



  
Fecomércio RS  
Sesc | Senac

**PESQUISA  
DIA DAS  
MÃES  
2020**

## Sumário Executivo

### Resumo dos principais resultados da Pesquisa de Dia das Mães 2020

- **Das 633 entrevistas realizadas, 60,8% afirmaram que comprariam presentes para o Dia das Mães, totalizando amostra mínima de 385 indivíduos.**
  - Entre aqueles que responderam que não iriam comprar presente para a data (39,2%), embora não ter mãe seja o principal motivo apontado (46,8%), 23,8% dos entrevistados referiram espontaneamente motivos relacionados ao coronavírus, sendo 13,7% por estar economizando e 10,1% por não sair de casa; além disso, 13,3% referiram estar desempregado ou sem dinheiro.
- **Entre os 385 entrevistados que compõe a amostra, que referiram ter intenção de realizar compra para o Dia das Mães, 60,3% referiram ter sua renda reduzida pelo coronavírus.**
  - 21,0% avaliam que sua renda tenha sido pouco reduzida e 39,2% que tenha sido muito reduzida.
- **O número médio de presentes no Dia das Mães 2020 será de 0,85 unidade.**
  - Homens (0,94 presente) comprarão, em média, uma quantidade de presentes maior do que mulheres (0,77 presente).
- A categoria de tipo de presente mais frequente foi vestuário (28,3%), perfumes e cosméticos (18,2%) e artigos de decoração (7,5%).
- Entre os locais de compra, os mais citados são as lojas do centro das cidades (32,5%), seguido por Lojas de Bairro (20,0%), Internet (17,7%) e Shoppings Centers (12,5%).
  - 46,8% dos entrevistados referiram ter alterado o local de compra em função do coronavírus.
- **O gasto pessoal médio deverá ser de R\$ 138,76.**
  - Os homens deverão apresentar um gasto médio de R\$ 173,23, enquanto as mulheres gastarão R\$ 105,76.
  - Quanto às classes econômicas, os gastos médios refletem a renda média de cada classe. Dessa forma, enquanto o gasto médio da classe alta deverá ser de R\$ 216,17, a classe baixa gastará, em média, R\$ 83,16. A classe média gastará, em média, R\$ 121,06.
- **O presente, em média, custará R\$ 135,08.**
  - Os presentes compartilhados deverão ter valor médio de R\$ 185,04, enquanto em relação aos presentes individuais o valor médio deverá ser de R\$ 117,73.
- **Na comparação com o Dia das Mães de 2019, a intenção de gastos é inferior às despesas realizadas no ano anterior.**
- **Quanto às formas de pagamento, 73,5% pretende realizar compras à vista.**
  - Entre os que pretendem parcelar, 73,5% pretende pagar em até 3 parcelas.
- 40,3% das pessoas pretendem participar de algum evento especial em comemoração ao Dia das Mães em 2020.
  - Desses, 97,4% participará de almoço ou jantar especial em casa.



## Pesquisa de Dia das Mães - 2020

O presente relatório tem por objetivo apresentar os principais resultados da Pesquisa de Dia das Mães 2020, analisando as intenções de compra para a data comemorativa. O público-alvo foram consumidores com intenção de realizar compras para o Dia das Mães, entrevistados no período de 15 a 30 de abril de 2020. Em virtude das medidas de distanciamento social vigentes no Estado do Rio Grande do Sul, a pesquisa foi, excepcionalmente, realizada por telefone. Foram entrevistadas 385 pessoas que afirmaram que comprariam presentes de dia das mães a fim de se criar um perfil do consumo para essa data. Foram pesquisados consumidores na principal cidade de cada Macrorregião do Estado: Santa Maria, Porto Alegre, Caxias do Sul, Ijuí e Pelotas.

**Tabela 1 – Amostra estipulada por município pesquisado**

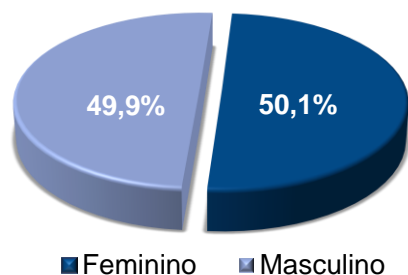
Macrorregião	Município	Amostra Estipulada
Centro	Santa Maria	51
Metropolitana	Porto Alegre	174
Nordeste	Caxias do Sul	65
Noroeste	Ijuí	44
Sul-Campanha	Pelotas	51

Elaboração própria.

### Caracterização da Amostra

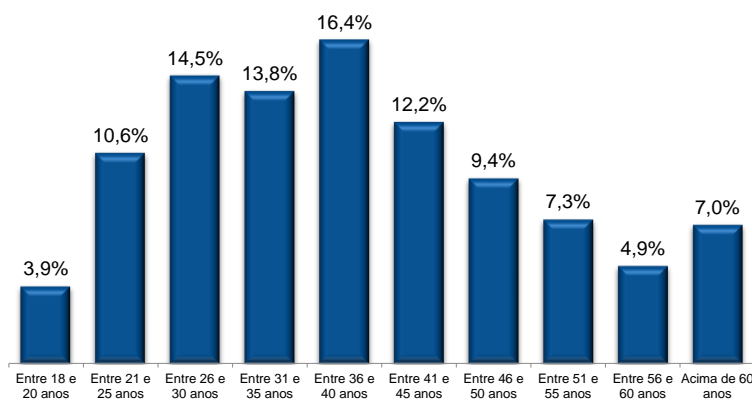
A amostra foi caracterizada por 50,1% de indivíduos do gênero feminino, enquanto a parcela masculina foi de 49,9% do total de entrevistados (Gráfico 1).

**Gráfico 1**  
Distribuição conforme Gênero



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

**Gráfico 2**  
Distribuição conforme Faixa Etária

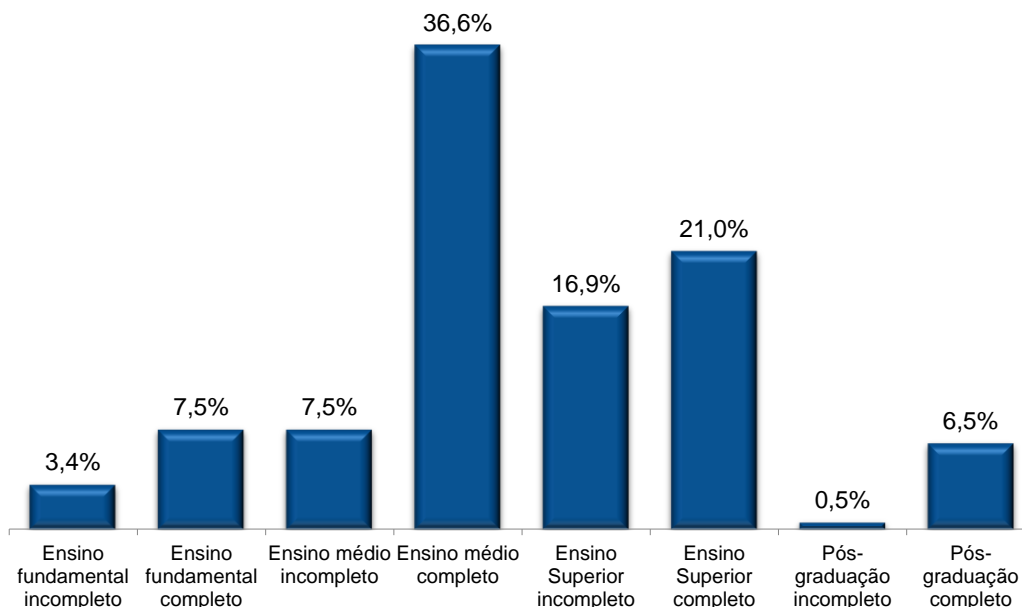


Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

No que diz respeito às faixas etárias contempladas na pesquisa, a parcela mais significativa, representando 16,4% da amostra, é a de pessoas entre 36 e 40 anos de idade. Em seguida, a segunda maior parcela comporta indivíduos entre 26 e 30 anos. As faixas etárias entre 18 e 20 anos e entre 56 e 60 anos

apresentaram o menor número de entrevistados, com 3,9% e 4,9% do total de pessoas, respectivamente. Os dados são apresentados no Gráfico 2.

**Gráfico 3 – Grau de Escolaridade**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

No que se refere ao grau de escolaridade, apresentado no Gráfico 3, 36,6% dos entrevistados possuem escolaridade equivalente ao Ensino Médio Completo, enquanto 21,0% das pessoas da amostra possuem Ensino Superior Completo. A menor representação foi a dos indivíduos com Pós-Graduação Incompleta (0,5%).

Além da intenção de compra de presente de Dia das Mães, é possível verificar na amostra a distribuição de classes econômicas conforme sua representatividade na população gaúcha. Dessa forma, a significância estatística da pesquisa também é expressa no que diz respeito ao comportamento de consumo conforme as classes econômicas.

No que diz respeito à classificação dos consumidores conforme a classe econômica, foram considerados dois aspectos: a renda familiar e o número de pessoas que dependem dessa renda. Foram utilizados os valores calculados pela Secretaria de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (SAE), como limites de renda superior e inferior de cada faixa de renda familiar, conforme o número de pessoas que dependem da renda, atualizados pelo rendimento médio da população ocupada da Pesquisa Nacional de Amostras de Domicílios Contínua do IBGE.

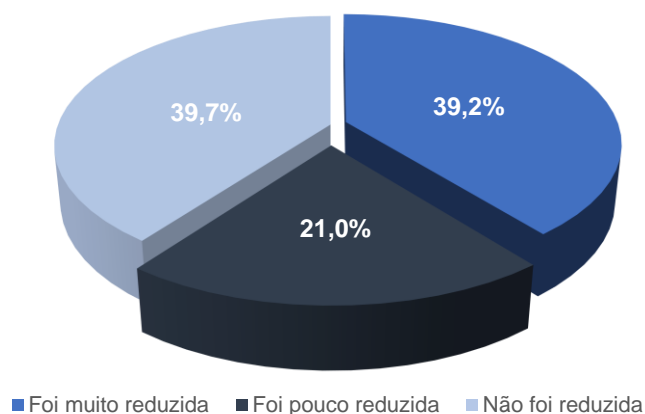
**Tabela 2 – Distribuição amostral conforme Classe Econômica**

Distribuição da Amostra	
Classe Baixa	17,4%
Classe Média	56,9%
Classe Alta	25,7%

Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Na pesquisa de 2020, questionamos os entrevistados se os mesmos tiveram sua renda afetada pela crise do coronavírus. Entre os entrevistados, 60,3% afirmou que teve sua renda reduzida pelo coronavírus. Os dados são apresentados no Gráfico 4. Essa situação pode explicar, em parte, os resultados apresentados a seguir.

**Gráfico 4 – Situação de Renda devido ao coronavírus**



Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

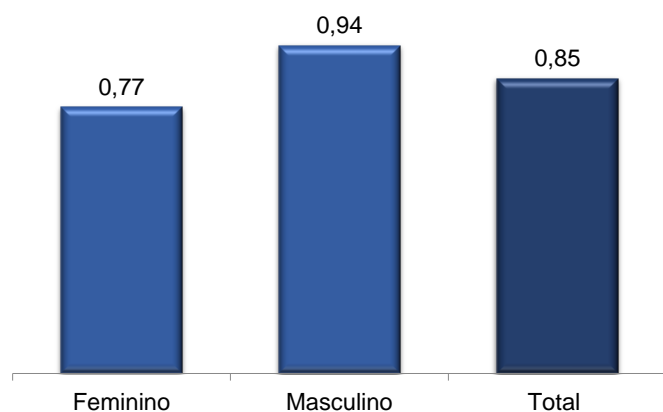
## Aspectos Quantitativos das Compras de Dia das Mães

A presente seção apresenta os principais resultados quantitativos da pesquisa de Dia das Mães 2020. A seção objetiva tratar dos gastos pretendidos pelos gaúchos nesta data comemorativa, bem como da quantidade de presentes a ser adquirida.

### Número de Presentes

O número médio de itens adquiridos por pessoa deverá ser de 0,85 unidade em 2020. Desagregando essa média por gênero e classe de renda, percebem-se poucas diferenças entre os grupos, como apresentado nos Gráficos 5 e 6.

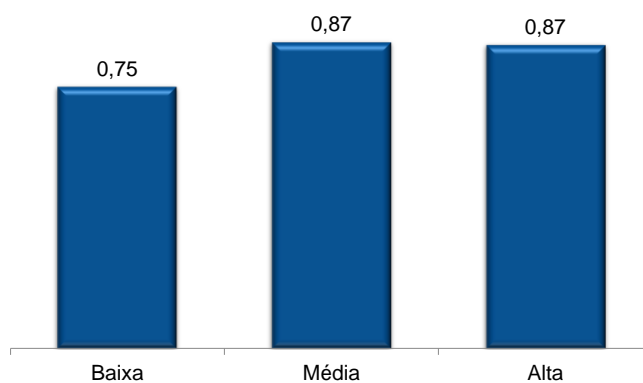
**Gráfico 5 – Quantidade de Presentes por Gênero**



Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

**Gráfico 6 – Quantidade de Presentes por Classe de Renda**



Fonte: Fecomércio-RS

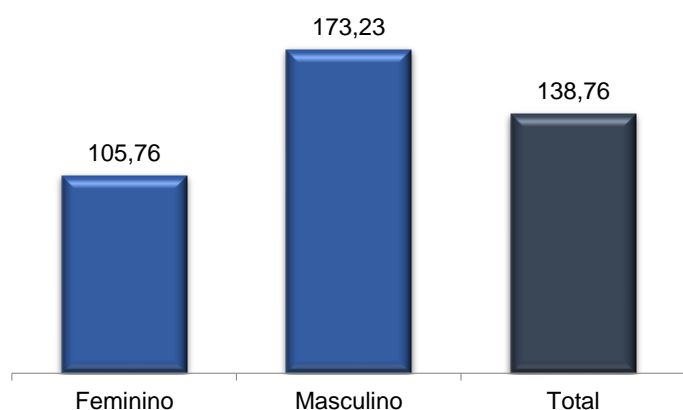
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

Como é comum a divisão de presentes de Dia das Mães entre irmãos, a média de itens adquiridos por pessoa pode ser inferior a 1,0. Em 2020, ocorreu isso, temos uma média inferior a 1. Na segmentação por gênero, nota-se que as mulheres devem adquirir, em média, 0,77 presente, enquanto os homens pretendem comprar 0,93 item. Já entre as classes de renda, as pessoas de classe baixa irão adquirir 0,75 presente, enquanto pessoas de média e alta renda adquirem 0,87 item.

### Gastos em Presentes

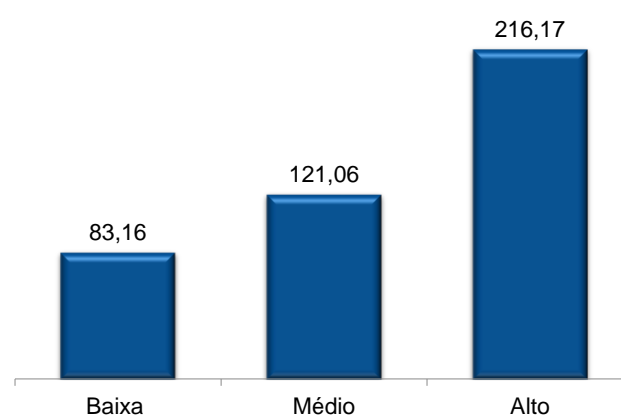
As pessoas que pretendem comprar ou já compraram presentes para o Dia das Mães de 2020 no Rio Grande do Sul devem gastar, em média, R\$ 138,76. Como mostra o Gráfico 6, a intenção de gastos é superior entre os homens (R\$ 173,23) do que entre as mulheres (R\$ 105,76). Desagregando as intenções de gastos por classes de renda, há diferenças importantes entre as mesmas, com os gastos aumentando conforme a renda (Gráfico 7). Os indivíduos da classe baixa, classe média e classe alta deverão gastar em média, R\$ 83,16, R\$ 121,06 e R\$ 216,17, respectivamente. O cálculo do gasto médio é baseado apenas no gasto individual<sup>1</sup> dos respondentes da pesquisa.

**Gráfico 6**  
Gasto médio por Gênero e Total  
(em R\$)



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

**Gráfico 7**  
Gasto médio por Classes de Renda  
(em R\$)



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

**Tabela 3 – Distribuição da intenção de gastos com presente por Classes de Renda**

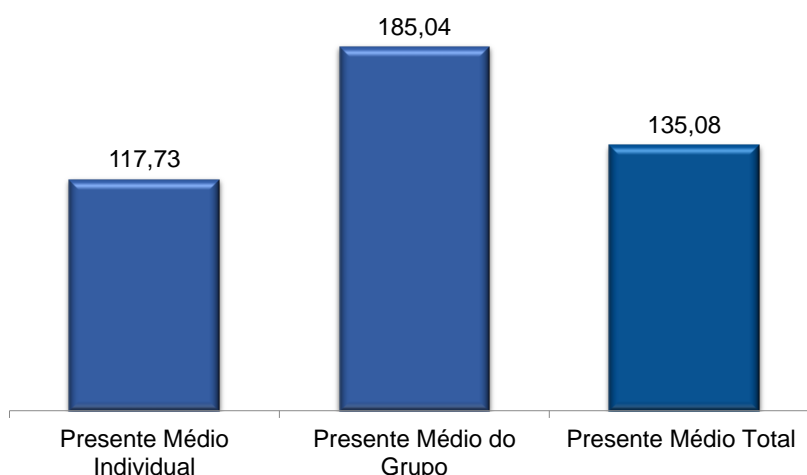
Faixa de Valor	Baixa	Média	Alta	Total
Até R\$ 50,00	56,3%	31,7%	17,1%	33,4%
De R\$ 50,01 até R\$ 100,00	23,9%	32,6%	27,6%	29,9%
De R\$ 100,01 até R\$ 150,00	2,8%	10,9%	19,7%	11,1%
De R\$ 150,01 até R\$ 200,00	4,2%	14,0%	28,9%	15,2%
De R\$ 200,01 até R\$ 250,00	0,0%	0,0%	6,6%	1,4%
Acima de R\$ 250,00	12,7%	10,9%	0,0%	9,0%

Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

<sup>1</sup> O gasto individual aqui considerado é o gasto do presente individual e a parcela individual no gasto do presente conjunto.

### Valor Médio dos Presentes

**Gráfico 8**  
**Presente médio por tipo de aquisição (em R\$)**



Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

Considerando o volume total de gastos e de presentes a serem adquiridos neste Dia das Mães, de forma individual ou compartilhada, estima-se que o valor médio por presente comprado deverá ser de R\$ 135,08 (Gráfico 8). Quando o presente é compartilhado entre mais de um comprador, esse valor sobe para R\$ 185,04, enquanto os presentes individuais deverão custar, em média R\$ 117,73.

### Comparação dos Gastos com o Dia das Mães 2019

A Tabela 4 apresenta a percepção dos indivíduos quanto à comparação de seus gastos com o Dia das Mães 2019. Conforme os dados apurados pela pesquisa, os indivíduos, na média, pretendem gastar uma quantia menor com a compra de presentes em 2020. Do total de entrevistados, 7,7% afirmaram que irão gastar mais ou muito mais do que no ano passado, enquanto 53,4% das pessoas pretende gastar menos ou muito menos. Entre os entrevistados, 38,9% deve gastar o mesmo que em 2019.

A partir dos dados da Tabela 4, é possível elaborar um indicador que consolida a distribuição de respostas em um único número, que varia entre 0,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito menos do que em 2019) e 200,0 (todos os indivíduos pretendem gastar muito mais do que em 2019), no qual o valor 100,0 indica que, na média, considerando os enquadramentos possíveis, os indivíduos pretendem gastar o mesmo do que em 2019. O índice calculado a partir das frequências da Tabela 4 resulta no valor de 70,17 indicando um gasto médio inferior ao do Dia das Mães do ano passado.

**Tabela 4 – Intenção de Gastos para Dia das Mães 2020 em relação ao ano passado**

Resposta	Frequência
Muito Menos	14,8%
Menos	38,6%
Igual	38,9%
Mais	6,8%
Muito Mais	0,9%

Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

## Aspectos Qualitativos das Compras de Dia das Mães

A presente seção apresenta algumas características básicas acerca das intenções de compras de presentes para o Dia das Mães 2020. Nesta seção são abordados os tipos de presentes, locais de compra, antecedência da compra e formas de pagamento.

### Tipos de Presentes

Primeiramente, a Tabela 5 apresenta os tipos de presentes com maior frequência de intenção de compra por parte dos entrevistados, por classe de renda. Entre os presentes que estão definidos, a maior concentração de entrevistados encontra-se nos tradicionais itens de vestuário e perfumes/cosméticos, que devem ser adquiridos por 28,3% e 18,2% das pessoas que pretendem comprar presentes neste Dia das Mães, respectivamente. Artigos de Decoração e Flores aparecem na sequência, o primeiro com 7,5% de participação e o segundo com 6,2%. Neste ano, a pesquisa destaca um grande percentual de entrevistados que não sabem ou ainda não decidiram.

**Tabela 5 – Principais Tipos de Presentes por Classes de Renda e Total (resposta múltipla)**

	Baixa	Média	Alta	Total
Vestuário	32,8%	23,7%	35,4%	28,3%
Perfumes/Cosméticos	9,0%	21,9%	16,2%	18,2%
Artigos de Decoração	11,9%	7,3%	5,1%	7,5%
Flores	9,0%	5,9%	5,1%	6,2%
Eletroeletrônicos/Eletrrodoméstico	3,0%	5,9%	9,1%	6,2%
Calçados	10,4%	5,9%	3,0%	6,0%
Relógio/Jóias	4,5%	4,1%	1,0%	3,4%
Cesta com presentes	4,5%	2,3%	2,0%	2,6%
Celular	0,0%	0,9%	1,0%	0,8%
Cheque-presente	0,0%	0,5%	1,0%	0,5%
Viagem	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%
Outro	9,0%	3,2%	4,0%	4,4%
Não sabe/Não decidiu	19,4%	28,8%	29,3%	27,3%

Nota: Como cada indivíduo pode adquirir mais de um item, a soma dos itens será maior do que 100,0%.

Fonte: Fecomércio-RS

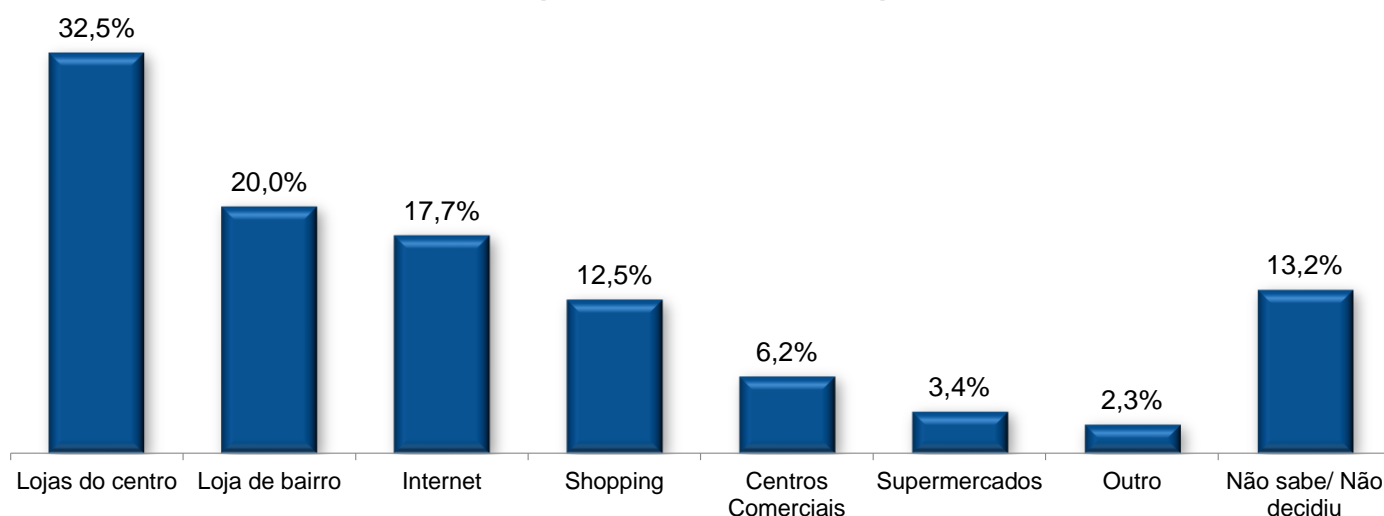
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

### Locais de compra

O Gráfico 9 apresenta os principais locais de compra citados pelos entrevistados para a aquisição de presentes para o Dia das Mães. As Lojas do Centro das cidades foram indicados por 32,5% dos respondentes. Em seguida, aparecem: Lojas de bairro (20,0%), Internet (17,7%), e Shoppings Centers (12,5%). Assim como aconteceu no caso dos tipos de presentes, há um percentual muito grande de entrevistados que não decidiu onde realizará suas compras (13,2%). A Tabela 6 apresenta a frequência dos locais de compra por classe de renda. No caso das Lojas de Bairro, há um gradiente decrescente, em que a participação do local de compra diminui conforme a renda; para compras na Internet, há um equilíbrio entre a frequência das classes média e alta, com um percentual próximo, mas um pouco menor, para classe baixa.



**Gráfico 9 – Local onde pretende efetuar as compras do Dia das Mães**



Nota: O somatório pode ser superior a 100% visto que o percentual é calculado sobre o total de entrevistados e uma pessoa pode apontar mais de um local de preferência para compra dos presentes.

Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

**Tabela 6 – Estabelecimento onde pretende efetuar as compras do Dia das Mães por Classe de renda**

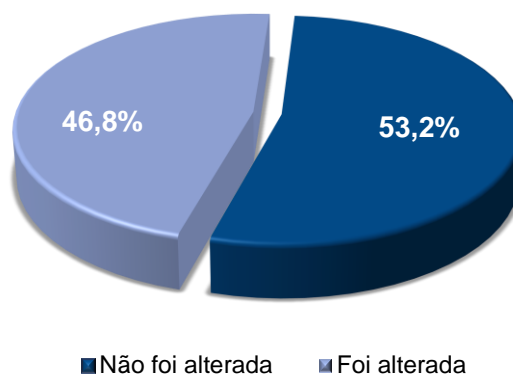
	Baixa	Média	Alta	Total
Lojas do centro	32,8%	33,8%	29,3%	32,5%
Loja de bairro	28,4%	19,2%	15,2%	20,0%
Internet	14,9%	18,3%	18,2%	17,7%
Shopping	7,5%	7,3%	27,3%	12,5%
Centros Comerciais	10,4%	5,0%	6,1%	6,2%
Supermercados	4,5%	2,3%	5,1%	3,4%
Outro	2,7%	2,0%	1,5%	2,3%
Não sabe/Não decidiu	18,3%	7,1%	6,0%	13,2%

Nota: O somatório para cada classe pode ser superior a 100% visto que o percentual é calculado sobre o total de entrevistados e uma pessoa pode apontar mais de um local de preferência para compra dos presentes.

Fonte: Fecomércio-RS

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

**Gráfico 10 – Alteração do local de compras do Dia das Mães em virtude do coronavírus**



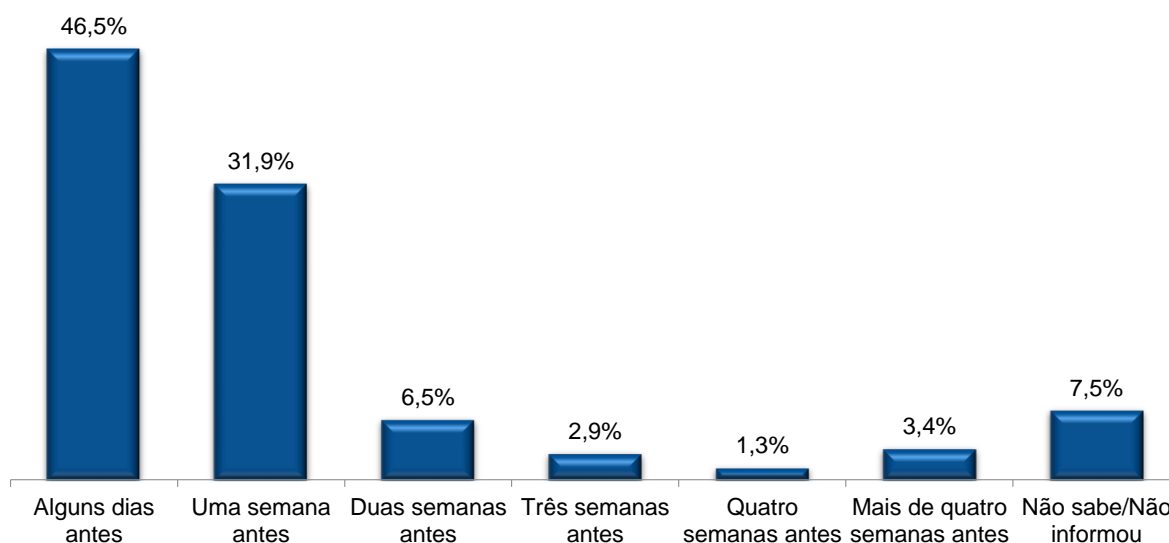
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Em virtude da pandemia e das medidas de distanciamento social, os entrevistados para a Pesquisa do Dia das Mães foram questionados se alteraram suas escolhas de local de compra em virtude do coronavírus. Entre os respondentes, 46,8% afirmaram que modificaram suas escolhas originais.

### Antecedência da Compra

As pessoas que compram presentes para o Dia das Mães o fazem majoritariamente no período próximo à data. Entre os respondentes, 31,9% afirmaram que pretendem comprar uma semana antes, enquanto 46,5% dizem que pretendem comprar apenas a alguns dias antes. Os que afirmaram comprar com mais de 4 semanas de antecedência foram apenas 3,4% dos entrevistados. Os dados são apresentados no Gráfico 11.

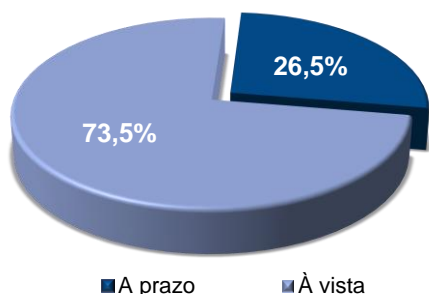
**Gráfico 11 – Antecedência das Compras para o Dia das Mães**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

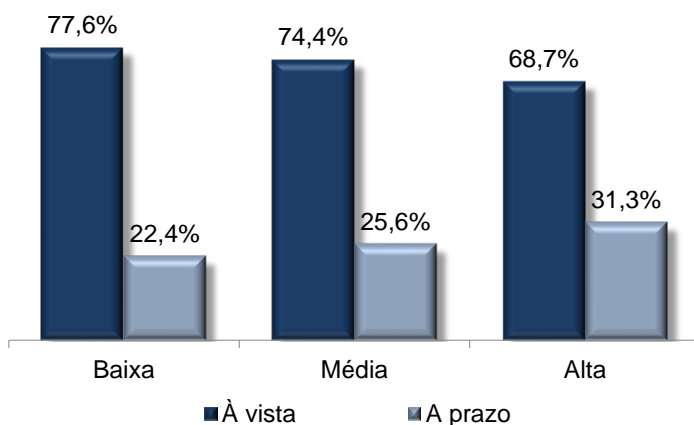
### Formas de pagamento

**Gráfico 12 – Forma de pagamento**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

**Gráfico 13 – Forma de pagamento**

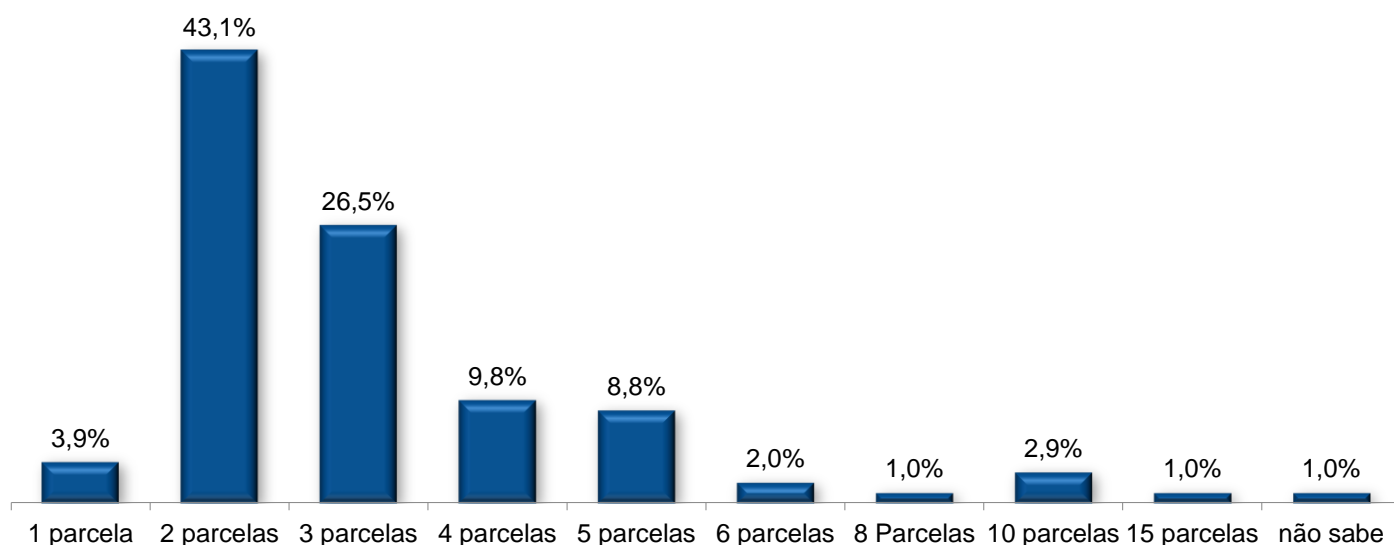


Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

Acerca das formas de pagamento, 73,5% dos entrevistados afirmaram que irão efetuar suas compras de Dia das Mães à vista, enquanto 26,5% irão comprar a prazo. Essa informação pode ser visualizada no Gráfico 12. Quando a intenção de forma de pagamento é analisada por classe de renda (Gráfico 13), nota-se que a pretensão de utilização de crédito aumenta gradativamente conforme maior a renda.

O Gráfico 14 apresenta a distribuição das compras a prazo por número de parcelas. Considerando apenas aqueles que pretendem pagar a prazo e que sabiam informar em quantas parcelas iriam efetuar o pagamento, a média de parcelamento das compras realizadas para o Dia das Mães 2020 será de 3,17 parcelas. Entre aqueles que irão comprar a prazo, a grande parte (73,5%) comprará em até três vezes, os demais parcelarão em mais vezes.

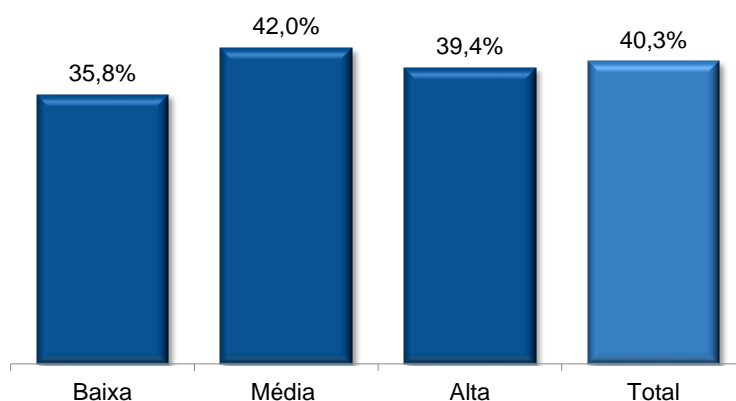
**Gráfico 14 – Distribuição das compras a prazo por número de parcelas**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica/Fecomércio-RS

## Evento comemorativo

**Gráfico 15 – Percentual de pessoas que pretende proporcionar ou participar de um evento especial em comemoração ao Dia das Mães**



Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre os entrevistados, 40,3% afirmaram que pretendem proporcionar ou participar de um evento especial no Dia das Mães. O Gráfico 15 apresenta tal intenção desagregada por classe econômica, mostrando pequenas diferenças entre as classes.

No que diz respeito ao tipo de evento comemorativo, 97,4% daqueles que devem participar ou proporcionar algum evento estarão envolvidos em um almoço ou jantar especial em casa. A opção de almoçar e jantar fora, apesar de aparecer como uma alternativa elencada pelos entrevistados, têm pouca adesão. As medidas de distanciamento social que proíbem aglomerações, impedem outras possibilidades de eventos que costumavam aparecer como alternativas, o que também explica a menor adesão a almoços e jantares em restaurantes. Os dados são apresentados na Tabela 7.

**Tabela 7 – Tipo de evento por Classe de renda e Total**

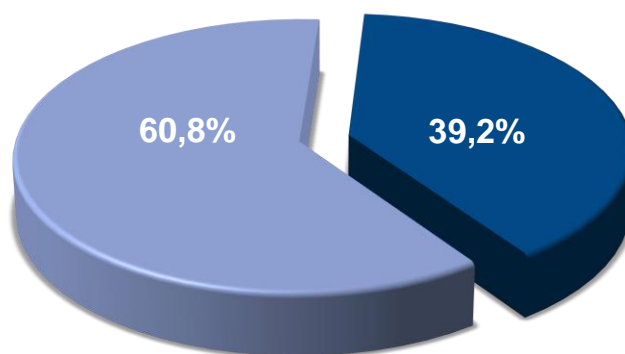
	Baixa	Média	Alta	Total
Almoço/Jantar especial em casa	91,7%	100,0%	94,9%	97,4%
Almoçar/ Jantar fora	8,3%	0,0%	5,1%	2,6%

Fonte: Fecomércio-RS  
 Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

## Informações Complementares

A Pesquisa de Dia das Mães tem por objetivo caracterizar o perfil do consumo no Dia das Mães. Para ser alcançada a amostra mínima de 385 indivíduos pesquisados foram feitas 633 entrevistas. Dessas, 60,8% afirmaram que iriam comprar presentes para o Dia das Mães. O Gráfico 16 mostra estes resultados.

**Gráfico 16 - Realização de compra de presente para o Dia das Mães**

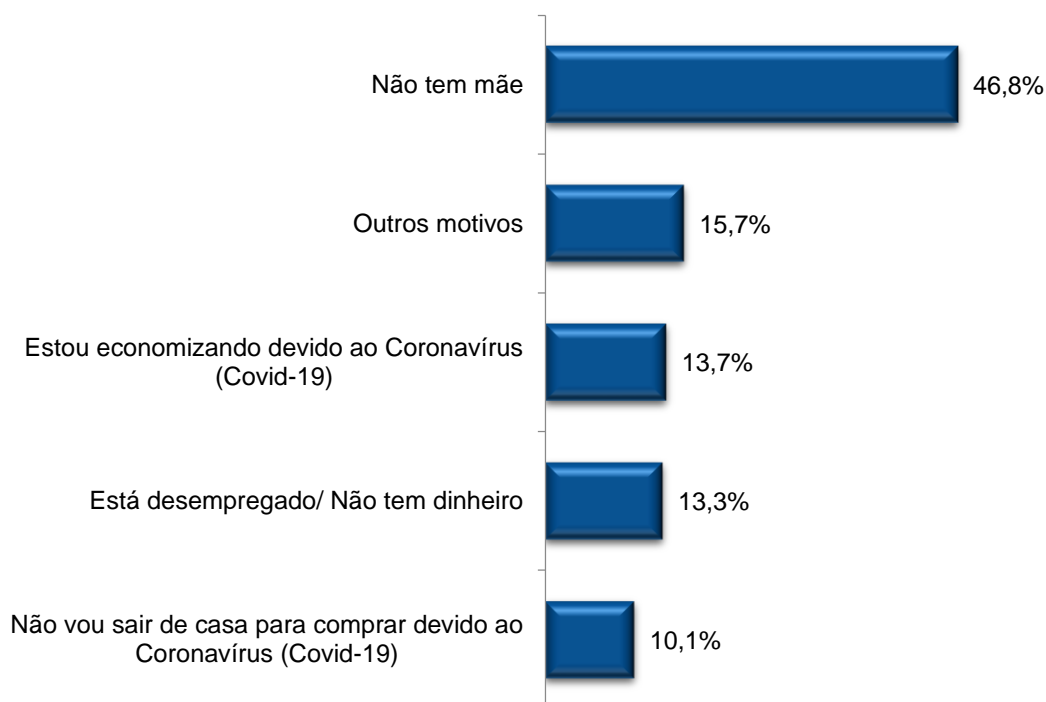


- Não vai comprar presente
- Vai comprar presente

Fonte: Fecomércio-RS  
 Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS



**Gráfico 17 – Motivos para não comprar presente de Dia das Mães**



\*

Fonte: Fecomércio-RS  
Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Entre as pessoas que disseram que não iriam realizar compras de presentes para o dia das mães chama atenção o percentual elevado de entrevistados que responderam motivos relacionados ao coronavírus. “Estou economizando devido ao coronavírus” foi a resposta de 13,7% dos entrevistados e “Não vou sair de casa para comprar presente devido ao coronavírus” foi resposta de 10,1%. Somadas, as duas respostas resultam em 23,8%. A resposta a essa pergunta é espontânea, o que ressalta a importância relatada pela motivação apontada para não realizar a compra. O Gráfico 17 apresenta tais resultados.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela Fecomércio-RS, desde que citada a fonte. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.