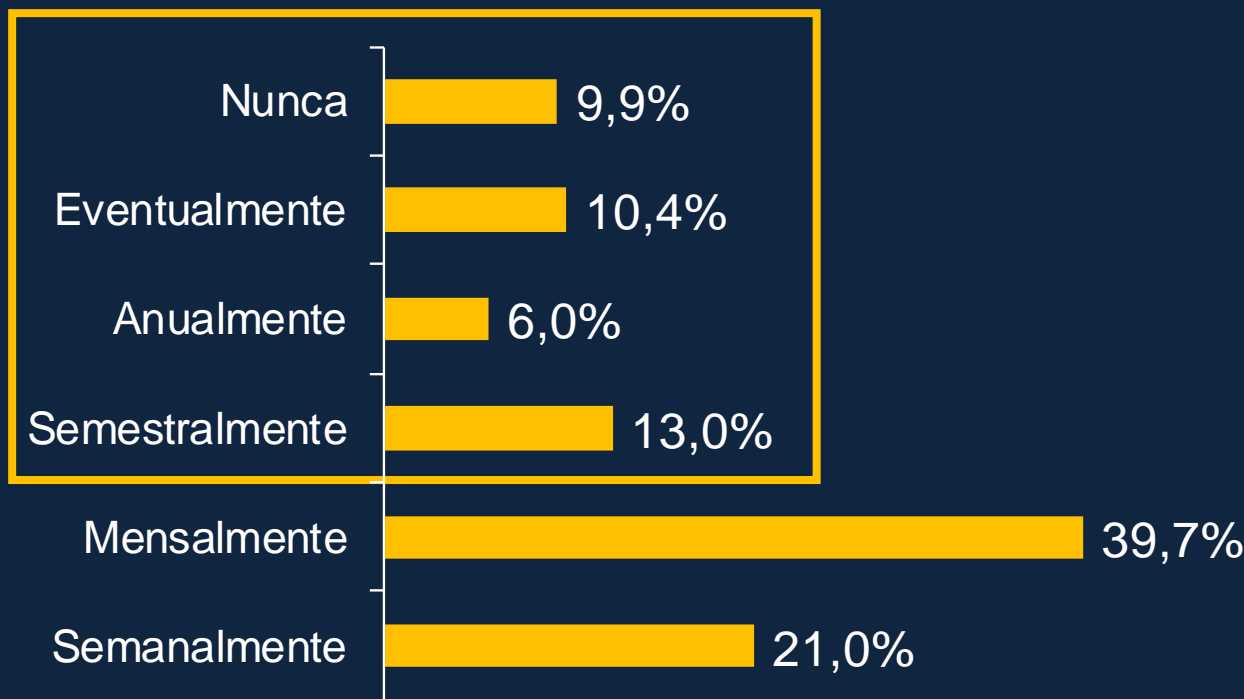
% de respondentes



# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



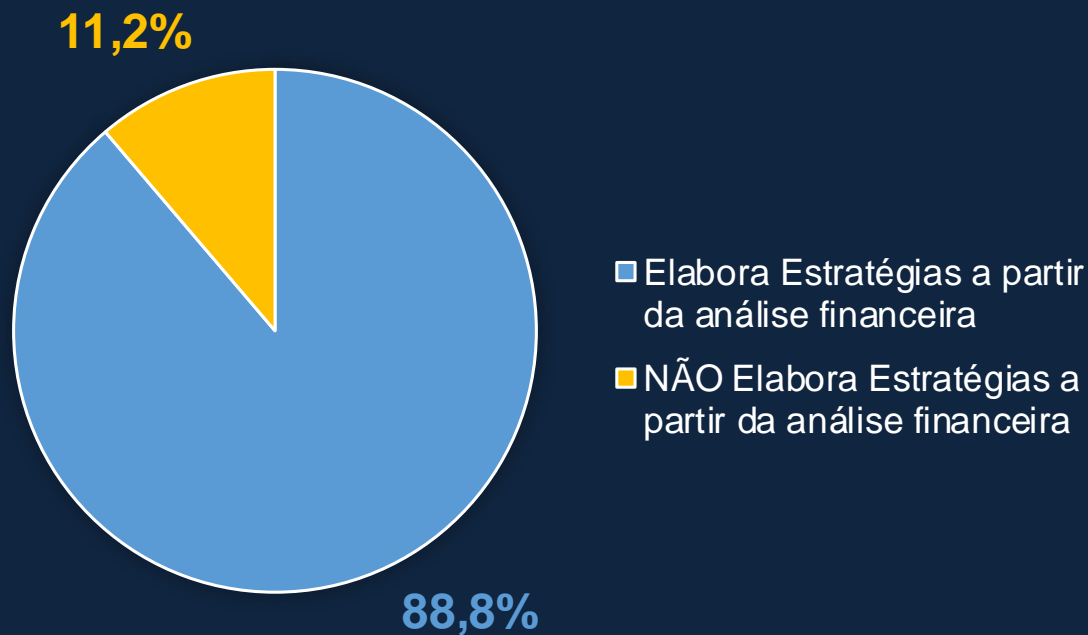
*39,2% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

% de respondentes

# ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

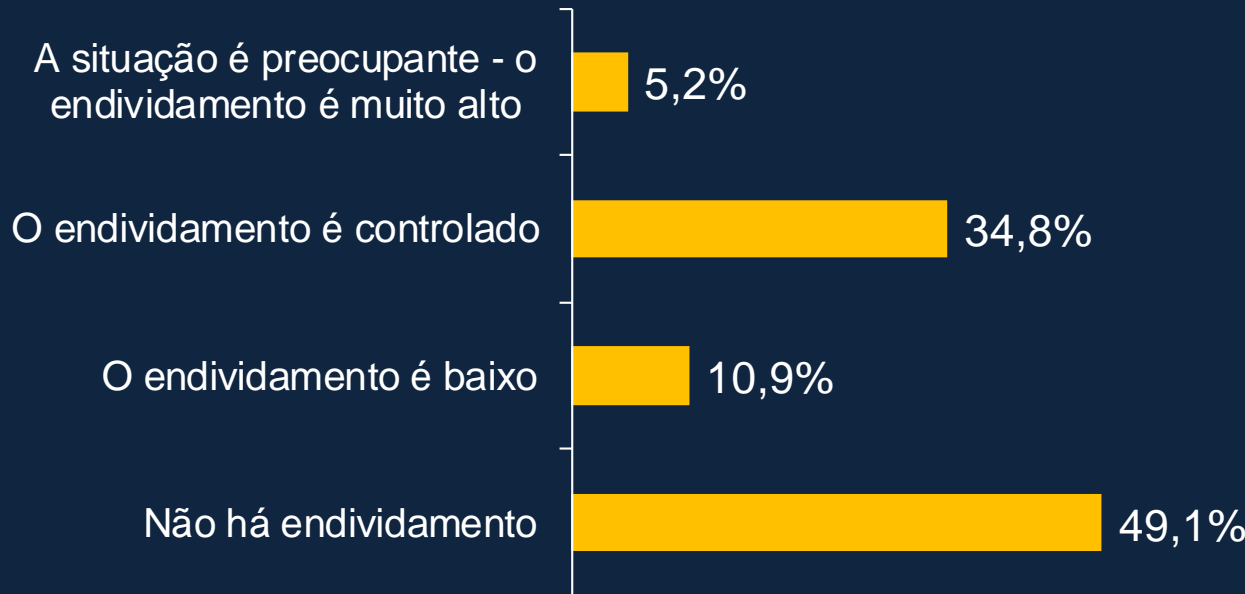


% de respondentes

# ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

## Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

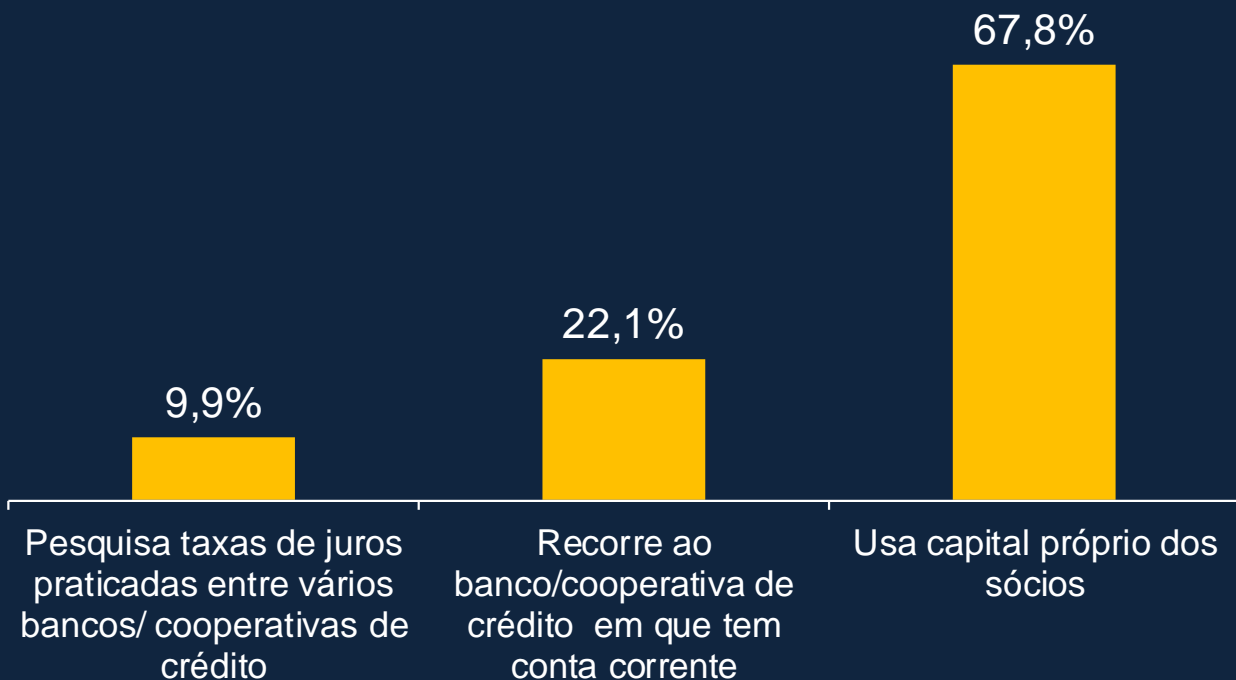


% de respondentes

# CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito,  
sua empresa:

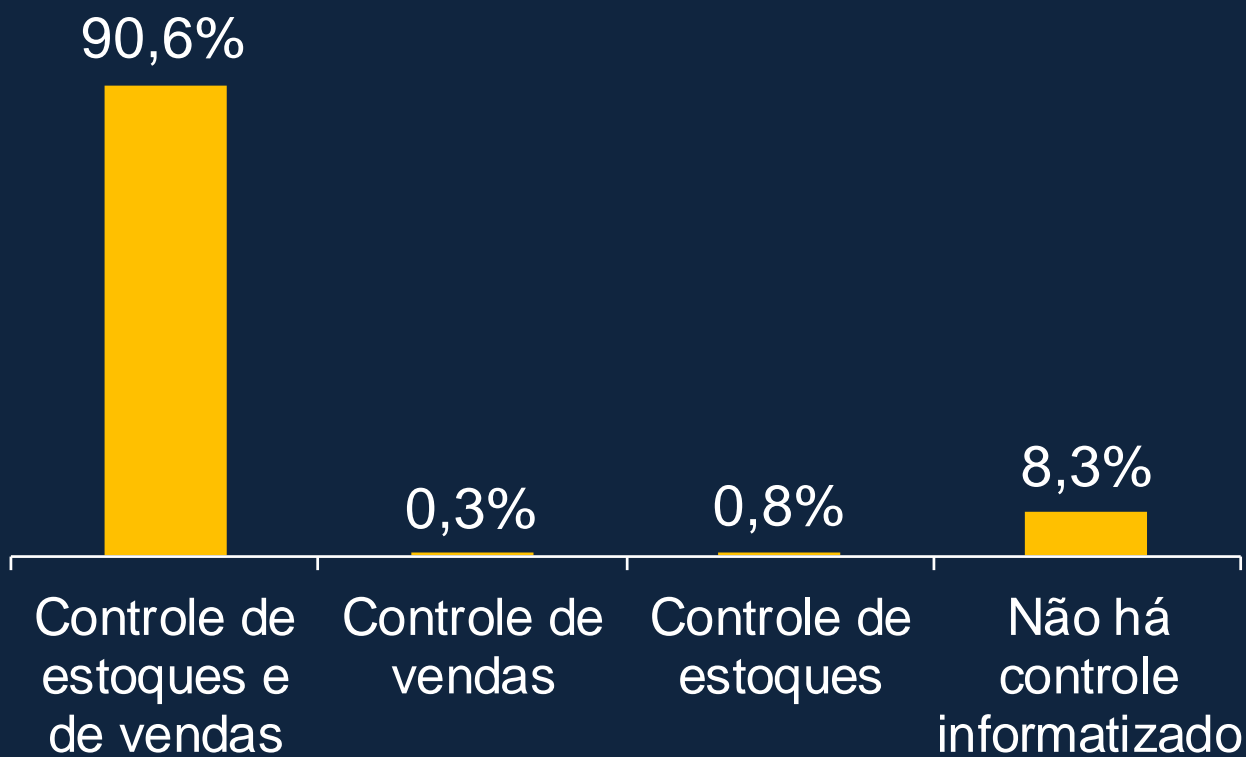


% de respondentes

# CONTROLE INFORMATIZADO

-- PERFIL --

## Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?



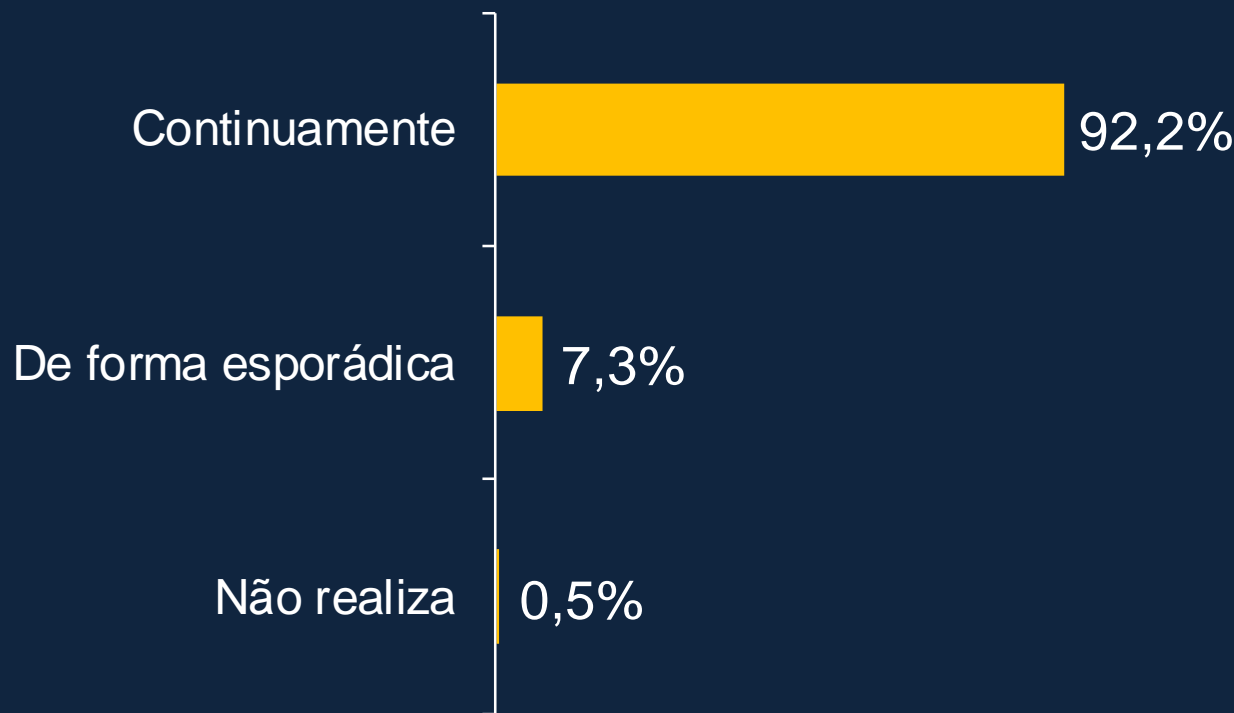
% de respondentes



# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

## Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

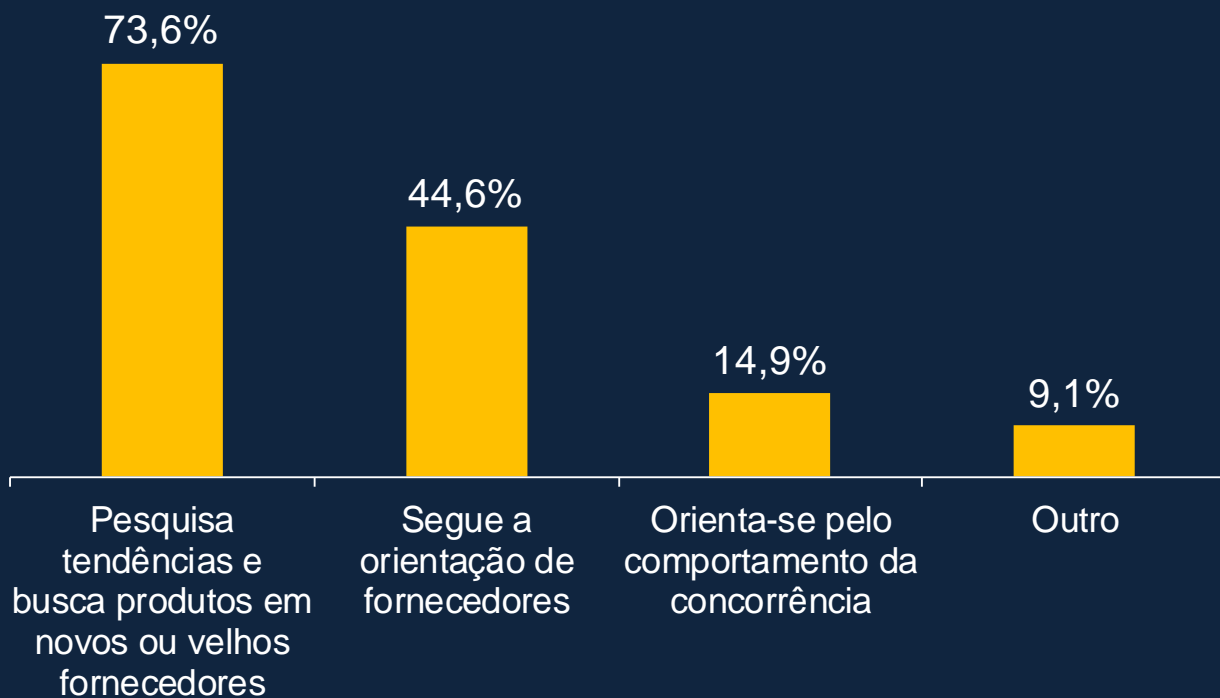


% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

## Como busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com as tendências de consumo? \*



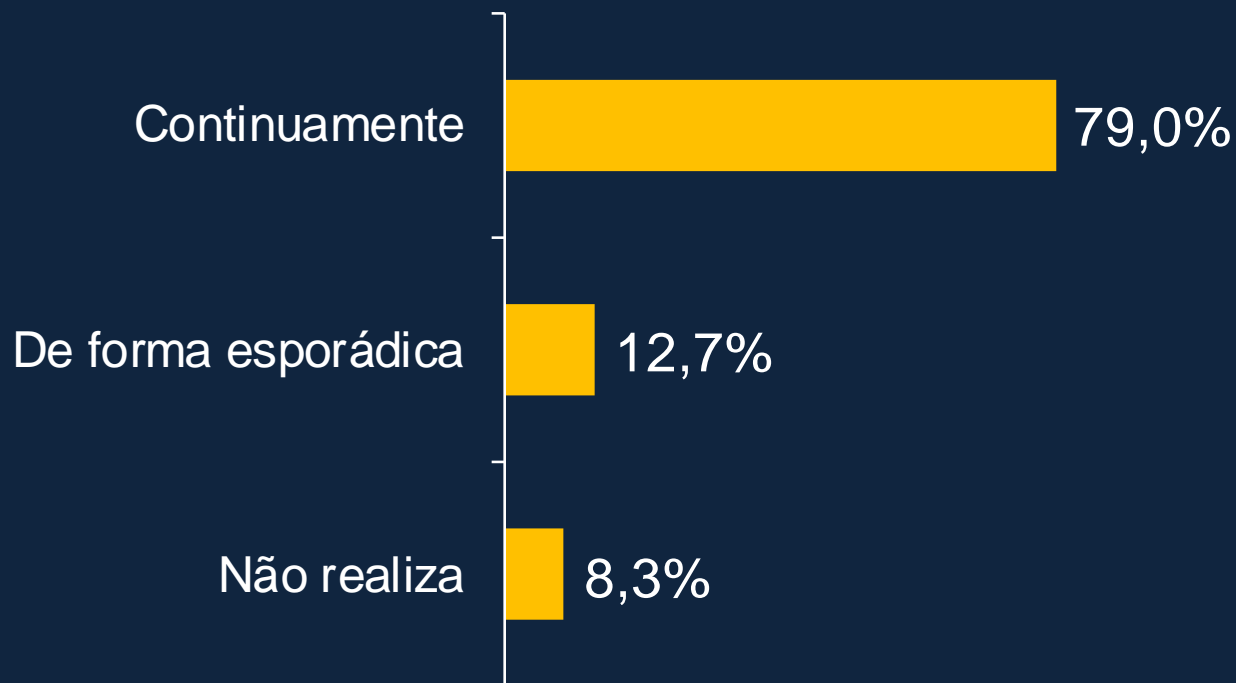
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# ACOMPANHAMENTO DAS VENDAS

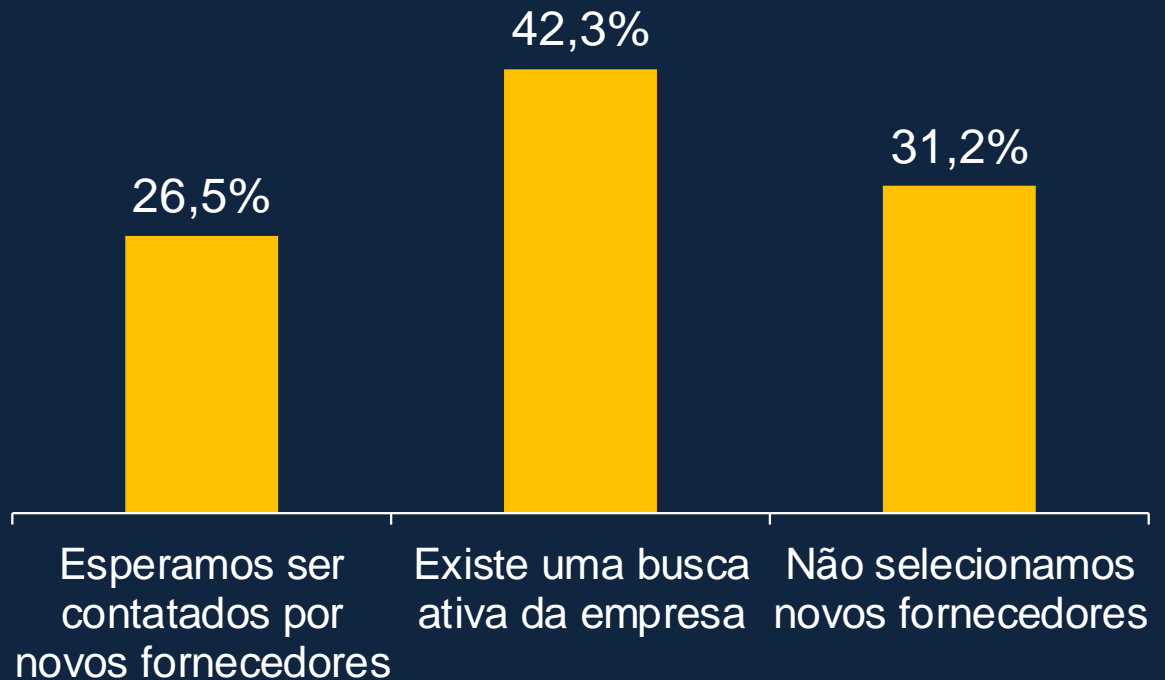
-- PERFIL --

## Faz o acompanhamento do desempenho das vendas de produtos?



% de respondentes

Para a seleção de novos fornecedores,  
predominantemente:



% de respondentes

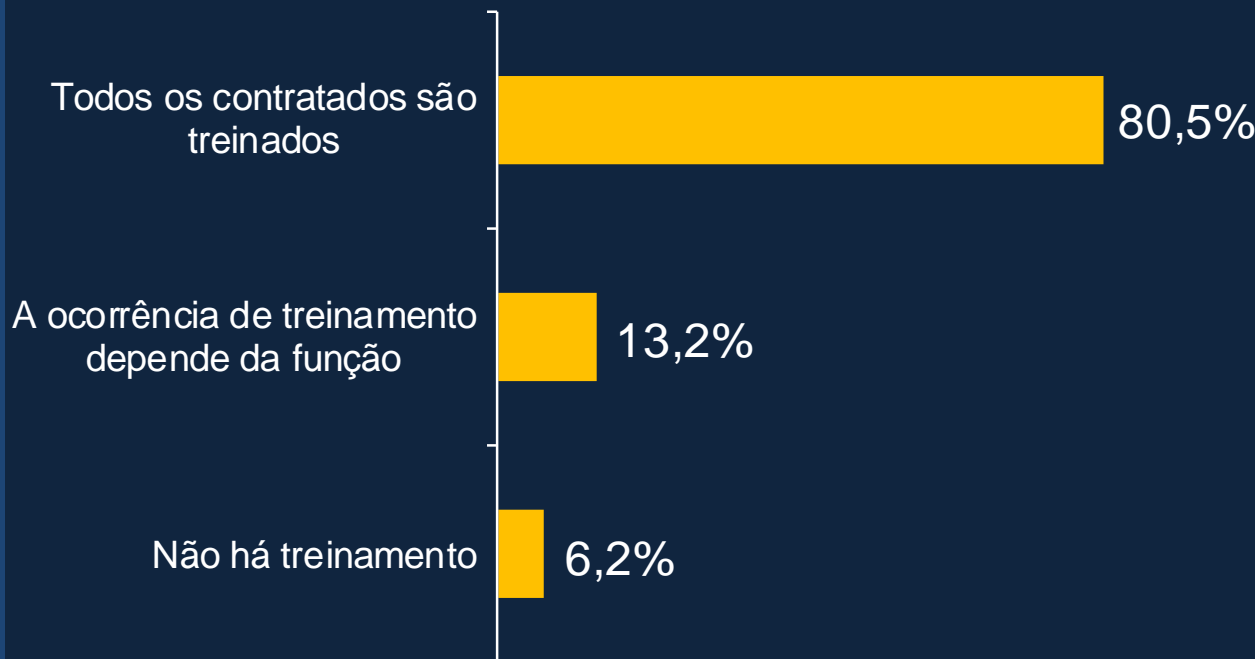
**FORNECEDORES**

-- PERFIL --

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



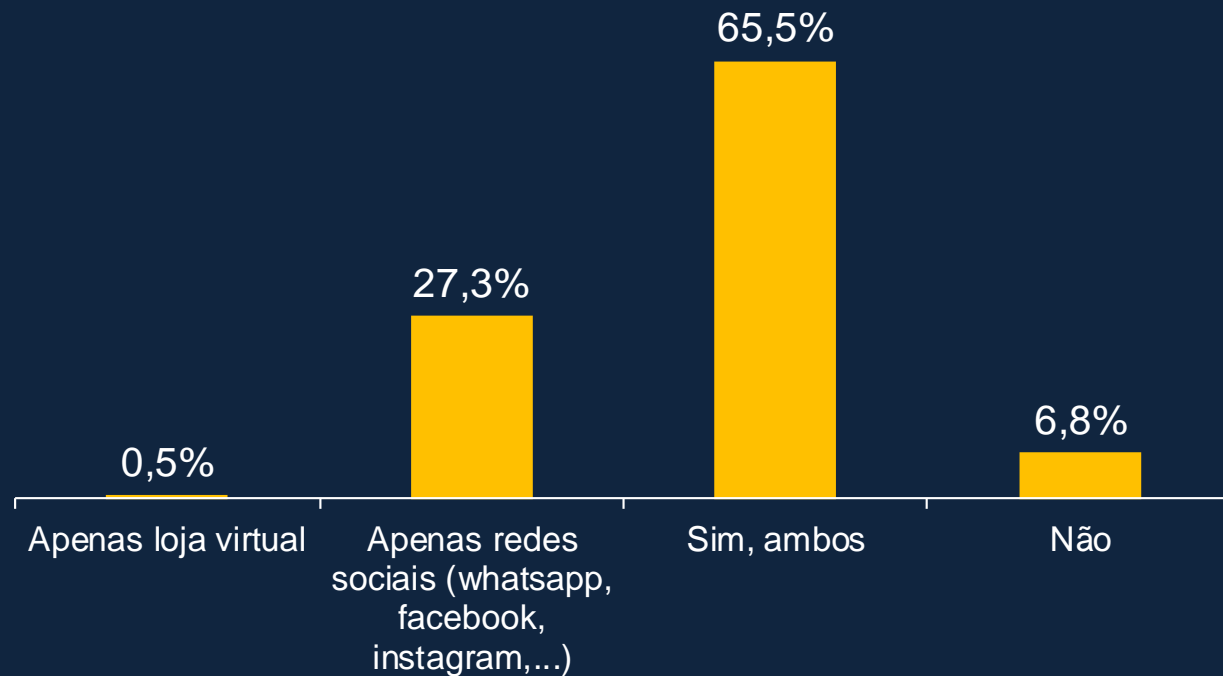
% de respondentes



# UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

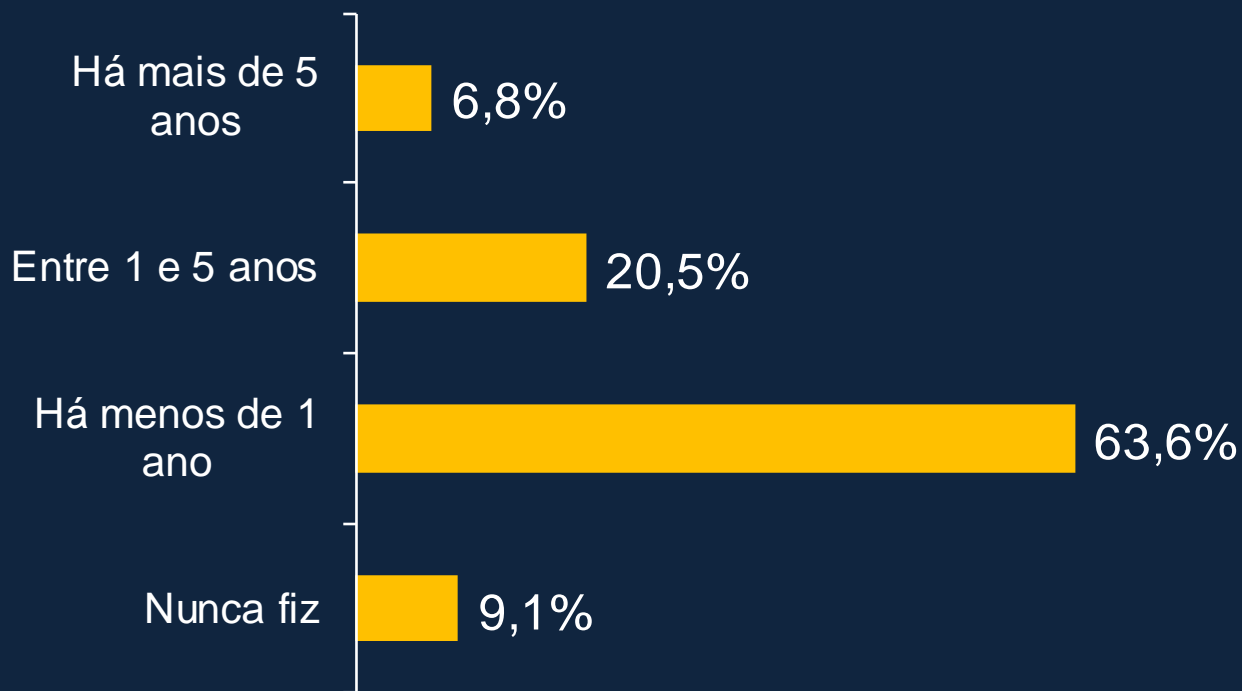


% de respondentes

# CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

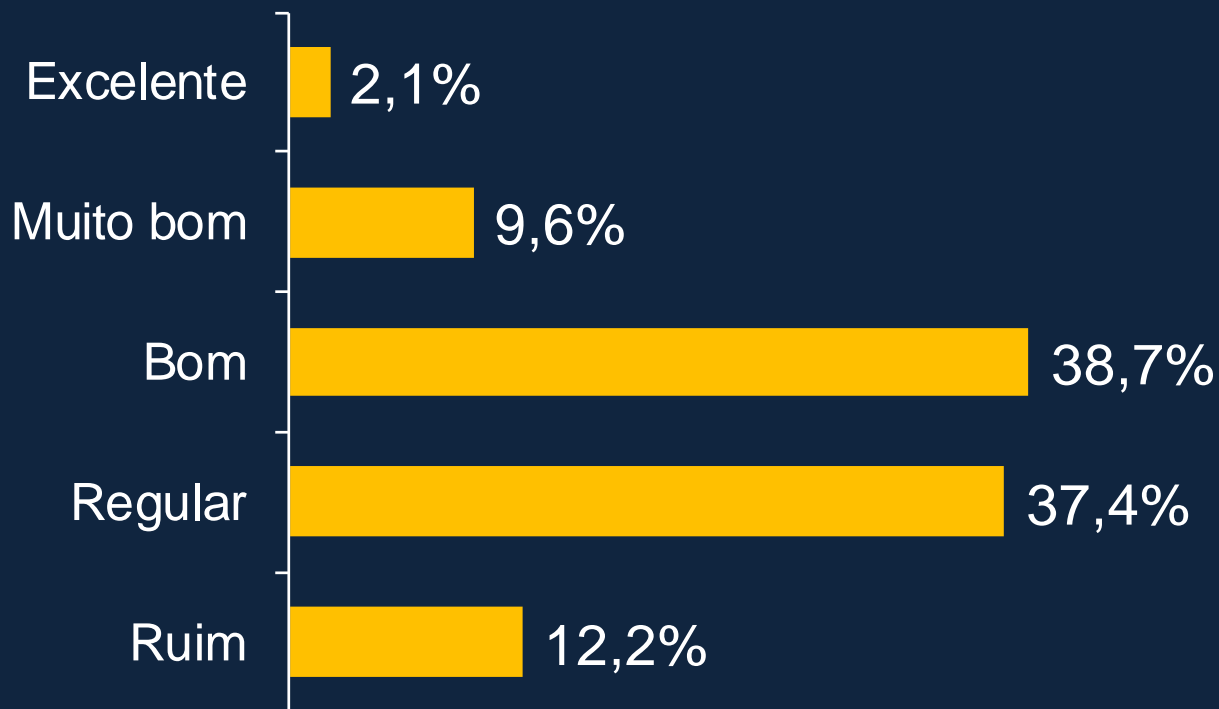
# AVALIAÇÃO DA ATUALIDADE



Fecomércio RS

Sesc | Senac

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

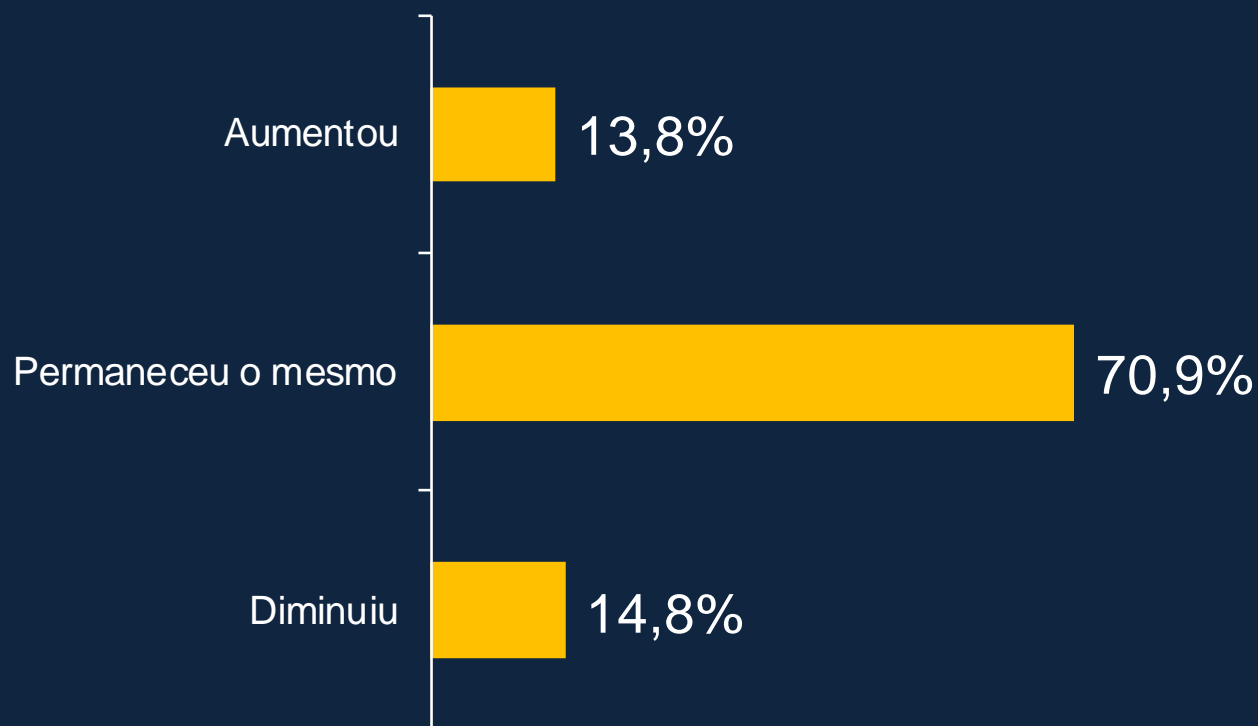


% de respondentes

***DESEMPENHO  
DAS VENDAS***

-- AVALIAÇÃO --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



0,5% de respondentes não sabem afirmar

% de respondentes

# *Nº DE PESSOAS TRABALHANDO*

-- AVALIAÇÃO --





SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

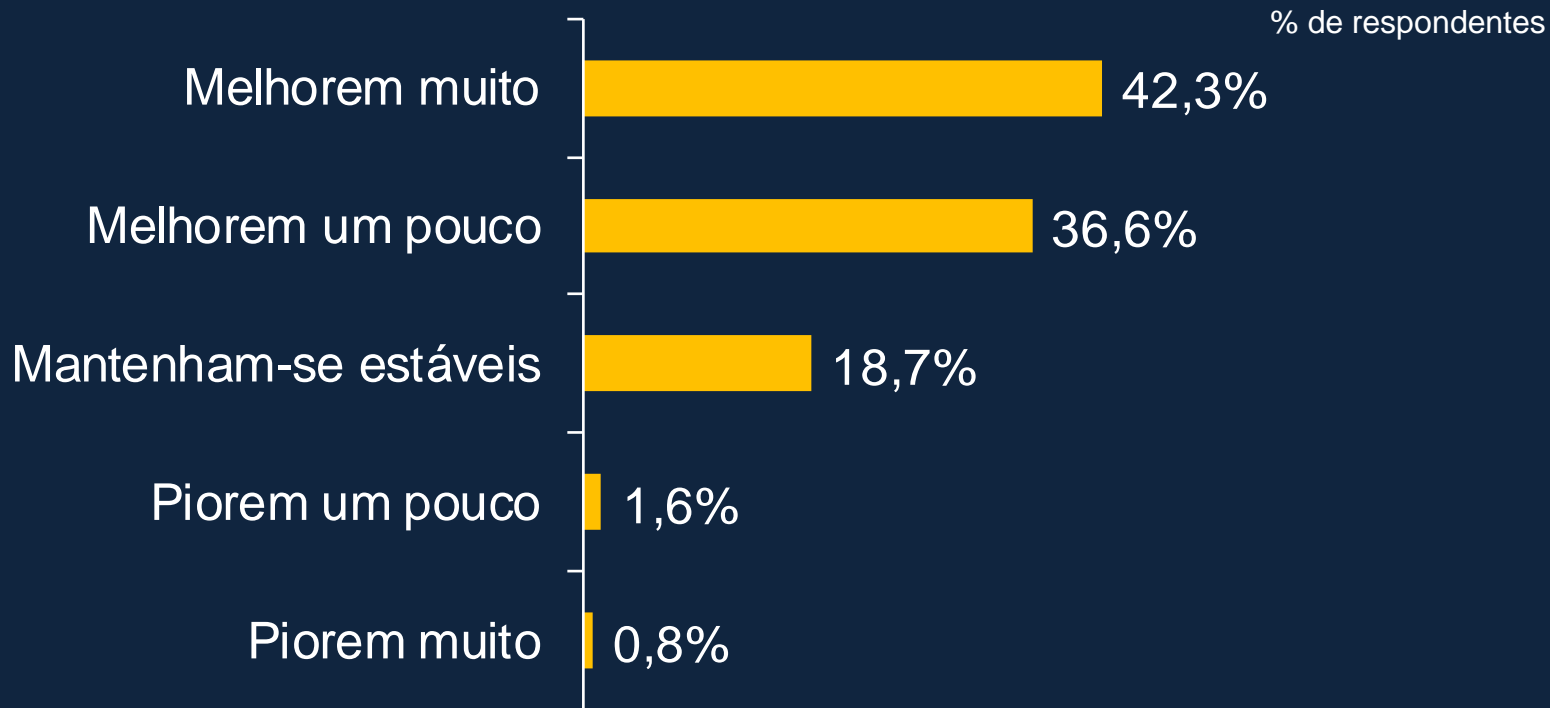
# EXPECTATIVAS



Fecomércio RS

Sesc | Senac

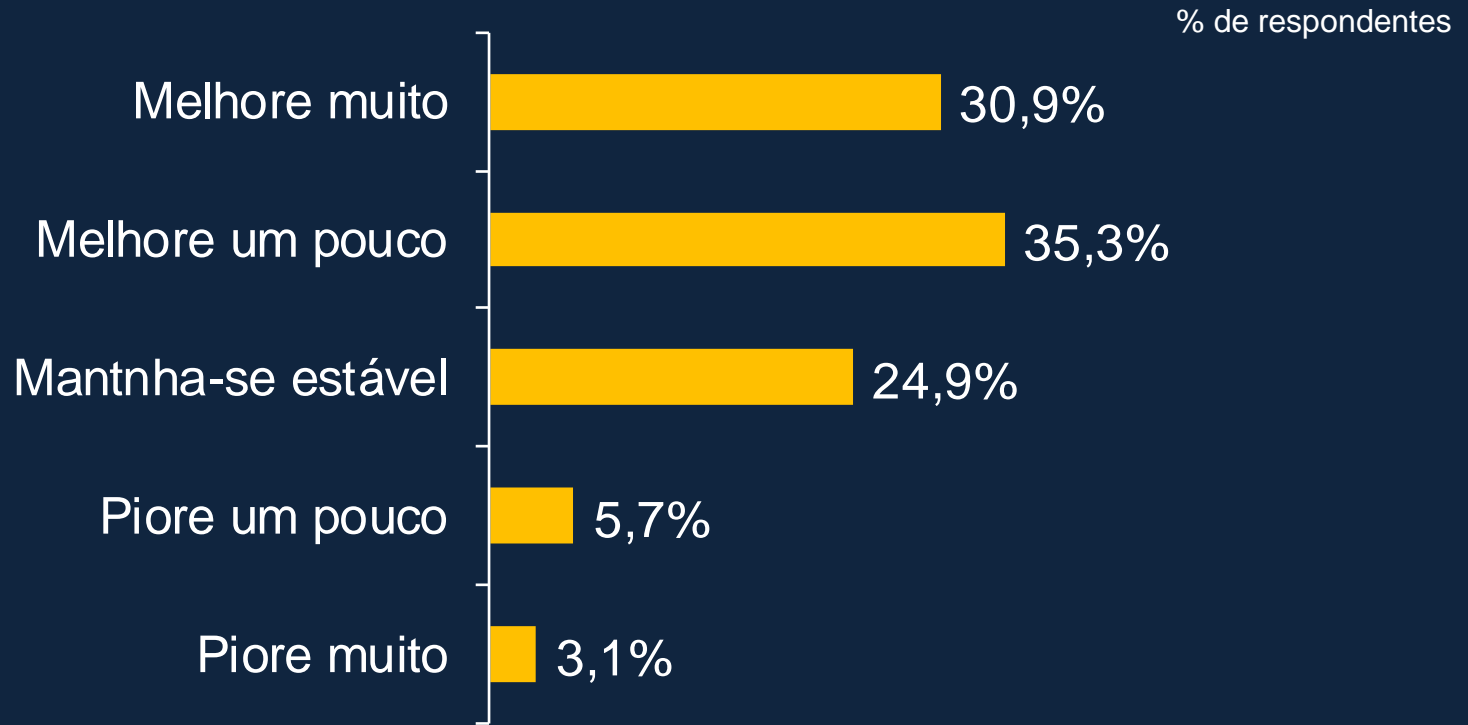
## Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



**VENIDAS**

-- EXPECTATIVAS --

## Quais são suas expectativas para a economia brasileira no ano de 2019?

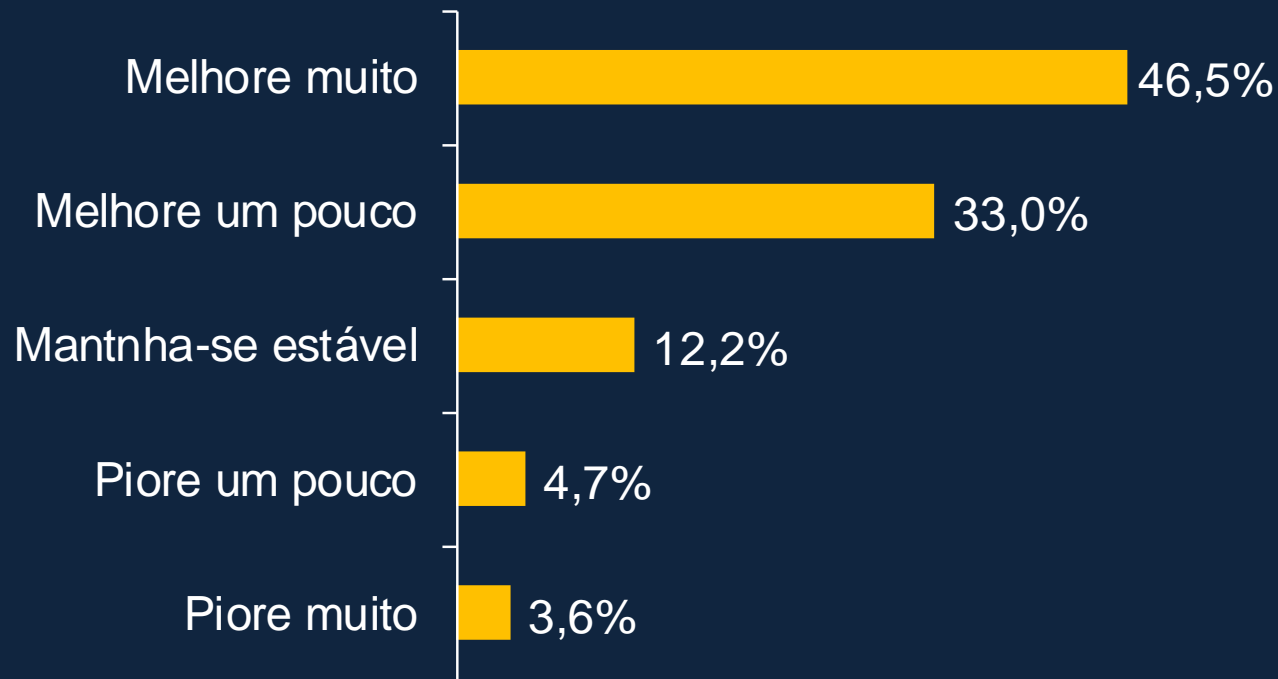


***ECONOMIA BRASILEIRA***

-- *EXPECTATIVAS* --

# Quais são as suas expectativas para a economia para os 4 anos do governo que se inicia em relação aos 4 anos anteriores?

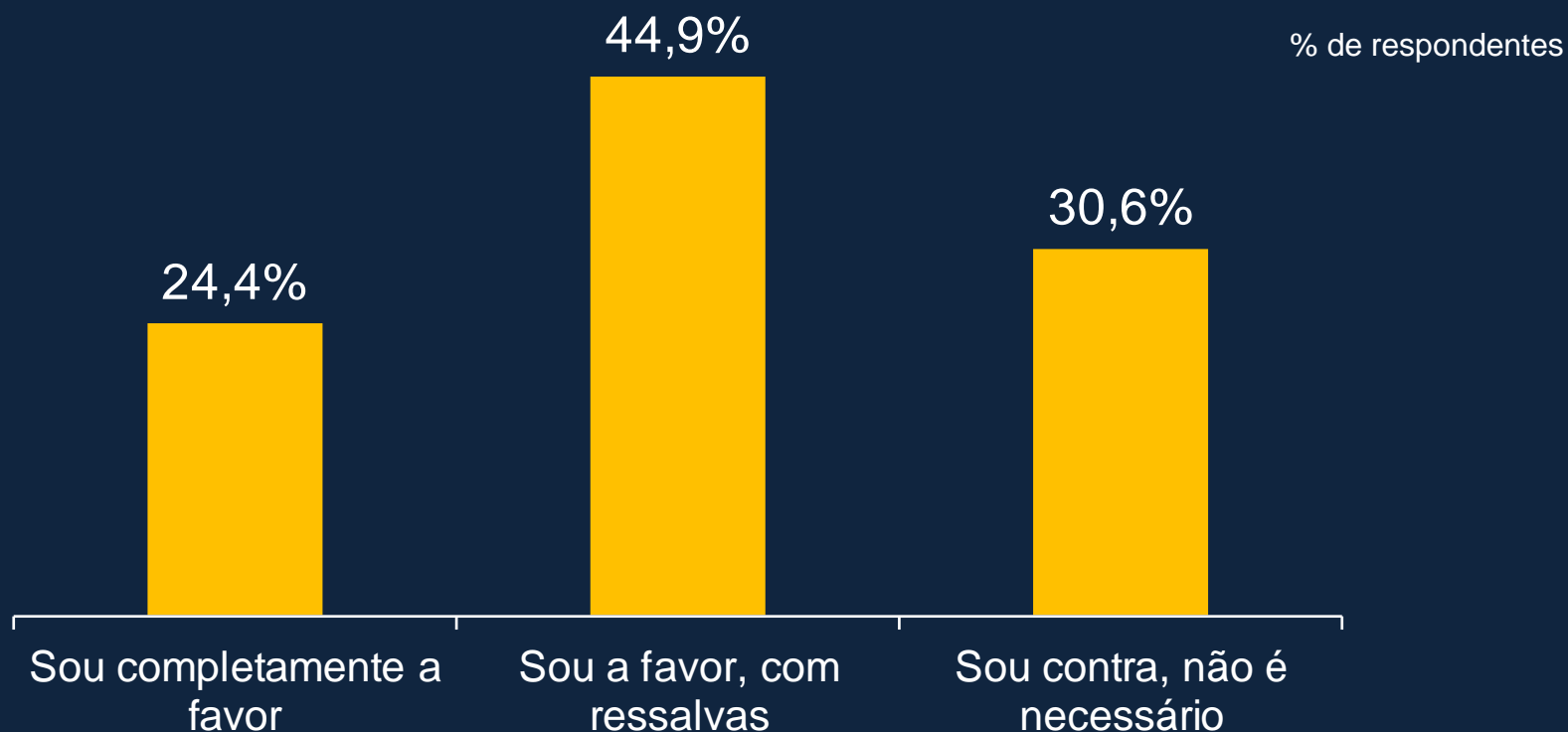
% de respondentes



## **NOVO GOVERNO**

-- EXPECTATIVAS --

## O que o senhor pensa sobre a Reforma da Previdência?



# ***REFORMA DA PREVIDÊNCIA***

-- EXPECTATIVAS --





**Fecomércio RS**

**Sesc | Senac**

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Maio de 2019