

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Porto Alegre - RS  
JULHO/2019

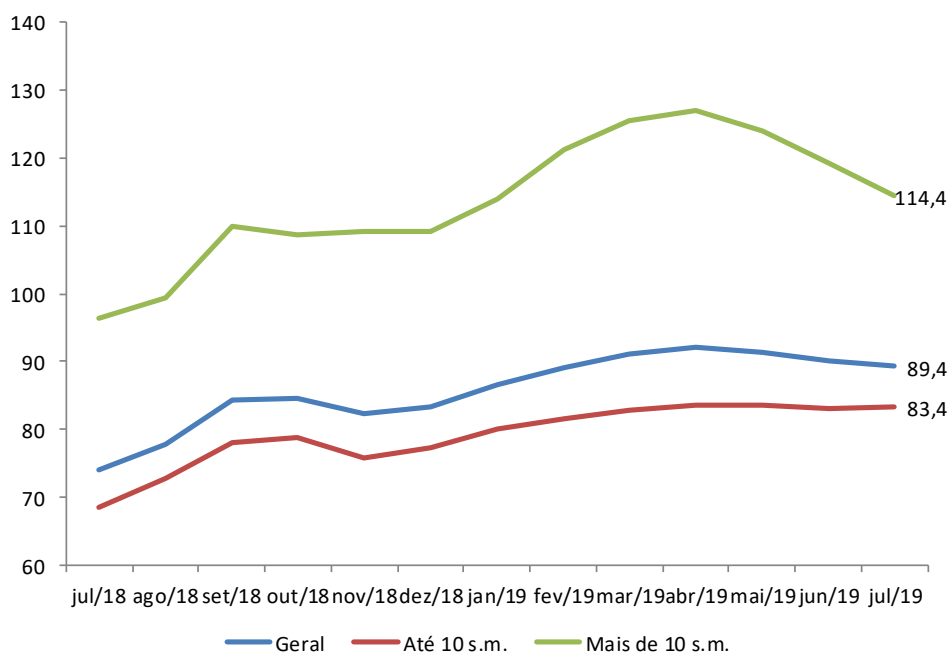
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

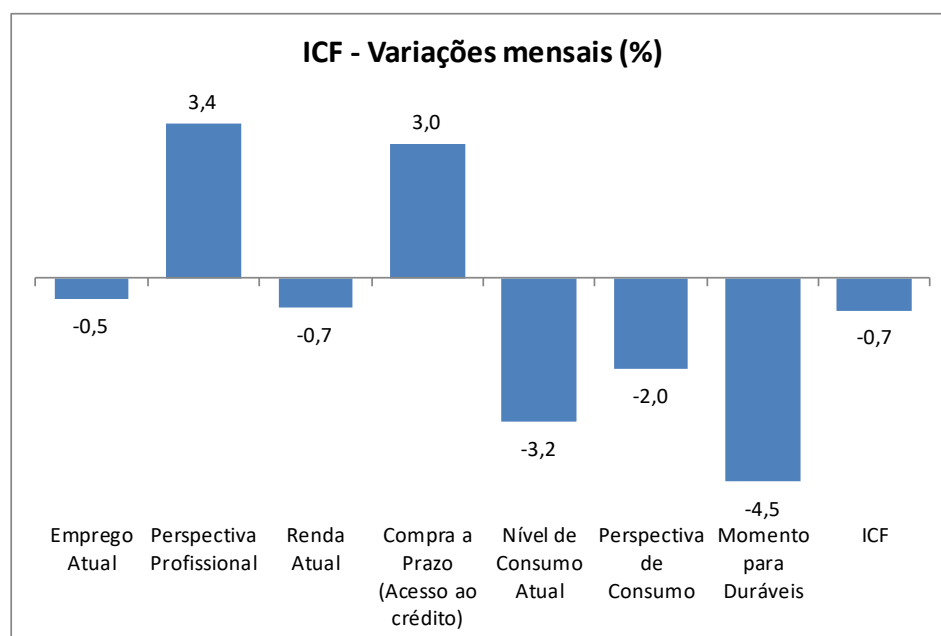
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2018	74,0	68,6	96,5
agosto	77,9	72,8	99,3
setembro	84,3	78,1	110,0
outubro	84,5	78,7	108,7
novembro	82,3	75,9	109,1
dezembro	83,4	77,3	109,1
janeiro/2019	86,5	80,0	114,0
fevereiro	89,2	81,5	121,1
março	91,0	82,7	125,5
abril	92,0	83,6	127,1
maio	91,4	83,6	124,0
junho	90,0	83,0	119,2
julho/2019	89,4	83,4	114,4

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,5	0,2	-2,9
Perspectiva Profissional	3,4	5,3	-1,7
Renda Atual	-0,7	0,3	-3,6
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	3,0	2,6	4,1
Nível de Consumo Atual	-3,2	-2,4	-5,4
Perspectiva de Consumo	-2,0	-0,5	-6,9
Momento para Duráveis	-4,5	-1,7	-10,4
<b>ICF</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-4,0</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>89,4</b>	<b>83,4</b>	<b>114,4</b>

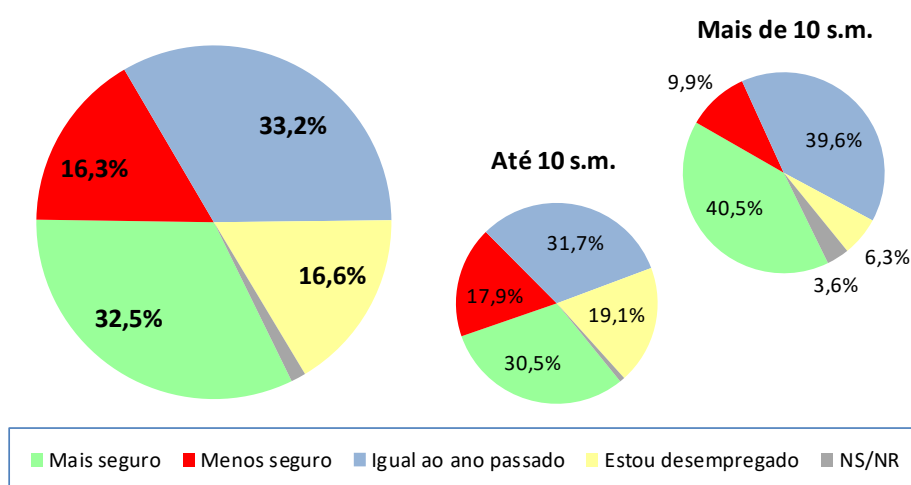


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

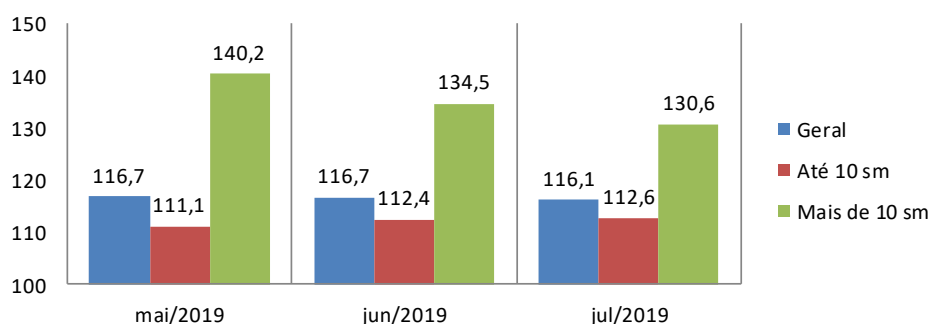
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	32,5	30,5	40,5
Menos seguro	16,3	17,9	9,9
Igual ao ano passado	33,2	31,7	39,6
Estou desempregado	16,6	19,1	6,3
NS/NR	1,4	0,8	3,6
<b>Índice</b>	<b>116,1</b>	<b>112,6</b>	<b>130,6</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	116,7	116,7	116,1
Até 10 sm	111,1	112,4	112,6
Mais de 10 sm	140,2	134,5	130,6

### ICF - Situação do emprego

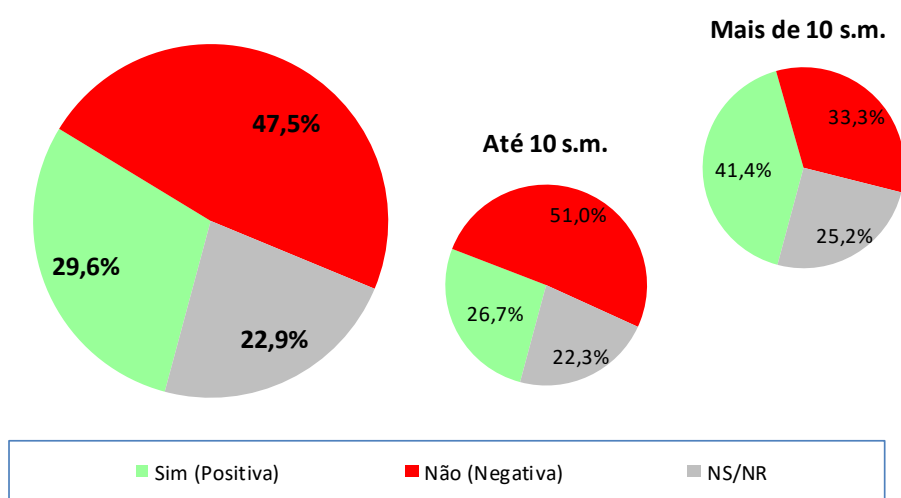


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

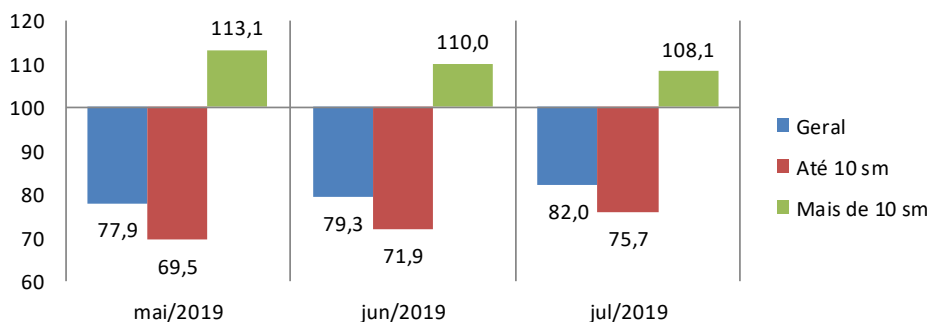
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	29,6	26,7	41,4
Não (Negativa)	47,5	51,0	33,3
NS/NR	22,9	22,3	25,2
<b>Índice</b>	<b>82,0</b>	<b>75,7</b>	<b>108,1</b>

### ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	77,9	79,3	82,0
Até 10 sm	69,5	71,9	75,7
Mais de 10 sm	113,1	110,0	108,1

### ICF - Perpesctiva profissional

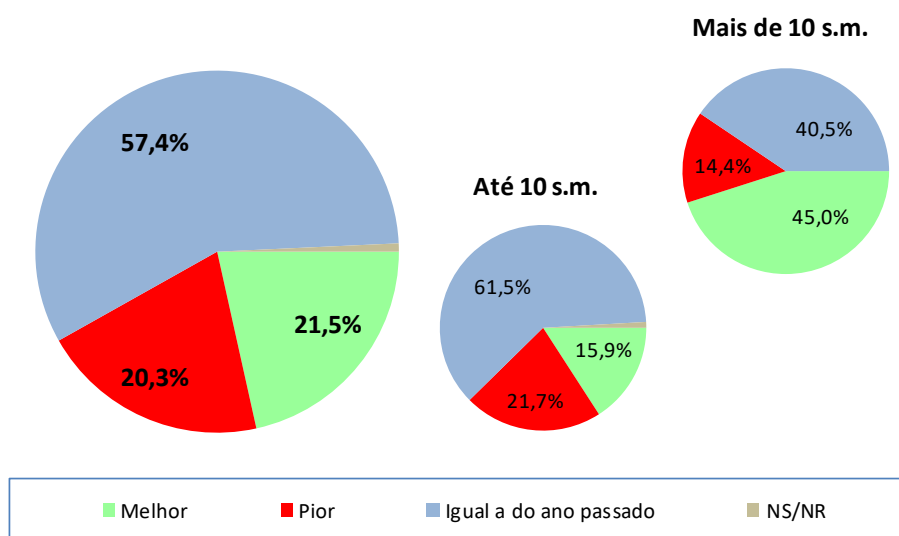


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

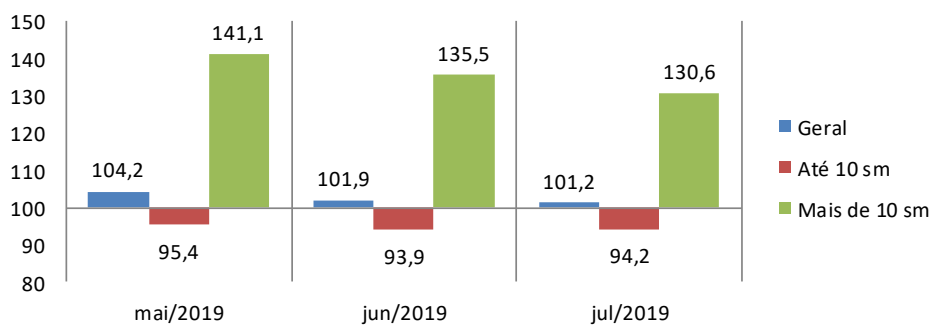
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	21,5	15,9	45,0
Pior	20,3	21,7	14,4
Igual a do ano passado	57,4	61,5	40,5
NS/NR	0,7	0,9	--
<b>Índice</b>	<b>101,2</b>	<b>94,2</b>	<b>130,6</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	104,2	101,9	101,2
Até 10 sm	95,4	93,9	94,2
Mais de 10 sm	141,1	135,5	130,6

#### ICF - Avaliação da renda atual

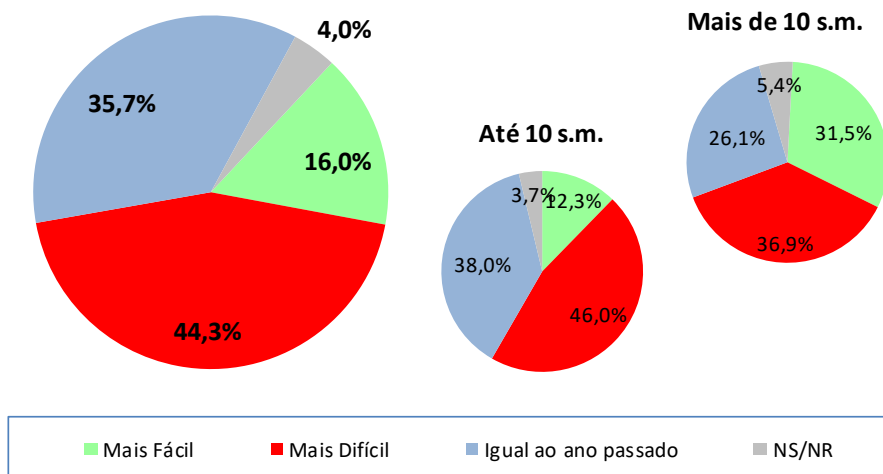


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

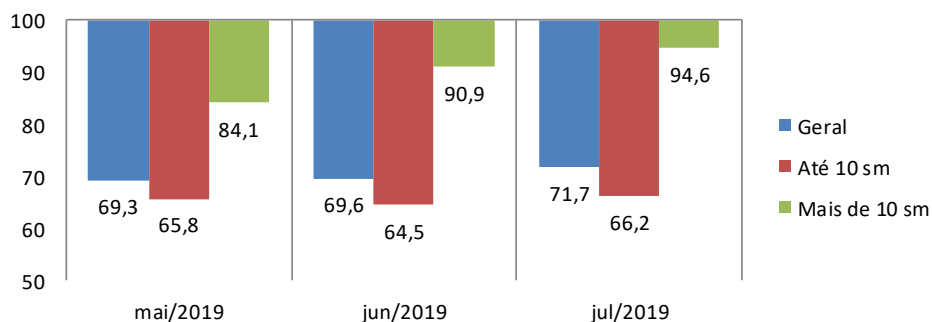
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	16,0	12,3	31,5
Mais Difícil	44,3	46,0	36,9
Igual ao ano passado	35,7	38,0	26,1
NS/NR	4,0	3,7	5,4
<b>Índice</b>	<b>71,7</b>	<b>66,2</b>	<b>94,6</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	69,3	69,6	71,7
Até 10 sm	65,8	64,5	66,2
Mais de 10 sm	84,1	90,9	94,6

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



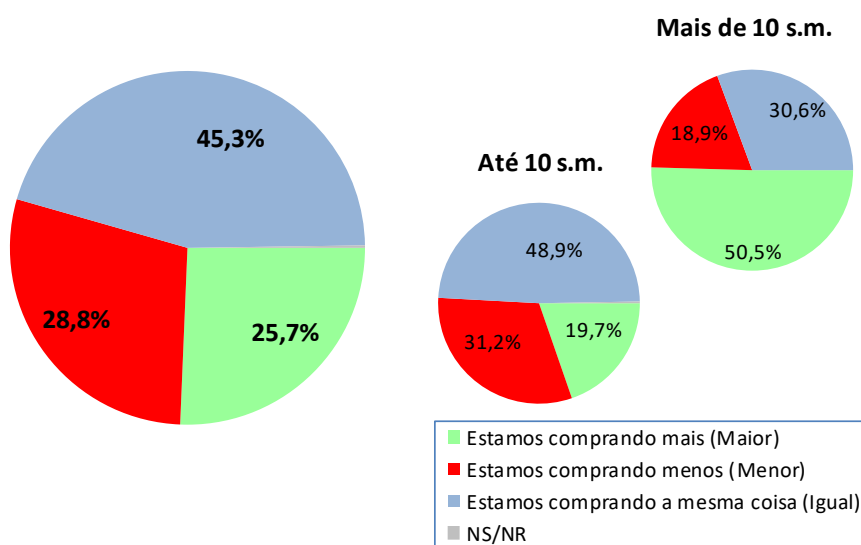


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

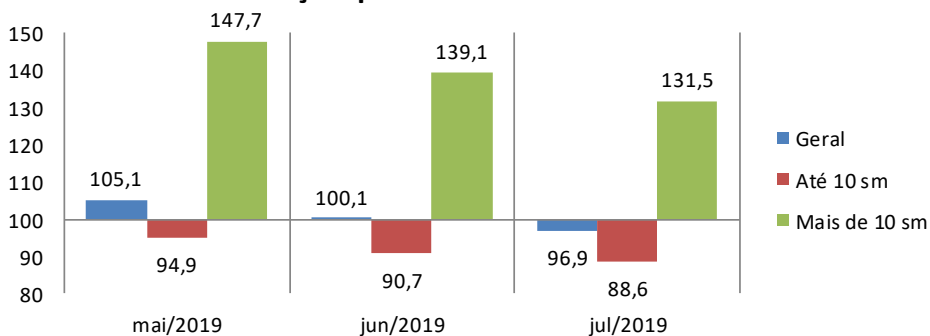
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	25,7	19,7	50,5
Estamos comprando menos (Menor)	28,8	31,2	18,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	45,3	48,9	30,6
NS/NR	0,2	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>96,9</b>	<b>88,6</b>	<b>131,5</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	105,1	100,1	96,9
Até 10 sm	94,9	90,7	88,6
Mais de 10 sm	147,7	139,1	131,5

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

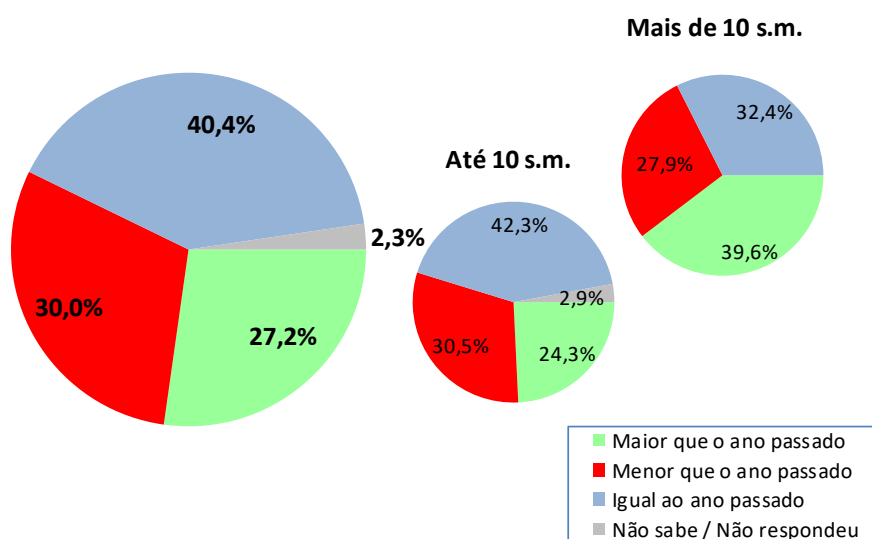


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

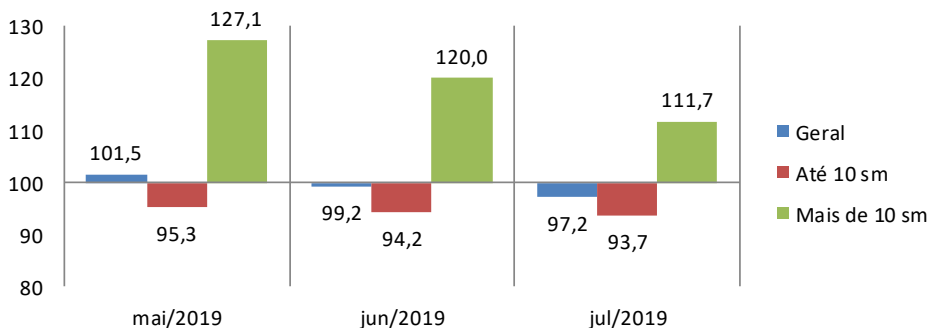
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	27,2	24,3	39,6
Menor que o ano passado	30,0	30,5	27,9
Igual ao ano passado	40,4	42,3	32,4
Não sabe / Não respondeu	2,3	2,9	--
Índice	97,2	93,7	111,7

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	101,5	99,2	97,2
Até 10 sm	95,3	94,2	93,7
Mais de 10 sm	127,1	120,0	111,7

### ICF - Perspectiva de consumo

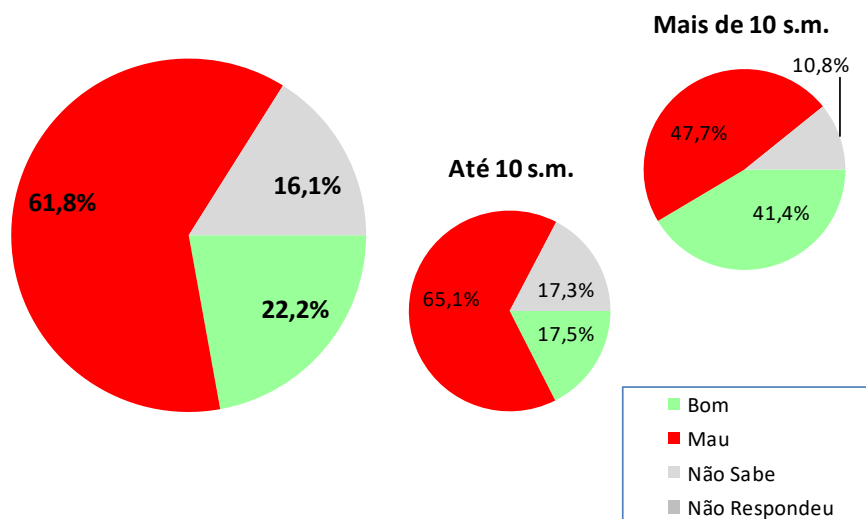


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

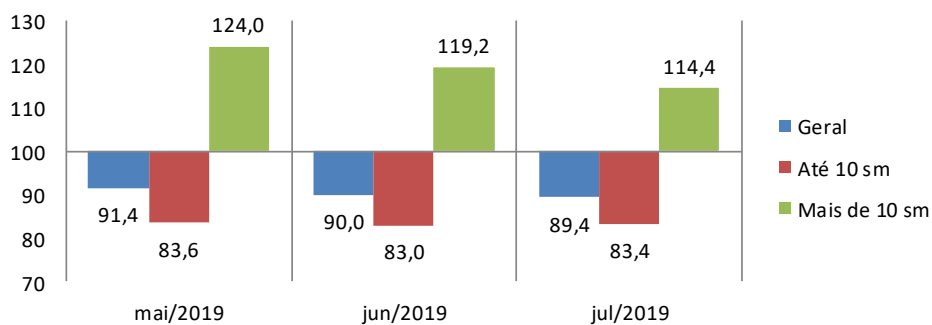
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	22,2	17,5	41,4
Mau	61,8	65,1	47,7
Não Sabe	16,1	17,3	10,8
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>60,4</b>	<b>52,4</b>	<b>93,7</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/19	jun/19	jul/19
Geral	91,4	90,0	89,4
Até 10 sm	83,6	83,0	83,4
Mais de 10 sm	124,0	119,2	114,4

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2019 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2019.