

Dados gerais 2016 – Turismo*



Empregos BR
2,3 milhões



Estabelecimentos BR
564,4 mil



Empregos RS
123,2 mil



Estabelecimentos RS
44,4 mil

Índice de Competitividade do Turismo 2015¹



Porto Alegre
81,0 pontos



Gramado
65,4 pontos



Bento Gonçalves
72,9 pontos

¹ O índice avalia a capacidade dos municípios para a receber e manter turistas. Sua escala vai de 0 a 100 pontos.

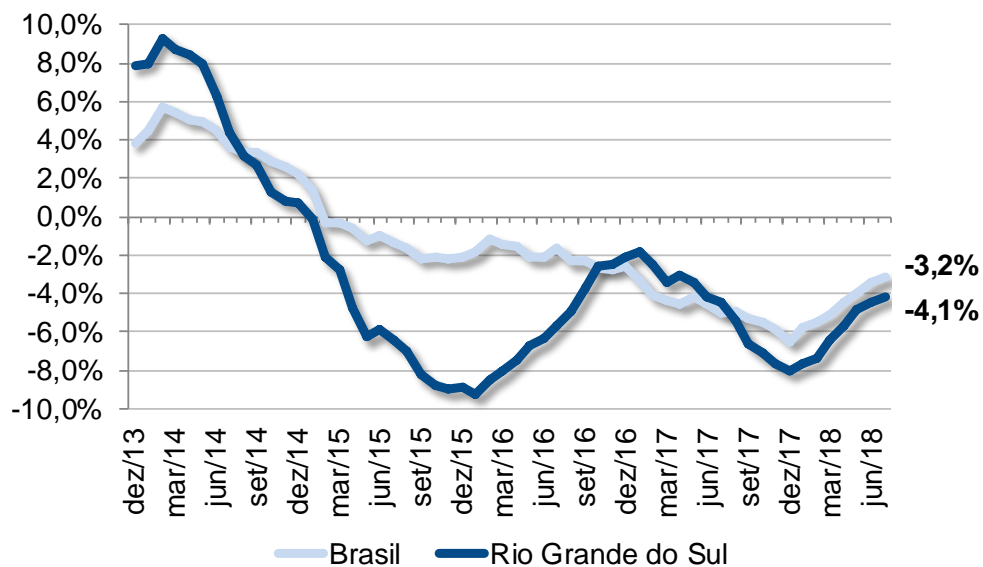
Geração de Empregos – Turismo*

MICRORREGIÃO	Fluxo Acumulado - Ano			Fluxo Acumulado - 12 Meses		
	jan/17-ago/17	jan/18-ago/18	Diferença	set/16-ago/17	set/17-ago/18	Diferença
SANTA ROSA	6	36	30	2	74	72
TRÊS PASSOS	-1	-11	-10	2	-5	-7
FREDERICO WESTPHALEN	37	16	-21	26	3	-23
ERECHIM	-8	31	39	-74	25	99
SANANDUVA	25	10	-15	50	42	-8
CERRO LARGO	-11	7	18	-11	6	17
SANTO ÂNGELO	-31	-24	7	11	10	-1
IJUÍ	-15	24	39	-13	28	41
CARAZINHO	-37	56	93	-27	72	99
PASSO FUNDO	-2	-48	-46	45	-1	-46
CRUZ ALTA	4	-8	-12	2	13	11
NÃO-ME-TOQUE	1	3	2	-9	-1	8
SOLEDADE	-5	-1	4	14	8	-6
GUAPORÉ	17	-40	-57	22	-10	-32
VACARIA	-60	9	69	-46	40	86
CAXIAS DO SUL	112	404	292	-62	251	313
SANTIAGO	21	-3	-24	27	32	5
SANTA MARIA	-118	-37	81	-110	167	277
RESTINGA SECA	7	21	14	8	11	3
SANTA CRUZ DO SUL	36	5	-31	-86	-21	65
LAJEADO-ESTRELA	76	-65	-141	25	-112	-137
CACHOEIRA DO SUL	-40	-13	27	-37	-21	16
MONTENEGRO	-40	-33	7	-51	-61	-10
GRAMADO-CANELA	-122	-178	-56	262	343	81
SÃO JERÔNIMO	54	36	-18	61	60	-1
PORTO ALEGRE	-1.418	-1.174	244	-1.657	-390	1.267
OSÓRIO	-1.538	-1.569	-31	60	16	-44
CAMAQUÃ	28	22	-6	19	17	-2
CAMPANHA OCIDENTAL	-14	-26	-12	72	-9	-81
CAMPANHA CENTRAL	42	-20	-62	75	99	24
CAMPANHA MERIDIONAL	-24	41	65	18	22	4
SERRAS DE SUDESTE	130	102	-28	125	107	-18
PELOTAS	-76	24	100	-3	132	135
JAGUARÃO	-20	1	21	-14	15	29
LITORAL LAGUNAR	-53	-147	-94	-65	-68	-3
TOTAL	-3.037	-2.549	488	-1.339	894	2.233

* Inclui as atividades de: Hotéis e Similares, Restaurantes, Serviços de alimentação, artes cênicas e espetáculos, criação artística, Atividades de Jogos de azar e aposta, parques de diversão e temáticos, atividades de recreação e lazer, agências de viagens, operadores turísticos, serviços de reservas, locação de automóveis, transporte rodoviário de passageiros, trens turísticos e teleféricos, transporte aéreo de passageiros, transporte de passageiros por navegação e outros transportes aquaviários.

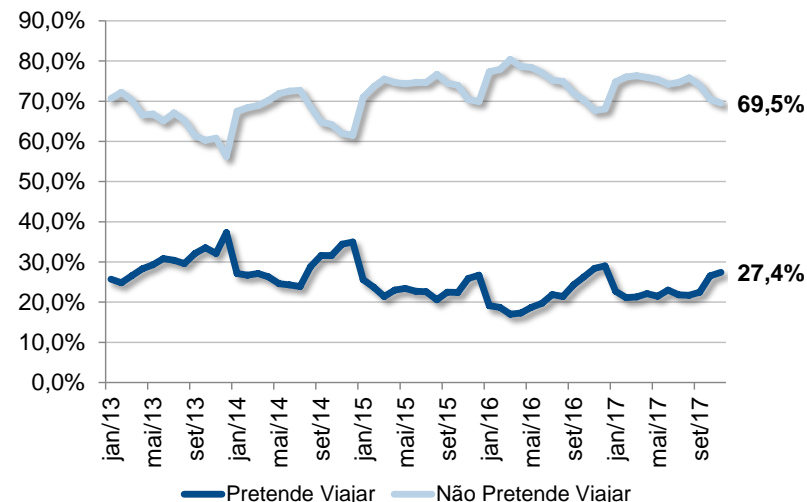
Atividades Turísticas (IATUR)

Volume acumulado em 12 meses (até jul/18) - %



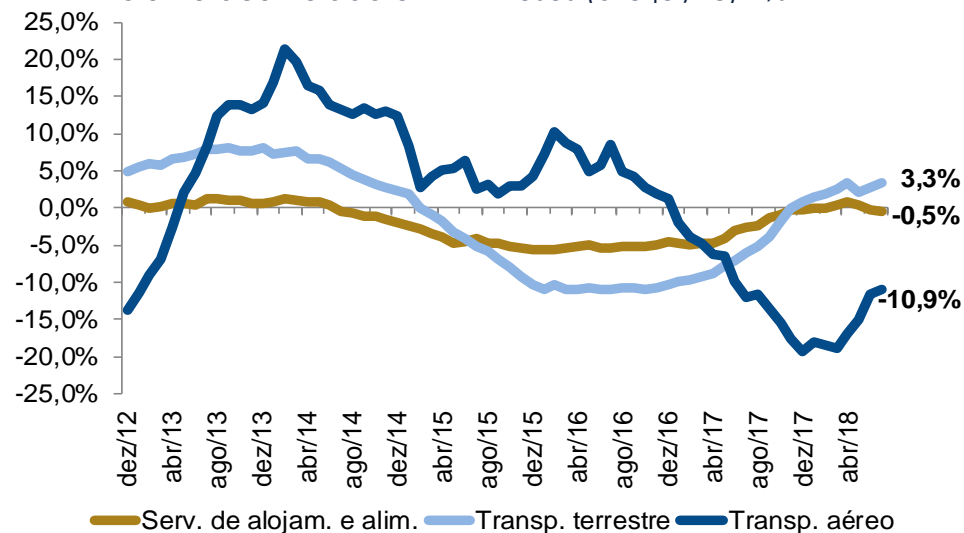
Sondagem do Consumidor – Intenção de Viagem

Intenção para os próximos 6 meses (nov/17) - %



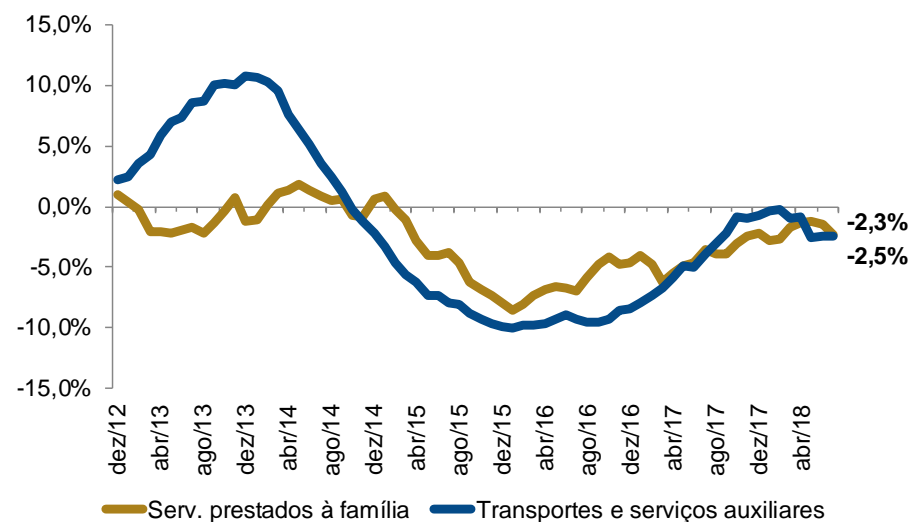
Atividades Turísticas BR – Setorial (%)

Volume acumulado em 12 meses (até jul/18) - %



Atividade Turísticas RS – Setorial

Volume acumulado em 12 meses (até jul/18) - %



Fontes: IBGE; RAIS-MTE; CAGED-MTE; FGV; MTur.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Assessoria Econômica | E-mail: assec@fecomerccio-rs.org.br

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela Fecomércio-RS, desde que citada a fonte/elaboração.

A Fecomércio-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

