

SONDAGENS DE SEGMENTOS ÓTICAS

Dezembro de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

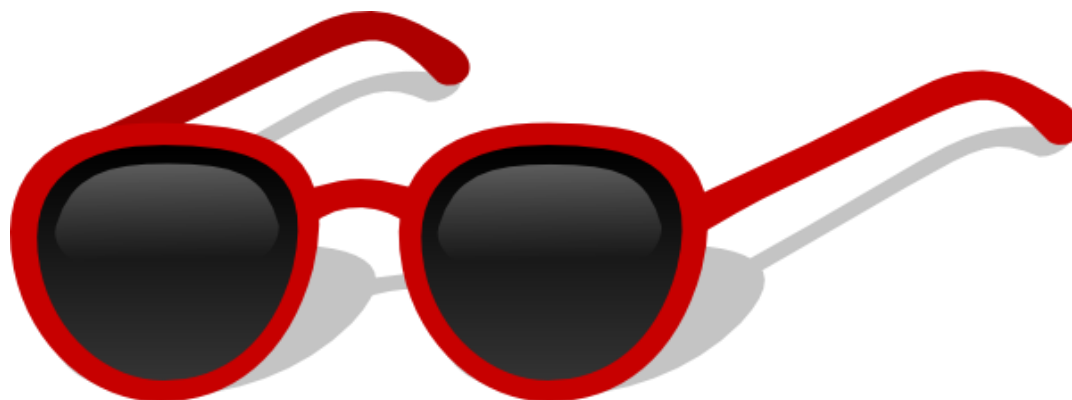
03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ÓTICAS

31/10/2018 a 29/11/2018



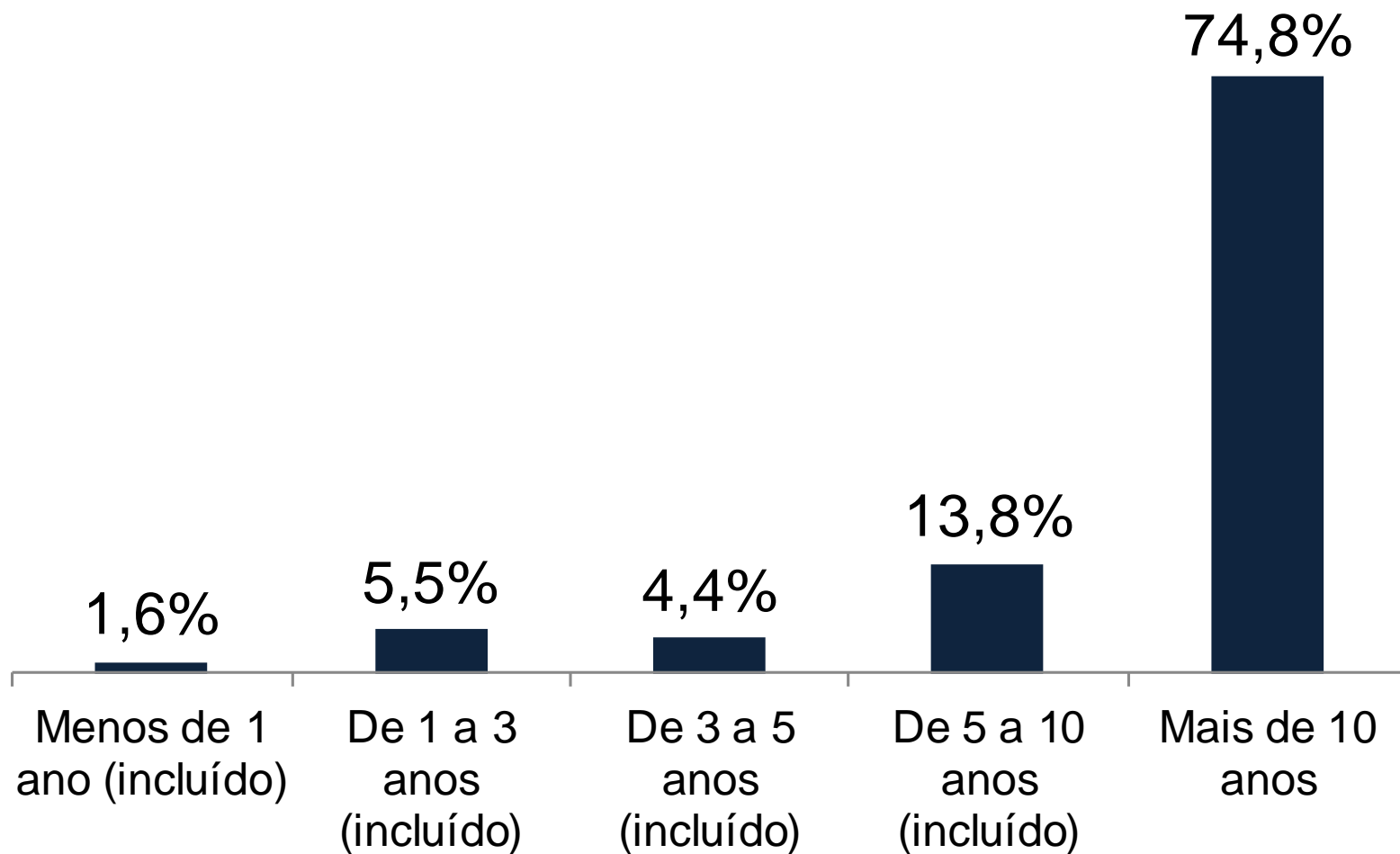
PESQUISA ALEATÓRIA

AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

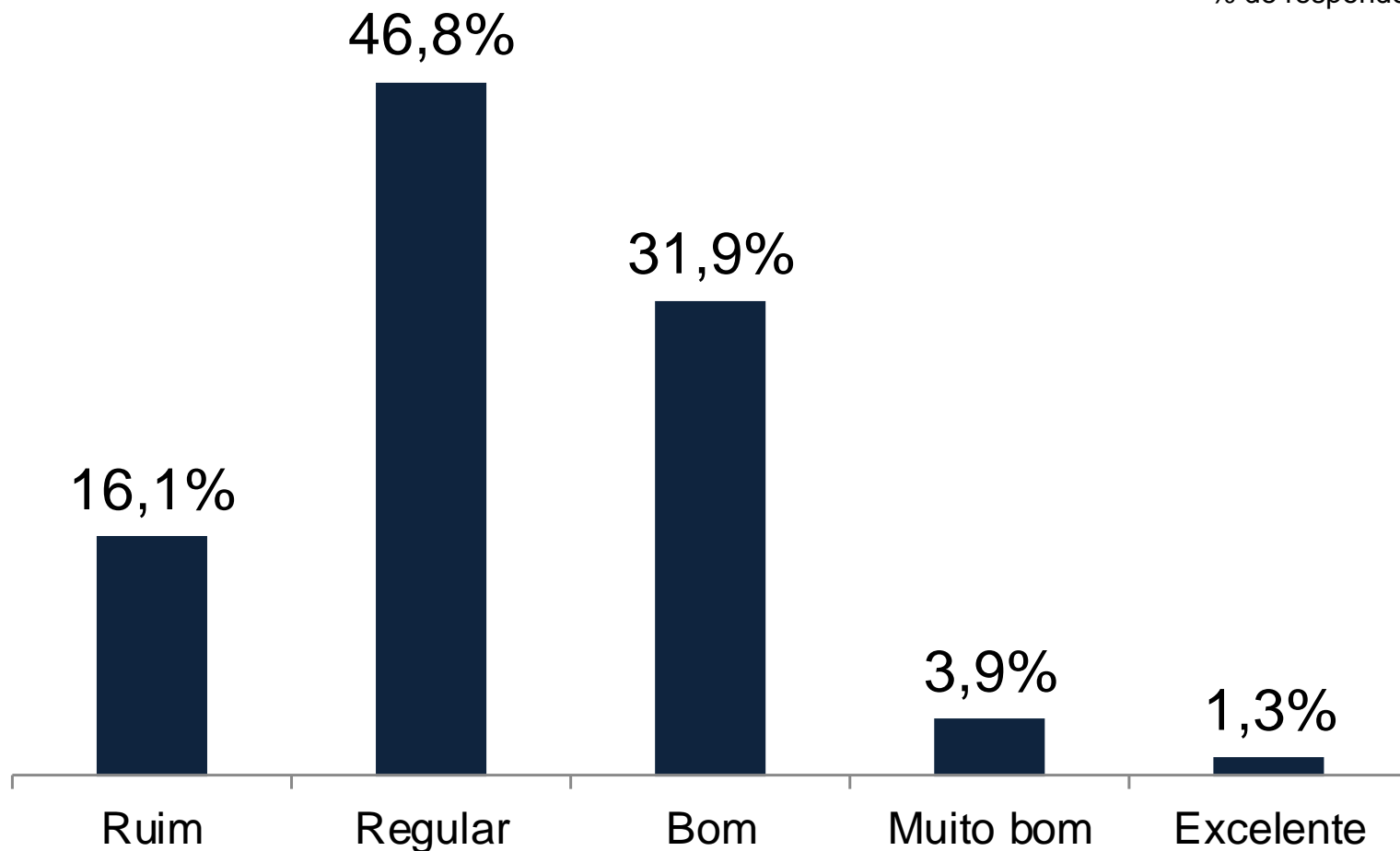
% de respondentes



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

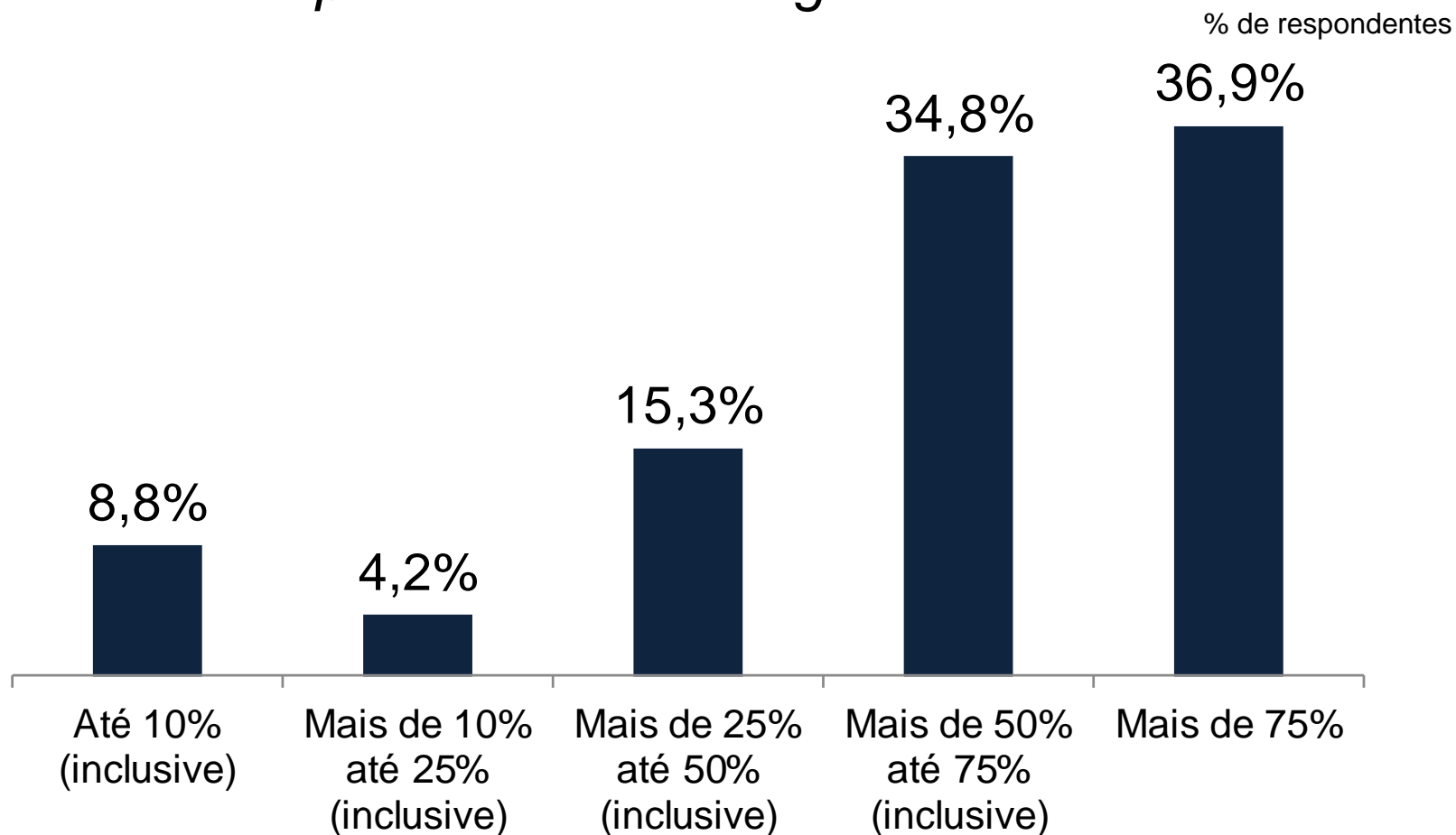
Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



VENDAS DE ARTIGOS ÓTICOS

Quantos % do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

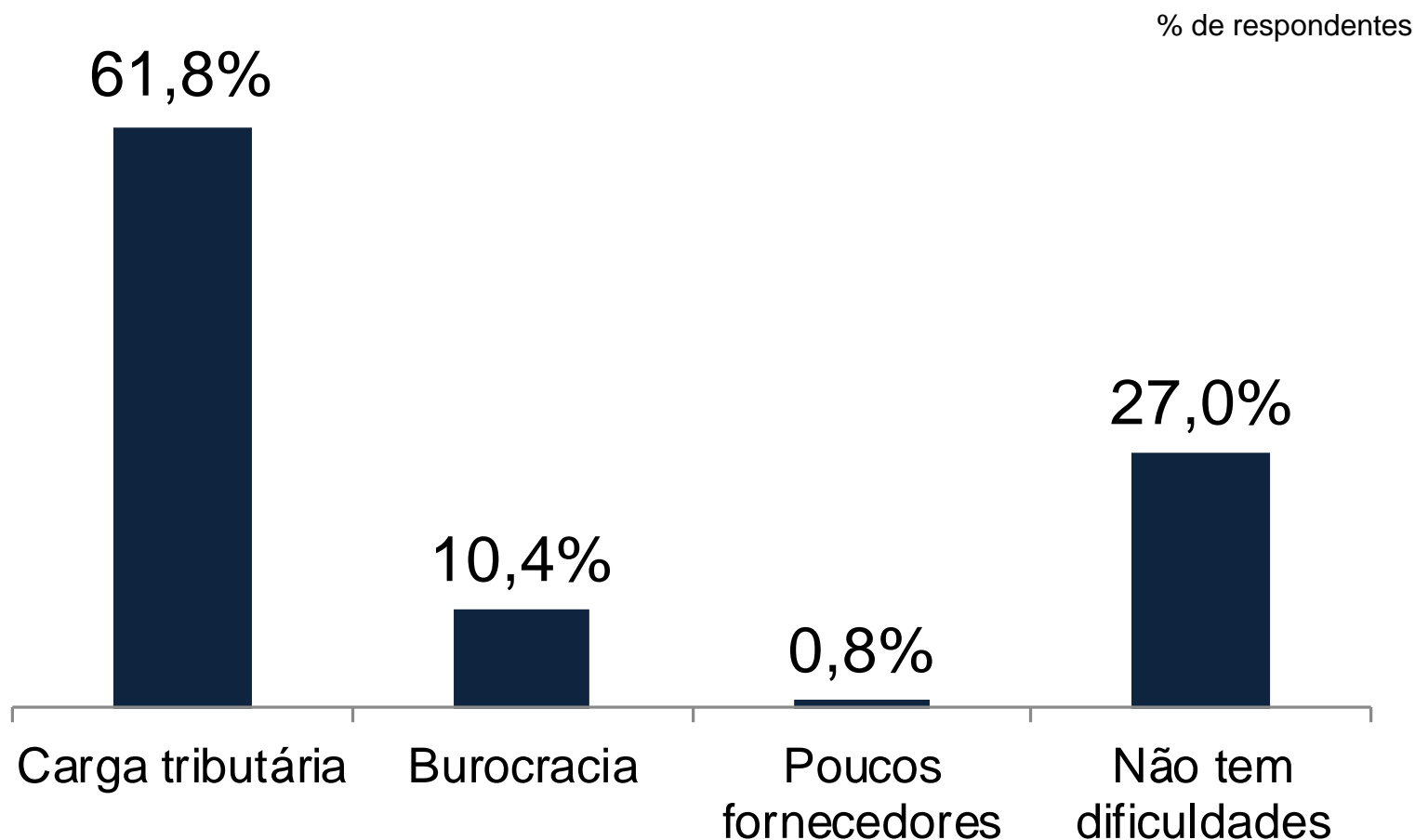
% de respondentes

Múltiplas respostas

Empecilhos	% Frequência
A crise econômica	65,2%
A carga tributária	46,8%
A pirataria de produtos	40,3%
A concorrência informal	25,7%
A concorrência	21,0%
Alto custo para manter/comprar estoques	7,0%
A legislação a que seu negócio está submetido	6,5%
Falta de crédito (capital de giro)	4,4%
Falta de estratégia e planejamento	2,6%
Dificuldades para ampliar o seu espaço de vendas	2,1%
Falta de interesse do público pelos produtos oferecidos pela empresa	2,1%
Outro	1,3%
Baixa variedade de produtos	0,8%

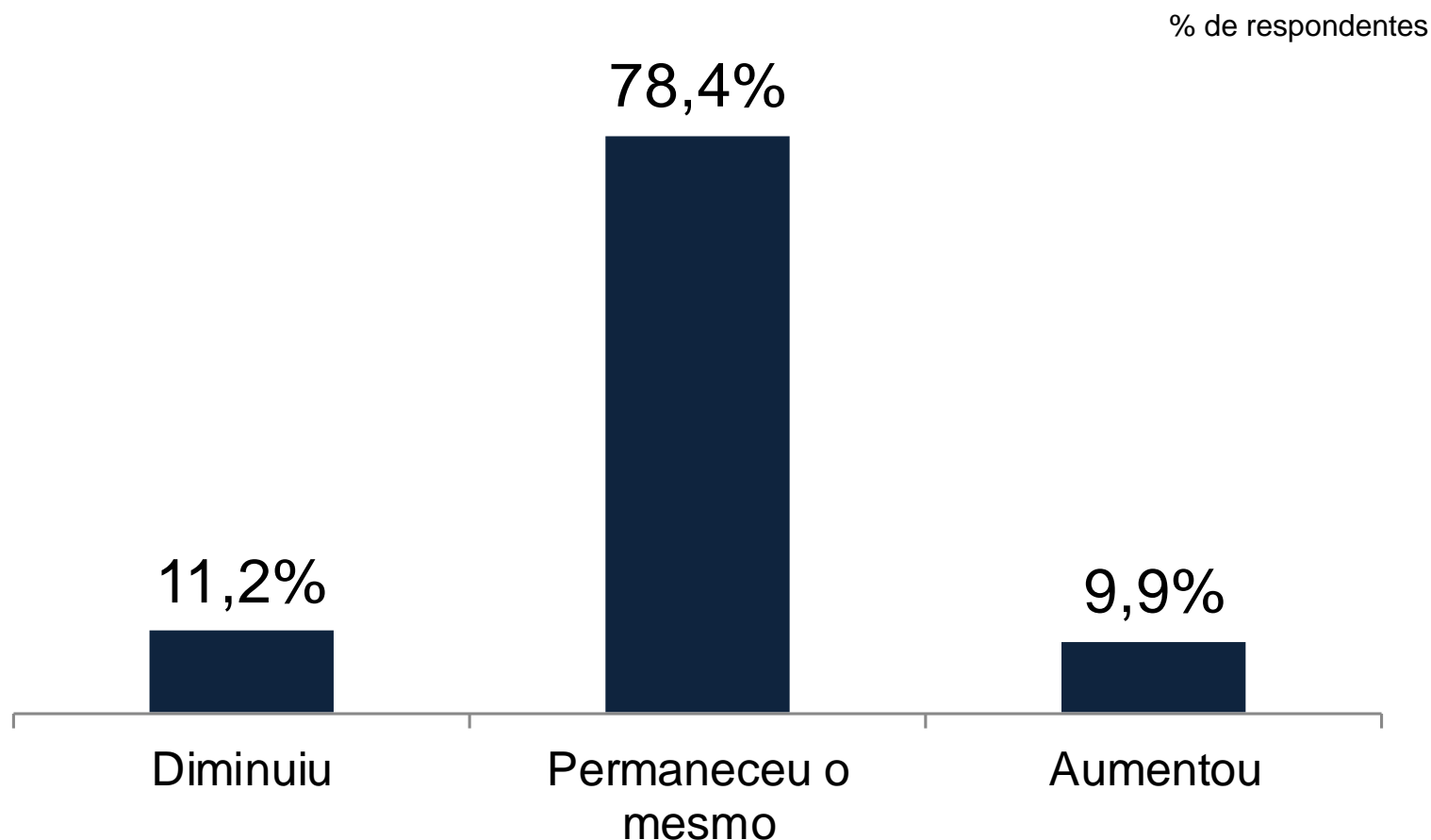
DIFICULDADES PARA IMPORTAR

*Atualmente o mercado de óticos é muito dependente de importações.
Qual a principal dificuldade nesse processo?*



FORÇA DE TRABALHO

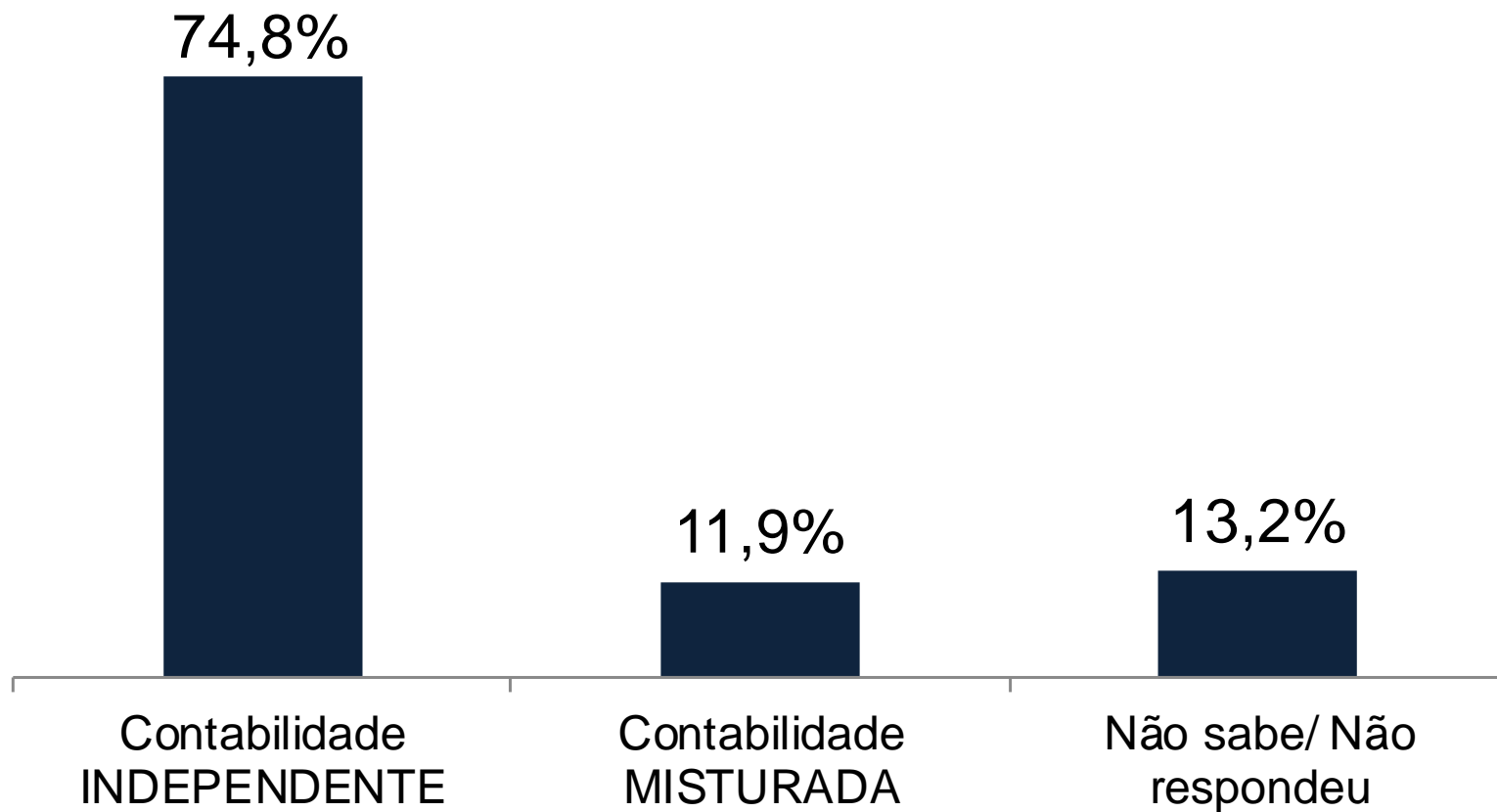
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

*Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?*

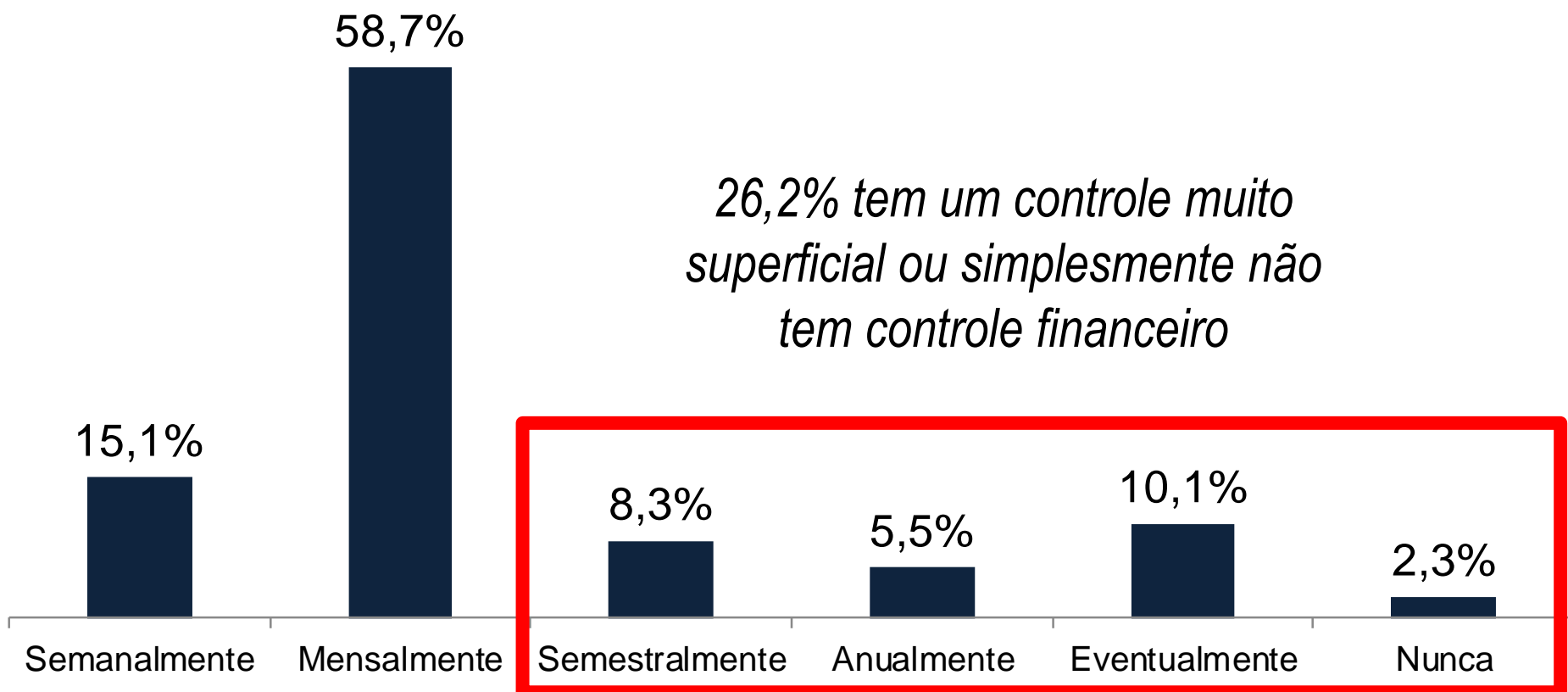
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?

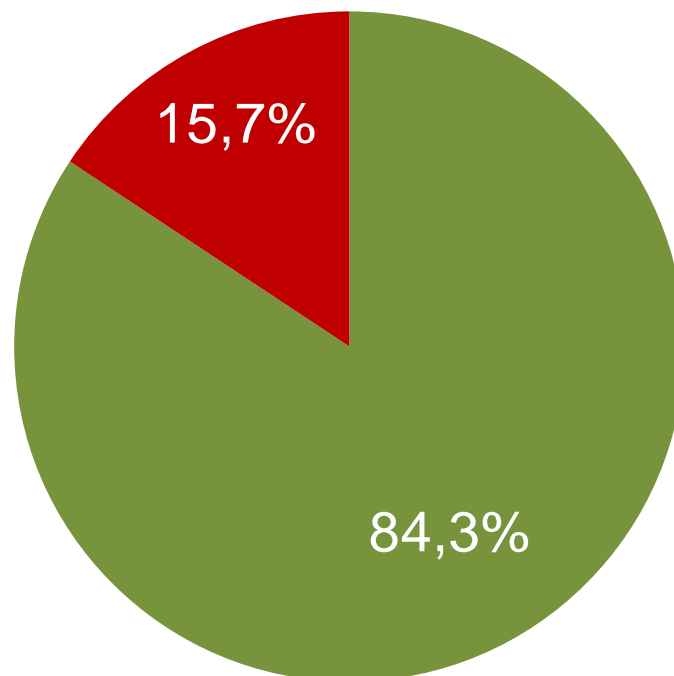
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

% de respondentes

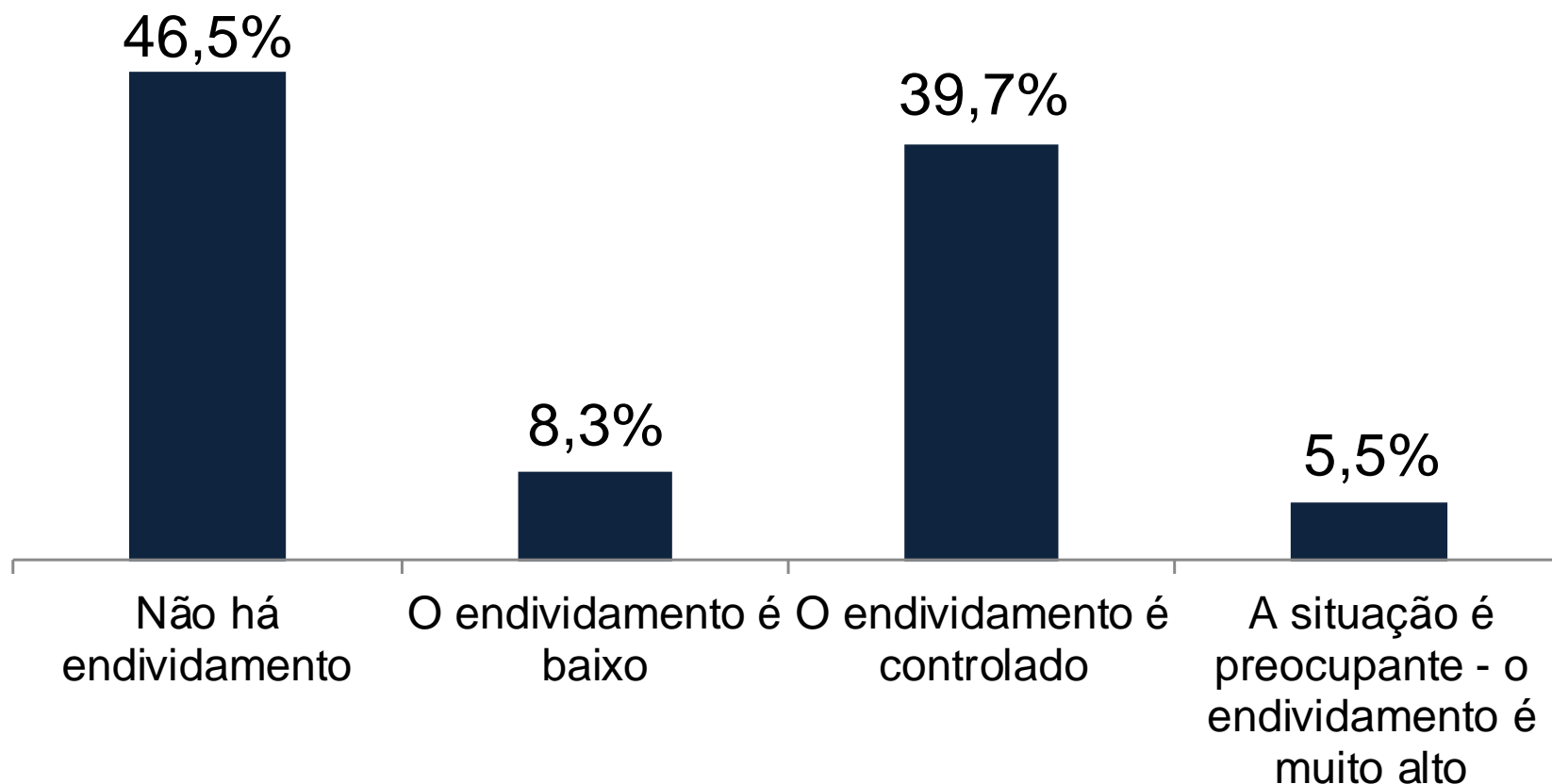


- Elabora Estratégias a partir da análise financeira
- NÃO Elabora Estratégias a partir da análise financeira

ENDIVIDAMENTO

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

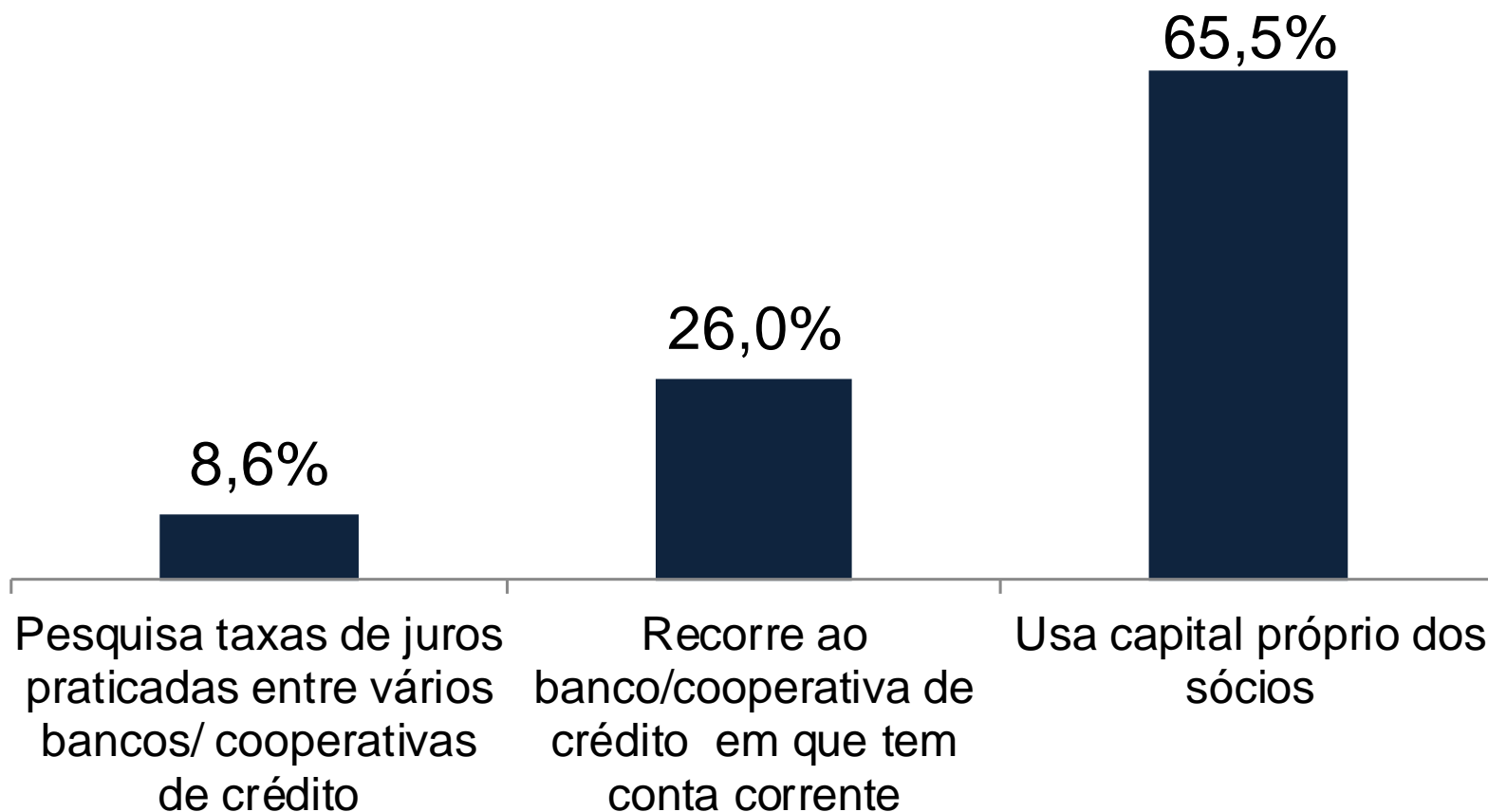
% de respondentes



CRÉDITO

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa?

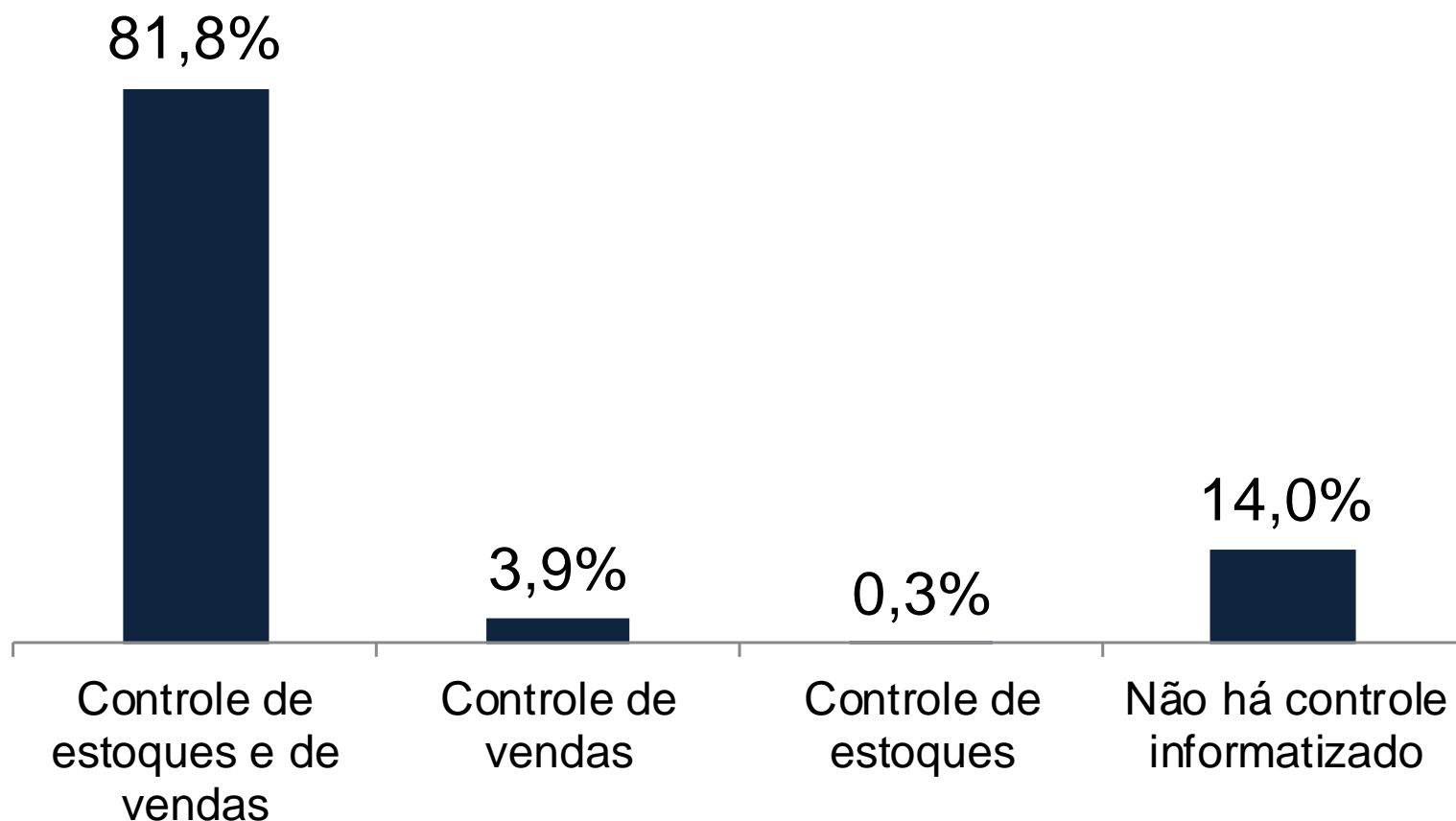
% de respondentes



CONTROLE INFORMATIZADO

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

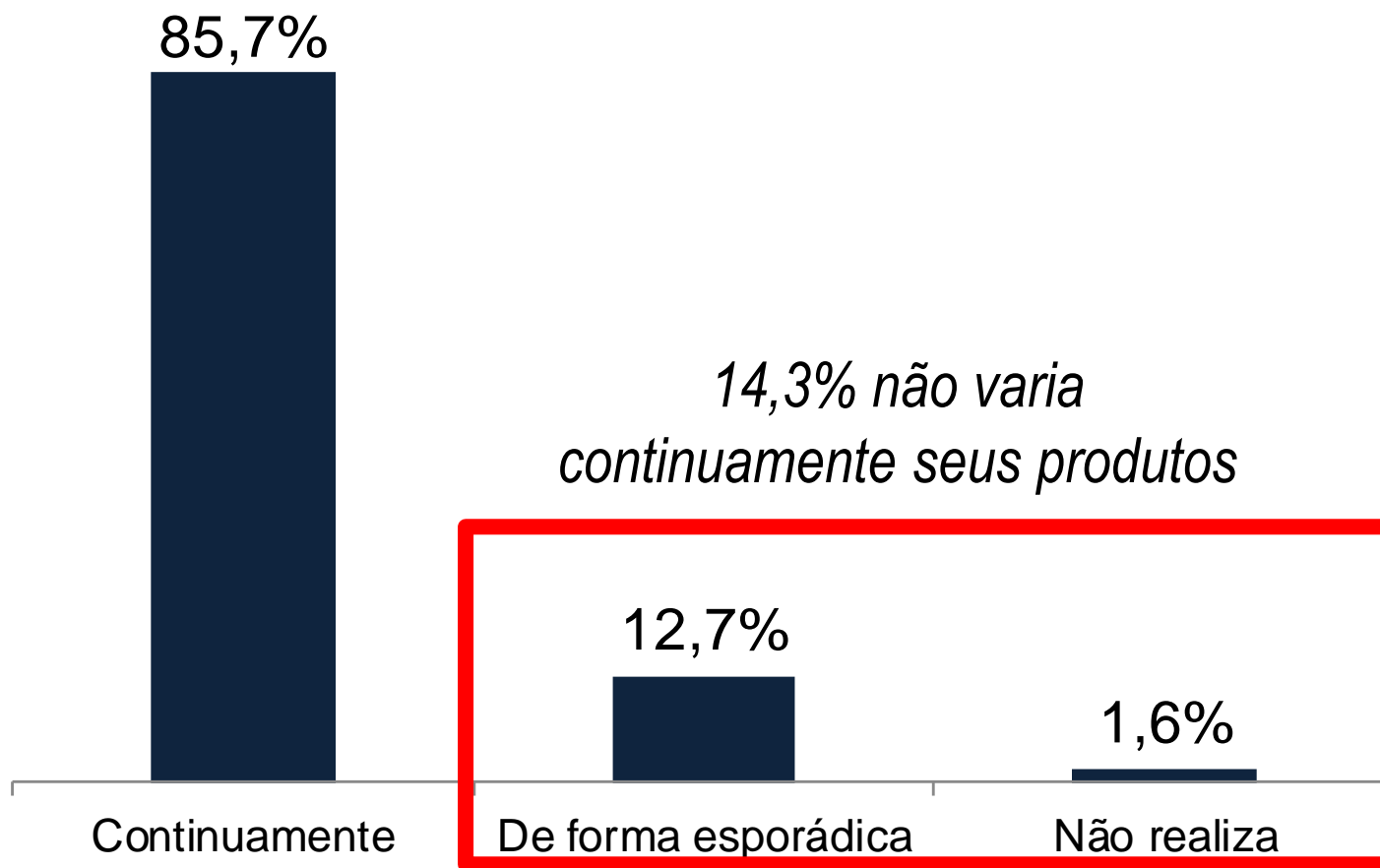
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

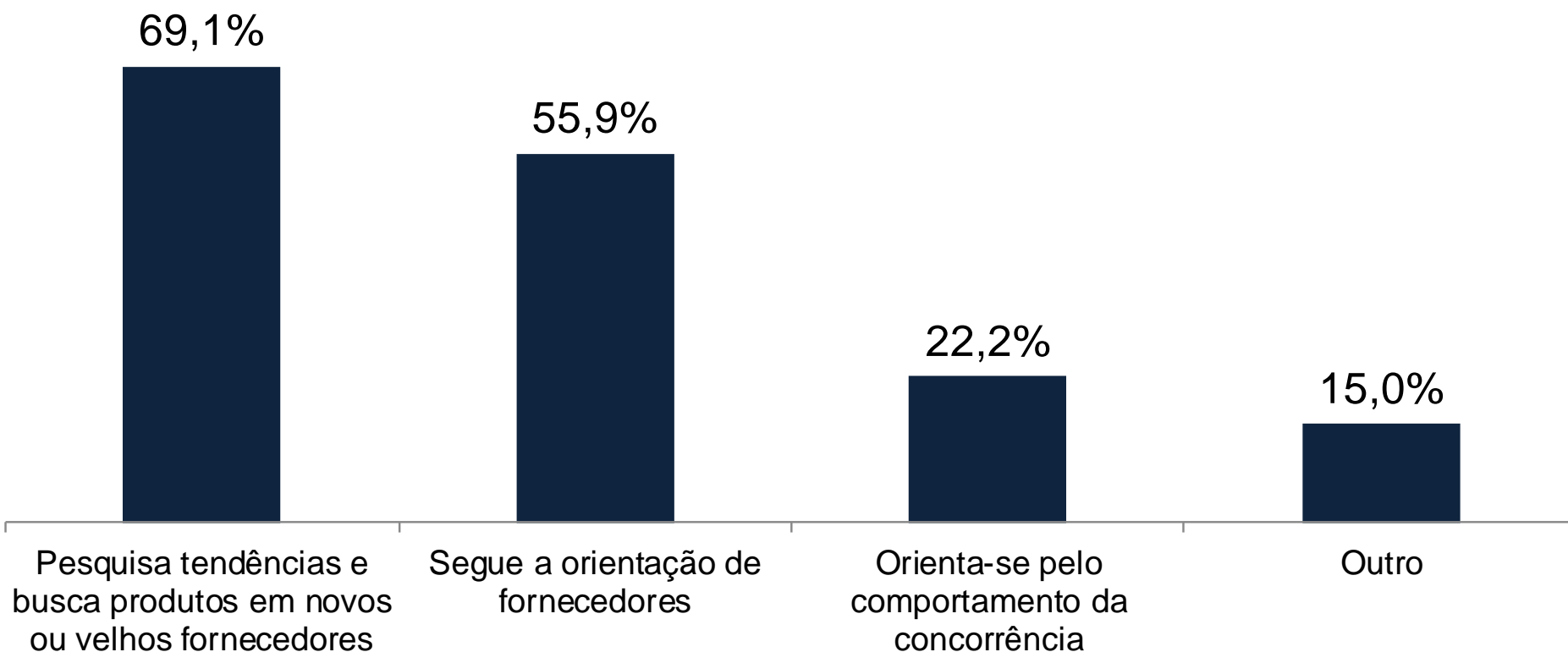
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

De que formas procura realizar essa renovação?

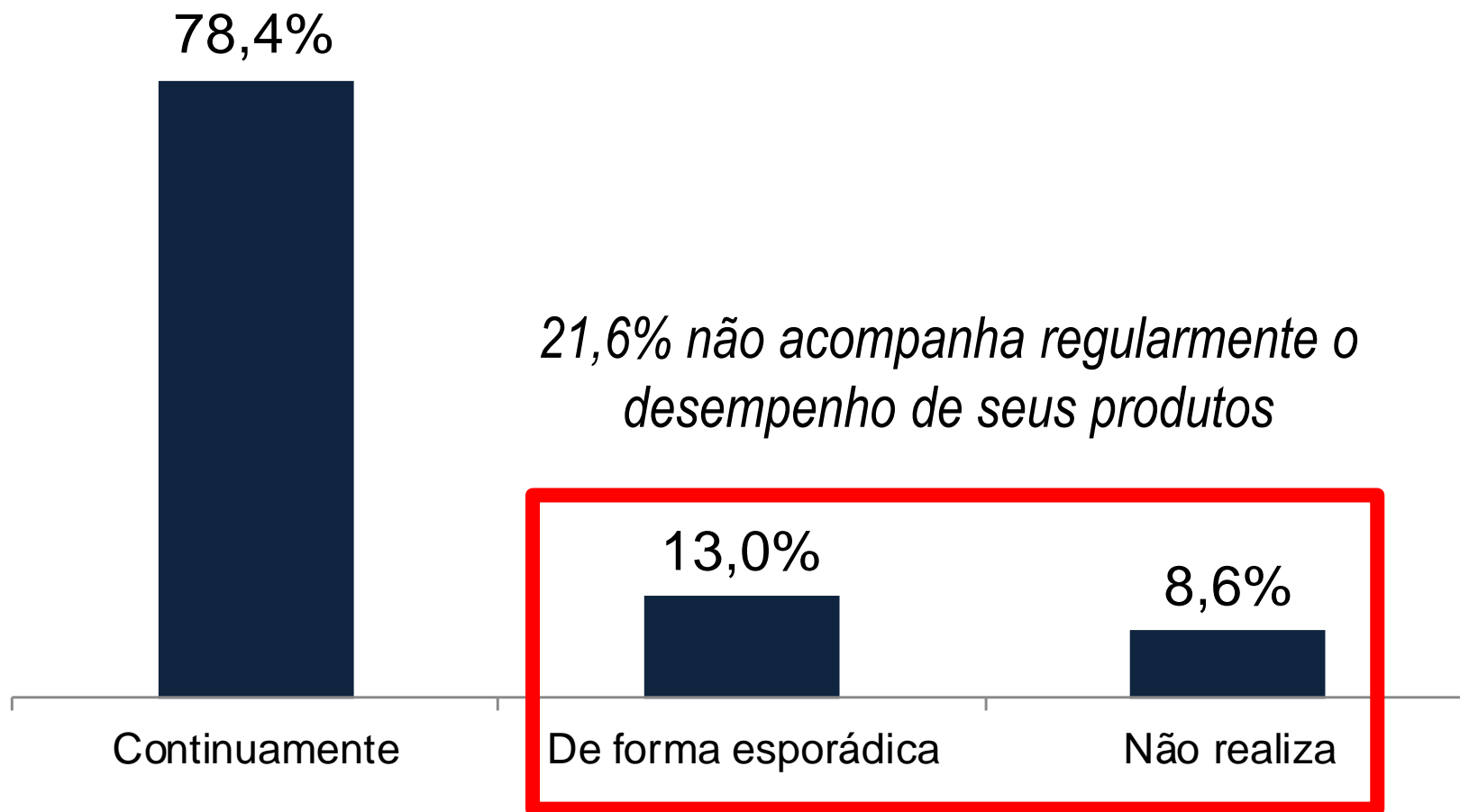
Múltiplas respostas
% de respondentes



MIX DE PRODUTOS

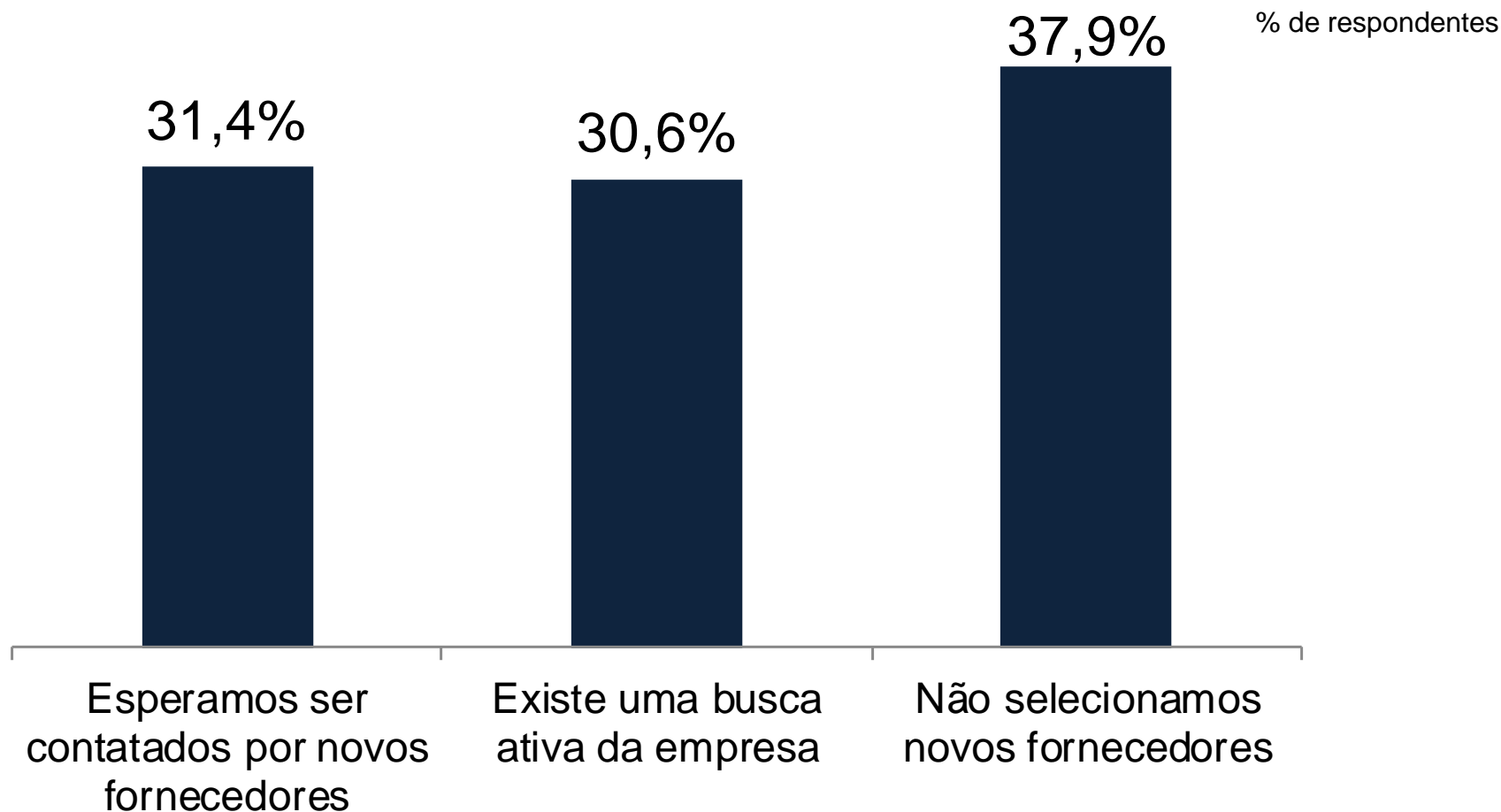
Acompanha o desempenho de produtos?

% de respondentes



FORNECEDORES

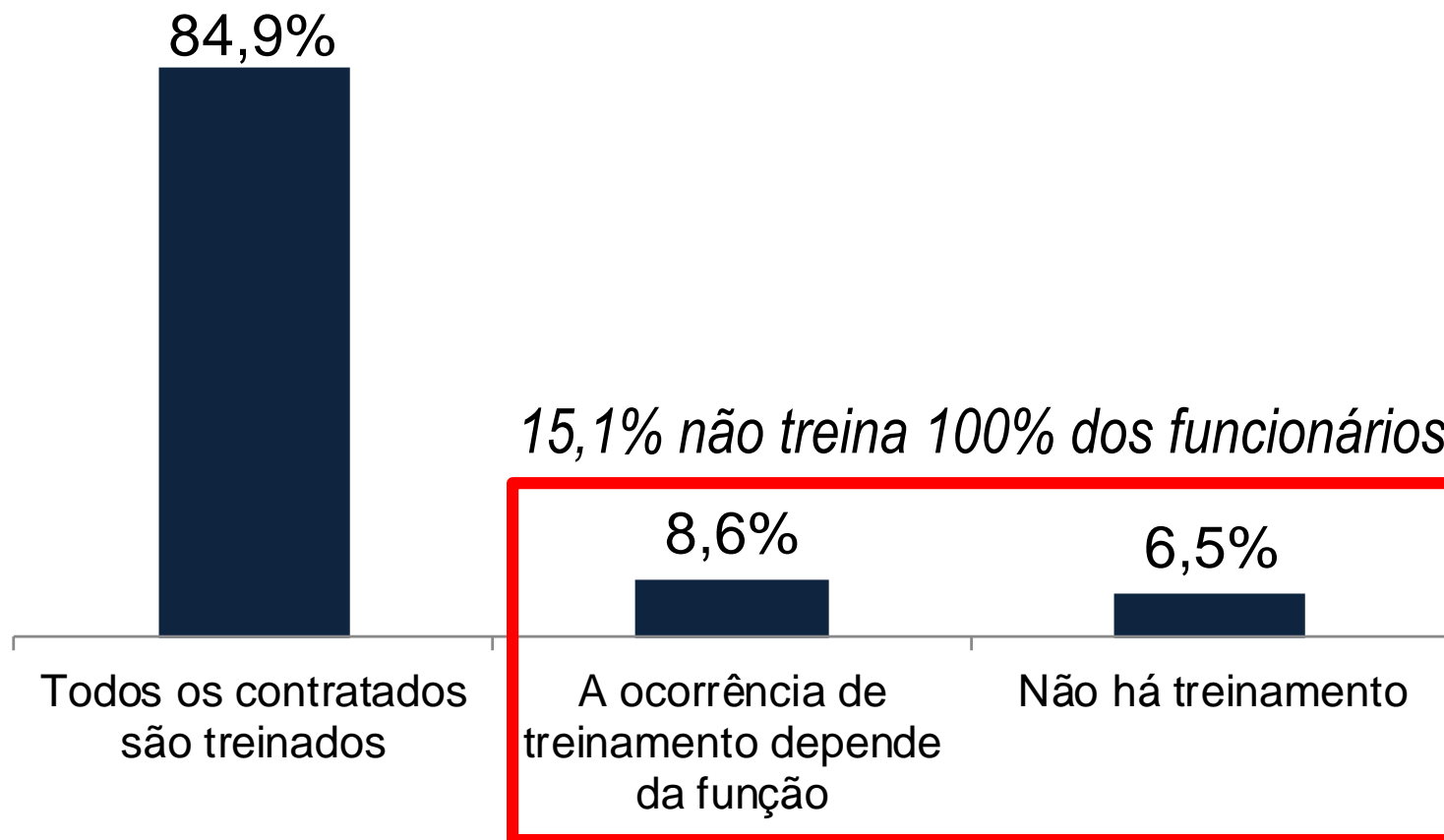
*Para a seleção de novos fornecedores,
predominantemente?*



TREINAMENTO

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

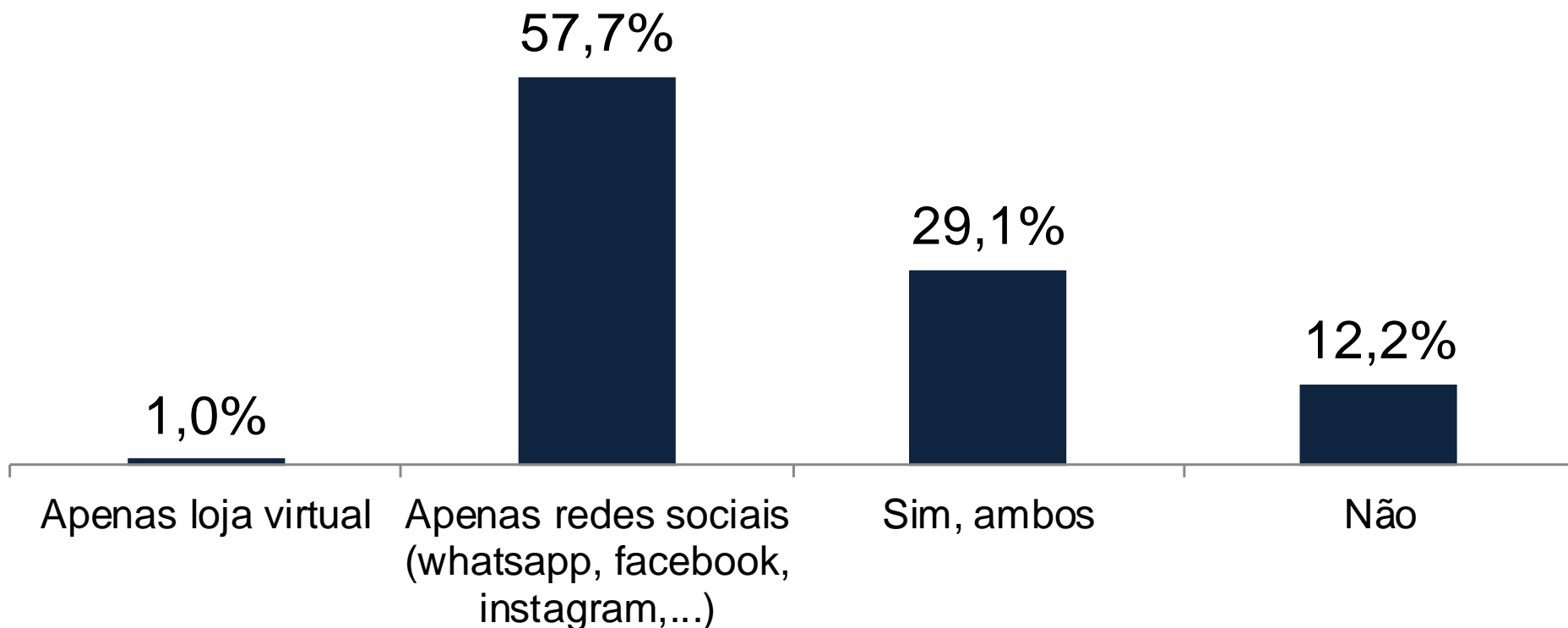
% de respondentes



REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais e loja virtual para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

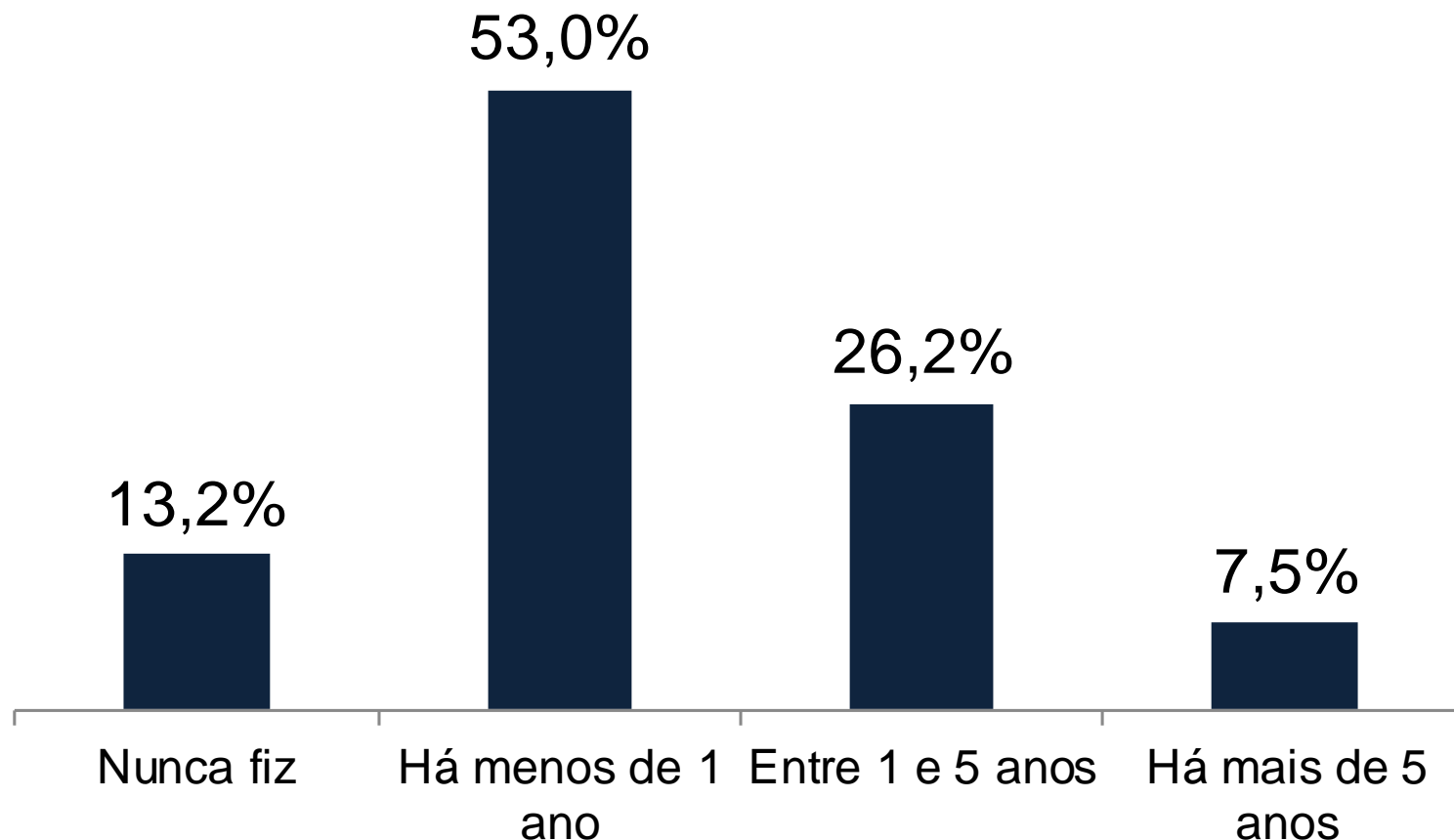
% de respondentes



CURSO DE GESTÃO

Qual foi a última vez que o senhor realizou um curso que melhorasse seu desempenho como gestor da empresa?

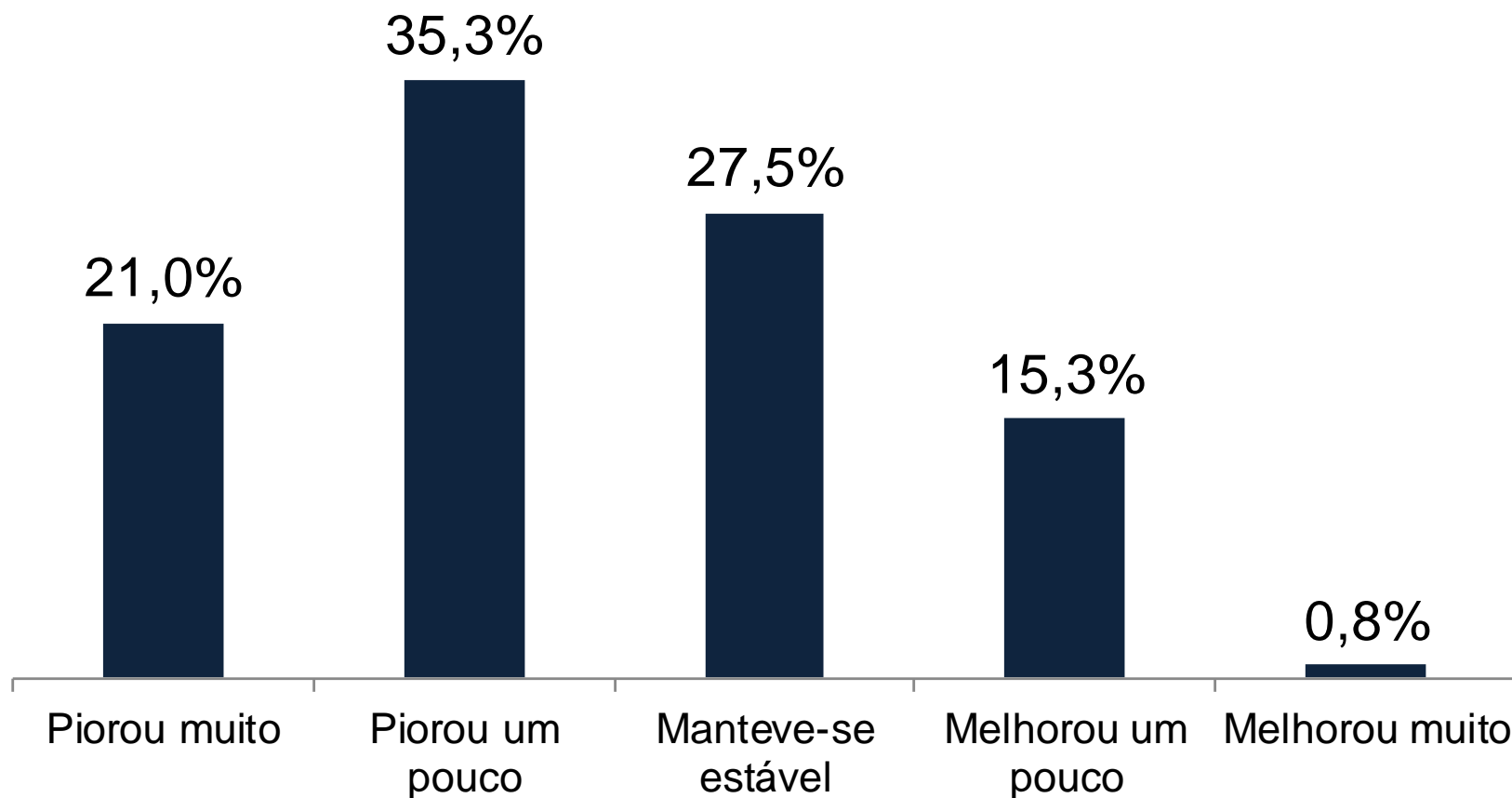
% de respondentes



COMPORTAMENTO DA ECONOMIA

Como o senhor avalia o desempenho da economia em 2018 em comparação a 2017?

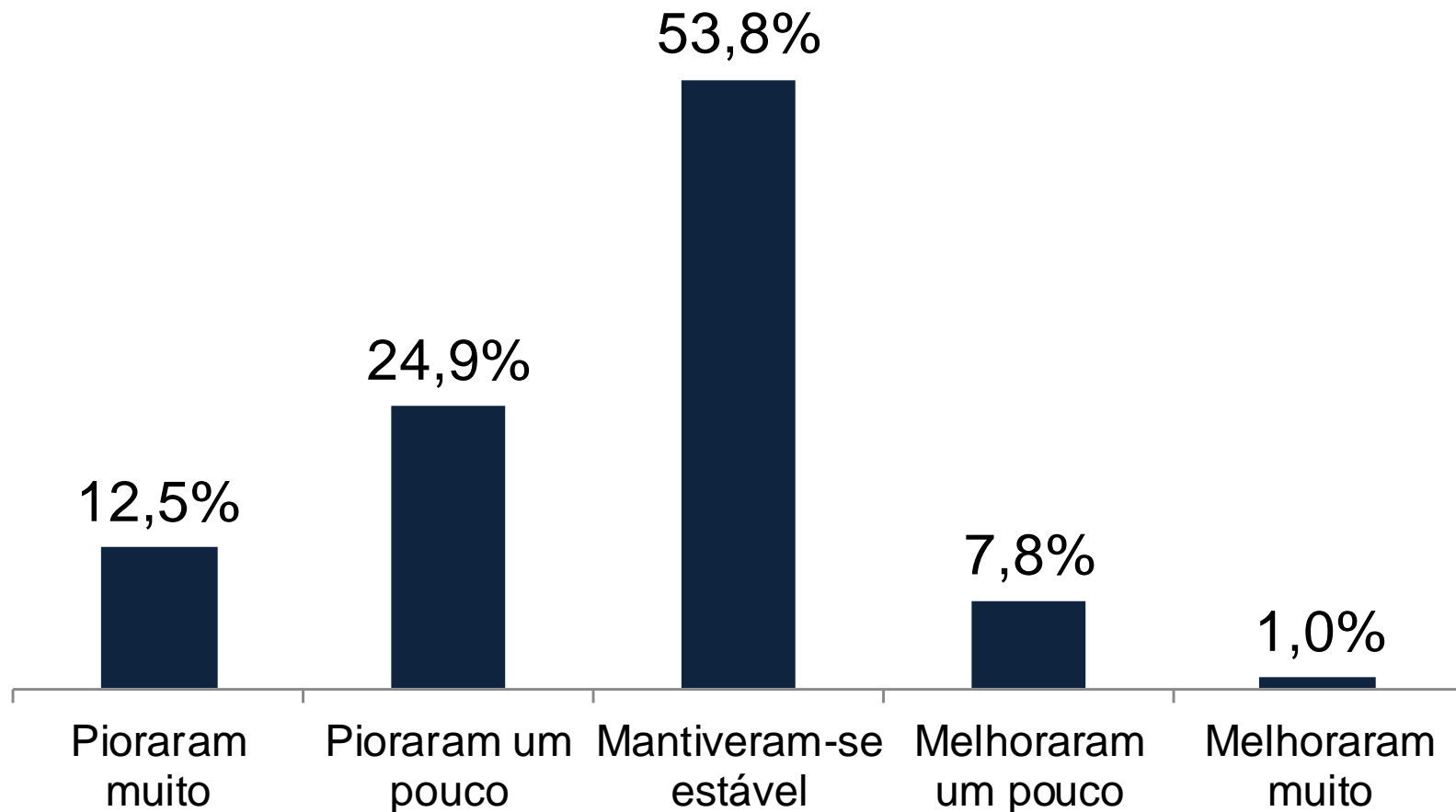
% de respondentes



ELEIÇÕES

De que maneira as eleições impactaram nas vendas do seu negócio?

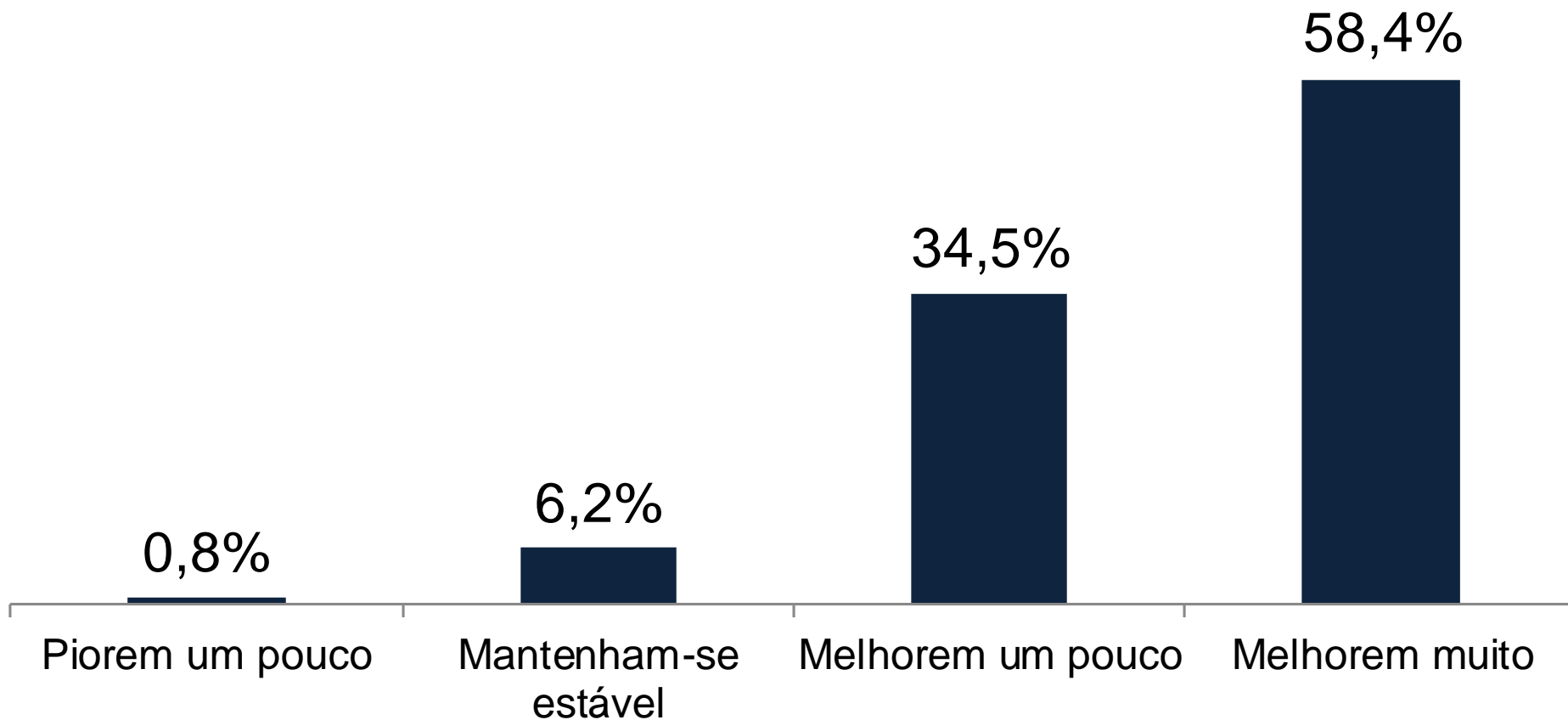
% de respondentes



EXPECTATIVAS

O que o senhor espera do desempenho das suas vendas nos próximos 6 meses?

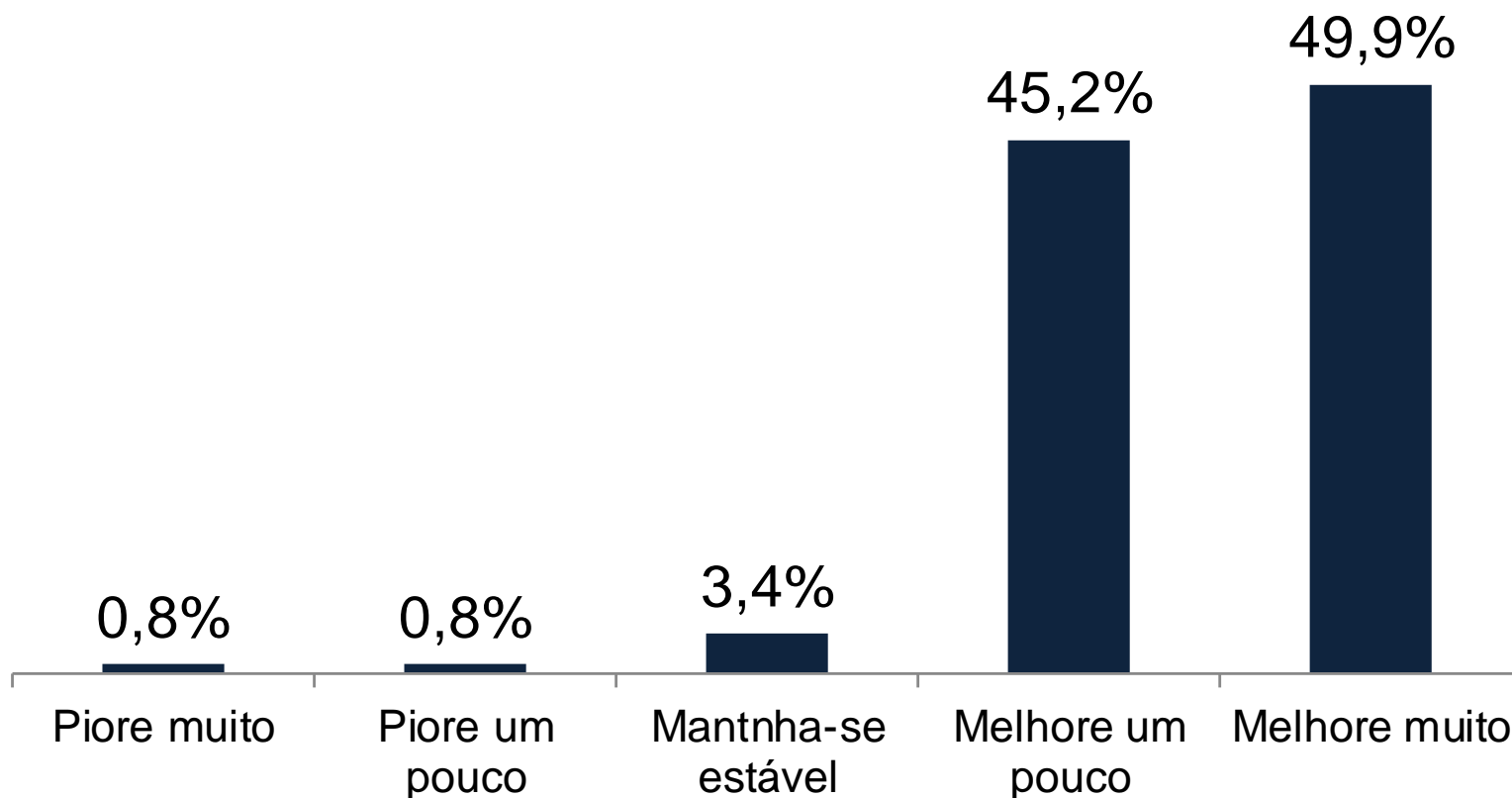
% de respondentes



EXPECTATIVAS

Quais são as suas expectativas para o desempenho da economia em 2019?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Dezembro de 2018