

SONDAGENS DE SEGMENTOS MINIMERCADOS

Outubro de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

MINIMERCADOS

04/10/2018 a 19/10/2018



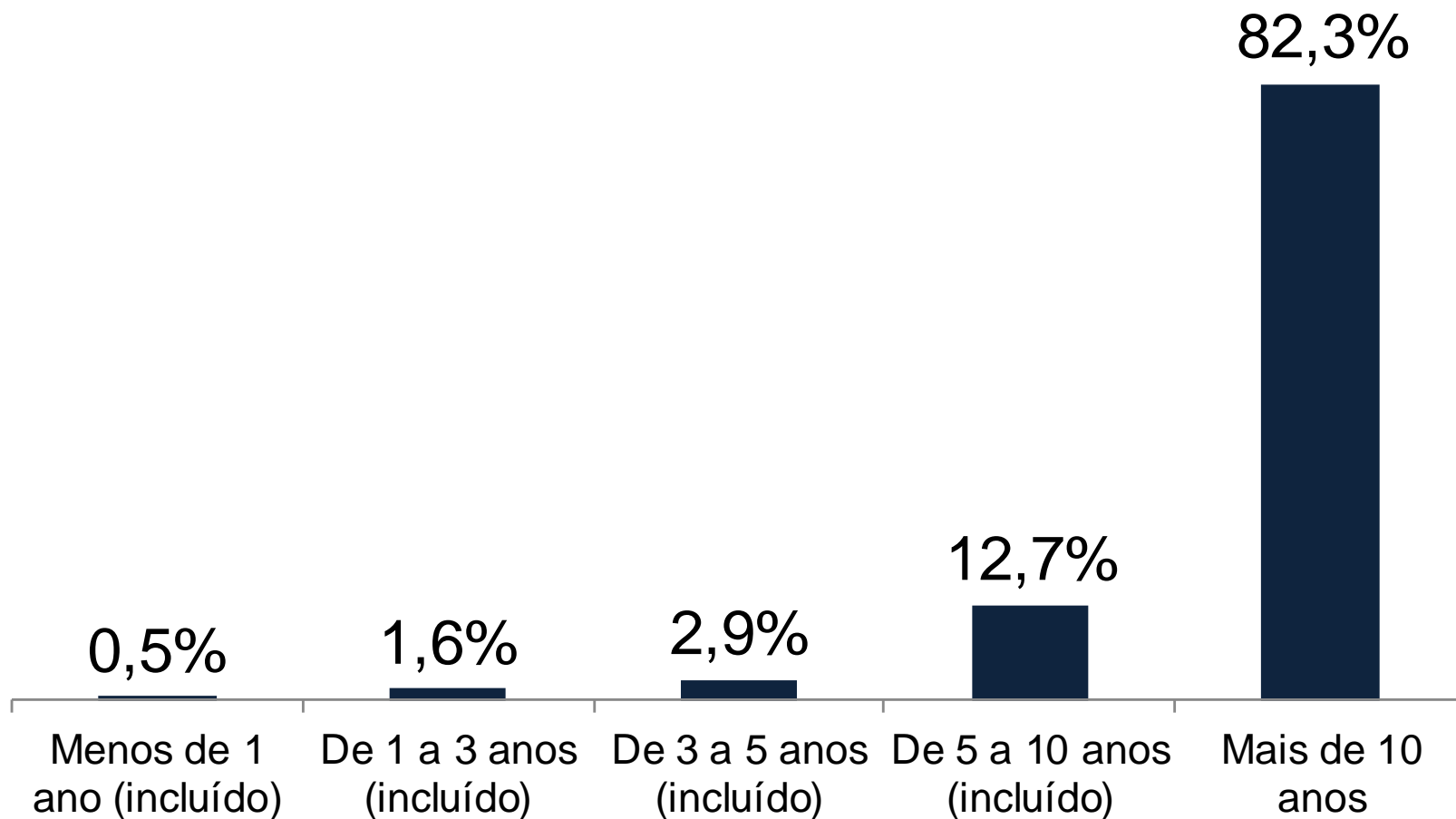
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

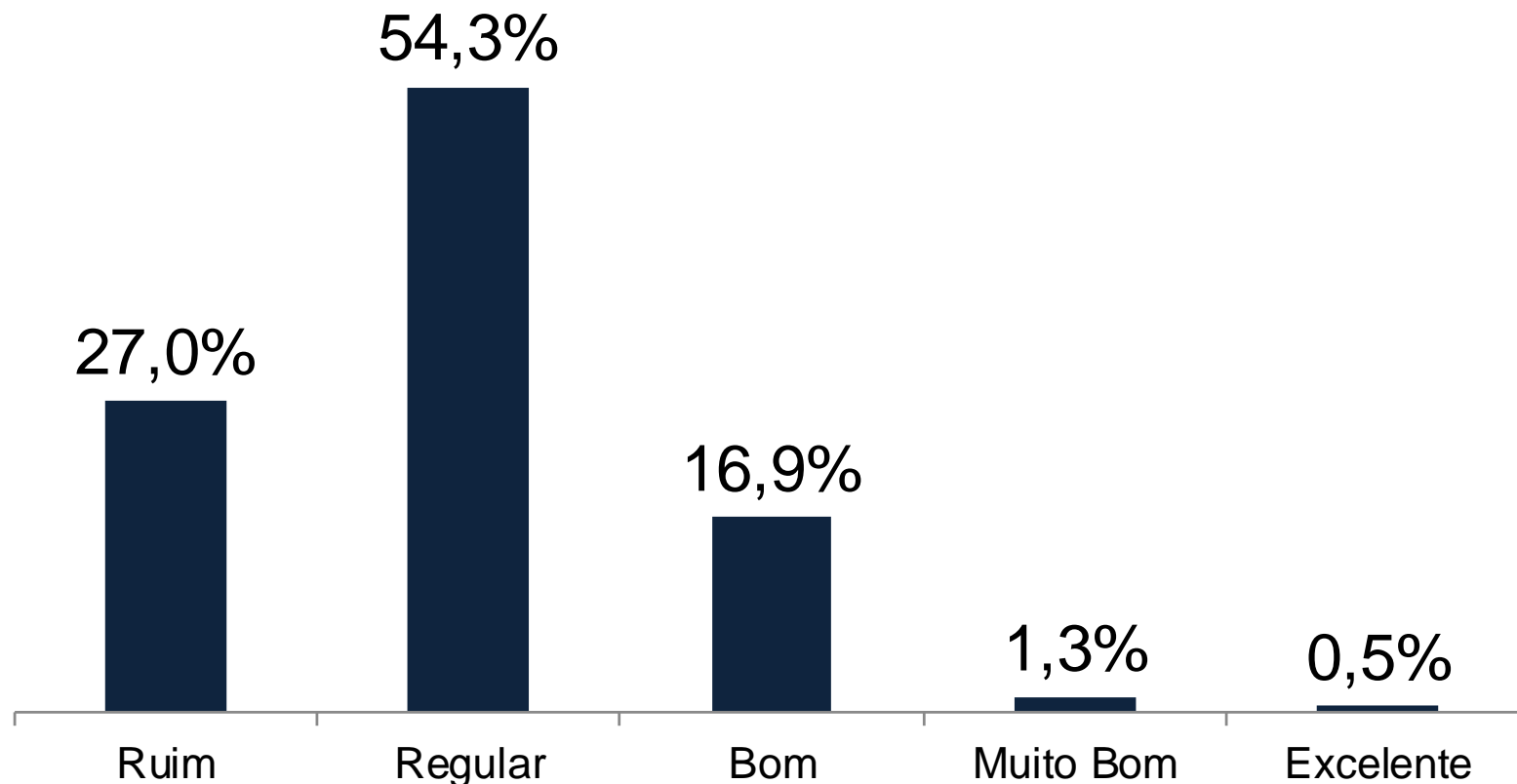
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

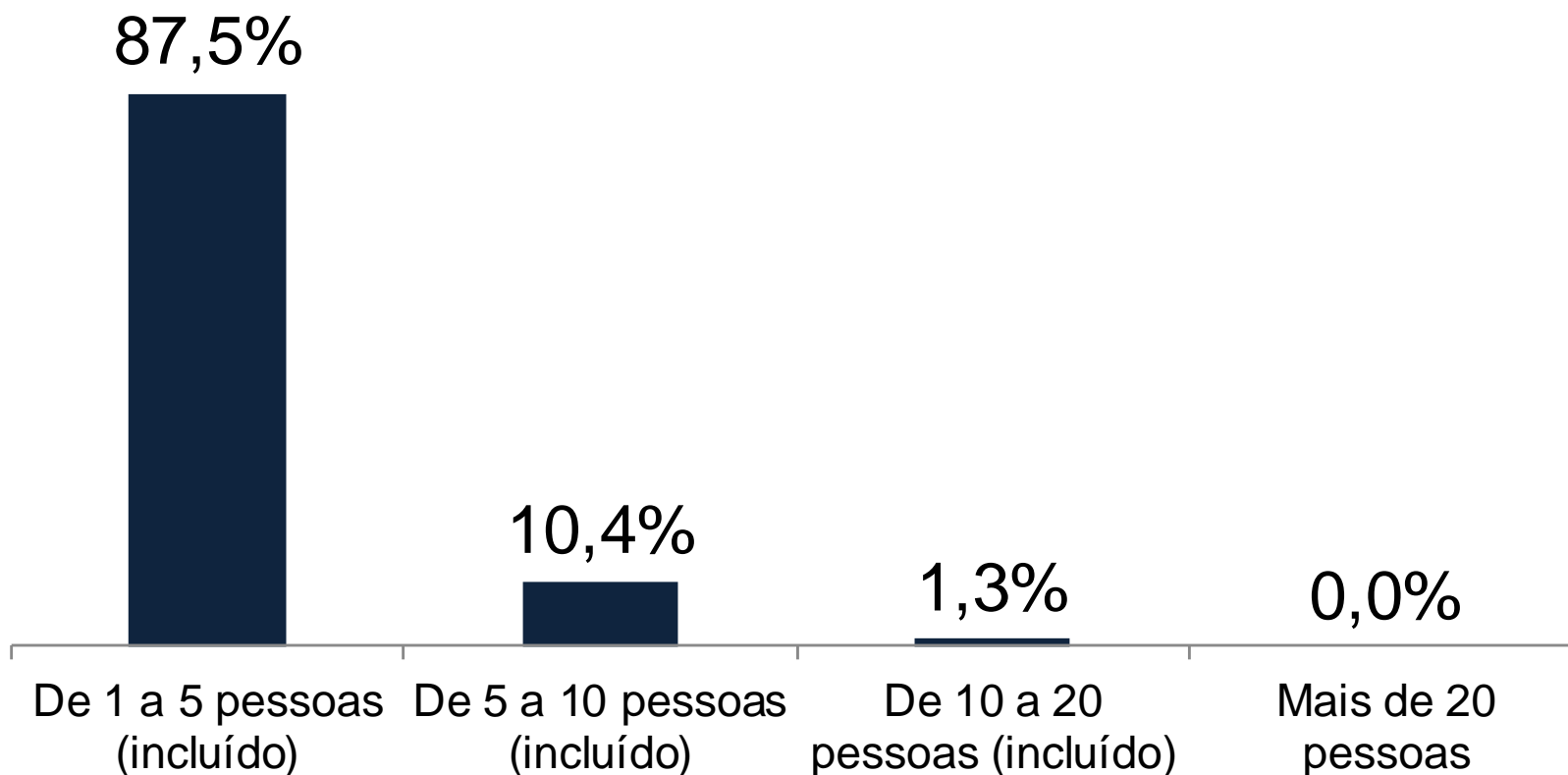
% de respondentes

Empecilhos	% Frequência
A carga tributária	48,8%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	48,3%
A concorrência	23,1%
A baixa demanda	19,5%
Falta de crédito (capital de giro)	8,3%
Alto custo para manter/comprar estoques	7,3%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	1,0%
Baixa variedade de produtos	0,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	0,5%
Falta de estratégia e planejamento	0,3%

FORÇA DE TRABALHO

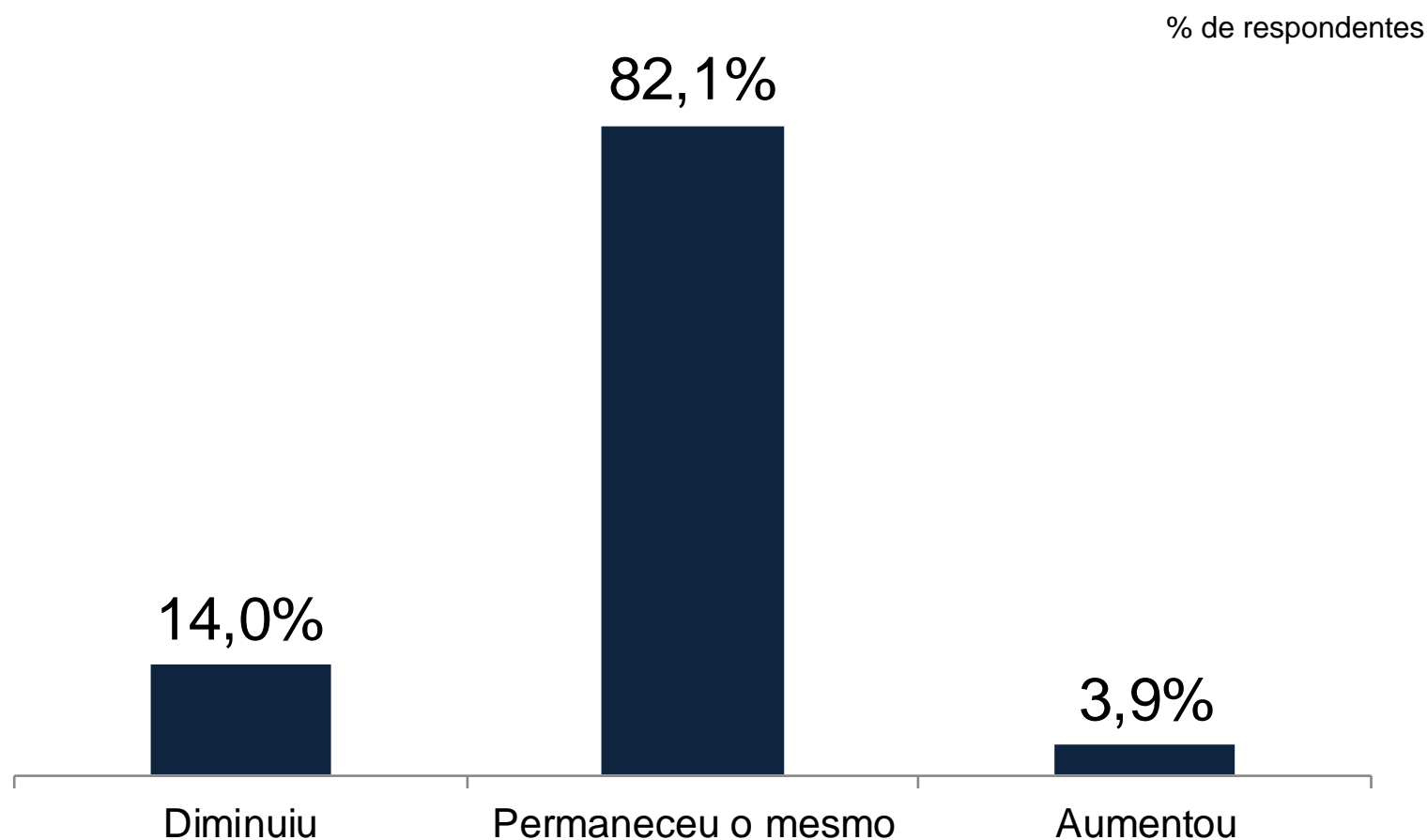
Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

% de respondentes



FORÇA DE TRABALHO

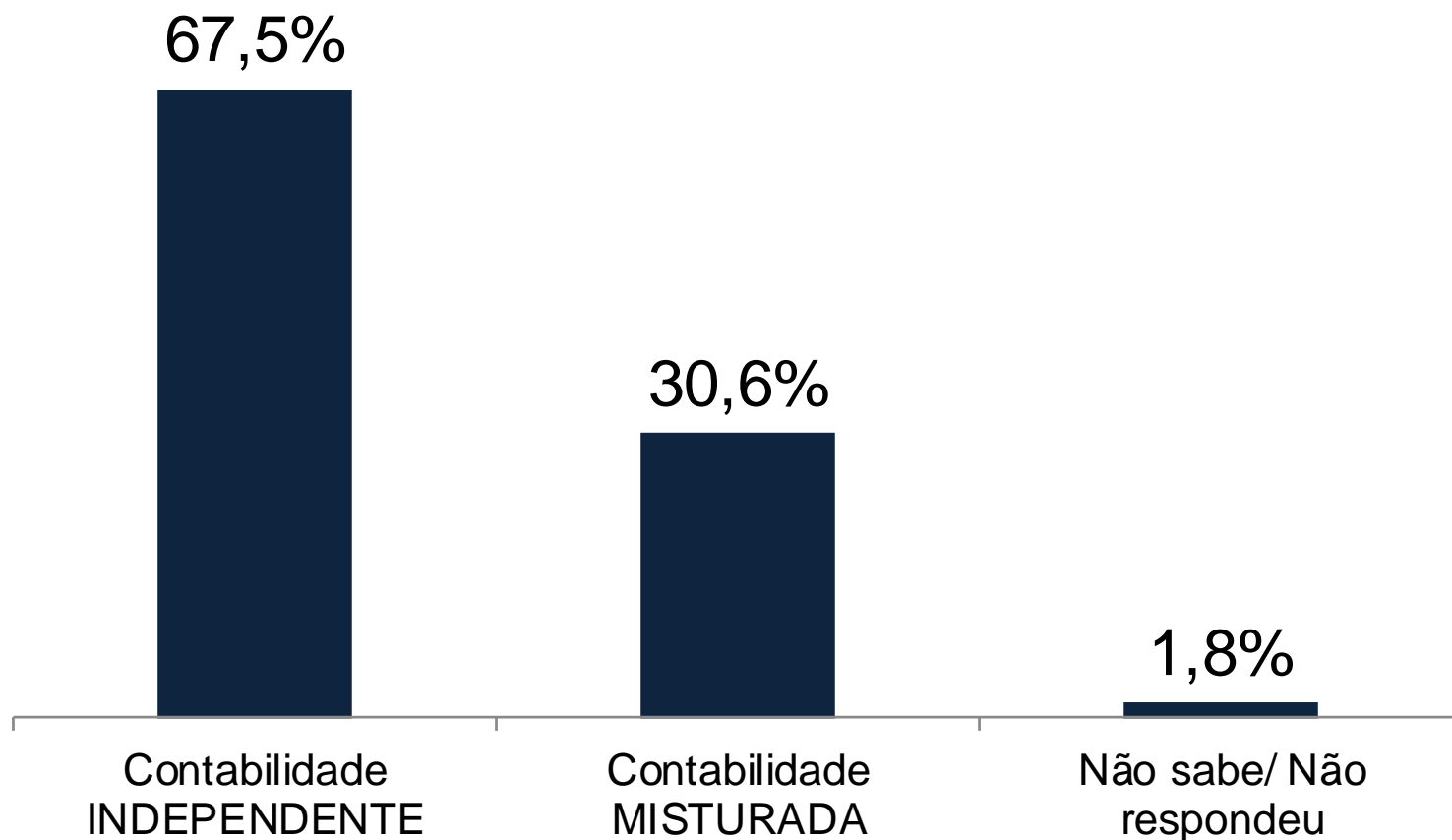
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

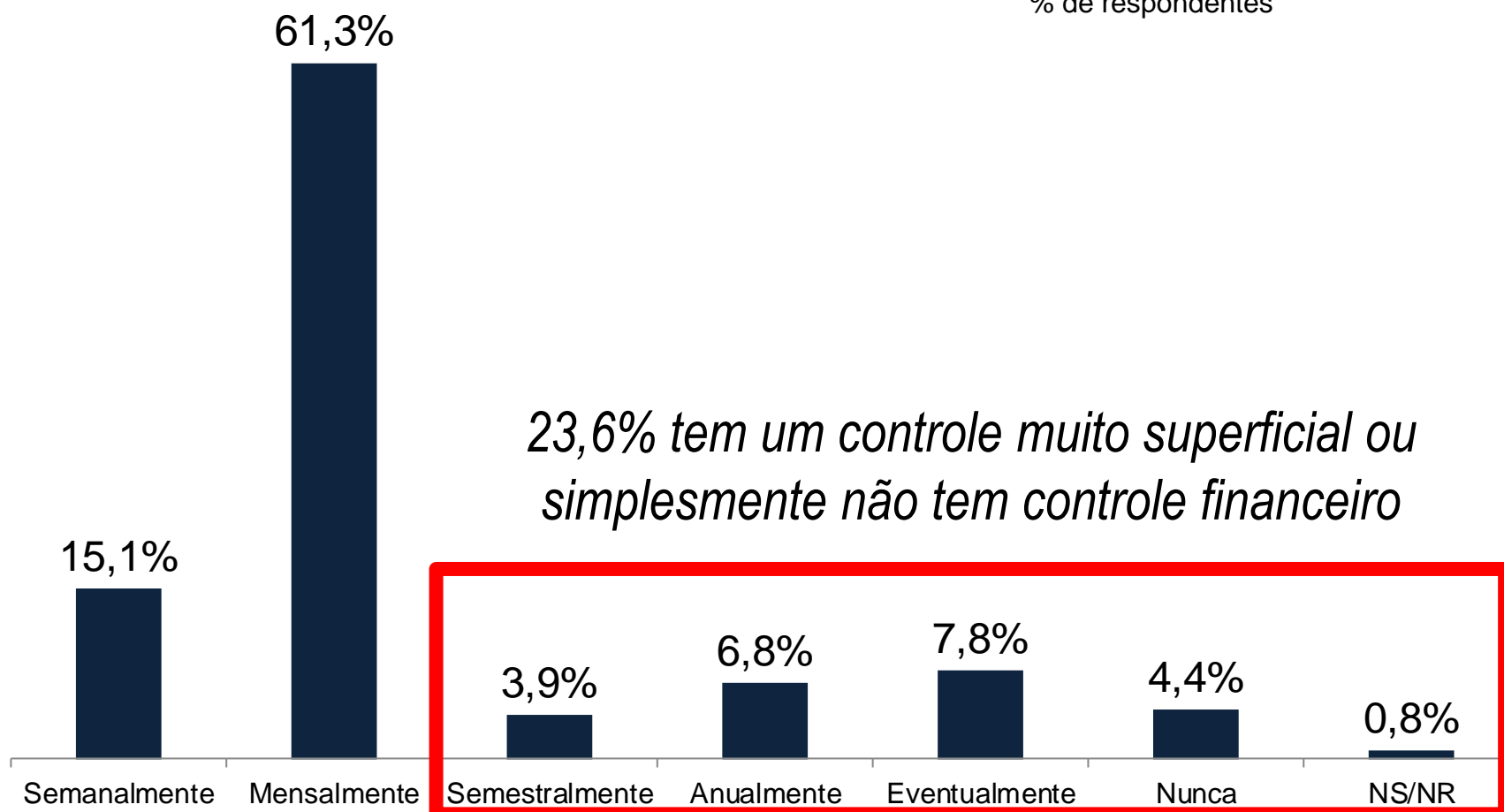
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

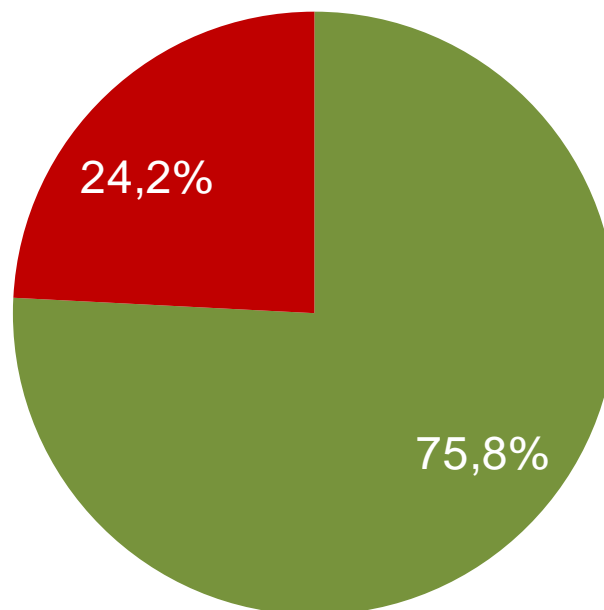
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

% de respondentes

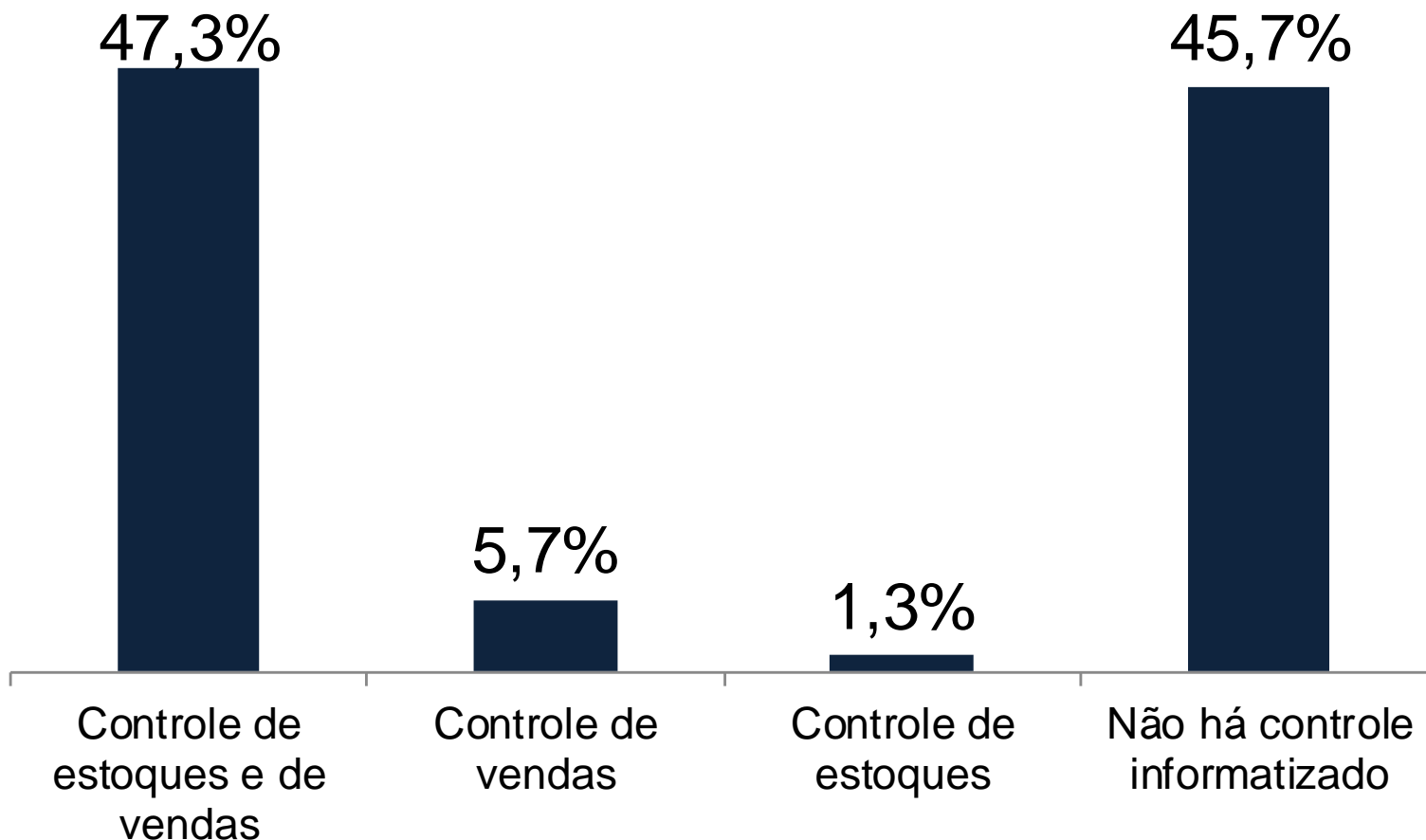


- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

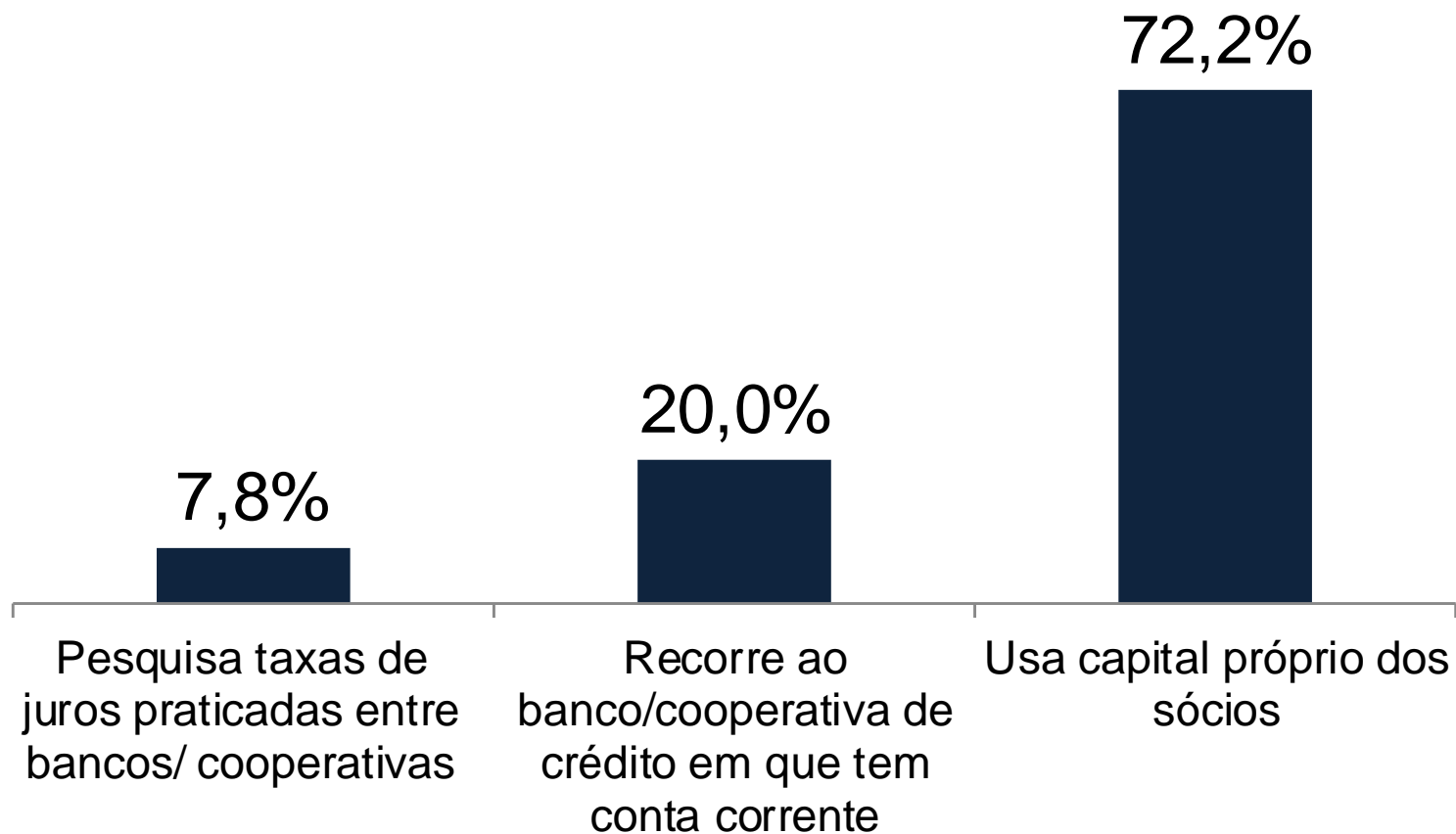
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa...

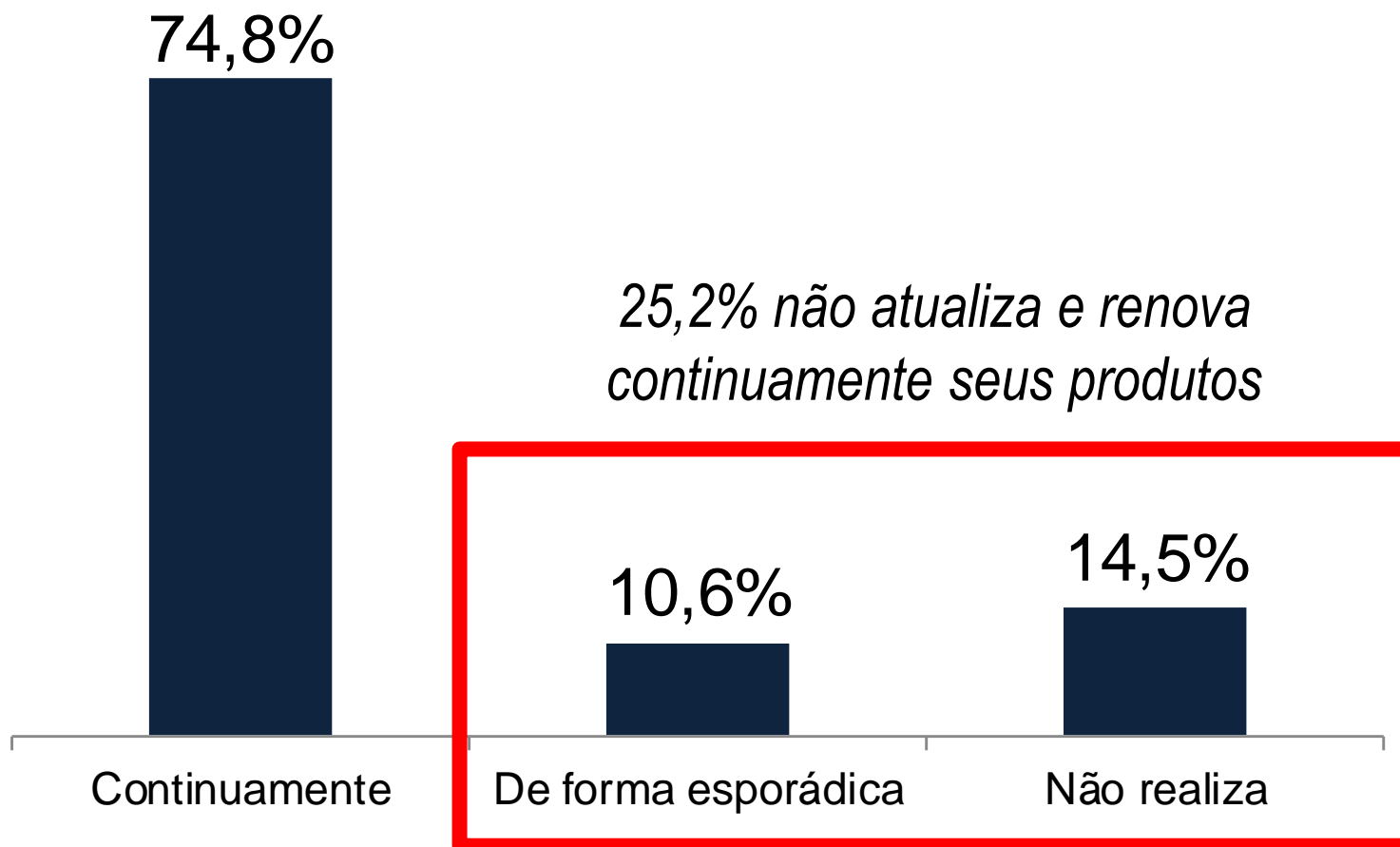
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

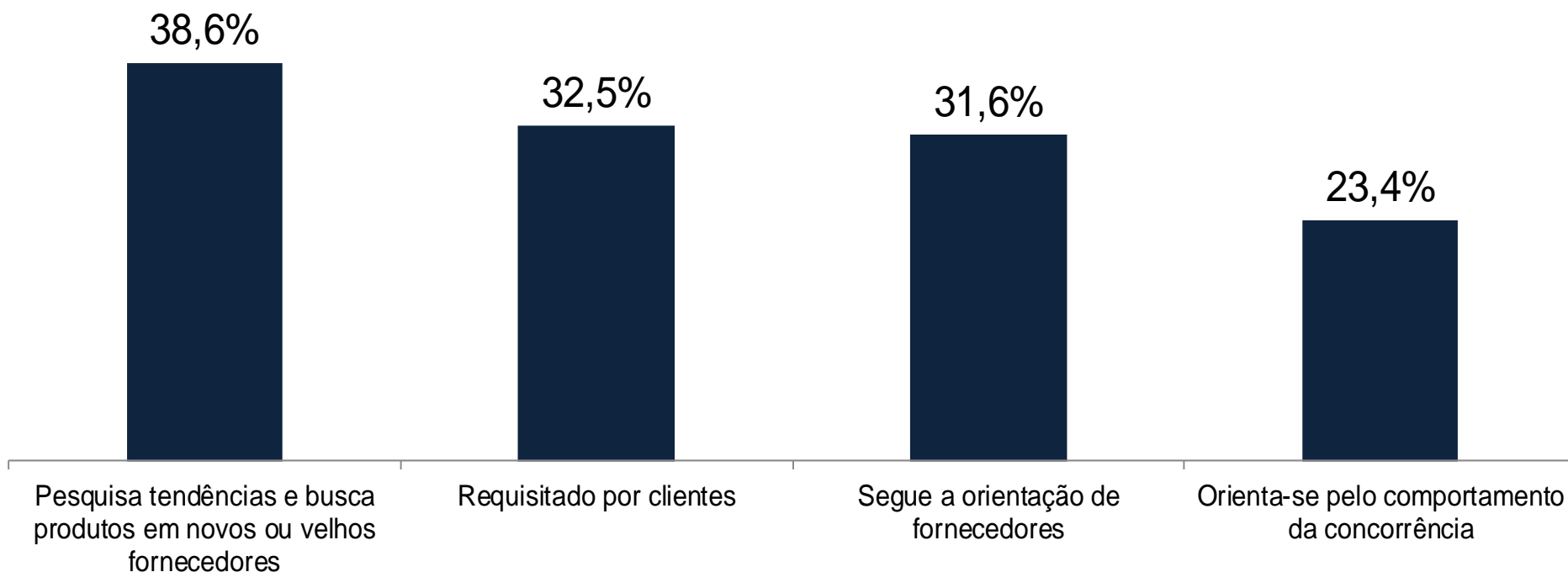
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

De que maneiras realiza essa renovação?

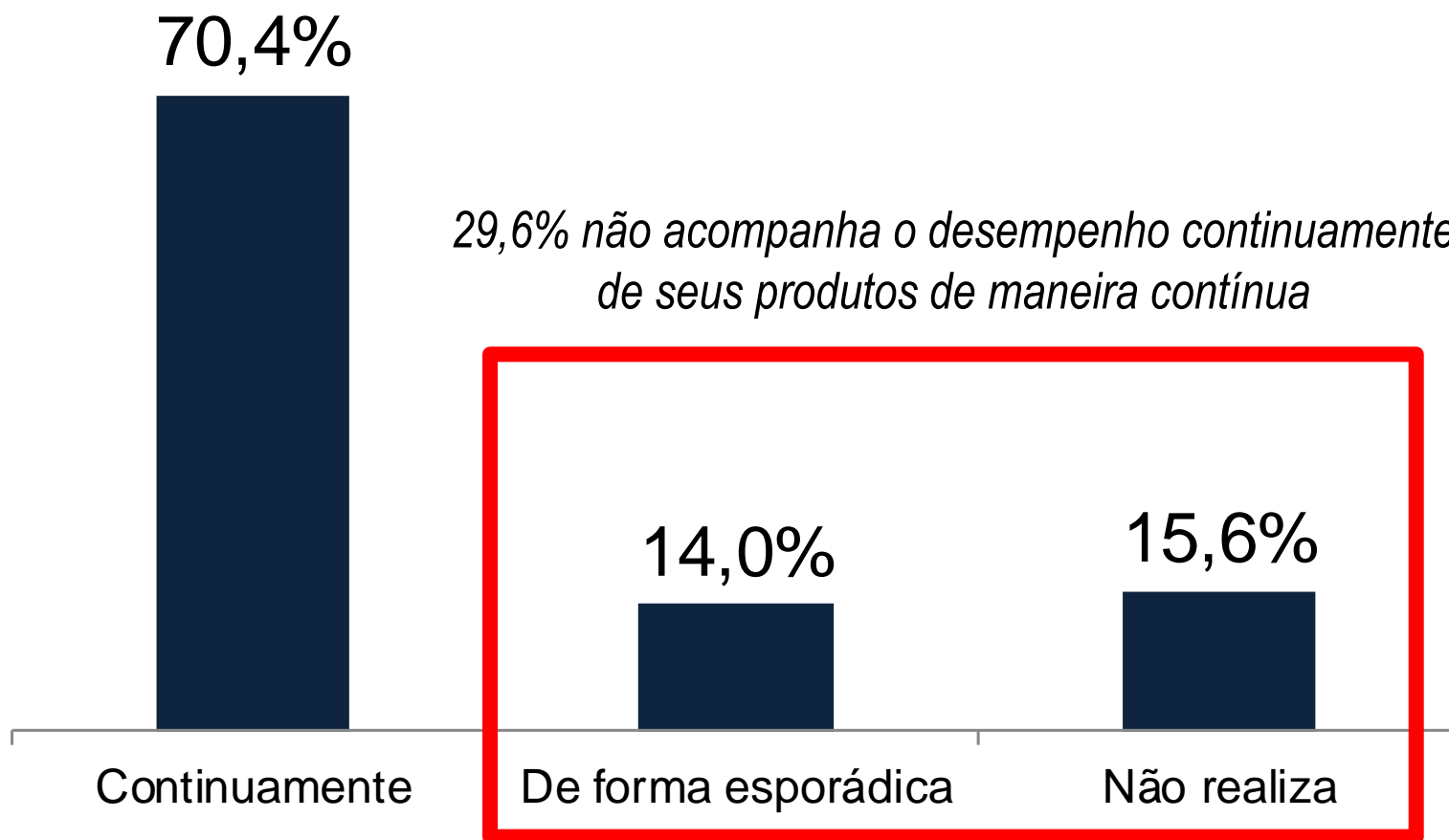
% de respondentes – resposta múltiplas



MIX DE PRODUTOS

Acompanha o desempenho de produtos?

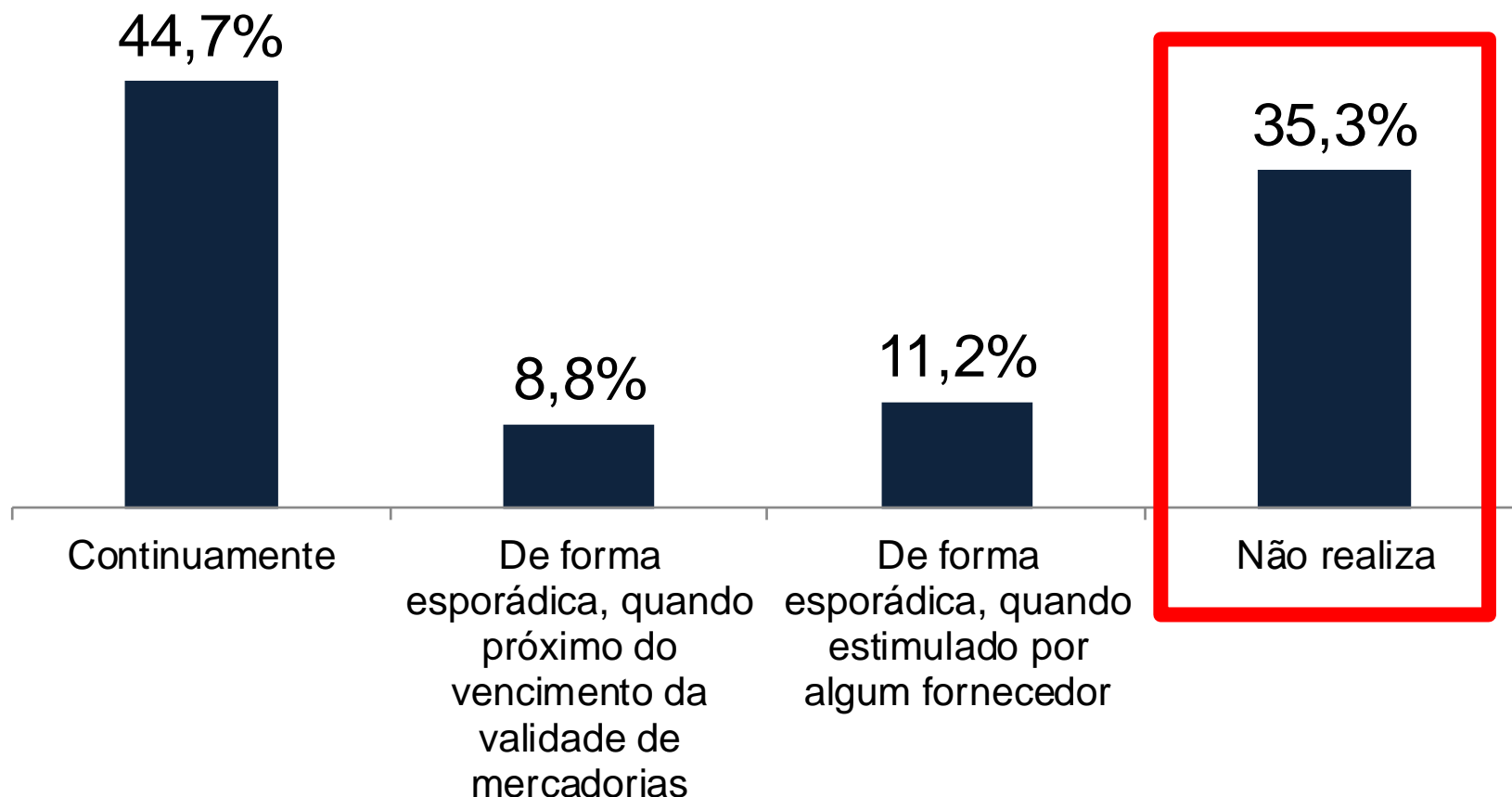
% de respondentes



PROMOÇÃO DE PRODUTOS

Faz ações para promover a venda de produtos específicos?

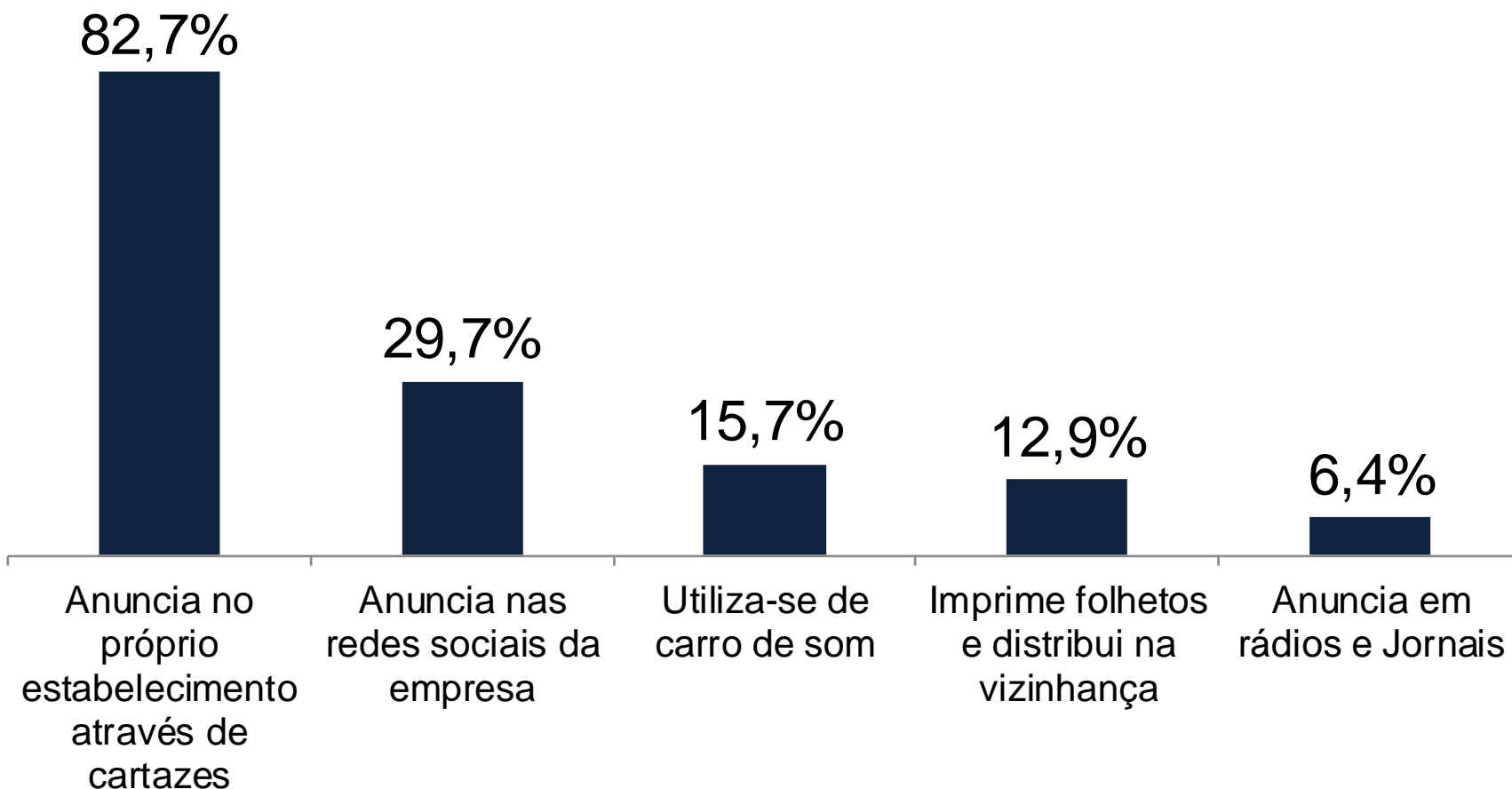
% de respondentes



PROMOÇÃO

Quais ações realiza para promoção de produtos específicos?

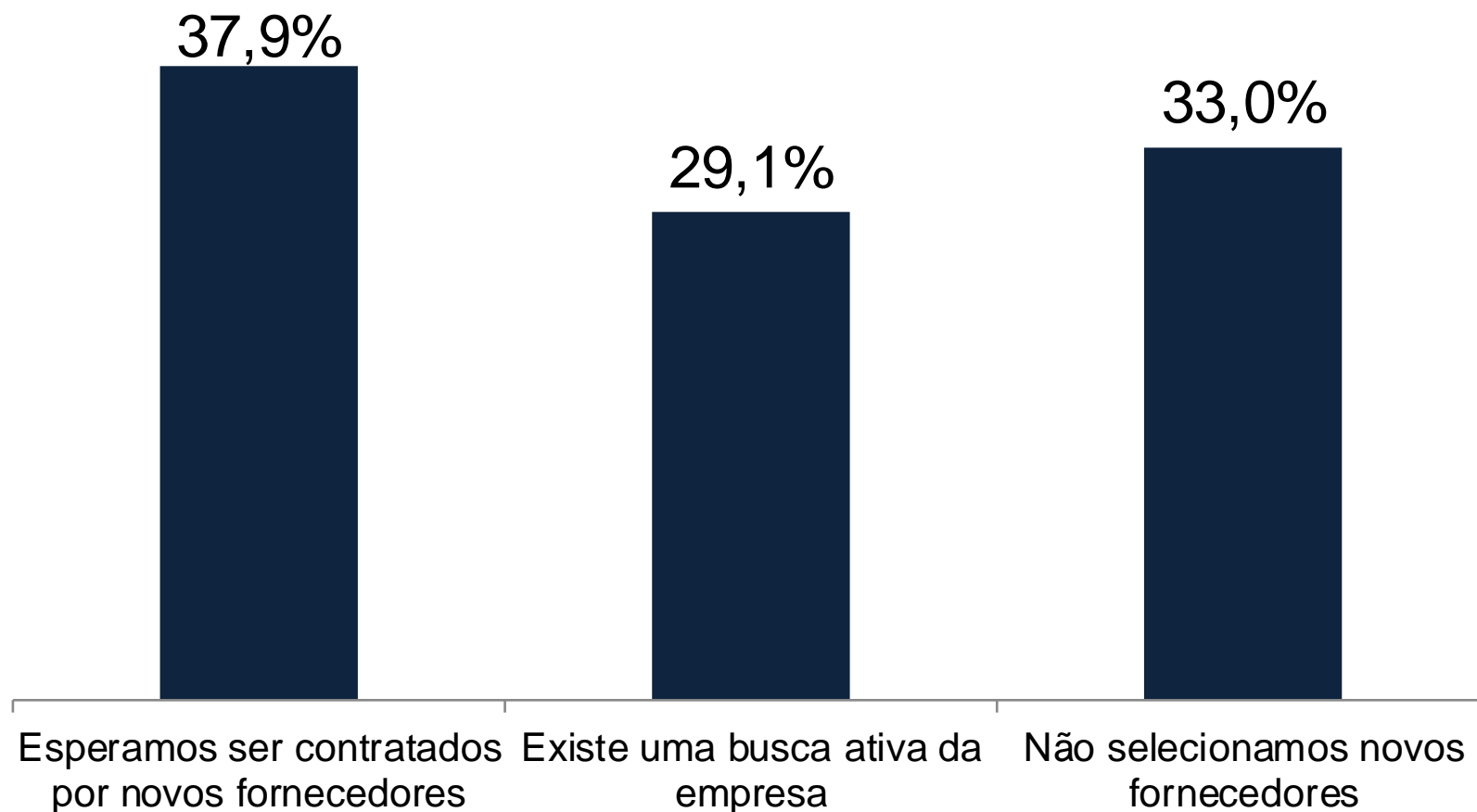
% de respondentes – resposta múltiplas



FORNECEDORES

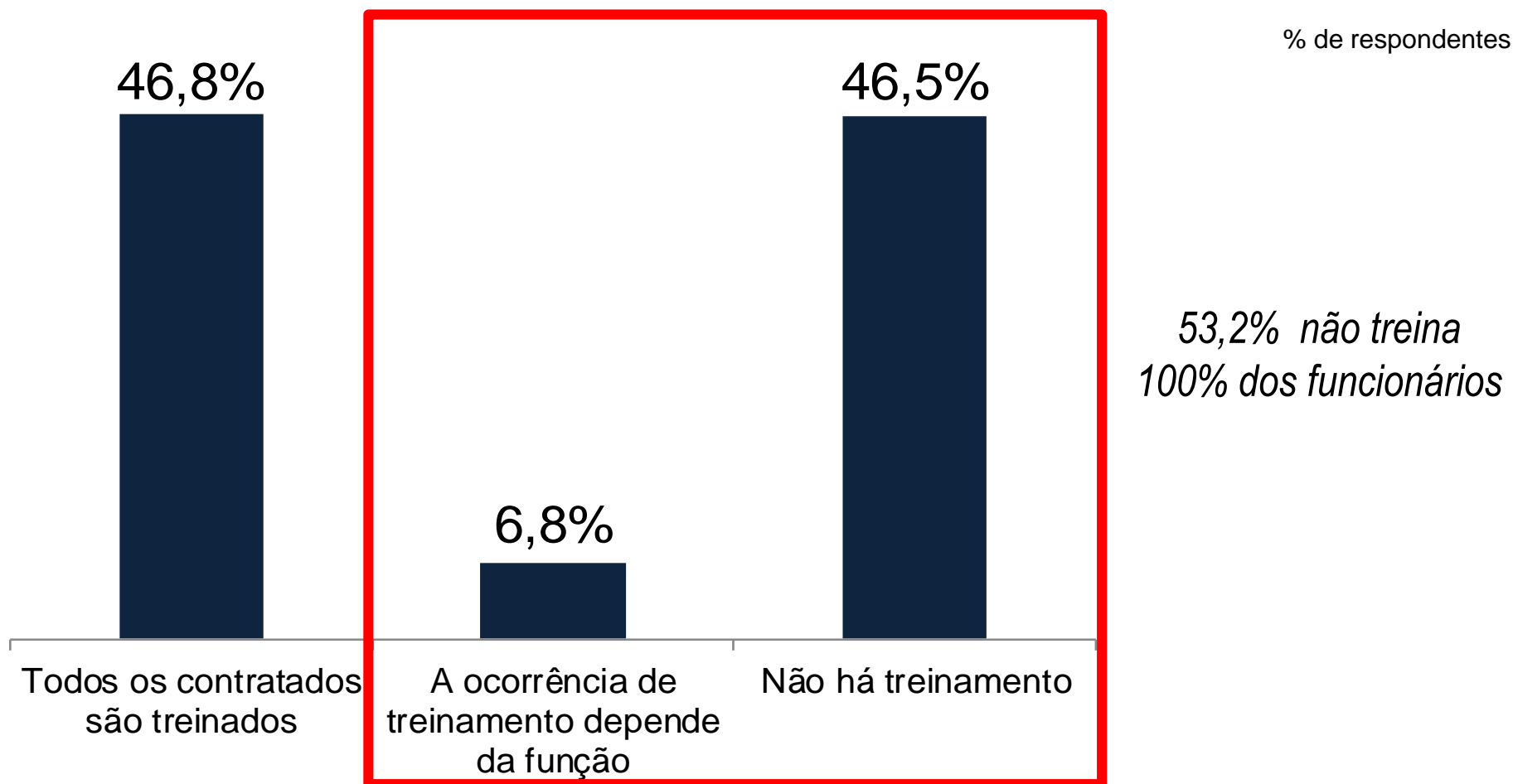
*Para a seleção de novos fornecedores,
predominantemente...*

% de respondentes



TREINAMENTO

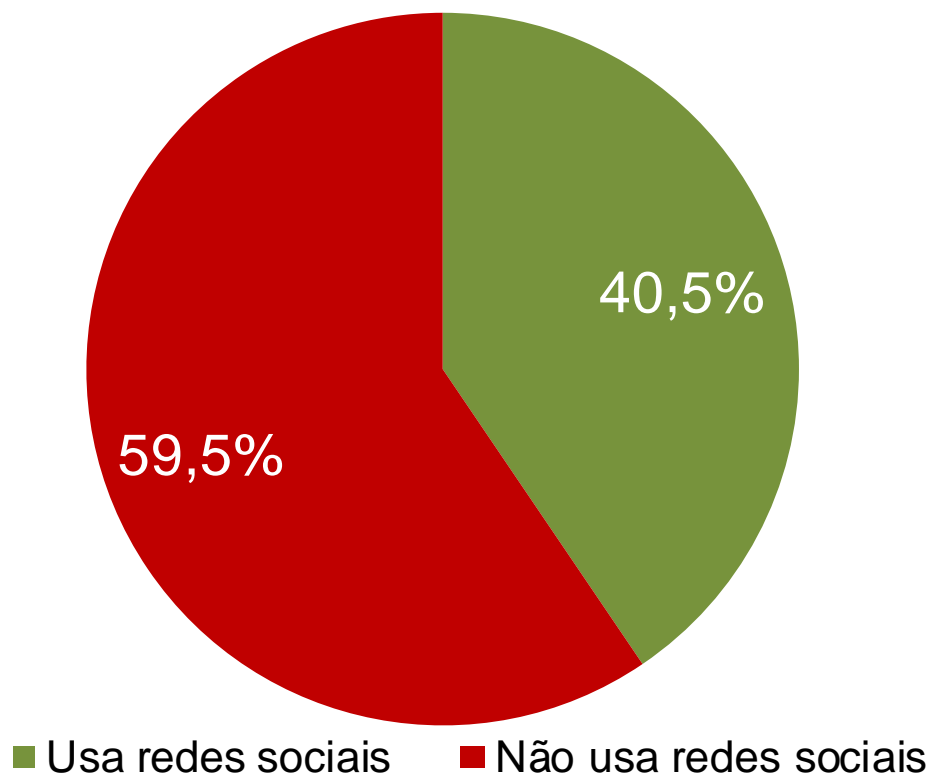
Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar?



REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

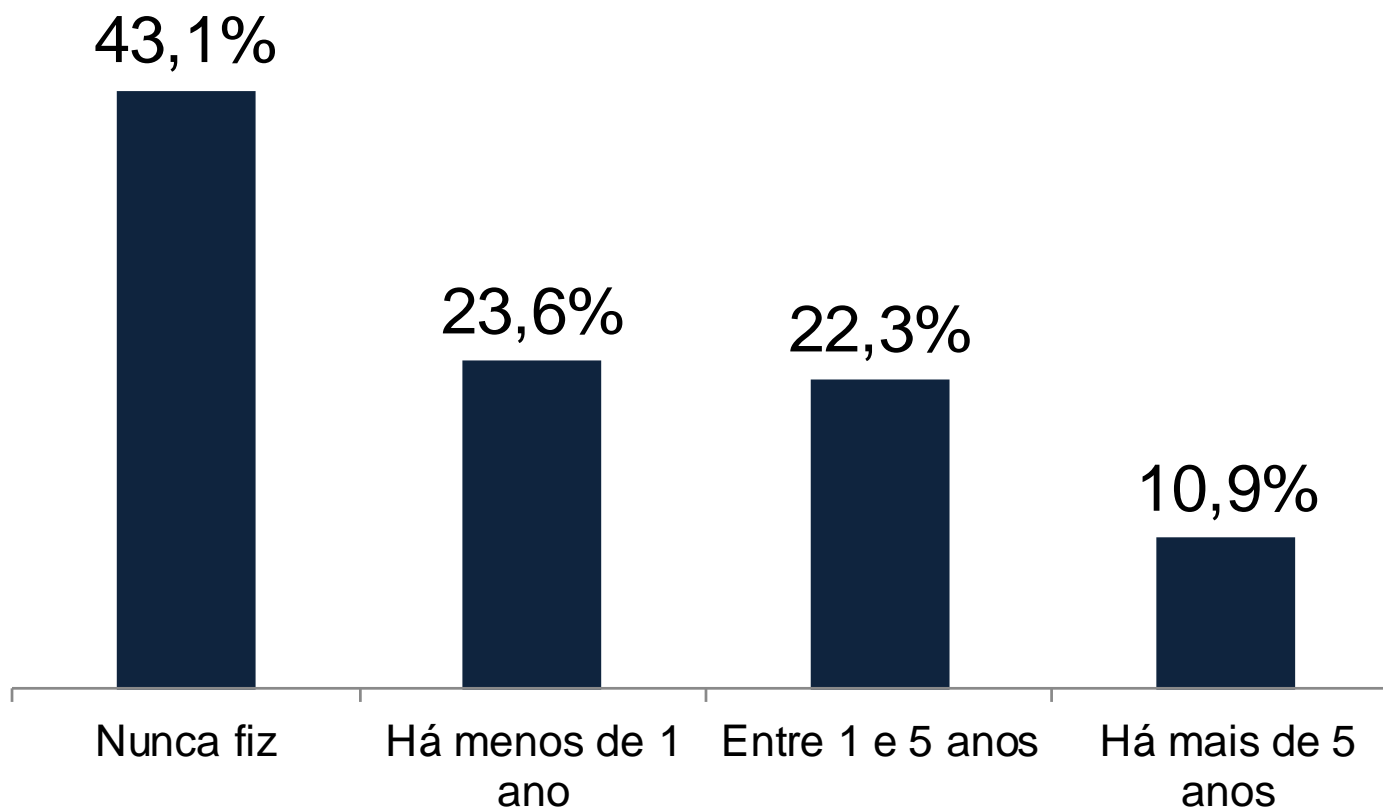
% de respondentes



GESTÃO DA EMPRESA

Quando foi a última vez que o senhor fez algum curso que melhorasse seu desempenho enquanto gestor da empresa?

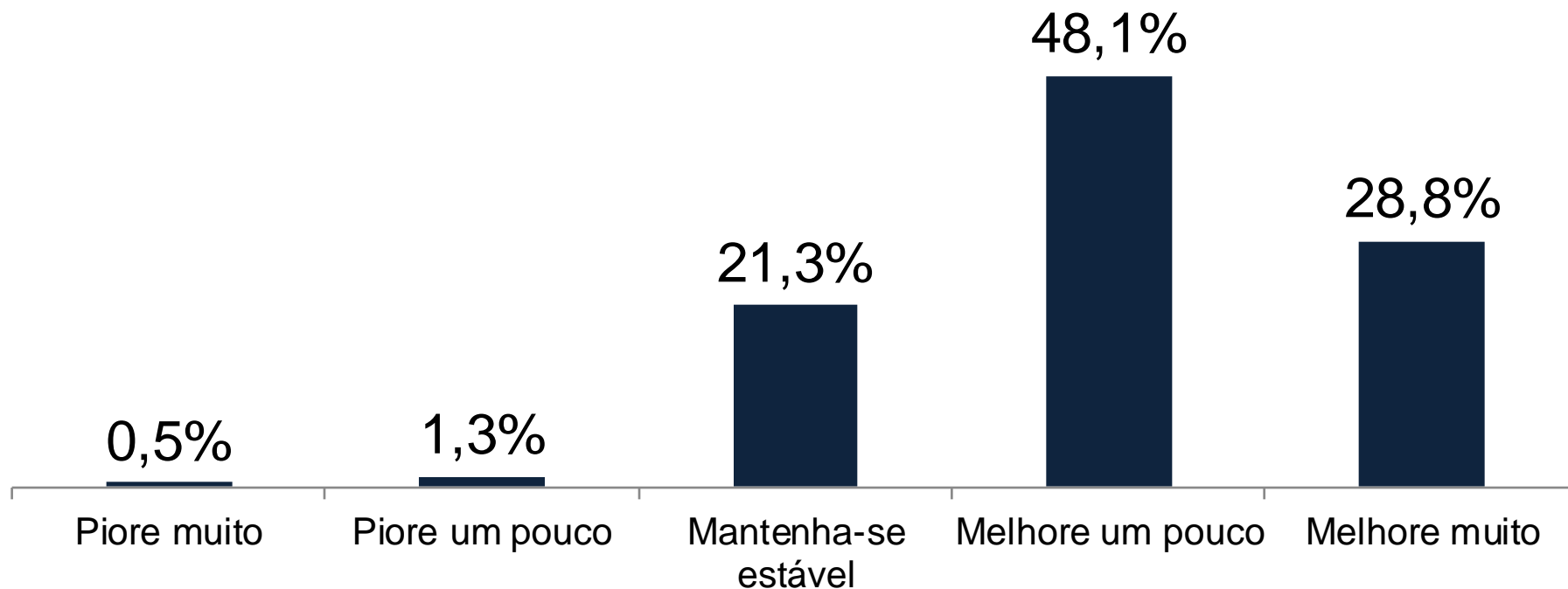
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?

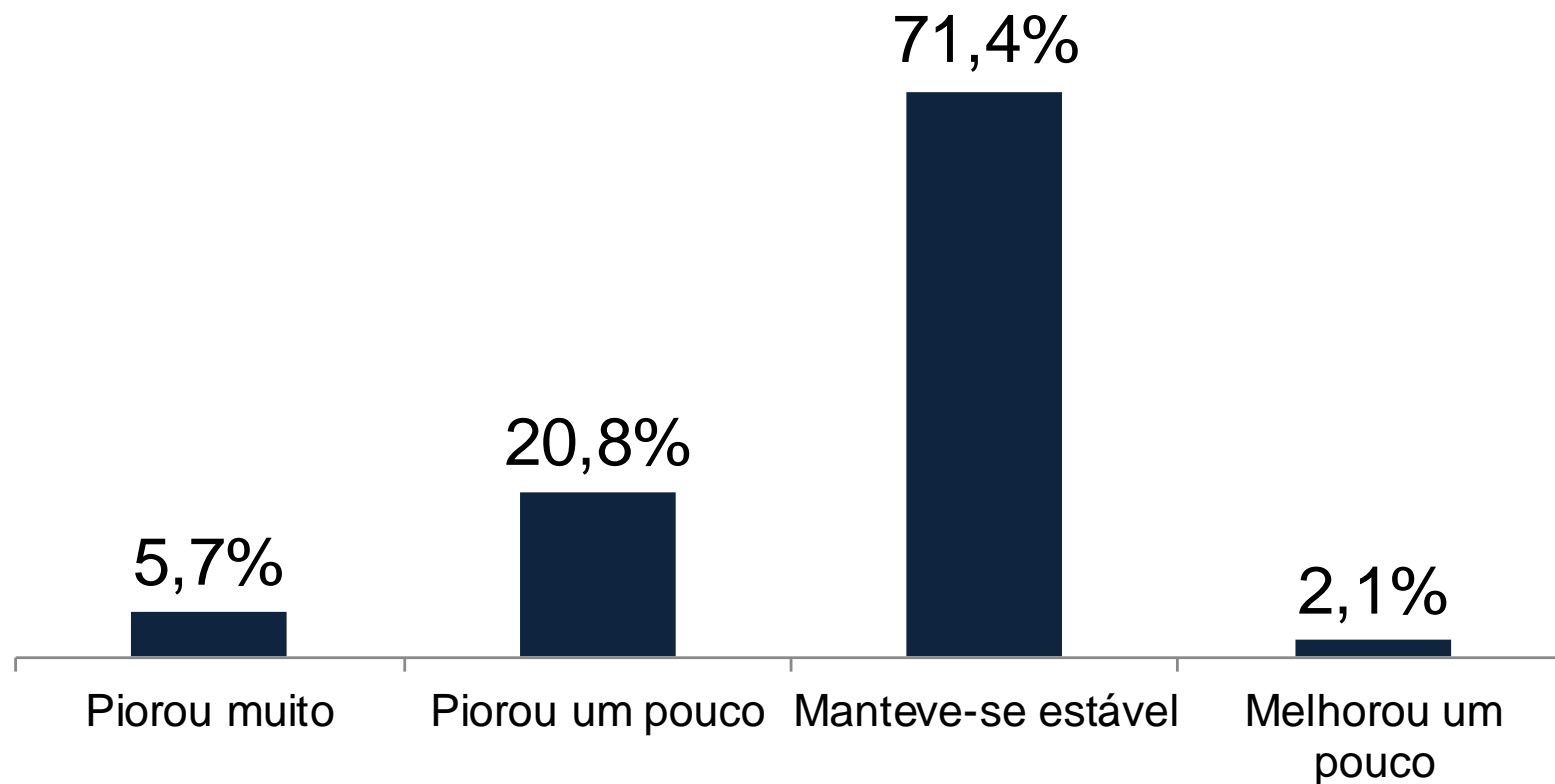
% de respondentes



ELEIÇÕES

A ocorrência das eleições teve impacto nas vendas do seu negócio?

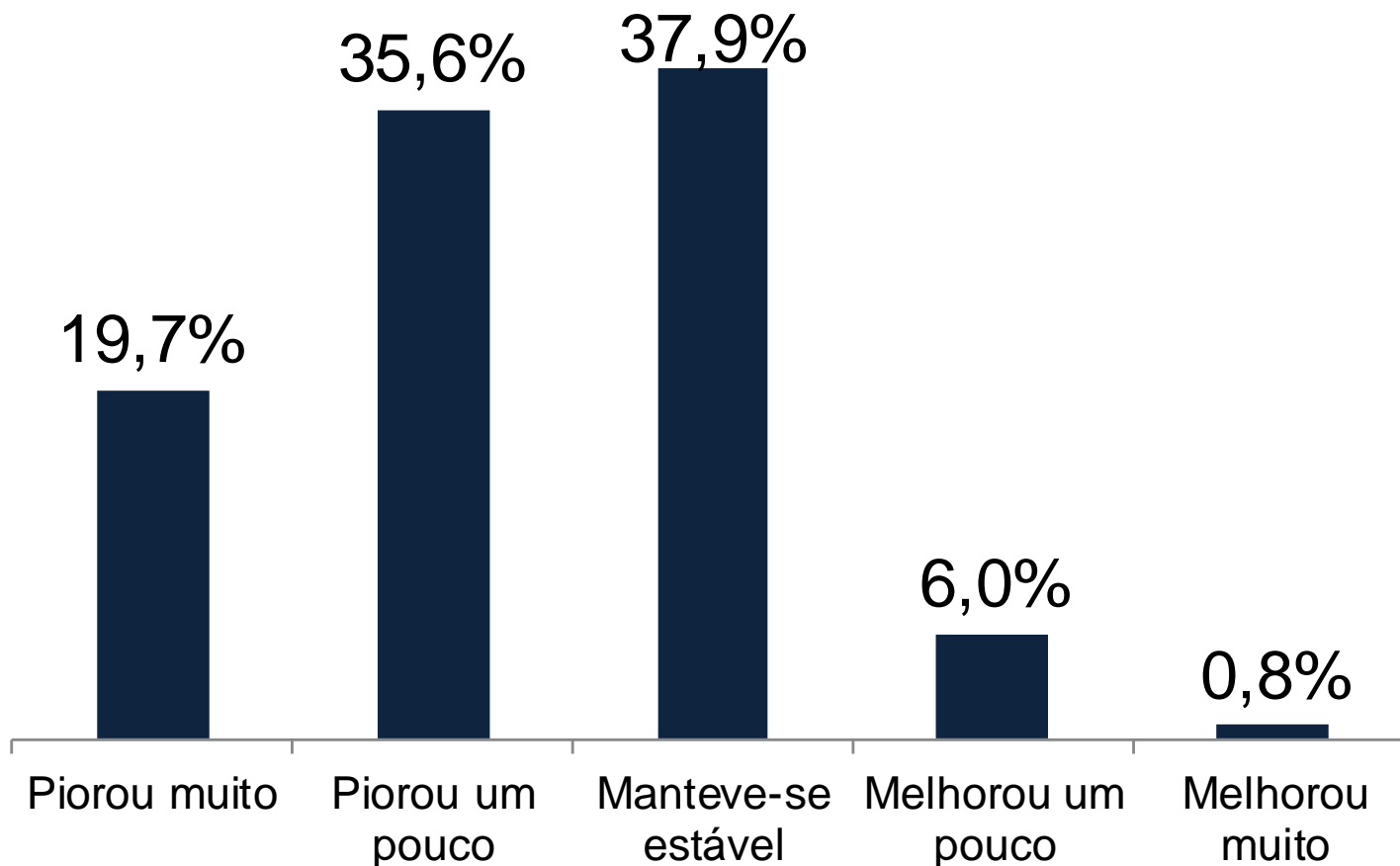
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Como a economia brasileira se comportou em 2018 em relação à 2017?

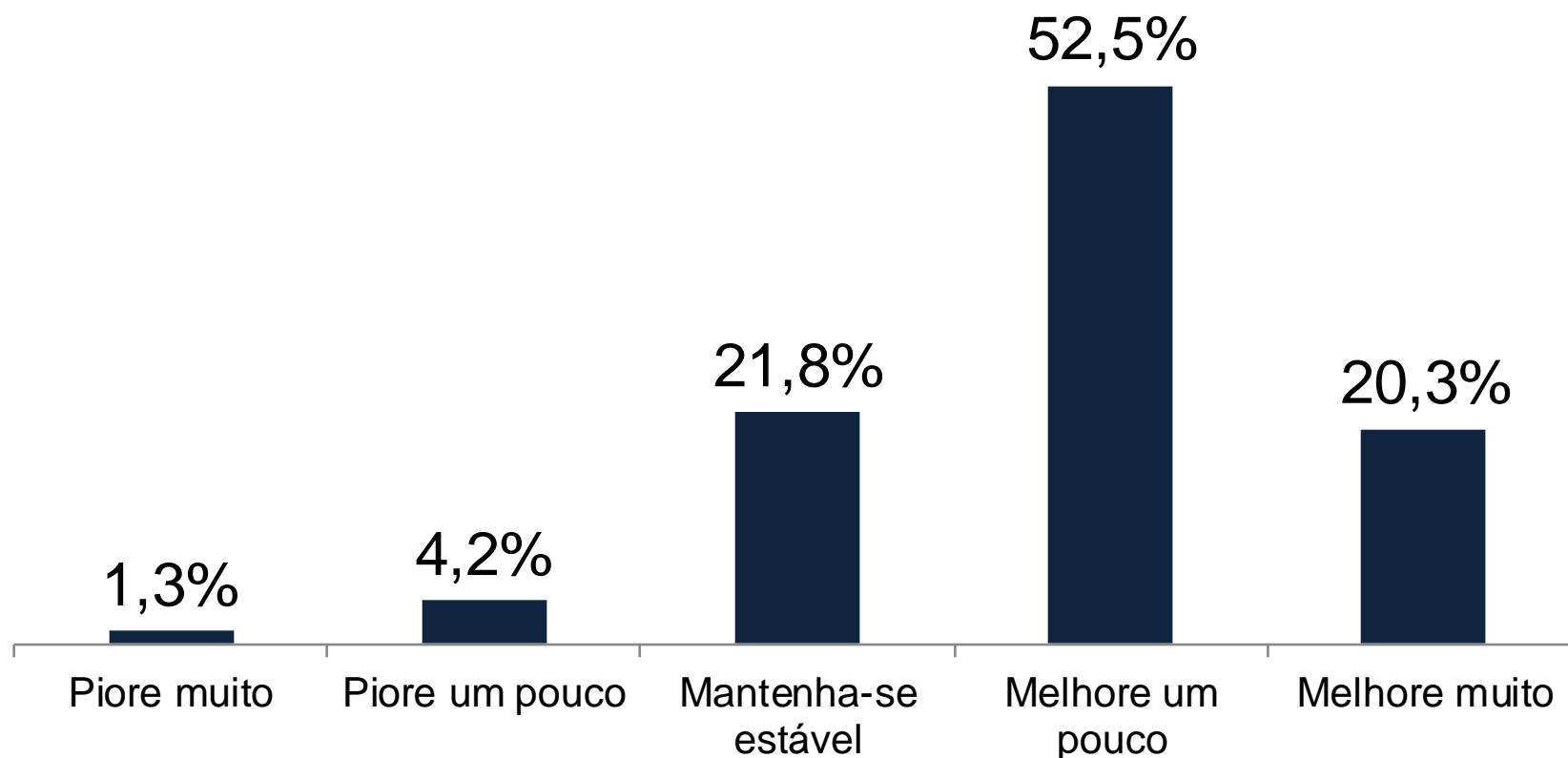
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Qual sua expectativa sobre o desempenho da economia brasileira em 2018?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Outubro de 2018