

SONDAGENS DE SEGMENTOS VESTUÁRIO

Junho de 2018

SONDAGENS DE SEGMENTOS

01

PESQUISAS
(ESSENCIALMENTE)
ESTRUTURAIS

02

Pesquisas que buscam
CRIAR UM PERFIL dos
segmentos pesquisados.

03

ORIENTADORAS
de ação dos
sindicatos

SONDAGENS DE SEGMENTOS

VESTUÁRIO

11/06/2017 a 21/06/2017



PESQUISA ALEATÓRIA

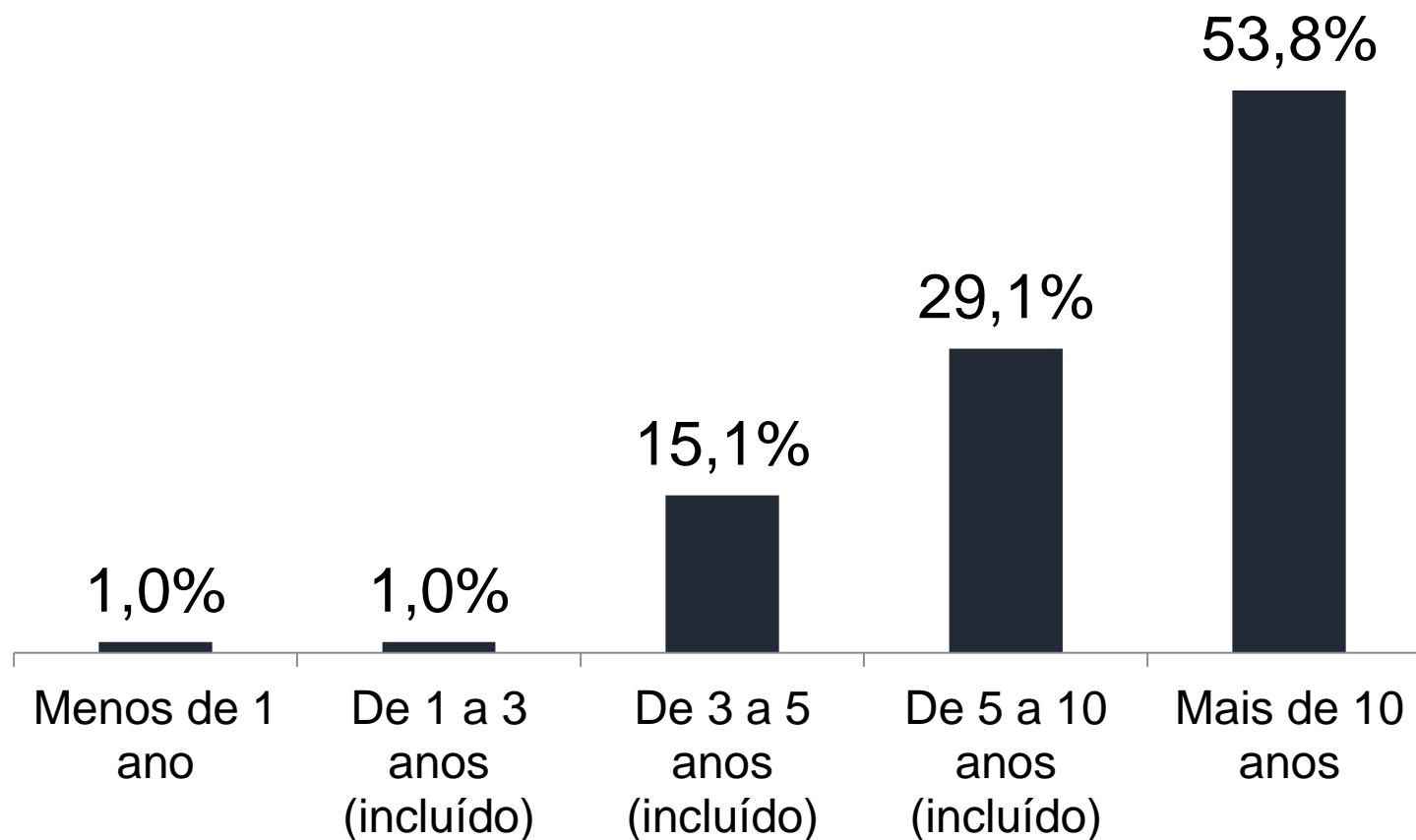
AMOSTRA: 385 EMPRESAS OPTANTES DO SIMPLES NACIONAL

BASE: RIO GRANDE DO SUL

TEMPO DE FUNCIONAMENTO

% de respondentes

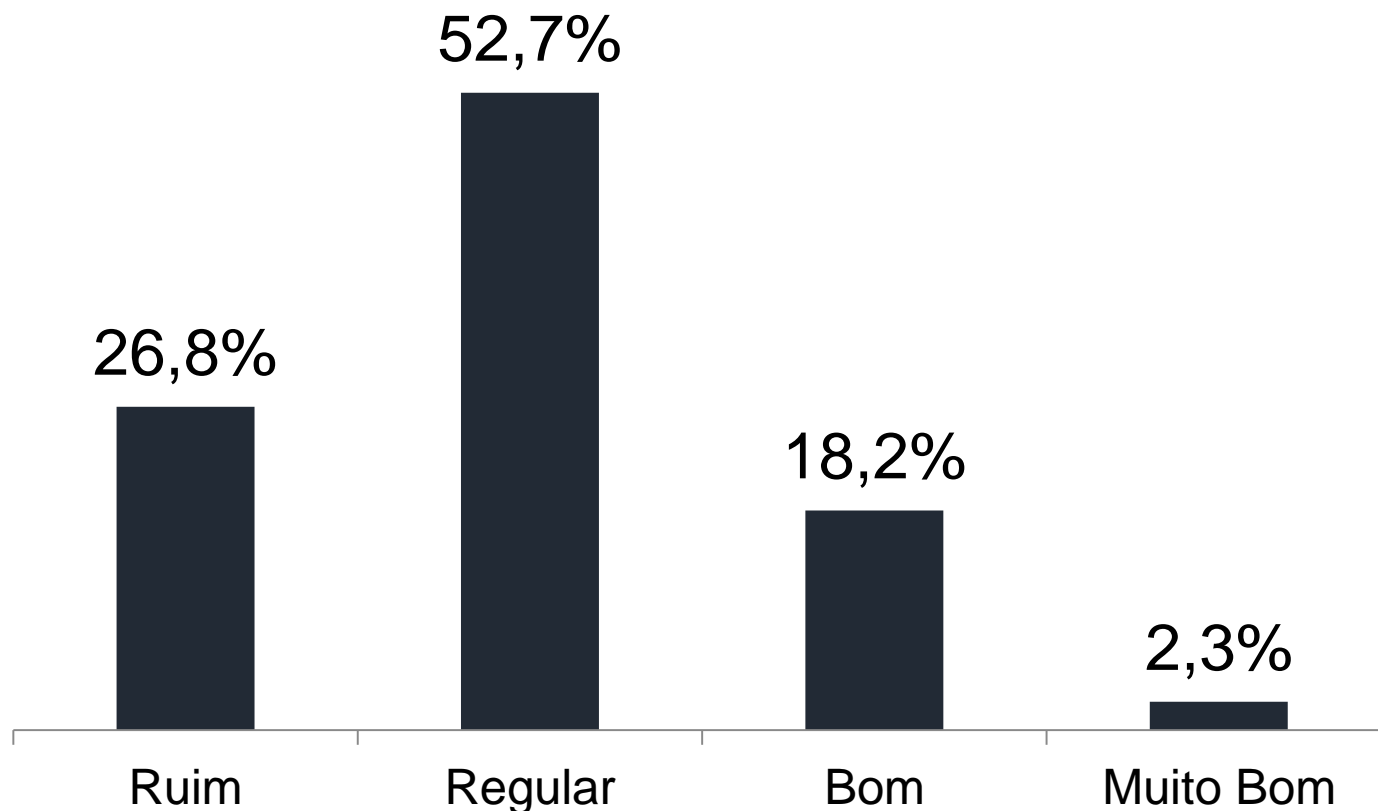
Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



COMPORTAMENTO DAS VENDAS

Como o senhor avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

% de respondentes



EMPECILHOS PARA A EXPANSÃO DAS VENDAS

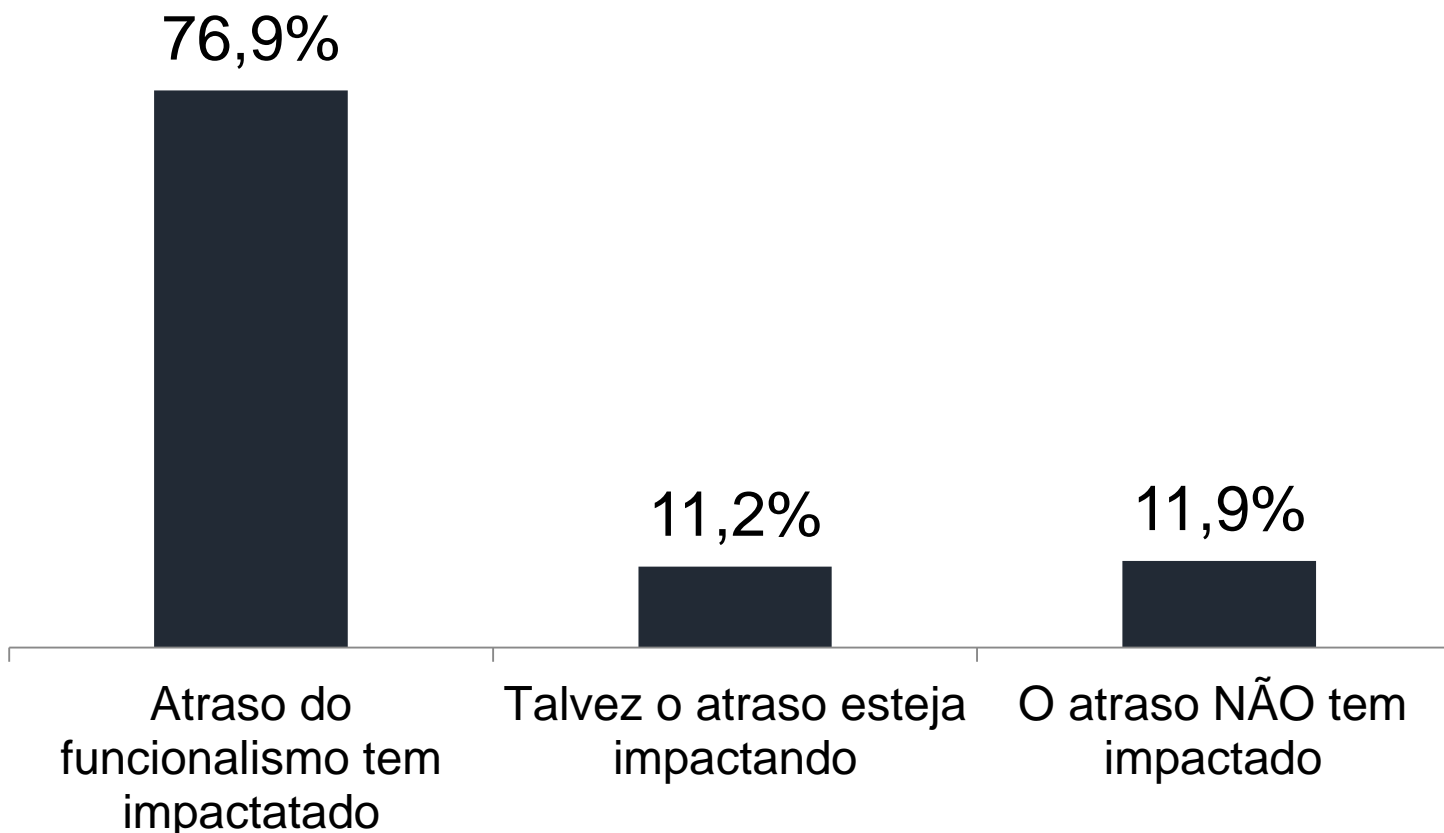
% de respondentes

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	67,3%
A carga tributária	50,4%
A concorrência	19,5%
A baixa demanda	13,2%
Falta de crédito (capital de giro)	7,5%
Alto custo para manter/comprar estoques	4,4%
A legislação a que seu negócio está submetido	1,0%
Falta de estratégia e planejamento	0,3%
Clima	0,3%

FUNCIONALISMO PÚBLICO

O atraso no pagamento do funcionalismo público tem impactado no seu negócio?

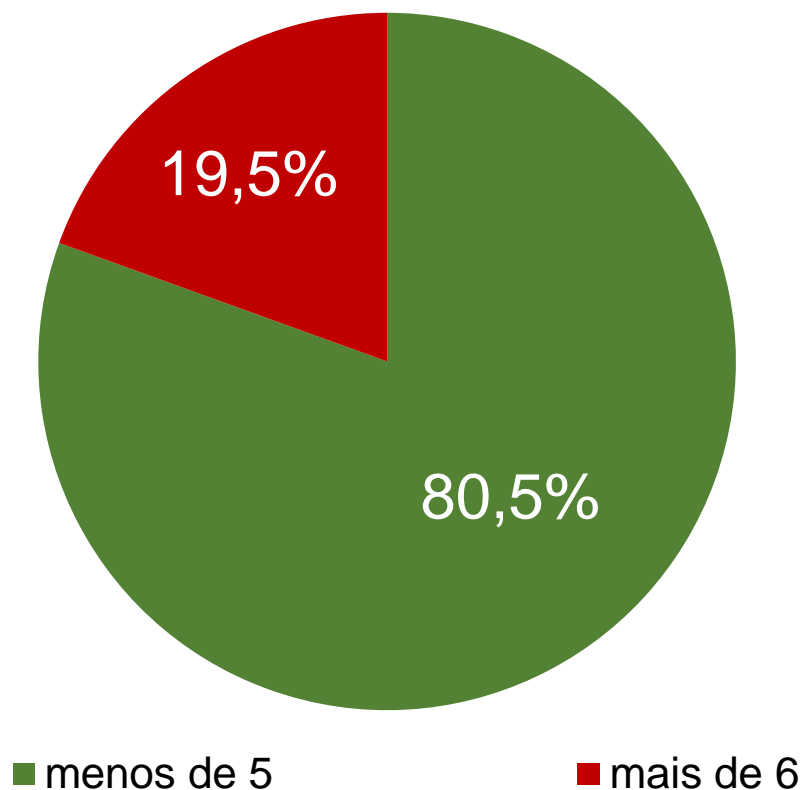
% de respondentes



FORÇA DE TRABALHO

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente:

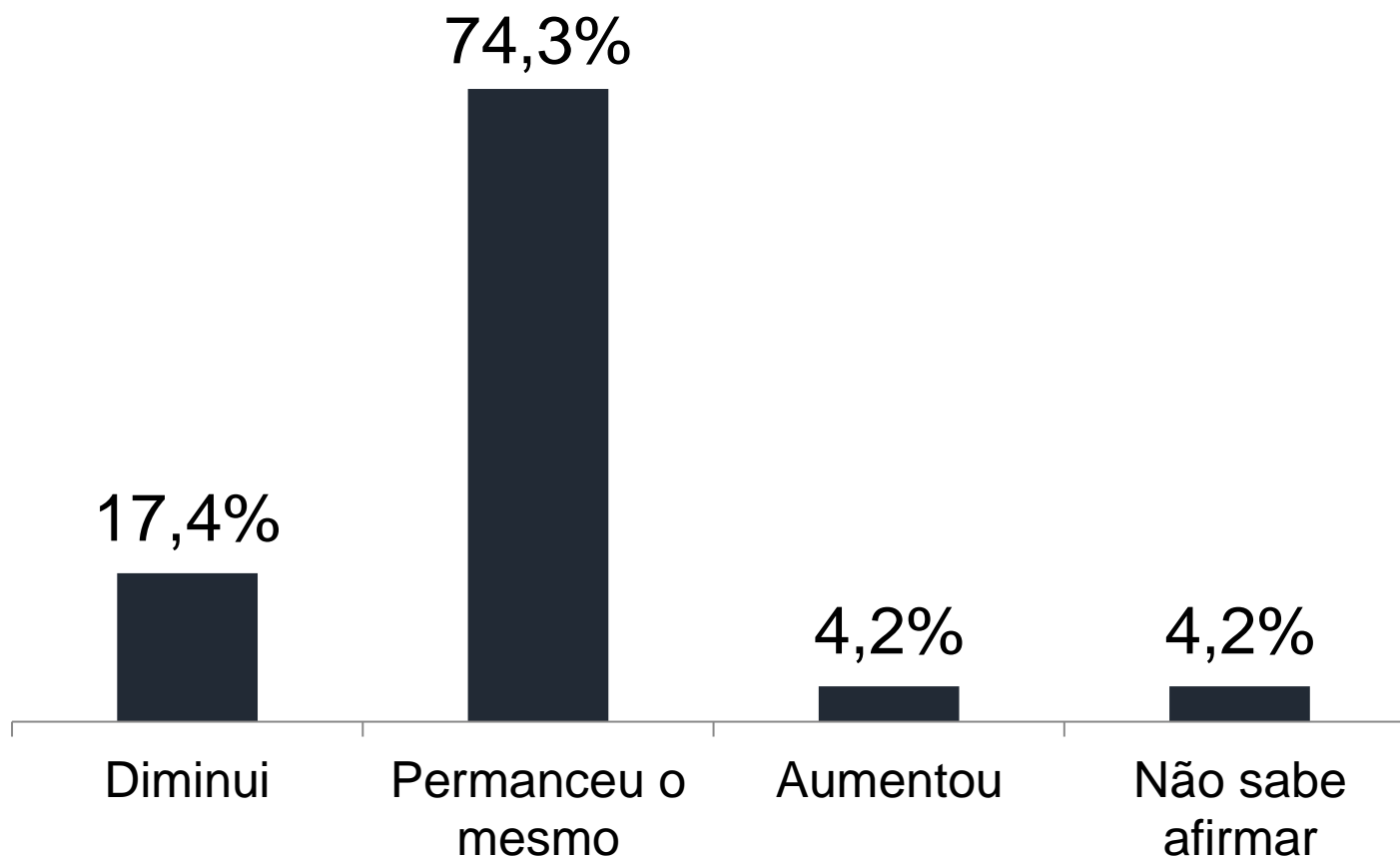
% de respondentes



FORÇA DE TRABALHO

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

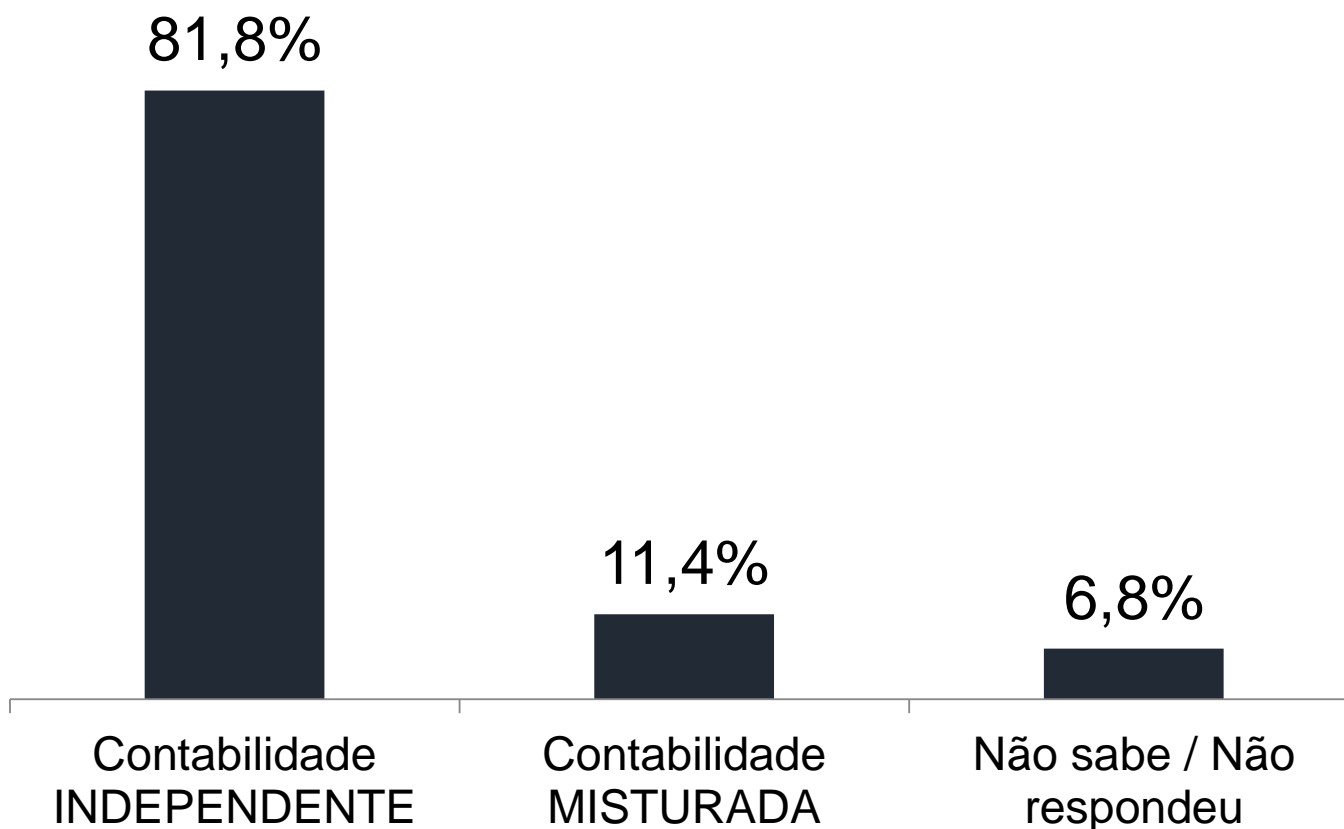
% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

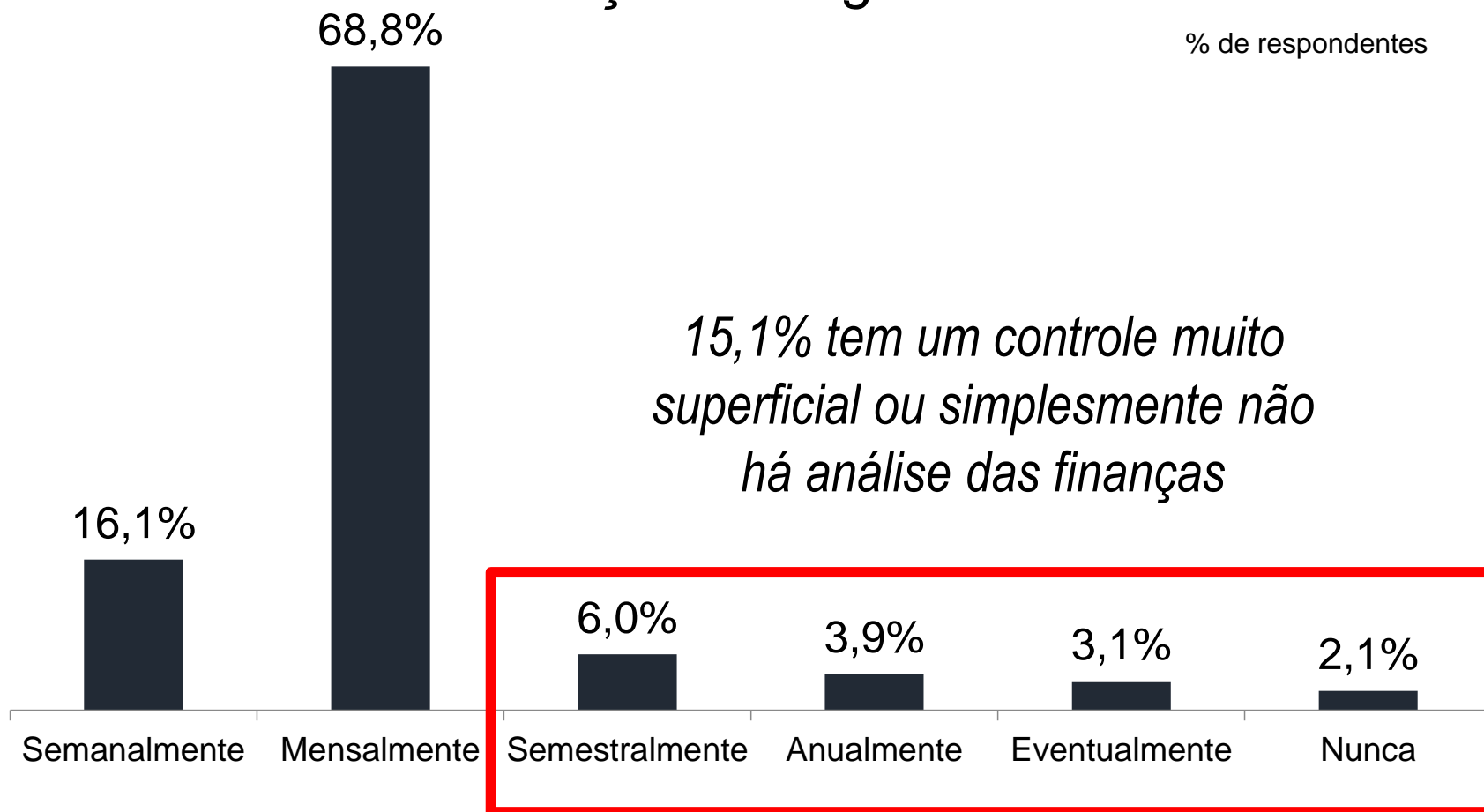
Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

% de respondentes



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

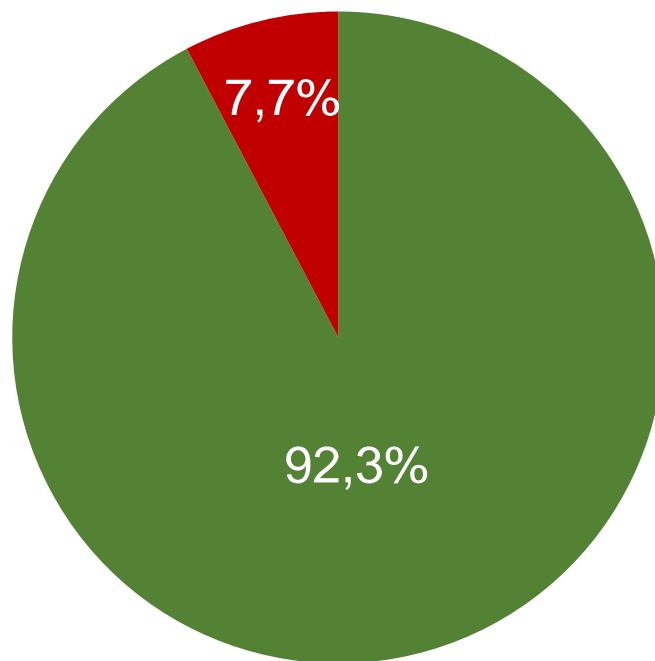
Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças do negócio?



AVALIAÇÃO DAS FINANÇAS DOS NEGÓCIOS

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

% de respondentes



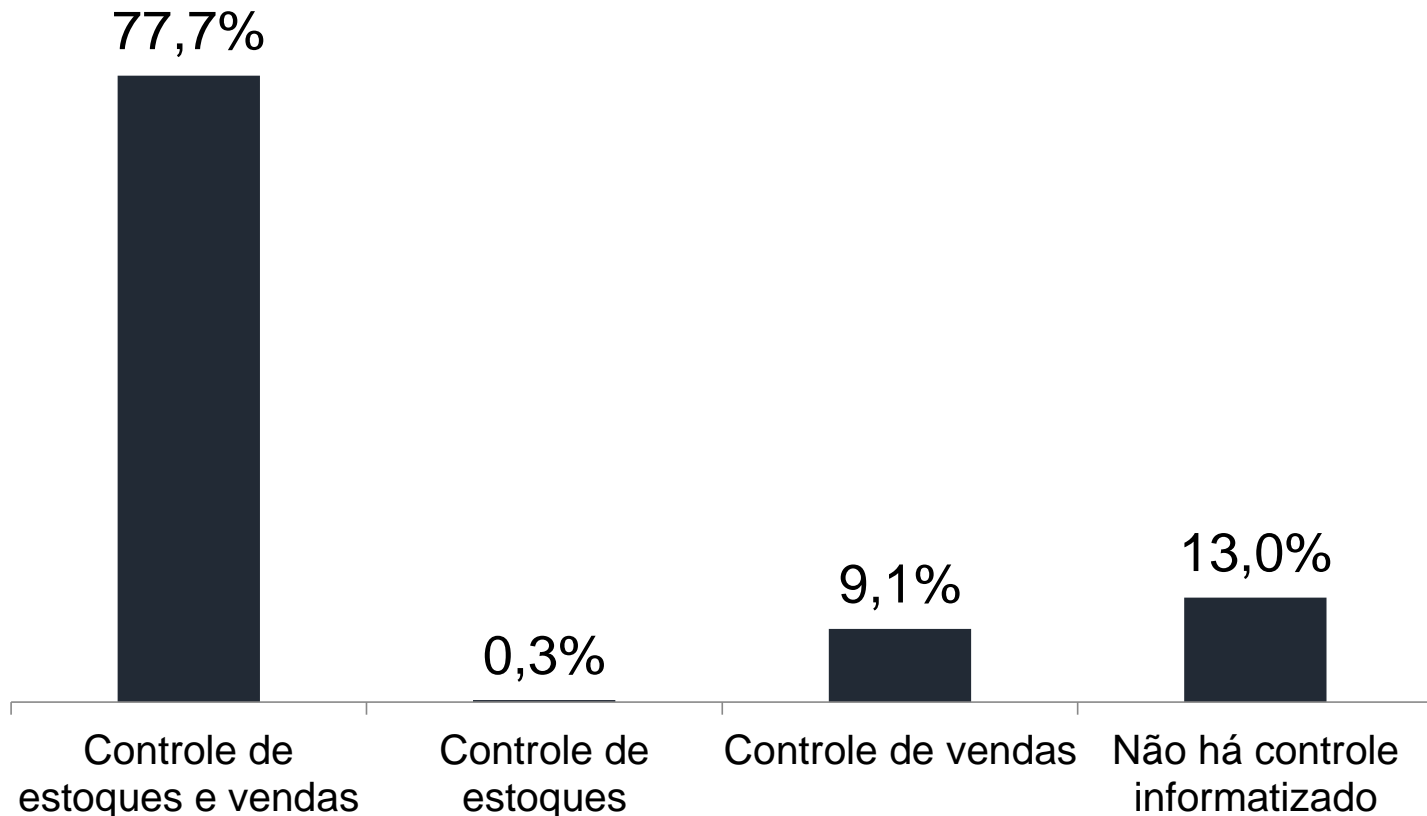
■ Sim

■ Não

CONTROLE DE ESTOQUES E VENDAS

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

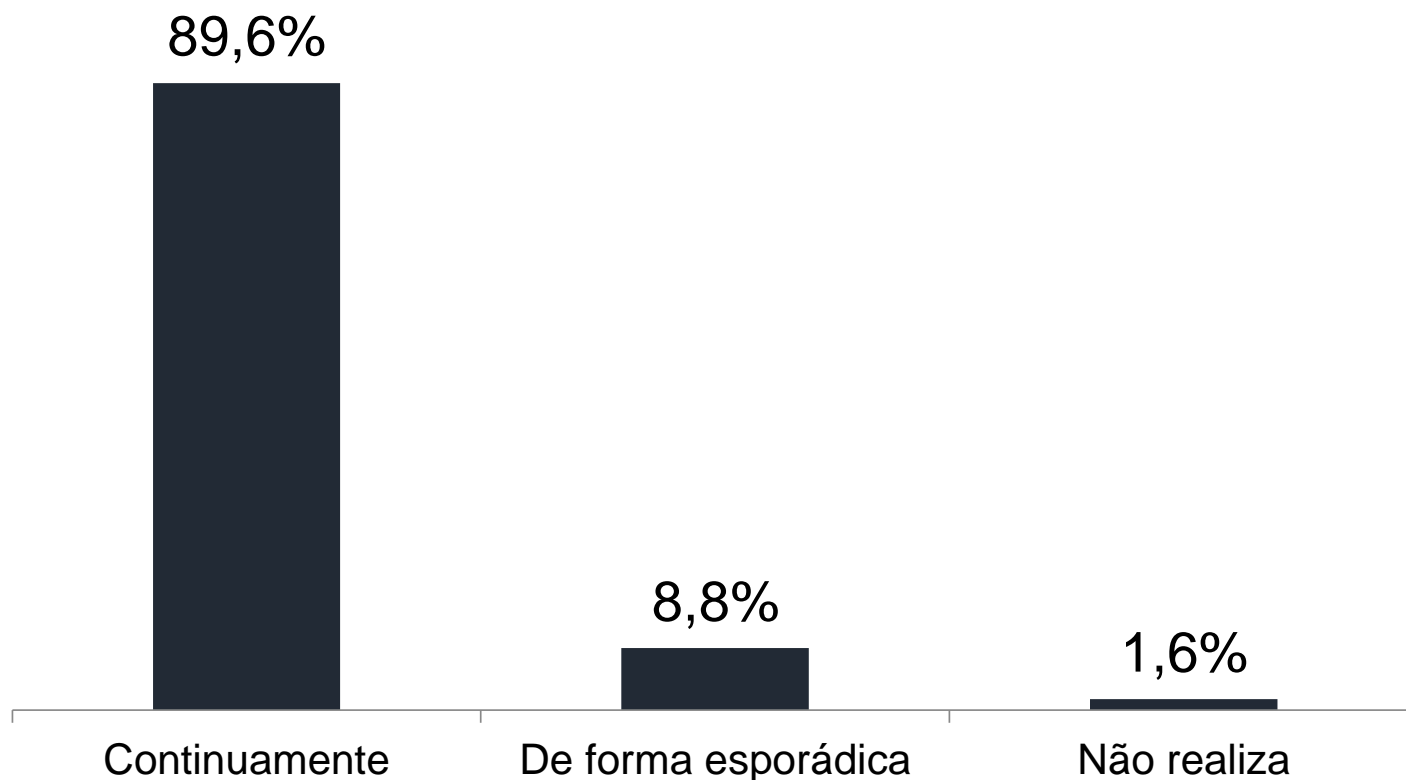
% de respondentes



AVALIAÇÃO DO MIX DE PRODUTOS

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

% de respondentes



REDUÇÃO DE PREÇOS

Faz redução de preços para promover vendas?

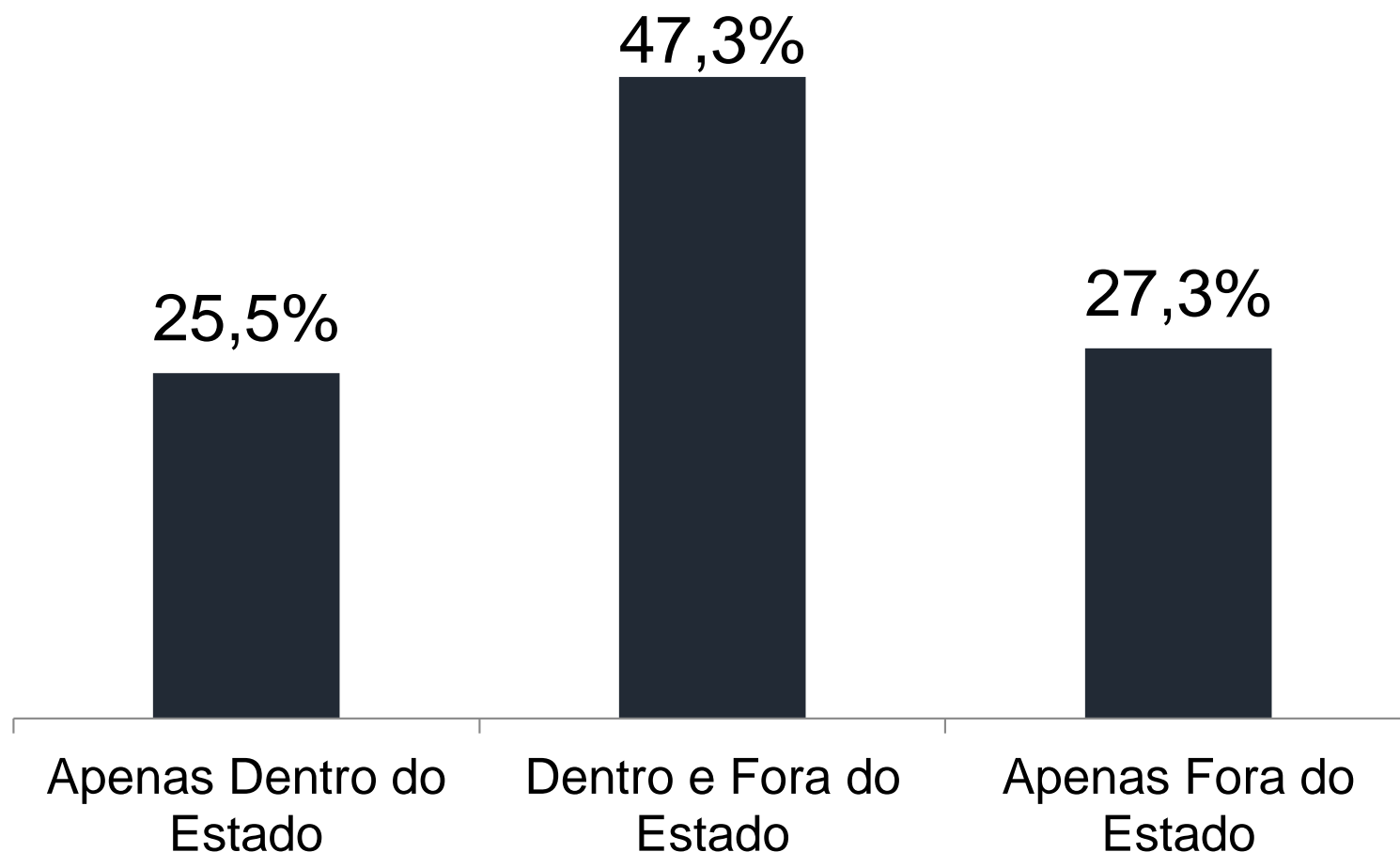
% de respondentes



FORNECEDORES

Onde a sua empresa realiza suas compras?

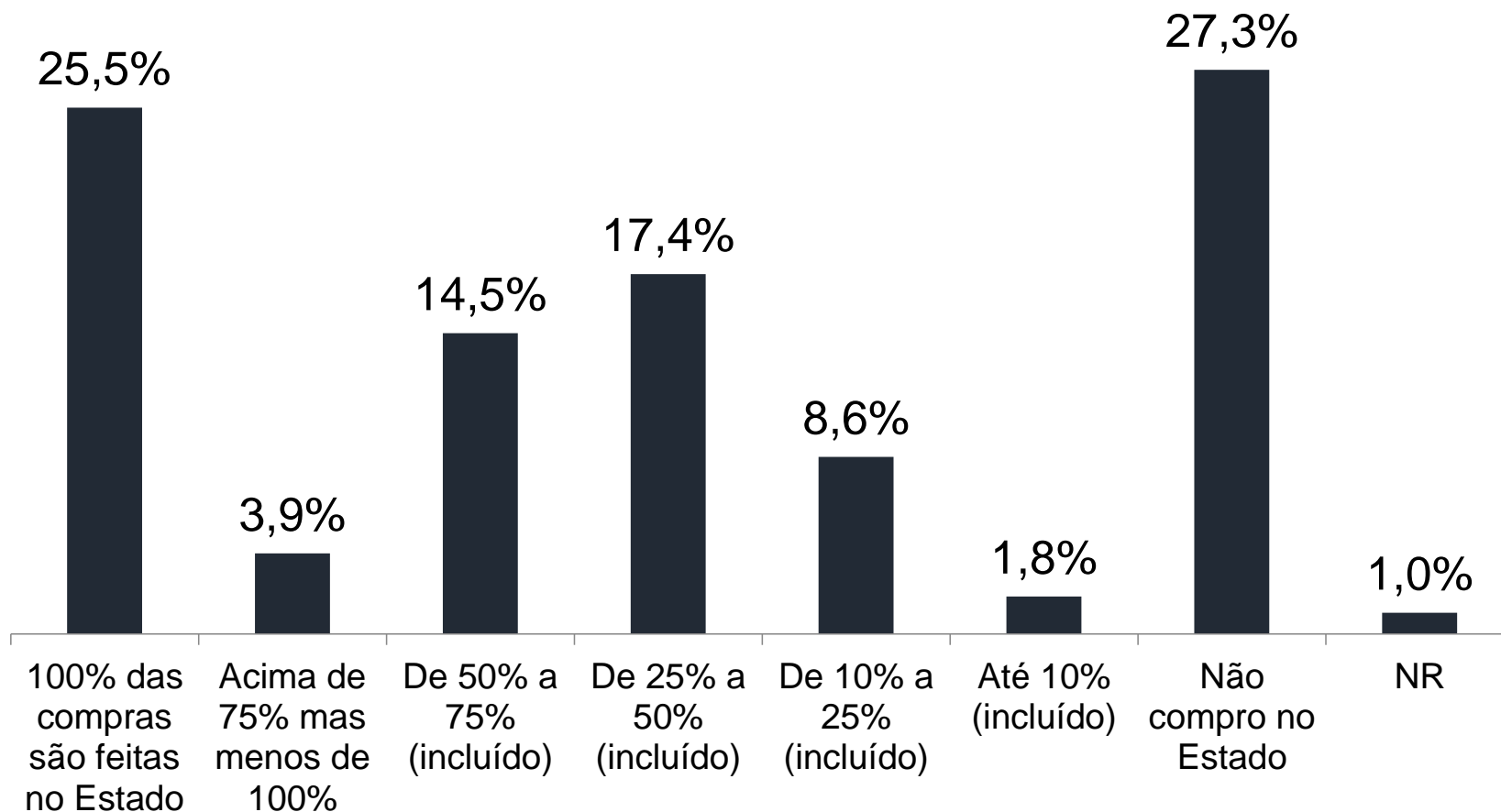
% de respondentes



FORNECEDORES

Qual é o percentual das suas compras que é feita no Estado?

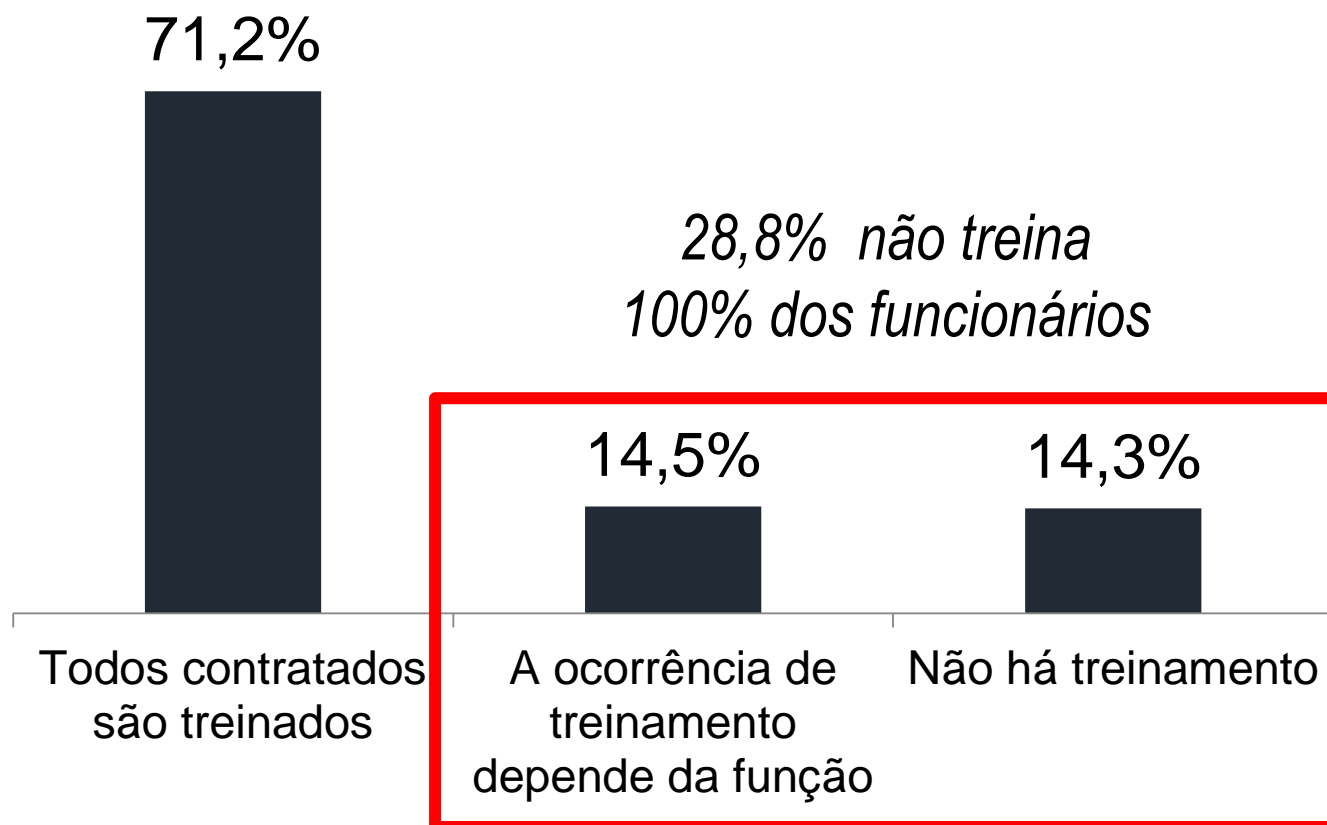
% de respondentes



TREINAMENTO

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal de como atuar no dia a dia?

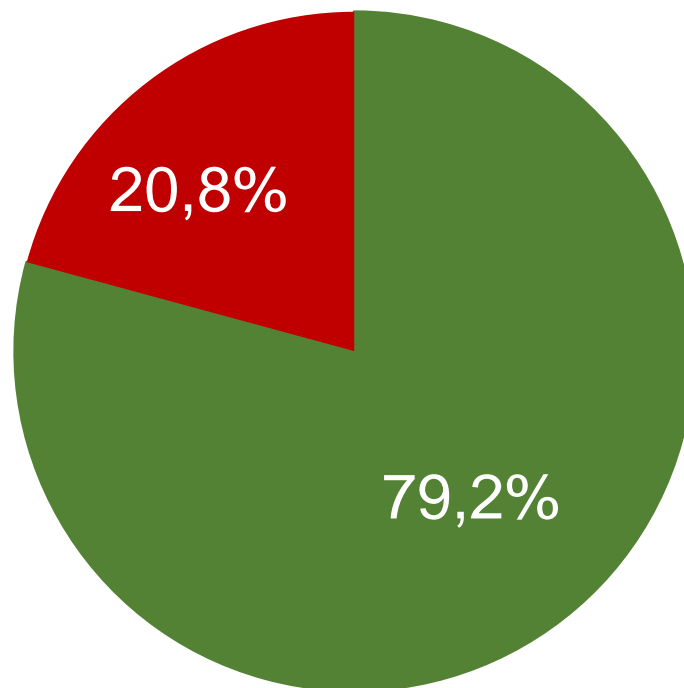
% de respondentes



USO DE REDES SOCIAIS

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

% de respondentes

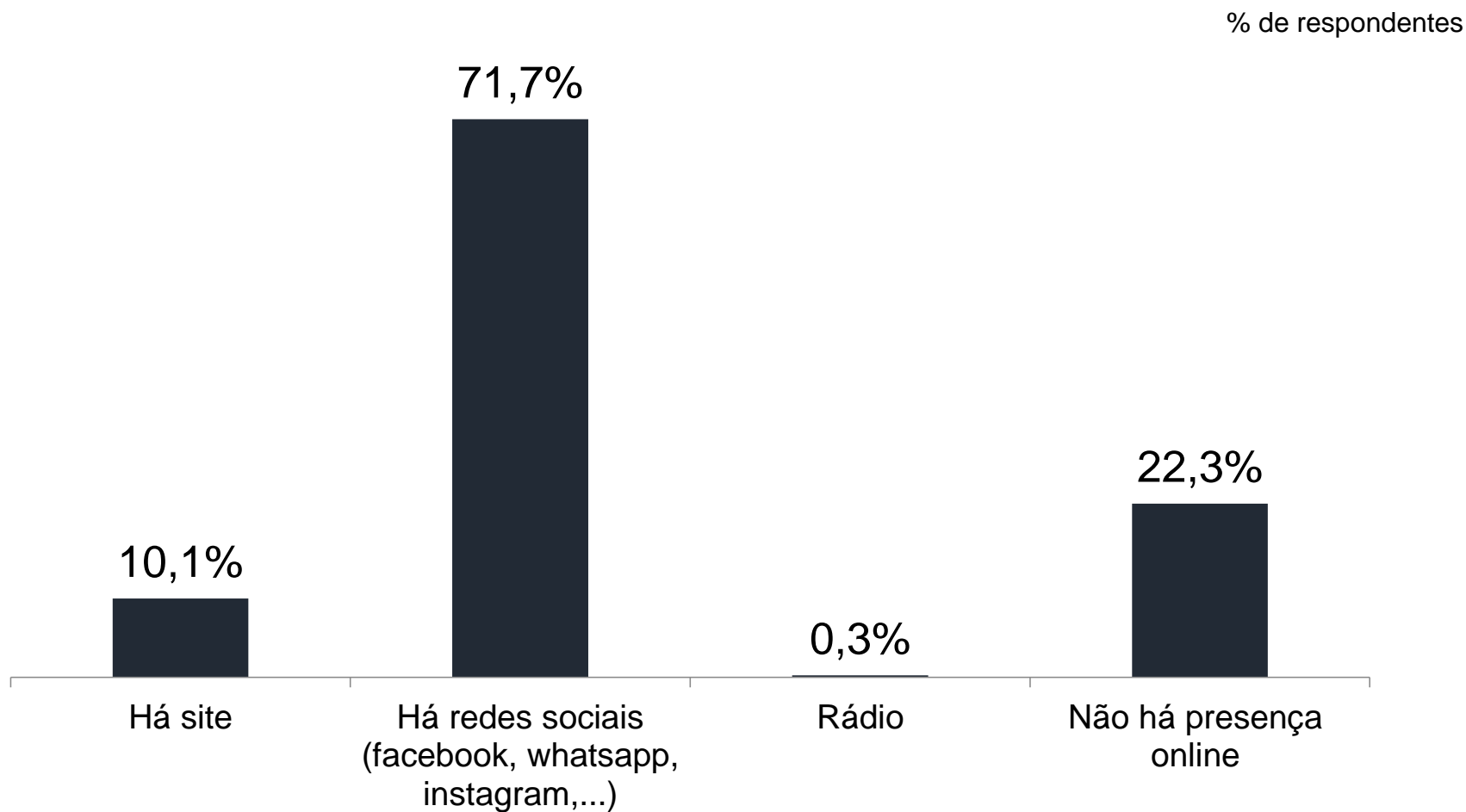


■ Usa redes sociais

■ Não usa redes sociais

PRESENÇA ONLINE

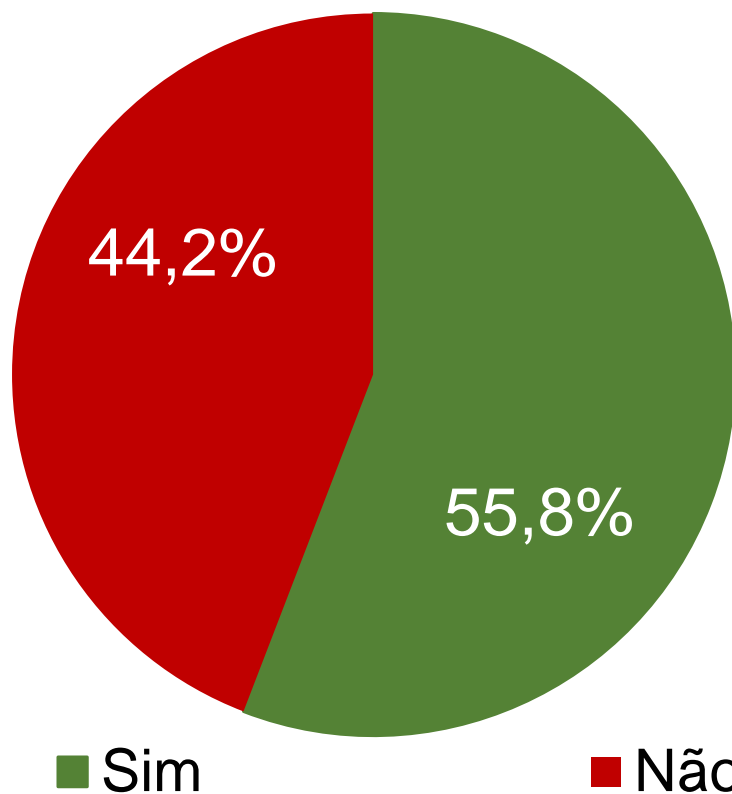
Quanto à presença online da empresa:



CADASTRO

Possui um cadastro contendo o histórico das compras de cada cliente?

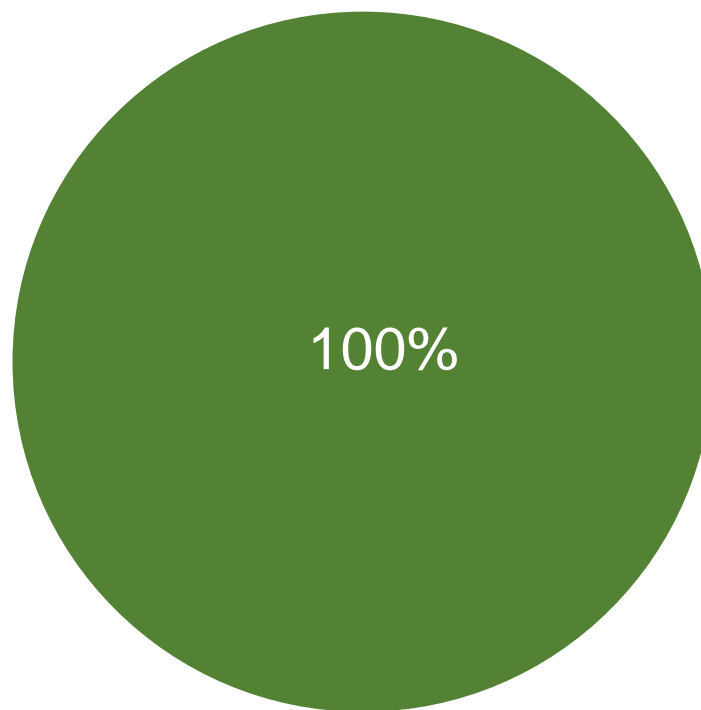
% de respondentes



CADASTRO

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizada?

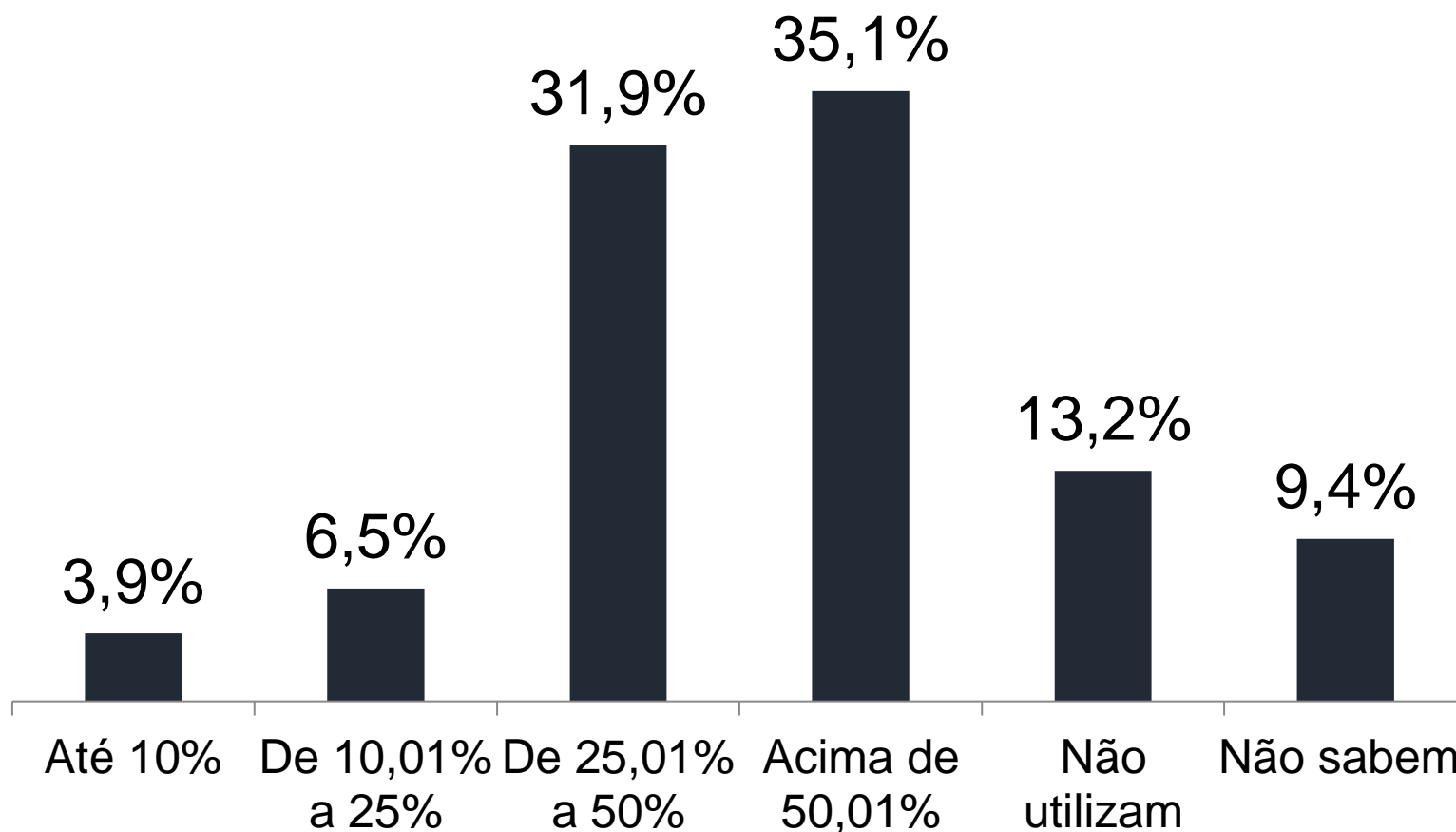
% de respondentes



■ sim

PERC. DAS VENDAS VINCULADAS A CARTÕES (CRÉDITO/DÉBITO)

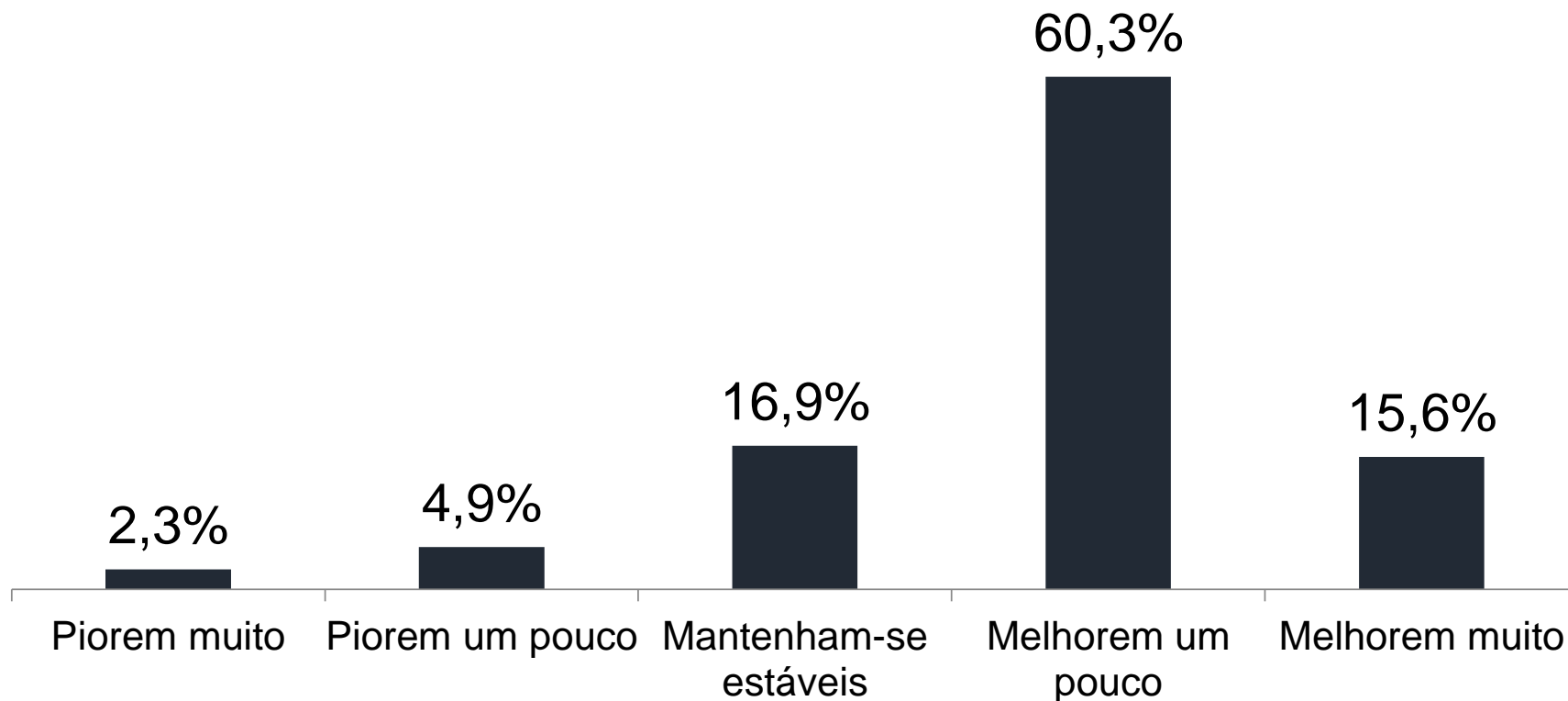
% de respondentes



EXPECTATIVA

Qual a sua expectativa para as suas vendas nos próximos 6 meses?

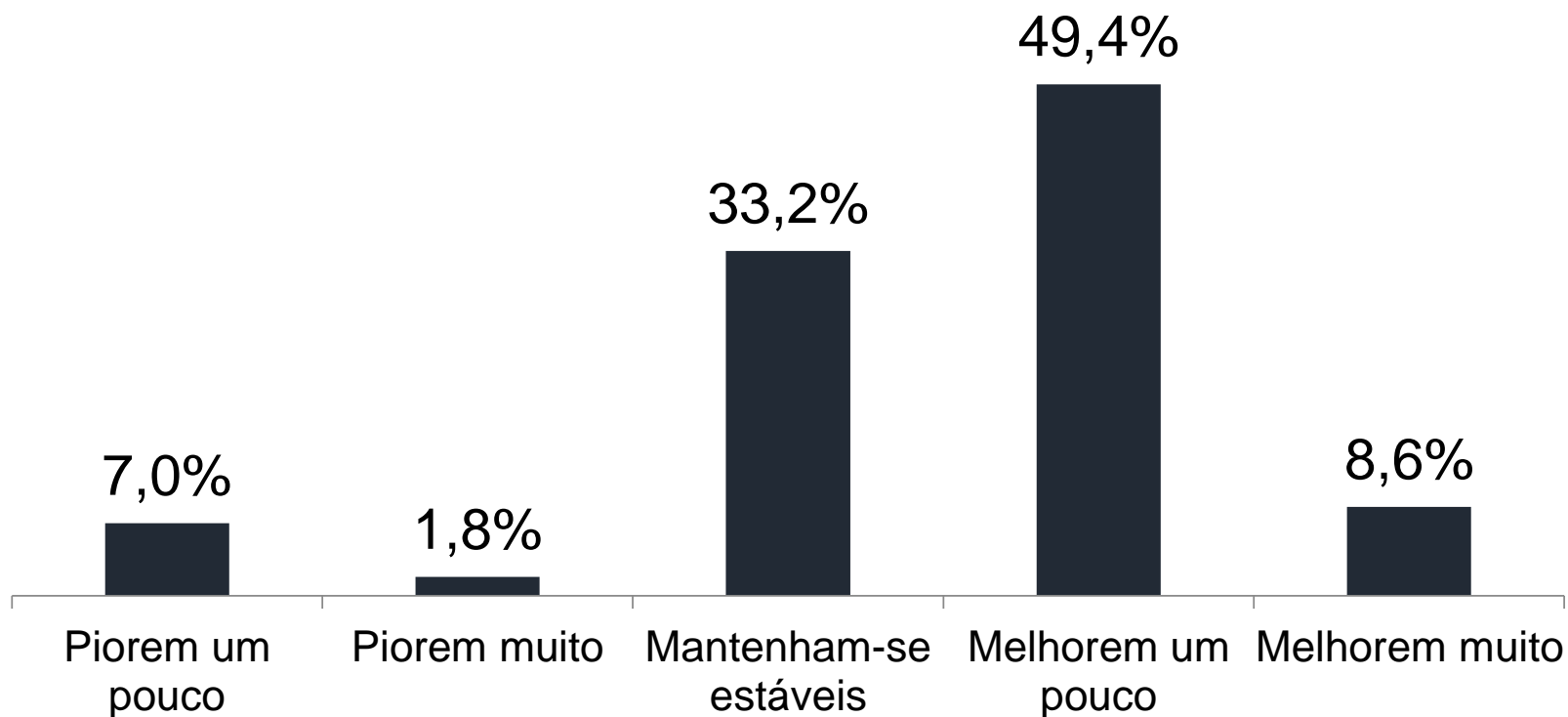
% de respondentes



EXPECTATIVA

Quais são suas expectativas para a economia brasileira no ano de 2018?

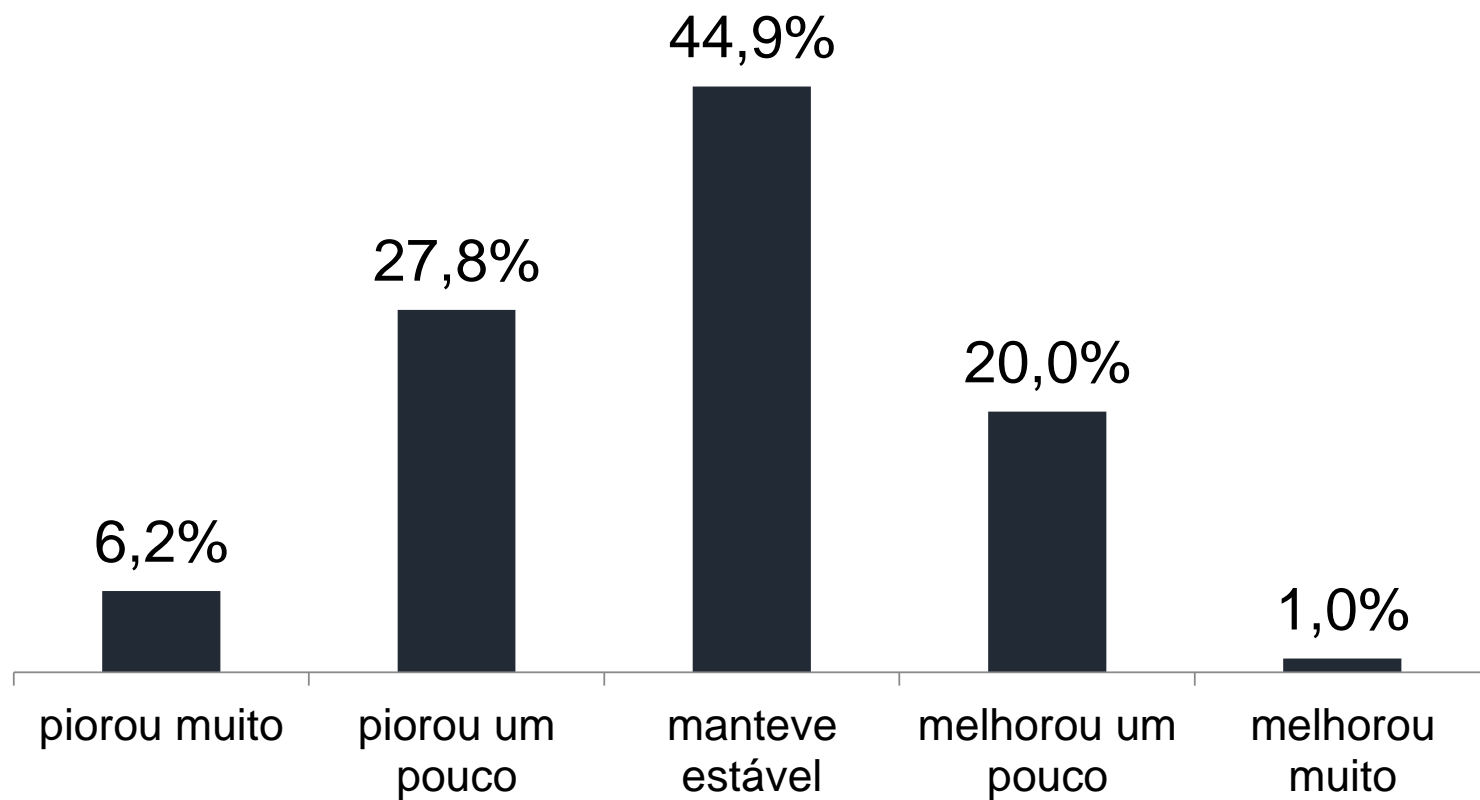
% de respondentes



GREVE

Em que medida você acredita que a greve dos caminhoneiros impactou na situação econômica do país?

% de respondentes



SONDAGENS DE SEGMENTOS

assec@fecomercio-rs.org.br

Junho de 2017