

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Porto Alegre - RS  
JUNHO/2021

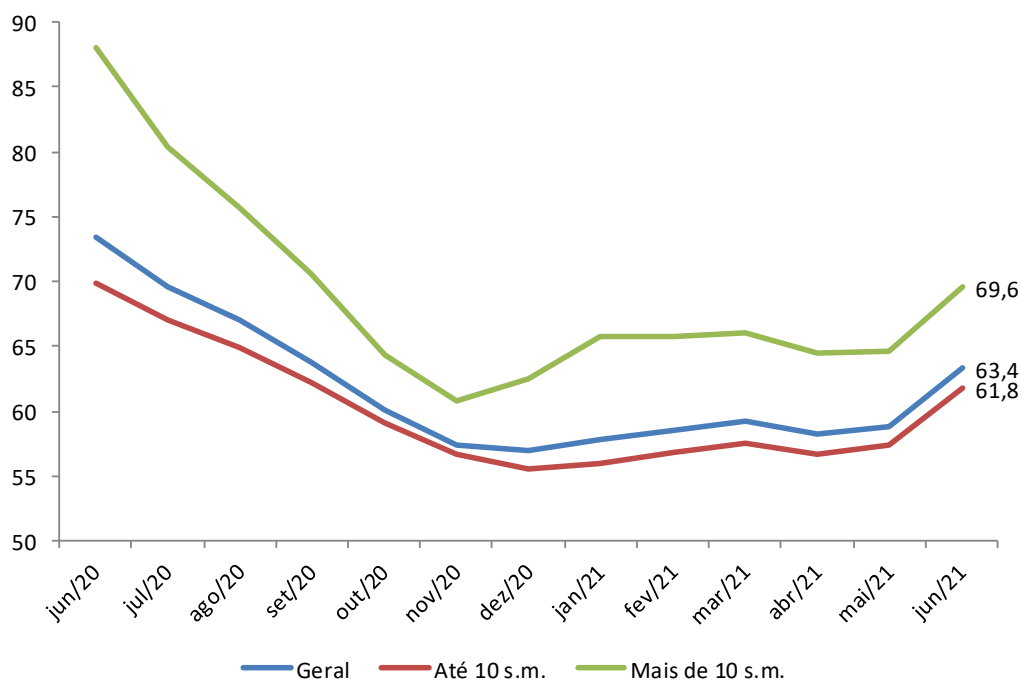
## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional .....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo .....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

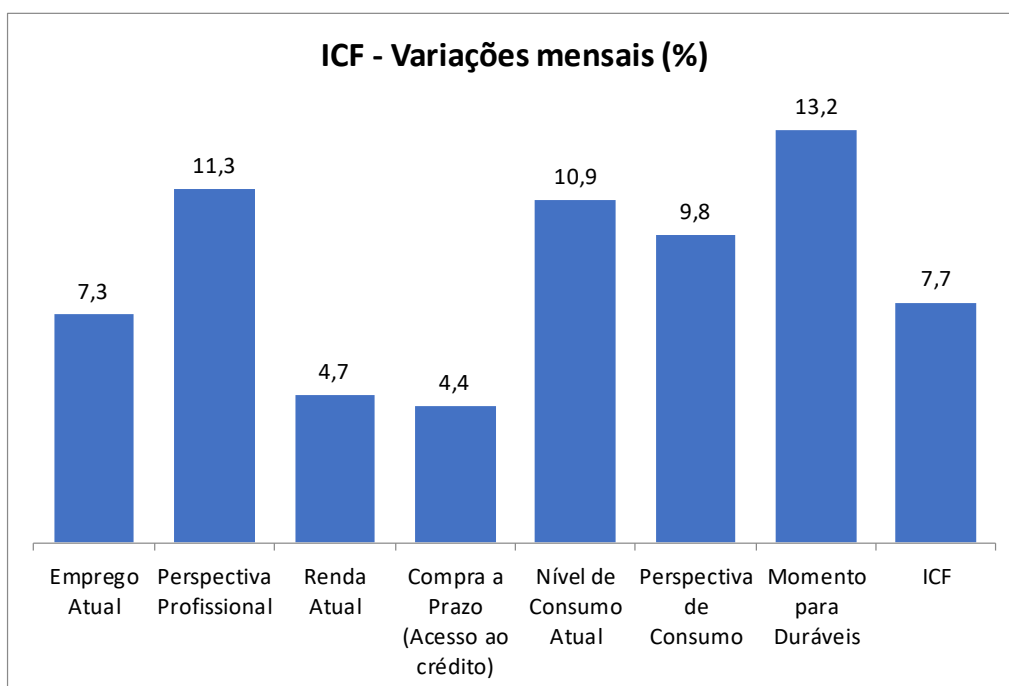
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2020	73,4	69,9	88,0
julho	69,7	67,1	80,4
agosto	67,0	64,9	75,8
setembro	63,8	62,2	70,6
outubro	60,1	59,1	64,3
novembro	57,4	56,6	60,8
dezembro	56,9	55,6	62,4
janeiro/2021	57,8	55,9	65,8
fevereiro	58,5	56,8	65,7
março	59,2	57,6	66,0
abril	58,2	56,7	64,5
maio	58,8	57,4	64,7
junho/2021	63,4	61,8	69,6

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	7,3	8,1	4,5
Perspectiva Profissional	11,3	8,8	24,3
Renda Atual	4,7	5,4	2,1
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	4,4	6,6	-2,2
Nível de Consumo Atual	10,9	10,2	13,1
Perspectiva de Consumo	9,8	8,5	16,2
Momento para Duráveis	13,2	9,8	27,3
<b>ICF</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>63,4</b>	<b>61,8</b>	<b>69,6</b>

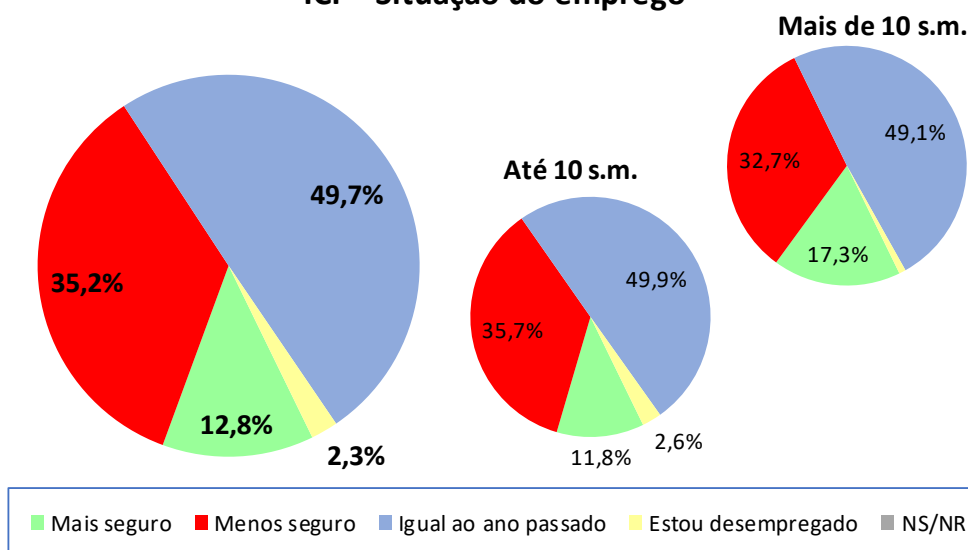


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

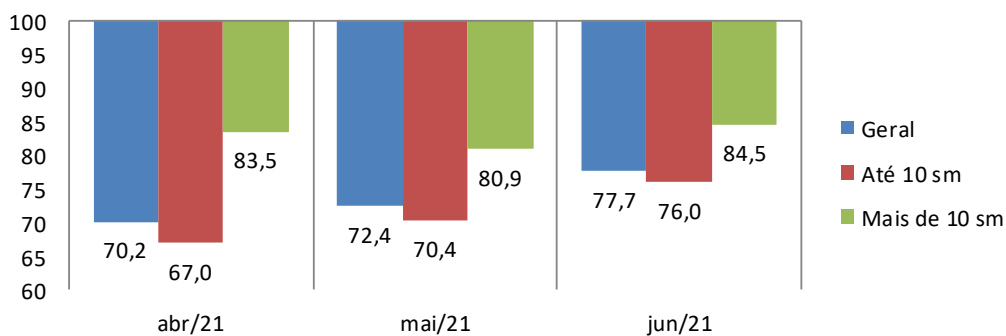
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	12,8	11,8	17,3
Menos seguro	35,2	35,7	32,7
Igual ao ano passado	49,7	49,9	49,1
Estou desempregado	2,3	2,6	0,9
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>77,7</b>	<b>76,0</b>	<b>84,5</b>

### ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	70,2	72,4	77,7
Até 10 sm	67,0	70,4	76,0
Mais de 10 sm	83,5	80,9	84,5

### ICF - Situação do emprego

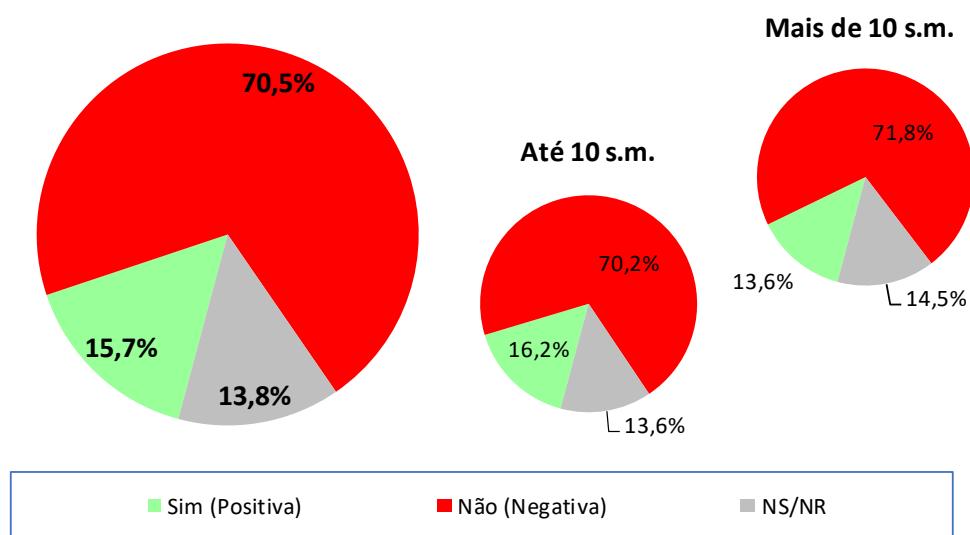


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

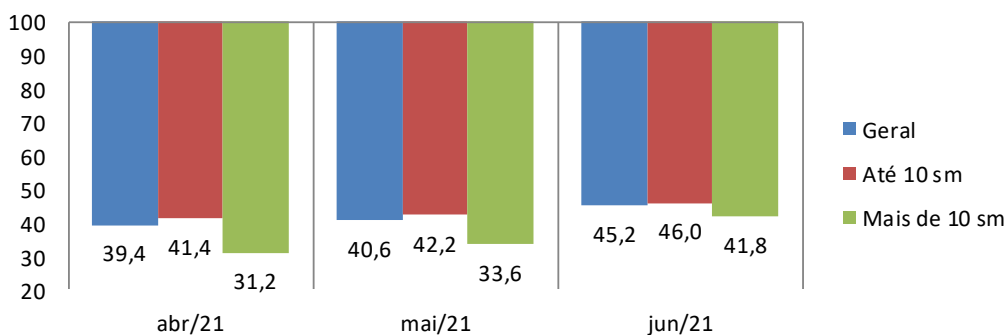
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	15,7	16,2	13,6
Não (Negativa)	70,5	70,2	71,8
NS/NR	13,8	13,6	14,5
<b>Índice</b>	<b>45,2</b>	<b>46,0</b>	<b>41,8</b>

### ICF - Perspectiva profissional



ICF - Perspectiva profissional	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	39,4	40,6	45,2
Até 10 sm	41,4	42,2	46,0
Mais de 10 sm	31,2	33,6	41,8

### ICF - Perspectiva profissional

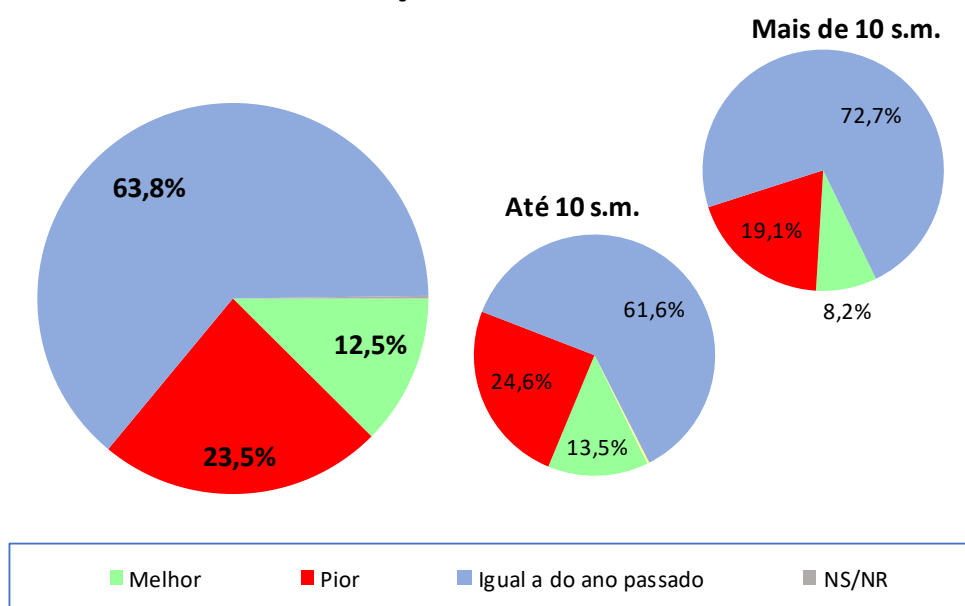


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

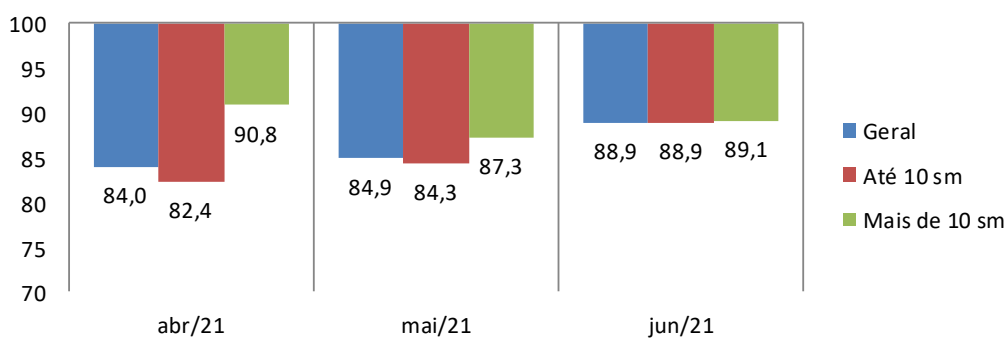
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	12,5	13,5	8,2
Pior	23,5	24,6	19,1
Igual a do ano passado	63,8	61,6	72,7
NS/NR	0,2	0,3	--
<b>Índice</b>	<b>88,9</b>	<b>88,9</b>	<b>89,1</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	84,0	84,9	88,9
Até 10 sm	82,4	84,3	88,9
Mais de 10 sm	90,8	87,3	89,1

#### ICF - Avaliação da renda atual

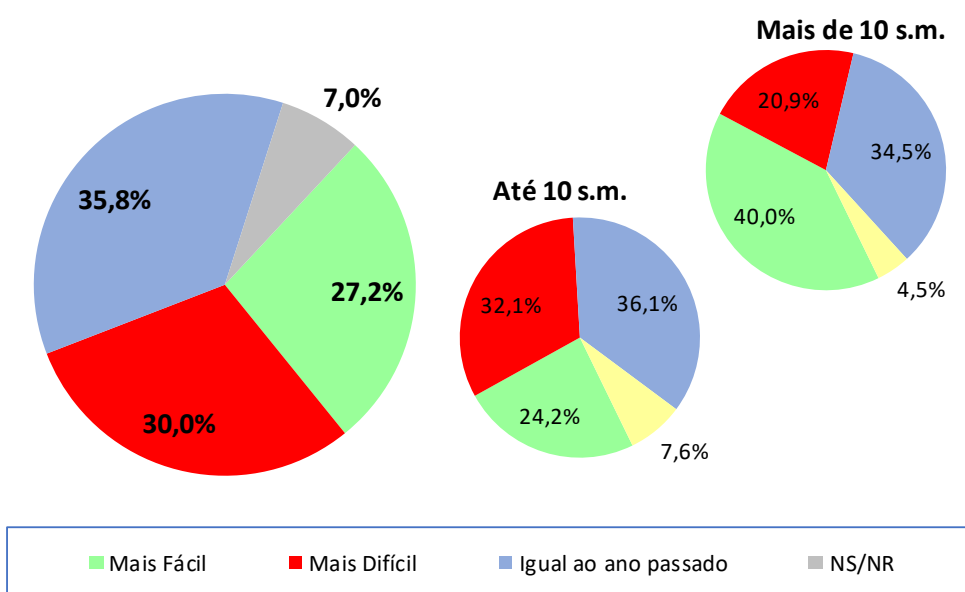


## 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

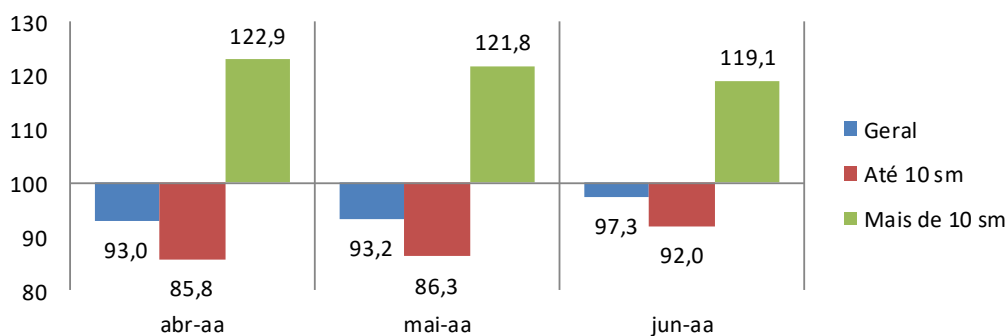
Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	27,2	24,2	40,0
Mais Difícil	30,0	32,1	20,9
Igual ao ano passado	35,8	36,1	34,5
NS/NR	7,0	7,6	4,5
<b>Índice</b>	<b>97,3</b>	<b>92,0</b>	<b>119,1</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	93,0	93,2	97,3
Até 10 sm	85,8	86,3	92,0
Mais de 10 sm	122,9	121,8	119,1

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



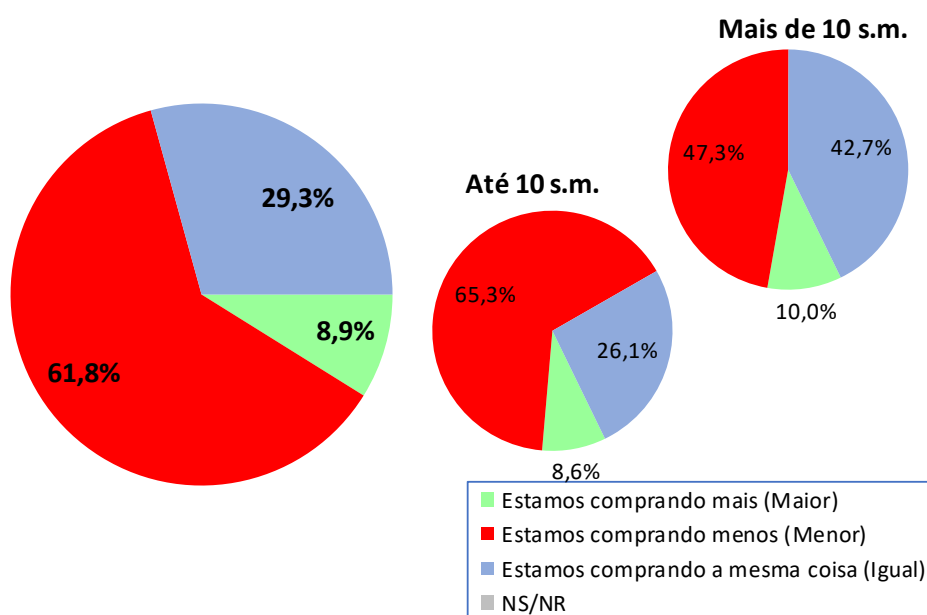


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

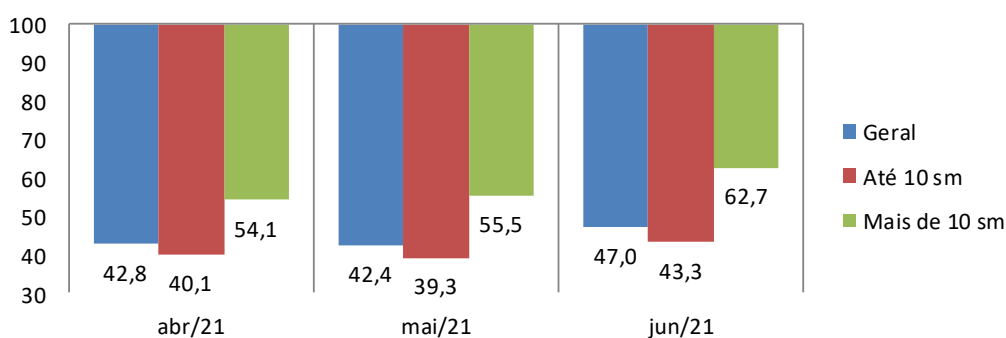
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	8,9	8,6	10,0
Estamos comprando menos (Menor)	61,8	65,3	47,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	29,3	26,1	42,7
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>47,0</b>	<b>43,3</b>	<b>62,7</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	42,8	42,4	47,0
Até 10 sm	40,1	39,3	43,3
Mais de 10 sm	54,1	55,5	62,7

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

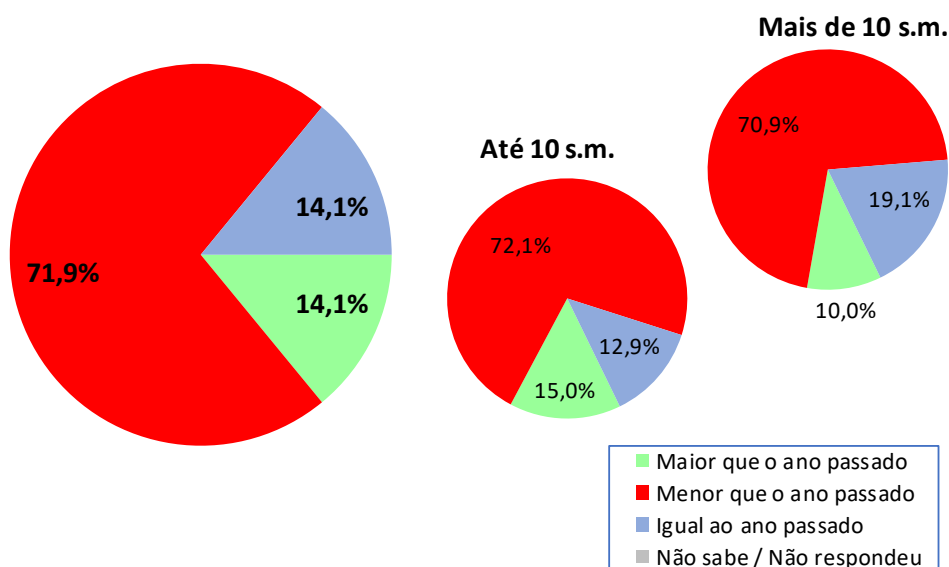


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

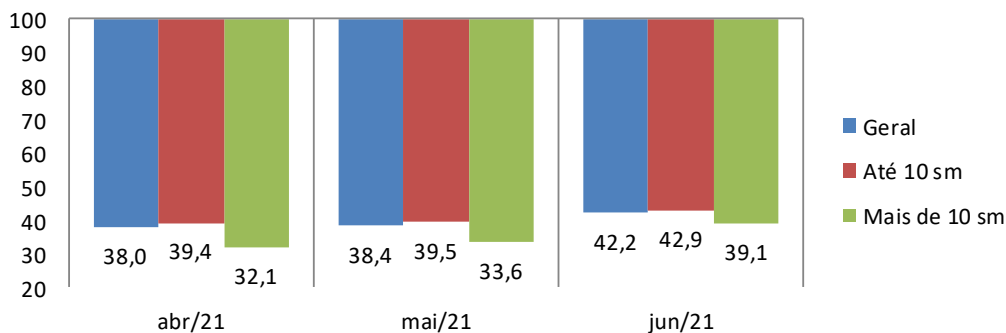
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	14,1	15,0	10,0
Menor que o ano passado	71,9	72,1	70,9
Igual ao ano passado	14,1	12,9	19,1
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	<b>42,2</b>	<b>42,9</b>	<b>39,1</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	38,0	38,4	42,2
Até 10 sm	39,4	39,5	42,9
Mais de 10 sm	32,1	33,6	39,1

### ICF - Perspectiva de consumo

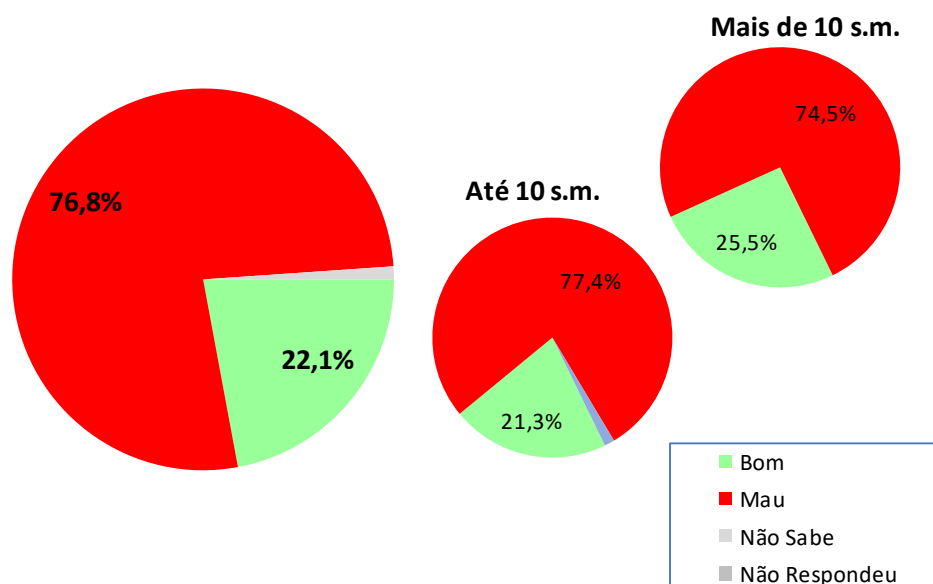


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

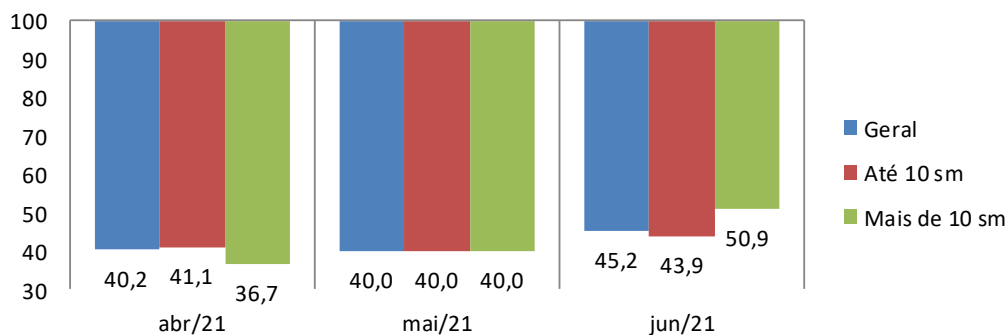
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	22,1	21,3	25,5
Mau	76,8	77,4	74,5
Não Sabe	1,1	1,4	--
Não Respondeu	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>45,2</b>	<b>43,9</b>	<b>50,9</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/21	mai/21	jun/21
Geral	40,2	40,0	45,2
Até 10 sm	41,1	40,0	43,9
Mais de 10 sm	36,7	40,0	50,9

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$  (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2021.