

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

# SALÕES DE BELEZA

Agosto de 2021

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS.

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**04/08/2021 A 24/08/2021**



# SONDAGENS DE SEGMENTOS

## PERFIL

Agosto de 2021

**Fecomércio RS**

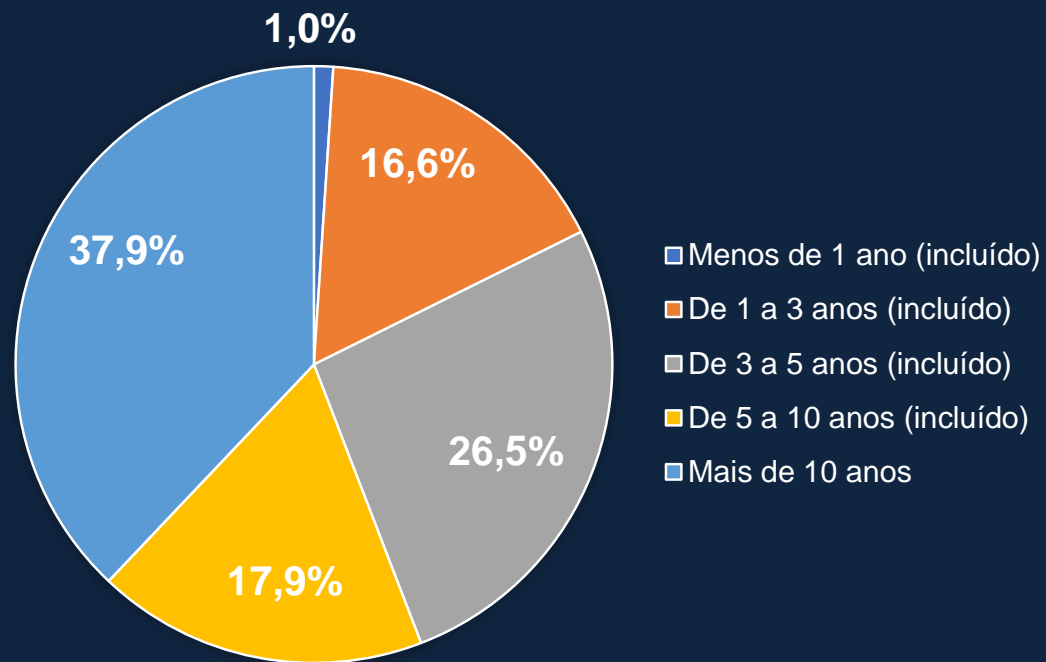
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

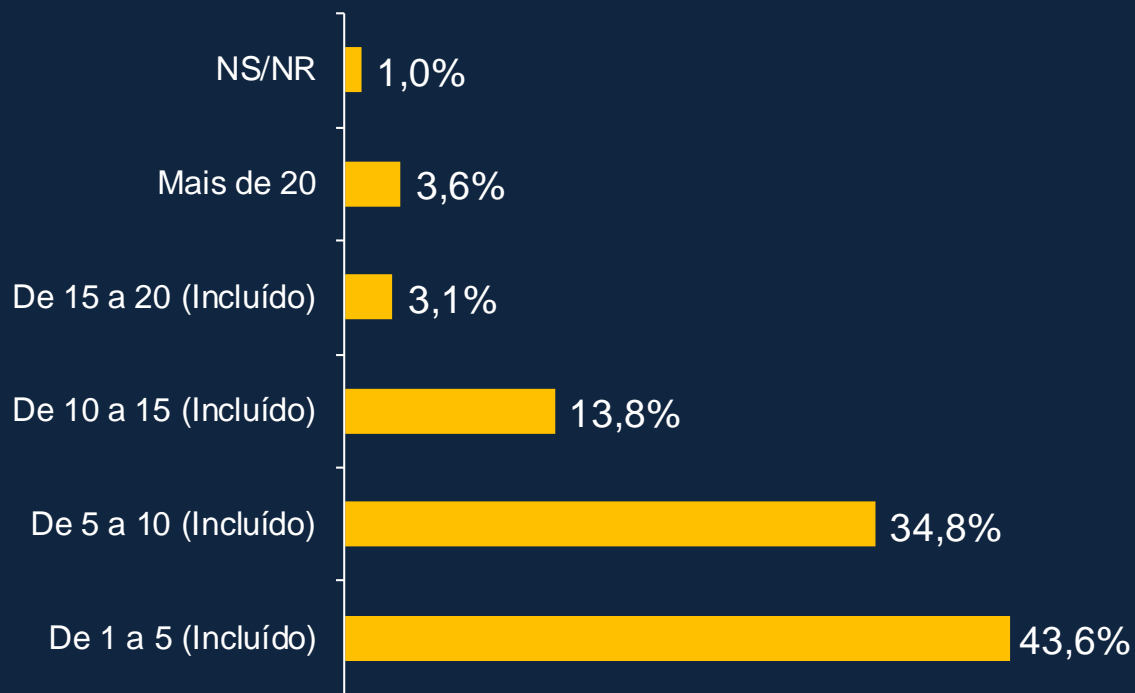


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das receitas do seu negócio?\*

Empecilhos	% Frequência
A crise que o país vivencia	43,4%
A baixa demanda	37,4%
Alto custo para manter a estrutura	15,3%
O alto giro de profissionais	11,7%
A carga tributária	11,7%
Dificuldades para ampliar o seu espaço	3,6%
A concorrência	2,6%
Clima	1,3%
Falta de crédito (capital de giro)	1,0%
A legislação a que seu negócio está submetido	0,5%
Desemprego	0,3%
Localização	0,3%
Mão de Obra qualificada	0,3%

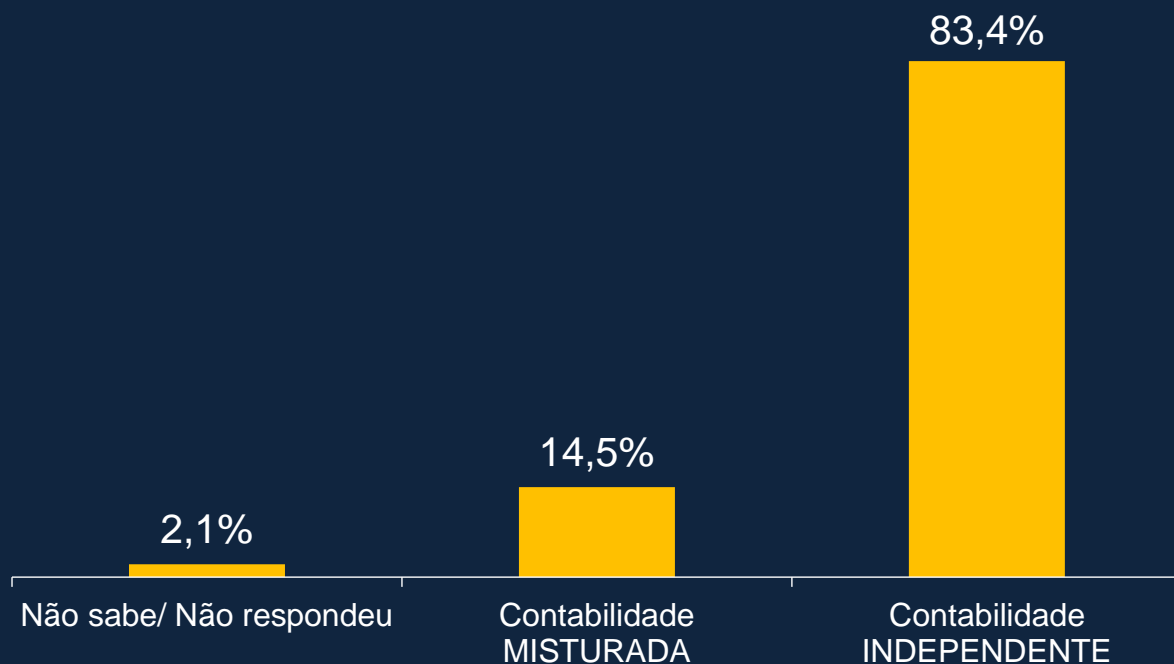
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Existe uma CLARA separação das  
finanças do negócio e dos donos?

## SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

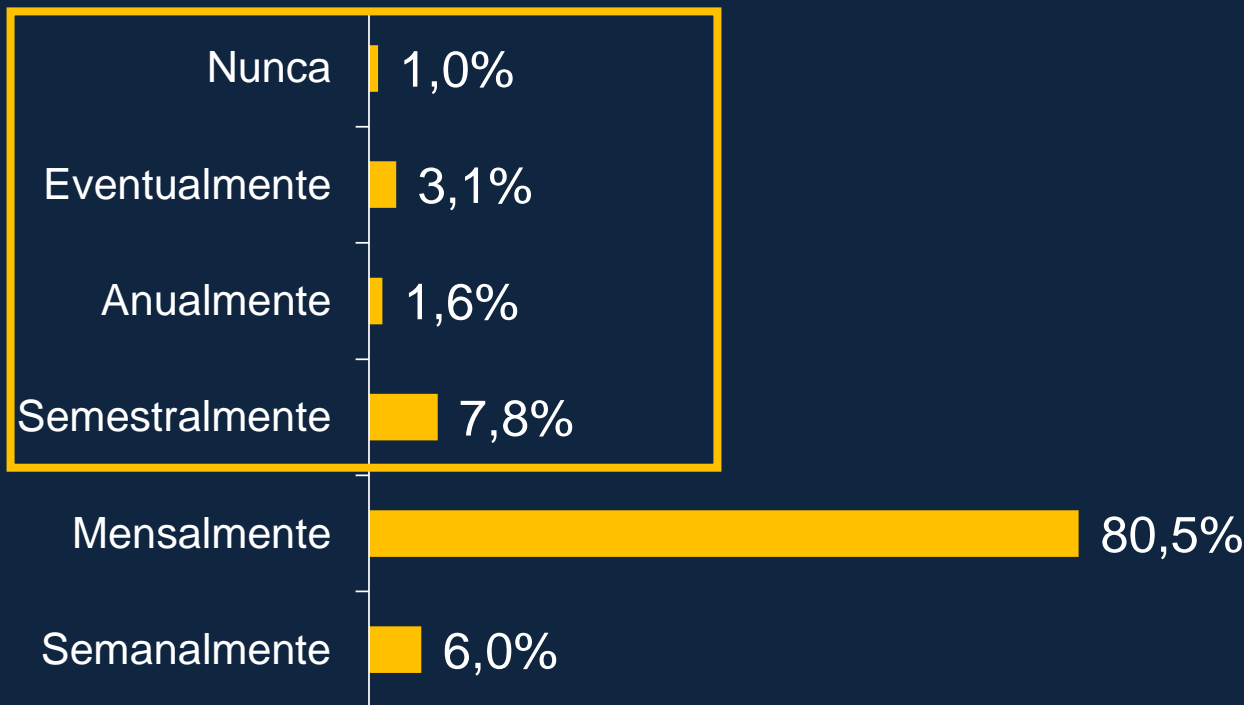


% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



*13,5% tem um controle com baixa frequência sobre a situação financeira do negócio*

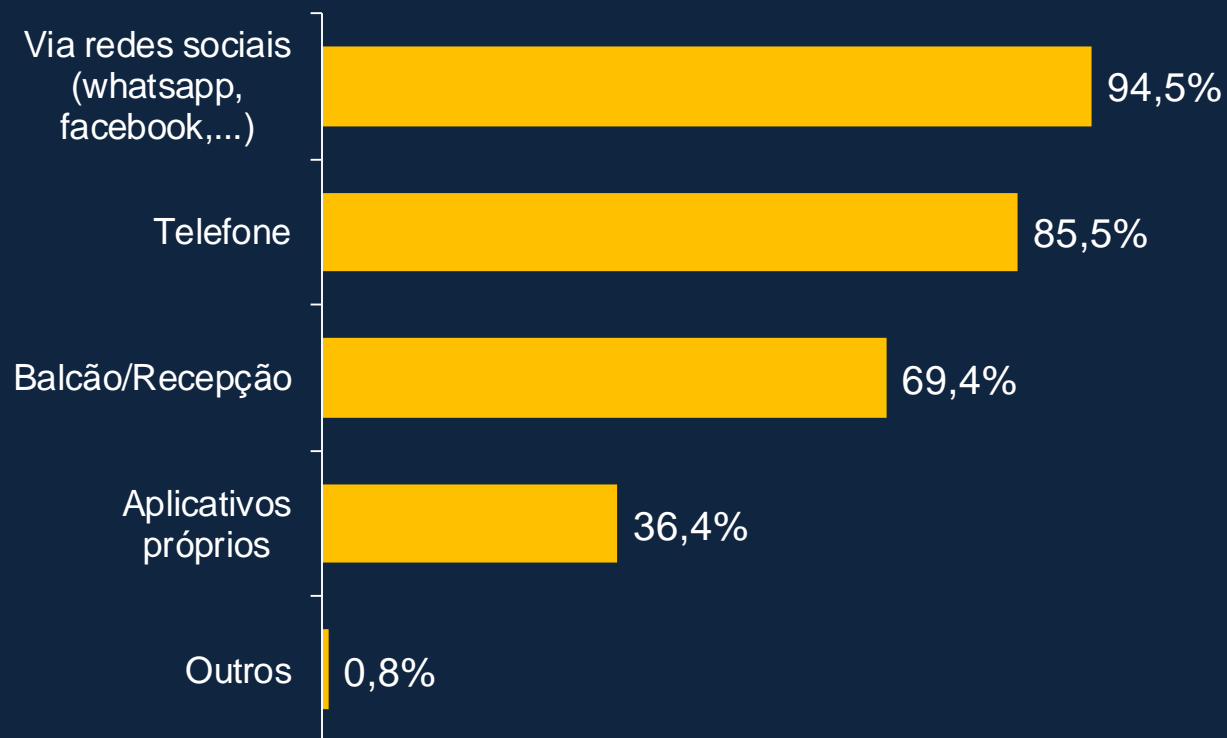
% de respondentes



# FORMA DE ATENDIMENTO

-- PERFIL --

## Como são feitas as marcações de atendimento?\*



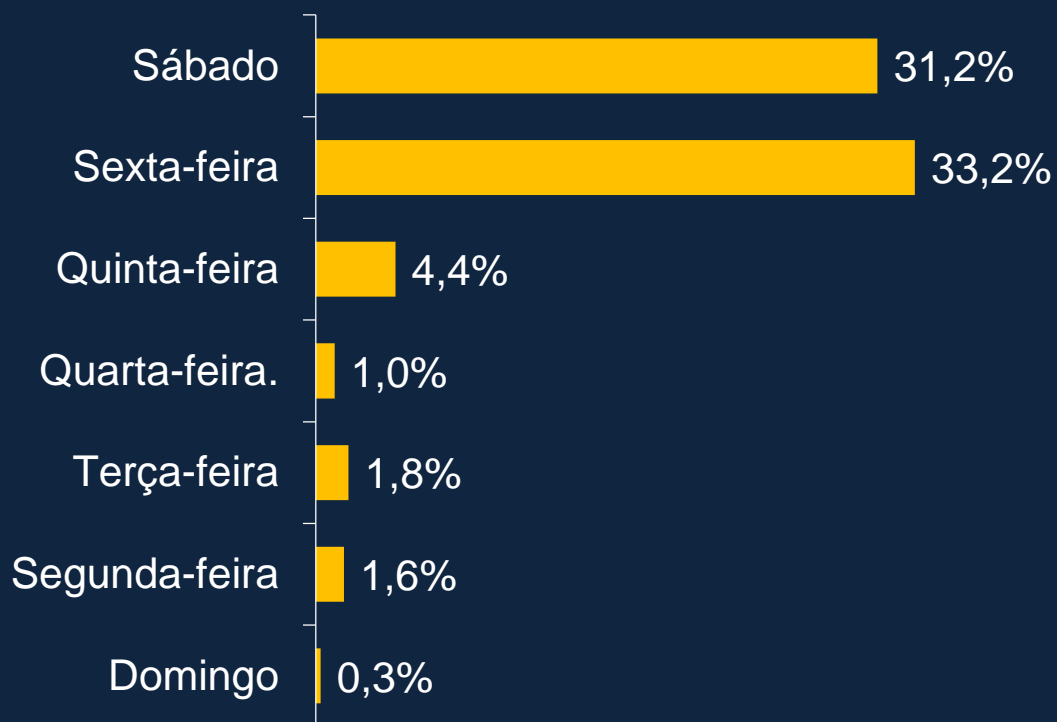
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

## Qual o dia de MAIOR movimento no seu estabelecimento?\*



% de respondentes

\*26,5% responderam não existir dia de maior movimento

# AÇÕES NO DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento  
do estabelecimento desse dia?\*

Dia de Maior Movimento	%
Não há mudança	85,5%
Aumento do número de profissionais	8,5%
Ação de receptividade (comes, bebes...)	4,6%
Distribuição de mimos	3,2%
Reforço na recepção	2,1%
Horário de atendimento estendido	0,4%

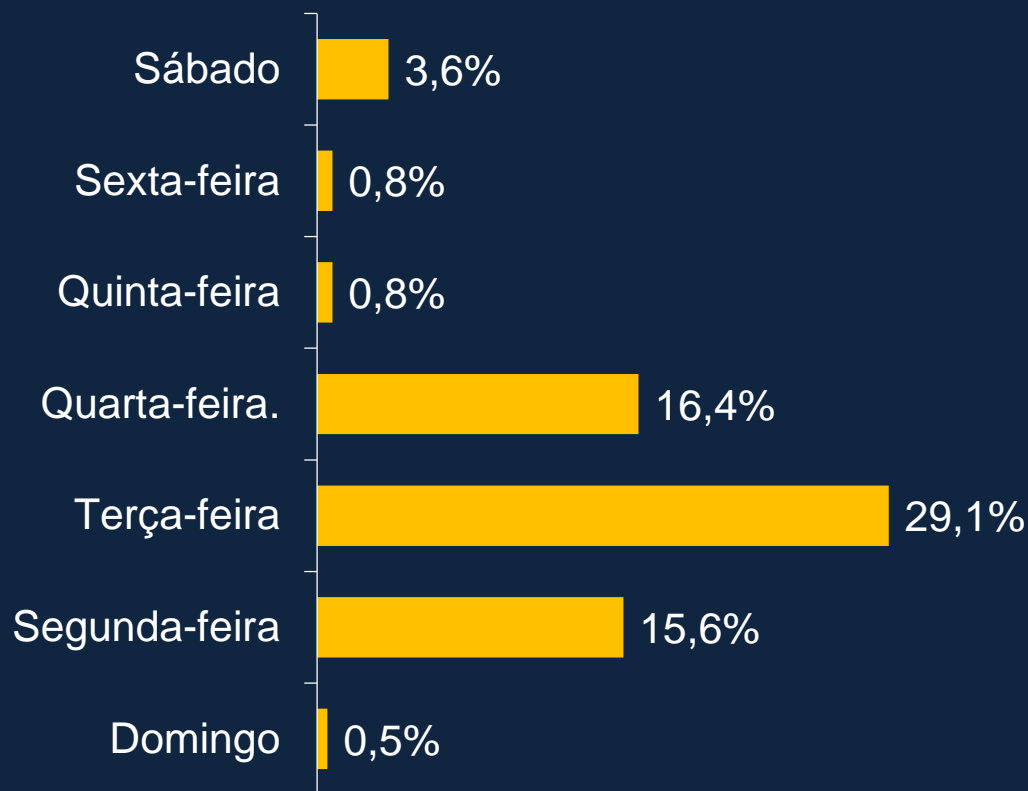
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

## Qual o dia de MENOR movimento no seu estabelecimento?\*



% de respondentes

\*33,2% responderam não existir dia de menor movimento



# AÇÕES NO DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- *PERFIL* --

## Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?\*

<b>Dia de Menor Movimento</b>	<b>%</b>
Não há ação específica	74,7%
Preços mais baixos para alguns serviços	19,5%
Combos e promoções	2,3%
Descontos	1,6%
Distribuição de mimos/brindes	0,8%
Demonstrações de fornecedores	0,8%
Combos	0,8%
Atendimento a domicílio	0,4%
Promoções	0,4%
Reuniões	0,4%

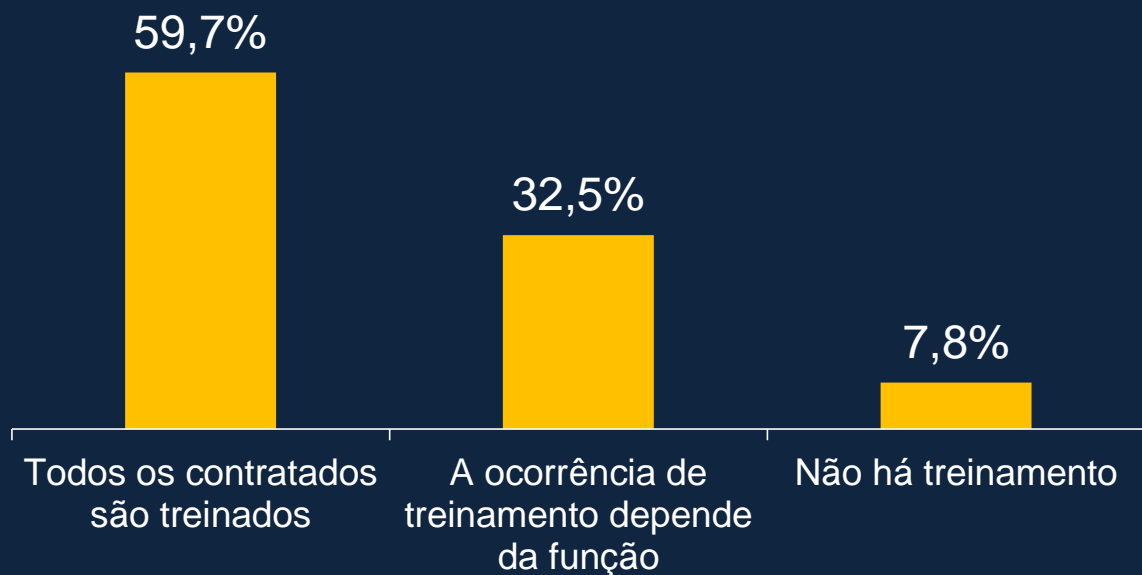
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

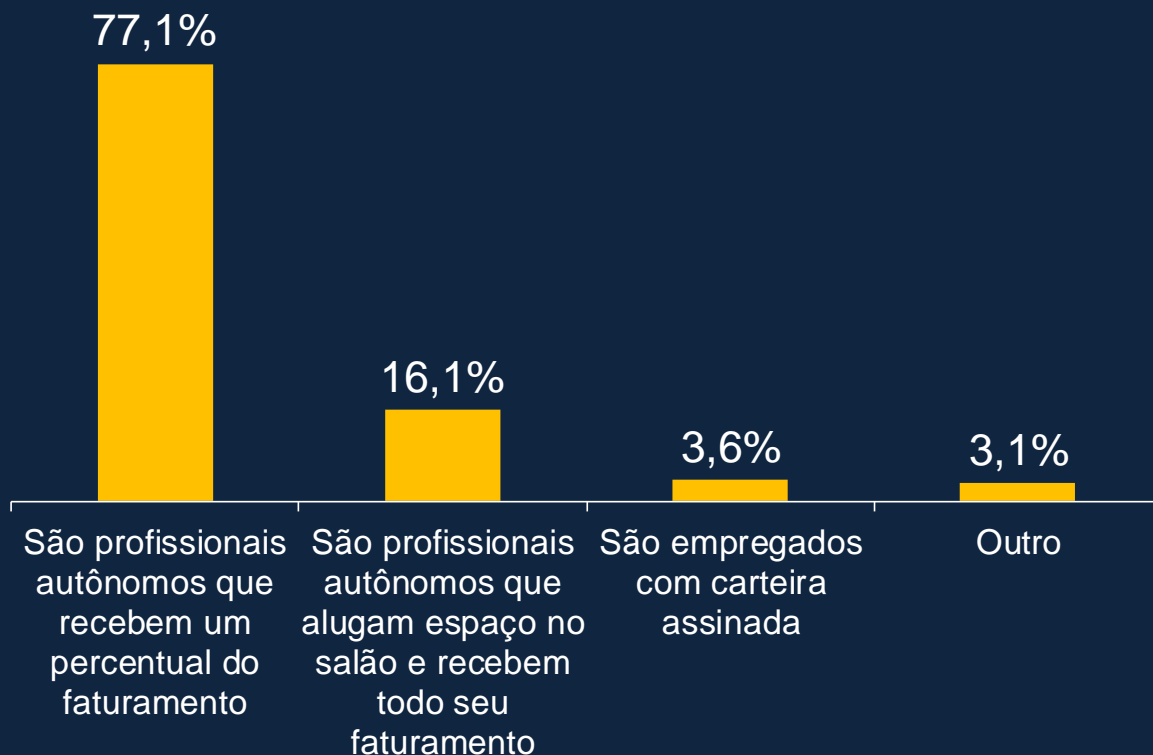


% de respondentes

# PROFISSIONAIS

-- PERFIL --

## Os profissionais\* que prestam serviços no seu salão de beleza:



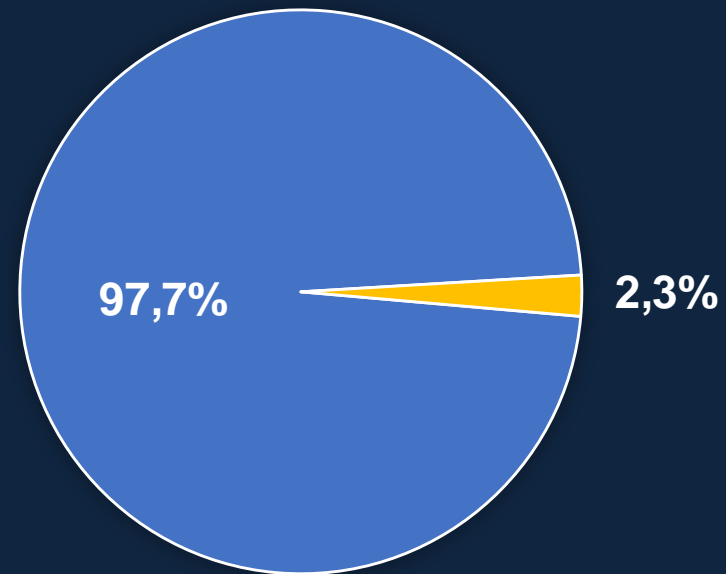
% de respondentes

\*apenas profissionais que prestam serviços de beleza

# UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



□ Sim □ Não

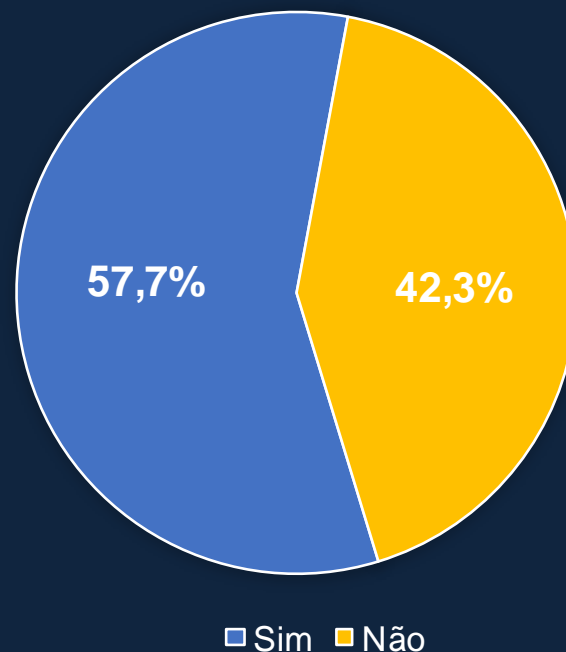
% de respondentes



# CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais pessoalizada?



% de respondentes



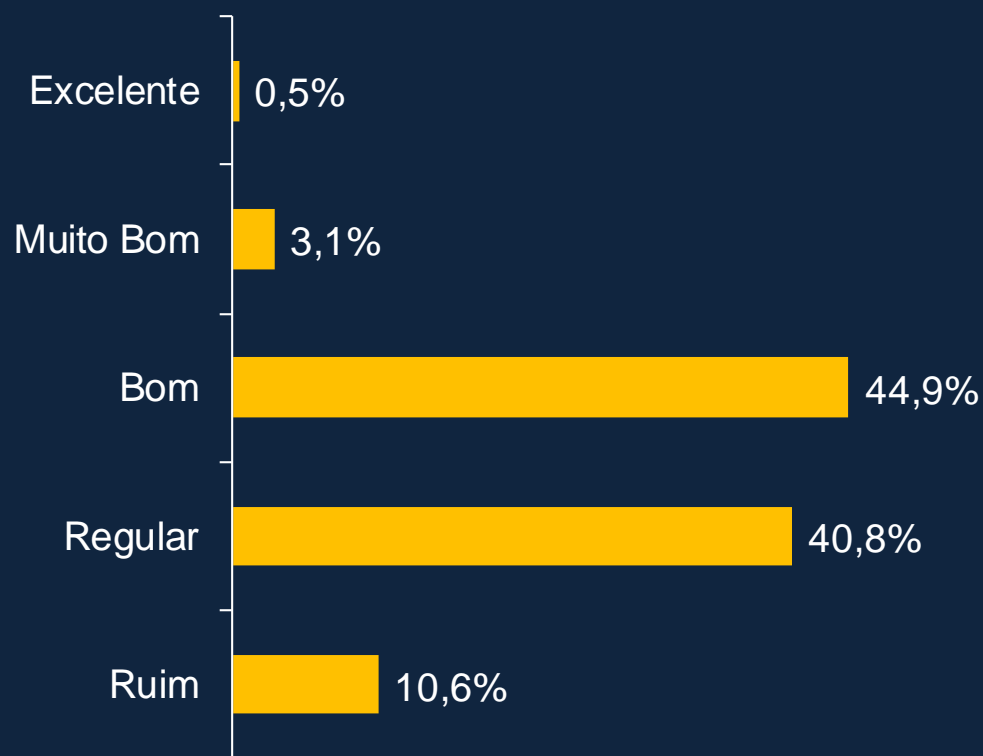
SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DE  
ATUALIDADE

Agosto de 2021

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

## Como avalia o desempenho das suas vendas no primeiro semestre de 2021?

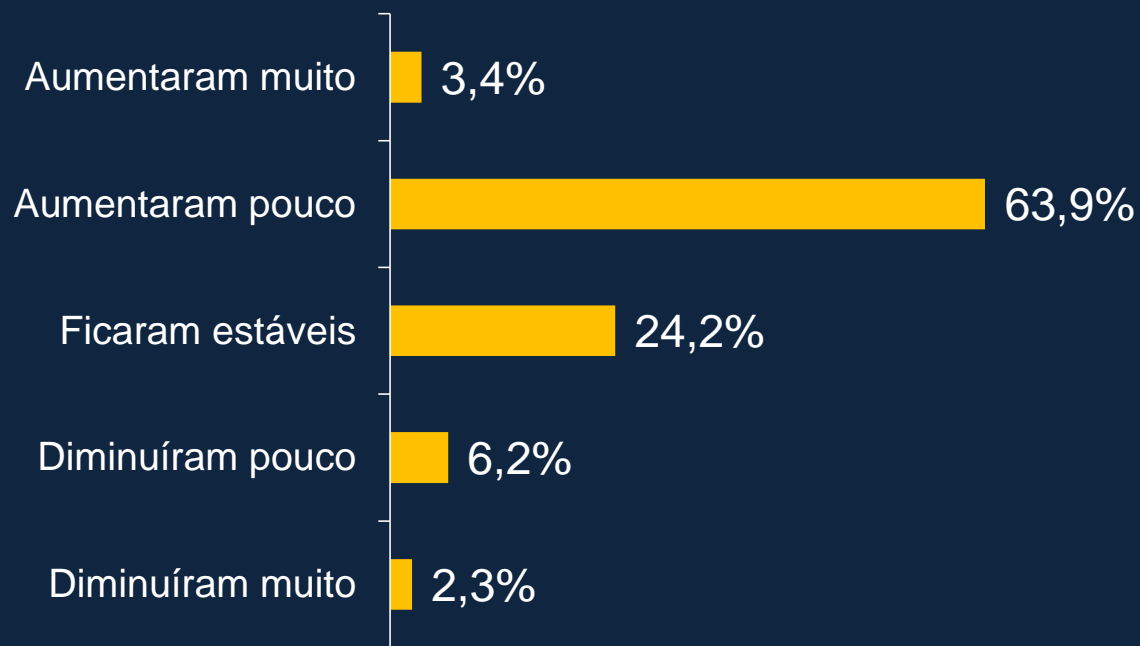


% de respondentes

## ***DESEMPENHO DAS VENDAS***

*--AVALIAÇÃO--*

## No primeiro semestre de 2021 em relação ao último semestre de 2020, suas vendas



% de respondentes

# *RETOMADA DA MOVIMENTAÇÃO*

*--AVALIAÇÃO--*





SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**CRISE DO  
CORONAVÍRUS**

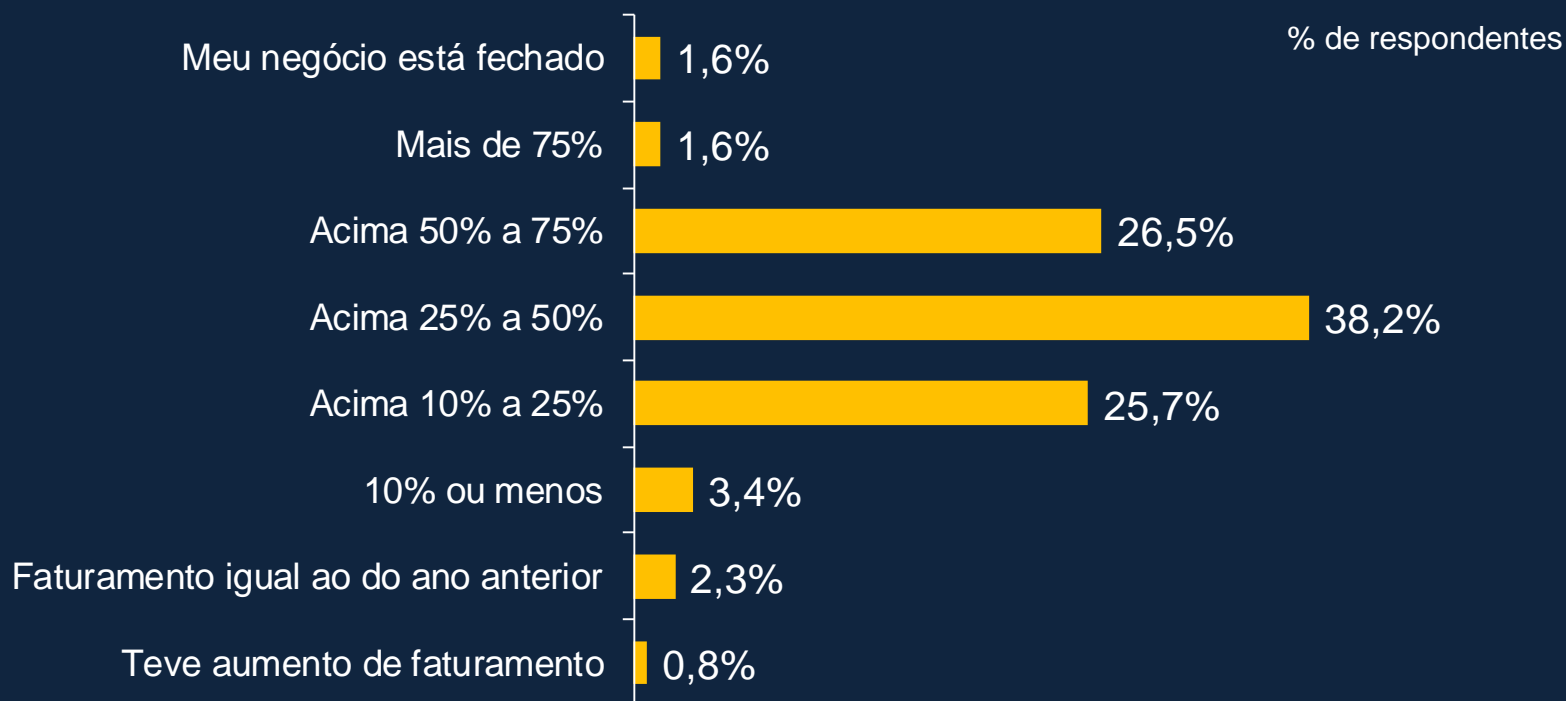
Agosto de 2021

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

## Qual foi sua perda de receita (média) em 2020 em relação a 2019?

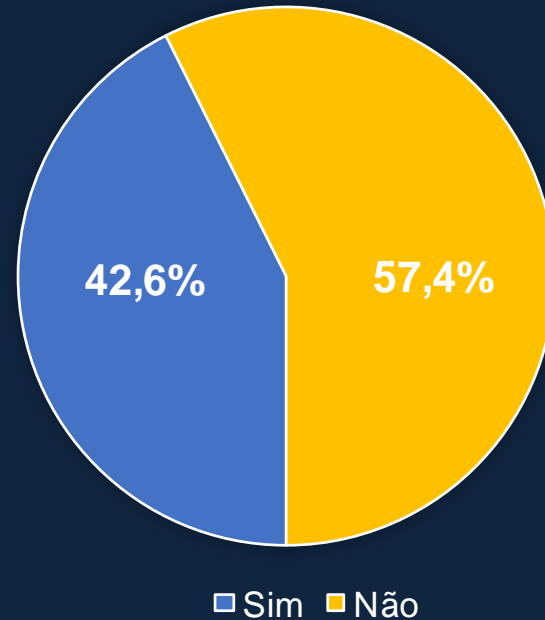


**PERDA DE  
RECEITA**

-- *CORONAVÍRUS* --

# Foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda das suas vendas nesse período?

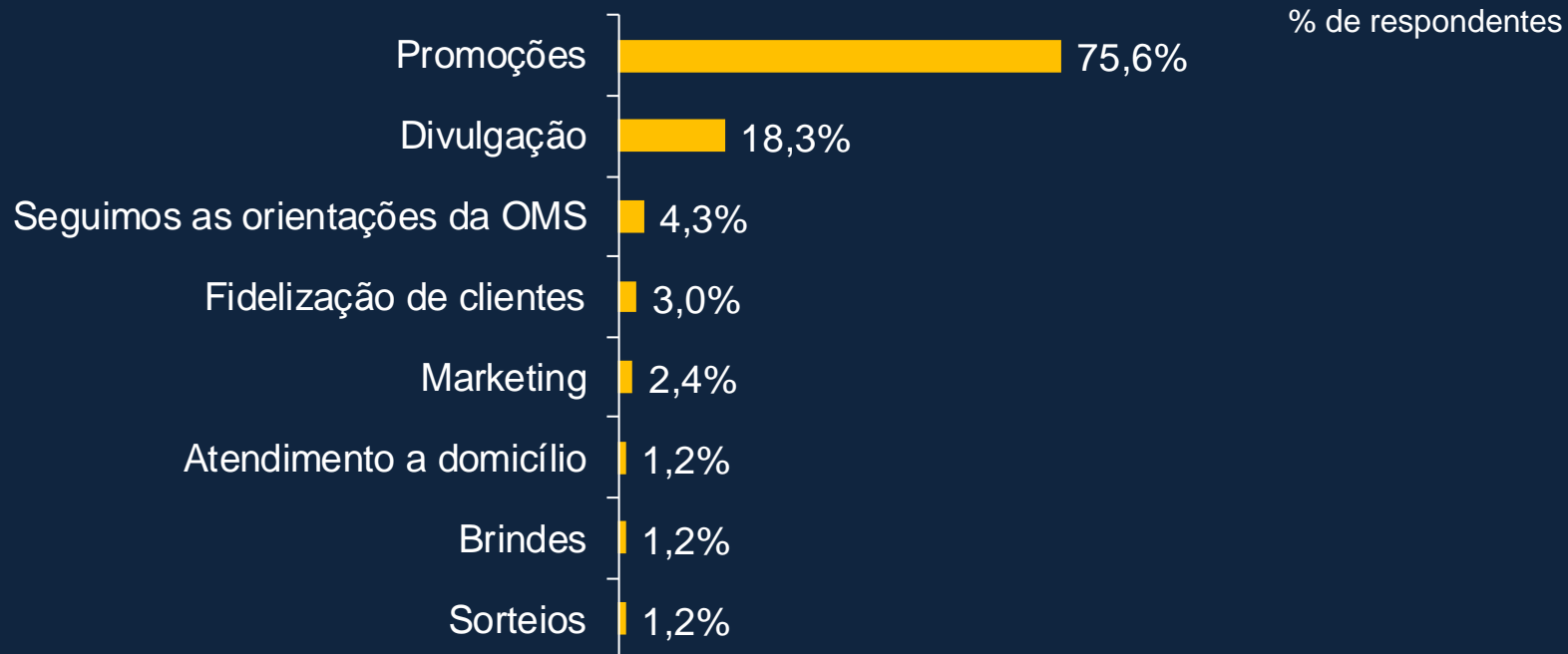
% de respondentes



## ***VENDAS***

*-- CORONAVÍRUS --*

## Que tipo de medida foi utilizada para diminuir ou evitar a queda das vendas?\*



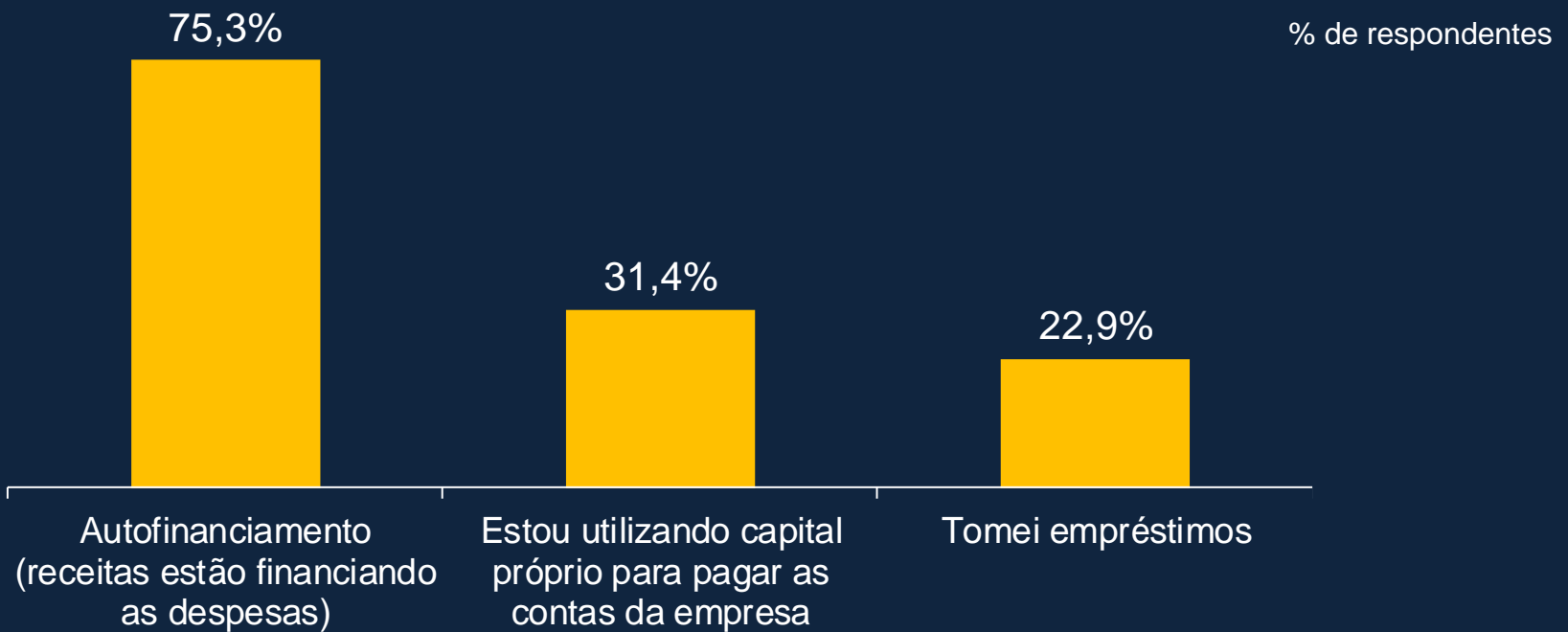
\* Entre os que implementaram medidas

# **MEDIDAS MITIGATÓRIAS**

-- **CORONAVÍRUS** --



## Sobre o financiamento do seu negócio nesse período:\*

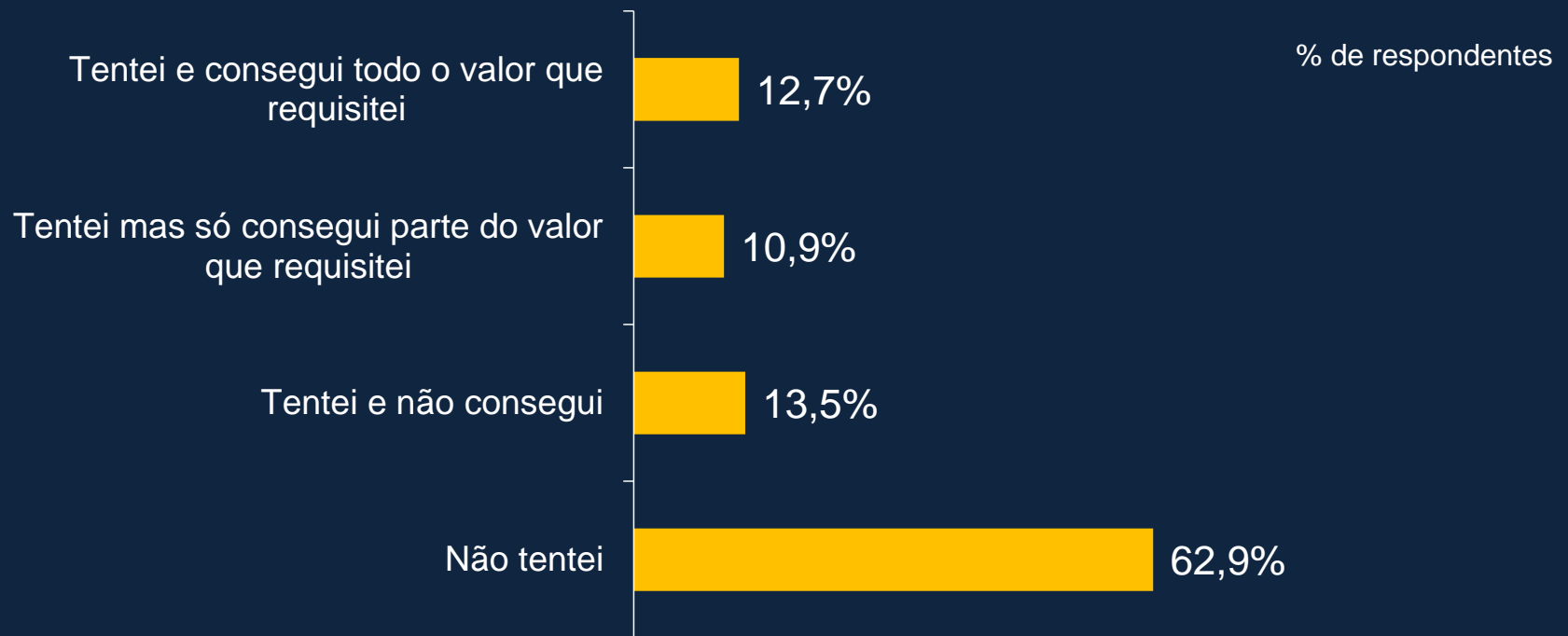


\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# ***FINANCIAMENTO***

-- *CORONAVÍRUS* --

## Desde o início da pandemia, houve tentativa de tomar crédito?

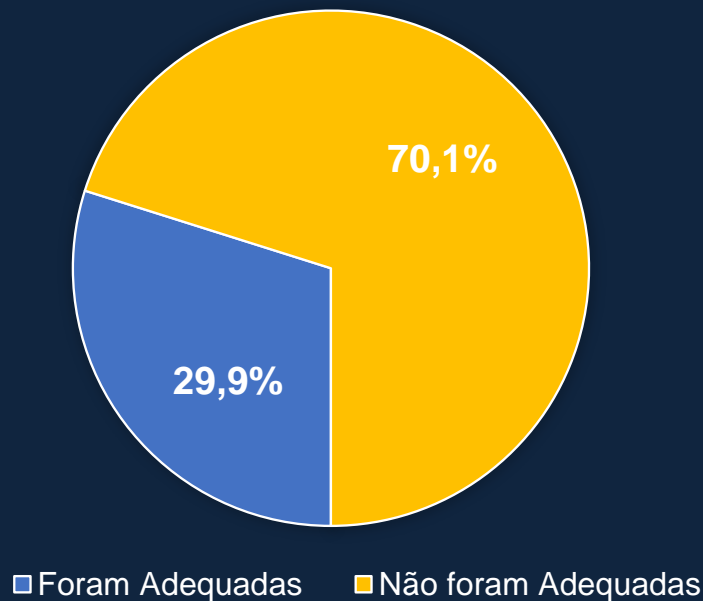


**ACESSO A  
CRÉDITO**

-- *CORONAVÍRUS* --

# Como avalia as reações do governo ESTADUAL diante da crise do coronavírus?

% de respondentes

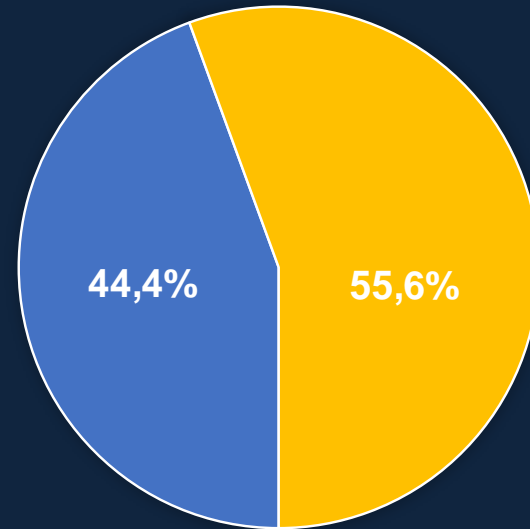


**REAÇÕES DO  
GOV. ESTADUAL**

-- *CORONAVÍRUS* --

# Como avalia as reações do governo FEDERAL diante da crise do coronavírus?

% de respondentes



■ Foram Adequadas    ■ Não foram Adequadas

**REAÇÕES DO  
GOV. FEDERAL**

-- *CORONAVÍRUS* --

# SONDAGENS DE SEGMENTOS EXPECTATIVAS

Agosto de 2021

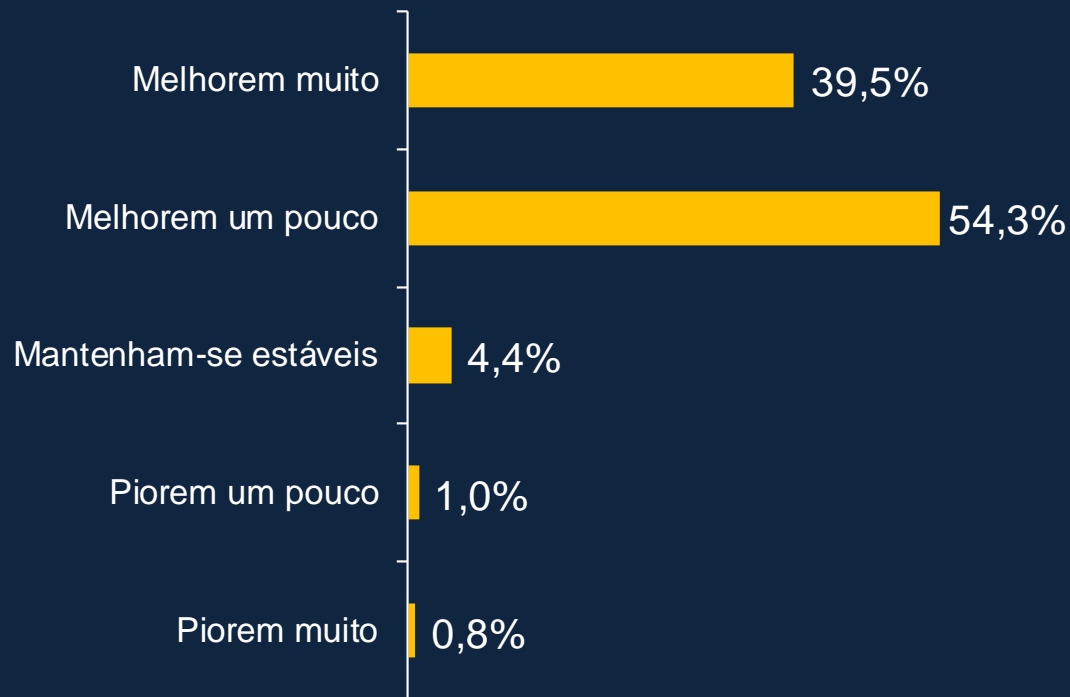


**Fecomércio RS**  
Sesc | Senac

# VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

## Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



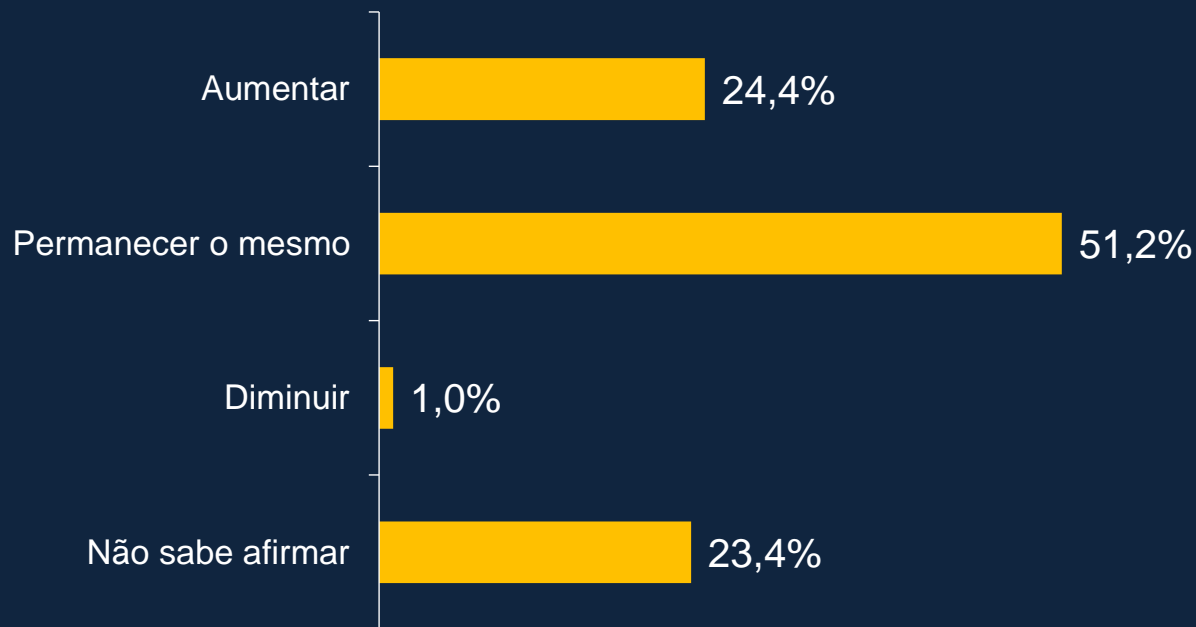
% de respondentes



# FORÇA DE TRABALHO

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando no seu  
salão nos próximos 6 meses deverá:

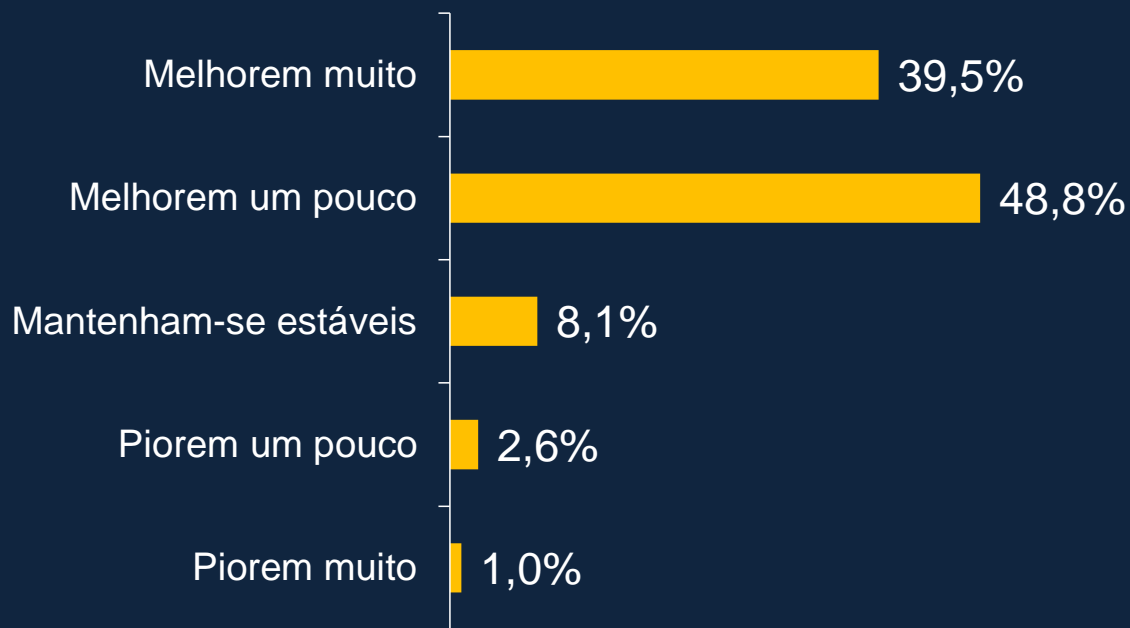


% de respondentes

# ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --

## Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



% de respondentes



# Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Agosto de 2021