

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

SALÕES DE BELEZA

Agosto de 2019

ESTRUTURA

Amostra

388

ESTABELCIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
29/07/2019 A 23/08/2019



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL

Agosto de 2019



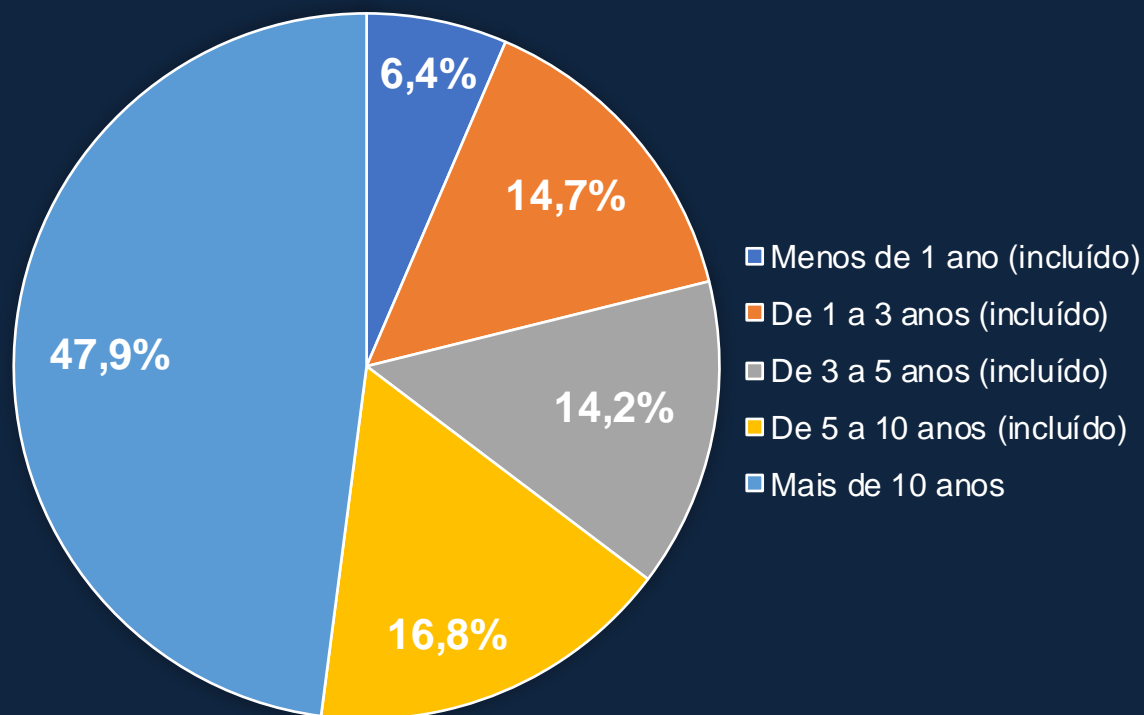
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

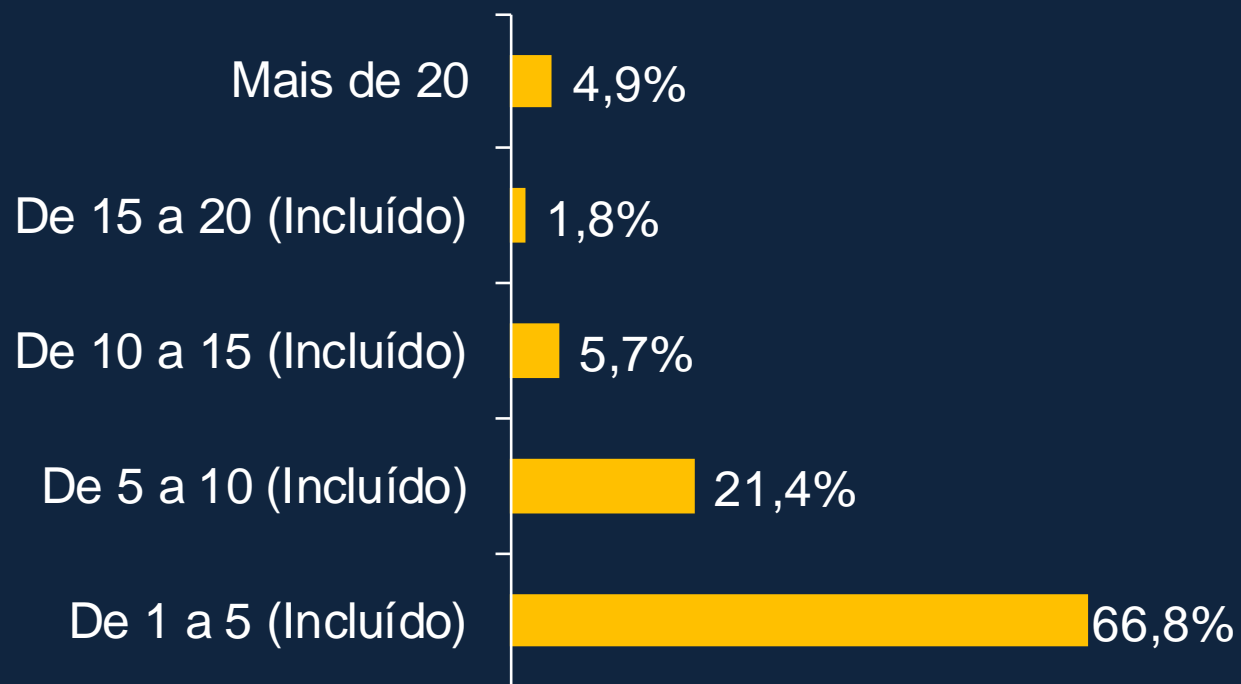


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	% Frequência
A crise que o país vivencia	56,2%
A carga tributária	27,1%
A concorrência	25,3%
Alto custo para manter a estrutura	18,0%
A baixa demanda	17,3%
Falta de estratégia e planejamento	11,9%
Falta de crédito (capital de giro)	11,9%
Outro	11,6%
O alto giro de profissionais	11,3%
Dificuldades para ampliar o seu espaço	9,5%
A legislação a que seu negócio está submetido	8,8%

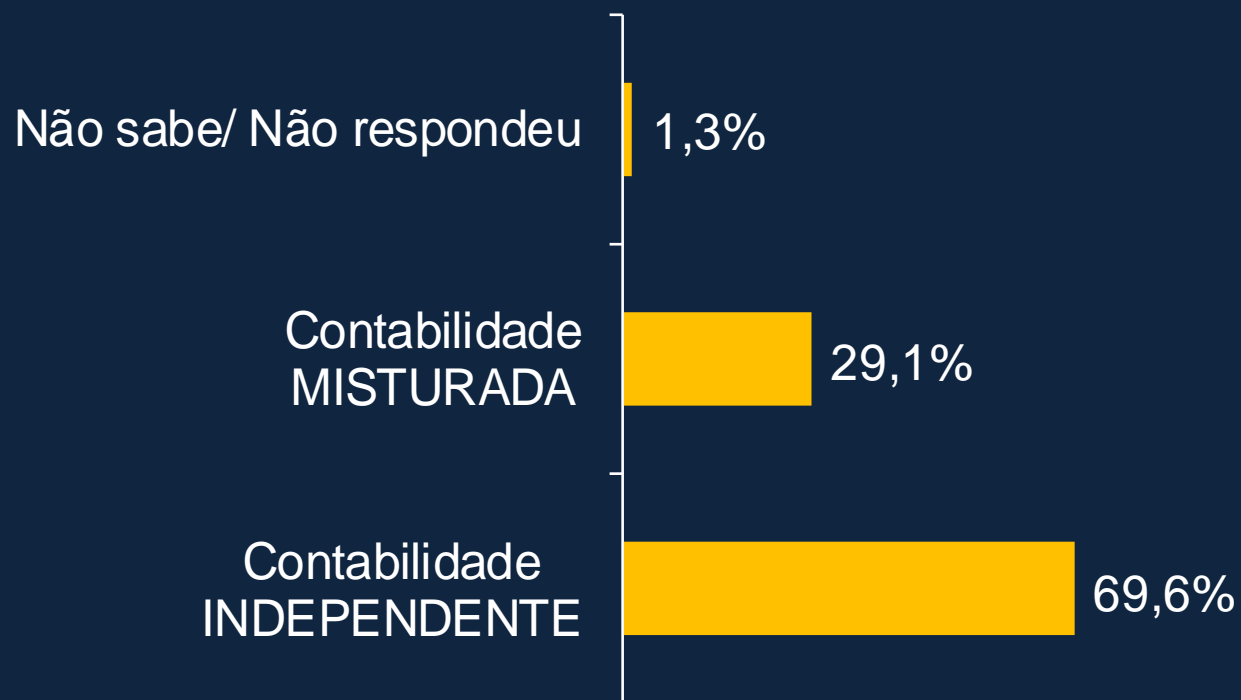
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?

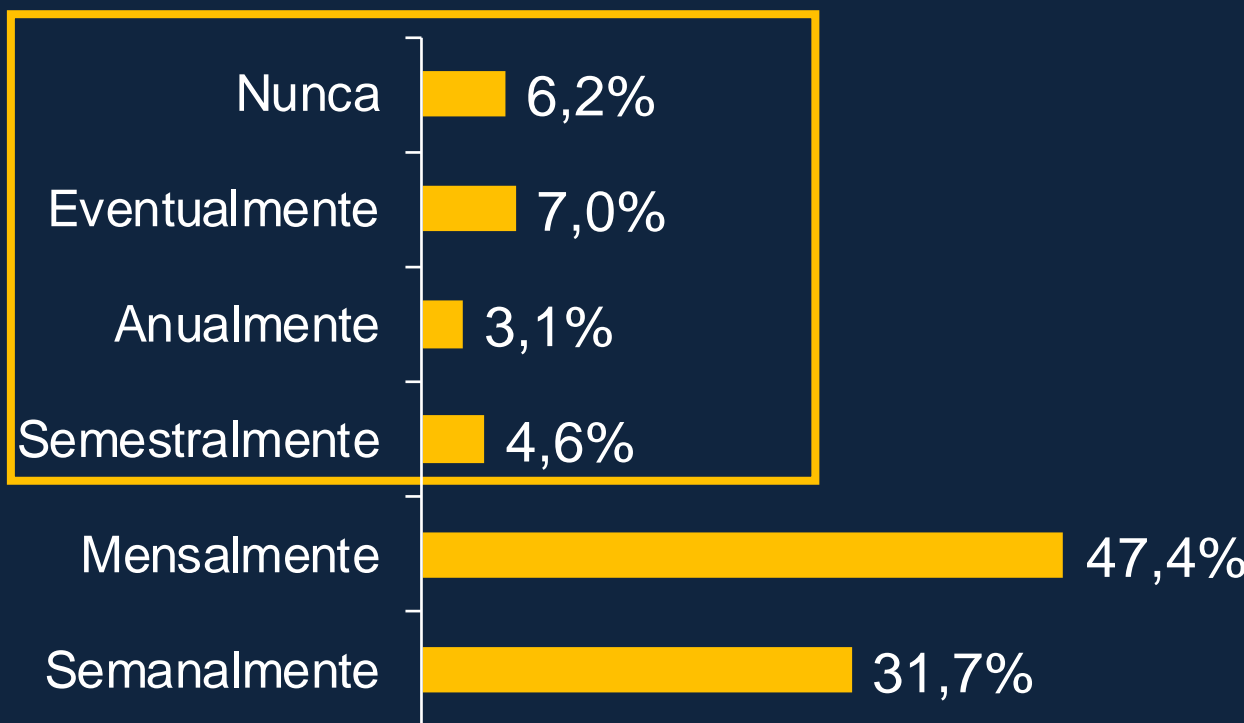


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



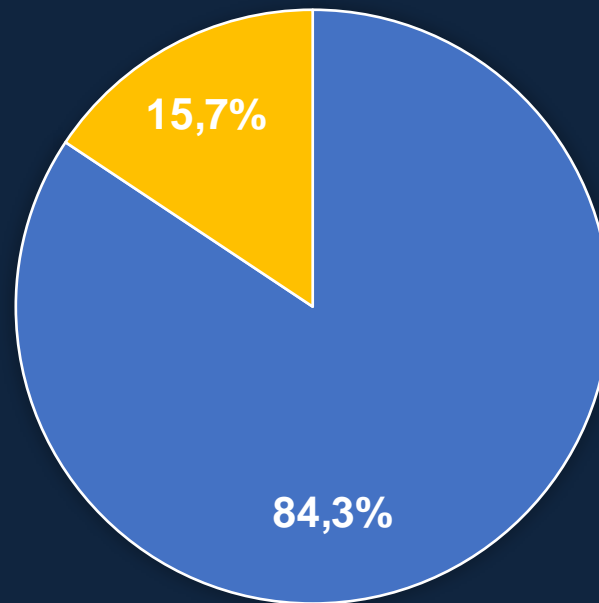
20,9% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



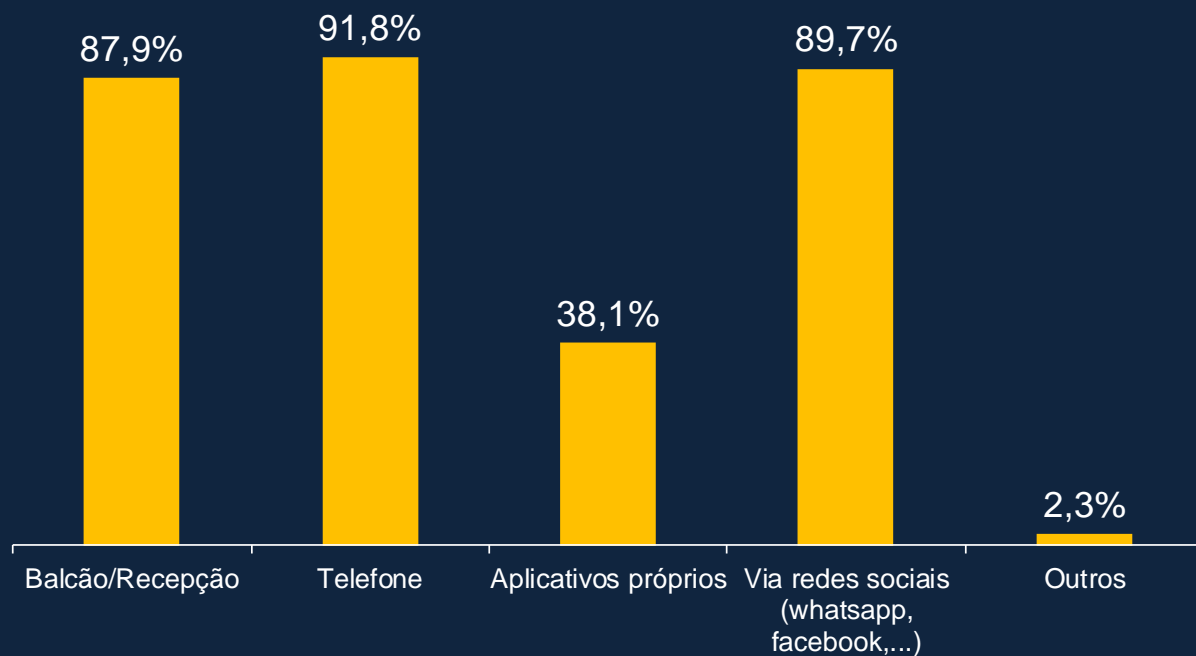
- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

% de respondentes

FORMA DE ATENDIMENTO

-- PERFIL --

Como são feitas as marcações de atendimento?*



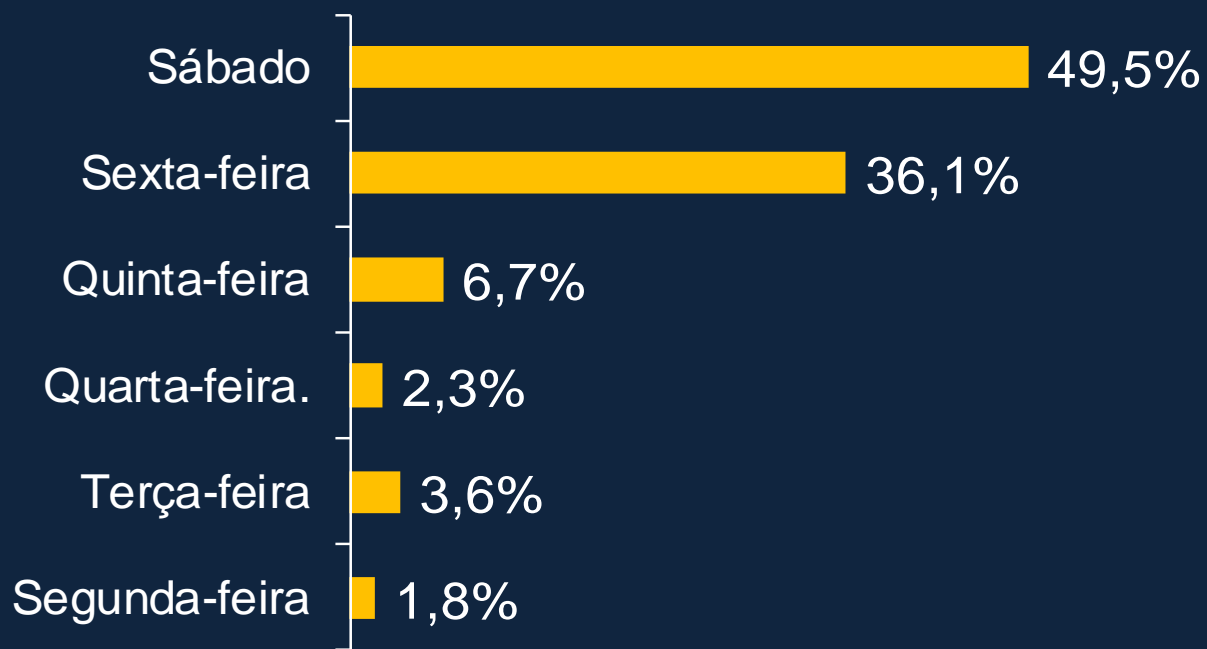
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- *PERFIL* --

Qual o dia de MAIOR movimento no seu estabelecimento ?



% de respondentes

ATENDIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*

Ações no dia de maior movimento	%
Não Realiza	71,8%
Aumento da carga horária	11,9%
Ação de receptividade (comes, bebes..)	9,3%
Aumento do número de profissionais	5,7%
Distribuição de mimos	4,1%
Reforço na recepção	1,6%

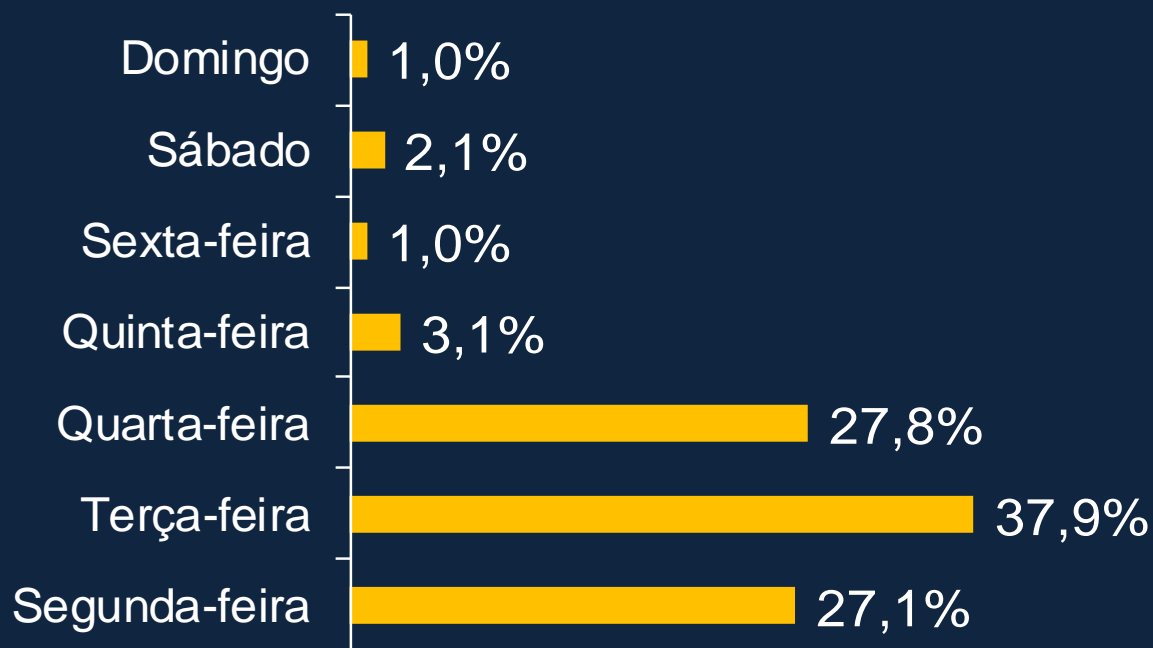
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- *PERFIL* --

Qual o dia de MENOR movimento no seu estabelecimento?



% de respondentes

ATENDIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*

Ações no dia de menor movimento	%
Não Realiza	54,5%
Preços mais baixos para alguns serviços	42,4%
Distribuição de mimos/brindes	3,9%
Demonstrações de fornecedores	1,3%

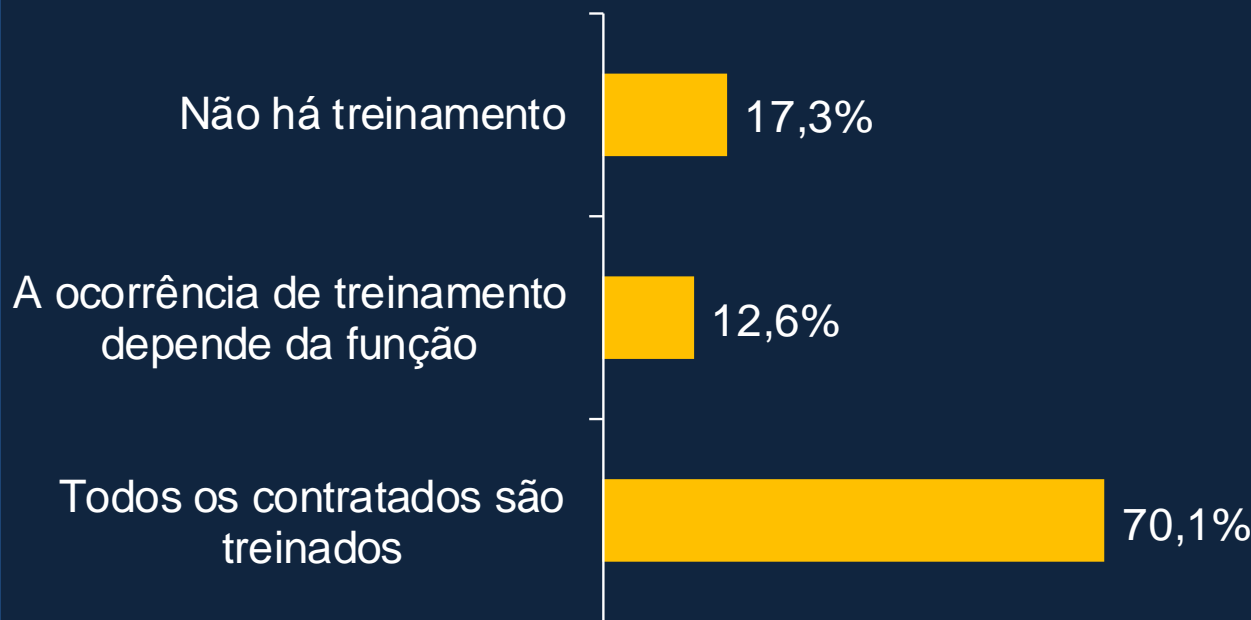
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

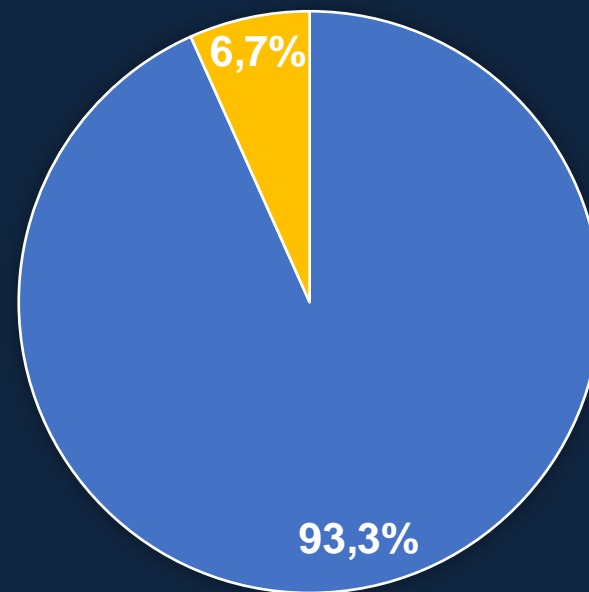


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



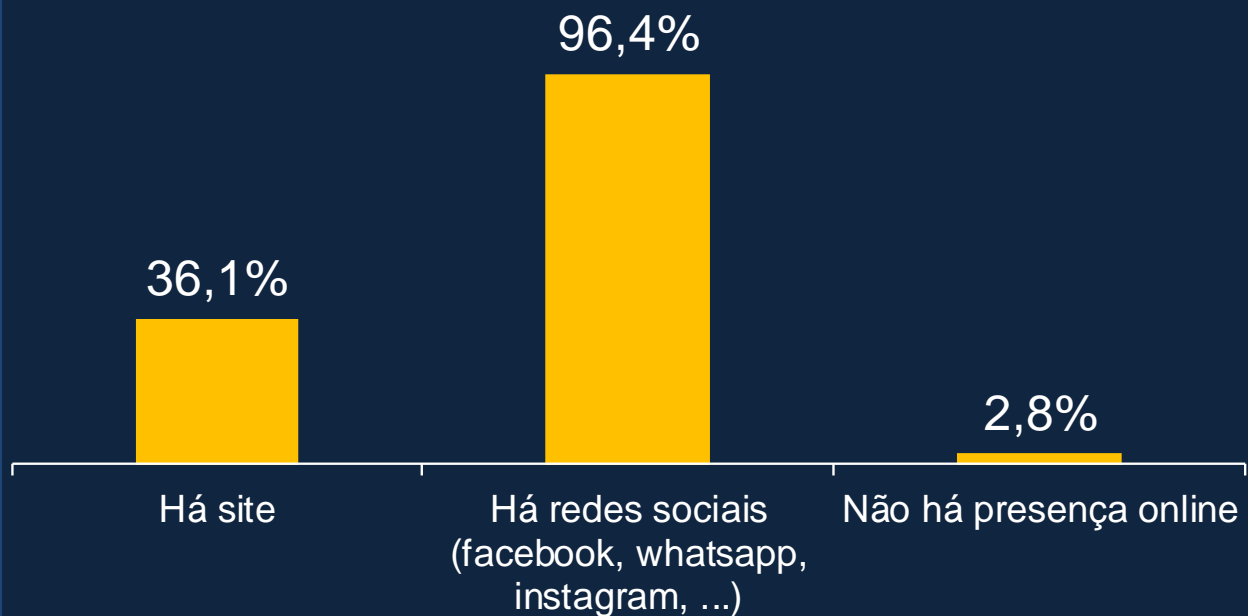
□ Sim □ Não

% de respondentes

PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

Quanto à presença online da empresa:*



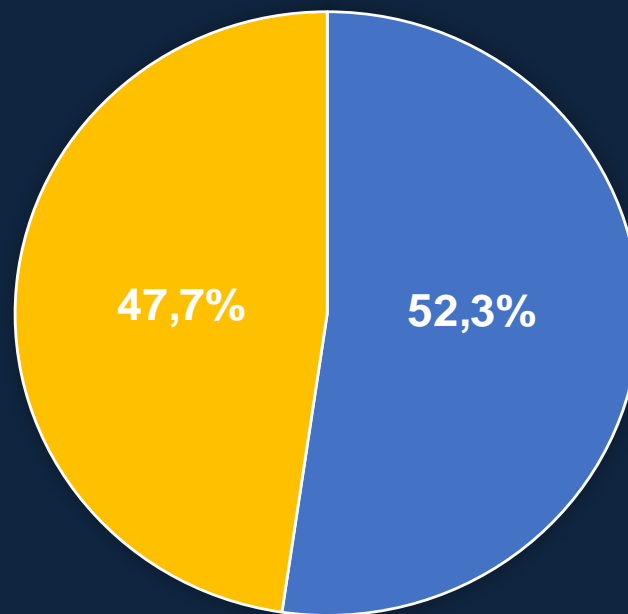
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais pessoalizada?



Sim Não

% de respondentes



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

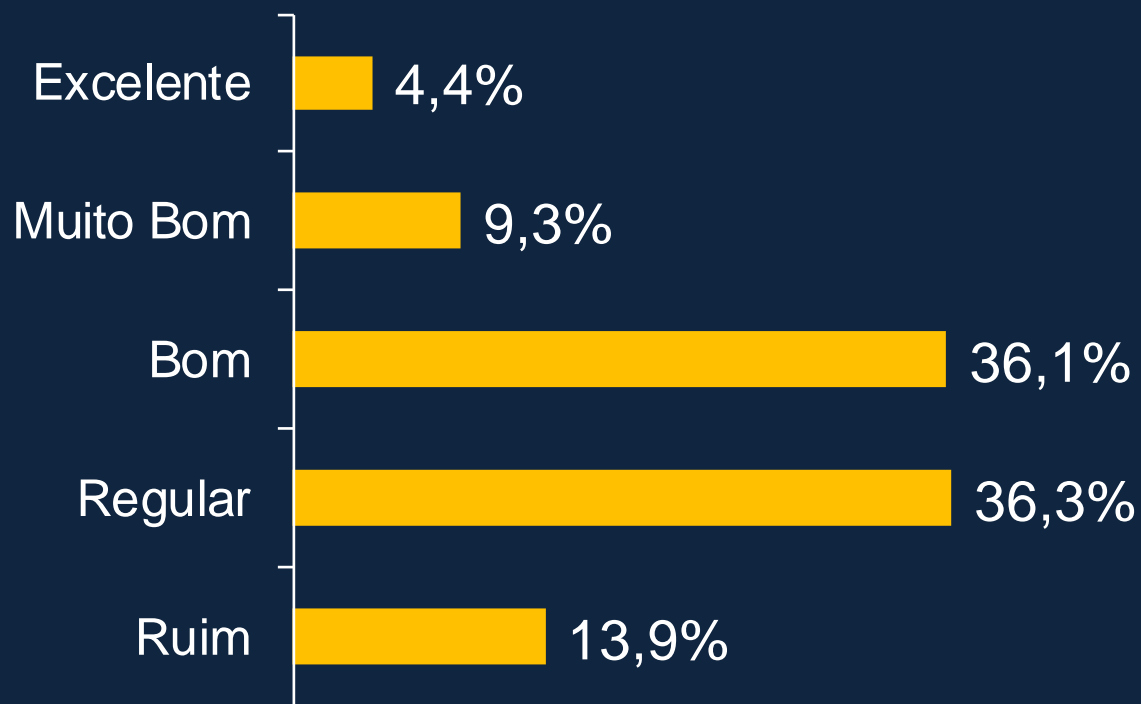
**AVALIAÇÃO DE
ATUALIDADE**

Agosto de 2019



Fecomércio RS
Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

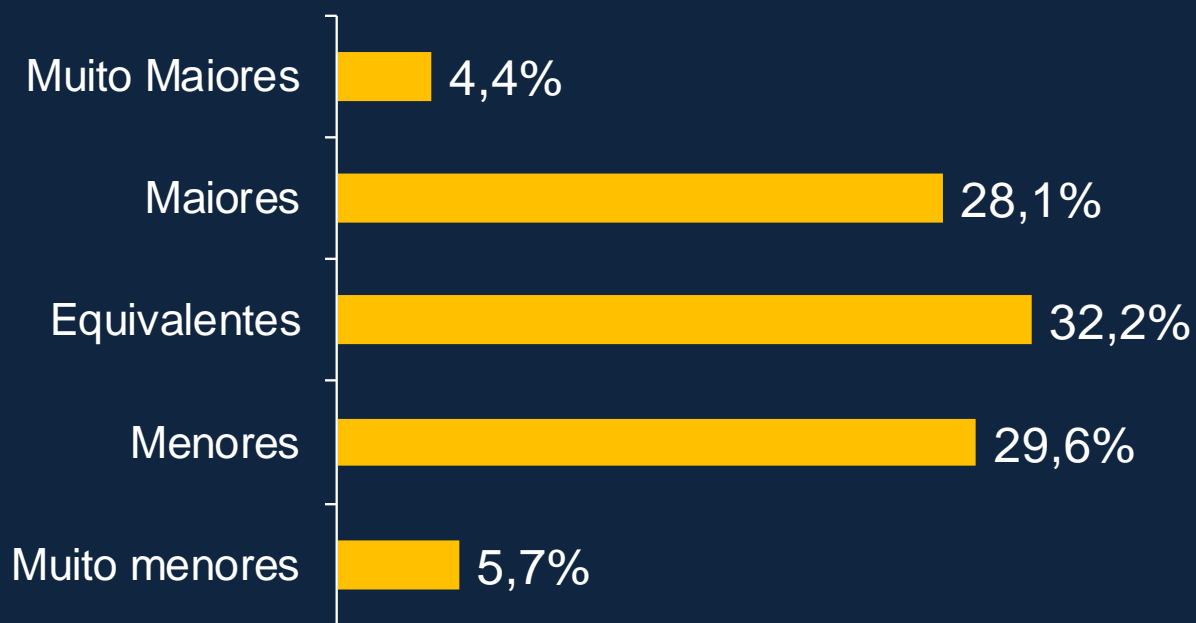


% de respondentes

**DESEMPENHO
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

Na comparação com o primeiro semestre de 2018, suas vendas no primeiro semestre de 2019 foram:

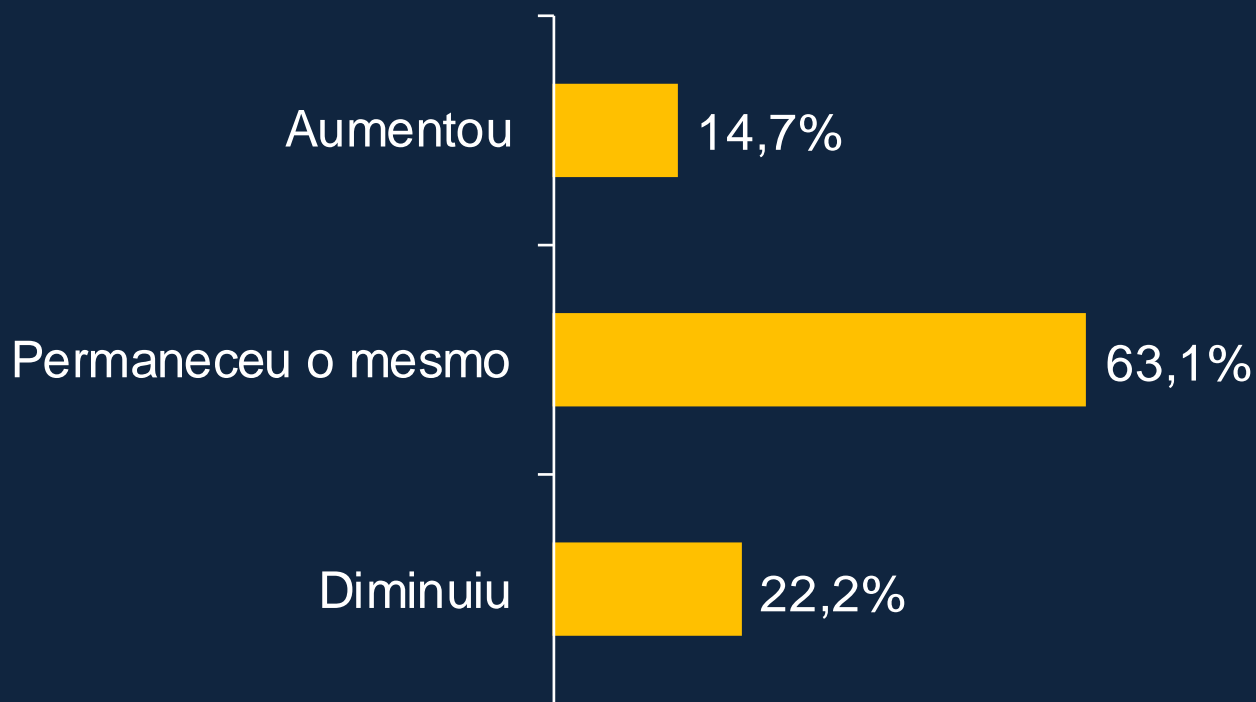


% de respondentes

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



% de respondentes

***Nº DE PESSOAS
TRABALHANDO***

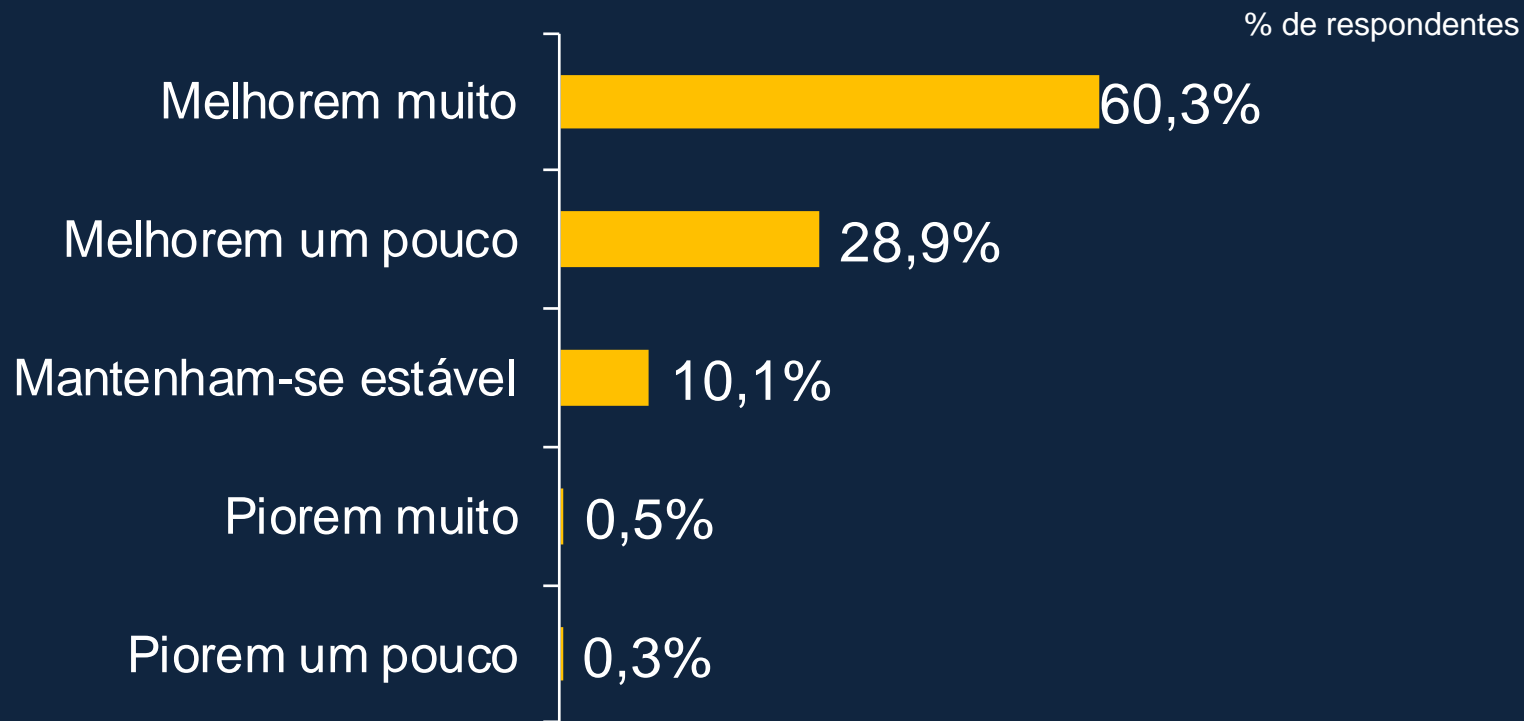
-- AVALIAÇÃO --

SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS

Agosto de 2019


Fecomércio RS
Sesc | Senac

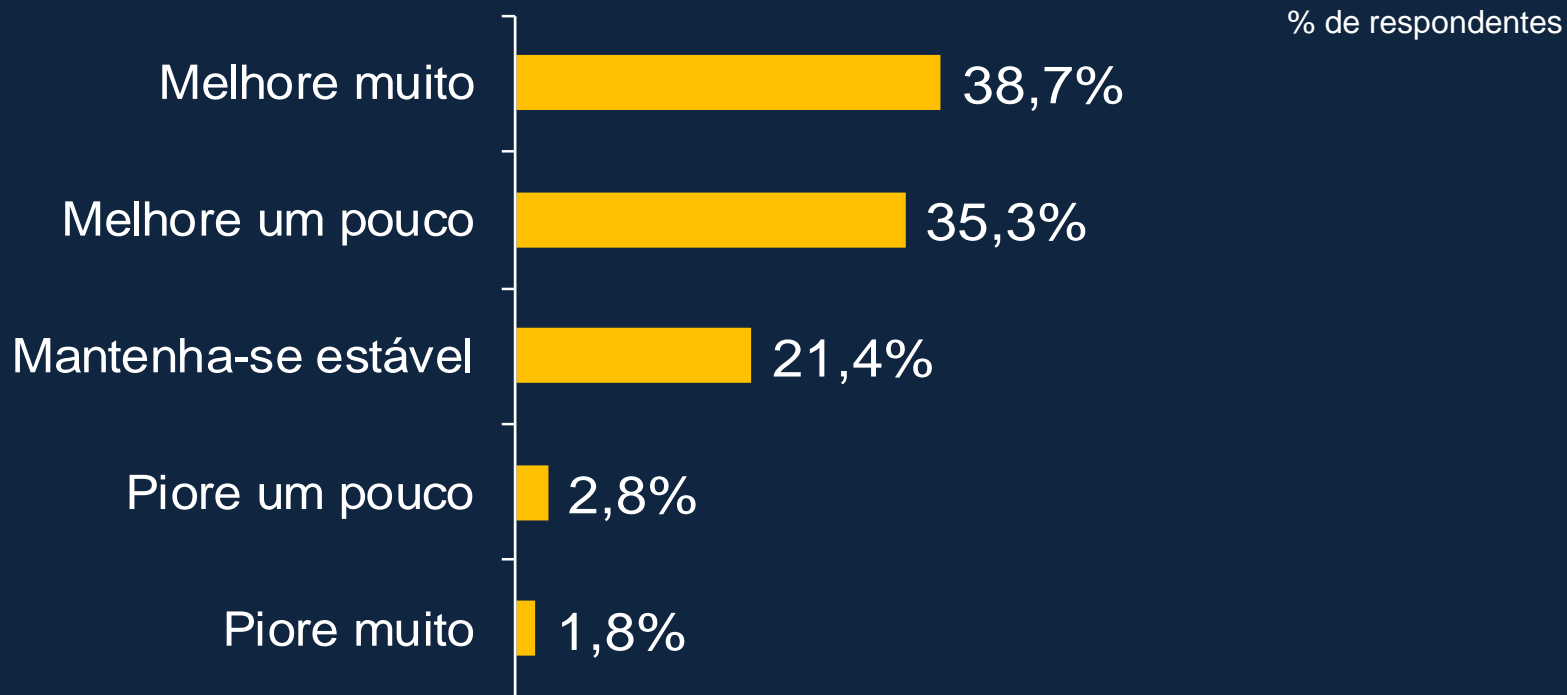
Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



VENIDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as suas expectativas para a economia brasileira na segunda metade de 2019?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- *EXPECTATIVAS* --



Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Agosto de 2019