

Dia das Crianças 2020

Comportamento Esperado das vendas no comércio varejista gaúcho

Previsão de Crescimento de Vendas para o Dia das Crianças

Em virtude dos efeitos da crise do coronavírus sobre o emprego e a renda, a expectativa é que o dia das crianças em 2020 movimente no varejo gaúcho uma quantia menor do que no ano passado, com um ticket médio também mais baixo. Outro fator que deverá contribuir para esse cenário é a base de comparação elevada. Em out/19, as vendas nominais do comércio varejista de brinquedos e artigos recreativos, segundo dados das NFC-e, cresceram 14,7% em relação verificado em 2018. No acumulado de janeiro a agosto de 2020, as vendas nominais do segmento caíram 28%, fortemente influenciadas pelo longo período de fechamento do varejo considerado não-essencial.

Ainda que os brinquedos, item de maior venda no período, tenham apresentado queda de preço (-3,51% no acumulado em 12 meses na Região Metropolitana de Porto Alegre), o que certamente contribui para o aumento das vendas, e o vestuário (item também de destaque na data) tenha aumentado menos do que os demais itens, ficando, assim, relativamente mais barato, as vendas devem ser prejudicadas em virtude da dinâmica extremamente negativa do mercado de trabalho. Os dados da Pnad Contínua Trimestral indicam não apenas uma redução massiva de pessoas trabalhando no RS no segundo trimestre de 2020, mas uma saída expressiva de indivíduos saindo da força de trabalho (mais de 400 mil pessoas). Apenas no mercado formal de trabalho, entre março e julho, foram destruídos mais de 131 mil postos de trabalho no RS.

Assim, a conjuntura reforça o efeito negativo de uma questão estrutural: a redução do número de crianças no estado do RS. Em 2010, havia 2.333.411 pessoas nessa faixa de idade no RS. Segundo o IBGE, em 2019, essa população é de 2.086.503 – uma queda de 10,58%. Esse tipo de mudança demográfica tende a diminuir o número de presentes na data, mas tendência a aumentar o ticket médio dos consumidores vistas em anos anteriores, em virtude da menor quantidade de pessoas a serem presenteadas, é prejudicada por razão do atual cenário de queda da renda.

Diante de tal conjuntura, os lojistas devem se preparar com um mix de produtos condizente com um consumo cauteloso e de tickets médios reduzidos, com maior volume de vendas realizadas pela internet e mais espalhados no tempo do que em anos anteriores. Embora o maior movimento sempre aconteça nos dias que antecedem de maneira imediata à data, excepcionalmente em 2020, uma parcela das compras pode ser antecipada, com famílias buscando evitar riscos de atraso nas entregas bem como aglomerações.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte/elaboração. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.