



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

ÓTICAS

Novembro de 2020



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECEMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE DA
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
11/11/2020 À 27/11/2020



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL



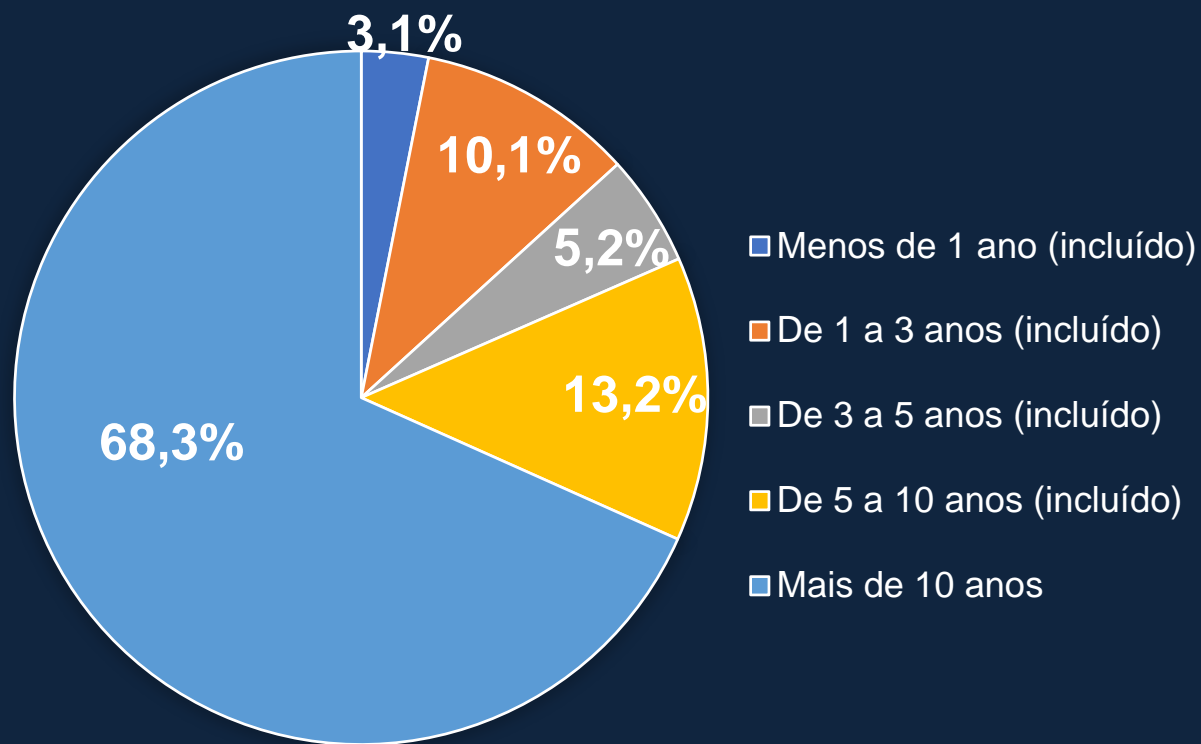
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

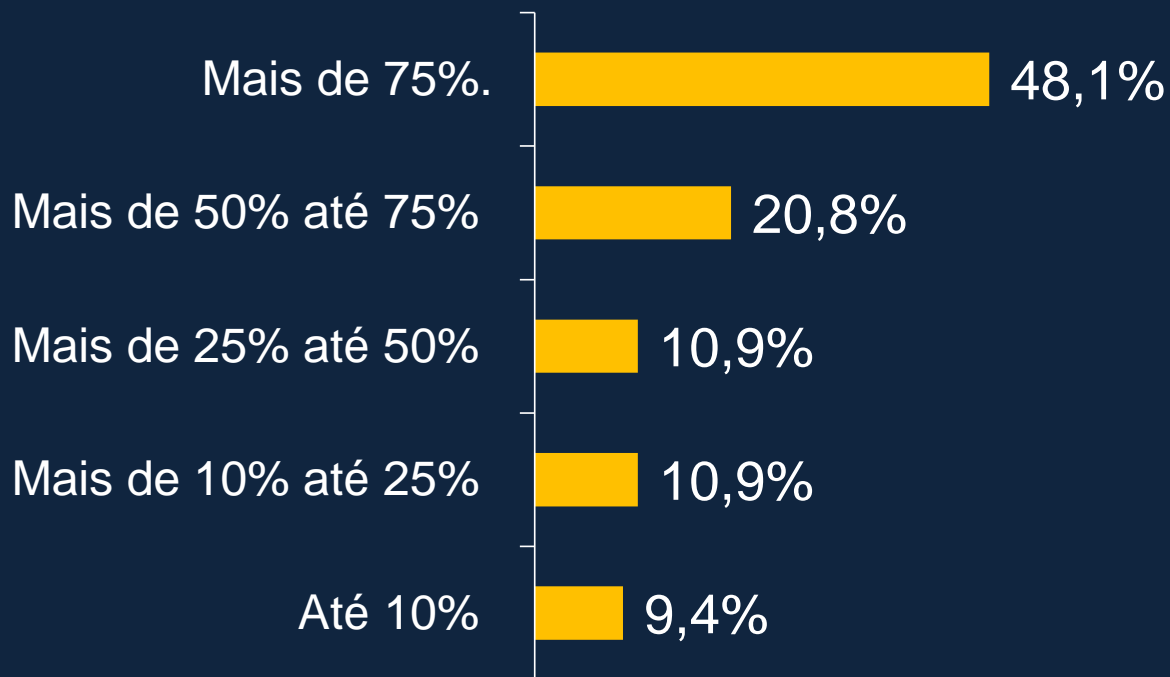


% de respondentes

PORCENTAGEM DE ÓTICOS

-- PERFIL --

Quanto do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?



% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise econômica vivenciada pelo país	51,4%
A pirataria de produtos	22,9%
A concorrência informal	20,3%
A carga tributária	18,4%
A concorrência formal	17,7%
Alto custo para manter/comprar estoques	3,9%
Falta de crédito (capital de giro)	3,6%
A legislação a que seu negócio está submetido	1,6%
Falta de estratégia e planejamento em relação ao próprio negócio	1,0%
Baixa variedade de produtos	1,0%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	0,8%
Falta de interesse do público pelos produtos oferecidos pela empresa	0,5%
Outro	5,2%

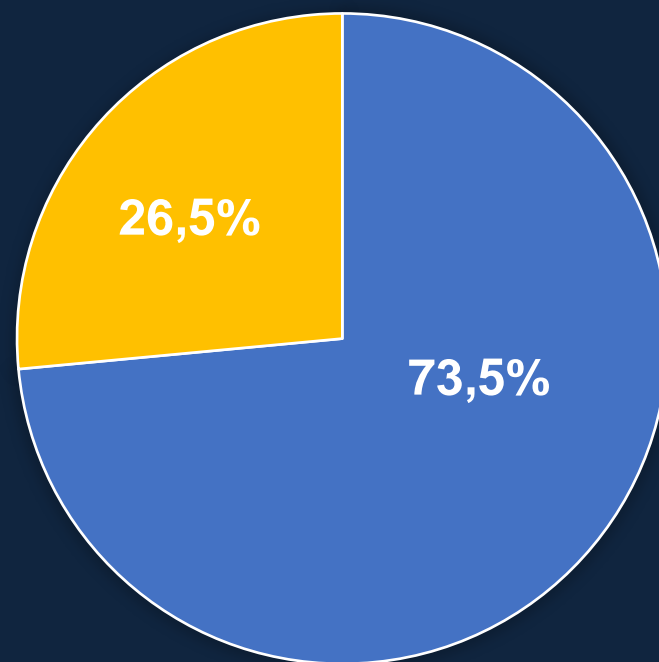
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



De 1 a 5 (Inclusive)

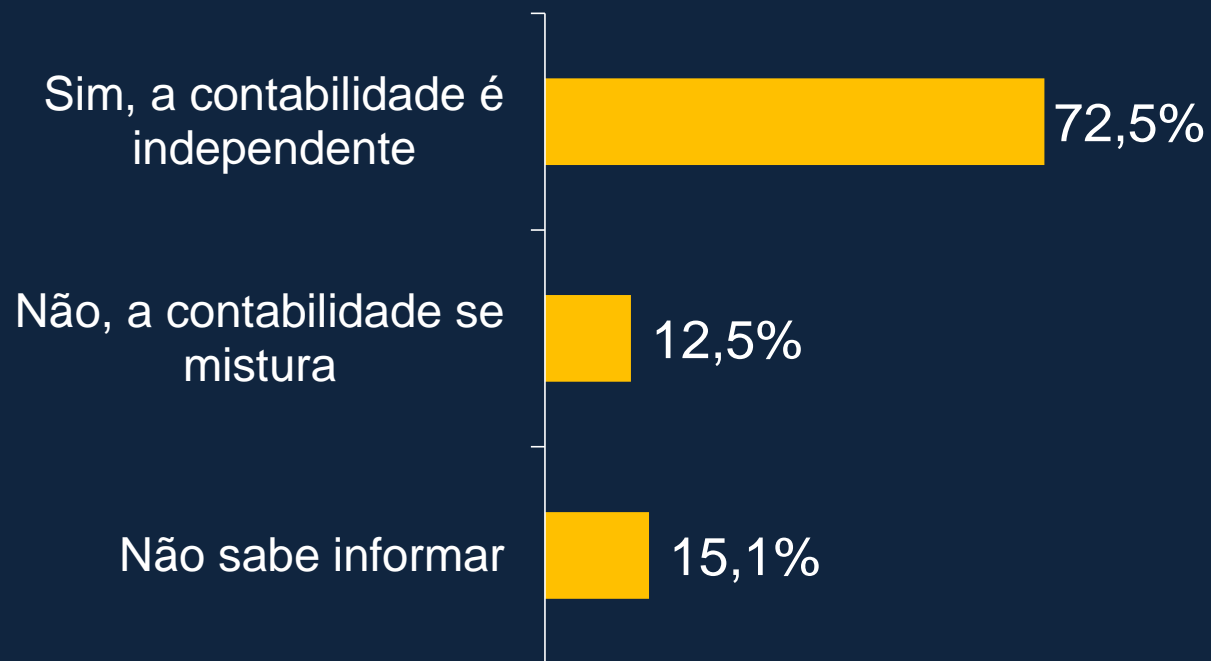
Mais de 5

% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

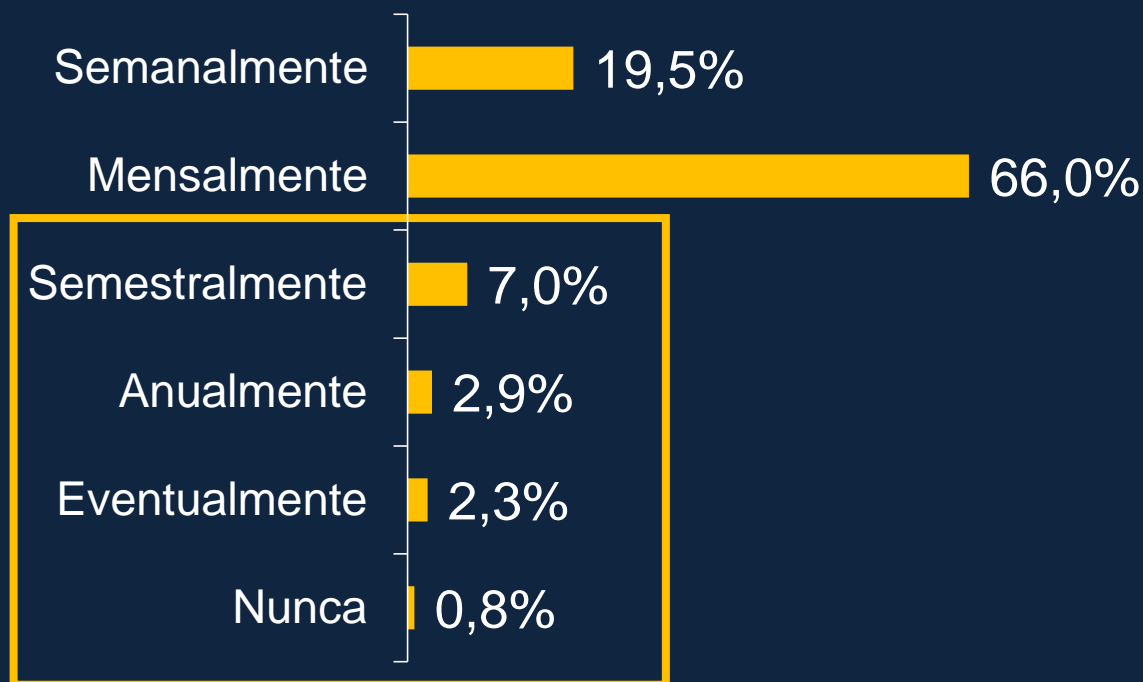


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



13,0 % tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

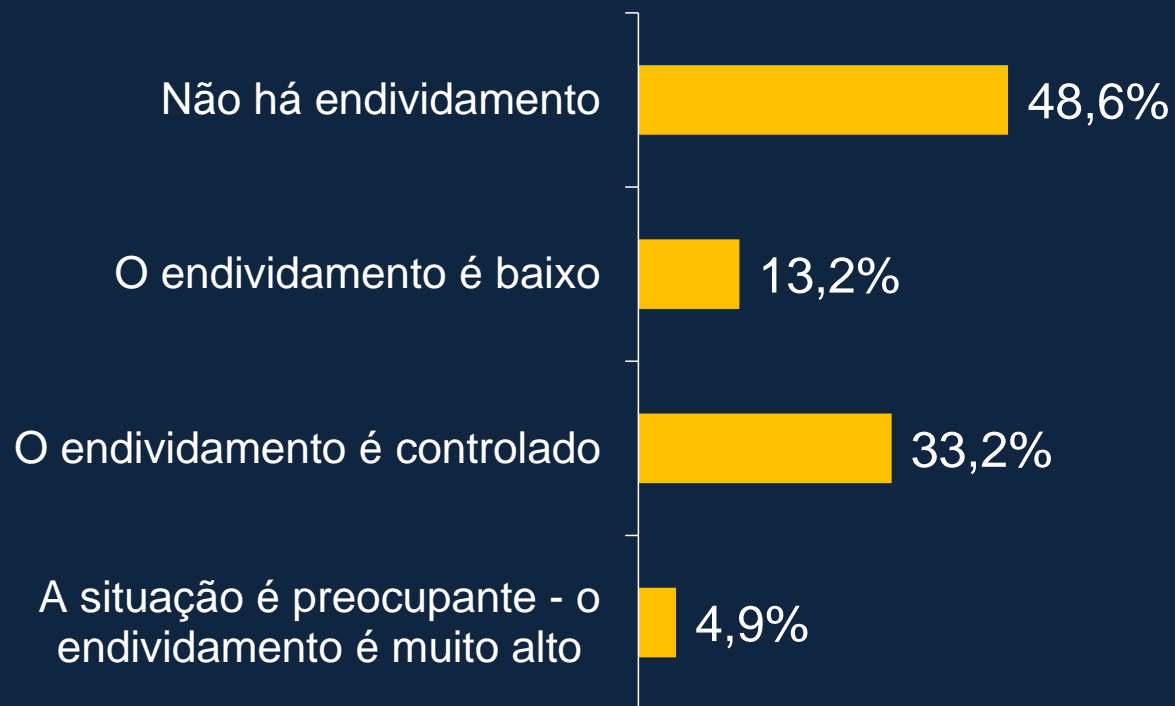
% de respondentes

1,6% dos respondentes não souberam responder

ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

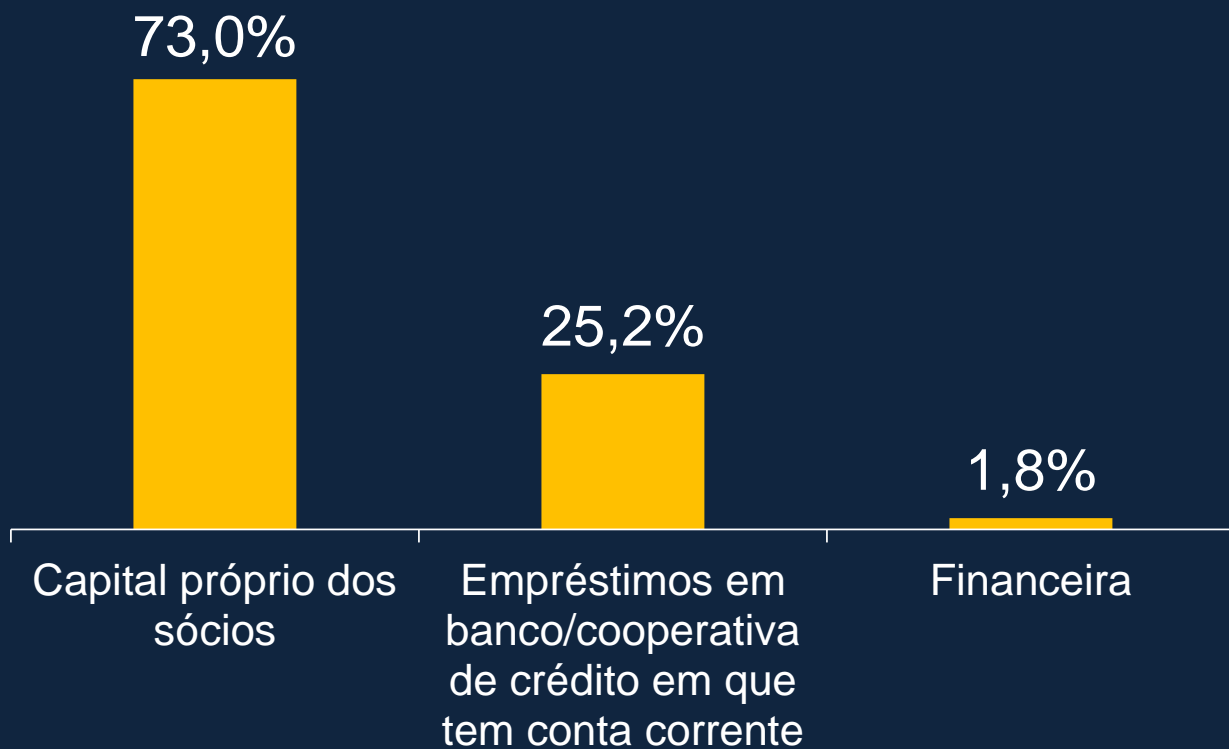


% de respondentes

CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente:

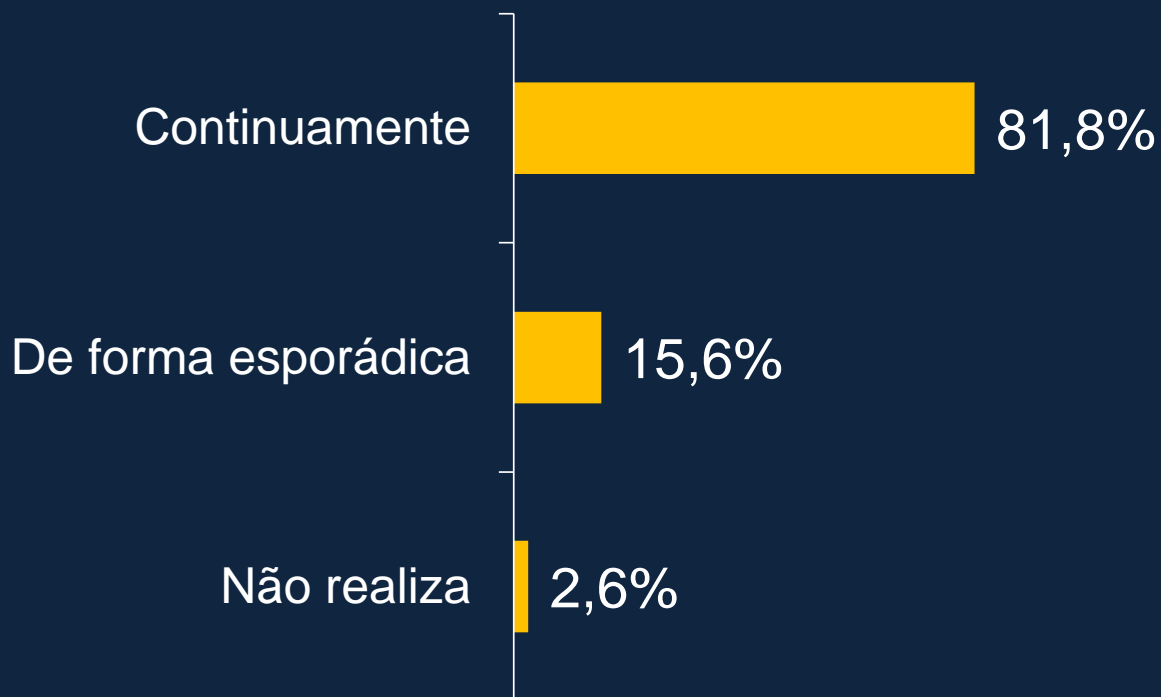


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

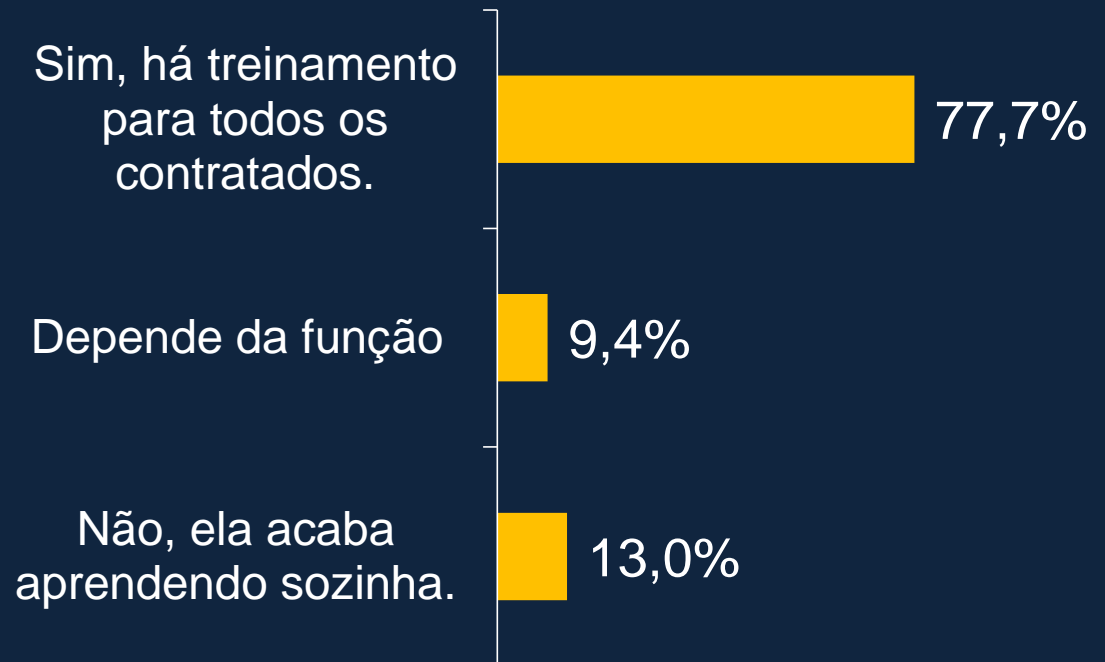


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

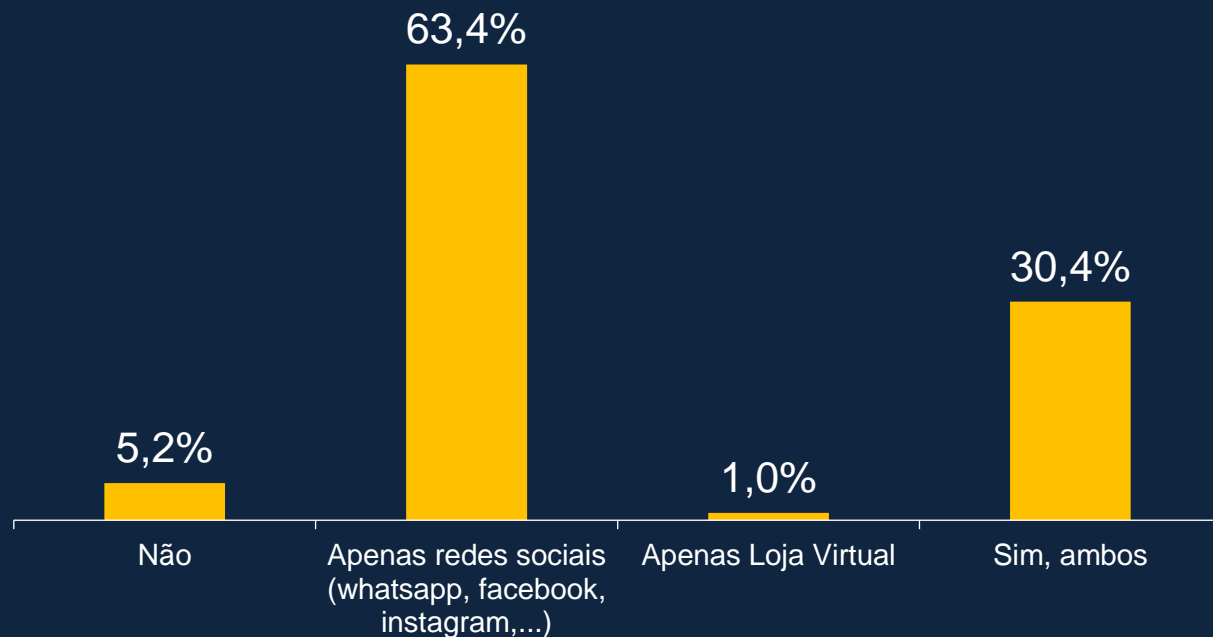


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

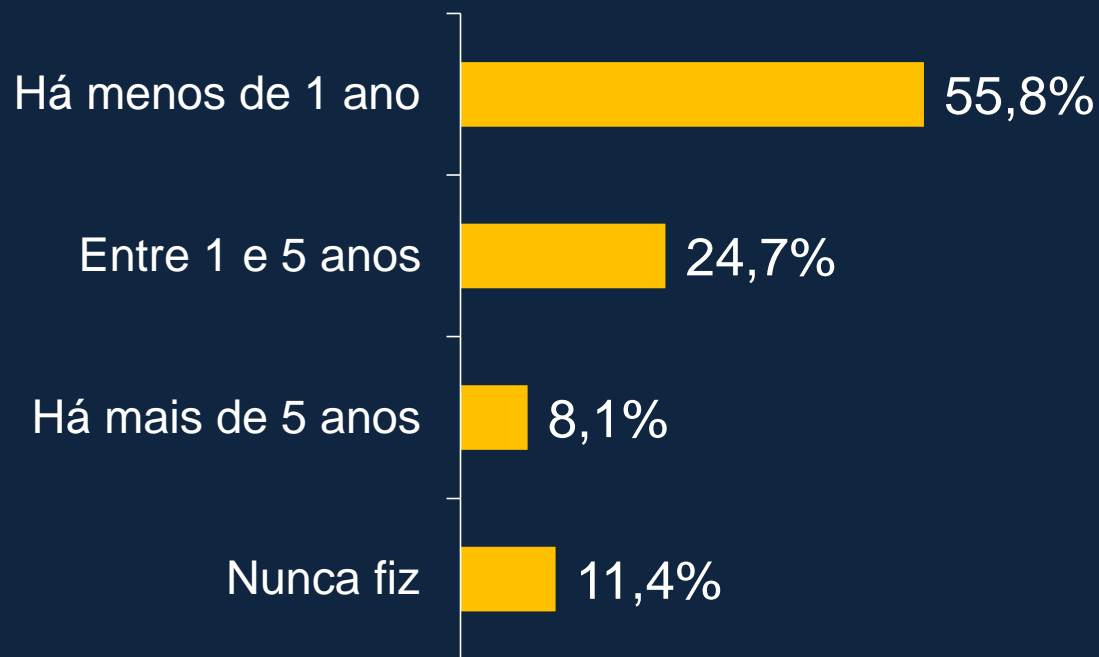


% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

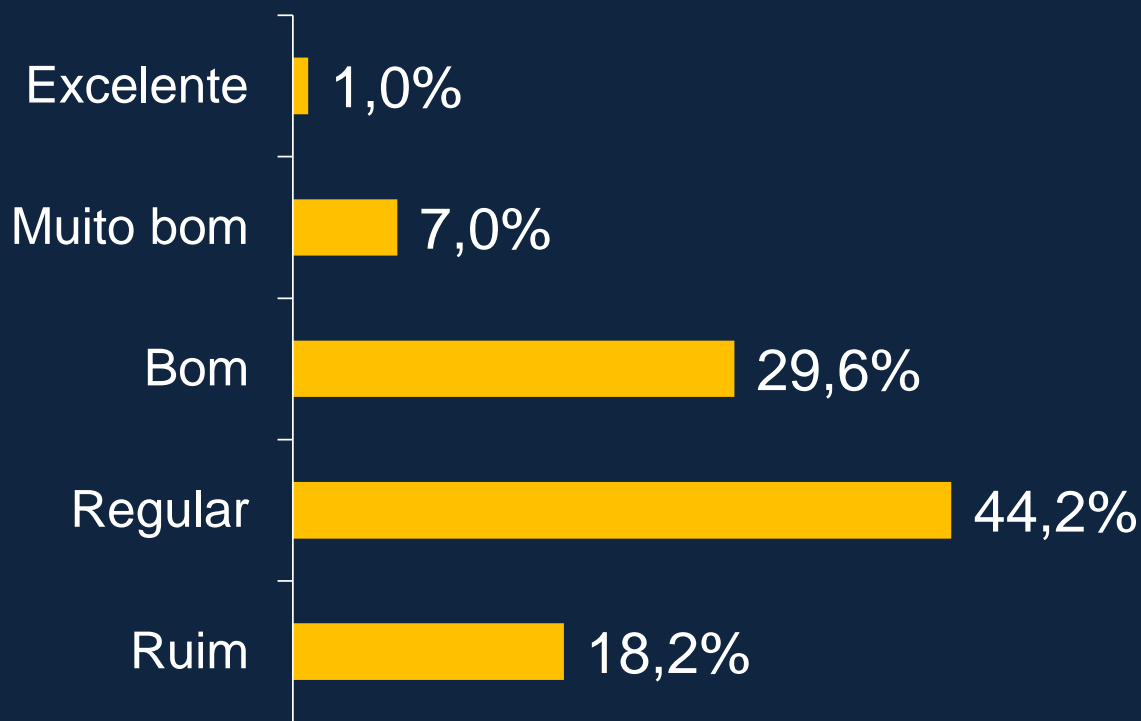
AVALIAÇÃO DA ATUALIDADE



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

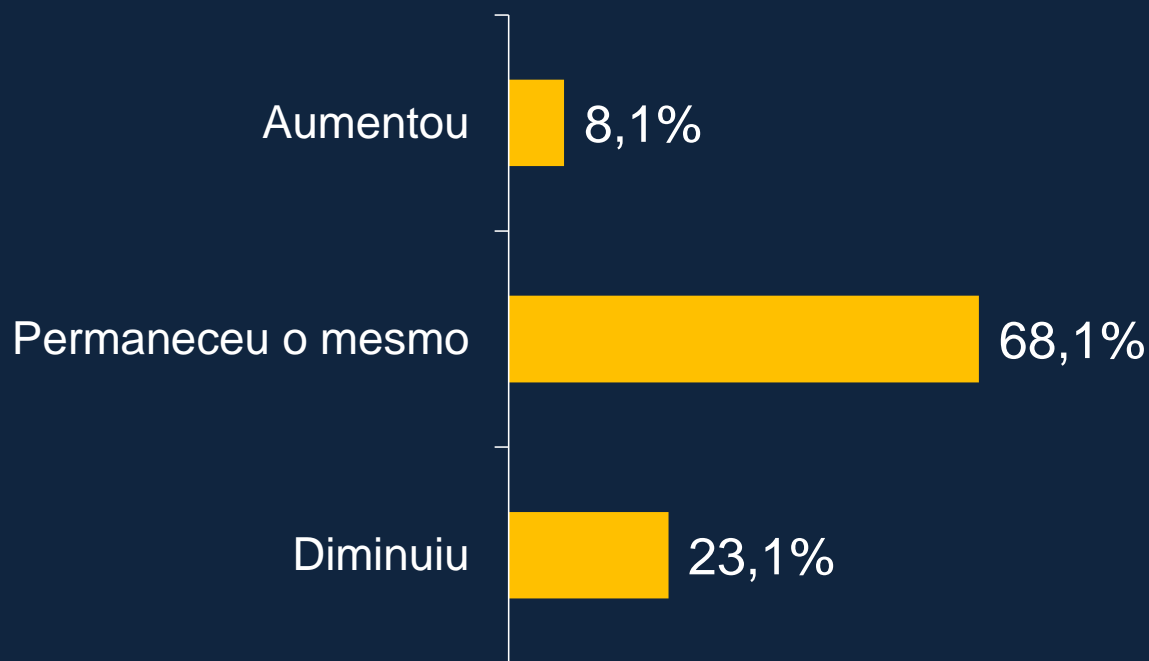


% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



% de respondentes

0,8% dos respondentes não souberam responder

Nº DE PESSOAS TRABALHANDO

-- AVALIAÇÃO --



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

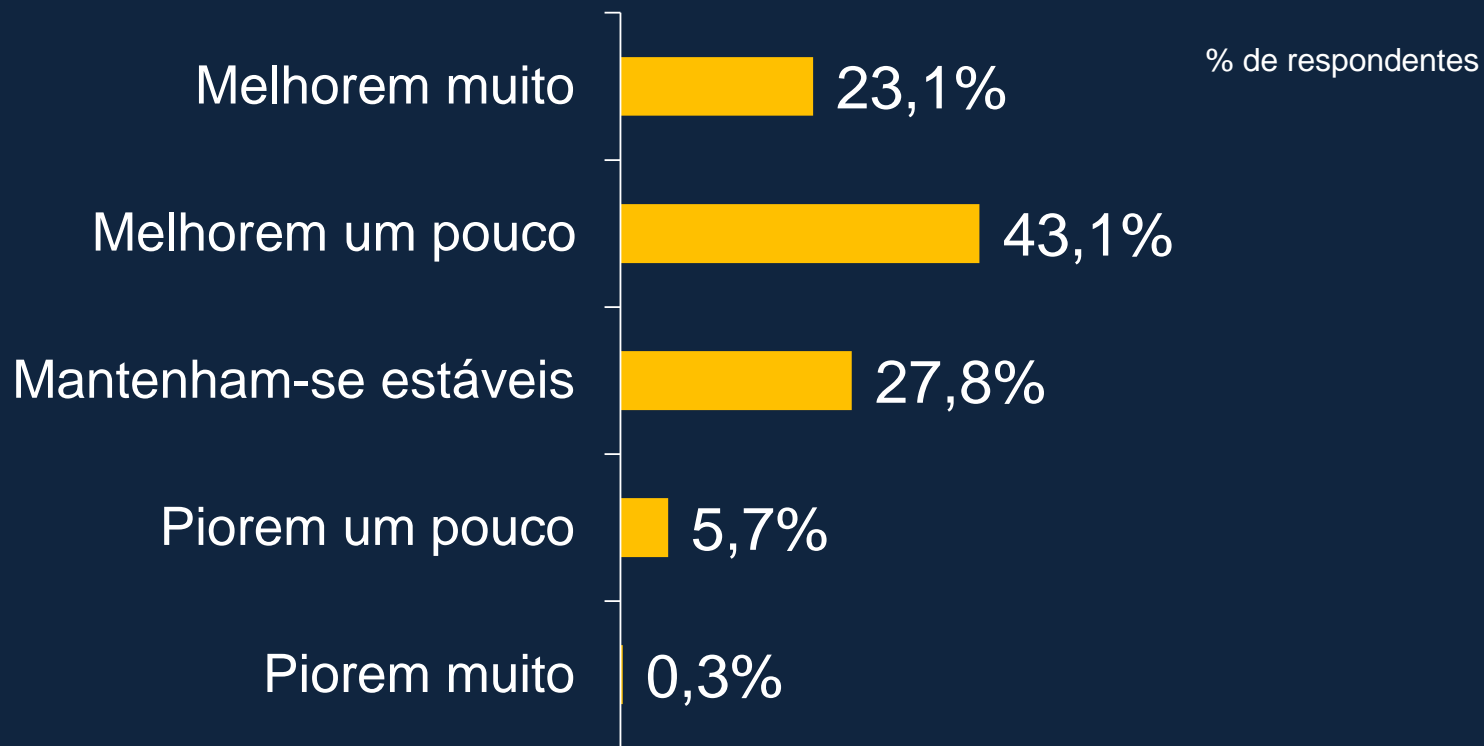
EXPECTATIVAS



Fecomércio RS

Sesc | Senac

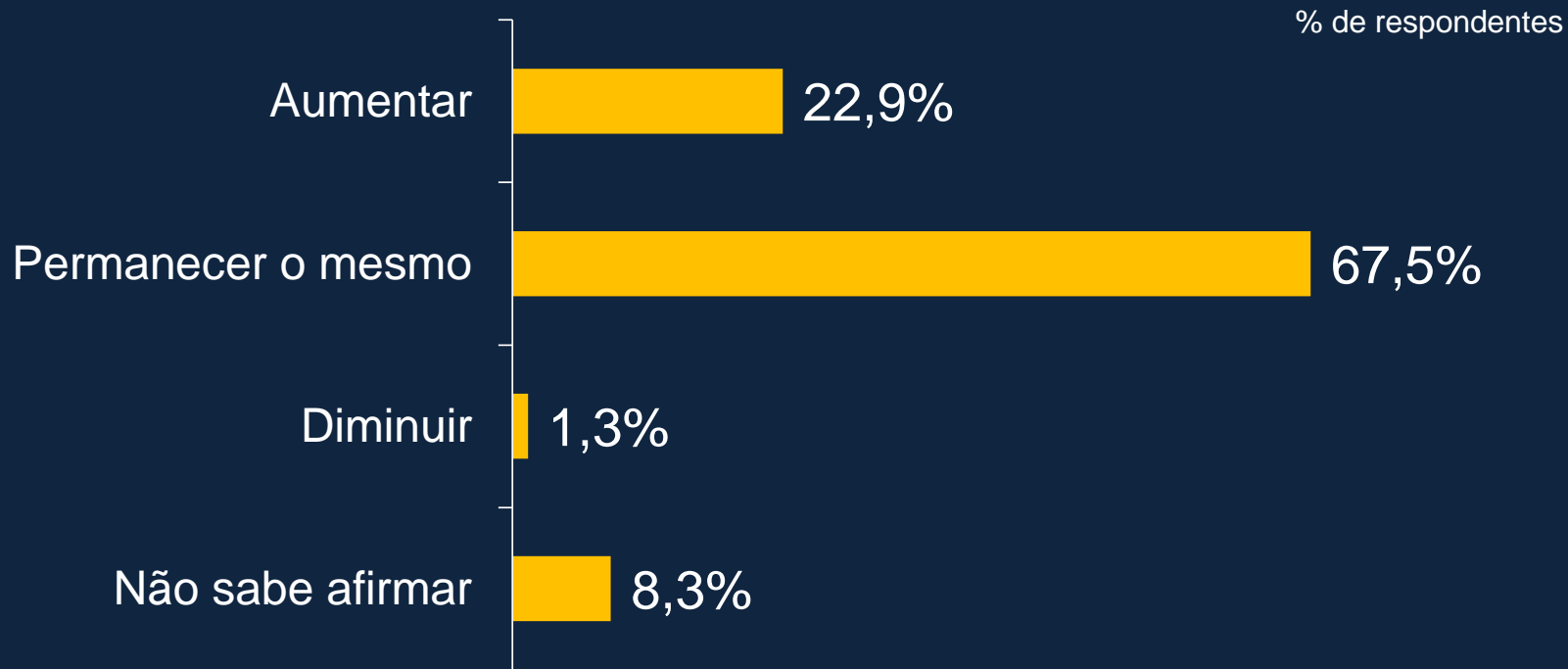
Quais as expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



VENIDAS

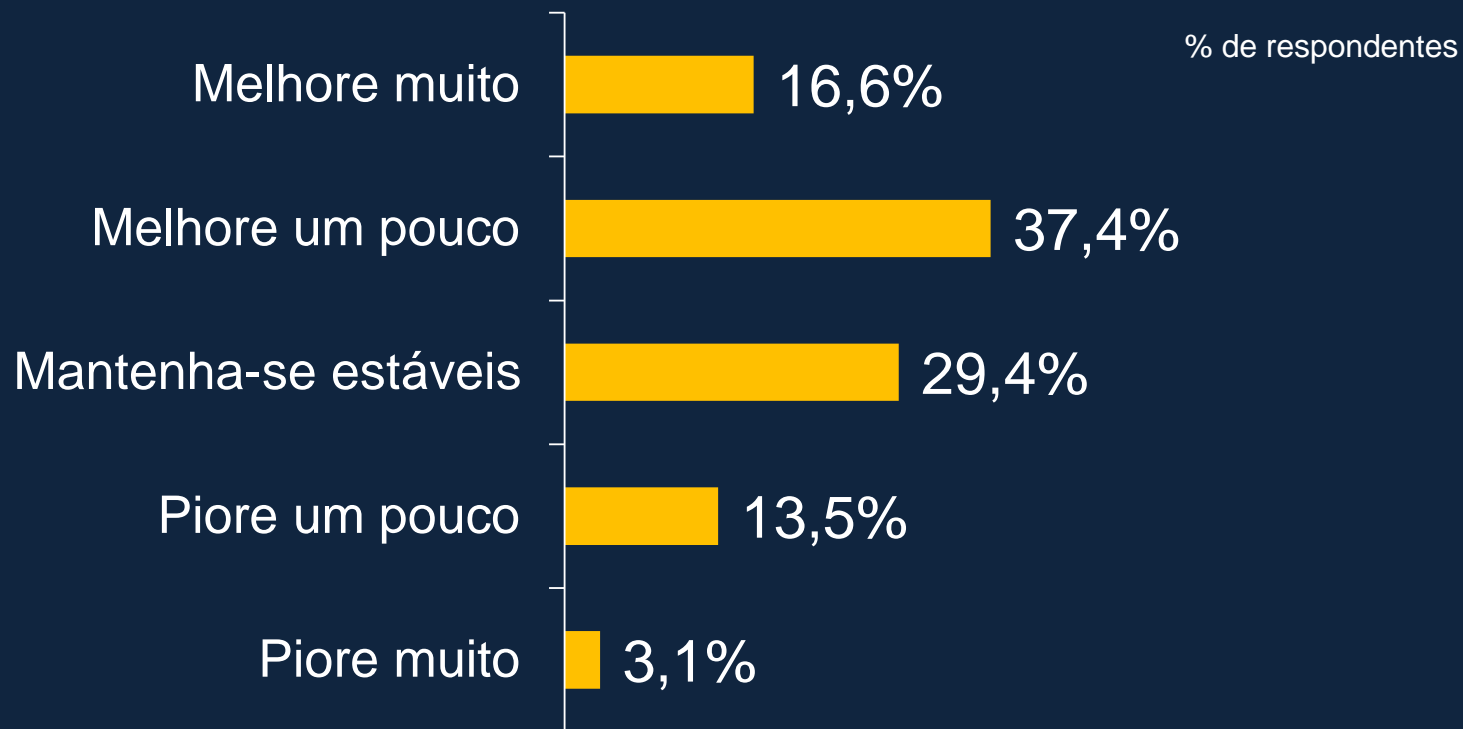
-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:



**PESSOAS
TRABALHANDO**
-- EXPECTATIVAS --

Qual a sua expectativa para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- *EXPECTATIVAS* --



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

CRISE DO
CORONAVÍRUS



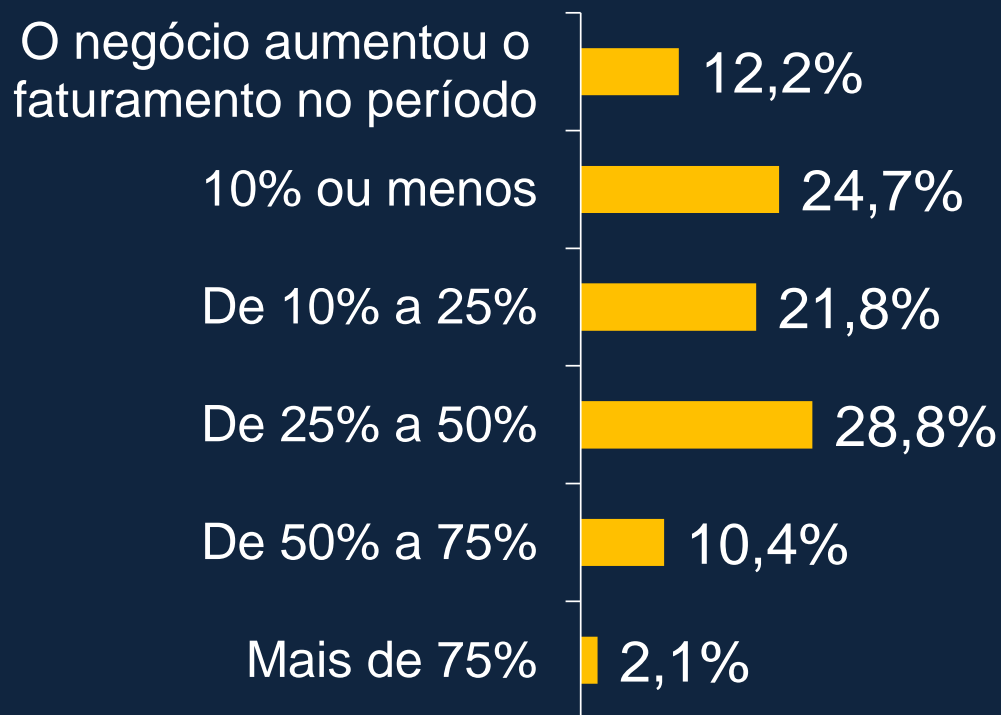
Fecomércio RS

Sesc | Senac

PERDA DE RECEITA

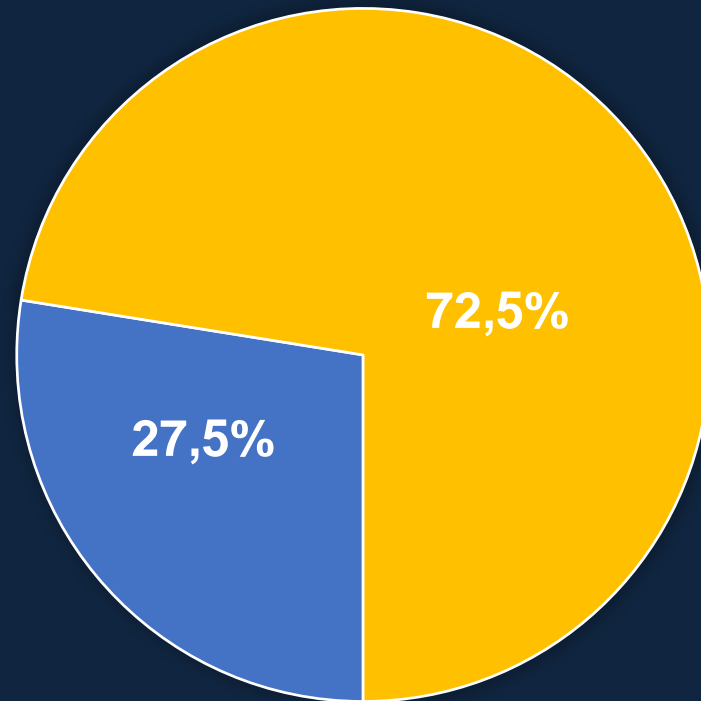
-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Qual foi a perda de receita (média) no seu negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?



% de respondentes

Nesse período foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda das suas vendas?



■ Não

■ Sim

% de respondentes

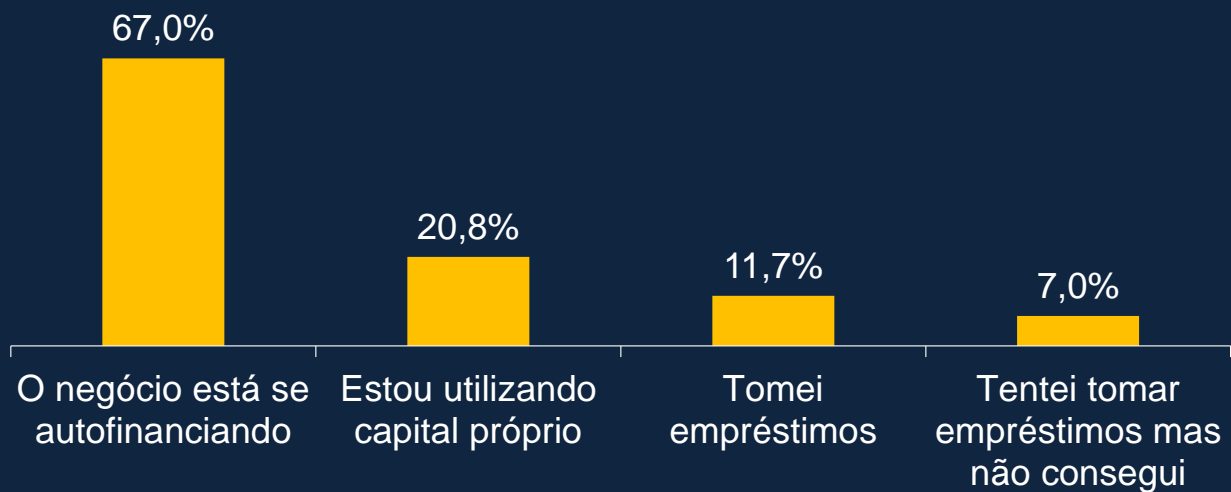
MEDIDAS DE PREVENÇÃO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

FINANCIAMENTO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Sobre o financiamento do seu negócio nesse período?



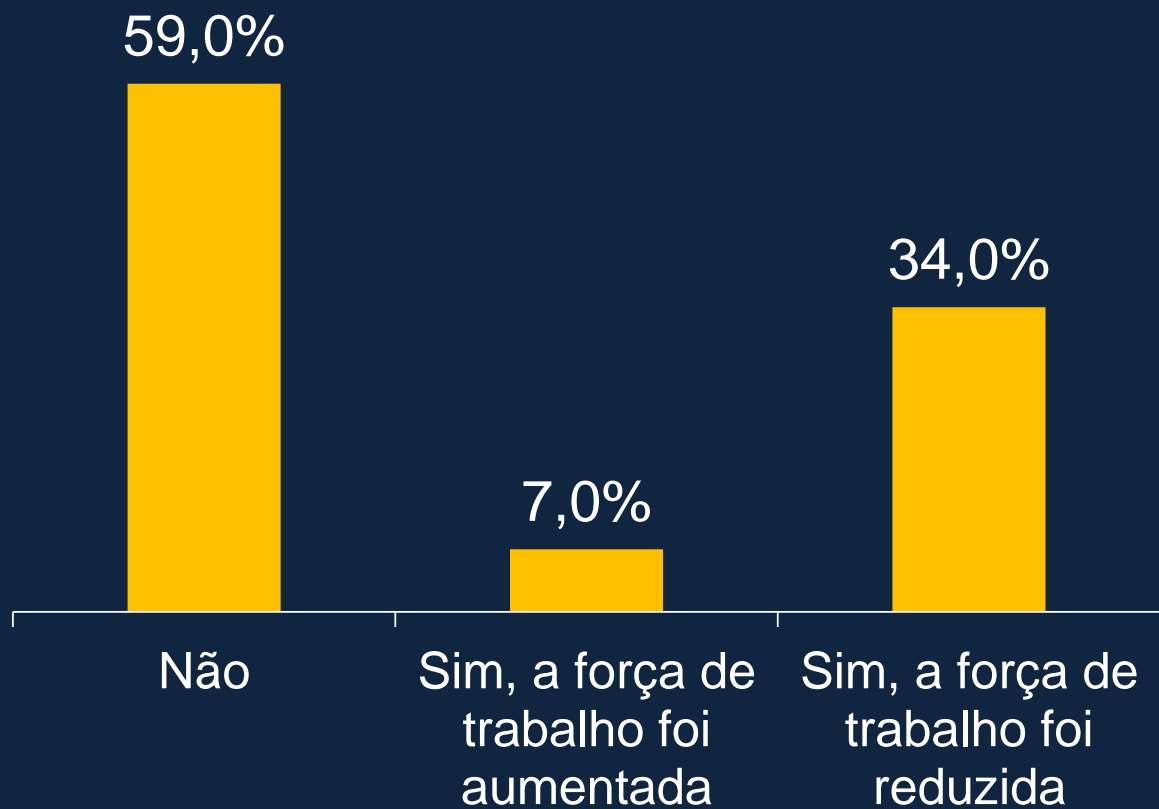
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FORÇA DE TRABALHO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Nesse período, houve alguma alteração
na força de trabalho?

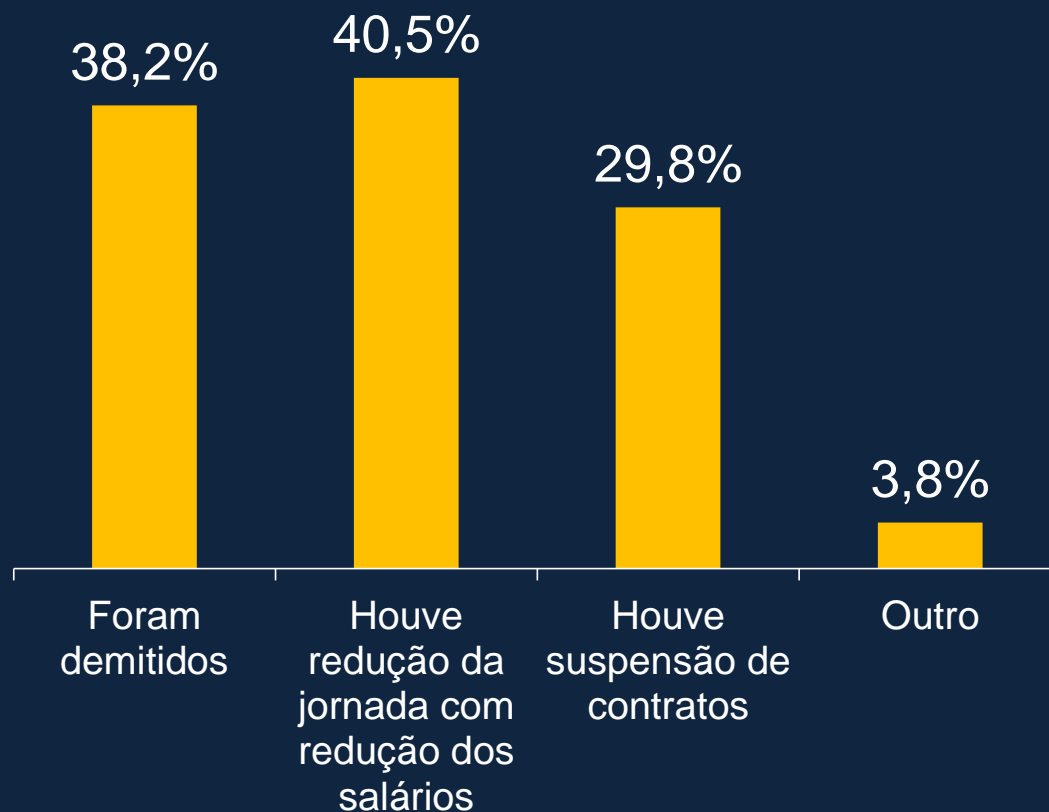


% de respondentes

ALTERAÇÕES DE PESSOAL

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

O que aconteceu com esses trabalhadores? (Dentre os casos em que houve alteração na força de trabalho)



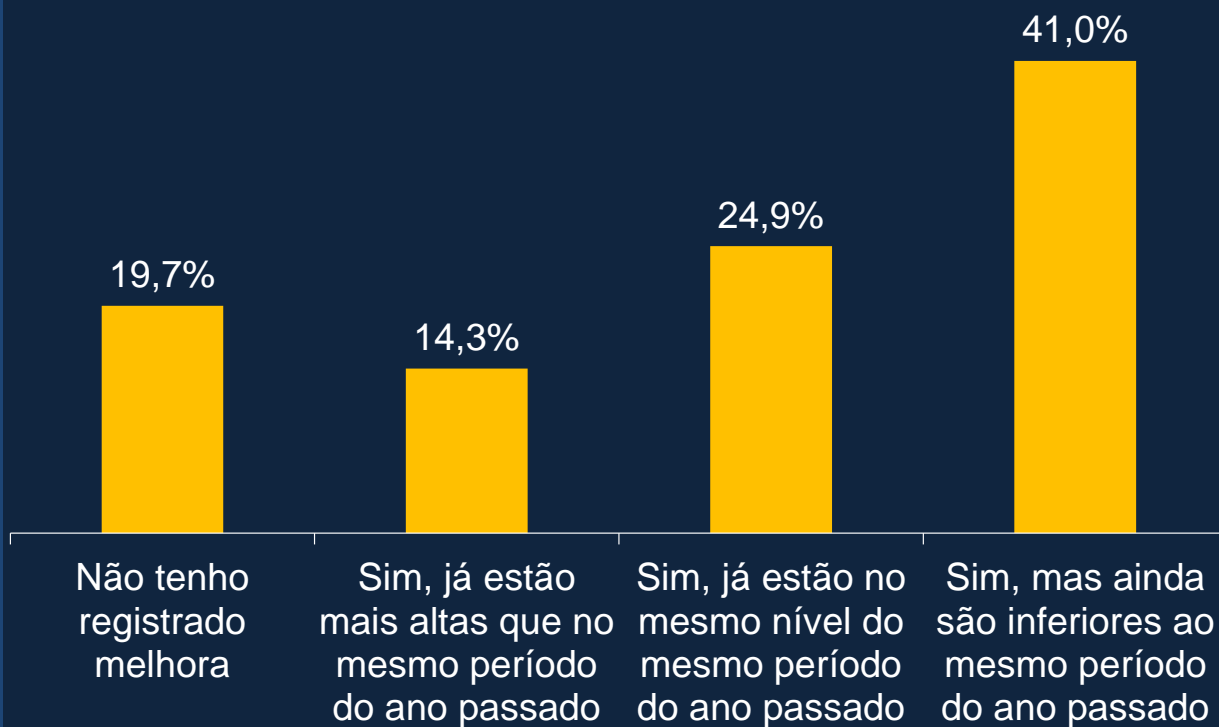
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

REAÇÃO DAS VENDAS

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Há a percepção de uma retomada das vendas da sua loja a partir de setembro?

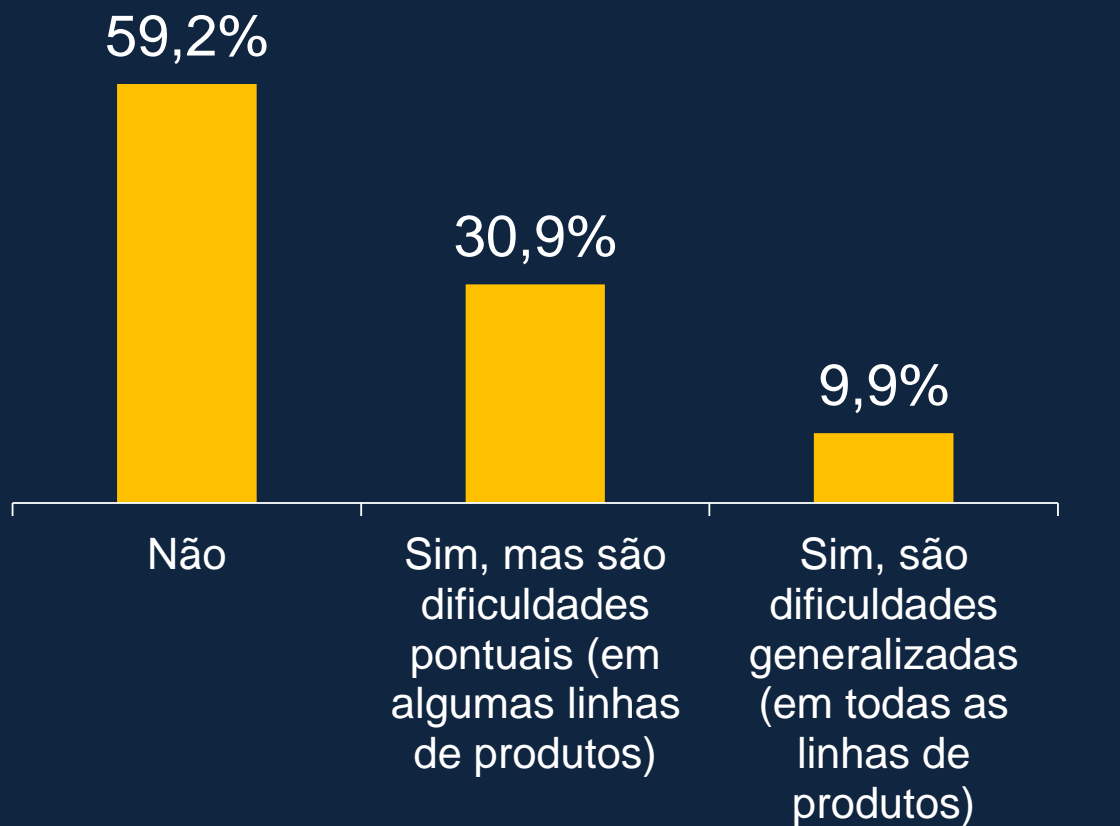


% de respondentes

REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Tem tido dificuldades de repor estoques?



% de respondentes



Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Novembro de 2020