

SONDAGENS DE SEGMENTOS MINIMERCADOS

Maio de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

MINIMERCADOS

23/04/2018 a 03/05/2018



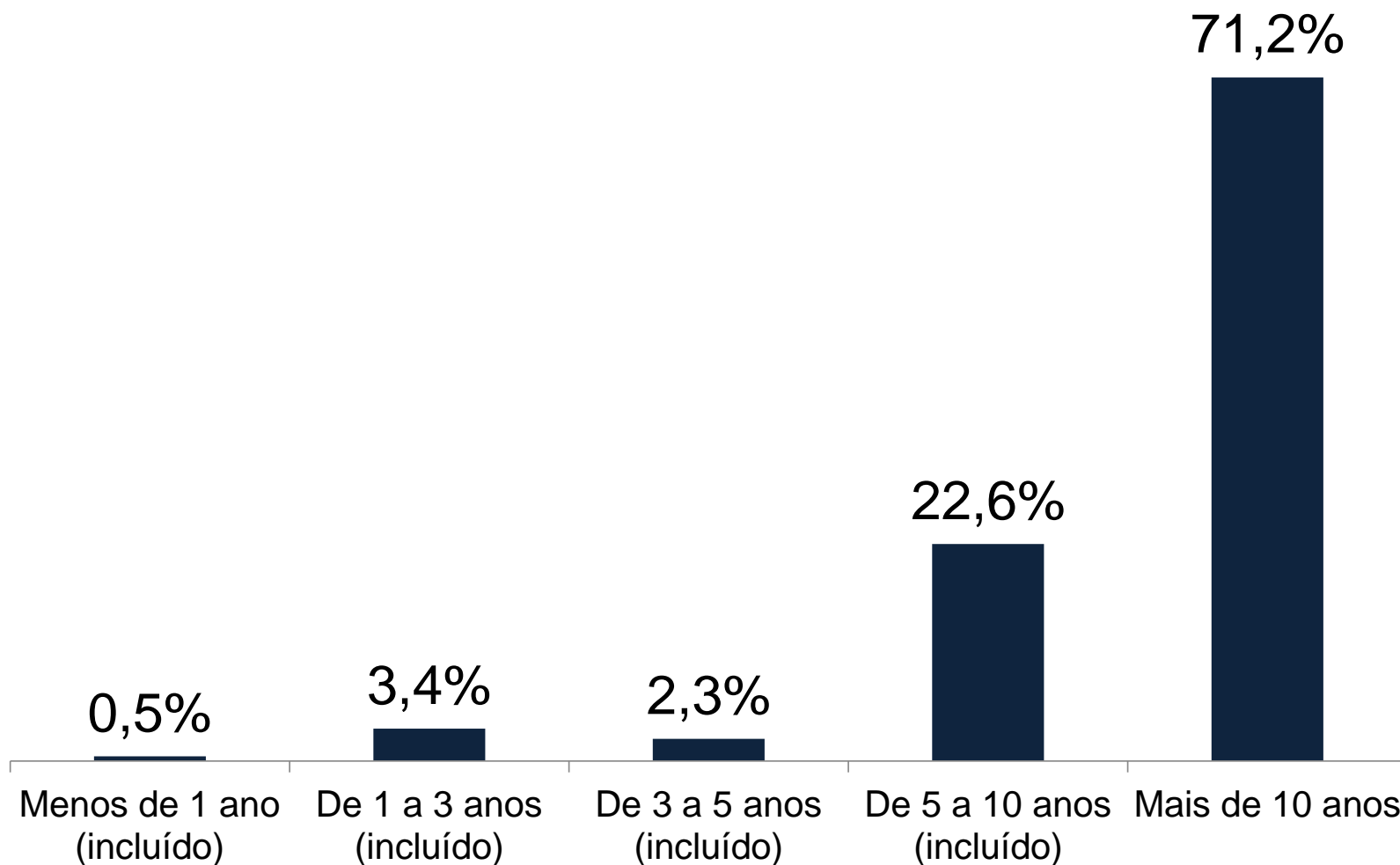
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

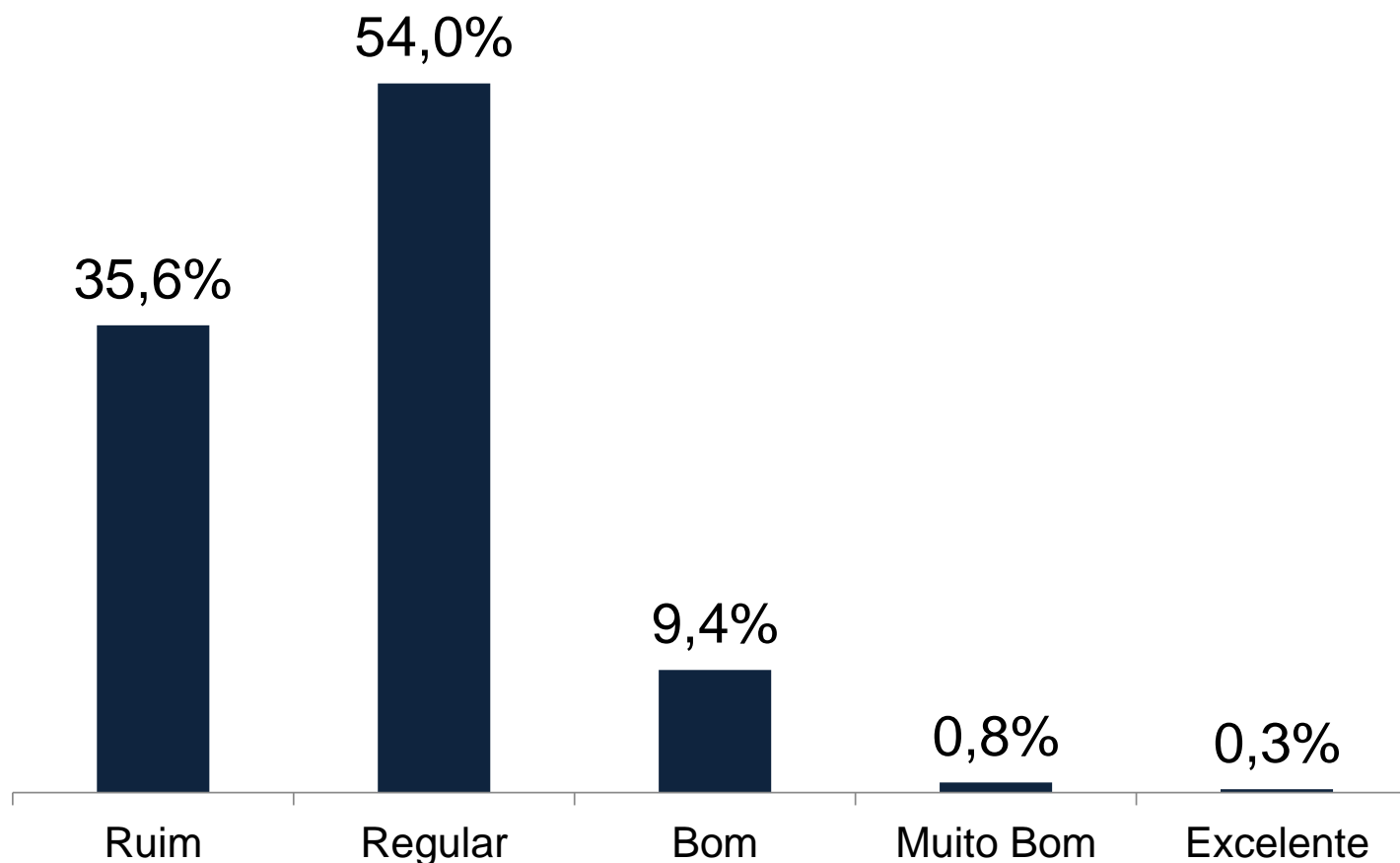
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



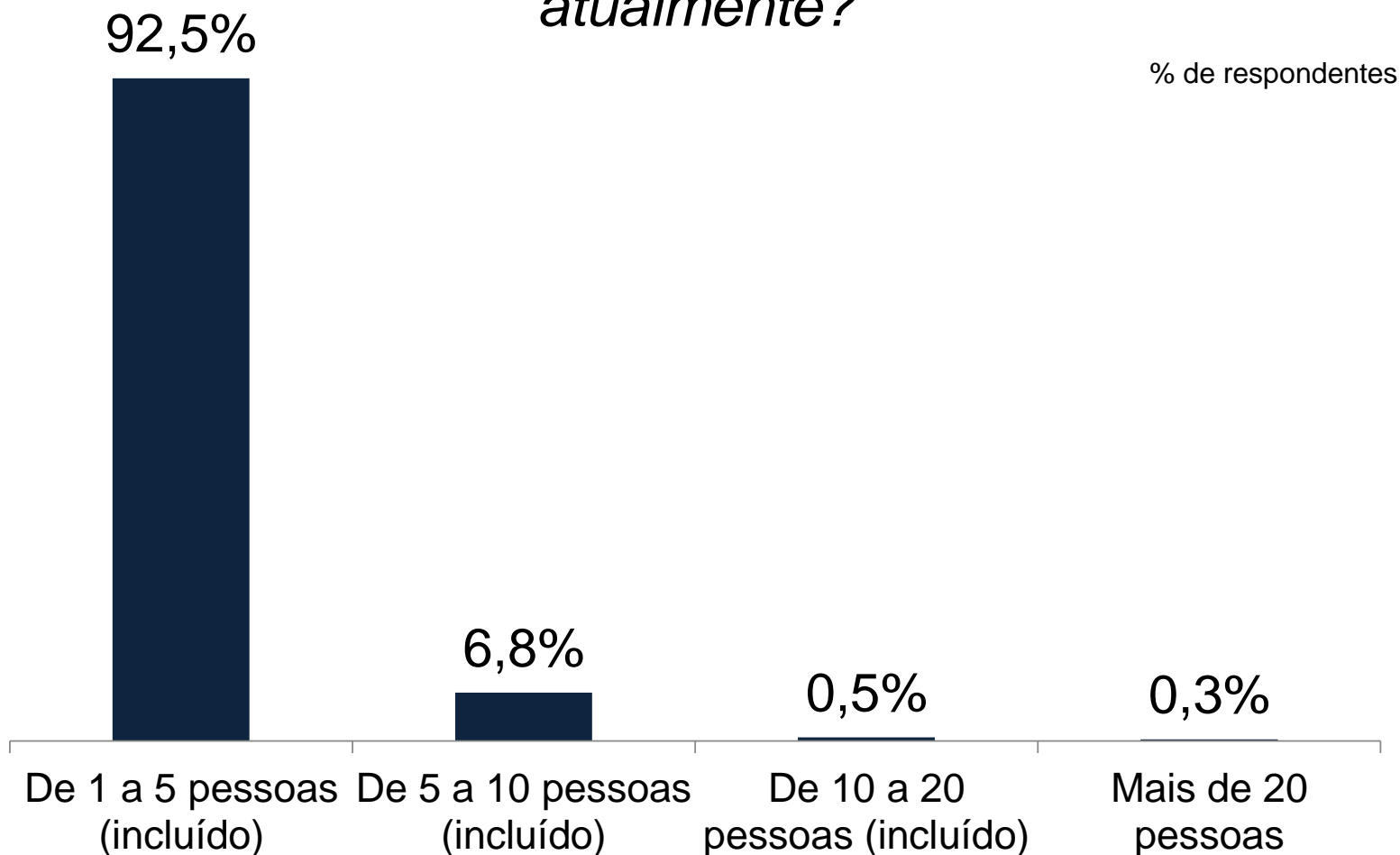
EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

% de respondentes

Empecilhos	% Frequência
A carga tributária	58,4%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	57,7%
A concorrência	28,3%
A baixa demanda	13,2%
Falta de crédito (capital de giro)	6,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	0,8%
Falta de estratégia e planejamento	0,3%
Alto custo para manter/comprar estoques	0,3%
Baixa variedade de produtos	0,3%

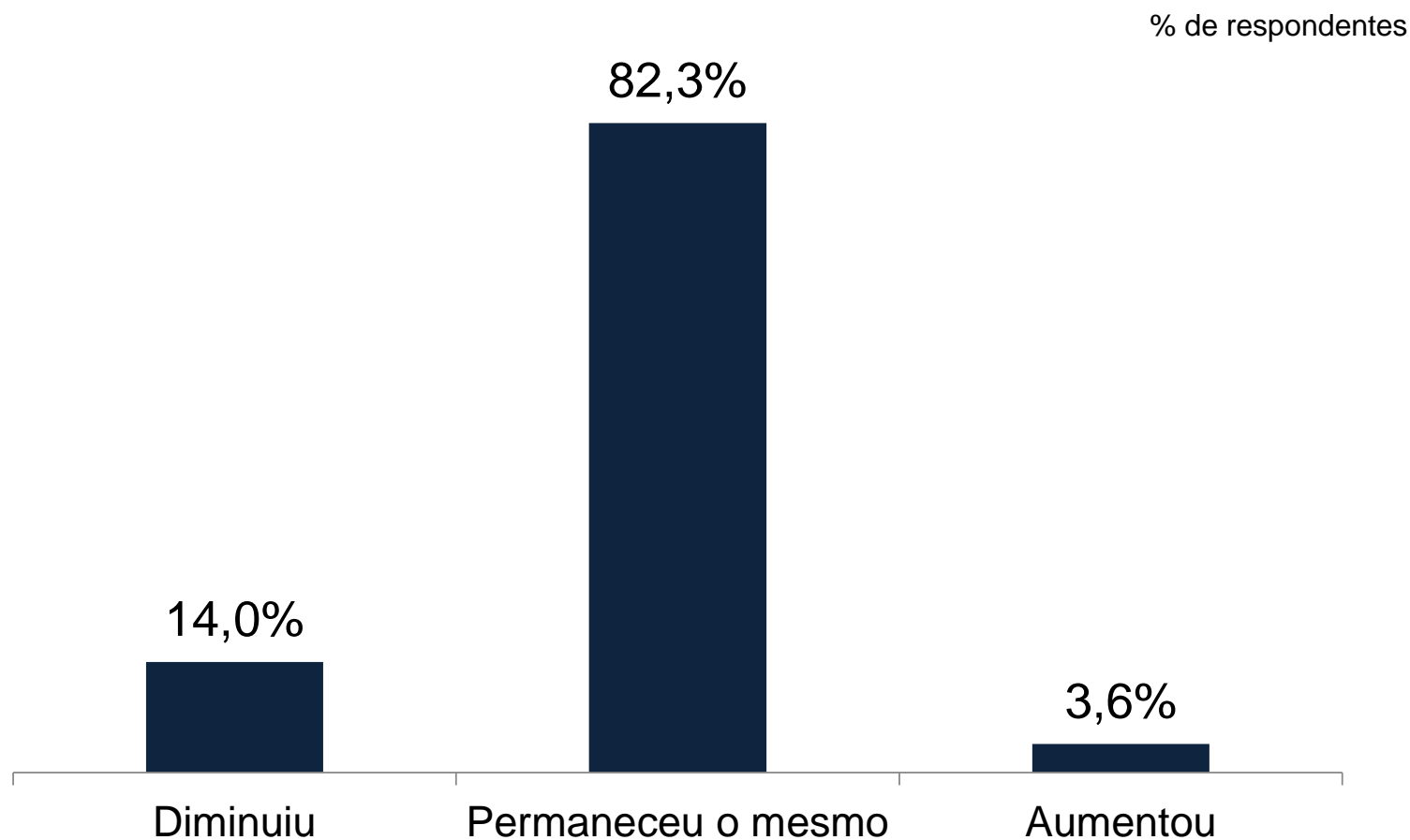
FORÇA DE TRABALHO

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



FORÇA DE TRABALHO

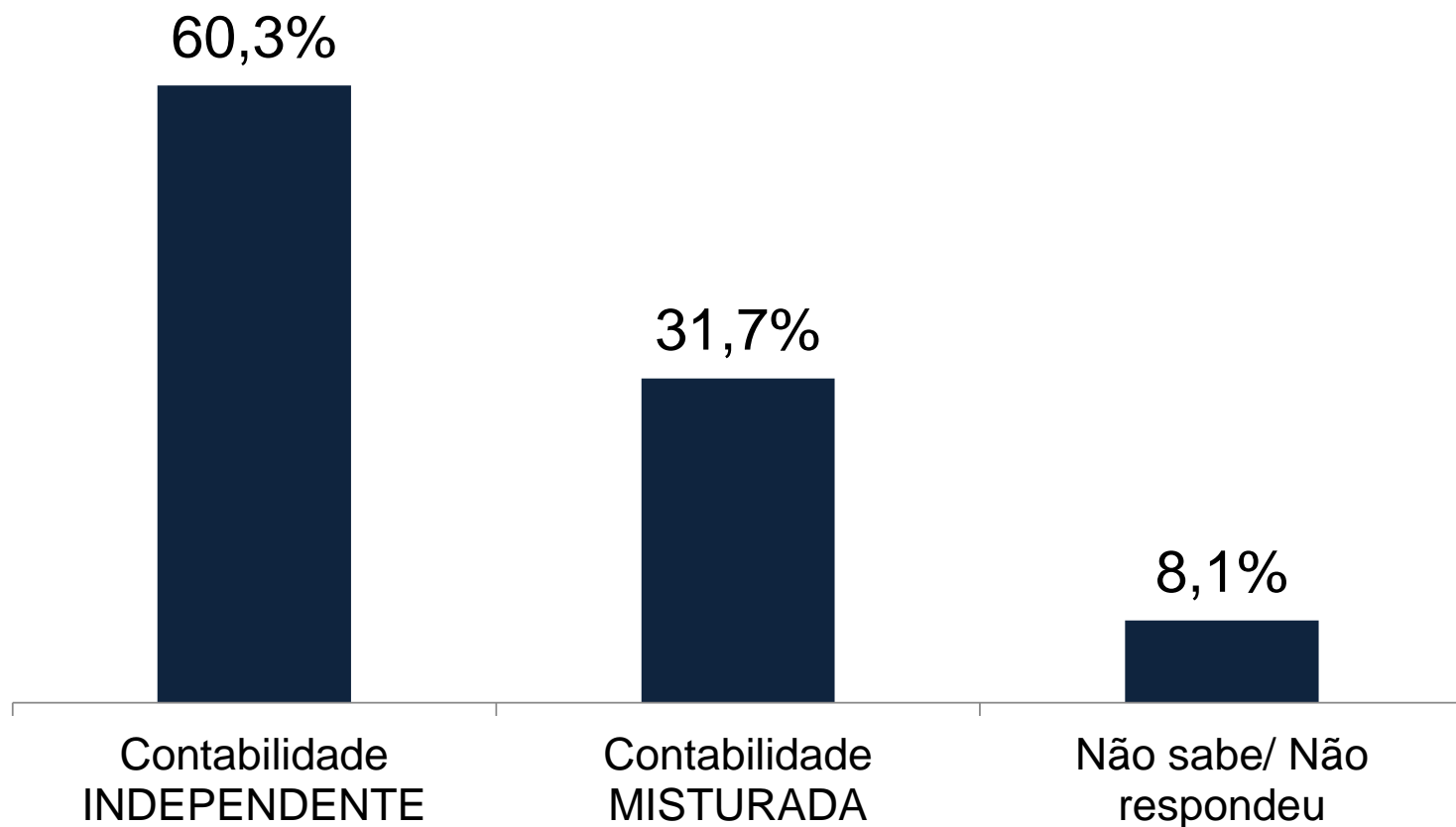
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

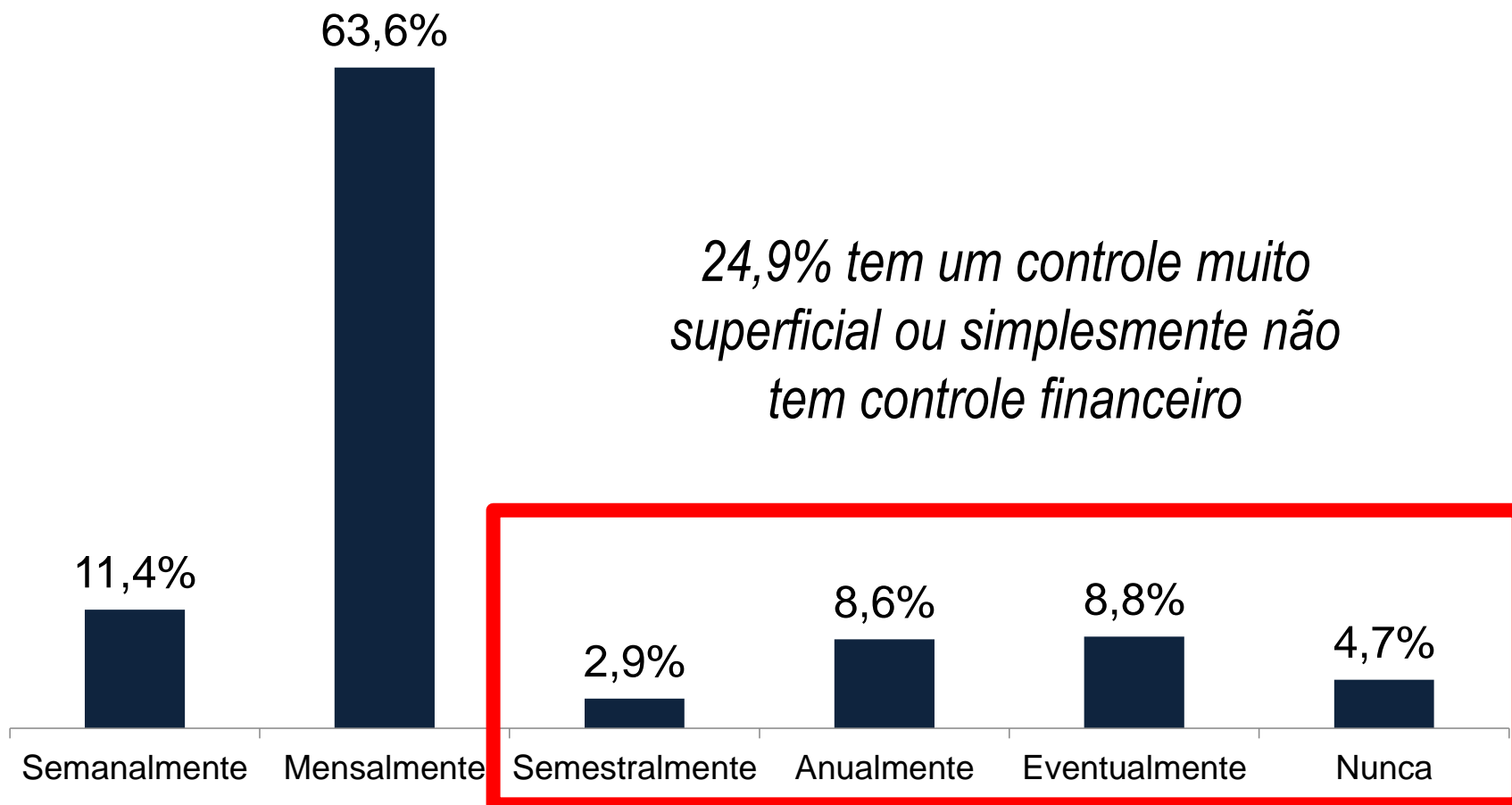
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

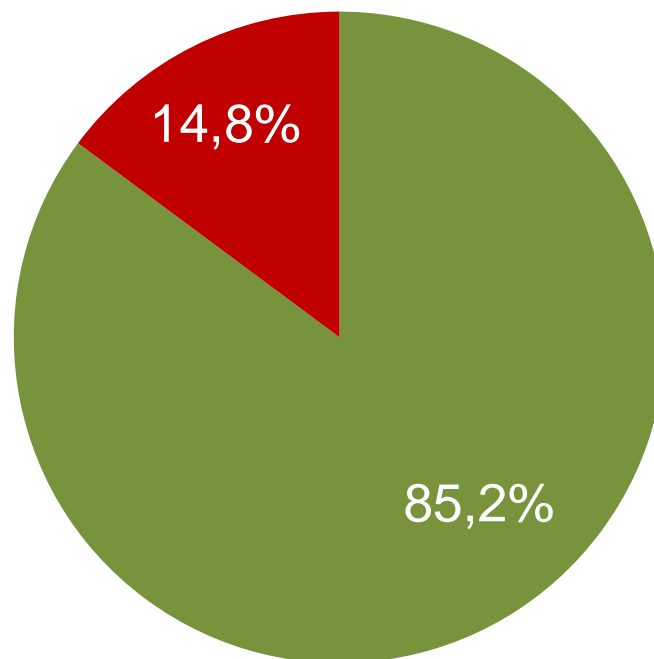
Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



% de respondentes

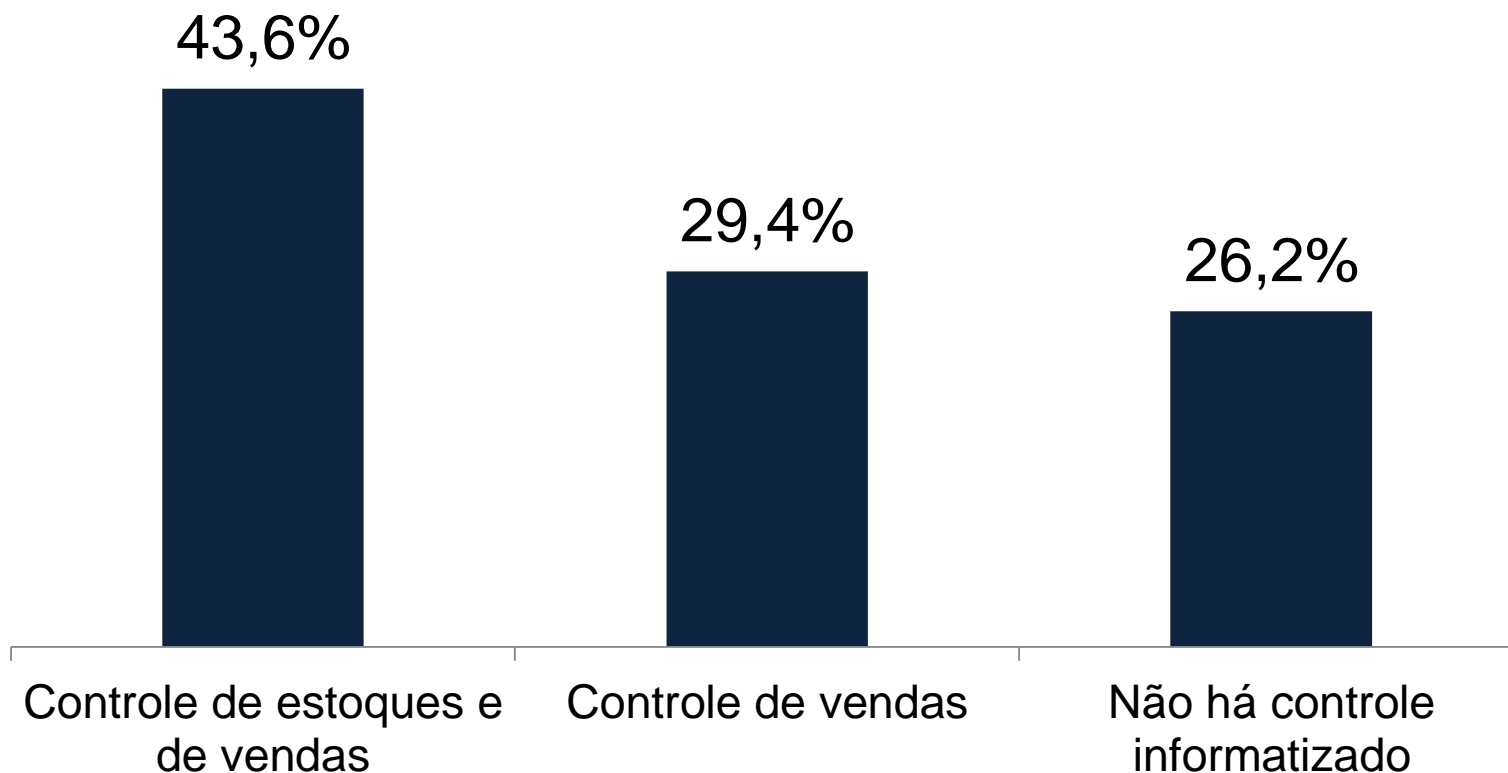
- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

Nota: 3 respondentes que afirmaram realizar análise financeira disseram não saber ou não responderam a essa questão.

AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

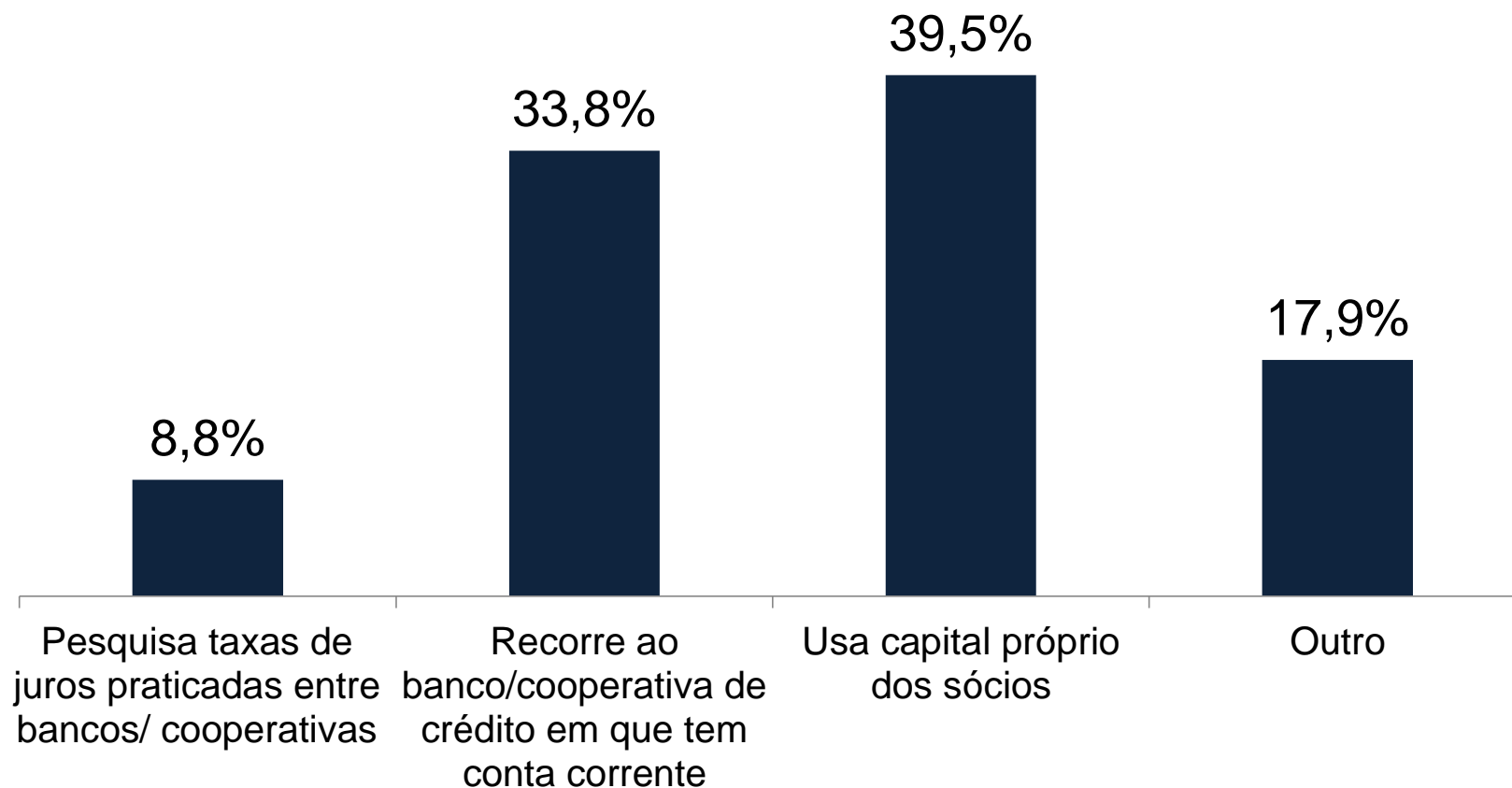
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

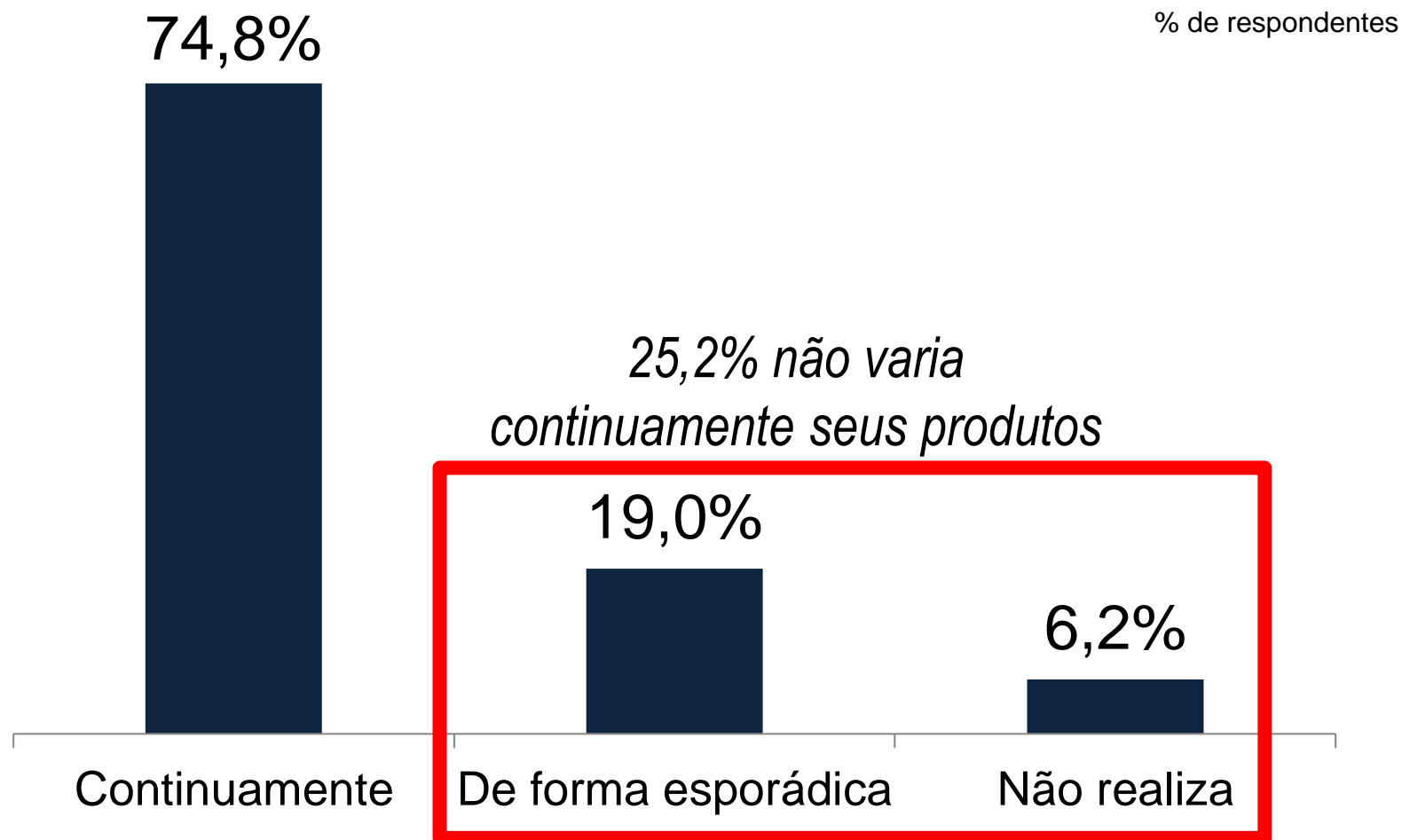
Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa...

% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

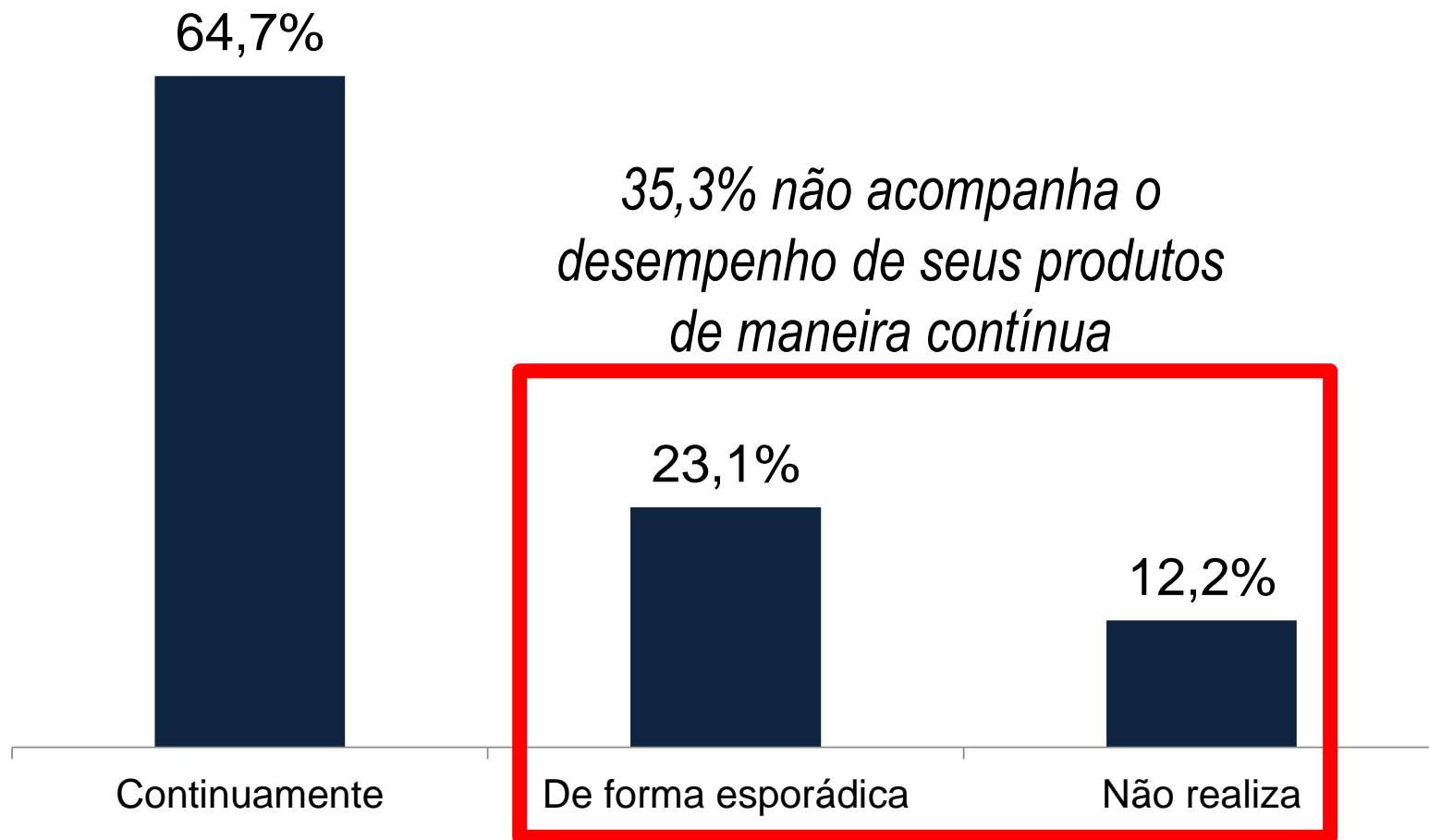
Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?



MIX DE PRODUTOS

Acompanha o desempenho de produtos?

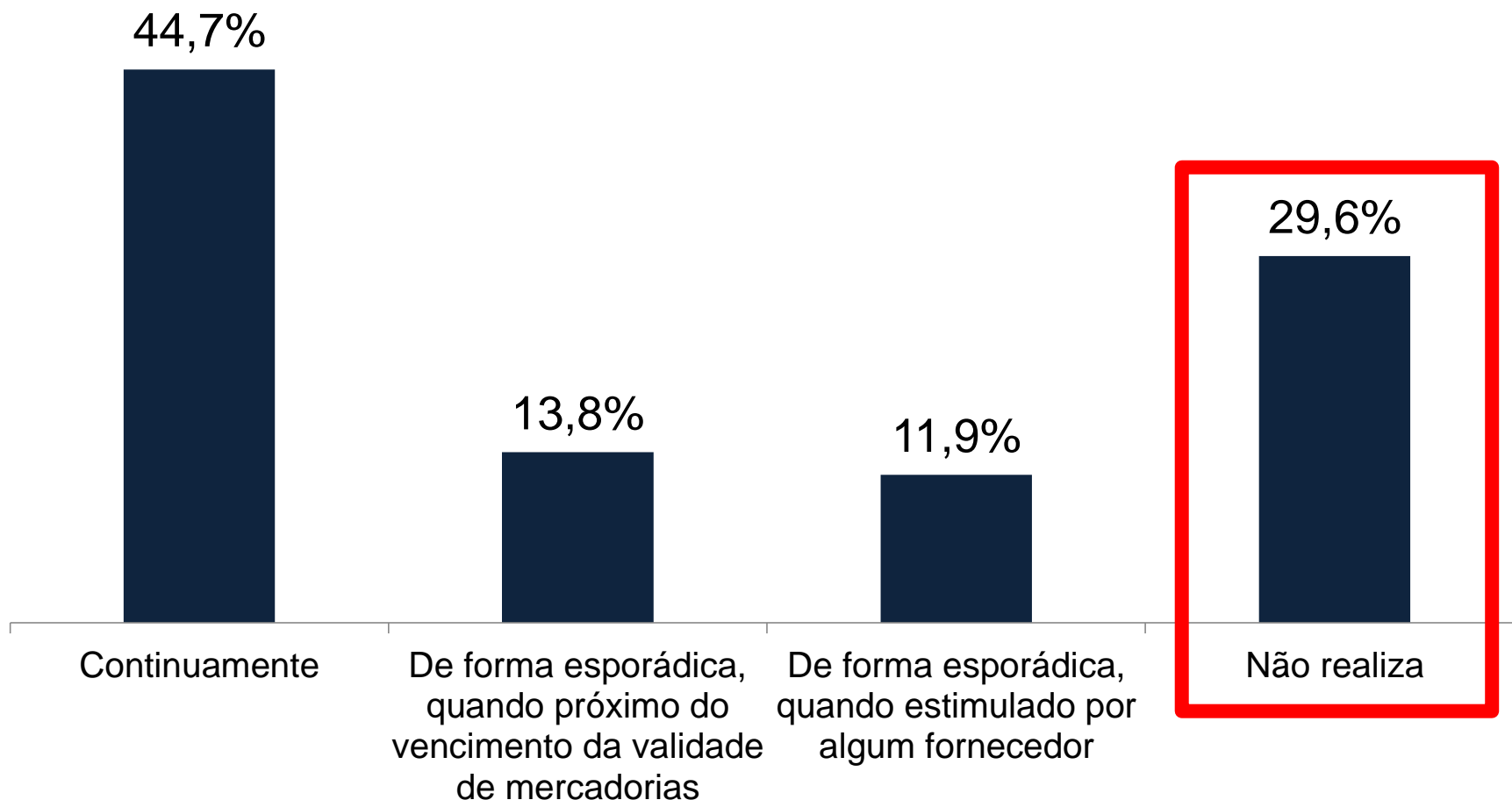
% de respondentes



PROMOÇÃO

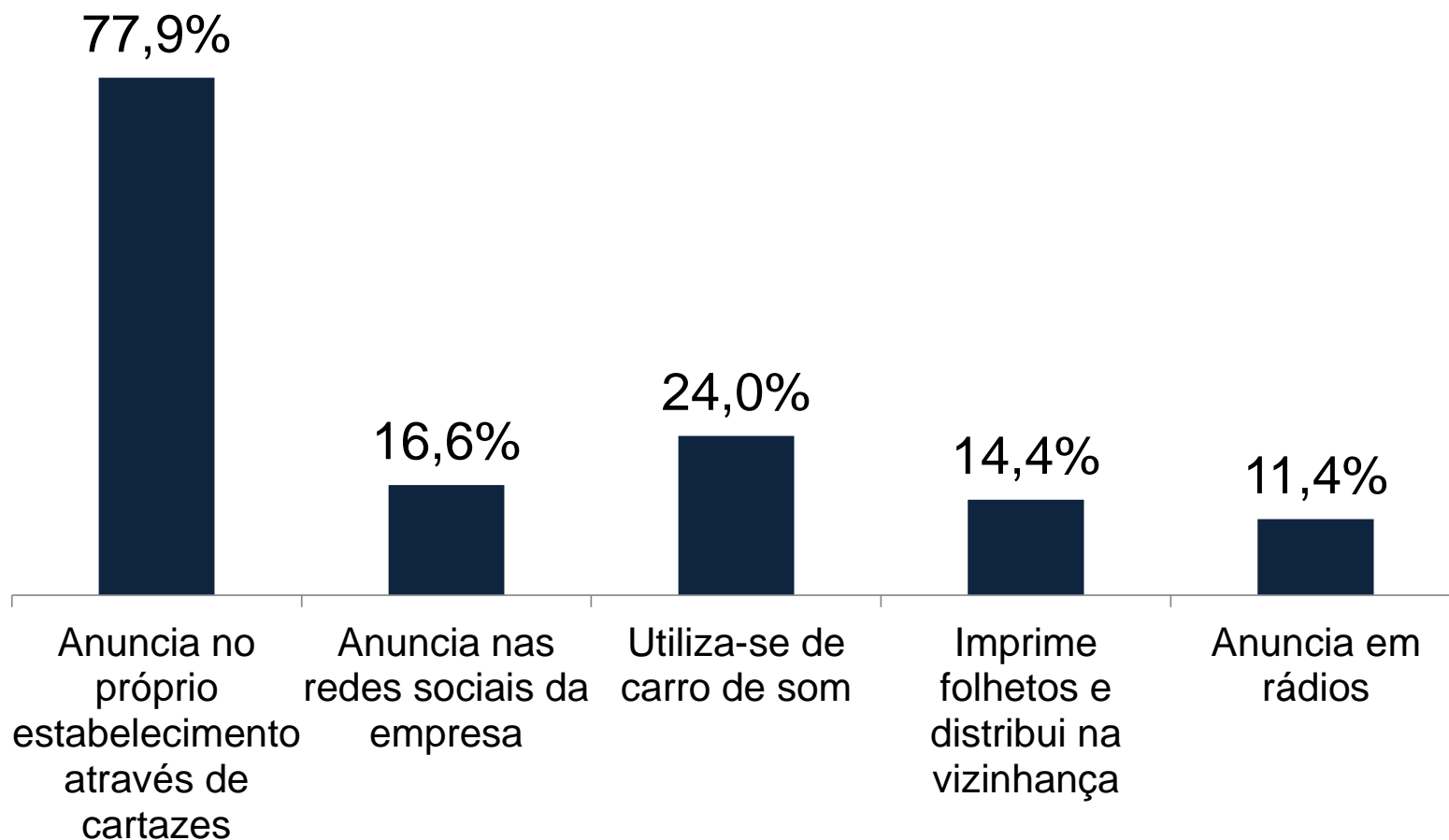
Faz ações para promover a venda de produtos específicos?

% de respondentes



PROMOÇÃO

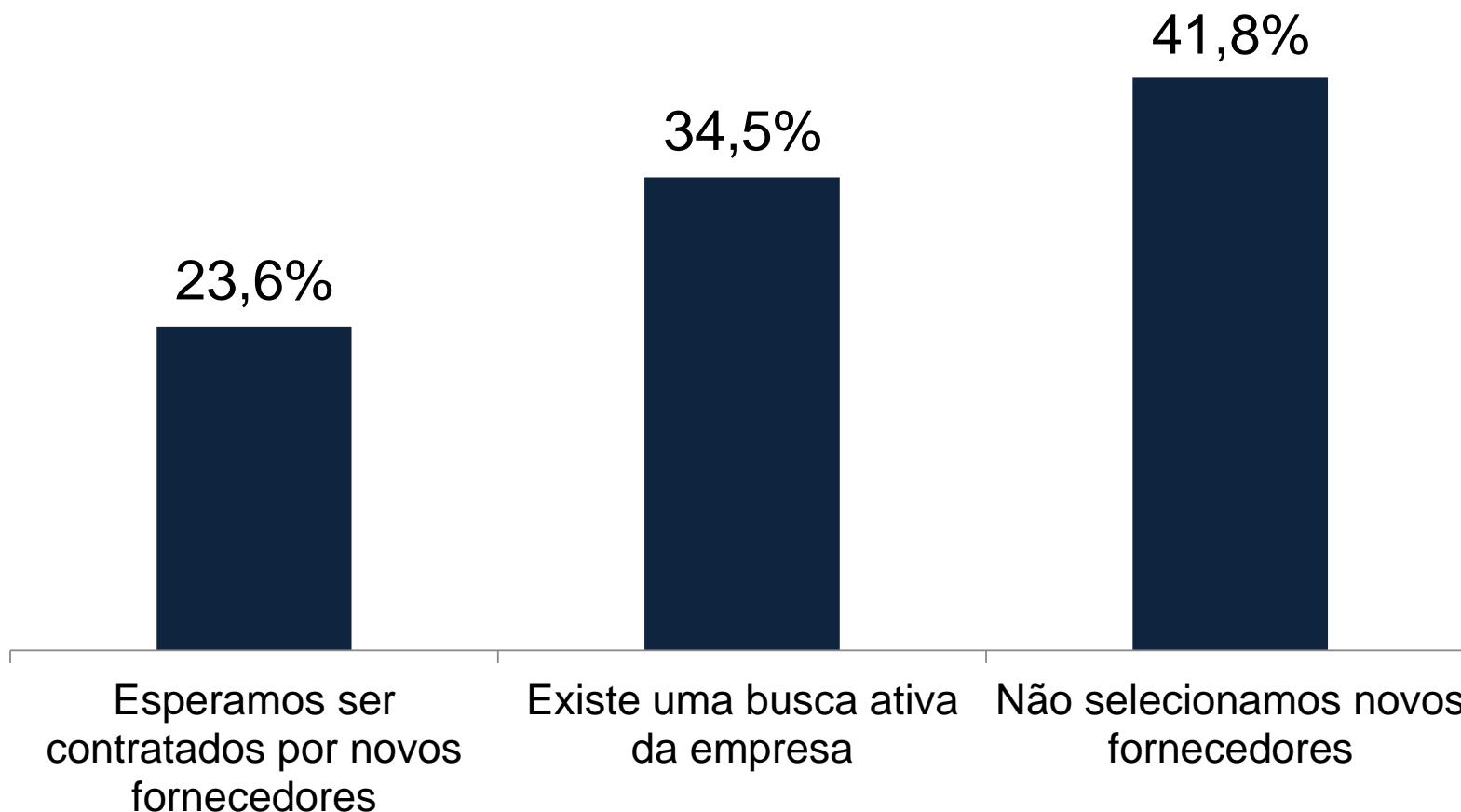
Quais ações realiza para promoção de produtos específicos? % de respondentes – resposta múltiplas



FORNECEDORES

*Para a seleção de novos fornecedores,
predominantemente?*

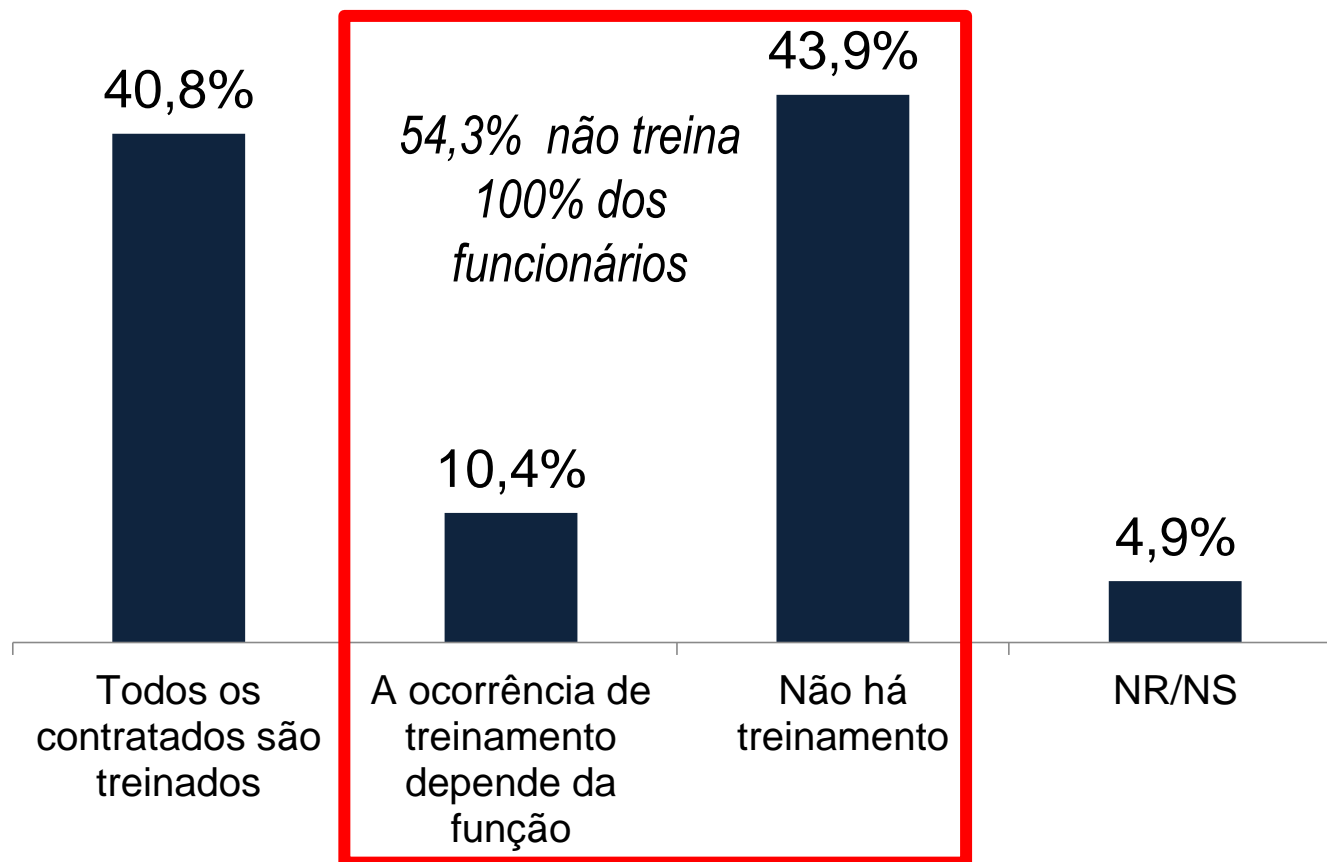
% de respondentes



TREINAMENTO

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

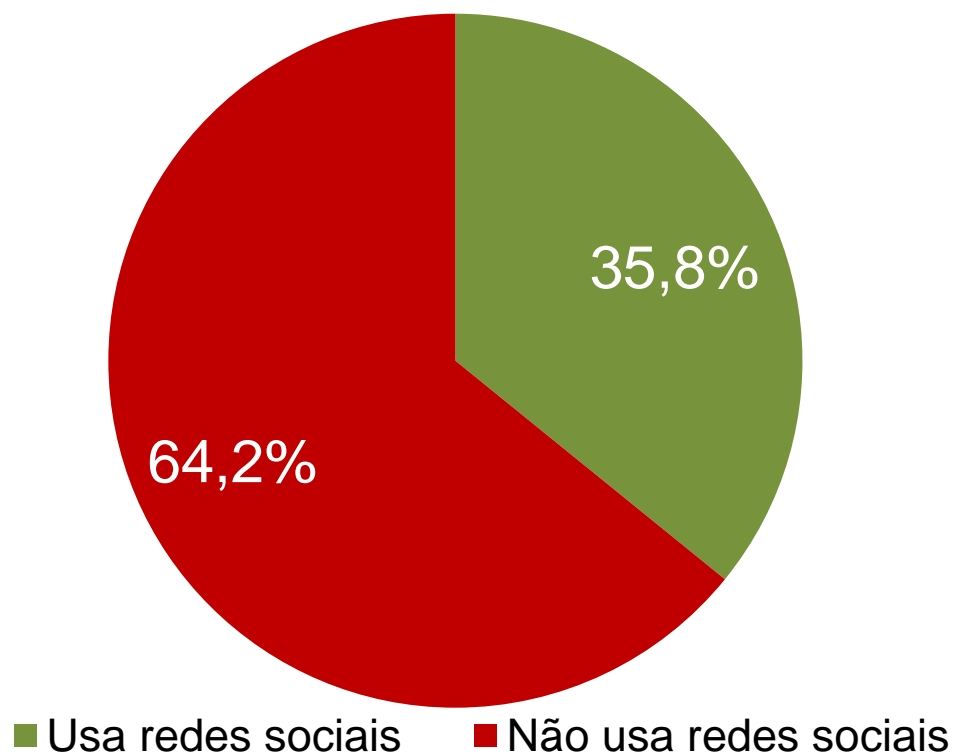
% de respondentes



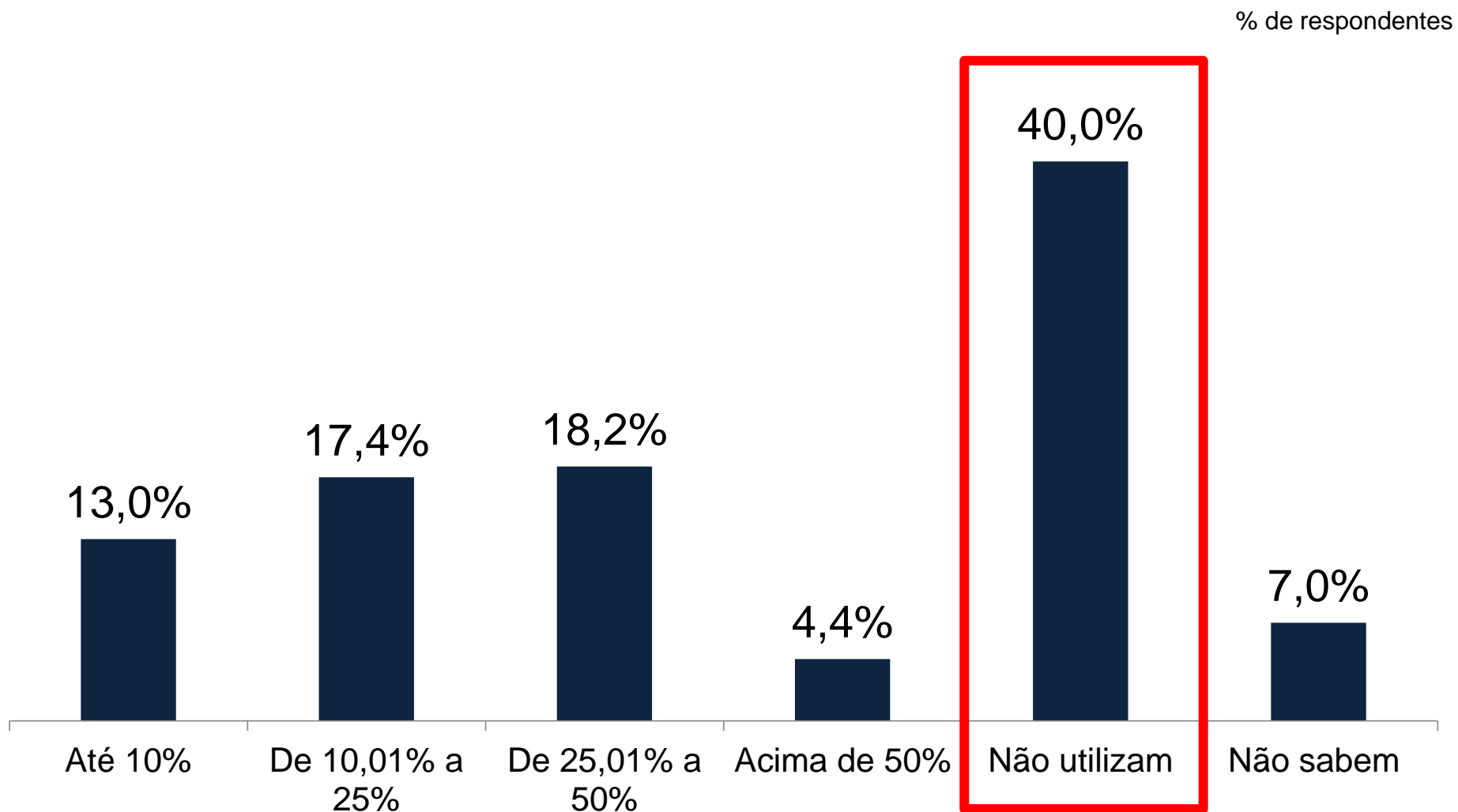
REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes



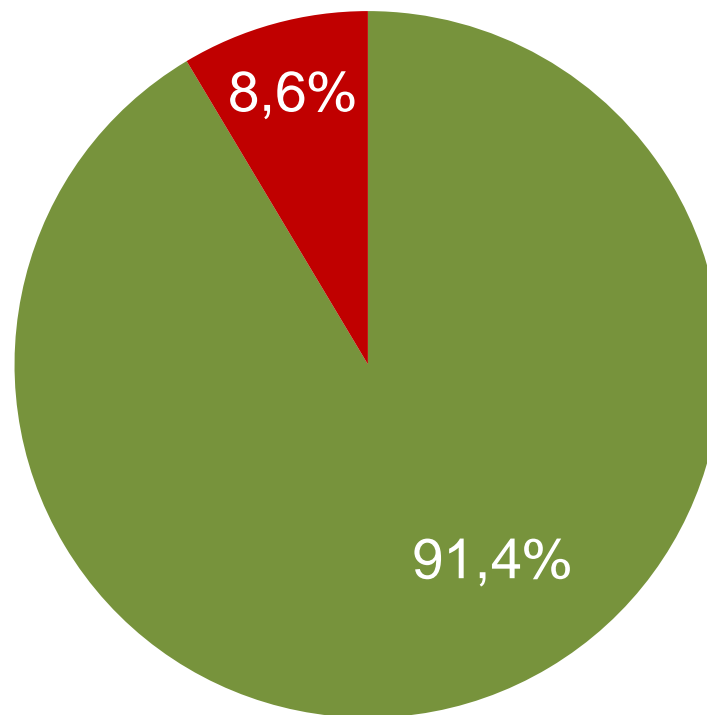
PERC. DAS VENDAS VINCULADAS A CARTÕES (CRÉDITO/DÉBITO)



ABERTURA EM FINAIS DE SEMANA

O seu negócio abre regularmente nos finais de semana?

% de respondentes

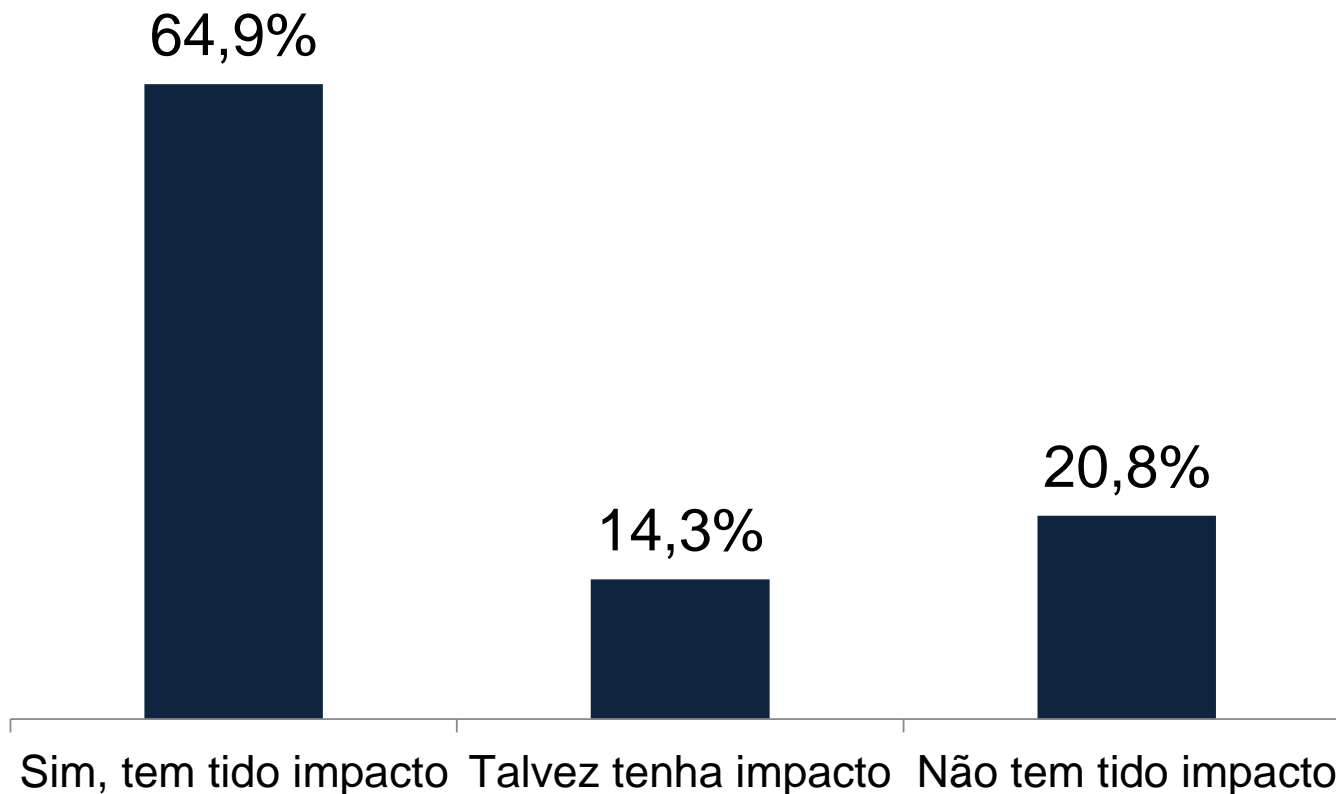


■ Abre nos fins de semana ■ NÃO abre nos fins de semana

FUNCIONALISMO PÚBLICO

O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?

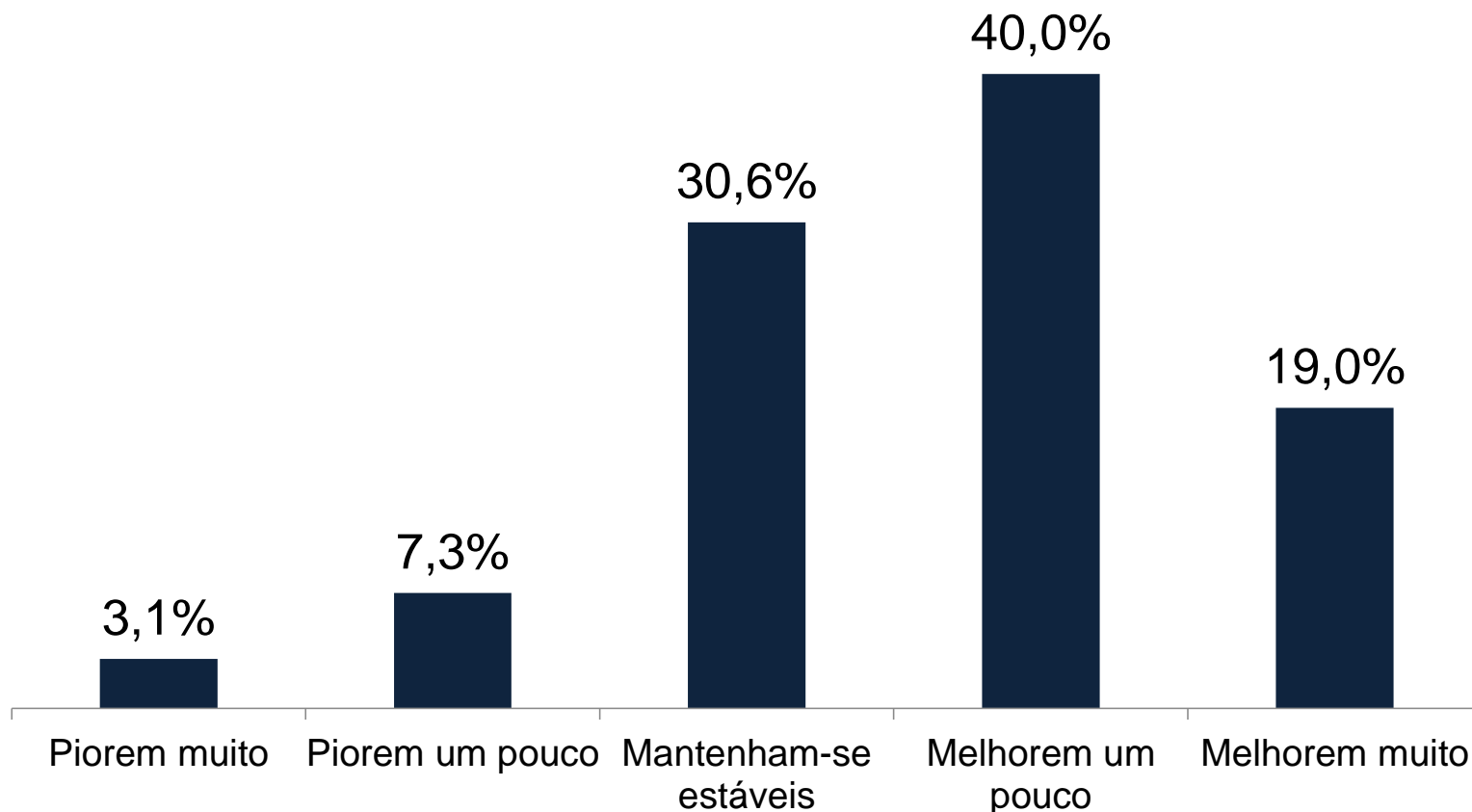
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?

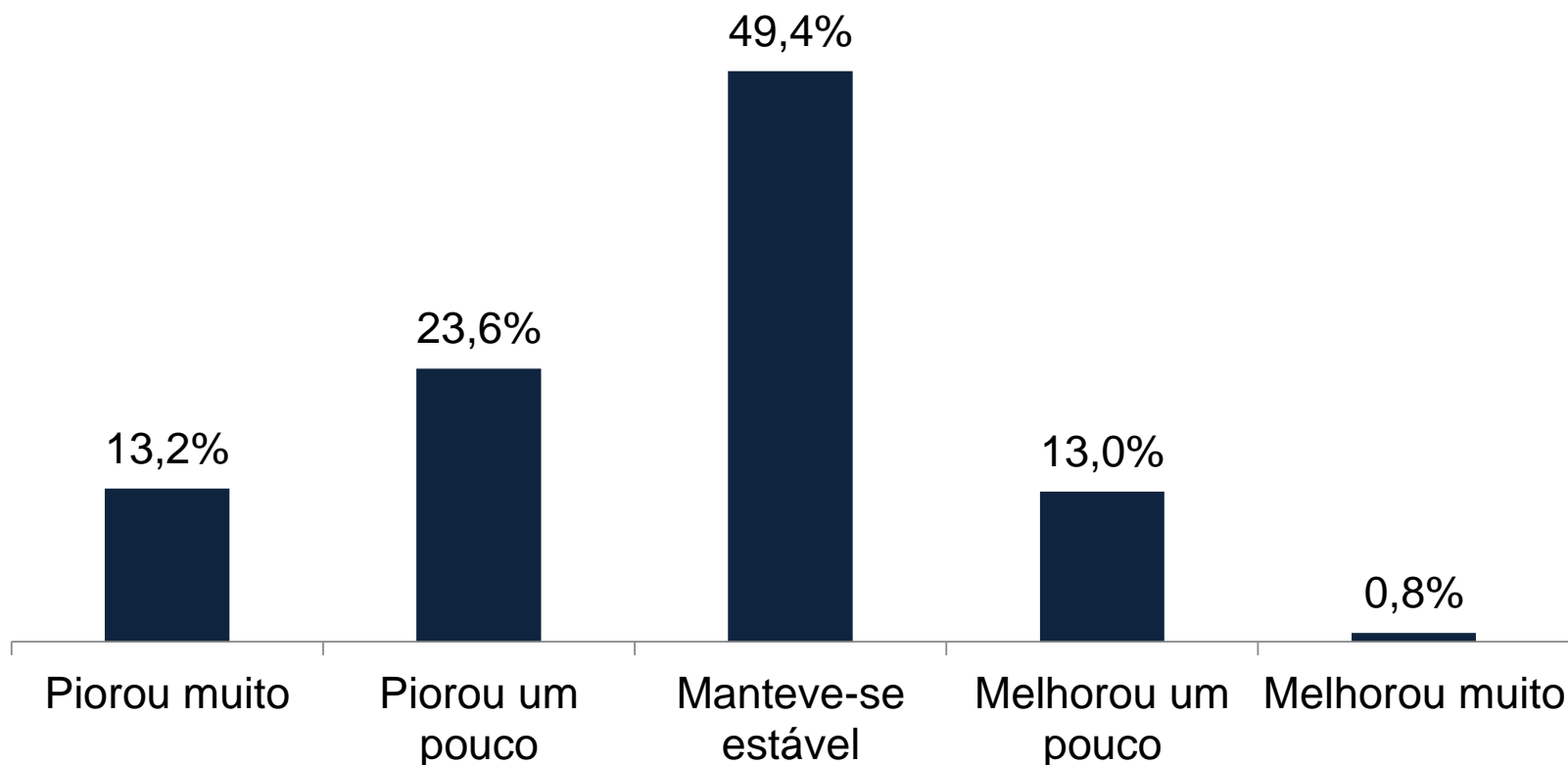
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Como a economia brasileira se comportou em 2017 em relação à 2016?

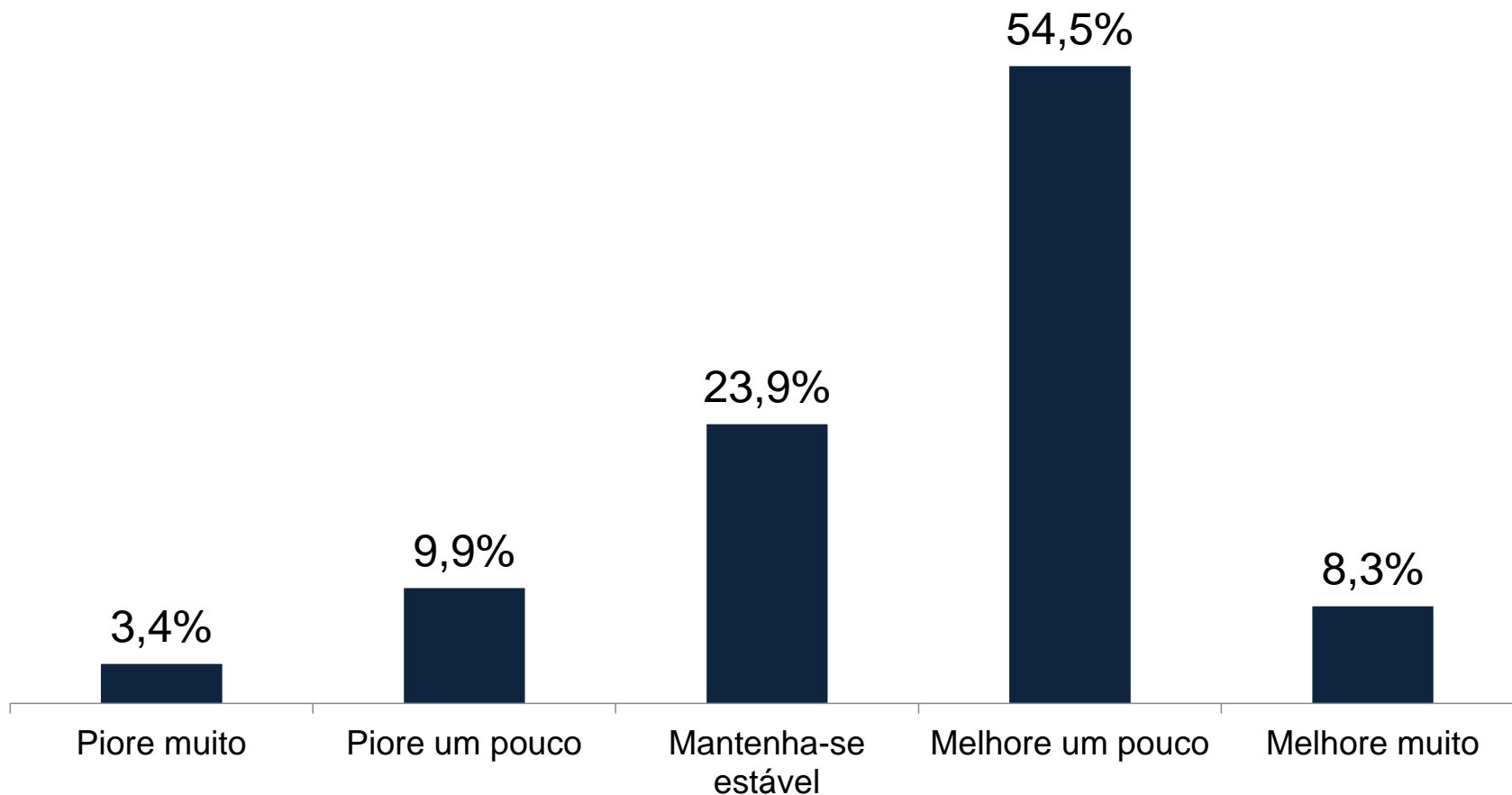
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Qual sua expectativa sobre o desempenho da economia brasileira em 2018?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Maio de 2018