

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Porto Alegre - RS  
JULHO/2020

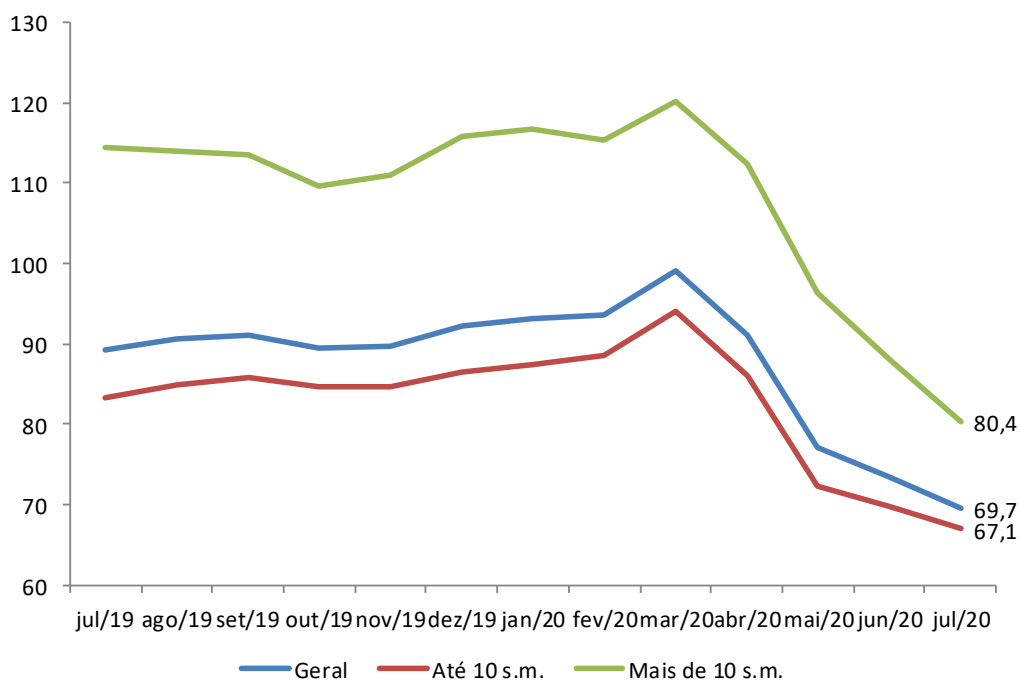
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

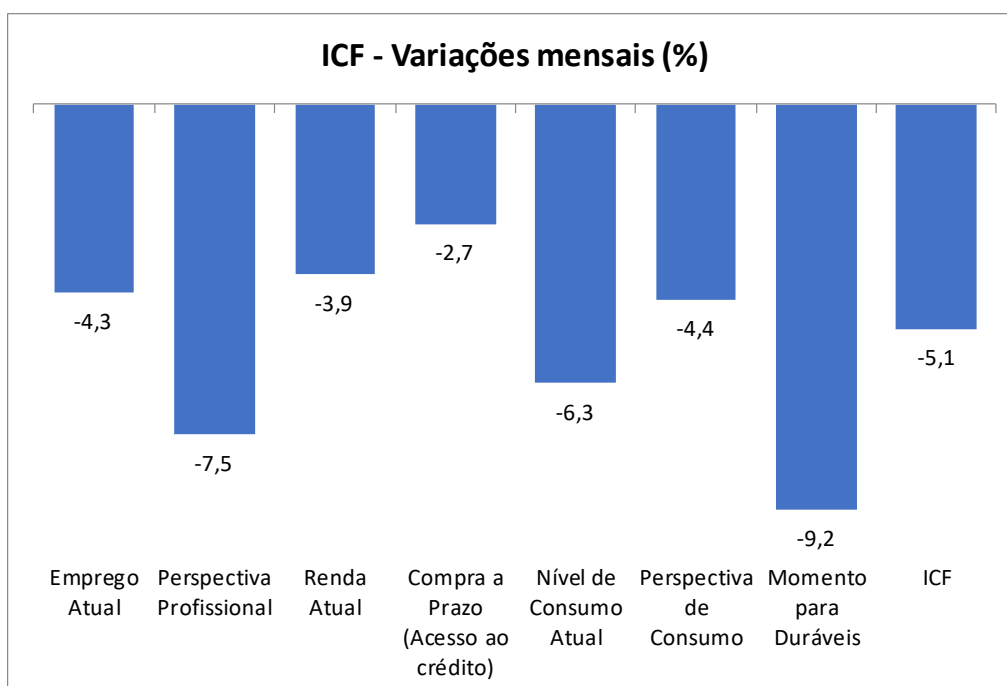
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2019	89,4	83,4	114,4
agosto	90,5	84,9	113,9
setembro	91,1	85,7	113,6
outubro	89,6	84,7	109,7
novembro	89,8	84,7	111,1
dezembro	92,2	86,5	115,9
janeiro/2020	93,2	87,5	116,7
fevereiro	93,7	88,5	115,3
março	99,2	94,2	120,2
abril	91,2	86,1	112,5
maio	77,0	72,4	96,4
junho	73,4	69,9	88,0
julho/2020	69,7	67,1	80,4

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-4,3	-3,1	-7,9
Perspectiva Profissional	-7,5	-6,0	-14,5
Renda Atual	-3,9	-2,6	-7,4
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-2,7	-1,7	-6,5
Nível de Consumo Atual	-6,3	-5,6	-8,5
Perspectiva de Consumo	-4,4	-3,1	-9,7
Momento para Duráveis	-9,2	-9,9	-7,6
<b>ICF</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>-8,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>69,7</b>	<b>67,1</b>	<b>80,4</b>

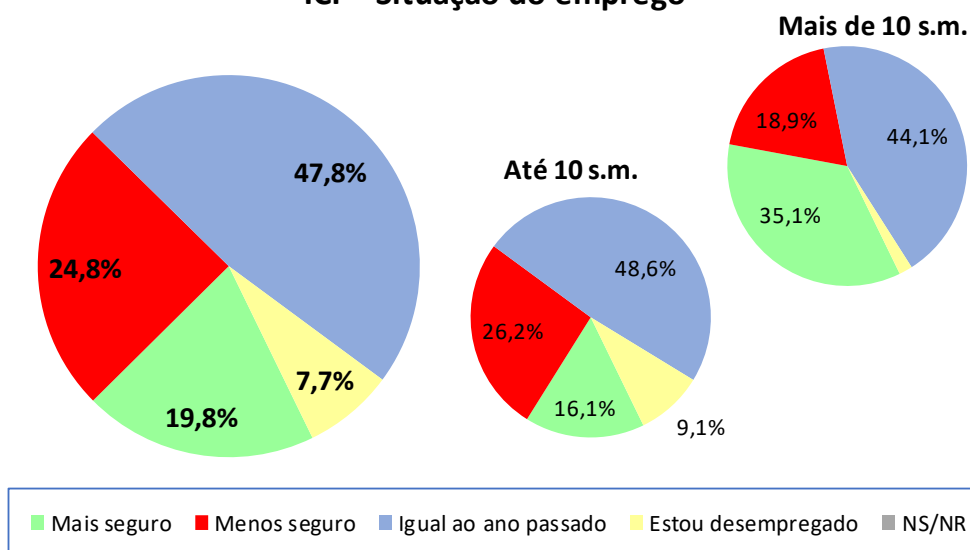


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

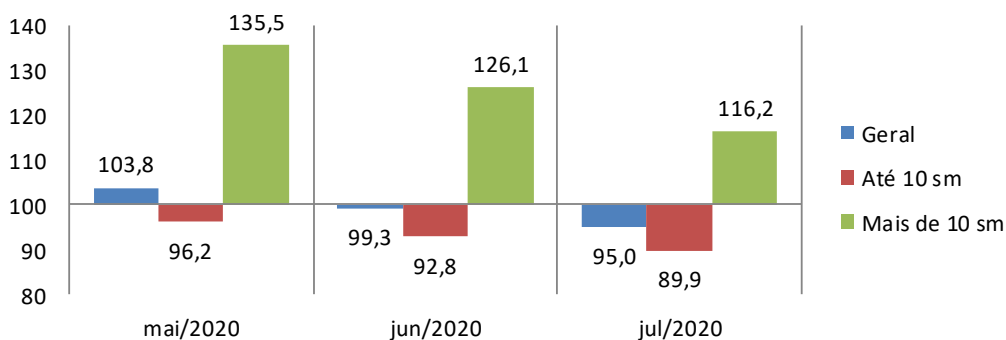
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	19,8	16,1	35,1
Menos seguro	24,8	26,2	18,9
Igual ao ano passado	47,8	48,6	44,1
Estou desempregado	7,7	9,1	1,8
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>95,0</b>	<b>89,9</b>	<b>116,2</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	103,8	99,3	95,0
Até 10 sm	96,2	92,8	89,9
Mais de 10 sm	135,5	126,1	116,2

### ICF - Situação do emprego

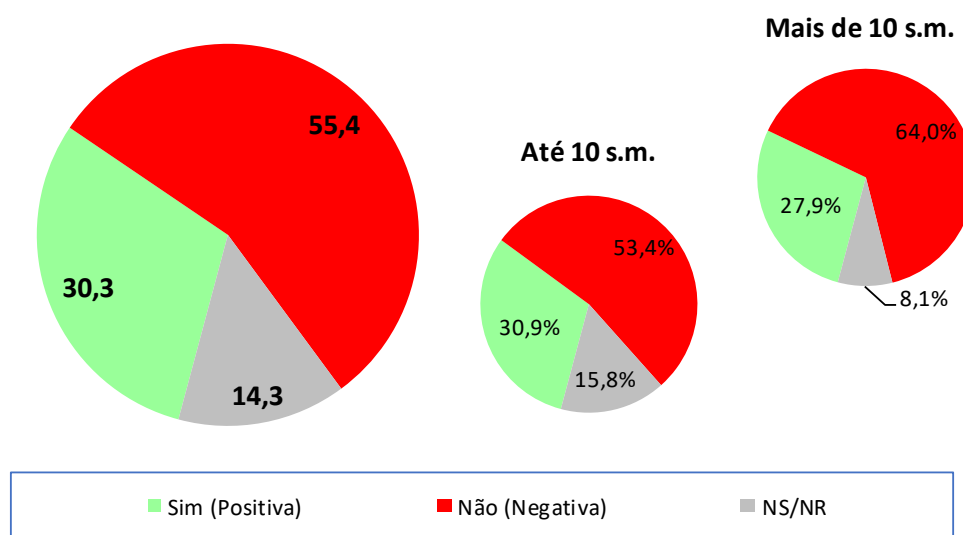


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

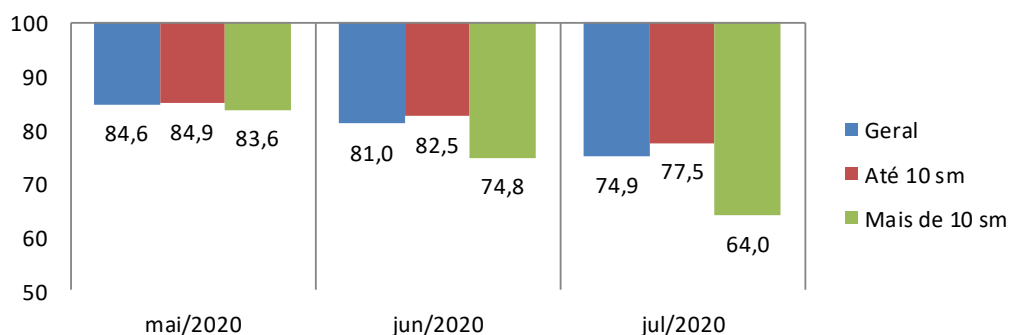
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	30,3	30,9	27,9
Não (Negativa)	55,4	53,4	64,0
NS/NR	14,3	15,8	8,1
<b>Índice</b>	<b>74,9</b>	<b>77,5</b>	<b>64,0</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	84,6	81,0	74,9
Até 10 sm	84,9	82,5	77,5
Mais de 10 sm	83,6	74,8	64,0

### ICF - Perspectiva profissional

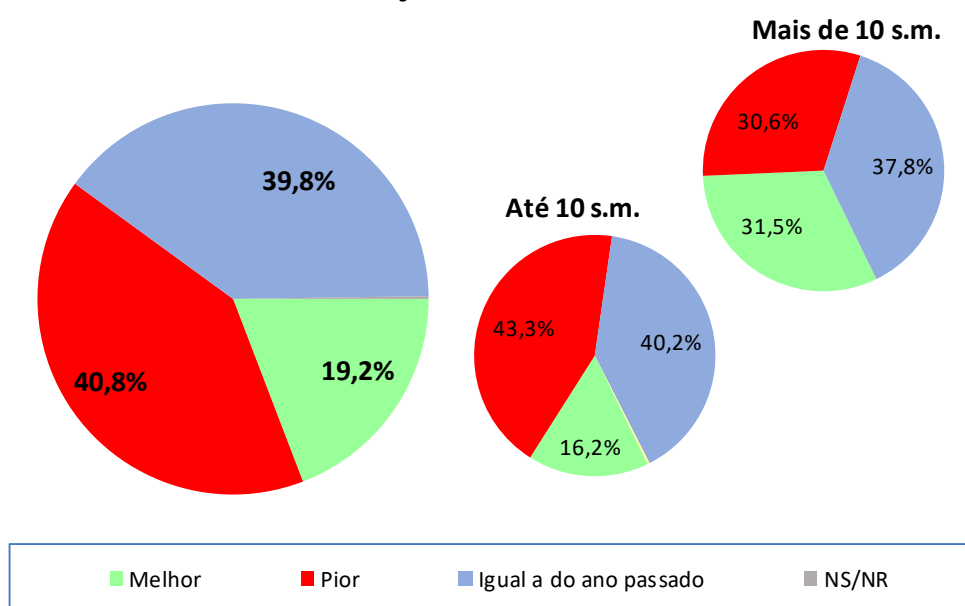


### 3. Avaliação da renda atual

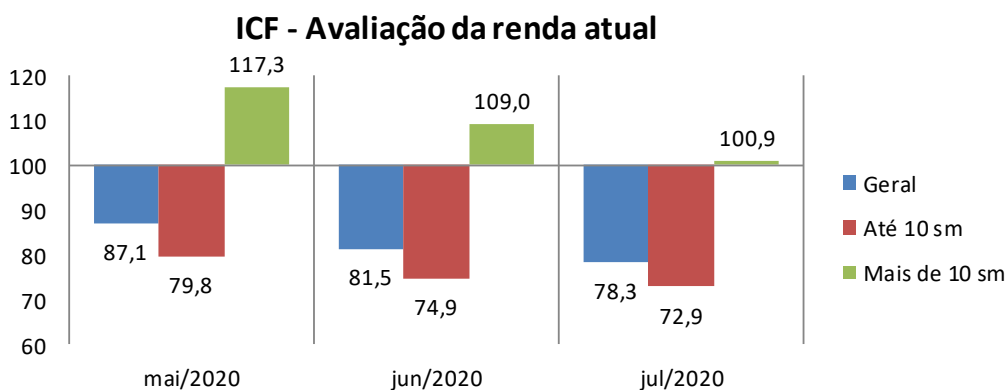
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	19,2	16,2	31,5
Pior	40,8	43,3	30,6
Igual a do ano passado	39,8	40,2	37,8
NS/NR	0,2	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>78,3</b>	<b>72,9</b>	<b>100,9</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	87,1	81,5	78,3
Até 10 sm	79,8	74,9	72,9
Mais de 10 sm	117,3	109,0	100,9

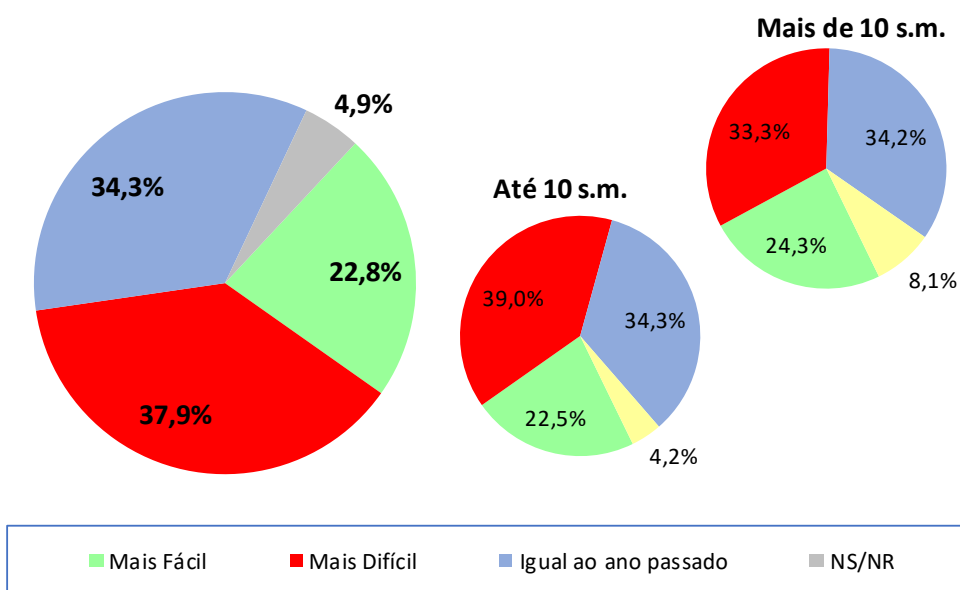


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

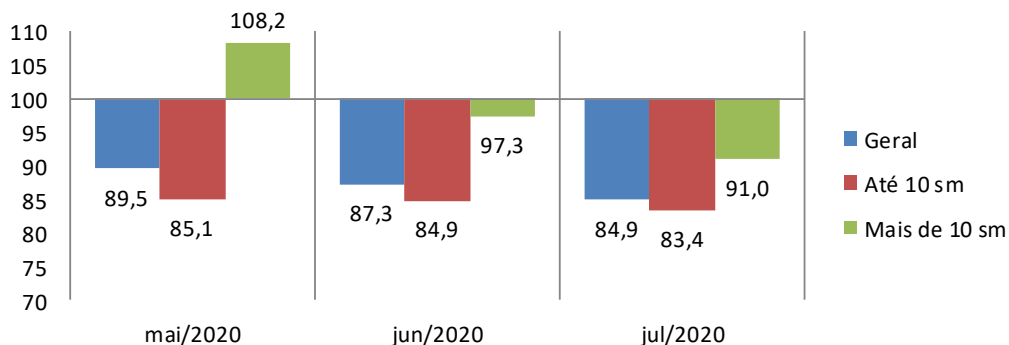
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	22,8	22,5	24,3
Mais Difícil	37,9	39,0	33,3
Igual ao ano passado	34,3	34,3	34,2
NS/NR	4,9	4,2	8,1
<b>Índice</b>	<b>84,9</b>	<b>83,4</b>	<b>91,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	89,5	87,3	84,9
Até 10 sm	85,1	84,9	83,4
Mais de 10 sm	108,2	97,3	91,0

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



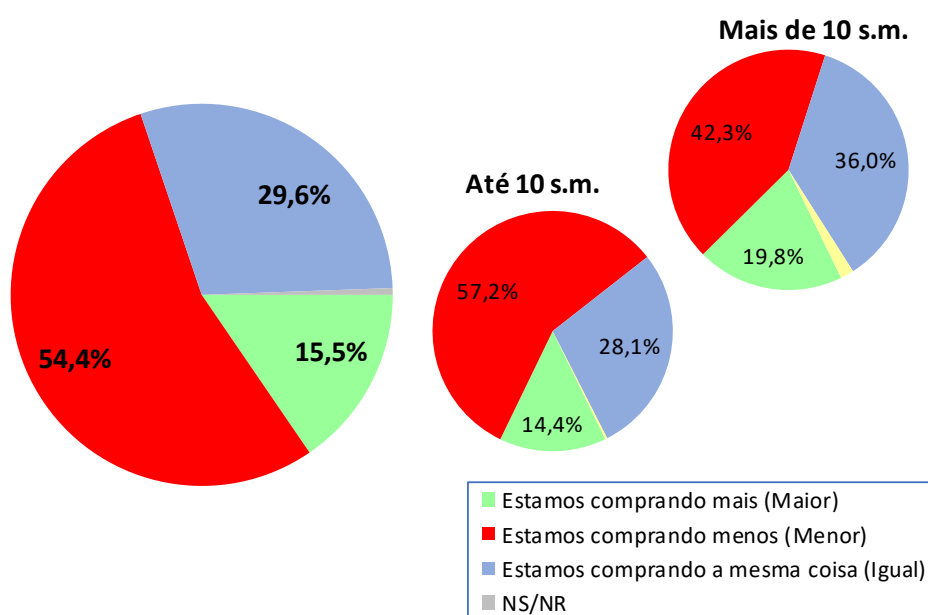


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

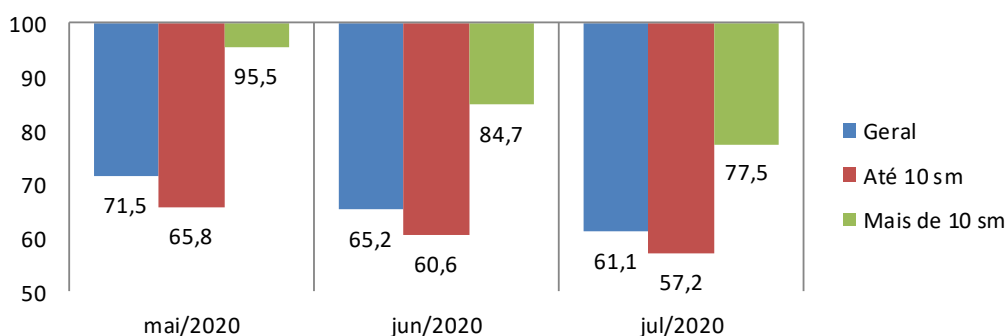
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	15,5	14,4	19,8
Estamos comprando menos (Menor)	54,4	57,2	42,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	29,6	28,1	36,0
NS/NR	0,6	0,3	1,8
<b>Índice</b>	<b>61,1</b>	<b>57,2</b>	<b>77,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	71,5	65,2	61,1
Até 10 sm	65,8	60,6	57,2
Mais de 10 sm	95,5	84,7	77,5

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

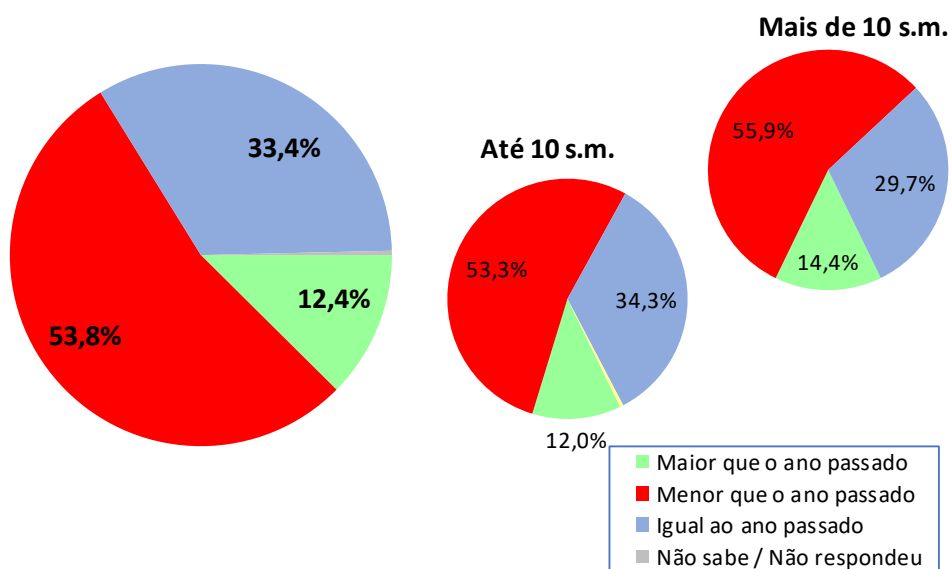


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

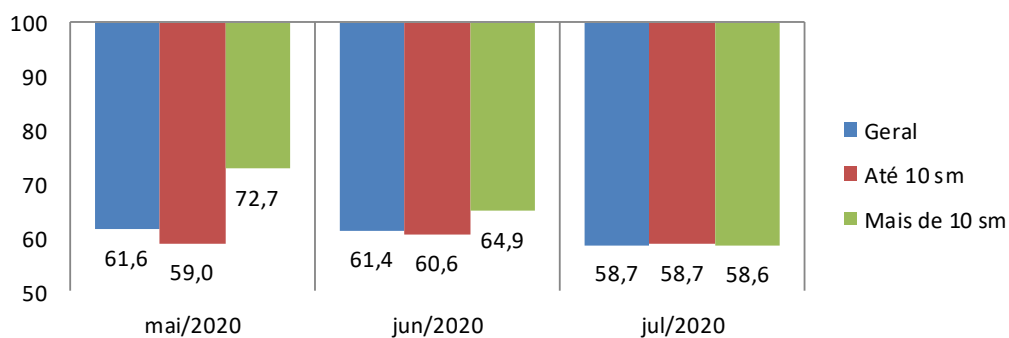
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	12,4	12,0	14,4
Menor que o ano passado	53,8	53,3	55,9
Igual ao ano passado	33,4	34,3	29,7
Não sabe / Não respondeu	0,4	0,5	--
Índice	<b>58,7</b>	<b>58,7</b>	<b>58,6</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	61,6	61,4	58,7
Até 10 sm	59,0	60,6	58,7
Mais de 10 sm	72,7	64,9	58,6

### ICF - Perspectiva de consumo

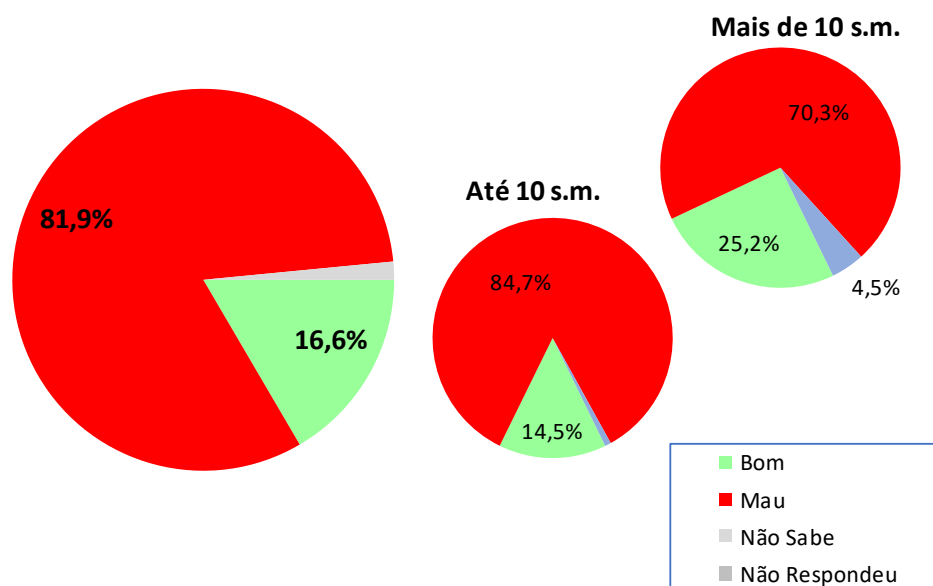


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

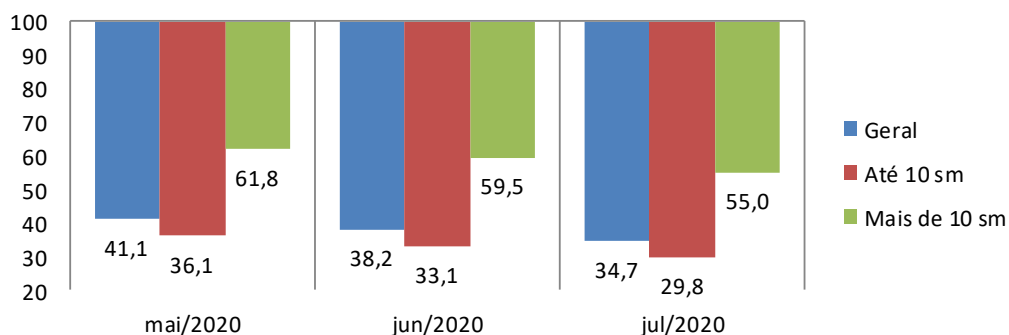
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	16,6	14,5	25,2
Mau	81,9	84,7	70,3
Não Sabe	1,5	0,8	4,5
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>34,7</b>	<b>29,8</b>	<b>55,0</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/20	jun/20	jul/20
Geral	41,1	38,2	34,7
Até 10 sm	36,1	33,1	29,8
Mais de 10 sm	61,8	59,5	55,0

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2020 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2020.