

# SONDAGENS DE SEGMENTOS MINIMERCADOS

Novembro de 2017

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS  
(ESSENCIALMENTE)  
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam  
CRIAR UM PERFIL dos  
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS  
de ação dos  
sindicatos

04

Projeto PILOTO

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

## MINIMERCADOS

23/10/2017 a 11/11/2017



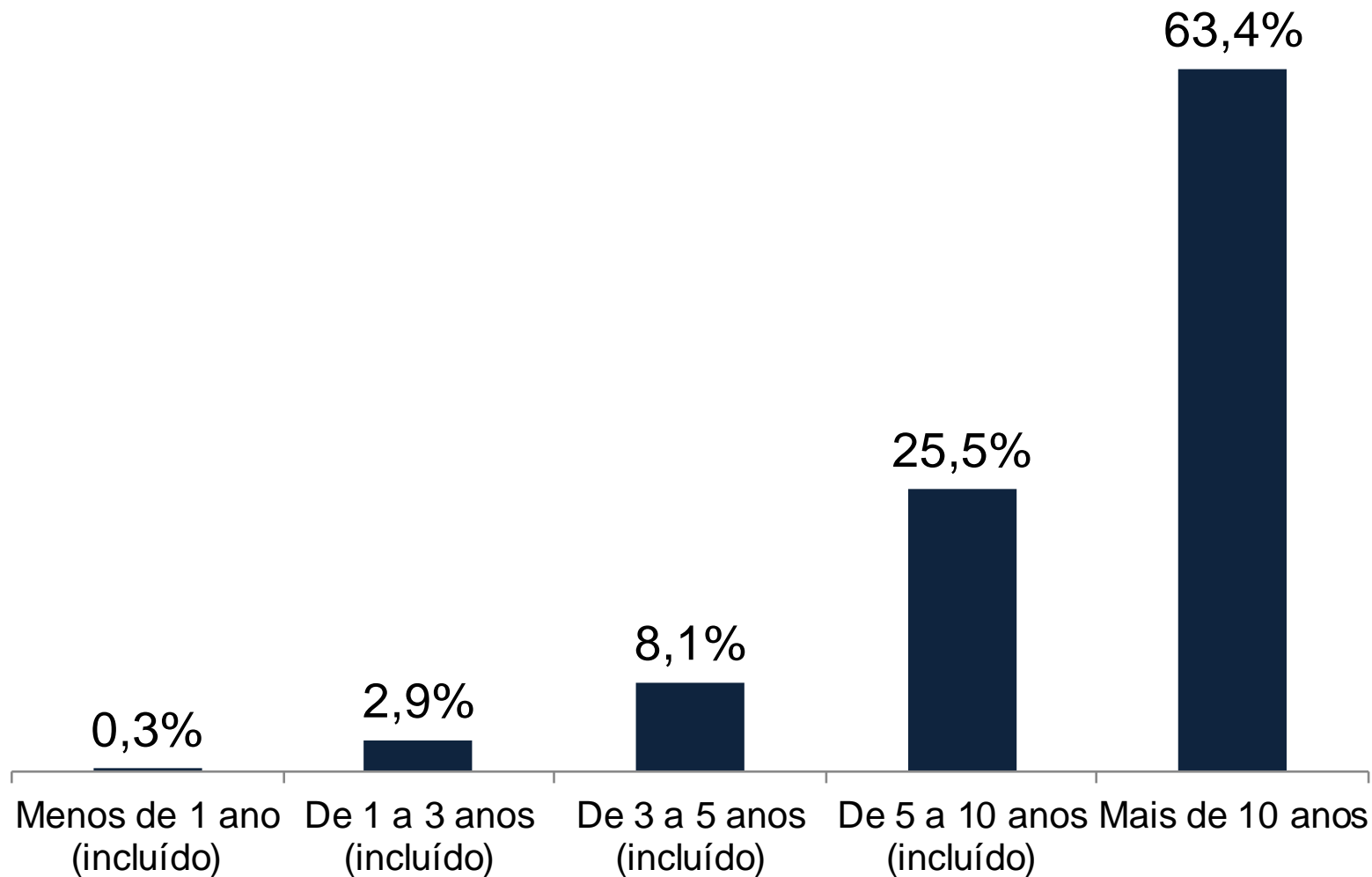
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

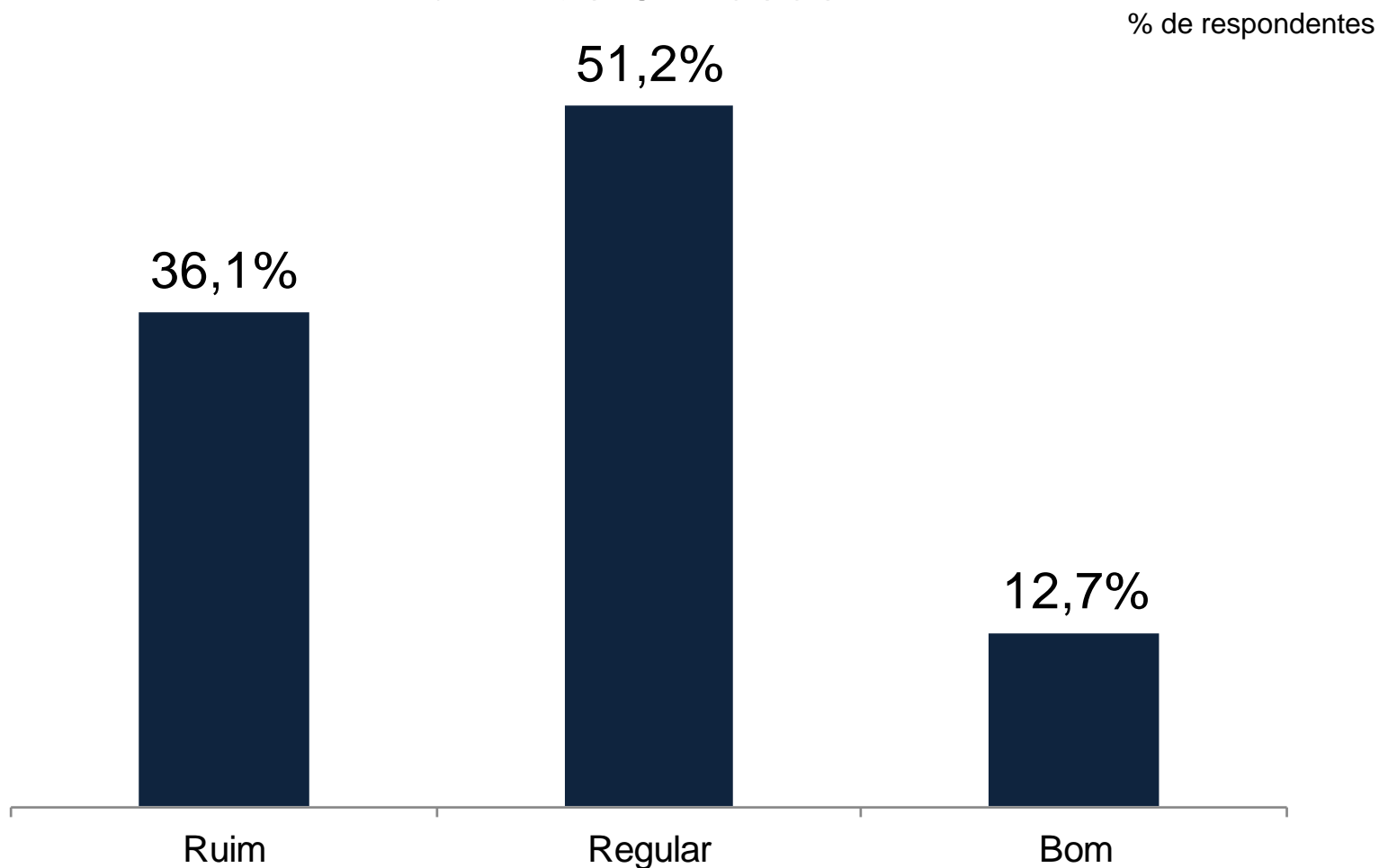
# TEMPO DE FUNCIONAMENTO

% de respondentes



# COMPORTAMENTO DAS VENDAS

*Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?*



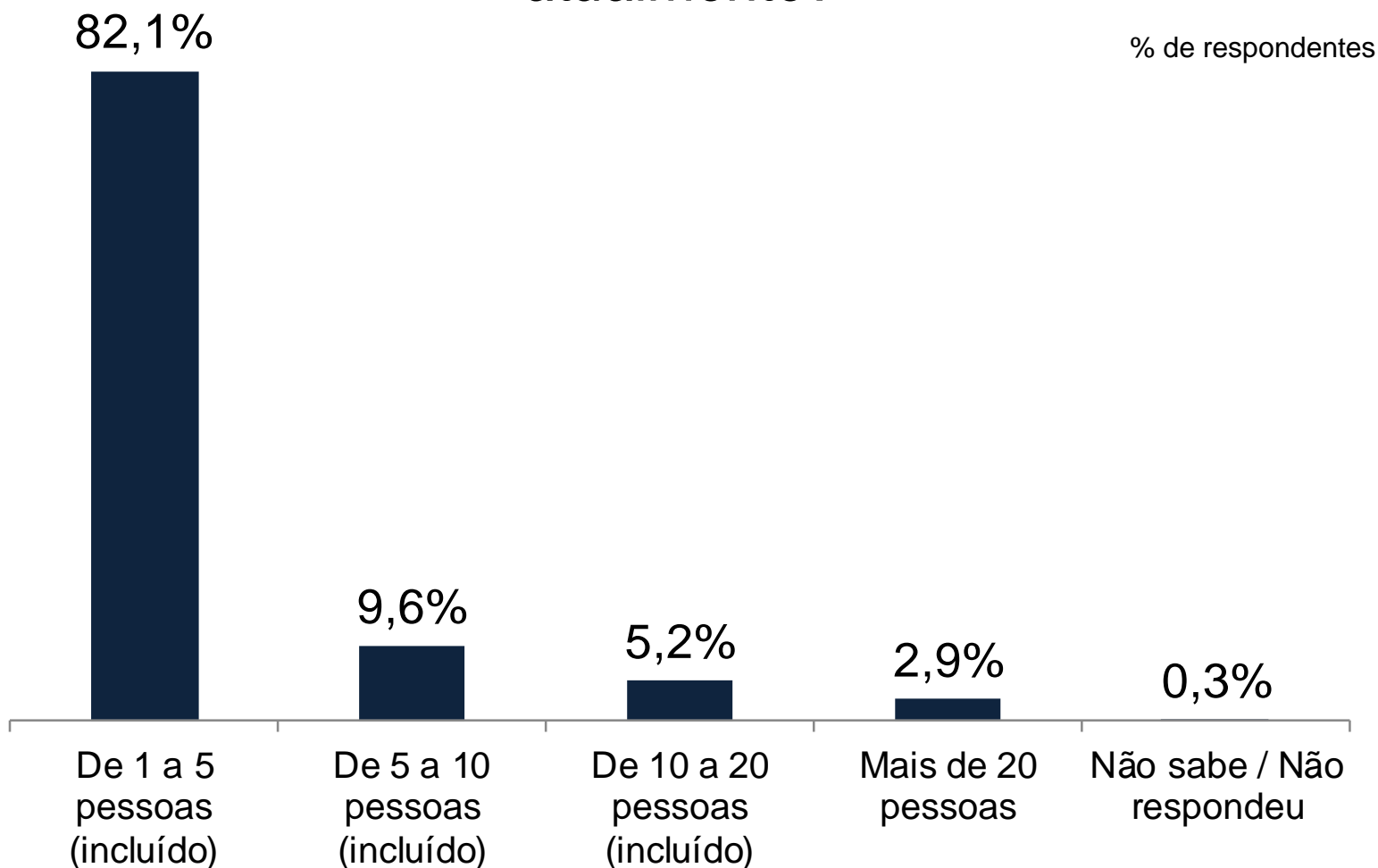
# EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

% de respondentes

Empecilhos	% Frequência
A crise vivida pelo país nos últimos anos	71,9%
A carga tributária	49,9%
Falta de crédito (capital de giro)	21,8%
A concorrência	14,8%
A baixa demanda	7,8%
Alto custo para manter/comprar estoques	7,3%
A legislação a que seu negócio está submetido	2,1%
Baixa variedade de produtos	0,8%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	0,3%
Falta de estratégia e planejamento	0,3%

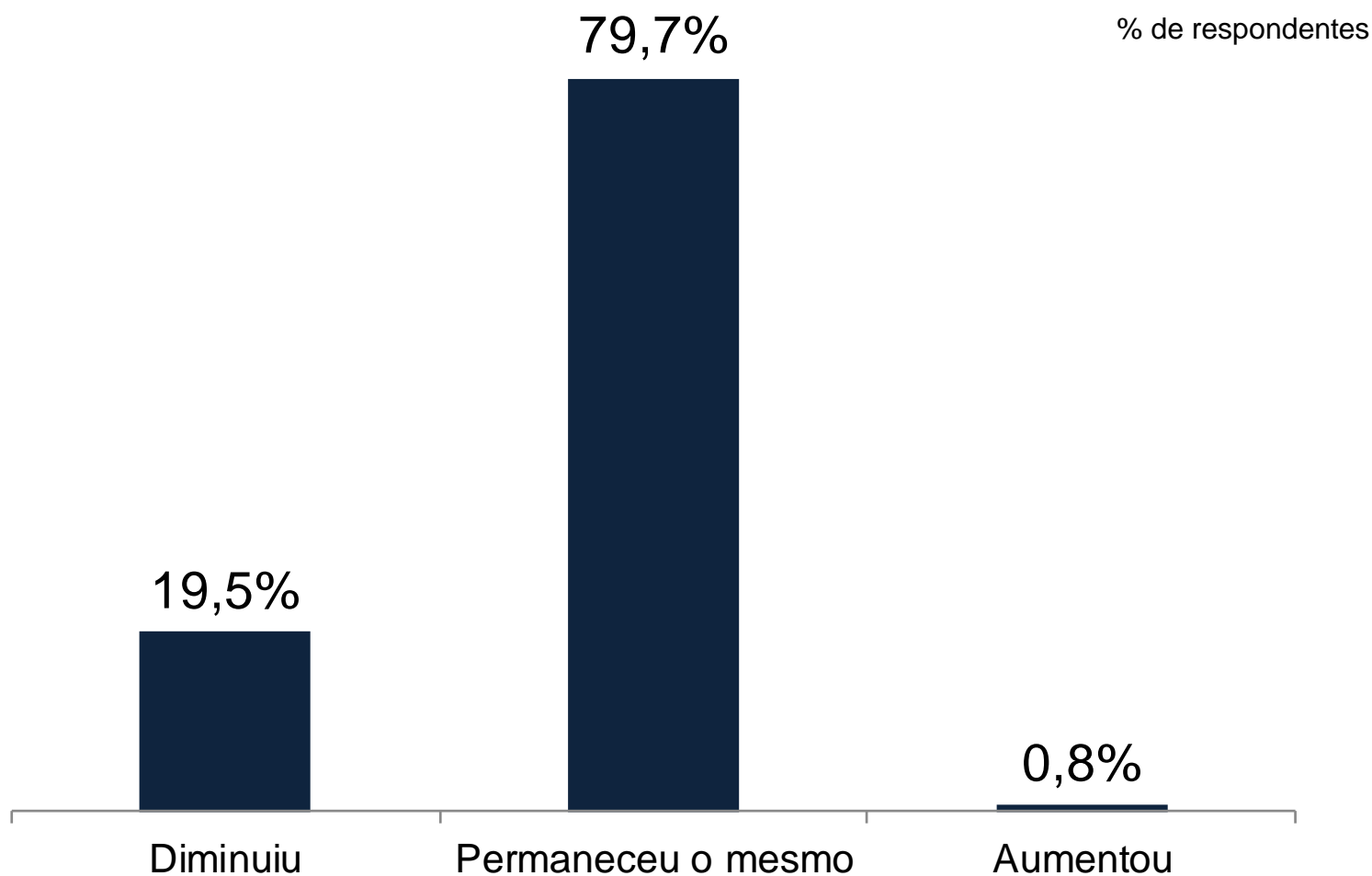
# FORÇA DE TRABALHO

*Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?*



# FORÇA DE TRABALHO

*O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:*

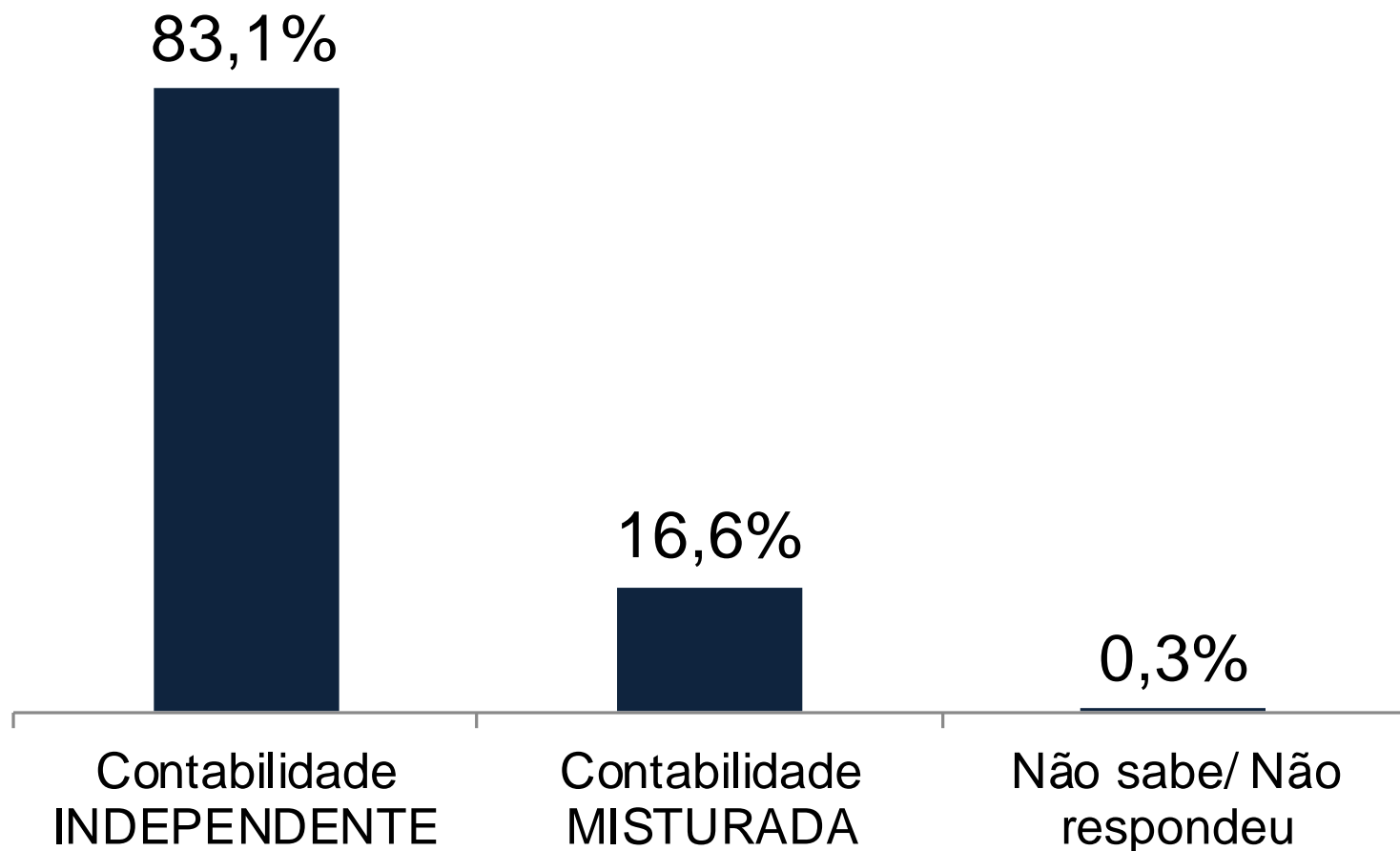




# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

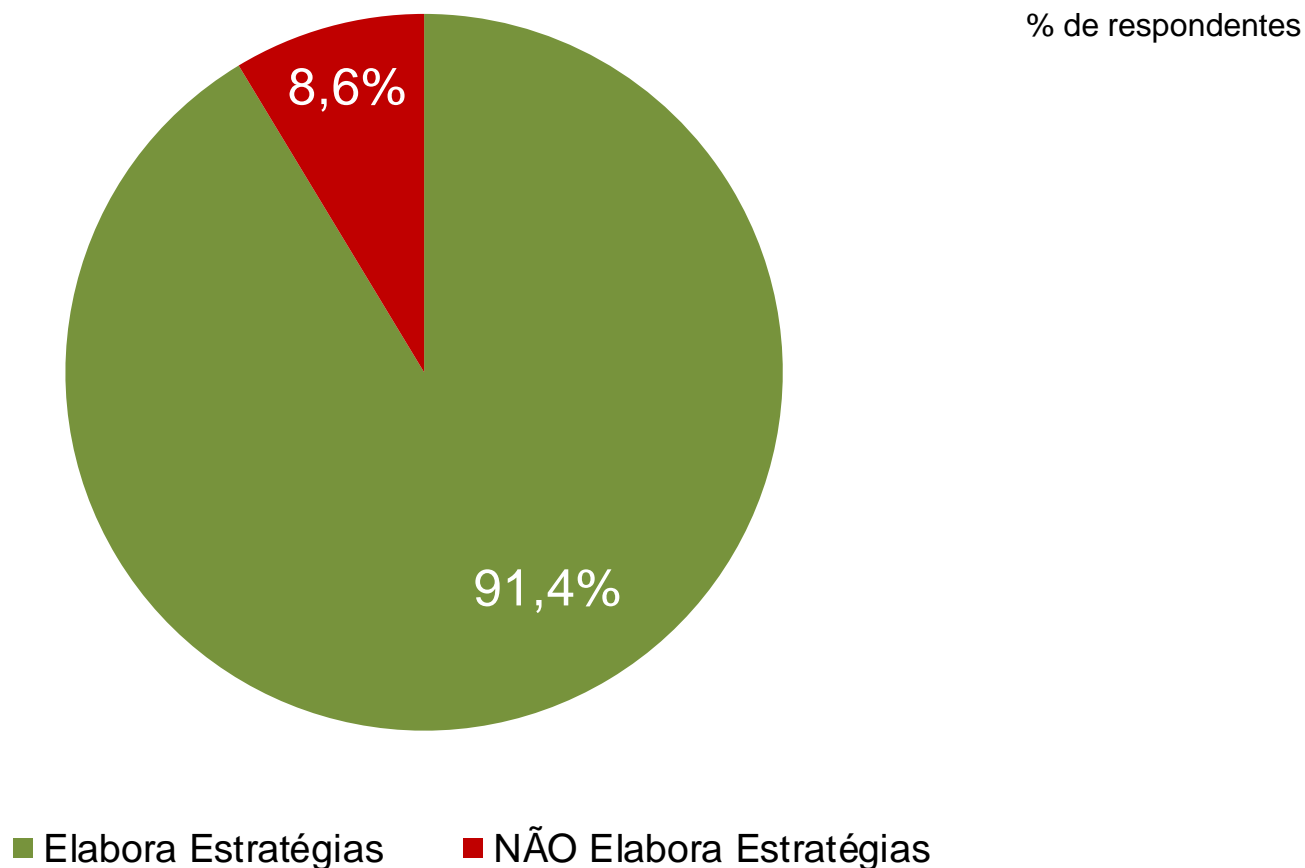
*Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?*

% de respondentes



# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

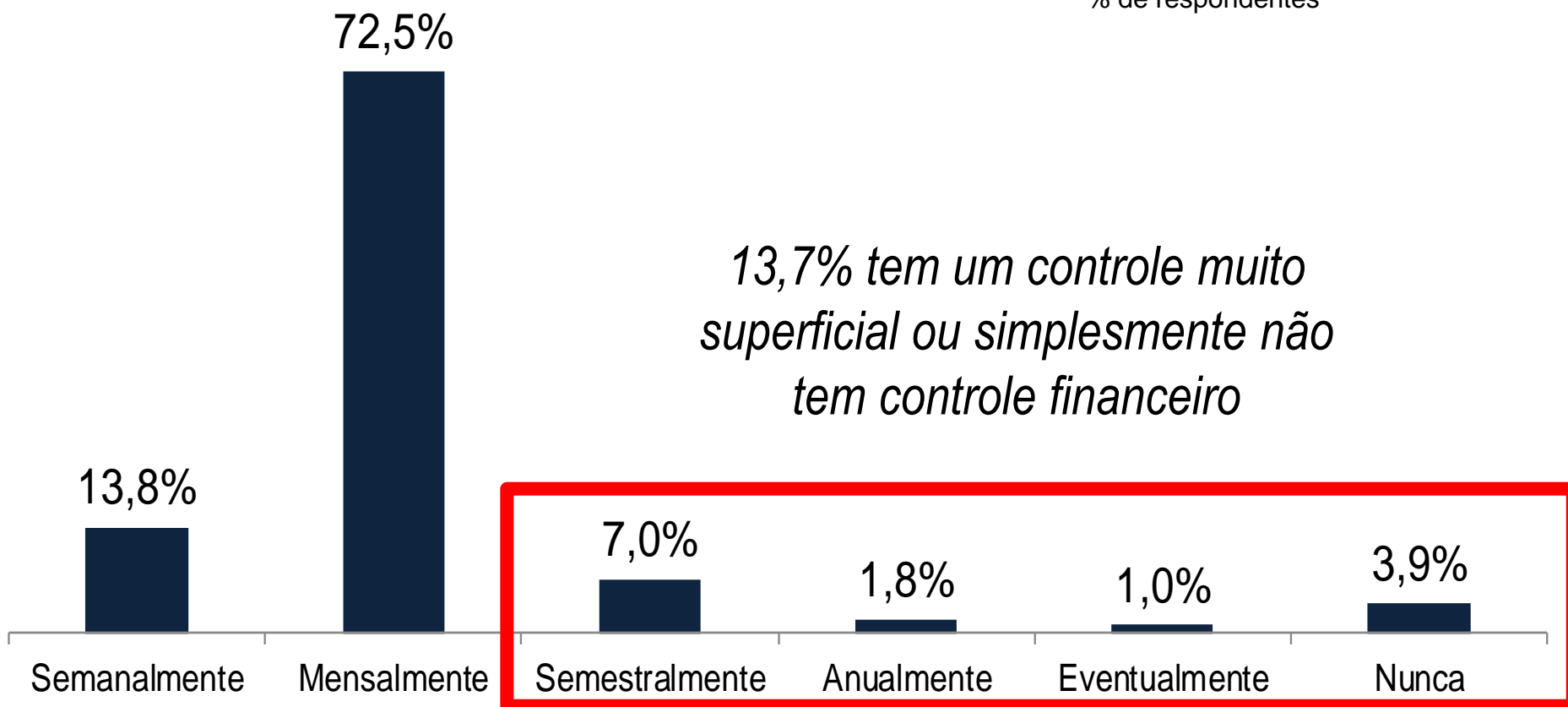
*Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?*



# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?*

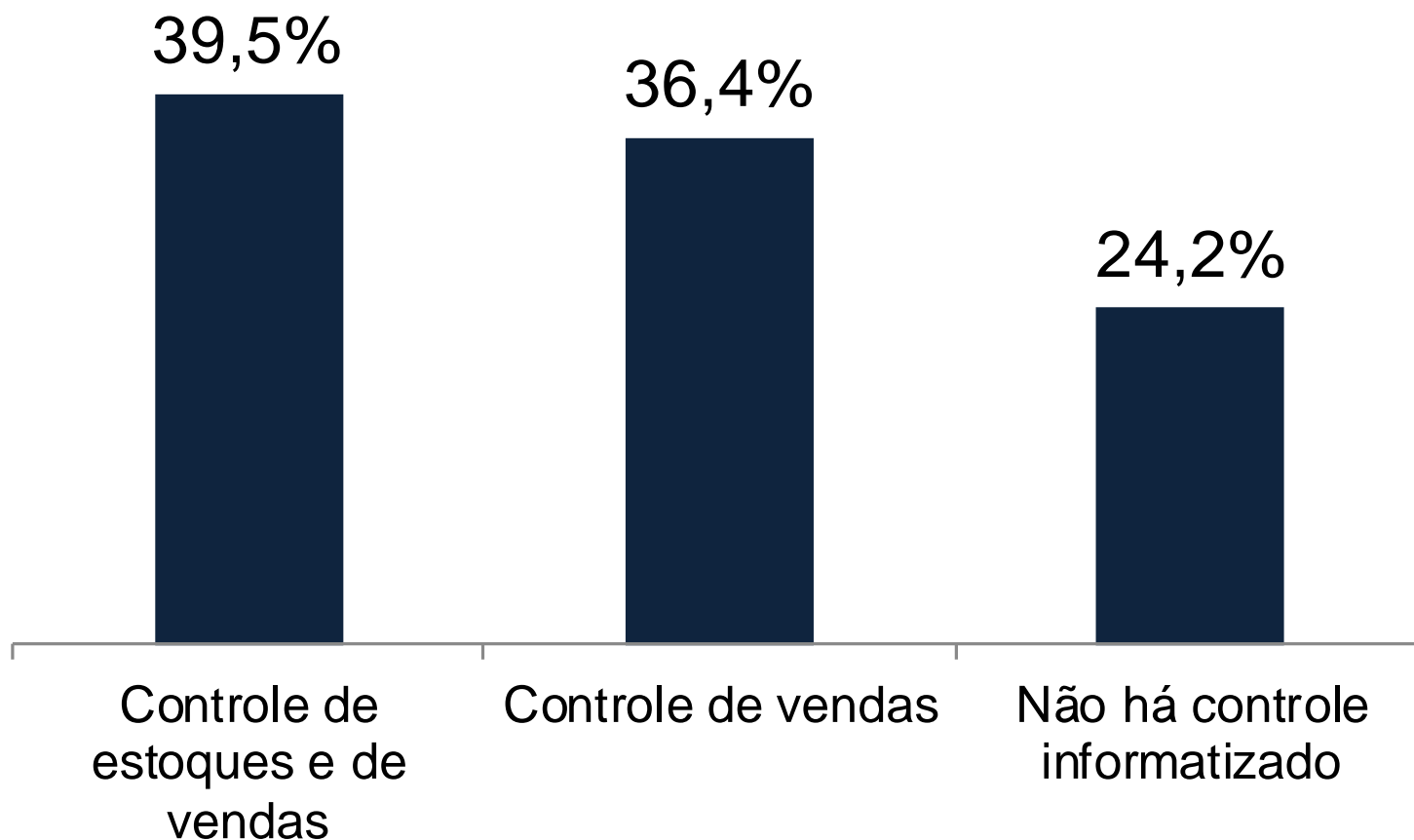
% de respondentes



# AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?*

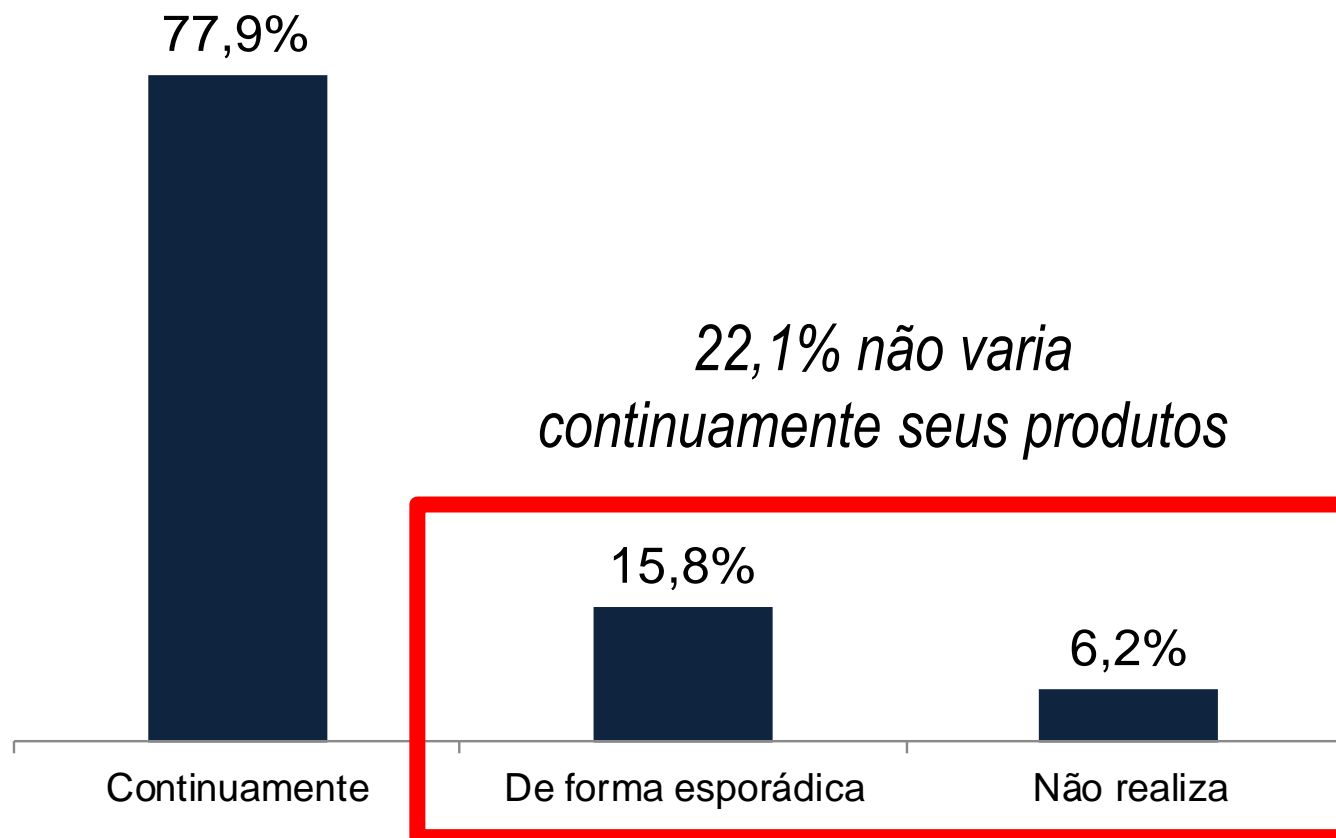
% de respondentes



# MIX DE PRODUTOS

*Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?*

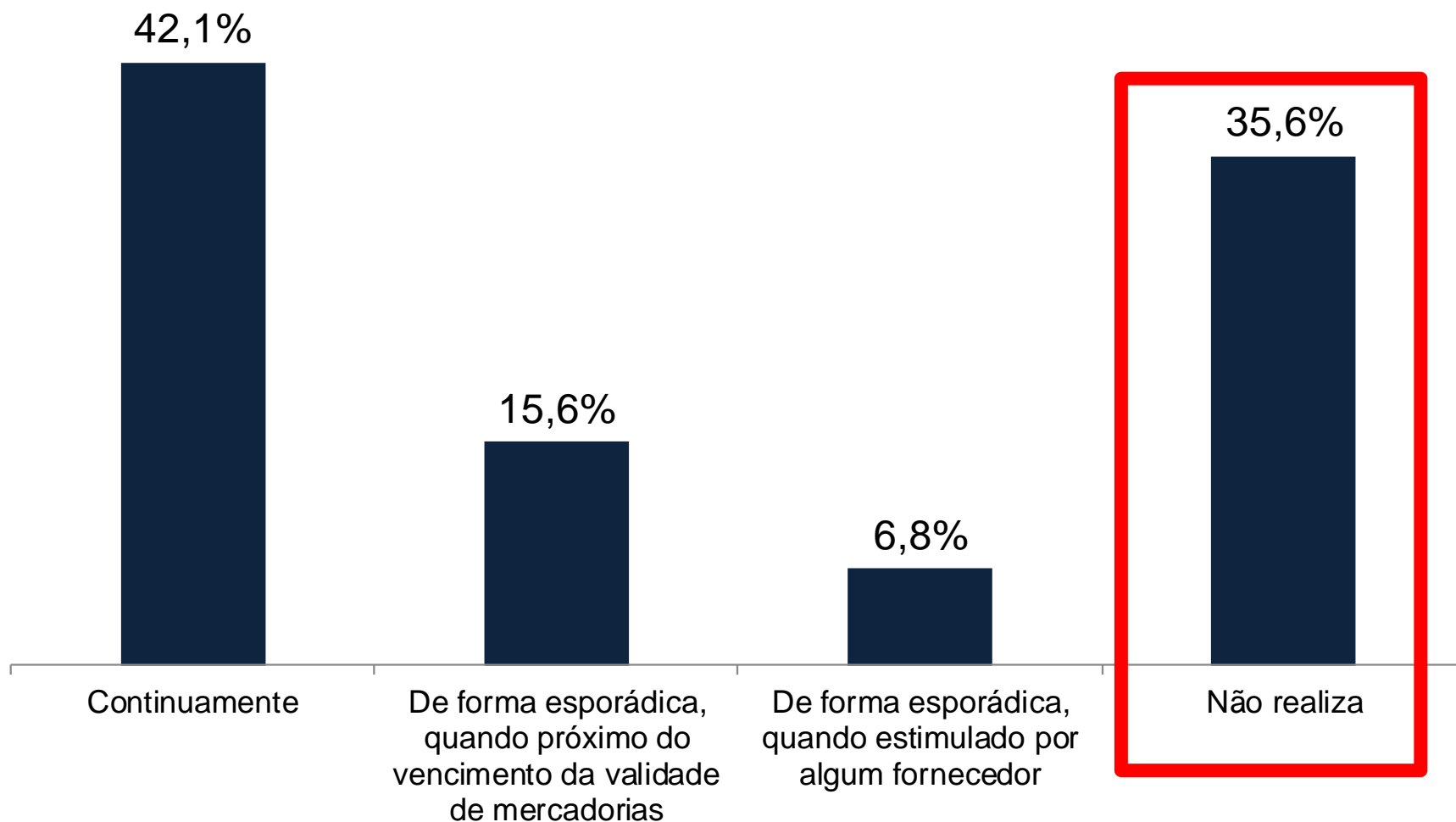
% de respondentes



# PROMOÇÃO

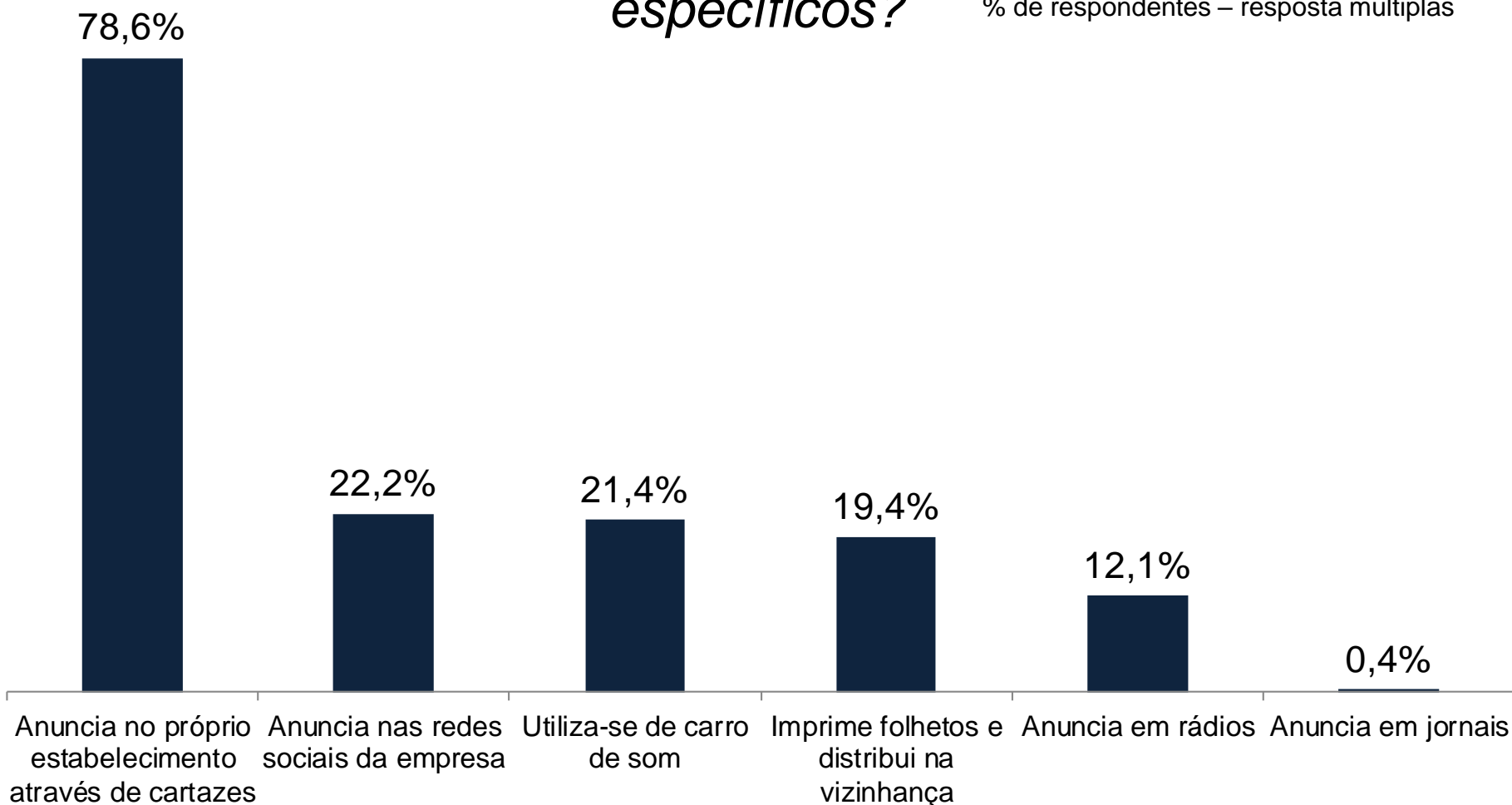
*Faz ações para promover a venda de produtos específicos?*

% de respondentes



# PROMOÇÃO

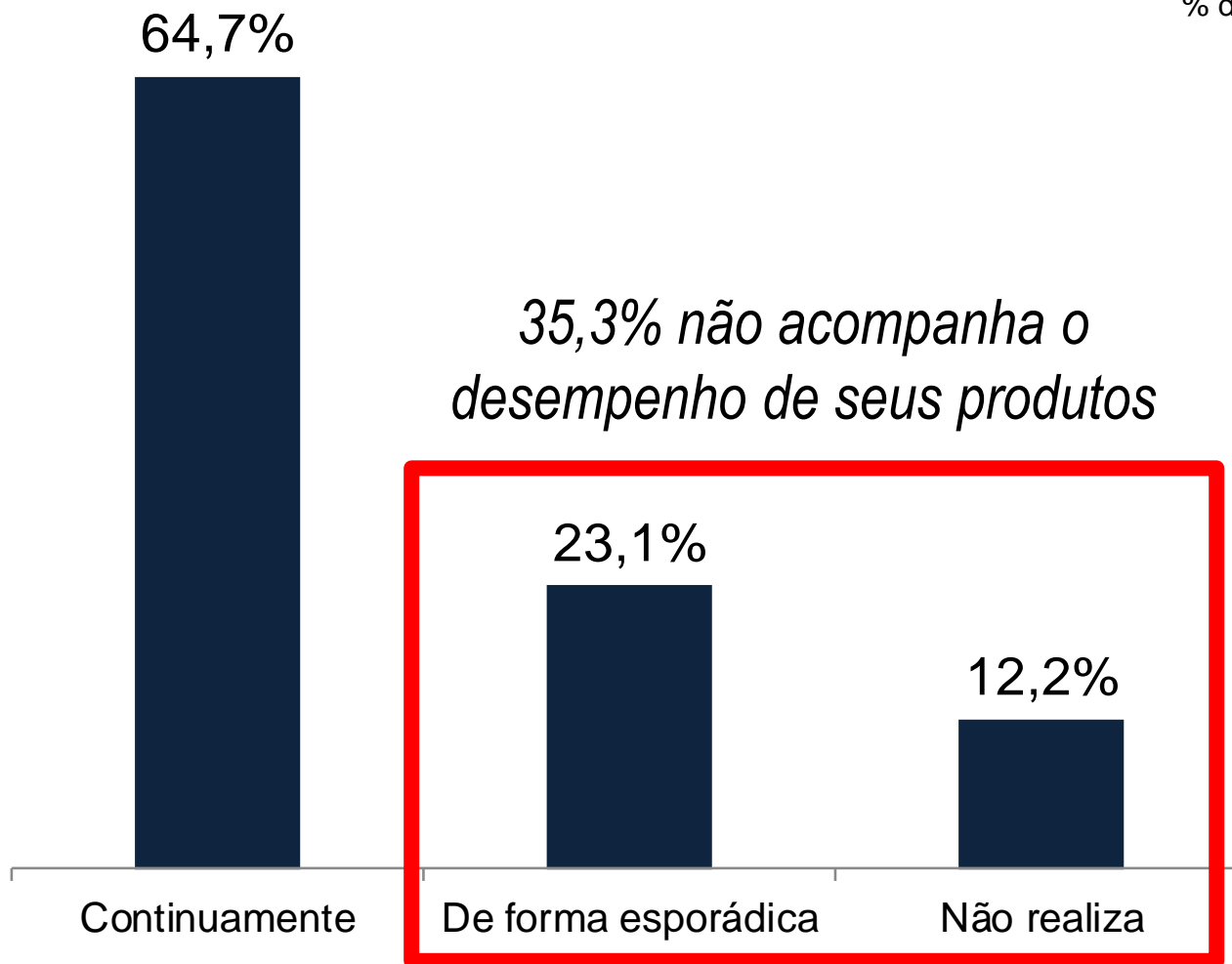
*Quais ações realiza para promoção de produtos específicos?* % de respondentes – resposta múltiplas



# MIX DE PRODUTOS

*Acompanha o desempenho de produtos?*

% de respondentes

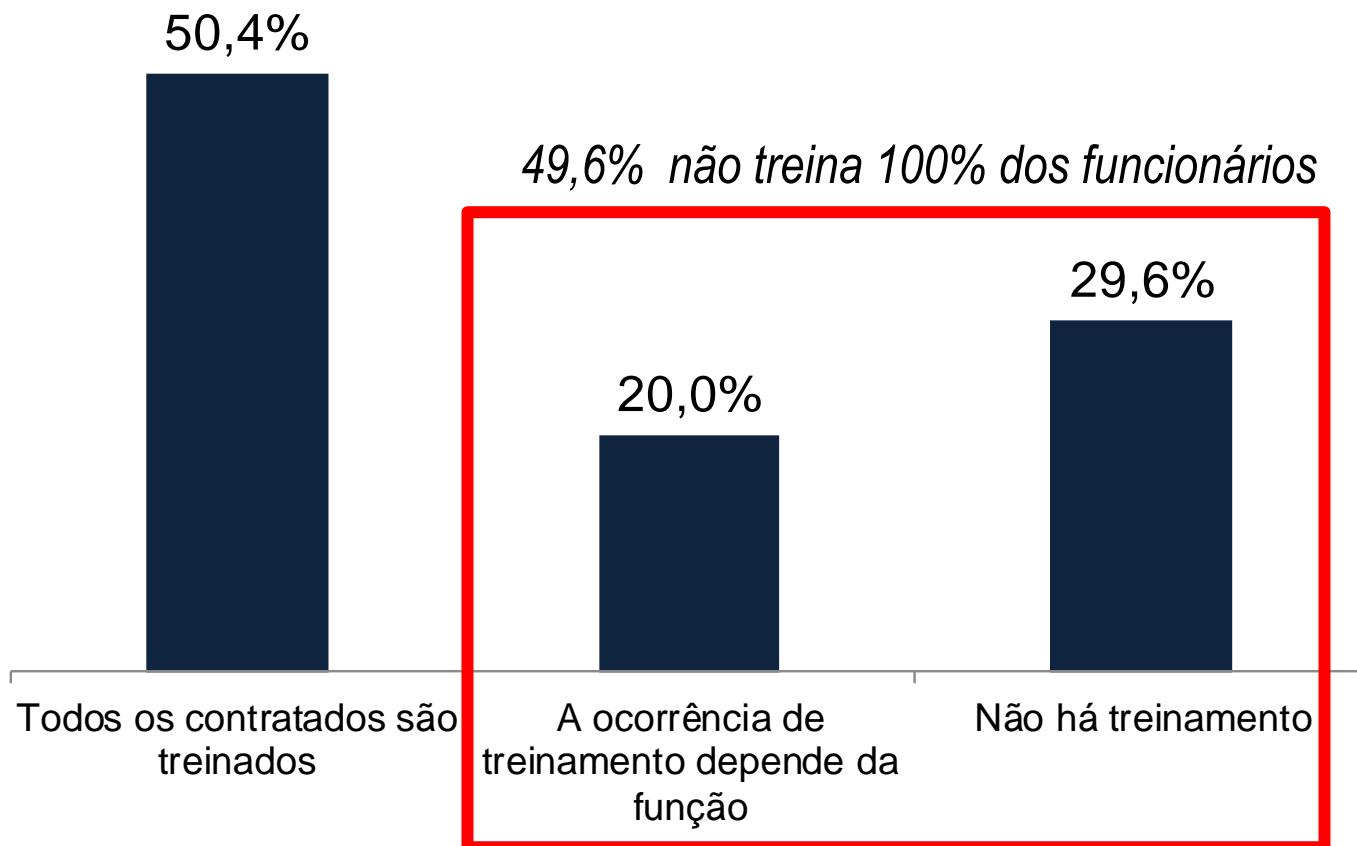




# TREINAMENTO

*Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?*

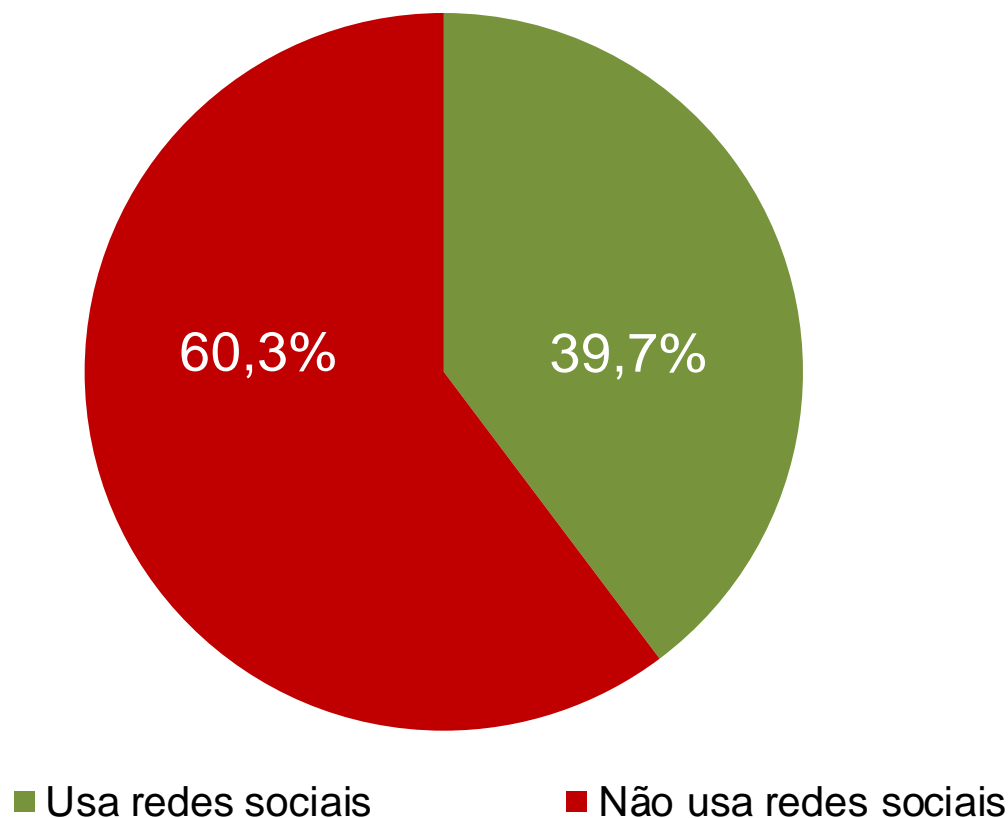
% de respondentes



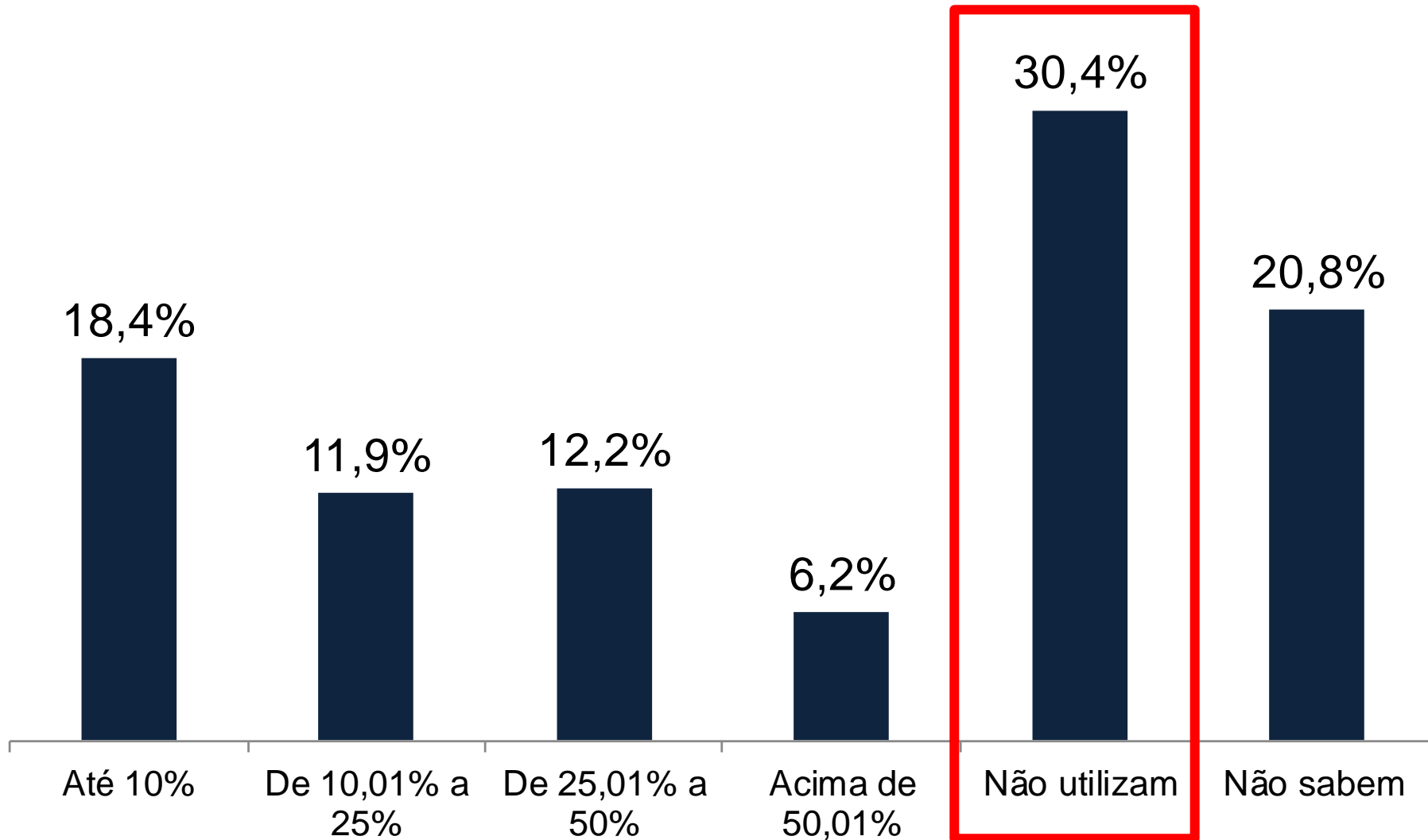
# REDES SOCIAIS

*Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?*

% de respondentes

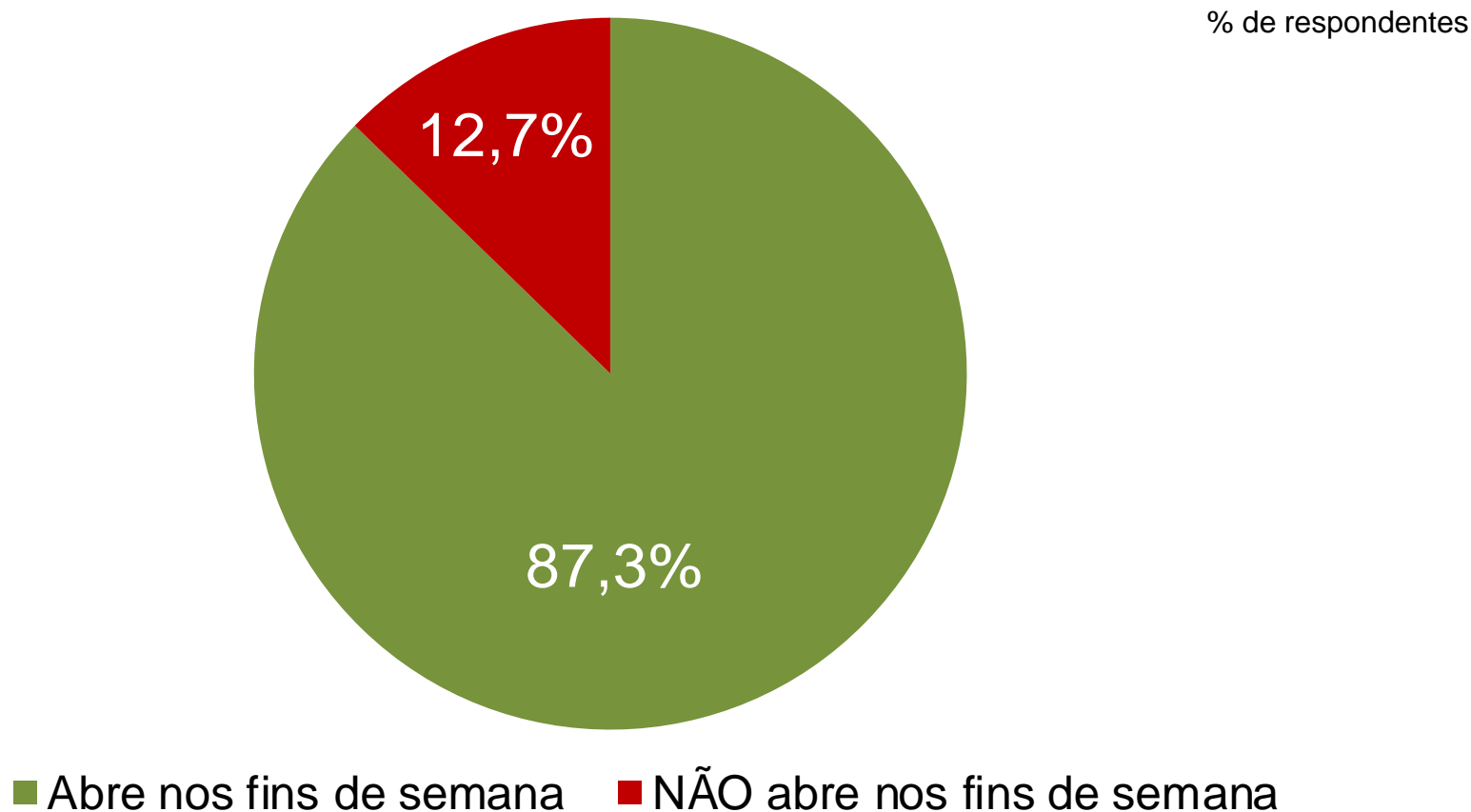


# PERC. DAS VENDAS VINCULADAS A CARTÕES (CRÉDITO/DÉBITO)



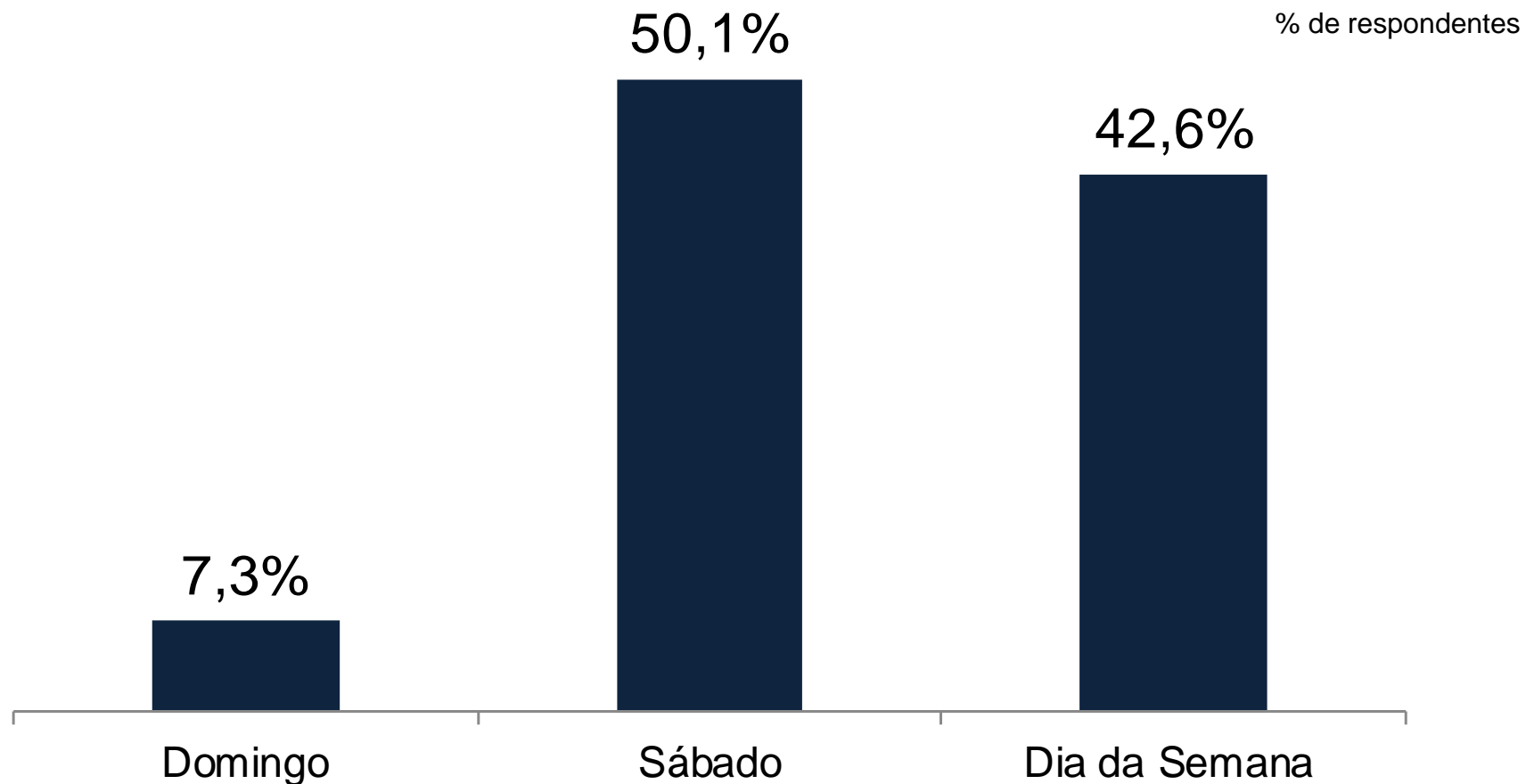
## ABERTURA EM FINAIS DE SEMANA

*O seu negócio abre regularmente nos finais de semana?*



# ABERTURA EM FINAIS DE SEMANA

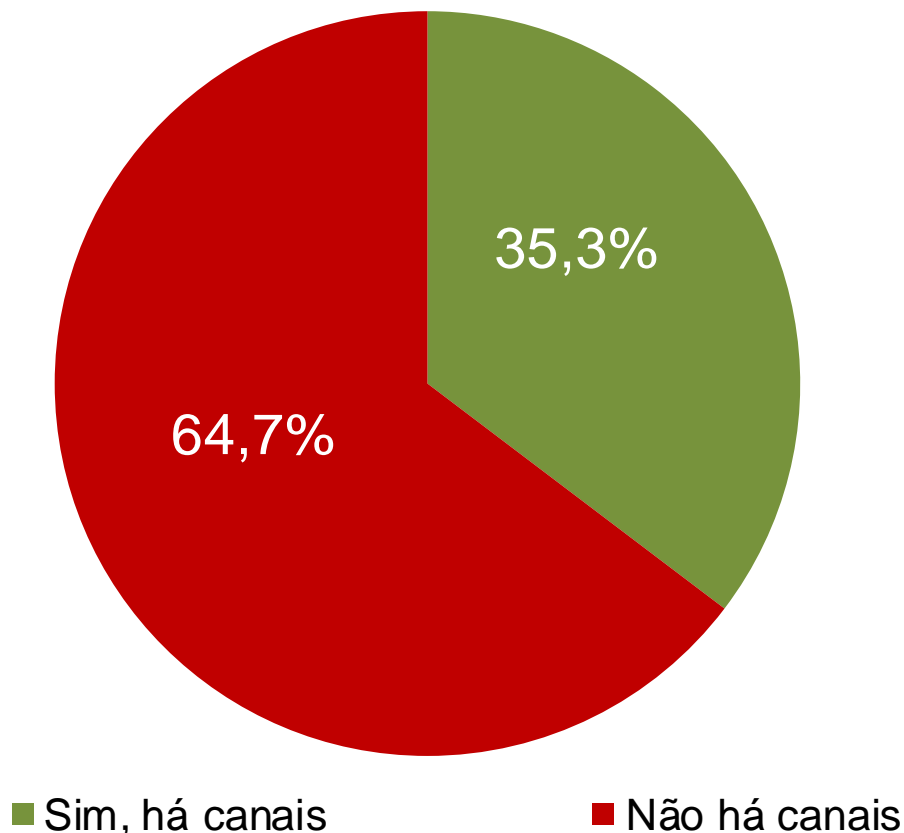
*Qual é o dia de maior faturamento?*



## CANAIS DE VENDAS

*O senhor faz uso de outros canais de venda para vendas com entrega a domicílio?*

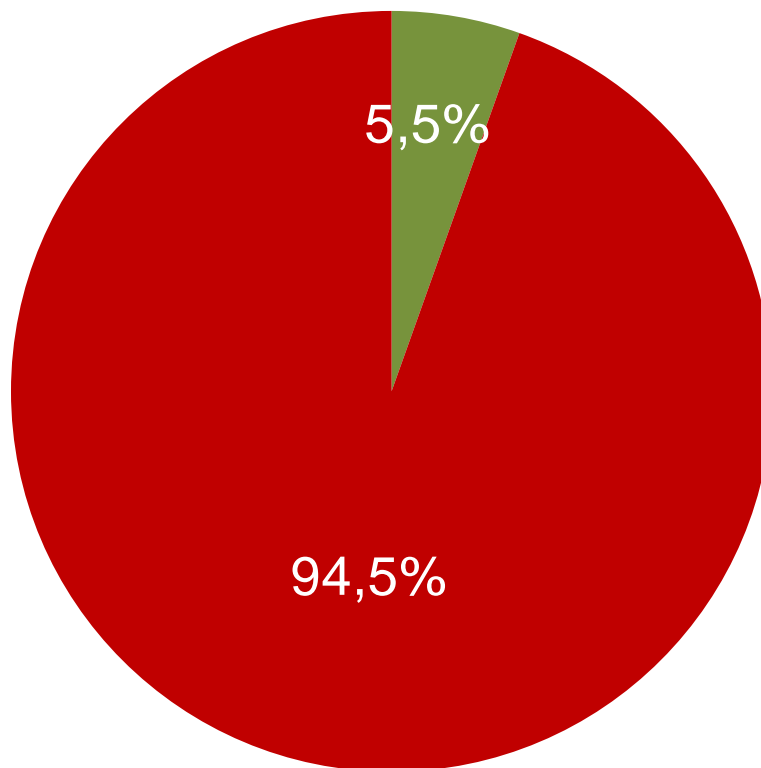
% de respondentes



# ASSOCIAÇÃO A REDES

*A sua empresa está associada a alguma rede?*

% de respondentes



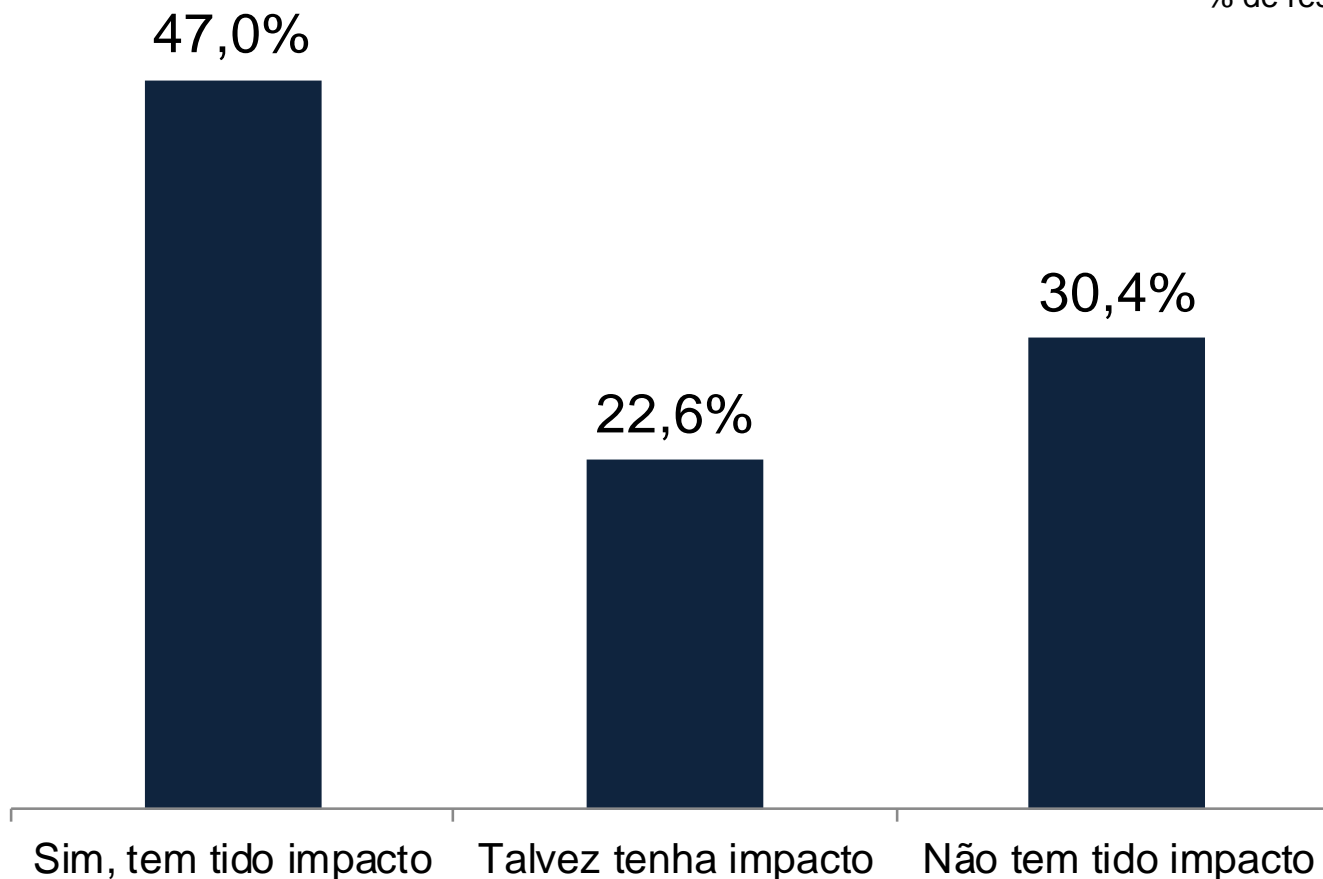
■ Está ligada a redes

■ Não está ligada a redes

# FUNCIONALISMO PÚBLICO

*O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?*

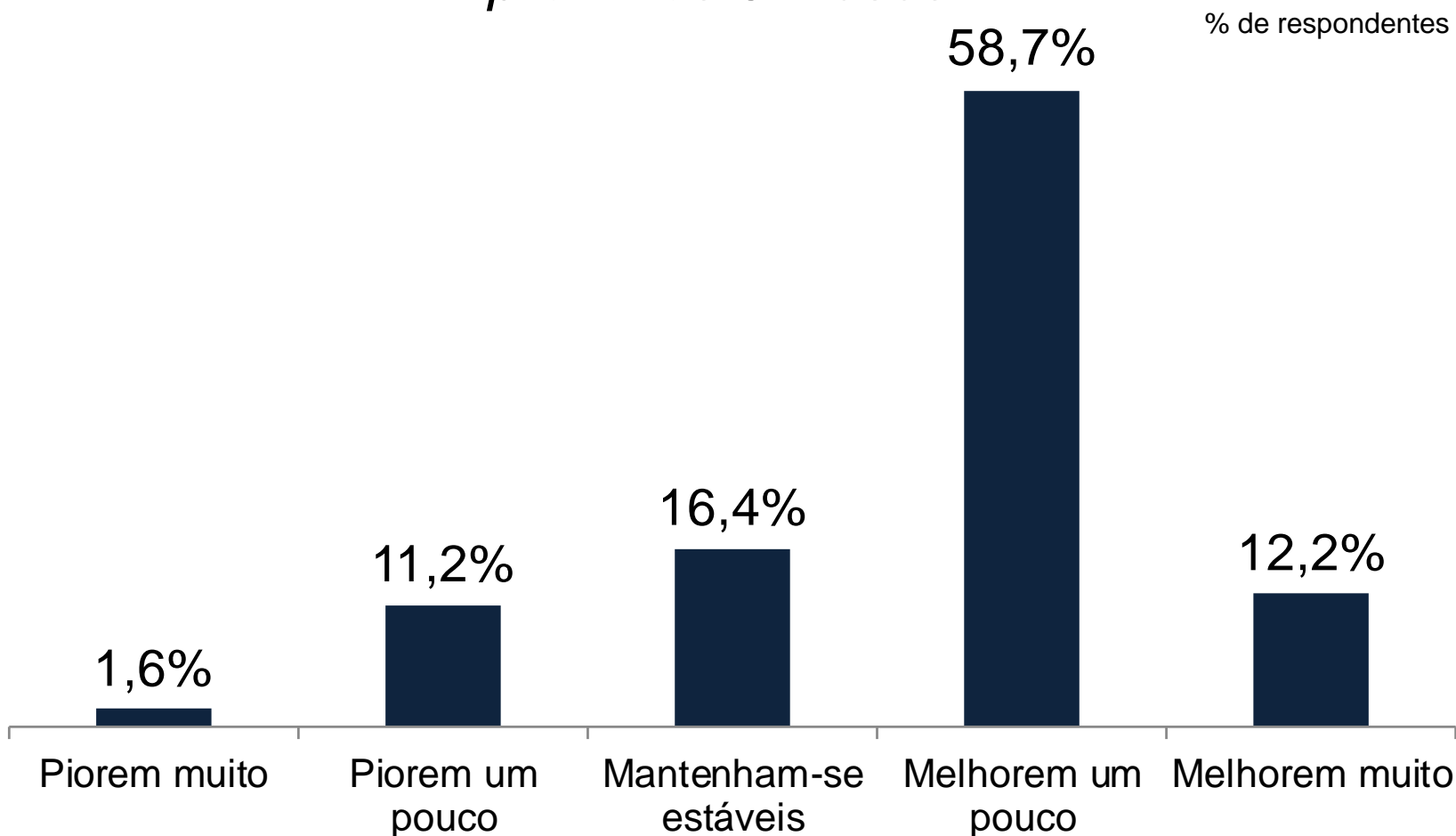
% de respondentes





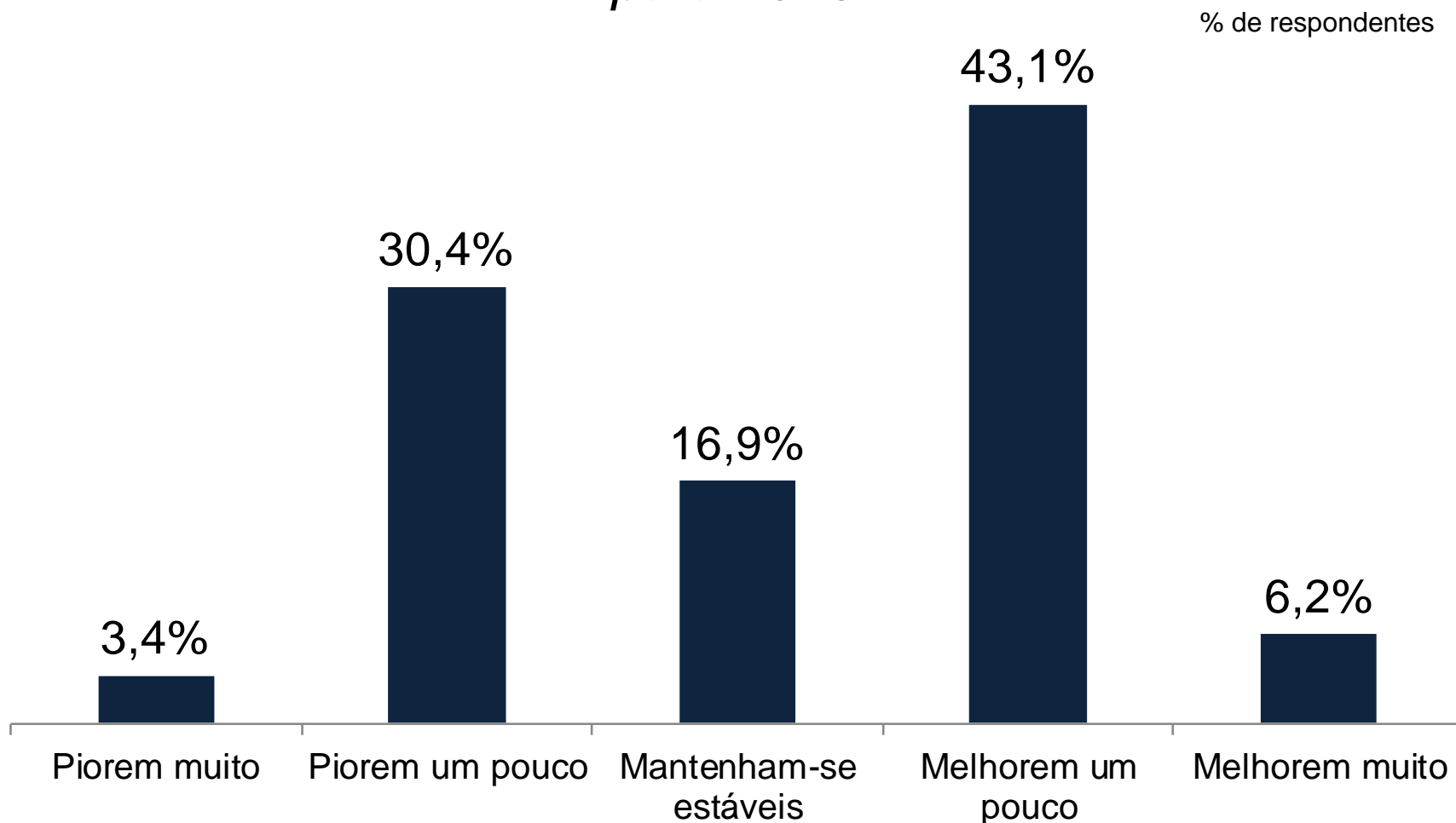
# EXPECTATIVAS

*Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?*



# EXPECTATIVAS

*Como o senhor avalia o desempenho da economia brasileira para 2018?*



# SONDAGENS DE SEGMENTOS

---

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Novembro de 2017