

SONDAGENS DE SEGMENTOS

SALÕES DE BELEZA

Novembro de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

SALÕES DE BELEZA

26/09/2018 a 25/10/2018



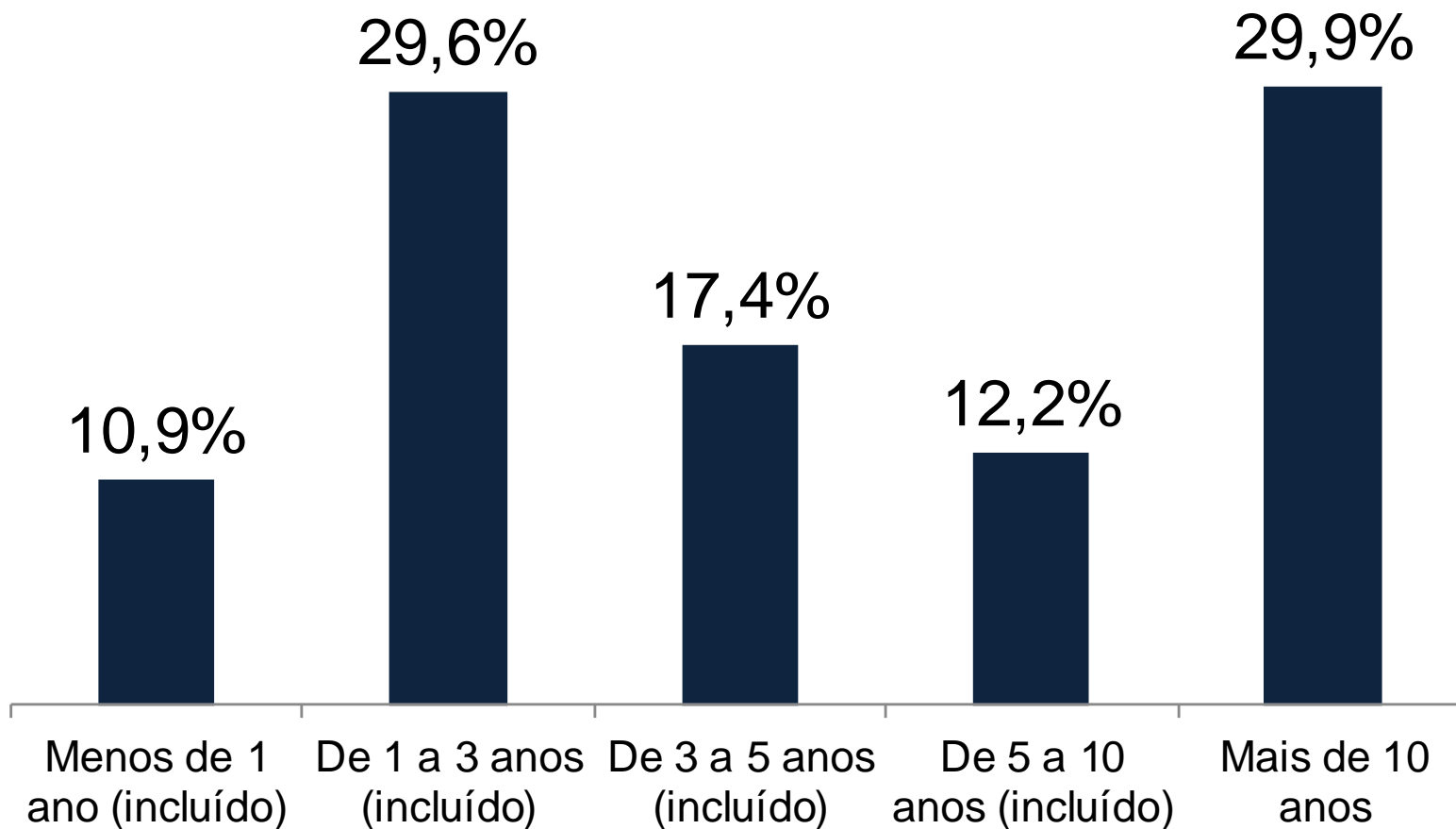
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

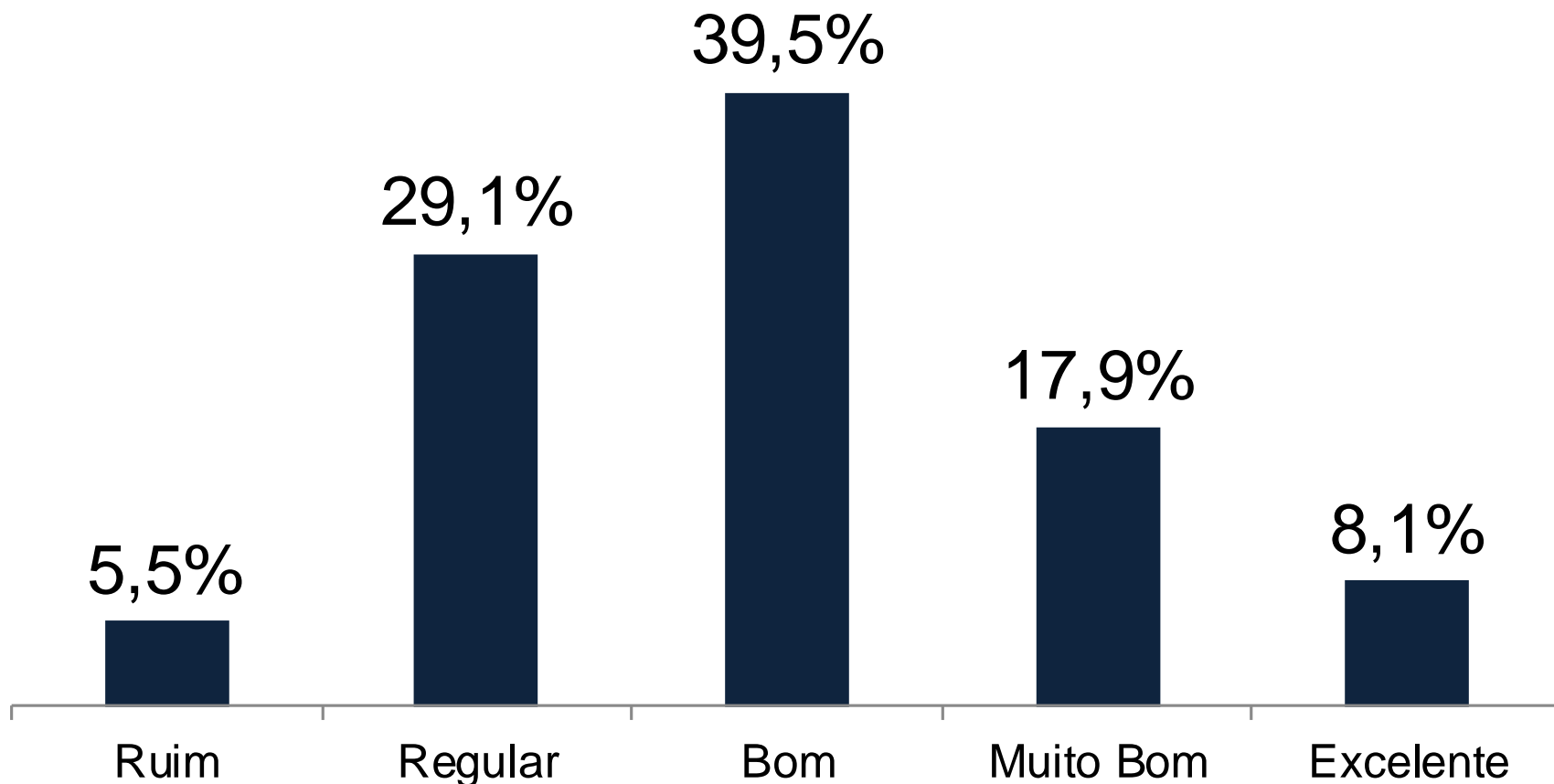
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

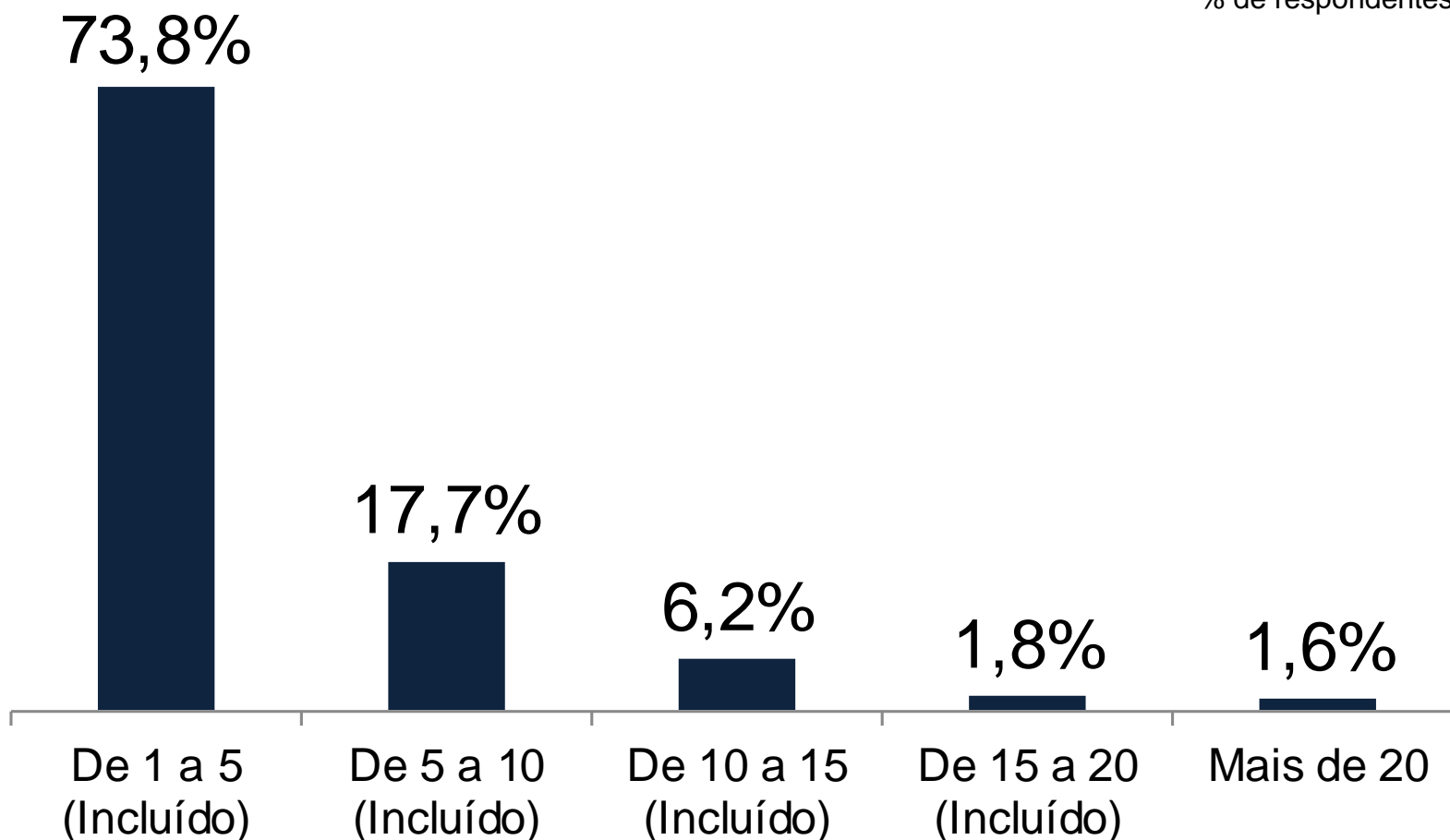
% de respondentes – múltiplas respostas

Empecilhos	% Frequência
A crise vivida pelo país nos últimos anos	70,1%
A concorrência	37,9%
A carga tributária	14,0%
Alto custo para manter estrutura	11,9%
Falta de estratégia e planejamento	5,7%
A legislação a que seu negócio está submetido	5,5%
O alto giro de profissionais	4,4%
A baixa demanda	2,9%
Falta de crédito (capital de giro)	2,1%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	1,8%

FORÇA DE TRABALHO

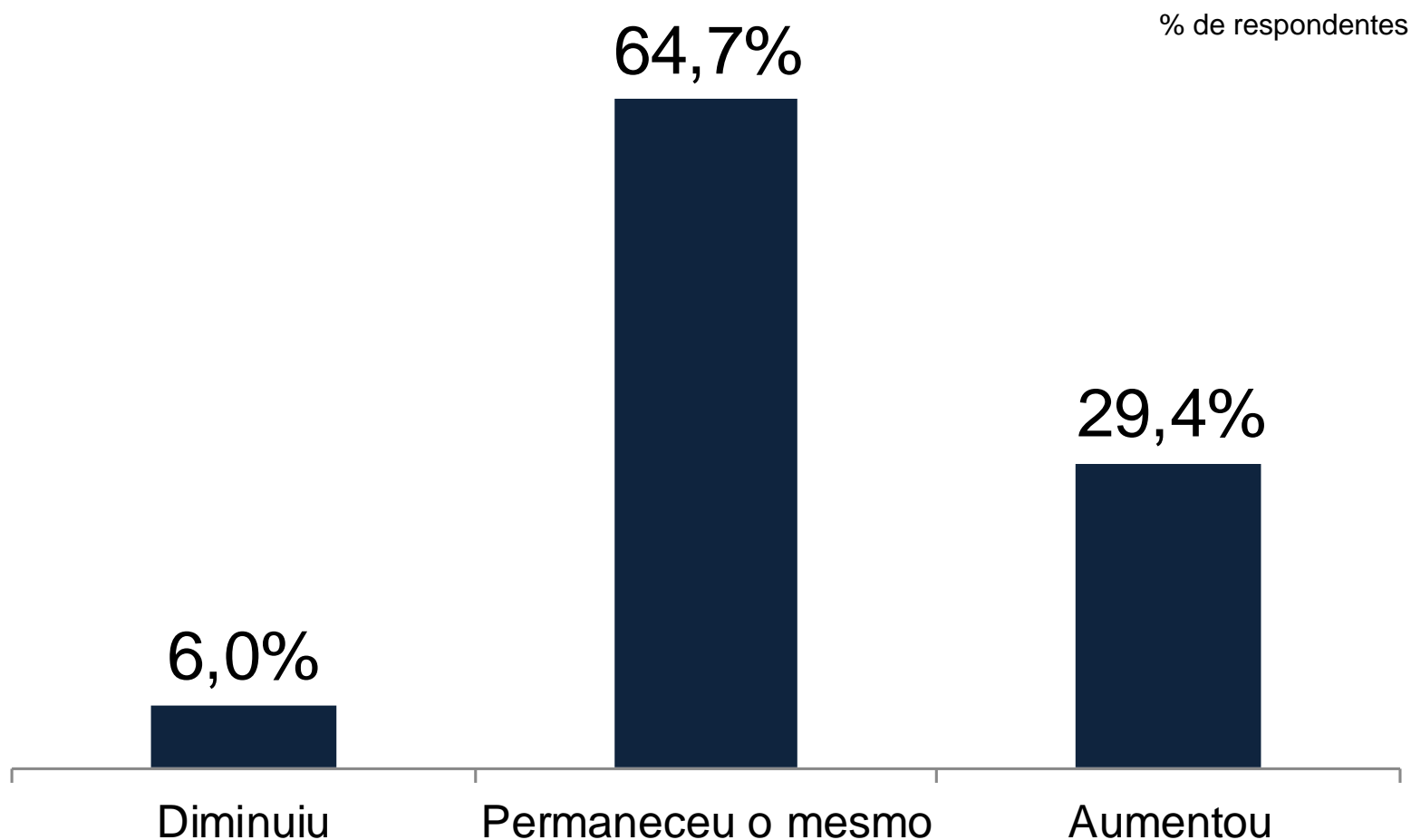
Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

% de respondentes



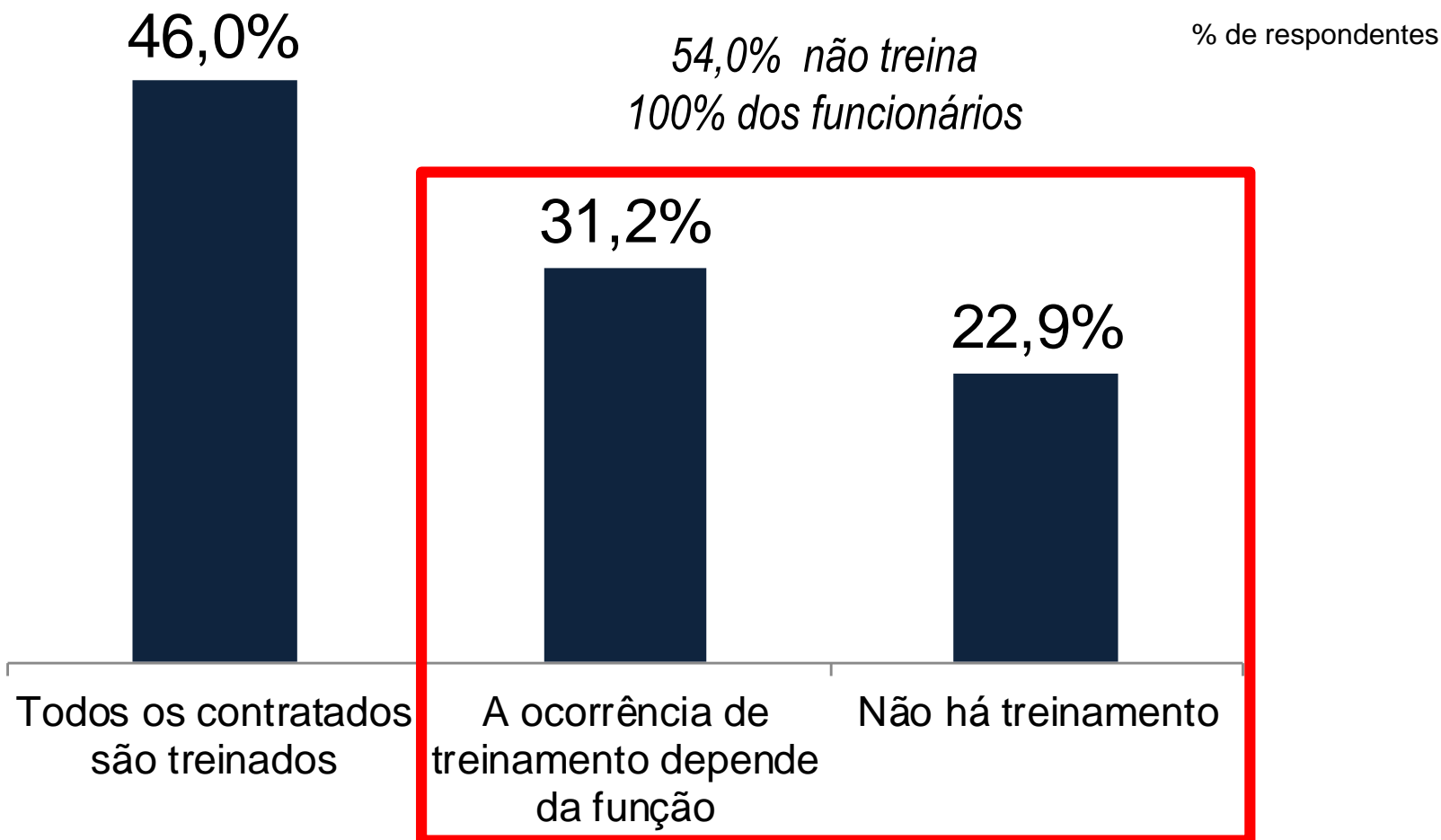
FORÇA DE TRABALHO

*O número de pessoas trabalhando
na sua empresa nos últimos 6 meses:*



TREINAMENTO

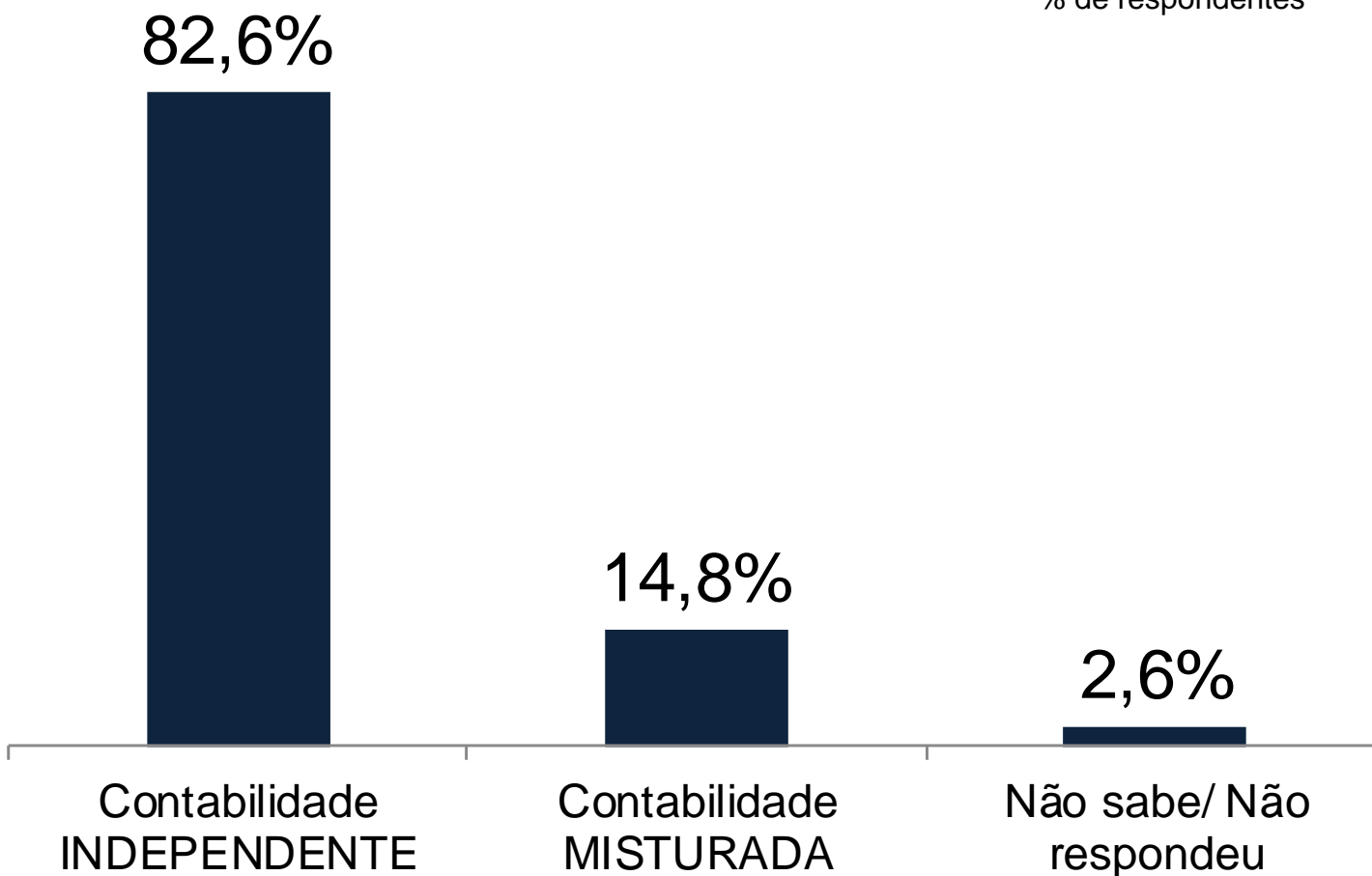
Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar?



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

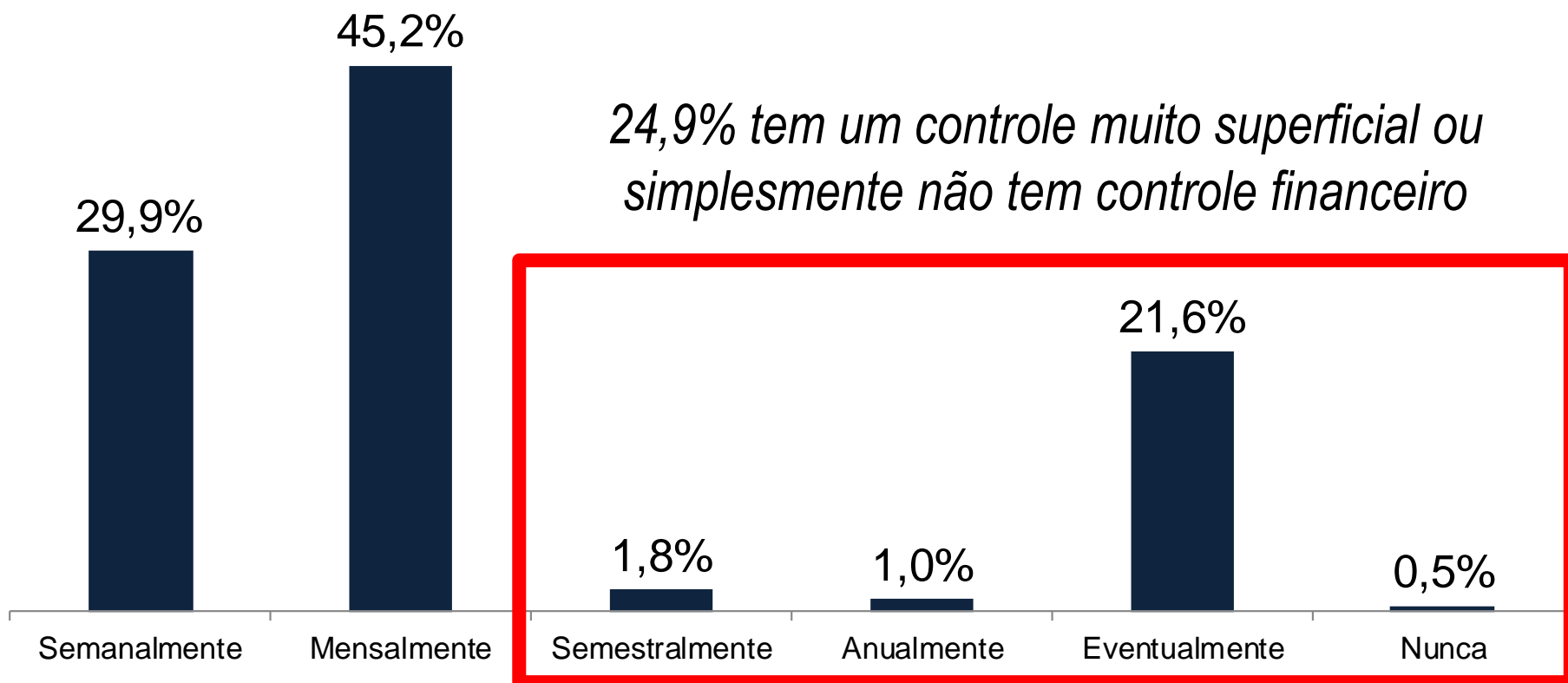
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

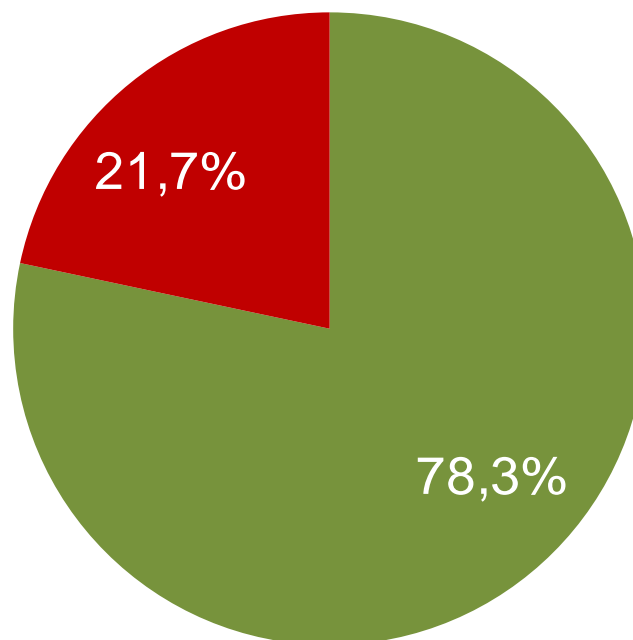
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

% de respondentes

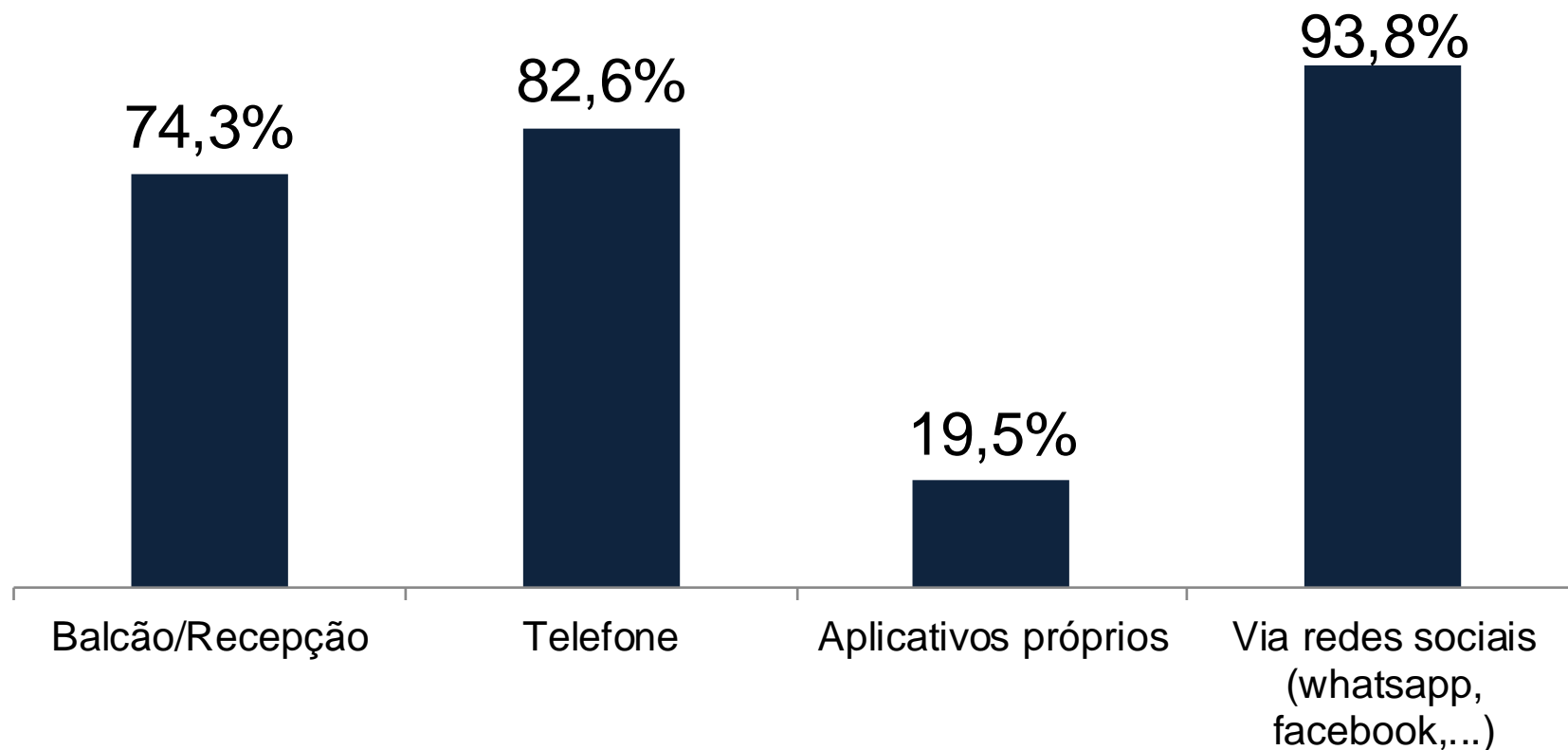


- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

ATENDIMENTO

De que forma é feita a marcação do atendimento?

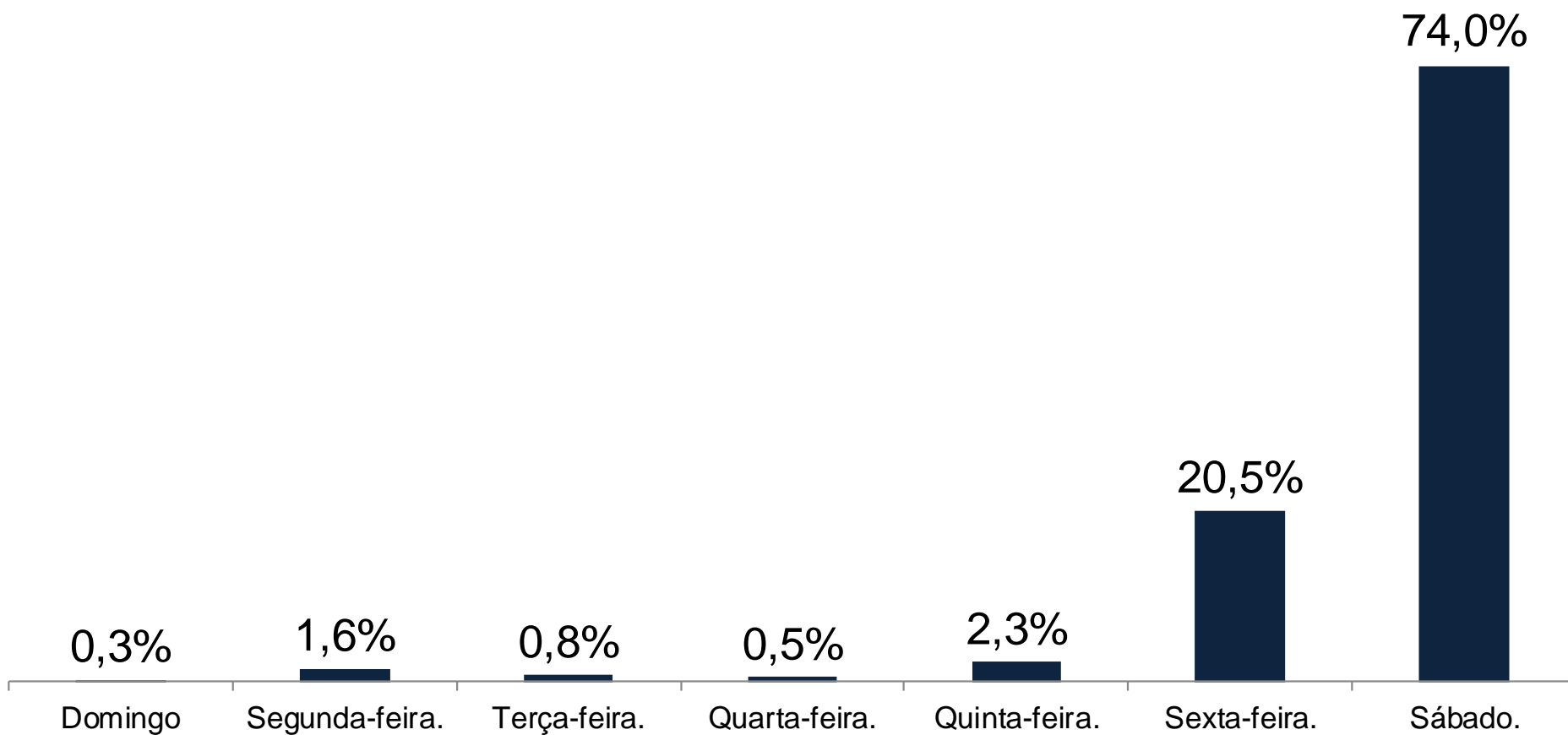
% de respondentes – múltiplas respostas



ATENDIMENTO

Qual é o dia de maior movimento?

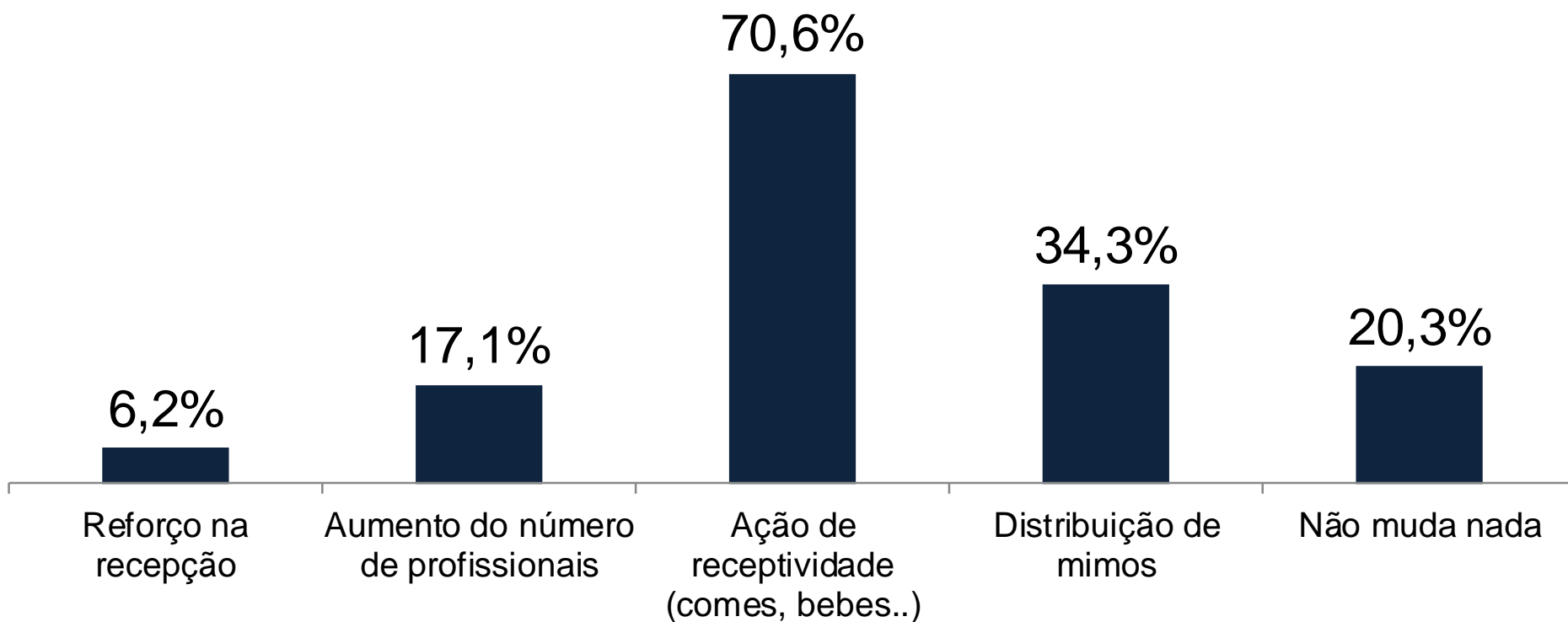
% de respondentes



ATENDIMENTO

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento nesse dia?

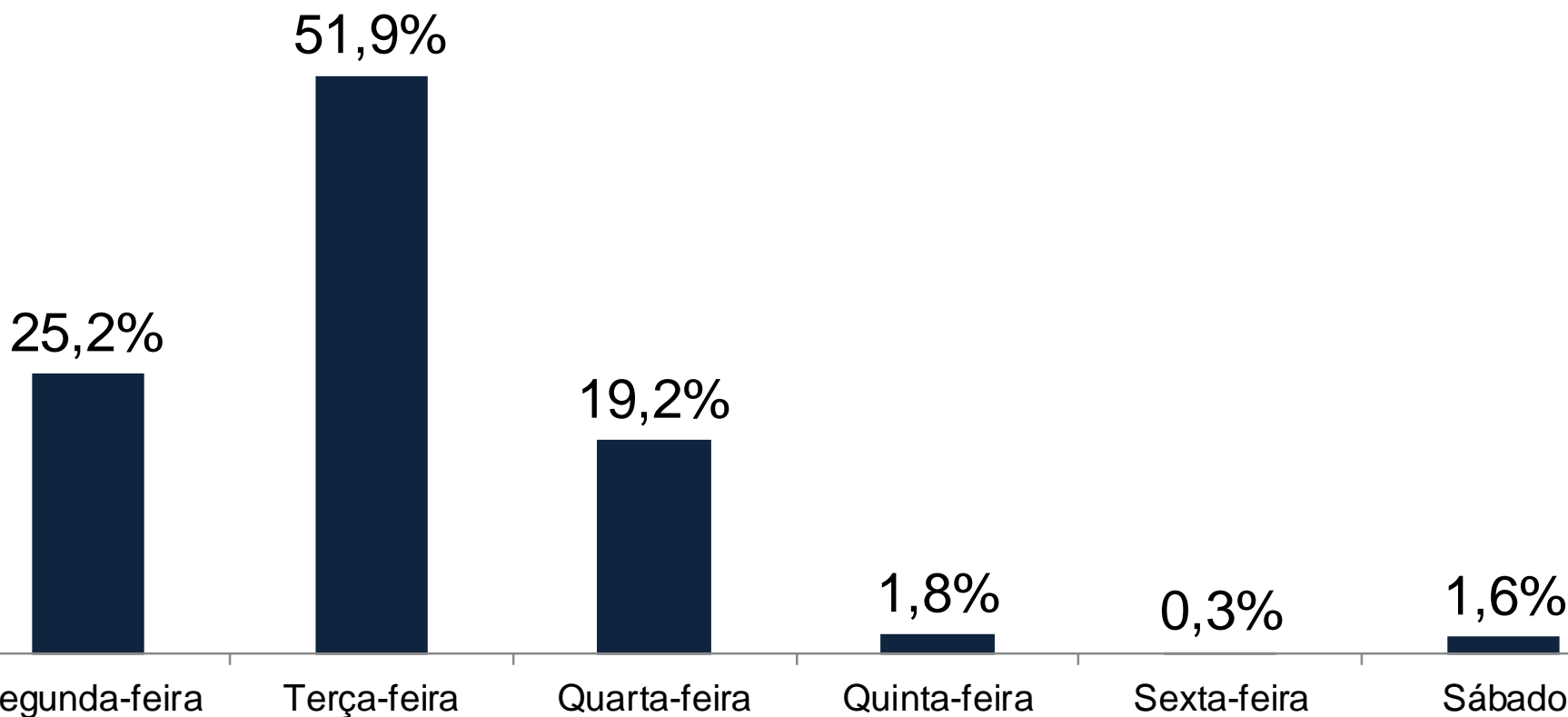
% de respondentes – múltiplas respostas



ATENDIMENTO

Qual é o dia de menor movimento?

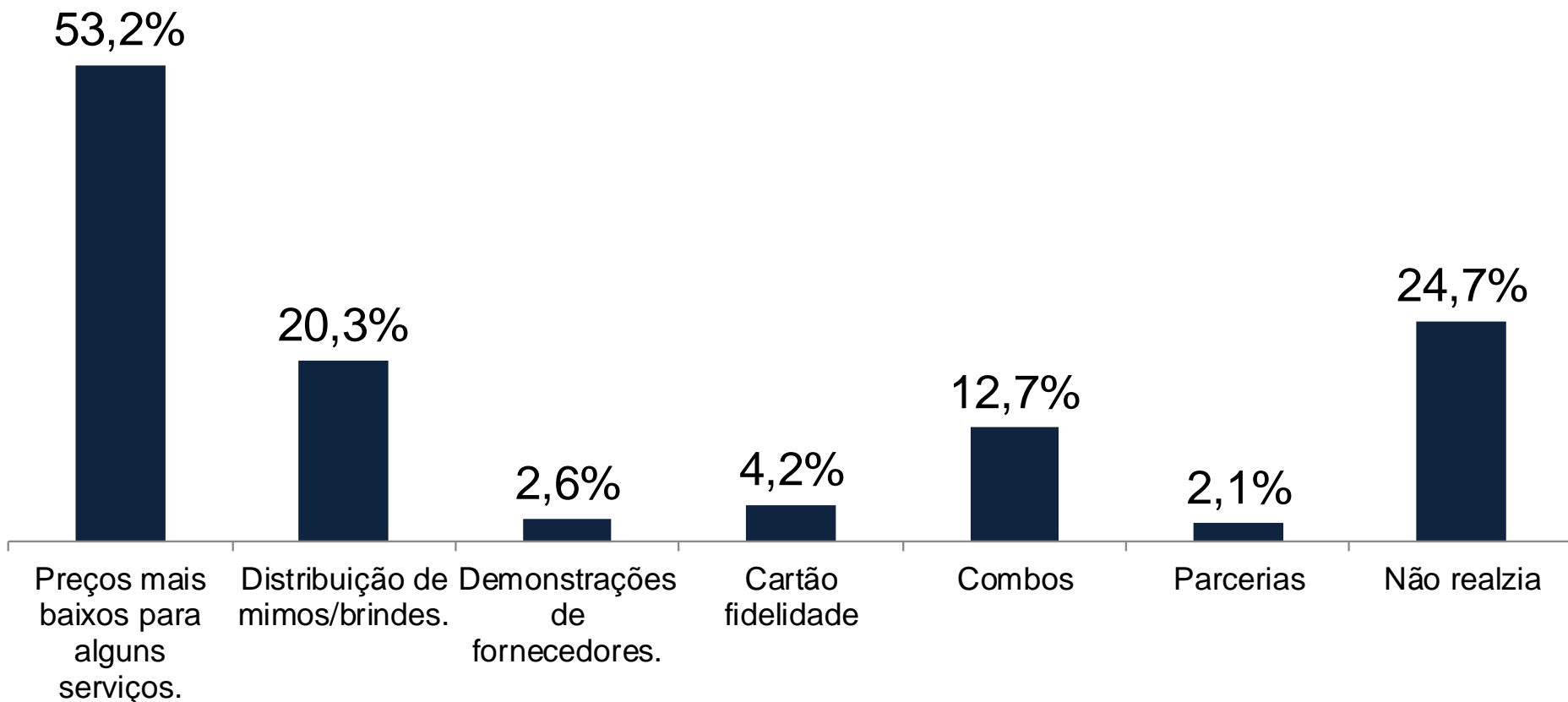
% de respondentes



ATENDIMENTO

*Promove ações que visam
aumentar o movimento nesse dia?*

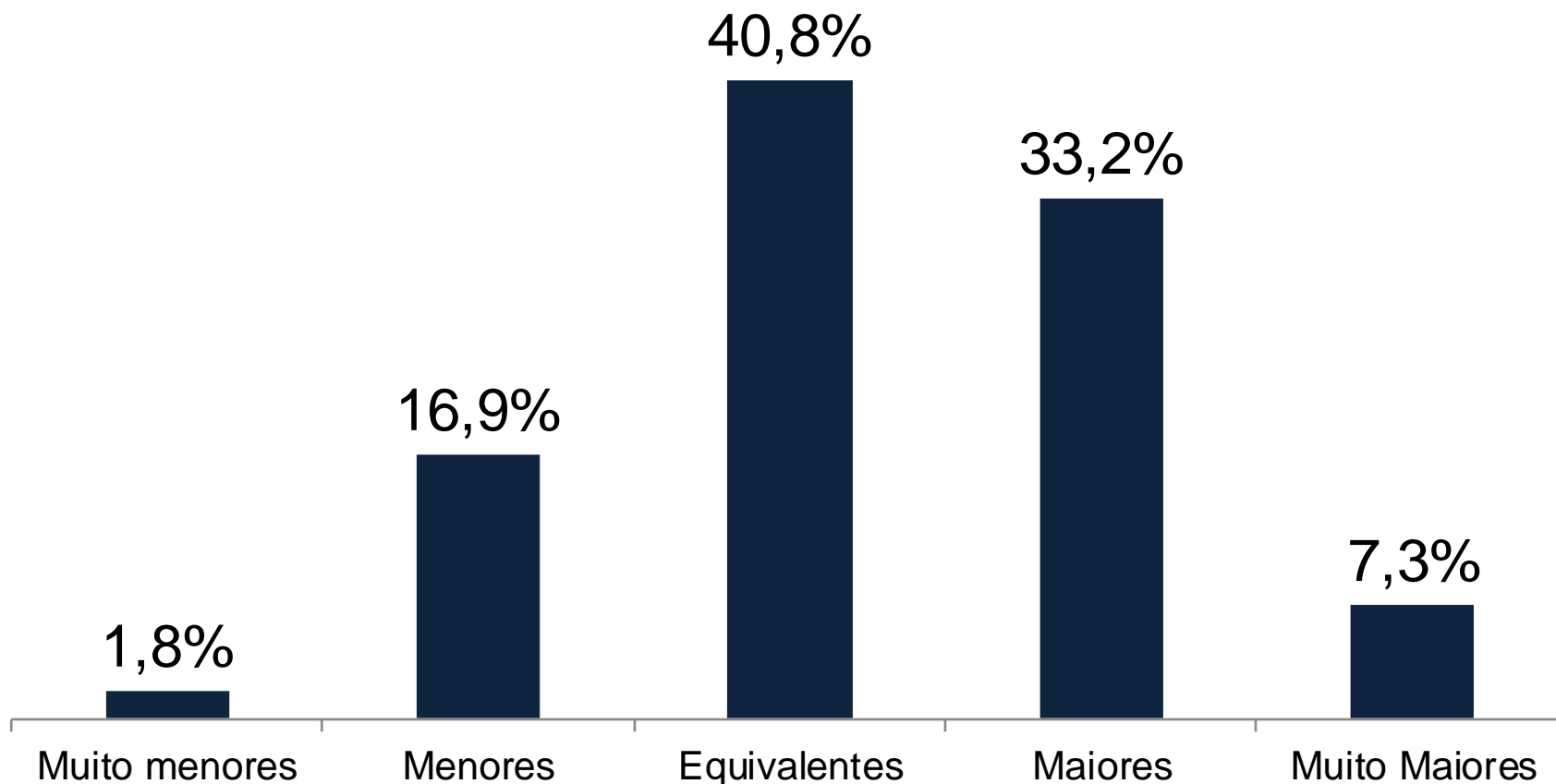
% de respondentes



EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Na comparação com o primeiro semestre de 2017, como se comportaram suas vendas no primeiro semestre de 2018?

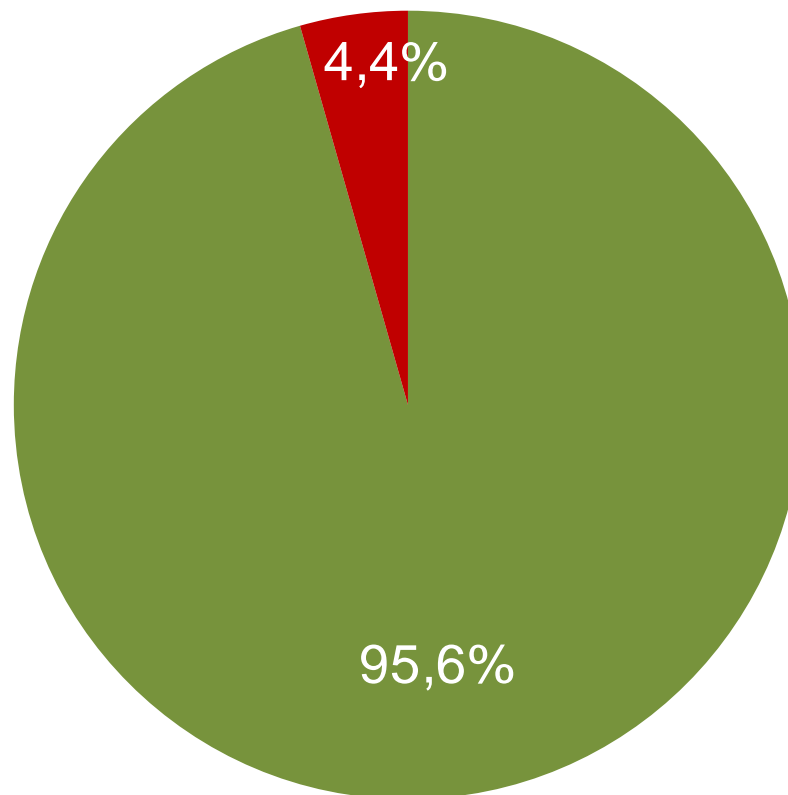
% de respondentes



REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes

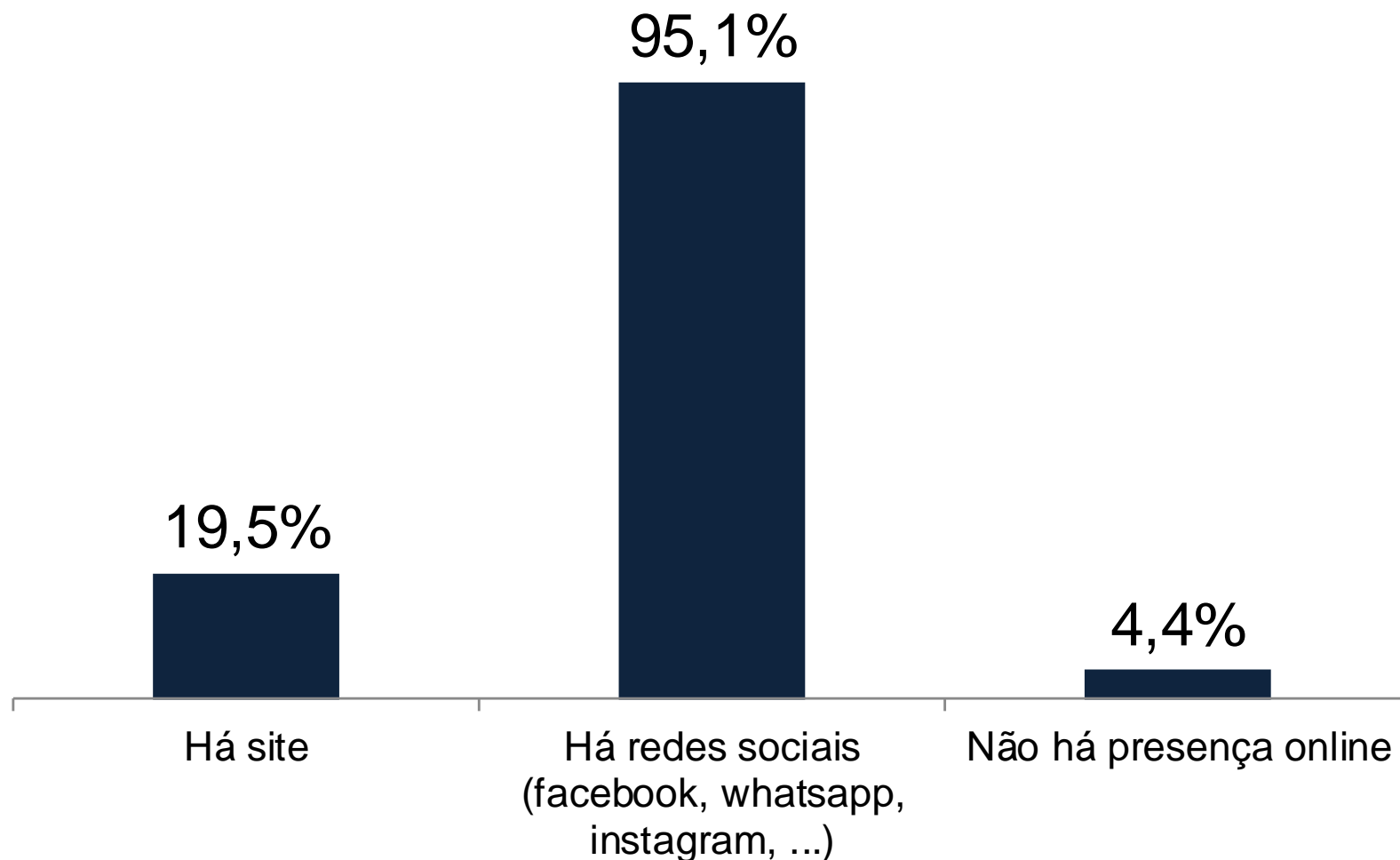


■ Sim ■ Não

PRESENÇA ONLINE

Quanto à presença online:

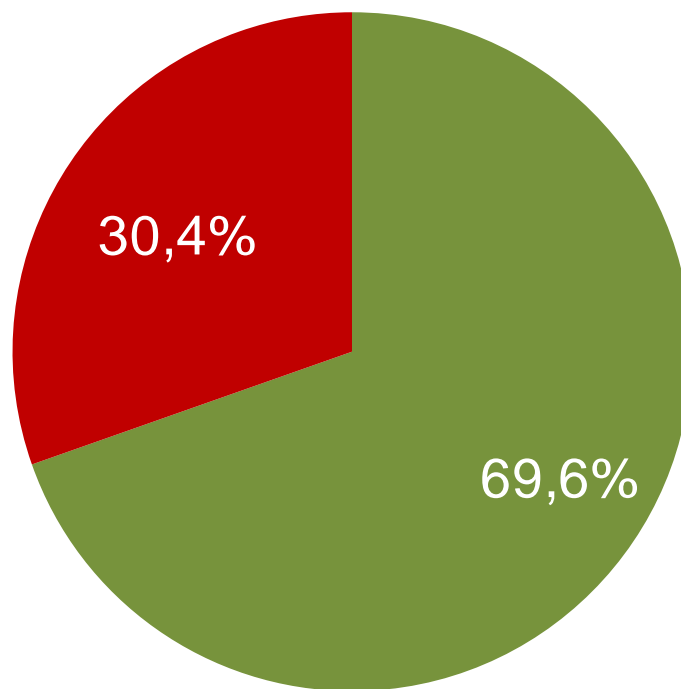
% de respondentes – múltiplas respostas



CADASTRO

O senhor faz uso de cadastro para promover experiências de vendas mais personalizadas?

% de respondentes

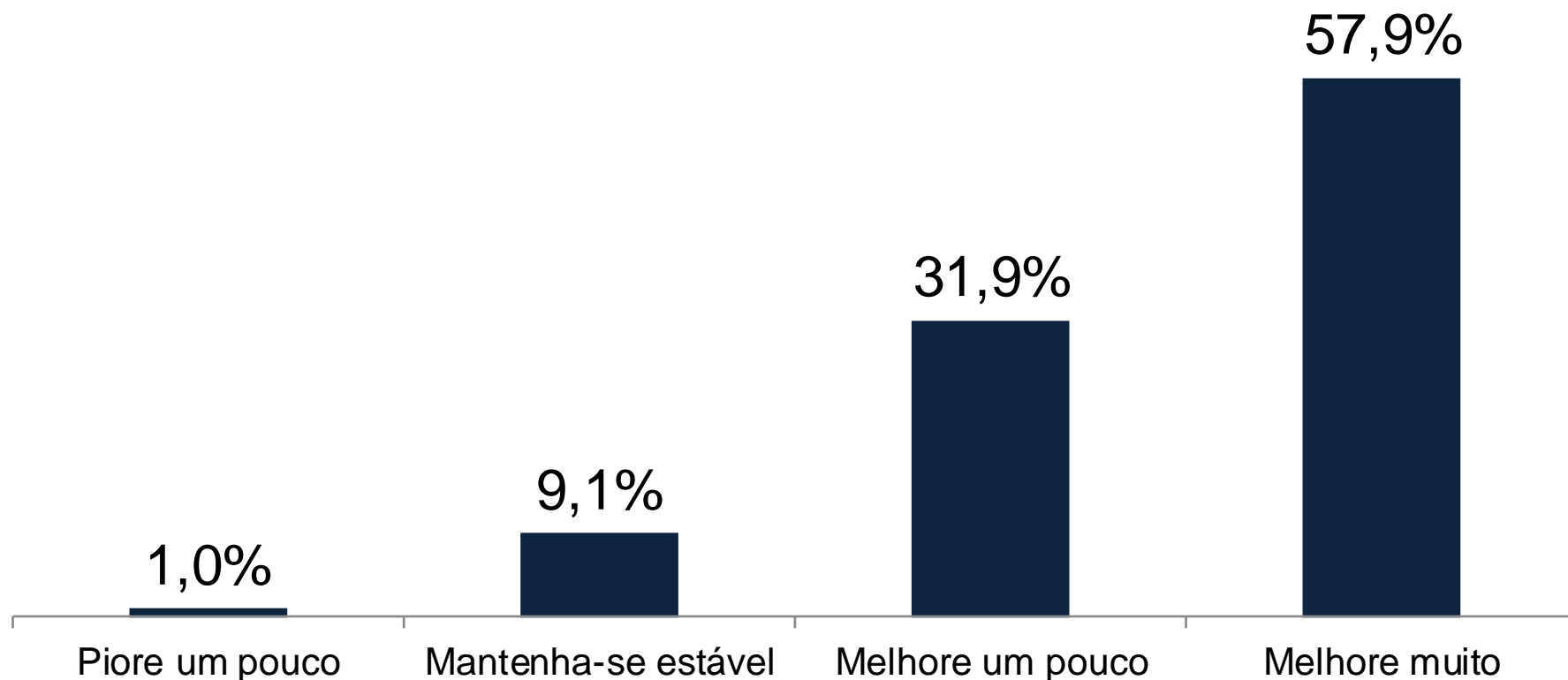


■ Sim ■ Não

EXPECTATIVAS

Quais são as expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

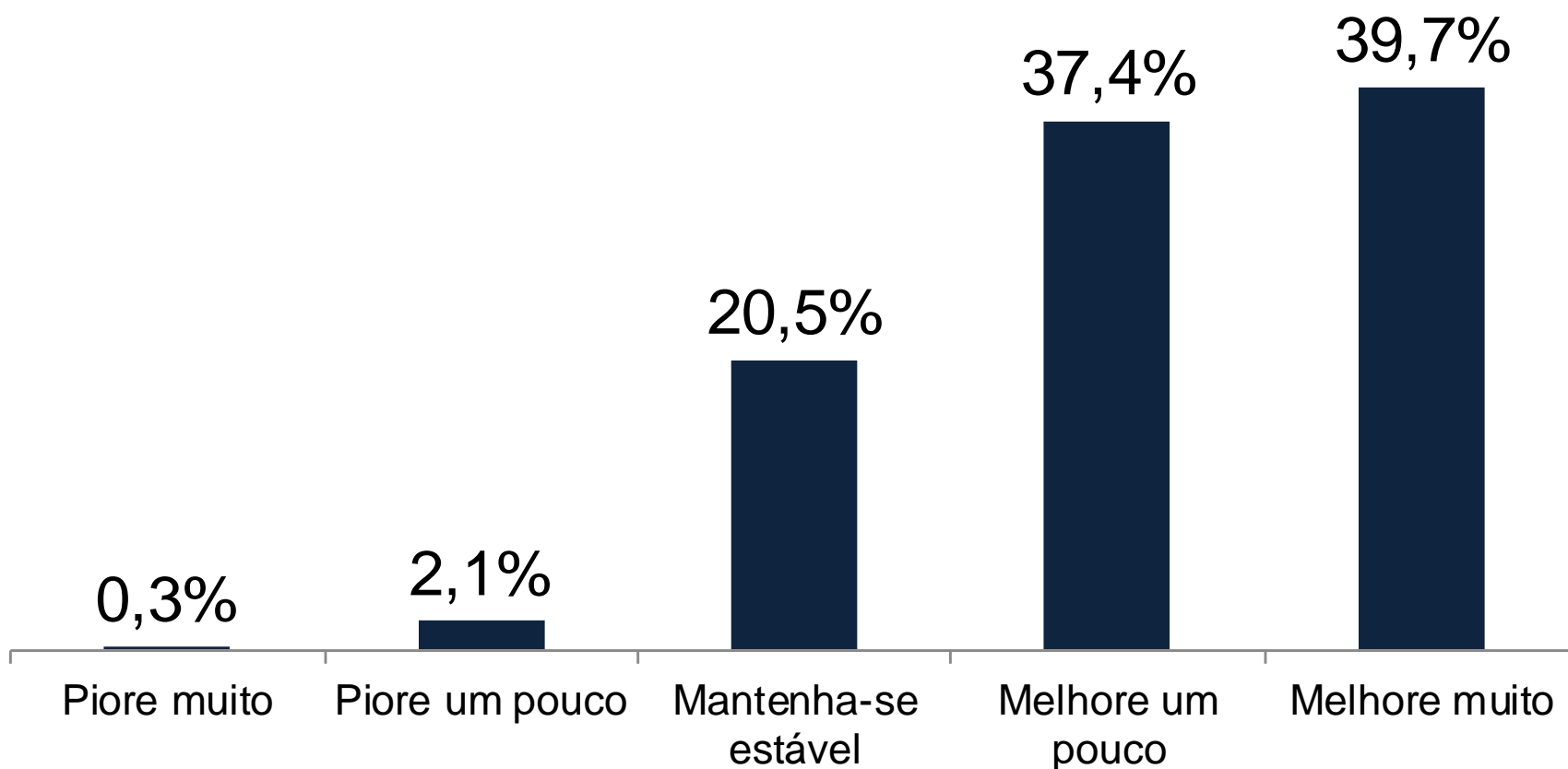
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Quais são suas expectativas para a economia brasileira após as eleições?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Novembro de 2018